

Số: 01.2016/BC-TOP

Hà Nội, ngày 24 tháng 03 năm 2016

BÁO CÁO
Tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015
và phương hướng, nhiệm vụ năm 2016

PHẦN I

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015

I. Kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2015

Thực hiện kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2015. Ban giám đốc Công ty báo cáo Cổ đông kết quả kinh doanh của Công ty như sau:

Đơn vị tính: đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với Kế hoạch (%)
1	Tổng doanh thu	45.648.000.000	45.997.171.018	100.76%
3	Lợi nhuận thuần từ HĐKD	2.350.000.000	2.876.583.346	122.41%
4	Vốn điều lệ	39.000.000.000	97.500.000	250.00%

(Nguồn: Báo cáo tài chính công ty đã kiểm toán)

II. Đánh giá các lĩnh vực hoạt động

Năm 2015, Công ty đã hoàn thành tốt kế hoạch được đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2015 thông qua.

Hoạt động phân phối vẫn là hoạt động chính, cốt lõi của Công ty. Tiếp tục là đại lý cấp 1 của các nhãn hàng uy tín. Công ty bắt đầu mở rộng thâm nhập thị trường phân phối tại các tỉnh lân cận Hà Nội. Với kinh nghiệm phân phối, từng mặt hàng công ty có chính sách khác nhau, đảm bảo cung cấp đầy đủ sản phẩm đến các đại lý, vòng quay hàng tồn kho thấp.

Ngoài mục tiêu mở rộng thị trường, thị phần của Công ty. Công ty đã tìm kiếm đối tác chiến lược góp vốn vào Công ty, đầu năm 2016, Công ty đã phát hành thành công 5.850.000 cổ phần, thu về 58.5 tỷ đồng. Công ty đã đầu tư thêm máy móc thiết bị vận chuyển hàng hóa, thuê kho chứa hàng dài hạn với diện tích trên 2.000 m², củng cố cơ sở vật chất, văn phòng giúp công ty hoàn toàn chủ động về phương tiện vận chuyển, kho bãi