

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TRONG NĂM TÀI CHÍNH 2015 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG CỦA HỘI
ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM TÀI CHÍNH 2016**

Năm 2015, nền kinh tế Việt Nam đã có nhiều nét khởi sắc tích cực nhưng sức cầu vẫn còn yếu, đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ vẫn còn nhiều khó khăn từ nguồn vốn đến khâu tiêu thụ sản phẩm.

Trong hoàn cảnh đó, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long đã có những bước đi vững vàng để có được những nét tích cực trong năm tài chính 2015.

Với vai trò quản trị, định hướng và giám sát, Hội đồng quản trị trân trọng báo cáo trước toàn thể Đại hội về tình hình hoạt động của Hội đồng quản trị (HĐQT) trong năm tài chính 2015 như sau:

I- BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM TÀI CHÍNH 2015 (Từ 01/4/2015 đến 31/3/2016):

1. Tình hình chung của Công ty:

1.1. Những khó khăn, thuận lợi:

* *Khó khăn:*

Trong năm tài chính 2015, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long chịu ảnh hưởng khó khăn chung của nền kinh tế và còn có những khó khăn riêng như: Mô hình doanh nghiệp vẫn còn công kênh, năng suất lao động chưa cao, nguồn nhân lực của Công ty còn yếu chưa đáp ứng được những khó khăn, thách thức của kinh tế thị trường.

Bên cạnh đó, thuế đất tăng, thuế tiêu thụ đặc biệt tăng, lương tối thiểu tăng, bảo hiểm tăng là những khó khăn trực tiếp ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh năm 2015 của Công ty.

* *Thuận lợi:*

- Thương hiệu “Vang Thăng Long” là một thương hiệu còn nhiều lợi thế.
- Công ty có HĐQT tâm huyết, Ban điều hành hành động quyết liệt và toàn thể CBCNV đoàn kết, nỗ lực trong công việc.
- Đặc biệt, Công ty đã được sự ủng hộ toàn diện của Tổng công ty Thương mại Hà Nội cả về đường lối, chiến lược đến hỗ trợ tài chính.

1.2. Những kết quả đạt được trong năm tài chính 2015:

1.2.1. Công tác tái cấu trúc doanh nghiệp:

Phát huy kết quả công tác tái cấu trúc của năm 2014, Ban điều hành Công ty Cổ phần Vang Thăng Long tiếp tục thực hiện các bước tái cấu trúc trong năm 2015 bao gồm: Tái cấu trúc hoạt động và tái cấu trúc nguồn lực. Kết quả đạt được như sau:



** Tái cấu trúc hoạt động:*

Công ty tiếp tục đầu tư các máy móc, thiết bị hiện đại, tự động vào sản xuất nhằm tăng năng suất lao động và vệ sinh an toàn thực phẩm như: Máy chiết rót, máy xiết nút tự động vào sản xuất.

** Tái cấu trúc nguồn lực:*

- Tái cấu trúc nguồn nhân lực: Trong năm tài chính 2015, tổng số lao động của Công ty đã giảm từ 134 lao động xuống còn 118 lao động (tỷ lệ giảm 12% so với cuối năm 2014) nhưng vẫn đảm bảo các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được thông suốt.

- Tái cấu trúc nguồn lực đất đai: Công ty đã tổ chức khai thác triệt để tất cả các mặt bằng Công ty quản lý và đã tạo được nguồn thu đáng kể cho Công ty.

1.2.2. Kết quả sản xuất kinh doanh đã được kiểm toán:

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn tài chính kế toán và Kiểm toán Nam Việt:

- Tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 84 tỷ đồng, đạt 100% so với kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thường niên 2015 giao.

Tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ thực hiện trong năm tài chính 2015 được tính theo Thông tư 200/2014/TT-BTC của Bộ tài chính không bao gồm thuế tiêu thụ đặc biệt, còn kế hoạch của Đại hội đồng thường niên 2015 giao đã bao gồm thuế tiêu thụ đặc biệt.

