

TP.BMT, ngày 10 tháng 3 năm 2016

GIẢI TRÌNH

(V/v Lợi nhuận năm 2015 biến động từ 10% trở lên so với cùng kỳ năm 2014 gửi kèm theo Báo cáo tài chính năm 2015)

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng Khoán nhà nước
- Sở giao dịch chứng khoán Hà nội

- Căn cứ Thông tư 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 v/v yêu cầu giải trình trường hợp lợi nhuận sau thuế TNDN năm biến động từ 10% trở lên so với cùng kỳ
- Căn cứ báo cáo tài chính năm 2015 đã được kiểm toán của Công ty.

Theo đó lợi nhuận sau thuế năm 2015 của Công ty đạt **79.762.174.606 đ** tăng so với cùng kỳ năm 2014 là **65.703.423.153 đ** là 121% tương ứng với số tiền **14.058.751.453 đ**, nguyên nhân chủ yếu sau:

1. Sản lượng tiêu thụ Bia các loại năm 2015 tăng 1,584 triệu lít, trong đó mặt hàng Bia tự doanh tăng 5,484 triệu lít và Bia Sài gòn lại giảm 3,9 triệu lít so với cùng kỳ năm 2014. Việc sản lượng Bia Sài gòn giảm so với cùng kỳ năm 2014 nguyên nhân chủ yếu do thị hiếu thị trường tại địa bàn Tây nguyên chuyển sang dùng bia lon Sài gòn lager 330ml. Sản phẩm Bia Sài gòn lại là sản phẩm chính của Công ty và có giá trị tăng thêm cao hơn so với sản lượng Bia tự doanh khác, việc sản lượng Bia Sài gòn giảm từ đó làm cho doanh thu thuần giảm 4.090.362.772 đ. Sản lượng tiêu thụ Bia Sài gòn giảm cùng với việc quản lý tốt định mức tiêu hao nguyên nhiên vật liệu, mua lại hệ thống tự sản xuất hơi, thay đổi nguyên nhiên vật liệu để chạy lò hơi... làm làm giá vốn giảm 19.509.851.238 đ. Từ đó lợi nhuận gộp tăng **15.419.488.466 đ**
2. Chi phí năm 2015 (chi phí bán hàng, quản lý, tài chính, khác) tăng làm lợi nhuận giảm so với cùng kỳ năm 2014 là **1.360.737.013 đ**, nguyên nhân bên cạnh một số chi phí tăng như chi phí duy tu sửa chữa văn phòng, chi phí quản lý bán hàng, khuyến mại ... còn một số chi phí giảm như chi phí thương hiệu, trợ cấp nghỉ việc ...

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu làm lợi nhuận sau thuế năm 2015 của Công ty biến động trên 10% so với cùng kỳ năm 2014

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT-CT



Vũ Tuấn Anh