

Số: 1208/2016/CV-TMVN

(v/v: Giải trình lợi nhuận 6 tháng đầu năm 2016)

Hà Nội, ngày 12 tháng 8 năm 2016

Kính gửi: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc lập công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

Công ty Cổ phần đầu tư phát triển xây dựng và thương mại Việt Nam xin báo cáo tình hình kinh doanh 6 tháng đầu năm 2016 như sau:

Chỉ tiêu	Từ 01.01.2016 đến 30.06.2016	Từ 01.01.2015 đến 30.06.2015
1. Doanh thu	154.632.179.158	88.809.484.135
2. Các khoản giảm trừ doanh thu		
3. Doanh thu thuần	154.632.179.158	88.809.484.135
4. Giá vốn hàng bán	(144.316.639.829)	(79.224.426.608)
5. Lợi nhuận gộp	10.315.539.329	9.585.057.527
6. Doanh thu hoạt động tài chính	46.049.013	49.597.327
7. Chi phí tài chính	(214.069.697)	(205.856.405)
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	(214.069.697)	(205.856.405)
8. Chi phí bán hàng	(577.232.474)	(767.170.487)
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	(1.552.667.035)	(1.343.021.197)
10. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	8.017.619.136	7.318.606.765
11. Thu nhập khác		
12. Chi phí khác	(64.656.456)	(2.514.210)
13. Lợi nhuận khác	(64.656.456)	(2.514.210)
14. Lợi nhuận kế toán trước thuế	7.952.962.680	7.316.092.555
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	(1.609.122.536)	(1.610.093.488)
16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại		
17. Lợi nhuận sau thuế	6.343.840.144	5.705.999.067
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	793	713
19. Lãi suy giảm trên cổ phiếu		



Hiệu quả kinh doanh: Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế 6 tháng đầu năm 2016 là 7.952.962.680 đồng tăng 8,71% tương đương tăng 636.870.125 đồng so với 6 tháng đầu năm 2015. Nguyên nhân do:

- Tình hình doanh thu: Trong 6 tháng đầu năm 2016, tổng doanh thu của công ty thực hiện đạt 154.632.179.158 đồng, tăng 74,12% tương ứng tăng 65.822.695.823 đồng so với 6 tháng đầu năm 2015.
 - + Công ty tạo được niềm tin, mối quan hệ tốt với khách hàng nên thị trường tiêu thụ tương đối ổn định.
 - + Doanh nghiệp đẩy mạnh chính sách tiêu thụ sản phẩm dẫn đến doanh thu hoạt động thương mại 6 tháng đầu năm 2016 tăng lên.
- Tình hình chi phí bán hàng: Trong 6 tháng đầu năm 2016 chi phí bán hàng của doanh nghiệp là 577.232.474 đồng, giảm 189.938.013 đồng tương ứng tỷ lệ giảm 24,76% so với 6 tháng đầu năm 2015. Trong khi doanh thu của doanh nghiệp tăng 74,12% mà chi phí bán hàng giảm được 24,76% chứng tỏ doanh nghiệp thực hiện tốt việc quản lý chi phí.



TỔNG GIÁM ĐỐC



Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- HĐQT, BTGD, BKS (b/c);
- CBTT (Website);
- Lưu HC, TCKT.

TỔNG GIÁM ĐỐC
Phạm Huy Thành

1. Doanh thu thuần	154.632.179.158	79.809.353.335
2. Giá trị hàng bán	(149.718.639.223)	(79.809.353.335)
3. Lợi nhuận gộp	4.913.539.935	0
4. Doanh thu hoạt động tài chính	46.000.000	0
5. Chi phí tài chính	(218.000.000)	(218.000.000)
6. Chi phí bán hàng	(577.232.474)	(867.170.487)
7. Chi phí quản lý doanh nghiệp	(1.332.067.000)	(1.332.067.000)
8. Lợi nhuận sau thuế	4.042.240.461	(313.997.487)
9. Thuế thu nhập doanh nghiệp	(4.042.240.461)	(313.997.487)
10. Thu nhập khác	0	0
11. Chi phí khác	(64.556.156)	(64.556.156)
12. Lợi nhuận kế toán trước thuế	7.952.962.680	7.316.992.555
13. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	(1.000.132.536)	(1.410.091.430)
14. Chi phí thuế TNDN hiện tại	0	0
15. Lợi nhuận sau thuế	6.952.830.144	5.906.901.125
16. Lợi cơ bản trên cổ phiếu	793	713
17. Lợi dự phòng trên cổ phiếu	0	0