

Số: 138/NSC-TCKT

Về việc giải trình và công bố thông tin  
kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015

Bắc Ninh, ngày 07 tháng 4 năm 2016

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Căn cứ Thông tư 155/2015/TT/BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán;

Căn cứ Quy chế niêm yết chứng khoán ban hành kèm theo Quyết định số 18/QĐ-SDGHN ngày 17/01/2014 của Tổng Giám đốc Sở GDCK Hà Nội;

Căn cứ Báo cáo Tài chính năm 2014, năm 2015 của Công ty cổ phần Ngân Sơn đã được kiểm toán;

Căn cứ Công văn số 496/SGDHN – QLNY ngày 04/4/2016 của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Công ty cổ phần Ngân Sơn xin giải trình và công bố thông tin như sau:

1. Nguyên nhân lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo tài chính kiểm toán của Công ty là số âm:

- Lợi nhuận năm 2015 của Công ty lỗ: 25.070.163.736 đồng, do Ban giám đốc Công ty đã đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý, thận trọng ảnh hưởng của sự kiện hỏa hoạn ngày 19/08/2015 để ghi nhận một khoản chi phí dự phòng.

- Chênh lệch lợi nhuận trước thuế (3.165.966.954) đồng giữa Báo cáo tài chính năm 2015 Công ty đã công bố ngày 20/01/2016 so với Báo cáo tài chính năm 2015 đã được kiểm toán, do Công ty điều chỉnh hồi tố vào Báo cáo tài chính năm 2014 theo kết luận của Kiểm toán nhà nước.

- Lý do điều chỉnh hồi tố: Đến ngày 26/01/2016 Công ty nhận được Báo cáo kiểm toán nhà nước. Theo đó Báo cáo tài chính năm 2015 Công ty đã công bố ngày 20/01/2016 chưa bao gồm các khoản điều chỉnh theo kiến nghị của Kiểm toán nhà nước.

2. Phương án khắc phục:

Để sớm khắc phục hậu quả của vụ hỏa hoạn gây ra dẫn đến kết quả kinh doanh lỗ năm 2015, Công ty đã xây dựng và quyết tâm thực hiện đồng bộ các giải pháp sau:

- Tái cơ cấu tổ chức Công ty nhằm phù hợp điều kiện quy mô sản xuất, giảm phí, tăng năng lực cạnh tranh.

- Chú trọng công tác quản lý tài chính và hiệu quả sử dụng vốn, thường xuyên rà soát, xây dựng và ban hành lại các chi phí, định mức kinh tế - kỹ thuật, chỉ tiêu nội bộ một cách hợp lý, phù hợp với điều kiện thực tế nhằm góp phần làm giảm giá thành sản phẩm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.





- Thường xuyên rà soát giá cả nguyên vật liệu đầu vào, tìm kiếm và đa dạng hóa nguồn cung cấp nhưng vẫn bảo đảm chất lượng. Nghiên cứu, xem xét quản lý tập trung các nguồn lực nhằm giảm bớt các khâu trung gian trong hệ thống quản lý.

- Về công tác tiêu thụ sản phẩm xác định trọng tâm là thị trường nội địa, duy trì và tăng sản lượng bán hàng cho các công ty thuộc lá điều thành viên trong Tổng công ty thuốc lá Việt Nam. Bên cạnh đó tích cực nghiên cứu, phát triển các sản phẩm mới theo hướng nâng cao chất lượng, đáp ứng tối đa thỏa mãn yêu cầu của khách hàng. Mở rộng thị trường tiêu thụ cho các khách hàng trong và ngoài nước nhằm gia tăng thêm sản lượng bán hàng.

Trên đây là yếu tố chủ yếu tác động đến kết quả kinh doanh năm 2015 và phương án khắc phục của Công ty trong năm 2016.

Xin trân trọng cảm ơn ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TCKT.



**GIÁM ĐỐC**

*Nguyễn Anh Tuấn*

