



## CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP TUNG KUANG

Số 3, đường 2A, Khu công nghiệp Biên Hoà II, P. Long Bình Tân, TP. Biên Hòa, Đồng Nai, Việt Nam.

Tel: +84 (61) 383 6688

Fax: +84 (61) 383 6552 / 383 6553

ISO 9001:2008

**Dự thảo**

### **BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016**

#### **Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016**

Trong năm 2015, Hội đồng quản trị Công ty đã thực hiện trách nhiệm và quyền hạn của mình trong việc quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, Nay báo cáo kết quả hoạt động SX kinh doanh năm 2015 và kế hoạch năm 2016 của Công ty như sau :

#### **I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015**

##### **1.1. Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2015**

##### **1. Thuận lợi**

Hoạt động kinh doanh của công ty: Được sự quan tâm và chỉ đạo của Hội Đồng Quản Trị, tập thể Cán bộ CNV đã phối hợp tốt với Công ty để thực hiện các nhiệm vụ đã đề ra. Năm 2015 nền kinh tế Việt Nam có dấu hiệu hồi phục tăng trưởng kinh tế. Tình hình kinh doanh được cải thiện làm tăng mức tiêu thụ, tốc độ tăng trưởng kinh tế GDP đạt 6,68%, tỷ lệ lạm phát thấp nhất trong vòng 10 năm qua, kinh tế bắt đầu có sự khởi sắc.

Sau khi Việt Nam gia nhập Hiệp định đối tác thương mại xuyên Thái Bình Dương (TPP), các sản phẩm công nghiệp và thủy sản sẽ được hưởng ưu đãi của thuế quan, đặc biệt là ngành dệt may, giày dép, thủy sản...Do đó thu hút thêm nhiều nguồn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam và những nguồn đầu tư liên quan khác.

Sản phẩm thanh nhôm Tung Kuang – Thương hiệu TK đã đáp ứng được nhu cầu chất lượng ngày càng cao của các công trình, thuộc mọi đối tượng khách hàng nên ngày càng có chỗ đứng vững chắc trên thị trường.

Thương hiệu TK được tiêu thụ và quảng bá rộng rãi, tăng cường hoạt động tuyên truyền phòng chống hàng giả, quảng cáo hiệu quả nâng cao giá trị thương hiệu, đảm bảo tốt hơn cho quyền lợi của người tiêu dùng.

Sản phẩm thanh nhôm thương hiệu TK là Thanh nhôm hợp kim Định Hình dùng trong xây dựng, đã được Tổng Cục Đo Lường Chất Lượng Trung Tâm 3 cấp giấy chứng nhận hợp quy Quốc Gia QCVN 16:2014/BXD

## 2. Khó khăn

Mặc dù năm 2015 đã đạt được một số thành tựu nhất định nhưng các doanh nghiệp vừa và nhỏ vẫn gặp rất nhiều khó khăn. Đặc biệt là những doanh nghiệp trong nước có nguồn vốn tự có hoặc được sự hỗ trợ ít từ những chính sách tài chính. Do năm 2015 giá dầu thô thế giới có xu hướng giảm mạnh, nên nguồn thu ngân sách từ dầu khí của nhà nước bị giảm xuống mức 34%.

Khi gia nhập nền kinh tế thế giới, một loạt các hàng rào thuế quan cần phải từng bước được tháo dỡ, do đó các doanh nghiệp Việt Nam phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt của các sản phẩm giá rẻ.