- Lợi nhuận kế toán trước thuế đạt 3,6 tỷ đồng, đạt 102,9 % so với kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thường niên 2015 giao.

+ Cổ tức đạt 8% (Kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thường niên 2015: Tối thiểu 8%)

2. Hoạt động giám sát của HĐQT trong năm tài chính 2015:

HĐQT Công ty Cổ phần Vang Thăng Long luôn trọng công tác giám sát hoạt động của Ban điều hành và các bộ phận quản lý nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được an toàn, tuân thủ đúng Pháp luật.

Trong năm tài chính 2015, HĐQT Công ty đã tiến hành triệu tập họp 10 cuộc họp HĐQT và HĐQT mở rộng.

Qua các cuộc họp HĐQT và HĐQT mở rộng, HĐQT Công ty đã ban hành 02 Nghị quyết và 06 Quyết định chỉ đạo đối với các hoạt động của Công ty một cách kịp thời, cùng Ban điều hành thực hiện các kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty.

3. Đánh giá:

Năm tài chính 2015 đã qua, bản thân nội tại của Công ty còn rất nhiều bất cập. Nhưng nhờ sự đoàn kết, nhất trí của HĐQT, sự nỗ lực của Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ công nhân viên, Công ty đã có những bước tiến vững chắc làm nền tảng cho hoạt động sản xuất kinh doanh những năm tiếp theo.

Trong tình hình hiện tại, chúng tôi ý thức được rằng: Vang Thăng Long muốn tăng trưởng bền vững phải dựa trên một nền sản xuất tự động hóa với năng suất cao và mạng lưới phân phối có tính chuyên nghiệp, rộng khắp. Đây cũng là điều tâm huyết chúng tôi đang thực hiện.

II- PHƯƠNG HƯỚNG CỦA HĐQT TRONG NĂM TÀI CHÍNH 2016:

1. Tiếp tục giữ vững, củng cố và phát triển thị trường truyền thống của Công ty cả miền Bắc, miền Trung và miền Nam.
2. Phát triển kênh bán lẻ trên thị trường Hà Nội.
3. Phân đầu đưa các sản phẩm của Công ty vào tất cả các đại siêu thị trên toàn quốc.
4. Phá vỡ tính mùa vụ của Công ty bằng cách phát triển nhập khẩu, sản xuất gia công rượu ngoại để đảm bảo việc làm và đời sống cho toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty.

Trên đây là Báo cáo hoạt động của HĐQT Công ty cổ phần Vang Thăng Long năm tài chính 2015 và Phương hướng của HĐQT năm tài chính 2016. HĐQT trân trọng cảm ơn sự ủng hộ, tin tưởng, hỗ trợ tích cực của các cổ đông đối với Công ty cổ phần Vang Thăng Long nói chung, HĐQT Công ty nói riêng trong năm tài chính 2015.

Kính chúc quý vị mạnh khỏe và Đại hội đồng cổ đông năm 2016 thành công tốt đẹp.

TM HĐQT CÔNG TY CP VANG THĂNG LONG
CHỦ TỊCH



Phạm Xuân Hà
Phạm Xuân Hà



**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH TRÌNH ĐHĐCĐ
KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM TÀI CHÍNH 2015 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG
NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP NĂM TÀI CHÍNH 2016**

I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

Kinh tế trong nước năm 2015 có khởi sắc hơn năm 2013, 2014 tuy nhiên vẫn còn tiếp tục có những khó khăn nhất định, kéo theo nhu cầu tiêu dùng cũng bị giảm, đã tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Việc gia nhập ngày càng sâu, rộng với kinh tế thế giới mở ra nhiều cơ hội, thách thức đối với Công ty: Công ty tiếp cận được các kênh, phương thức bán hàng mới, cơ hội phát triển ra thị trường nước ngoài... Tuy nhiên, thách thức lớn là: Công nghệ, chất lượng mẫu mã sản phẩm của Công ty chưa thể cạnh tranh được với rượu ngoại trong thời gian ngắn; Rượu ngoại chất lượng tốt, giá rẻ tràn ngập thị trường làm cho thị phần của Công ty bị ảnh hưởng.

