

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

Tên Công ty đại chúng: CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG
Năm báo cáo: 2015

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên doanh nghiệp: CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG
- Tên Giao dịch: GMC
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 5100165283 do Sở KHĐT Hà Giang cấp ngày 10/10/2001, thay đổi lần thứ 16 ngày 08/05/2012
- Vốn điều lệ: 96.354.560.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 96.354.560.000 đồng
- Địa chỉ:
 - Địa chỉ trụ sở chính: Khu kinh tế cửa khẩu Thanh Thủy, xã Thanh Thủy, huyện Vị Xuyên, Tỉnh Hà Giang
 - Số điện thoại: (0219)382204 Số fax: (0219)382121
 - Văn phòng tại Hà nội: Phòng 307, số 14 Pháo Đài Láng, Quận Đống Đa, Thành phố Hà nội
 - Điện thoại (04)36368020 Fax: (04) 36368023
- Website: giaiphong.com.vn
- Mã cổ phiếu: GGG

2. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần ô tô Giải Phóng được thành lập vào ngày 10/10/2001 với 3 cổ đông sáng lập, số vốn điều lệ ban đầu là 30 tỷ đồng, tên ban đầu là Công ty Cổ phần cơ điện Hà Giang.

Đến năm 2008, theo nghị quyết của đại hội cổ đông bất thường, Công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần ô tô Giải Phóng. Qua 12 năm phát triển, đến nay số cổ đông Công ty đã đạt trên 2000 cổ đông với số vốn điều lệ đạt trên 97 tỷ đồng

Hiện nay Cổ phiếu Công ty đang giao dịch trên sàn Upcom với mã giao dịch là GGG.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

GMC chuyên hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh ô tô tải. Sản phẩm chủ yếu của Công ty là các loại xe tải dưới 5 tấn.

Nhà máy ô tô Giải Phóng, có địa chỉ tại Khu kinh tế cửa khẩu Thanh Thủy, Vị Xuyên, Hà Giang được đầu tư trên quy mô 7 ha, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn Doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô theo quyết định số 115/2004/QĐ-BCN ngày 27/10/2004 của Bộ Công nghiệp, là một trong số ít các nhà máy đầu tư dây chuyền sơn điện ly tại Việt nam. Các sản phẩm ô tô của Nhà máy ô tô Giải Phóng đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn của Cục Đăng kiểm Việt nam, tiêu chuẩn khí thải động cơ đạt tiêu chuẩn EUROIII, tiến tới đạt tiêu chuẩn EURO IV. Thương hiệu Ô tô Giải Phóng đã được bảo hộ về quyền sở hữu trí tuệ tại Việt nam, ngày càng trở nên quen thuộc với người tiêu dùng Việt nam

Hệ thống phân phối của GMC trải khắp toàn quốc với trên 40 đại lý, bao phủ trên 80% địa giới hành chính cấp tỉnh trên toàn quốc. Với hệ thống phân phối rộng khắp, GMC có thể đáp ứng nhu cầu của phần lớn khách hàng.

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

Cơ cấu quản trị của GMC bao gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, các đơn vị thành viên (Nhà máy ô tô Giải Phóng, Chi nhánh tại Hà nội và Thành phố Hồ Chí Minh), các phòng ban chức năng.

GMC được tổ chức vào điều hành theo mô hình Công ty Cổ phần theo quy định tại Luật Doanh nghiệp số 60/2005/QH được Quốc hội nước XHCN Việt nam thông qua 29/11/2005, các luật khác có liên quan và Điều lệ Công ty đã được Đại hội đồng cổ đông Công ty thông qua.

MÔ HÌNH TỔ CHỨC QUẢN TRỊ, ĐIỀU HÀNH CÔNG TY



5. Định hướng phát triển

• Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Mục tiêu sản xuất kinh doanh chủ yếu của Công ty là không ngừng nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm xe ô tô tải Giải Phóng, đồng thời mở rộng hệ thống đại lý phân phối và dịch vụ sau bán hàng của Công ty nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng.

Thực hiện việc quản trị, điều hành Công ty một cách minh bạch và hiệu quả, đáp ứng các chuẩn mực quản trị tốt nhất, đem lại lợi ích tối đa cho Cổ đông, Nhà Đầu tư, cán bộ nhân viên của Công ty

• Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Trong trung hạn, GMC phấn đấu đưa sản phẩm ô tô Giải Phóng trở thành một sản phẩm được người tiêu dùng tin cậy và dần trở thành sự lựa chọn số 1 đối với dòng xe tải nhẹ dưới 1 tấn.

