



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Đánh giá về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

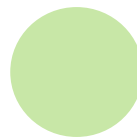
Đánh giá về các mặt hoạt động của Công ty

Kinh tế - xã hội nước ta 9 tháng năm 2016 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng chậm. Các khu vực kinh tế lớn như: Kinh tế Mỹ phục hồi nhưng đang chậm lại, kinh tế Trung Quốc tiếp tục giảm tốc, các nền kinh tế chủ chốt trong EU tăng trưởng yếu, kinh tế Nhật Bản tăng trưởng không đạt như kỳ vọng. Thị trường, giá cả hàng hóa thế giới ở mức thấp, thương mại toàn cầu chưa có dấu hiệu phục hồi. Theo báo cáo của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), giao dịch thương mại toàn cầu trong nửa đầu năm 2016 đã giảm xuống mức thấp nhất trong 6 năm qua. Các yếu tố trên đã tác động đến kinh tế nước ta, nhất là hoạt động sản xuất kinh doanh xuất khẩu.

Trong nước, bên cạnh những thuận lợi từ dấu hiệu khởi sắc trong năm 2015, kinh tế nước ta đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức bởi diễn biến phức tạp của thời tiết, biến đổi khí hậu. Bão lũ ở các tỉnh phía Bắc, tình trạng hạn hán, xâm nhập mặn nghiêm trọng tại Tây Nguyên, Nam Trung Bộ, Đống bằng sông Cửu Long và sự cố môi trường biển tại 04 tỉnh miền Trung đã ảnh hưởng lớn tới sản xuất và đời sống nhân dân.

Trong tình hình kinh tế, tài chính thế giới có biến động lớn. Bên cạnh áp lực cạnh tranh về giá của các đối thủ trong ngành làm cho tình hình đơn hàng không nhiều như mong muốn.

Trước bối cảnh đó, HĐQT và Ban Tổng giám đốc Công ty đã nỗ lực rất lớn, đã thể hiện sự chủ động, linh hoạt trong điều hành, với những giải pháp hợp lý và hiệu quả từng bước, xử lý nhanh các vướng mắc trong kinh doanh, tận dụng cơ hội thị trường, cùng với toàn thể CBCNV phấn đấu duy trì tăng trưởng theo mục tiêu của ĐHĐCĐ đã đề ra.



Thuận lợi:

- Được sự quan tâm hỗ trợ về nhiều mặt của Hội đồng quản trị đã giúp Ban Tổng giám đốc hoạch định chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh đúng hướng, đồng thời triển khai thực hiện các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị đã giao phó. Ban Tổng giám đốc đã thống nhất cao, phân công, giao việc điều hành cụ thể cho từng vị trí lãnh đạo, bên cạnh đó tiếp tục giữ vững và phát huy sự đoàn kết nội bộ trong toàn Công ty.
- Đội ngũ các cán bộ quản lý nhiều kinh nghiệm, tương tác công việc tốt, hỗ trợ nhau tích cực giữa các phòng ban.
- Hệ thống nhóm khách hàng truyền thống, chủ động giao thương các giao dịch dài hạn, ổn định.
- Hệ thống quản lý chất lượng, quy trình sản xuất tốt, cho ra các dòng sản phẩm tươi sạch luôn đáp ứng được nhu cầu khách hàng và các thị trường khó tính.
- Thực hiện cơ cấu lại nhóm mặt hàng chủ lực, đẩy mạnh việc kinh doanh nhóm hàng này.
- Thường xuyên khảo sát, nắm bắt thị trường nên công ty luôn có một lượng nguyên liệu chính dự trữ chất lượng ổn định để đảm bảo sản xuất kinh doanh.