Tuy nhiên với sự nỗ lực của Hội đồng quản trị và Ban điều hành cùng toàn thể CBNV Công ty đã cơ bản vượt qua khó khăn, đạt được những chỉ tiêu cụ thể như sau:

TT	CHỈ TIÊU	KH NĂM TÀI CHÍNH 2015	TH NĂM TÀI CHÍNH 2015	TỶ LỆ ĐẠT (%)
1	Tổng doanh thu (tỷ đ)	95	84 ^(*)	100
2	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đ)	3.5	3.643	104.1
3	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đ)	2.73	2.805	102.7

	xuất và Thương Mại Tân Á đang gặp một số trở ngại do quyết định của Thành Phố về việc thu hồi đất do dự án chậm thực hiện. Tuy nhiên, đến nay Công ty đã hoàn thành các thủ tục gửi Thành Phố để được chấp thuận gia hạn thực hiện dự án thêm 01 năm nữa.
Dự án 181 Lạc Long Quân	Chưa triển khai được do vướng mắc về các thủ tục về đất đai.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ–GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM TÀI CHÍNH 2016

1. Các chỉ tiêu kinh tế chủ yếu :

- Tổng doanh thu 88.0 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 3.5 tỷ đồng
- Thu nhập bình quân Ng/tháng: 4,8 -5.0 triệu
- Tỷ lệ chia cổ tức: 6-8 %

2. Một số giải pháp chủ yếu thực hiện

2.1. Về tổ chức và lao động tiền lương

- Tiếp tục thực hiện Tái cơ cấu tổ chức bộ máy và phương thức hoạt động kinh doanh đảm bảo mục tiêu “*Tinh – gọn – hiệu quả*”, giảm lao động gián tiếp.
- Nghiên cứu cải tiến chế độ tiền lương gắn với năng suất lao động và hiệu quả.

2.2. Công tác tài chính

- Tiếp tục tìm kiếm các nguồn vốn vay ngắn hạn giá rẻ, đồng thời tìm kiếm nguồn vốn đầu tư trung và dài hạn có lãi suất tốt để hỗ trợ cho các Công trình đầu tư của Công ty.
- Quản lý tốt dòng tiền, tăng cường công tác kiểm soát công nợ, giảm thiểu rủi ro tài chính do công nợ quá hạn, mất khả năng thanh toán.

4	Thu nhập BQ NLD/tháng (tr đ)	4,4	5,3	120.4
5	Tỷ lệ chia cổ tức (%)	8	8	100

(*) Doanh thu kế hoạch được xác định bao gồm thuế TTĐB. Tuy nhiên khi thực hiện, theo Thông Tư 200/2014/BTC thì Thuế TTĐB không được bao gồm trong tổng doanh thu (số thuế TTĐB phải nộp trong năm 2015 là 11.148.105.013 đồng).

- Lợi nhuận thực hiện vượt kế hoạch 4.1% là một sự cố gắng lớn vì:
 - + Thuế đất năm 2015 tăng hơn gần 2,0 tỷ đồng so với năm 2014 do năm 2014 đang được hưởng giảm thuế;
 - + Trong năm Công ty đã tiết giảm được chi phí nguyên vật liệu, chi phí nhân công; lãi vay.

Mặc dù có những khó khăn do chủ quan và khách quan như đã nêu trên, nhưng với sự nỗ lực của HĐQT, Ban điều hành và cùng toàn thể CBNV Công ty bằng các giải pháp Thị trường, Tái cơ cấu tổ chức – hoạt động, Tài chính, khai thác tối đa hệ thống mạng lướinên đã đảm bảo cổ tức đạt 100% so với kế hoạch.