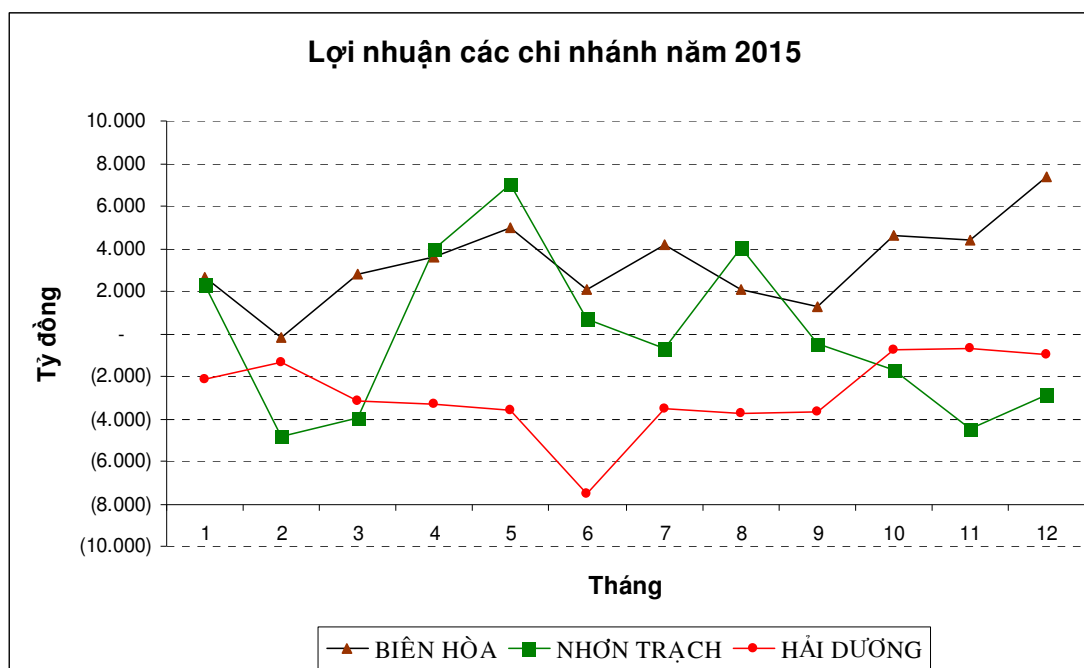
Nguyên vật liệu, điện nước, tiền lương người lao động, phí vận chuyển, chi phí xuất nhập khẩu, ... so với năm 2013 đều tăng, làm ảnh hưởng đến giá thành sản xuất.

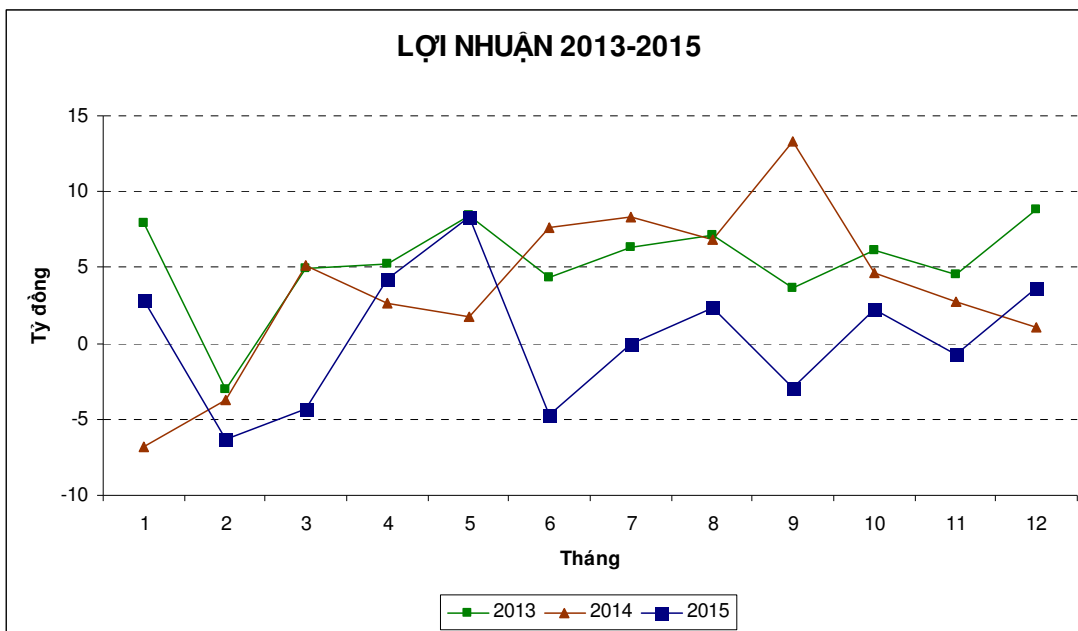
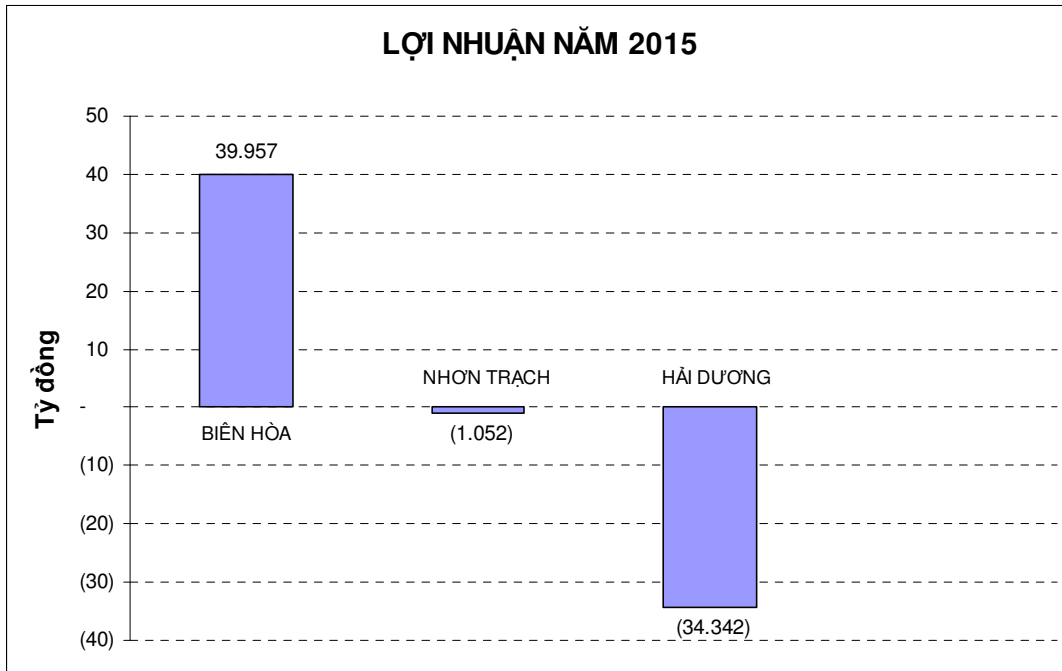
Thị trường ngành nhôm cạnh tranh ngày càng gay gắt, liên tục xuất hiện các công ty sản xuất mới cùng ngành. Các công ty sản xuất nhôm trong nước cũng như ngoài nước tăng mạnh cả về số lượng và chất lượng, cùng tham gia chiếm lĩnh thị trường, giành thị phần.