Trong năm 2015, Công ty bắt đầu đưa ra thị trường các dòng sản phẩm xe tải hạng trung tải trọng 6 tấn đến 7,5 tấn. Các sản phẩm này với chất lượng cao, kiểu dáng hiện đại, đáp ứng nhu cầu của thị trường nên đã được thị trường đón nhận tích cực. Tồn bộ số xe lắp ráp mới năm 2015

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

đã được tiêu thụ hết. Trong trung hạn, phân khúc xe tải hạng trung sẽ dần trở thành phân khúc sản phẩm quan trọng của GMC.

Về dài hạn, GMC phấn đấu đưa Công ty lọt vào top 3 các nhà sản xuất, kinh doanh xe tải nhẹ tại Việt nam, nghiên cứu và triển khai việc xuất khẩu sản phẩm ô tô Giải Phóng sang thị trường khu vực.

- Các mục tiêu đối với môi trường, xã hội và công đồng của Công ty.

Bên cạnh các mục tiêu về kinh tế, GMC luôn quan tâm đến các vấn đề về môi trường, xã hội và cộng đồng. GMC luôn ý thức trong việc bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, kinh doanh. GMC thường xuyên tham gia các chương trình xã hội tại địa phương như xây dựng trường học, cung cấp quần áo rét cho bà con dân tộc tại Hà Giang... GMC luôn quan tâm đến việc nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho CBCNV Công ty, tạo công ăn việc làm cho hàng chục lao động tại địa phương mà trong đó chủ yếu là con em người dân tộc.

6. Các rủi ro:

Rủi ro lớn nhất đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty là tình hình kinh tế thế giới và Việt nam có nhiều biến động lớn. Kinh tế thế giới và Việt nam mới thoát khỏi khủng hoảng đã làm giảm sút nhu cầu và sức mua của khách hàng.

Kể từ năm 2015 khi cộng đồng ASEAN chính thức thành lập, thuế suất xe nhập khẩu sẽ giảm và về mức 0% vào năm 2018, các sản phẩm sản xuất trong nước sẽ đối diện với thách thức lớn từ các sản phẩm nhập khẩu từ các nước trong khối ASEAN.

Bên cạnh đó, do phải nhập khẩu phần lớn linh kiện trong quá trình sản xuất, rủi ro về tỷ giá, cung như rủi ro về lãi suất vay Ngân hàng luôn tiềm tàng và có thể gây nhiều khó khăn cho GMC.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Trong năm 2015, dòng xe tải nhẹ dưới 1 tấn vẫn tiếp tục được phát triển với sự cải tiến về chất lượng và mẫu mã, đưa ra dòng xe 900 kg với nhiều lựa chọn, từ thùng cơ bản tới thùng muôi bạt, thùng kín, xe cứu hộ. Năm 2015, khách hàng của GMC đã thành công trong việc đưa sản phẩm 900 kg trúng thầu dự án quan trọng.

Dòng xe tải trung 6,7 tấn bắt đầu đưa ra thị trường vào đầu năm 2015 và lập tức được thị trường đón nhận. Doanh số bán dòng xe này đã đạt mức cao, chiếm tới trên 50% tổng doanh số bán của GMC. Cuối năm 2015, GMC tiếp tục đưa sản phẩm xe tải 6,2 tấn ra thị trường và cũng đạt kết quả tương tự.

2. Tổ chức và nhân sự :

2.1. Danh sách Ban điều hành:

1. Tổng Giám đốc: Ông Nguyễn Cương
 - Sinh năm 1963
 - Thời gian giữ cương vị tại Công ty: từ năm 2001
 - Số cổ phần nắm giữ: 6.069 cổ phiếu
2. Phó Tổng Giám đốc: Ông Đoàn Quốc Khánh
 - Sinh năm 1970
 - Thời gian giữ cương vị tại Công ty: từ năm 2003
 - Số cổ phần nắm giữ: 0
3. Phó Tổng Giám đốc: Ông Phạm Nguyên Hoàng
 - Sinh năm 1974