II. LỢI NHUẬN VÀ PHÂN CHIA LỢI NHUẬN NĂM TÀI CHÍNH 2015

1. Kết quả SX-KD năm tài chính 2015

- Tổng doanh thu hoạt động SXKD: 84.002.250.409 đồng
- Tổng lợi nhuận trước thuế: 3.643.532.454 đồng
- Tổng lợi nhuận sau thuế: 2.805.355.869 đồng

2. Phân chia lợi nhuận sau thuế năm tài chính 2015

- Thực hiện chia cổ tức 8%: 2.160.000.000 đồng
- Số còn lại của lợi nhuận sau thuế, chờ quyết toán thuế xong xin bổ sung quỹ khen thưởng - phúc lợi: 645.355.869 đồng

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Dự án	KQ thực hiện dự án đến thời điểm báo cáo
Dự án 343 Lạc Long Quân	Việc chuyển nhượng tài sản gắn liền trên đất tại 343 Lạc Long Quân – Cầu Giấy – Hà Nội cho Công ty TNHH sản

- Thực hiện rà soát lại các khoản mục chi phí, tiếp tục nhất quán chủ trương tiết giảm chi phí, thực hiện tiết giảm bắt buộc ở một số khoản mục phí như chi phí quản lý gián tiếp, chi phí lao động, chi phí vận tải, chi phí văn phòng.

2.3. Về công tác thị trường

- Từng bước thiết lập và quản trị kênh phân phối để kiểm soát dòng chảy sản phẩm trên thị trường;

- Hoàn tất công tác bán hàng trong các đại siêu thị trên toàn quốc; Mở kênh bán lẻ tại Hà Nội;

- Tăng cường các biện pháp marketing để phát triển Thương hiệu và thúc đẩy bán hàng nhất là những sản phẩm mới.

2.4. Về công tác sản xuất và nghiên cứu khoa học

- Duy trì ổn định chất lượng sản phẩm và ATTP; nâng cao năng lực sản xuất, thực hành tiết kiệm chống lãng phí.

- Tiếp tục thực hiện các giải pháp Công nghệ mới để giảm tối đa chi phí sản xuất.

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống máy móc, thiết bị nhằm nâng cao năng suất lao động.

2.5. Công tác đầu tư

- Sau khi UBND Thành Phố Hà Nội ra quyết định cho phép ký lại hợp đồng thuê đất, sẽ làm bổ sung chức năng kinh doanh tại khu đất 181 Lạc Long Quân để khai thác hiệu quả.

- Hợp tác đầu tư với Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Tân Á để xây dựng Dự án 343 Lạc Long Quân theo quy định của pháp luật hiện hành.

2.6. Các công tác khác

- Kiểm soát chặt chẽ các chi phí đầu vào.

- Kiểm soát hàng hóa tồn kho đảm bảo chất lượng sản phẩm, nâng cao hiệu quả.

- Tích cực quản lý và khai thác tối đa Hệ thống cơ sở vật chất.

- Nâng cao hiệu quả công việc, duy trì, ổn định việc làm, thu nhập cho CB NV trong Công ty.

- Công tác Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên tích cực phối hợp hoạt động đảm bảo hoàn thành các nhiệm vụ đề ra năm tài chính 2016.

- Đảm bảo công tác môi trường, cháy nổ ... theo quy định của Pháp Luật.

Trên đây là Báo cáo của Ban điều hành Công ty cổ phần Vàng Thăng Long về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm tài chính 2015 và phương hướng nhiệm vụ giải pháp chủ yếu năm tài chính 2016.

Trân trọng báo cáo!

Nơi nhận :

- ĐHĐCĐ, HĐQT, BKS; (để báo cáo)

- Lưu: VT

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG THĂNG LONG
T/M BAN ĐIỀU HÀNH



Phạm Xuân Hà

**BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT TẠI ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG
CÔNG TY CỔ PHẦN VANG THĂNG LONG**

Năm Tài Chính 2015

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được quy định tại điều lệ của Công ty cổ phần Vang Thăng Long, Ban kiểm soát đã tiến hành kiểm tra hàng quý và thẩm định báo cáo tài chính năm 2015 của Công ty.

Công ty CP Vang Thăng Long chính thức đi vào hoạt động từ tháng 5/2002. Trong năm 2015, Công ty CP Vang Thăng Long hoạt động với cơ cấu vốn điều lệ 27.000 triệu đồng, trong đó:

- Vốn nhà nước (40%): 10.800 triệu đồng.
- Vốn cổ đông khác (60%): 16.200 triệu đồng.

I – Tình hình tài chính của công ty tại thời điểm 31/03/2016 như sau:

1. Tài sản cố định:

- Đầu kì: 45.515 Triệu đồng.
- Tăng trong kì: 6.129 Triệu đồng.
- Giảm trong kì: 2.090 Triệu đồng.
- Cuối kì: 49.554 Triệu đồng.

2. Hao mòn:

- Đầu kì: 35.687 Triệu đồng.
- Tăng trong kì: 1.965 Triệu đồng.
- Giảm trong kì: 2.049 Triệu đồng.
- Cuối kì: 35.603 Triệu đồng.

3. Vốn chủ sở hữu: 31.302 triệu đồng, trong đó vốn điều lệ: 27.000 triệu đồng, số còn lại là vốn tích lũy do phân chia quỹ từ lãi sau thuế từ khi thành lập công ty cổ phần.

4. Các khoản phải thu ngắn và dài hạn: 37.921 triệu đồng, trong đó:

- Phải thu khách hàng: 26.780 Triệu đồng.
- Trả trước cho người bán: 3.919 Triệu đồng.
- Các khoản phải thu khác: 3.427 Triệu đồng.

5. Hàng hóa tồn kho: 50.057 Triệu đồng.

6. Các khoản nợ phải trả: 90.260 triệu đồng, trong đó:

- Vay và nợ ngắn hạn: 62.246 triệu đồng.
- Phải trả người bán: 2.575 triệu đồng.
- Người mua trả tiền trước: 12.999 triệu đồng.
- Thuế và các khoản phải nộp NN: 7.605 triệu đồng.
- Các khoản phải trả, phải nộp khác: 709 triệu đồng.
- Nợ dài hạn: 3.022 triệu đồng.

II – Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm tài chính 2015 như

sau:

(Đơn vị tính: Triệu đồng VN)

Chỉ tiêu	Năm tài chính 2015
- Doanh thu bán hàng	84.002
- Doanh thu hoạt động tài chính	95
- Tổng chi phí QL và CP SX	81.294
- LN thuần từ HĐKD	2.803
- Thu nhập khác	1.006
- Chi phí khác	166
- Lợi nhuận trước thuế	3.643
- Số phải nộp ngân sách	15.833
- Thu nhập bình quân (đồng)	5.3
- Cổ tức (%): 8%	

III – Nhận xét và kiến nghị

1- Nhận xét:

Năm 2015 nền kinh tế nói chung vẫn còn gặp những khó khăn. Tuy nhiên với sự quyết tâm cũng như chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị Công ty, Ban Lãnh Đạo công ty, cùng sự cố gắng đoàn kết của toàn thể cán bộ công

nhân viên, năm 2015 Công ty đã đạt được hiệu quả tốt trong SXKD, doanh thu đạt 84,002 tỷ đồng đạt 100,2% so với kế hoạch đại hội đồng cổ đông đã đề ra, lợi nhuận trước thuế đạt 3,643 tỷ đồng đạt 104% so với kế hoạch đại hội đồng cổ đông đã đề ra, đảm bảo công ăn việc làm và thu nhập cho người lao động. Năm 2015 thu nhập bình quân đạt 5,3 triệu đồng/người/tháng tăng 20% so với năm 2014 (năm 2014 là 4,4 tr đồng).

Thực hiện tốt việc quản lý các loại chi phí và công tác quản lý phải thu khách hàng, Ban lãnh đạo đã chỉ đạo bộ phận kế toán công nợ thường xuyên theo dõi công nợ phải thu của khách hàng, qua đó đôn đốc nhắc nhở bộ phận giám sát bán hàng bằng mọi biện pháp thu hồi công nợ không để xảy ra nợ lâu, nợ quá hạn.

Ngoài việc làm việc với các ngân hàng để vay vốn, Công ty đã làm tốt việc huy động vốn nhân dân từ cán bộ công nhân viên và người thân của họ để đảm bảo nguồn vốn phục vụ cho việc sản xuất kinh doanh với số tiền lên đến 23 tỷ đồng

Công ty đã tiếp tục khai thác triệt để và hiệu quả trong việc cải tạo lại hệ thống nhà văn phòng, đất 181 Lạc Long Quân, hệ thống ki ốt để cho thuê tại hai cơ sở, tăng nguồn thu để bù đắp chi phí.

Ban lãnh đạo đã cho rà soát lại toàn bộ kho tàng, hàng hóa công cụ dụng cụ, theo đó những tài sản hay dụng cụ tồn kho lâu năm không còn giá trị sử dụng đã được bán thanh lý thu hồi vốn cho Công ty, giải phóng mặt bằng.

Công ty thực hiện tốt chế độ báo cáo tài chính theo đúng chế độ kế toán ban hành.

Ngoài ra, Ban lãnh đạo Công ty đã tập trung đầu tư cho sản xuất nhằm nâng cao năng xuất lao động, giảm chi phí nhân công: (i) Đầu tư 01 máy chiết vang tự động với công suất 8000 chai/giờ, qua đó tiết kiệm chi phí thuê nhân công mùa vụ như các năm trước, (ii) Hoàn thiện đầu tư dây truyền in nhãn chai vodka thay thế khâu dán nhãn thủ công, (iii) Đầu tư máy dán tem thuế tự động công suất 9000 chai/giờ, tiết kiệm chi phí nhân công.

Đầu tư hệ thống chạy lạnh và 10 tank có bảo ôn phục vụ tang trữ vang cao cấp chất lượng cao, lắp đặt hệ thống điều hòa, hút ẩm trong các kho chứa vang thành phẩm và kho nguyên liệu để bảo quản và nâng cao chất lượng SP.

Công ty duy trì và quản lý tốt các khâu từ sản xuất đến kinh doanh, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường, Năm 2015 công ty thực hiện áp dụng quy trình ISO 22000 cho hệ thống quản lý chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm. Khối Vang Thăng Long đã giải quyết tốt các khâu SX, nguyên liệu đầu vào với chất lượng và giá cả hợp lý.

2- Một số đề nghị với HĐQT, Ban điều hành của Công ty:

Để công ty tiếp tục phát triển một cách bền vững tăng sức cạnh tranh với các sản phẩm cùng loại trên thị trường, trong năm tài chính 2016 Công ty tiếp tục cải tiến công nghệ, phát triển thương hiệu bằng chất lượng, mẫu mã và giá thành sản phẩm, định vị sản phẩm Vang thăng long truyền thống trên thị trường. Nghiên cứu đưa ra những mặt hàng phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng hiện nay.

Tiếp tục đầu tư máy móc thiết bị hiện đại vào sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao năng xuất lao động. Tiếp tục quản lý tốt các chi phí để nâng cao hiệu quả kinh doanh

Tập trung khai thác triệt để các mặt bằng mạng lưới của Công ty để nâng cao hiệu quả sử dụng mạng lưới đồng thời nghiên cứu việc liên kết mở rộng hợp tác với các DN cùng ngành và tận dụng nguồn lực.

Trưởng ban kiểm soát



Trần Thu Hà