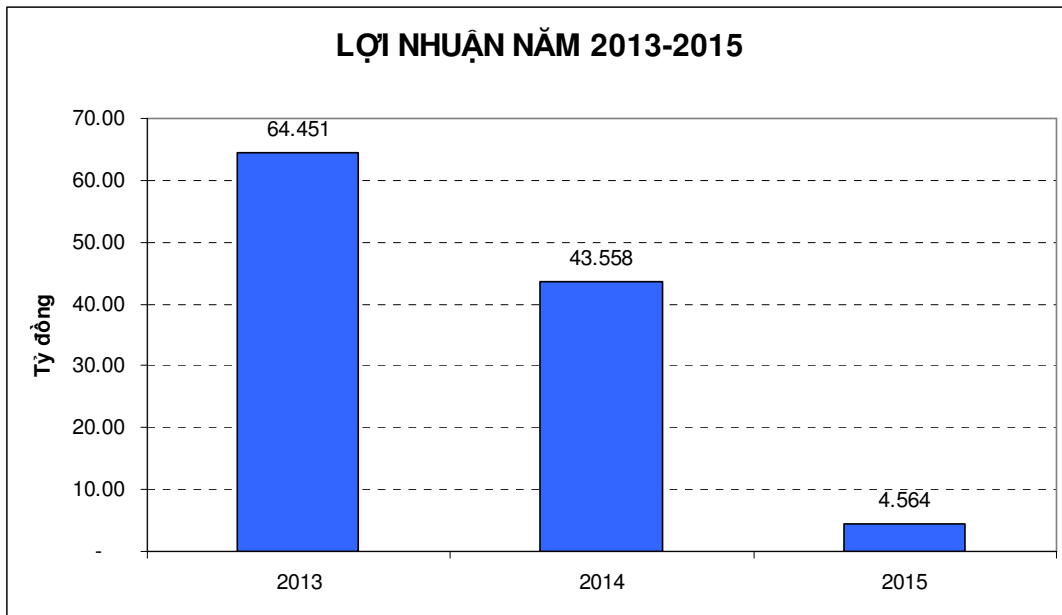
Hội nhập kinh tế quốc tế là xu hướng chung, vì vậy phải tự chủ, tăng cường năng lực quản lý, giảm giá thành sản phẩm là con đường tất yếu của sự phát triển các doanh nghiệp Việt Nam.