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

- Thời gian nắm giữ cương vị tại Công ty: từ năm 2015
- Số cổ phần nắm giữ: 10.605 cổ phiếu
- 4. Kế toán trưởng: Bà Đinh Thị Ngân
 - Sinh năm 1977
 - Thời gian giữ cương vị tại Công ty: Từ năm 2003
 - Số cổ phần nắm giữ: 0
- 5. Giám đốc Nhà máy Ô tô Giải Phóng: Ông Phạm Anh Hùng
 - Sinh năm 1978
 - Thời gian nắm giữ cương vị tại Công ty: Từ năm 2006
 - Số cổ phần nắm giữ: 0
- 6. Giám đốc Chi nhánh Công ty tại Thành phố Hồ Chí Minh: Bà Trần Thu Hoa
 - Sinh năm 1979
 - Thời gian nắm giữ cương vị tại Công ty: Từ năm 2010
 - Số cổ phần nắm giữ: 0
- 2.2. Những thay đổi trong ban điều hành: Trong năm 2015 Công ty không có sự thay đổi về nhân sự chủ chốt
- 2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên
 - a. Số lượng cán bộ công nhân viên:
 - Số lượng nhân viên tại Văn phòng Công ty: 10 người
 - Số lượng công nhân trực tiếp sản xuất: 50 người
 - Số lượng nhân viên gián tiếp tại Nhà máy ô tô: 8 người
 - b. Chính sách đối với CBCNV:
 - Đối với công nhân sản xuất trực tiếp, Công ty áp dụng chính sách lương khoán sản phẩm.
 - Đối với nhân viên gián tiếp tại Nhà máy và Văn phòng Công ty, Công ty áp dụng chính sách lương theo thời gian.
 - Công ty đảm bảo đầy đủ các chính sách đối với người lao động theo các quy định của Pháp luật, bao gồm chính sách về BHXH, BHYT.
 - Thu nhập bình quân đầu người năm 2014 đối với công nhân trực tiếp tại Nhà máy: 5.500.000 đồng/người/tháng
 - Thu nhập bình quân đầu người tại Văn phòng Công ty: 10.000.000 đồng/người/tháng.
- 3. **Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án**
 - Trong năm 2014, Công ty không thực hiện đầu tư dự án mới.
 - Đối với dự án Khu đô thị Hanoi Greenwich Village: Do tình hình thị trường không thuận lợi, đồng thời Công ty gặp khó khăn do không huy động được vốn (Do SHS chưa thực hiện)
- 4. **Tình hình tài chính**
 - a. Tình hình tài chính

Chỉ tiêu	Năm 2014	Năm 2015	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	104,770,641,767	110,079,261,220	105.07%
Doanh thu thuần	61,153,058,757	137,848,268,270	225.42%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	(12,060,156,411)	(7,972,050,228)	
Lợi nhuận khác	566,500,354	135,553,244	

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

Lợi nhuận trước thuế	(12,060,156,411)	(7,963,968,106)	
Lợi nhuận sau thuế	(12,060,156,411)	(7,963,968,106)	
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-	-	

b. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	Năm 2014	Năm 2015	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
<i>Hệ số thanh toán ngắn hạn:</i>	<i>0.29</i>	<i>0.32</i>	
<i>Hệ số thanh toán nhanh:</i>	<i>0.06</i>	<i>0.06</i>	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
<i>Hệ số Nợ/Tổng tài sản</i>	<i>1.73</i>	<i>1.69</i>	
<i>Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu</i>			
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
- Vòng quay hàng tồn kho:	1.68	2.98	
- Doanh thu thuần/Tổng tài sản	0.58	1.25	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	-0.19	-0.05	
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu			
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	-0.11	-0.07	
- Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	-0.21	-0.05	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a. Cổ phần:

- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 9.635.456 cổ phần, trong đó:
 - Cổ phần phổ thông: 9.635.456 cổ phần
 - + Cổ phần tự do chuyển nhượng: 9.635.456 cổ phần
 - + Cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 0
 - Cổ phần ưu đãi: 0

b. Cơ cấu cổ đông:

STT	Loại cổ đông	Số CP sở hữu	Tỷ lệ
1	Cổ đông lớn	1,152,167	11.97%
2	Cổ đông cá nhân	7,832,722	81.19%
3	Cổ đông tổ chức	1,419,864	18.81%
4	Cổ đông trong nước	8,988,044	93.28%
5	Cổ đông nước ngoài	647,412	6.72%
6	Cổ đông Nhà nước	-	0.00%

c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Trong năm Công ty không phát sinh thay đổi về vốn chủ sở hữu

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

- d. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Trong năm Công ty không phát sinh giao dịch cổ phiếu quỹ
- e. Các chứng khoán khác: Trong năm Công ty không thực hiện phát hành chứng khoán khác

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2015 tình hình thị trường ô tô đã có những dấu hiệu khởi sắc, nền kinh tế đã bước đầu hồi phục dẫn đến nhu cầu về phương tiện vận tải tăng cao. Bên cạnh đó, việc Bộ GTVT xiết chặt các quy định đối với các đơn vị sản xuất, nhập khẩu xe đã làm giảm sự cạnh tranh không lành mạnh trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh ô tô. Đồng thời, việc tăng cường quản lý tải trọng xe dẫn tới các đơn vị vận tải phải tăng đầu tư thêm đầu xe theo đúng tải trọng thiết kế. Các yếu tố trên đã làm doanh số tiêu thụ xe trong năm 2015 đạt mức cao kỷ lục.

