

**CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT
VÀ HOÁ CHẤT LÂM THAO**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số : TC-KT/SPLT
V/v: Giải trình biến động lợi nhuận
bằng 40,1% so với cùng kỳ

Phủ Thọ, ngày 19 tháng 4 năm 2016

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước.
Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội
Quý cổ đông

Tên công ty: Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao

Địa chỉ: Huyện Lâm Thao Tỉnh Phú Thọ

Mã chứng khoán: LAS

Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao đã lập Báo cáo tài chính quý I năm 2016 với các số liệu chủ yếu:

| Chỉ tiêu | Quý I năm 2016 | Quý I năm 2015 | So sánh | |
|----------------------|-----------------|-------------------|------------------|--------|
| | | | ± | % |
| Lợi nhuận sau thuế | 30.781.491.848 | 76.929.822.954 | -46.148.331.106 | 40,01 |
| Doanh thu thuần | 908.344.638.971 | 1.342.777.950.827 | -434.433.311.856 | 67,65 |
| Giá vốn hàng bán | 755.541.097.431 | 1.096.641.142.620 | -341.100.045.189 | 68,9 |
| Chi phí HĐ tài chính | 12.493.771.024 | 6.513.914.937 | 5.979.856.087 | 191,8 |
| Chi phí bán hàng | 53.342.325.489 | 96.362.114.719 | -43.019.789.230 | 55,36 |
| Chi phí quản lý DN | 49.177.736.555 | 41.964.943.187 | 7.212.973.368 | 117,19 |

Theo số liệu tại báo cáo tài chính quý I năm 2016, lợi nhuận sau thuế của quý này giảm so với cùng kỳ năm 2015 là 46,14 tỷ đồng bằng 40,01 %. Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao xin được báo cáo với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cùng toàn thể quý cổ đông như sau:

1-Về công tác tiêu thụ sản phẩm:

Trong bối cảnh thị trường phân bón đã đạt mức bão hòa, thị trường tiêu thụ cạnh tranh ngày càng quyết liệt, công tác tiêu thụ sản phẩm của Công ty gặp nhiều khó khăn. Công ty đã áp dụng các giải pháp để khuyến khích tiêu thụ sản phẩm như tăng chiết khấu, giảm giá hàng bán. Mặc dù giá bán sản phẩm phân bón giảm, cụ thể giá bán sản phẩm Lân các loại giảm 18,23%, NPK các loại giảm 11,41% so với quý I/2015 nhưng việc tiêu thụ sản phẩm vẫn gặp nhiều khó khăn, sản lượng phân bón tiêu thụ giảm 12% so với cùng kỳ làm cho doanh thu bán hàng giảm 434,43 tỷ và bằng 67,65% cùng kỳ.

2-Quản lý các khoản chi phí:

Chi phí bán hàng: Trong quý này vì sản lượng tiêu thụ giảm làm cho chi phí bán hàng như chi phí cước vận chuyển, phí thuê kho giảm do đó chi phí bán hàng giảm 43 tỷ bằng 55,36% quý I năm 2015.

Chi phí quản lý doanh nghiệp: Công việc thanh quyết toán các khoản chi phí thường được thực hiện vào quý 1, các khoản chi phí phục vụ tết nguyên đán cũng thực hiện trong quý này nên chi phí quản lý doanh nghiệp thường có xu hướng tăng. Cụ thể chi phí quản lý của quý này tăng 17,19% là 7,2 tỷ so với quý 1/2015.

Trên đây là giải trình các nhân tố chính ảnh hưởng đến biến động của lợi nhuận quý 1 năm 2016 so với quý 1 năm 2015 của Công ty. Công ty xin trân trọng báo cáo UBCK Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và toàn thể quý Cổ đông của Công ty.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Lưu VP



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

VĂN KHẮC MINH