## 3. Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2015

a. Năm 2015, thông qua kết quả báo cáo tài chính của 3 Nhà máy sản xuất trên lãnh thổ Việt Nam của Công ty Tung Kuang (Biên Hòa, Nhơn Trạch, Hải Dương). Tình hình lãi lỗ như sau (Kèm sơ đồ).



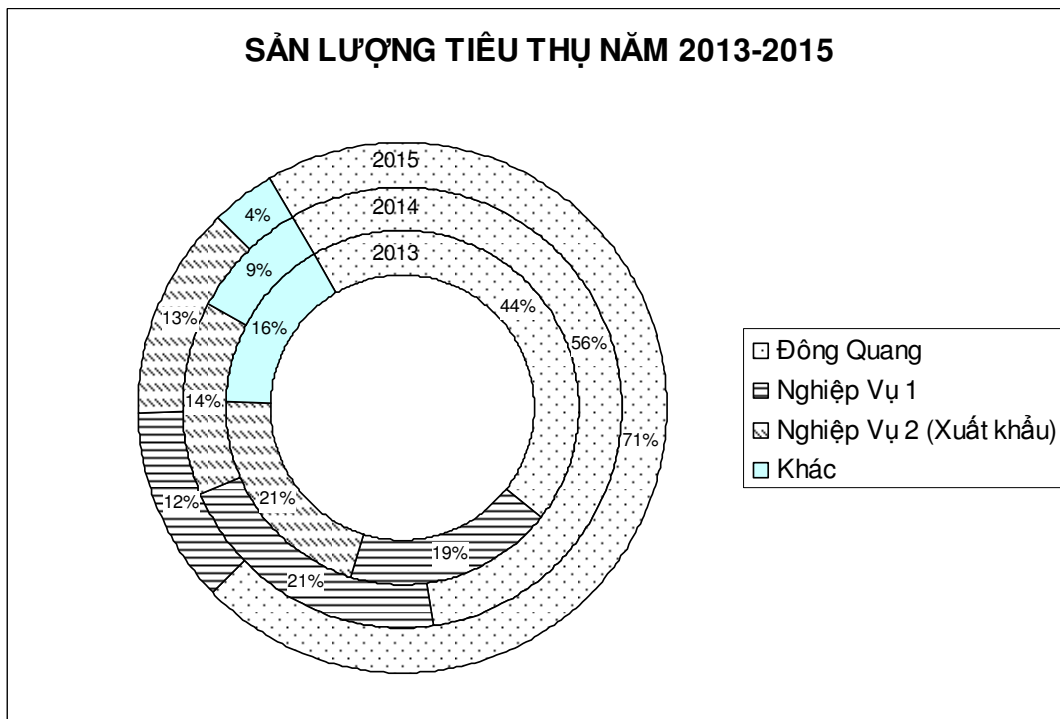


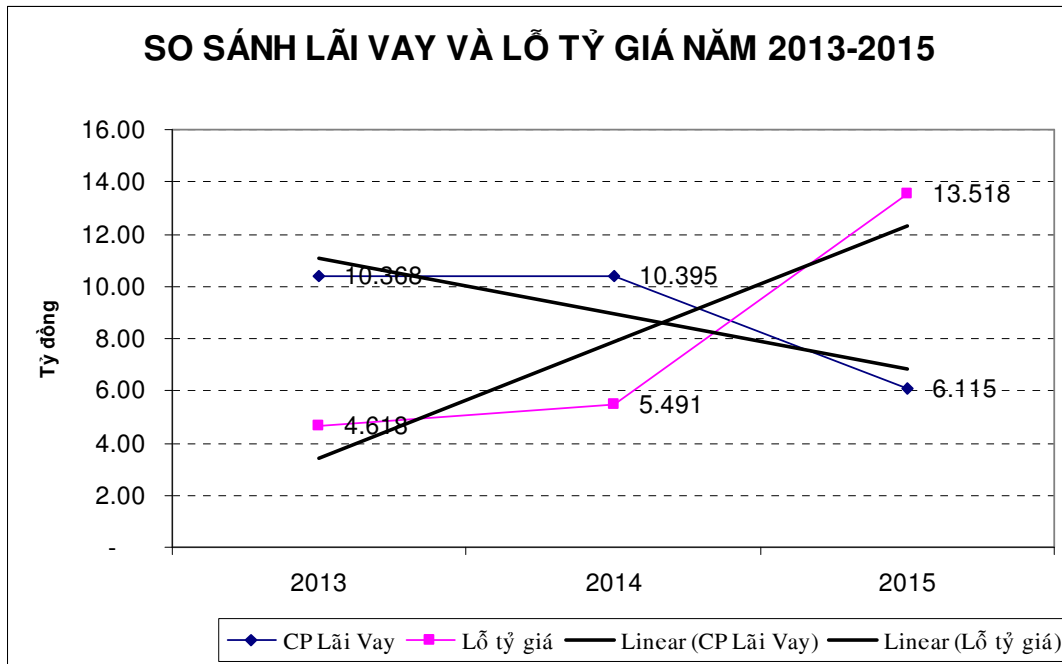


b. Dựa trên cơ sở các kết quả báo cáo, đã tạo thêm sự tín nhiệm đối các ngân hàng đang giao dịch với Tung Kuang, lãi vay điều chỉnh giảm xuống, hạn ngạch cho vay tăng. Từ mức lãi vay bình quân 3% cho năm 2013 hiện giảm xuống còn 1.75%, biên độ giảm trên 40%.

Năm 2015 tỷ giá hối đoái tương đối ổn định nên phân tử thất về lỗ tỷ giá giảm, cùng với tiền vay ngân hàng và lãi vay giảm (kèm sơ đồ).

Ngoài ra, việc quảng bá thương hiệu Tung Kuang, sự nỗ lực của các đại lý và bộ phận nghiệp vụ dẫn đến việc tiêu thụ sản phẩm tăng mạnh (kèm sơ đồ).





c. Tăng cường việc quản lý hàng tồn kho, cùng với sự phối hợp của bộ phận sản xuất và bộ phận bán hàng, nhằm giảm thiểu tình trạng hàng bán chậm ứ đọng chờ xuất.

d. Tiếp tục giai đoạn mở rộng xưởng sản xuất và tăng cường đầu tư thêm máy móc thiết bị, để phát huy triệt để nguồn vốn trong nhà xưởng, đáp ứng các yêu cầu của khách hàng về thời gian giao hàng.

Kết quả hoạt động đầu tư của các nhà xưởng (kèm hình ảnh):

- \* Xưởng Biên Hòa:
  - Máy móc thiết bị: 2,072,341,698 VND
  - Phương tiện vận tải: 629,672,727 VND
- \* Xưởng Nhơn Trạch:
  - Máy móc thiết bị: 25,622,903,813 VND
  - Xây dựng nhà xưởng: 41,396,642,900 VND

e. Tiếp tục khai thác mạnh đơn hàng khách nước ngoài, giảm tổn thất ngoại hối, giảm thiểu lượng khách tập trung và thị trường tiêu thụ thoát khỏi sự tập trung quá dày của thị trường NVL xây dựng và khuôn khổ cạnh tranh với các đối thủ cùng ngành nhôm trong khu vực Việt Nam.

f. Tích cực duy trì việc quảng bá trên các kênh truyền thông và các báo chí, đẩy mạnh thị trường miền Tây Việt Nam, cùng với việc phối hợp các đại lý ở địa phương gắn thêm nhiều bảng hiệu mang logo TK, giúp người tiêu dùng càng hiểu rõ hơn và tiếp nhận việc sử dụng nhôm thanh thương hiệu Tung Kuang. Đồng thời, tăng cường thêm mối liên lạc qua lại giữa các đại lý lớn ở địa phương, nhằm đi sâu tìm hiểu nhu cầu thị hiếu của khách hàng (kèm hình ảnh các Đại lý).

g. Tình hình kinh doanh của Chi nhánh Hải Dương những năm gần đây do hoạt động không hiệu quả nên Hội đồng quản trị quyết định bán.

#### 4. Các hoạt động khác

Mỗi năm Công ty đều có hỗ trợ học bổng cho trường Đại học Kiến Trúc trị giá 2,000 USD (kèm hình ảnh).

#### 5. Các vấn đề khác

Theo NQĐHĐCĐ năm 2015 về việc bán cổ phần của cổ đông lớn và chuyển sàn niêm yết từ Sở Giao dịch Chứng Khoán Hà Nội (HNX) sang Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) nhưng do đã bán chi nhánh Hải Dương nên Công ty chỉ thực hiện niêm yết toàn bộ số cổ phần của cổ đông lớn, không thực hiện chào bán.

### I. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015

#### 1. Kết quả tổng hợp

TT	Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch 2015	Thực hiện 2015	So sánh (%)
1	Sản lượng sản xuất	Tấn	19.009	12.624	66%
2	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	17.964	12.563	70%
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	3.088	1.267	41%
4	Giá trị xuất khẩu	USD	10.763.474	4.300.661	40%
5	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	1.132	821	73%
6	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	45	4.5	10%
7	Lao động bình quân	Người	750	695	-

#### 2. Kết quả chi tiết theo đơn vị

TT	Chỉ tiêu	Đvt	Nhà máy Biên Hòa	CN Hải Dương	CN Nhơn Trạch
1	Sản lượng sản xuất	Tấn	6.131	2.027	4.466
2	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	6.244	2.027	4.292
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	735	40	492
4	Giá trị xuất khẩu	USD	2.663.477	113.485	1.523.700
5	Doanh thu thuần	Tỷ đ	513	167	141
6	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đ	39,96	(34,34)	(1,05)
7	Lao động bình quân	người	245	260	190

Ghi chú: Chi nhánh Công ty Cổ phần Công Nghiệp Tung Kuang tại Hải Dương đã ngừng hoạt động từ tháng 7 năm 2015.

### II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016

#### 2.1. Dự báo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016

Dựa theo phân tích tờ báo mạng Vietnamnet: Nhìn lại kinh tế Việt Nam năm 2015 có những điểm sáng, năm 2016 sẽ có nhiều điều kiện thuận lợi cho tăng trưởng kinh tế Việt Nam. Dự đoán năm 2016 tăng trưởng tiếp tục được cải thiện nhưng sẽ thấp hơn năm 2015, chính sách kinh tế ổn định nhưng phải dự tính được sự cạnh tranh kinh tế toàn cầu của áp lực lãi suất và lãi vay, đồng thời Việt Nam còn bị áp lực của nợ công tăng. GDP sẽ tiếp tục trạng thái ổn định, kinh tế vĩ mô sẽ tiếp tục được củng cố.

Năm 2016 được đánh giá sẽ là năm đầy tính cơ hội và thách thức trong cộng đồng các doanh nghiệp, vẫn tồn đọng những vấn đề như sau: sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp nhôm trên thị trường; một số mặt hàng quan trọng như các nguyên liệu vật tư chính, điện, nước, gas, dầu đều tăng giá; nguy cơ lạm phát, thiếu phát; biến động tỷ giá, lãi suất; ...Để vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2016, công ty vẫn sẽ duy trì sự ổn định, tiếp tục thực hiện hướng đến phát triển mục tiêu.

Chú trọng việc nâng cao thị phần nhôm thanh truyền thống, không ngừng mở rộng thị trường nhôm thanh dùng trong công nghiệp tại VN và nước ngoài, giảm thiểu rủi ro thị trường, tăng cường uy tín và danh tiếng của thương hiệu, cải thiện chất lượng sản phẩm...là phương châm kinh doanh của năm 2016.

Nhà máy Nhơn Trạch đã thi công xong giai đoạn 2, đầu tư thêm máy móc thiết bị cho sản xuất, gia tăng thêm khả năng sản xuất của miền nam Tung Kuang. Nhà máy Nhơn Trạch chuyển từ xưởng gia công lắp ráp thành nhà máy tự sản xuất, đồng thời nâng cao năng lực sản xuất công đoạn gia công, tăng giá trị sản phẩm và cung cấp cho khách hàng các dịch vụ đa dạng hơn.

## 2.2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh toàn công ty năm 2016

TT	Chỉ tiêu	Đvt	Biên Hòa	Nhơn Trạch	Thực hiện 2015	Kế hoạch 2016	So sánh (TH2016/ KH2015)
1	Sản lượng sản xuất	Tấn	6.131	4.466	10.597	12.757	20,38%
2	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	6.244	4.292	10.536	11.589	10%
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	735	492	1.227	1.380	12,47%
4	Giá trị xuất khẩu	USD	2.663.477	1.523.700	4.187.177	4.689.638	12%
5	Doanh thu thuần	Tỷ đ	513	141	654	719	10%
6	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đ	39,96	(1,05)	38,91	45	15,66%
7	Lao động bình quân	người	245	190	435	-	-

## **2.3. Nội dung công việc chủ yếu năm 2016**

### **a. Công tác Kinh doanh :**

Tiếp tục củng cố hệ thống khu vực phân phối, trong đó đặc biệt chú ý thị trường miền Tây Nam Bộ.

Khai thác khách hàng công ty có dự án tại Việt Nam, quảng cáo một cách toàn diện những sản phẩm thiết kế công trình của Tung Kuang.

Xây dựng kế hoạch tiếp thị tổng thể, củng cố những khách hàng hiện có, đồng thời khai thác các khách hàng trong và ngoài nước.

Quảng cáo mạnh thương hiệu TK, dựa theo tình hình điều chỉnh chính sách kinh doanh của công ty, đảm bảo mức độ hài lòng của khách hàng.

Kiểm soát đầu vào - Thực hành tiết kiệm các chi phí.

Tập trung nguồn lực để xây dựng Bộ tài liệu Giới thiệu về Sản phẩm và Tiêu chuẩn kỹ thuật nhôm Tung Kuang

### **b Công tác kỹ thuật :**

Xây dựng các quy định Quản lý hoá chất theo yêu cầu của UBND tỉnh và Cục hoá chất- Theo Nghị định của Chính phủ.

Thành lập Ban Nghiên Cứu Phát Triển - nghiên cứu ổn định chất lượng sản phẩm sản xuất - tiêu thụ và nâng cao trình độ kỹ thuật trong sản xuất, để ngày càng đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

### **c. Công tác Kế toán Thống kê:**

Thực hiện đúng chức năng Kế toán tài chính và soát xét lại Quy chế tài chính của Công ty để mọi nghiệp vụ kế toán phát sinh, mọi hoạt động chi tiêu đảm bảo đúng nguyên tắc, không bị xuất toán.

Phát huy vai trò, công cụ của chức năng Kế toán quản trị để giảm những chi phí trong hoạt động giao dịch, đặc biệt là giảm chi phí lãi vay ngân hàng.

### **d. Công tác Cơ điện XD-CB:**



Kiểm soát chặt các quy định an toàn về Điện, tham mưu và đề xuất các biện pháp quản lý An Toàn về Điện kể cả ở Biên Hòa và các Chi nhánh. Công tác Bảo trì, bảo dưỡng thiết bị phải thiết thực hiệu quả - hạn chế sự cố hỏng hóc, trừ trường hợp khách quan.

Tất cả những sự cố liên quan đến hệ thống điện, máy móc, các sự cố mất an toàn liên quan đến thao tác vận hành thiết bị đều phải lập biên bản, đưa ra hành động khắc phục phòng ngừa hoặc là ban hành quy phạm an toàn.

#### **e. Công tác sản xuất:**

Giao toàn quyền cho các Quản đốc: Sản xuất đảm bảo chất lượng, tiến độ giao hàng, không để lặp lại những nhầm lẫn sai sót do nhập dư- cân thiếu hoặc không làm đúng quy trình công nghệ, hạn chế thấp nhất những nhầm lẫn sai sót.

Ban hành các biện pháp quản lý nhà xưởng, máy móc thiết bị, phương tiện, công cụ, dụng cụ theo đúng tiêu chuẩn 5S. Thực hiện đúng các yêu cầu về bảo hộ lao động, về an toàn cháy nổ, bảo vệ môi trường, không để tai nạn xảy ra.

Thực hành tiết kiệm vật tư, không để rơi vãi hoặc chất rớt vật tư nguyên liệu lỏng không hết.

#### **f. Công tác tổ chức:**

Giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn trong và ngoài công ty. Duy trì nội quy Công ty, các quy định về an toàn, chú trọng việc kiểm tra giám sát, để xây dựng môi trường làm việc kỷ cương trật tự và an toàn.

Bố trí lao động cho hợp lý, đáp ứng các yêu cầu cho sản xuất và chuyên môn. Tiếp tục tuyển dụng lao động để đáp ứng nhân lực của công ty. Đồng thời sẽ chấm dứt HĐLĐ đối với những trường hợp làm việc chây lười không phù hợp với yêu cầu của Công ty.

Tham gia soát xét lại Quy chế tiền lương, Quy chế tài chính, Thỏa ước lao động tập thể. Xây dựng và ban hành Quy chế quản lý cán bộ, Quy chế bảo mật,...vv

Khuyến khích công nhân viên trong quá trình làm việc đề ra những ý kiến hợp lý cho các vấn đề vận hành quản lý và góp ý cho những thiếu sót, mang lại hiệu quả kinh tế tốt hơn cho công ty.

#### **g. Các hoạt động khác:**

Tăng cường các biện pháp phòng chống cháy nổ, giữ gìn nhà máy tuyệt đối an toàn; chú trọng đến Công tác bảo vệ môi trường; An toàn vệ sinh lao động, không để xảy ra tai nạn lao động.

Công việc ISO: Hoạt động ISO, 5S từng bước hoàn thiện để đi vào thực chất hơn.

Các Phòng Ban, Phân xưởng phải xây dựng Kế hoạch và tổ chức Huấn luyện bổ túc (huấn luyện lại) hằng năm đối với phạm vi tác nghiệp và sản xuất cho Công Nhân Viên của đơn vị mình. Đối với đào tạo ở bên ngoài có quy định riêng, tùy theo nhu cầu các đơn vị, hoặc phòng Quản Lý Hành Chính đề xuất.

Tiếp tục triển khai các hoạt động từ thiện giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn.

Hội đồng Quản trị-Ban Giám Đốc điều hành luôn triệt để, cụ thể trong Quản lý Điều hành để đưa ra những quyết định kịp thời chính xác trong chỉ đạo sản xuất kinh doanh.

Ban Kiểm soát phát huy và làm đúng phạm vi chức trách giám sát để mọi hoạt động sản xuất, kinh doanh của công ty theo đúng Điều lệ, quy định pháp luật

### **III. KẾT LUẬN**

Trong năm 2015 toàn thể CB-CNV Công ty đã cùng nhau đoàn kết, nỗ lực, khắc phục vượt qua mọi khó khăn, phấn đấu hoàn thành mục tiêu.

Nhiệm vụ kế hoạch SX-KD năm 2016 đặt ra trong hoàn cảnh tiềm ẩn những khó khăn, thách thức sẽ tác động đến hoạt động SX-KD của công ty. Chúng ta đã đề ra mục tiêu, biện pháp thực hiện, khắc phục hạn chế khó khăn nhưng cũng không thể lường hết được những biến cố, rủi ro có thể xảy ra trong quá trình thực hiện sản xuất, kinh doanh.

Để thực hiện tốt kế hoạch SX-KD năm 2016, HĐQT, Ban điều hành công ty rất mong muốn: Sự đoàn kết nhất trí cao của Quý vị cổ đông; tập thể CB-CNV, phát huy tinh thần trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ được giao; Sự hỗ trợ của HĐQT; đặc biệt là sự chia sẻ, góp ý, hỗ trợ của Quý Cổ đông công ty CP Tung Kuang.

Hội Đồng Quản trị - Ban Giám Đốc và toàn thể CB-CNV công ty CP Tung Kuang quyết tâm phấn đấu, vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt kế hoạch SX-KD 2016.

Chúc Quý vị đại biểu – Quý vị cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt; Chúc đại hội của chúng ta thành công tốt đẹp!

Xin trân trọng cảm ơn!

*Đồng Nai, ngày 26 tháng 04 năm 2016*

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**

**LIU CHENG MIN**