Bên cạnh các yếu tố tích cực của thị trường, Ban lãnh đạo GMC đã chủ động nghiên cứu và đưa ra thị trường sản phẩm xe tải hạng trung (Từ 5 tấn đến 8 tấn) có giá trị cao và được thị trường đón nhận và đánh giá cao. Việc đưa thêm dòng sản phẩm xe tải trung phù hợp với nhu cầu thị trường và có giá trị cao đã góp phần làm tăng doanh thu cho GMC trong năm 2015.

Về công tác điều hành tài chính: Năm 2015, toàn bộ vốn hoạt động được HĐQT và ban điều hành huy động từ các nguồn vốn hợp tác, vốn vay và vốn thanh toán từ các khách hàng. Từ các nguồn vốn trên, Công ty vẫn duy trì được hoạt động và từng bước giảm dần dư nợ tín dụng cũ với mức lãi suất cao. Nguồn vốn này duy trì được sự ổn định chủ yếu do sự vận động của HĐQT và Ban điều hành.

Bên cạnh các yếu tố tích cực, năm 2015 vẫn còn những tồn tại:

Nguồn vốn chủ sở hữu đã âm từ những năm trước. Nguồn vốn hoạt động có được là do sự thu xếp của HĐQT và Ban điều hành. Bất kỳ việc thay đổi nào liên quan đến nguồn vốn này đều có thể ảnh hưởng lớn tới khả năng hoạt động liên tục của Công ty.

Các yếu tố tiêu cực trên đã ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh của GMC, dẫn tới GMC chưa thể khắc phục tình trạng lỗ lũy kế và âm vốn chủ sở hữu trong năm 2015.

2. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài sản

Về tài sản cố định: Trong năm 2015, Công ty không có biến động về tài sản cố định.

Về hàng tồn kho: trong năm, Công ty tiếp tục quyết liệt giải quyết số hàng tồn kho. Số hàng tồn kho máy dầu từ các năm trước cơ bản đã xử lý xong.

b. Tình hình nợ phải trả

Vào thời điểm cuối năm 2015, tổng dư nợ các tổ chức tín dụng của Công ty là 69.558.106.419 đồng, giảm trên 10,7 tỷ đồng so với cuối năm 2014.

Tuy đã giảm mạnh trong năm nhưng dư nợ vay tại các tổ chức tín dụng vẫn ở mức cao, trong đó phần lớn là các khoản nợ đã quá hạn thanh toán và phải chịu lãi suất phạt quá hạn. Điều này đã làm tăng chi phí lãi vay trong năm.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý:

Trong năm 2015, Công ty không có thay đổi lớn về cơ cấu tổ chức nhân sự mà tập trung vào việc cơ cấu lại hệ thống phân phối.

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

Về chính sách với đại lý, Công ty áp dụng hình thức Hợp đồng Mua bán thay cho phương thức đại lý trước đây. Tăng cường việc quản lý hàng tồn kho tại đại lý. Thay đổi quan trọng nhất trong việc quản lý hệ thống phân phối là việc quản lý chặt chẽ việc thanh toán. Các Hợp đồng lớn đều có Bảo lãnh thanh toán của Ngân hàng cho số tiền đại lý còn nợ, Thay đổi này cùng với chính sách hỗ trợ phù hợp với đặc điểm hoạt động của từng đại lý đã làm gia tăng doanh số tiêu thụ, đồng thời giảm tối đa rủi ro trong thanh toán. Bên cạnh phương thức đại lý/ khách hàng, trong năm 2015 Công ty cũng đã ký kết và thực hiện các đơn đặt hàng lớn theo yêu cầu của khách hàng (Gia công sản xuất theo đơn đặt hàng)

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

4.1. Trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh ô tô:

Trong năm 2016 và các năm tiếp theo, dòng sản phẩm chủ đạo của GMC sẽ được dịch chuyển dần sang dòng xe tải hàng trung, xe tự đổ phục vụ nông thôn và Tây Nguyên.

Tuy nhiên do nguồn vốn chủ sở hữu đã âm và khả năng huy động các nguồn vốn khác có giới hạn. Năm 2016, Công ty sẽ tiếp tục duy trì hợp tác, gia công cho các đối tác có tiềm lực về tài chính. Việc xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh sẽ dựa vào các hợp đồng hợp tác này. Dự kiến năm 2016, Doanh số tiêu thụ xe đạt mức từ 700 đến 800 xe.