Khó khăn:

- Nguồn nguyên liệu không ổn định, giá thành sản xuất cao: Thực tế, nguồn nguyên liệu hiện nay không ổn định do đầu vào sản xuất nguyên liệu như: thức ăn, con giống, hóa chất, kháng sinh đều phụ thuộc phần lớn vào các nguồn cung nước ngoài, các cơ quan quản lý chưa hoặc không kiểm soát được, dẫn đến dịch bệnh, chất lượng kém. Chi phí sản xuất cao hơn so với các nước khác khiến cho giá thành sản phẩm và giá xuất khẩu cao, làm giảm khả năng cạnh tranh.
- Rào cản kỹ thuật và bảo hộ thương mại: Những rào cản như thuế chống bán phá giá, thuế chống trợ cấp, các quy định kiểm tra hóa chất, kháng sinh hay chương trình thanh tra riêng biệt... đang được các nước nhập khẩu tăng cường áp dụng.
- Thách thức về vấn đề lao động: Thủy sản là ngành cần lực lượng lao động lớn. Trong khi, thực trạng lao động trong ngành không ổn định. Các ràng buộc và quy định chặt chẽ về lao động từ FTA sẽ tăng thêm thách thức cho các DN chế biến thủy sản. Tình hình thu nhận lao động năm 2016 tiếp tục biến động mạnh, mặc dù Ban lãnh đạo Công ty đã chú trọng đến các chính sách về quyền lợi của người lao động (lương, thưởng, đãi ngộ,...)
- Quy định về thủ tục hành chính (cấp phép xuất khẩu lần đầu tại Trung Quốc; quy trình đánh giá công nhận DN xuất khẩu của LB Nga ..v.v.)

Đánh giá về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty

Trong năm 2016, Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu luôn giám sát chặt chẽ các hoạt động của Ban Tổng giám đốc và các công tác quản lý điều hành khác, phối hợp với Ban kiểm soát kiểm tra, đôn đốc thực hiện các công việc sau:

- Giám sát công tác điều hành sản xuất kinh doanh, hoạt động quản lý của Ban Tổng Giám đốc nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra.
- Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 vào ngày 23/4/2016.
- Phát hành cổ phiếu để trả cổ tức và tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
- Thực hiện thành công sửa đổi Điều lệ Công ty theo niên độ tài chính, theo đợt tăng vốn điều lệ từ phát hành cổ phiếu để trả cổ tức và tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
- Kiểm tra việc chấp hành và tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và các quy định hiện hành của Nhà nước.
- Đôn đốc kiểm tra việc thực hiện công bố thông tin định kỳ, bất thường và theo yêu cầu, theo quy định của Luật chứng khoán.





Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

- Sản xuất Kinh doanh Xuất Khẩu:

Để đạt được các mục tiêu 2017, Công ty mở rộng quy mô, đa dạng hóa các mặt hàng sản xuất Thủy sản, Nông sản, Thực Phẩm khô bằng cách gia tăng tỷ trọng các sản phẩm được chế biến, đóng gói sẵn, tiện lợi khi tiêu thụ trực tiếp tạo các nhà hàng, siêu thị nước ngoài. Bên cạnh đó tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm sản xuất, đầu tư thiết bị máy móc cho các nhà máy và các nguồn lực kế thừa như đội ngũ nhân viên có nhiều năm kinh nghiệm để đạt hiệu suất làm việc tối đa.

Luôn giữ vững thương hiệu & tạo dựng vị thế của Công ty trong ngành với những dòng sản phẩm đặc trưng cùng sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu thị hiếu, phù hợp tập quán văn hóa tiêu dùng của khách hàng tại thị trường trong nước và ngoài nước.

- Sản xuất Kinh doanh nội địa:

Đa dạng hóa các mặt hàng chế biến, giảm giá thành, ổn định chất lượng để đạt mục tiêu doanh thu cho thị trường nội địa qua việc cung cấp sản phẩm cho các chuỗi nhà hàng, siêu thị.

Đưa vào hoạt động chuỗi nhà hàng thức ăn nhanh mang thương hiệu Hùng Hậu.





QUẢN TRỊ CÔNG TY



Hội đồng quản trị

Hoạt động của Ban Kiểm soát

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích