

Số: 1907/2016/CV-TMVN
(v/v: Giải trình lợi nhuận quý II/2016)

Hà Nội, ngày 19 tháng 7 năm 2016

**Kính gửi: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc lập công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

Công ty Cổ phần đầu tư phát triển xây dựng và thương mại Việt Nam xin báo cáo tình hình kinh doanh quý II năm 2016 như sau:

Chỉ tiêu	Quý II	
	Năm nay	Năm trước
1. Doanh thu	93,068,051,357	33,188,532,976
2. Các khoản giảm trừ doanh thu		
3. Doanh thu thuần	93,068,051,357	33,188,532,976
4. Giá vốn hàng bán	87,455,399,486	28,758,543,990
5. Lợi nhuận gộp	5,622,651,871	4,429,988,986
6. Doanh thu hoạt động tài chính	1,754,658	1,727,198
7. Chi phí tài chính	96,395,941	102,900,459
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>96,395,941</i>	<i>102,900,459</i>
8. Chi phí bán hàng	291,518,798	481,977,353
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	791,258,495	683,830,138
10. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	4,445,233,295	3,163,008,234
11. Thu nhập khác	42,666,667	
12. Chi phí khác		
13. Lợi nhuận khác	42,666,667	0
14. Lợi nhuận kế toán trước thuế	4,487,899,962	3,163,008,234
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	897,520,799	695,861,811
16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại		
17. Lợi nhuận sau thuế	3,590,379,163	2,467,146,423
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	449	308
19. Lãi suy giảm trên cổ phiếu		



Hiệu quả kinh doanh : Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế Quý II/2016 là 4.487.899.962 đồng tăng 41,89% tương đương tăng 1.324.891.728 đồng so với quý II/2015. Nguyên nhân do:

- Tình hình doanh thu: Trong quý II/2016, tổng doanh thu của công ty thực hiện đạt 93.068.051.357 đồng , tăng 180,42% tương ứng tăng 59.879.518.381 đồng so với quý II/2015.
 - + Công ty tạo được niềm tin, mối quan hệ tốt với khách hàng nên thị trường tiêu thụ tương đối ổn định.
 - + Doanh nghiệp đẩy mạnh chính sách tiêu thụ sản phẩm dẫn đến doanh thu hoạt động thương mại quý II/2016 tăng lên.
- Tình hình chi phí bán hàng: Trong quý II/2016 chi phí bán hàng của doanh nghiệp là 291.518.798 đồng, giảm 190.458.555 đồng tương ứng tỷ lệ giảm 39,52% so với quý II/2015. Trong khi doanh thu của doanh nghiệp tăng 180,42% mà chi phí bán hàng giảm được 39,52% chứng tỏ doanh nghiệp thực hiện tốt việc quản lý chi phí.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- HĐQT, BTGD, BKS (b/c);
- CBTT (Website);
- Lưu HC, TCKT.



TỔNG GIÁM ĐỐC

TỔNG GIÁM ĐỐC

Phạm Huy Thành