4.2. Trong lĩnh vực đầu tư:

Trong năm 2016, Công ty cùng đối tác sẽ tiếp tục tiến hành rà soát lại dự án đầu tư khu đô thị Hanoi Greenwich Village, điều chỉnh quy hoạch cho phù hợp với quy hoạch phát triển vùng cũng như nhu cầu của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, Công ty cũng đang tìm kiếm đối tác phù hợp để phát triển dự án.

4.3. Các vấn đề khác:

Năm 2016, GMC sẽ tiếp tục phối hợp với đơn vị tư vấn tiếp tục việc kháng nghị giám đốc thẩm tới Tòa án Nhân dân tối cao đối với vụ việc tranh chấp với SHS.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Trong năm 2015, Công ty đã nỗ lực để có kết quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Tuy kết quả kinh doanh vẫn chưa có lãi nhưng số lỗ tiếp tục giảm từ trên 12 tỷ đồng xuống còn gần 8 tỷ năm 2015.

Việc không hoàn thành được mục tiêu kế hoạch năm 2015 xuất phát từ các nguyên nhân khách quan như thiếu vốn kinh doanh, thời gian thẩm định thiết kế xe mới kéo dài, mức độ cạnh tranh trên thị trường ngày càng tăng.

Tuy nhiên, trong năm 2015, GMC vẫn tiếp tục đạt được mức tăng trưởng ấn tượng đối với doanh thu bán xe. Doanh thu bán xe tăng 2,25 lần so với năm 2014. GMC cũng đã cơ bản giải quyết hết lượng hàng tồn kho từ các năm trước.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

Trong năm, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã thực hiện đầy đủ các chức năng của mình. Triển khai thực hiện đầy đủ các Nghị quyết của HĐQT.

Ban Tổng Giám đốc cũng đã chủ động trong việc triển khai các biện pháp để phát triển kinh doanh, mở rộng thị trường và giới thiệu quảng bá sản phẩm.

Mặc dù vốn chủ sở hữu đã bị âm nhưng Ban điều hành đã cùng HĐQT chủ động tìm kiếm các nguồn vốn khác để duy trì hoạt động của Công ty.

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Đối với năm 2016: Duy trì hoạt động của Công ty và nhà máy thông qua hình thức hợp tác gia công cho các đối tác có tiềm lực về tài chính và thị trường. Sản phẩm hợp tác định hướng là dòng xe 810 kg, sản phẩm xe tải trung đến 10 tấn, xe ben nông dụng. Mục tiêu đạt doanh số tiêu thụ từ 700 đến 800 xe.

Giải quyết dứt điểm vụ tranh chấp với SHS.

Phối hợp cùng các đối tác trong việc điều chỉnh và sớm triển khai dự án Hanoi Greenwich Village.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ nắm giữ	Ghi chú
Nguyễn Cương	Chủ tịch HĐQT	0,06%	Tổng Giám đốc
Trần Ngọc Tuấn	Thành viên	-	Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Long Giang
Hà Thanh Hải	Thành viên	-	Giám đốc Công ty TNHH Sơn Hải Thành viên HĐQT độc lập
Phạm Nguyên Hoàng	Thành viên	0.11%	Phó Tổng giám đốc
Đinh Thị Ngân	Thành viên	-	Kế toán trưởng Công ty

2. Ban Kiểm soát

Họ tên	Chức vụ
Lê Thùy Dương	Trưởng Ban
Vũ Lan Hồng	Thành viên
Nguyễn Thị Minh Phương	Thành viên

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

- Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích: Trong năm 2014, do tình hình hoạt động kinh doanh Công ty gặp khó khăn, thành viên HĐQT và Ban kiểm soát Công ty không nhận thù lao.
- Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ: Trong năm 2014 không phát sinh giao dịch của Cổ đông nội bộ
- Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Trong năm 2014, Công ty không ký và thực hiện Hợp đồng, giao dịch với cổ đông nội bộ và người có liên quan.
- Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty: Trong năm, HĐQT, Ban TGD và Công ty đã thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các quy định về quản trị Công ty.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán (Công ty TNHH Kiểm toán Nhân Việt)

“ Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính tổng hợp đề cập đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần ô tô Giải Phóng tại thời điểm 31/12/2015 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh tổng hợp và tình hình lưu chuyển tiền tệ tổng hợp cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

toán doanh nghiệp Việt nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính”

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán Theo Báo cáo tài chính kèm theo

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CỦA CÔNG TY