

Hà Nội, ngày 23 tháng 08 năm 2016

**KÍNH GỬI: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Công ty cổ phần công nghiệp thương mại Sông Đà xin giải trình về chênh lệch Doanh thu, lợi nhuận sau thuế (Công ty mẹ) 6 tháng đầu năm 2016 đã được kiểm toán so với cùng kỳ năm trước, như sau:

TT	Nội dung	6 tháng đầu năm 2015	6 tháng đầu năm 2016	Chênh lệch	Tỷ lệ (%)
1	Doanh thu	109.860.571.446	143.474.173.017	33.613.601.571	30.60
2	Lợi nhuận sau thuế	1.884.022.198	3.752.447.137	1.868.424.939	99.17

Doanh thu 6 tháng đầu năm 2016 tăng so với doanh thu cùng kỳ năm 2015 số tiền 33,61 tỷ đồng, do: 6 tháng đầu năm 2016 sản lượng tiêu thụ sản phẩm chính (vỏ bao các loại) và sản lượng hàng hoá kinh doanh của Công ty đều tăng so với sản lượng tiêu thụ cùng kỳ năm 2015;

Lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2016 đạt 3,75 tỷ đồng, tăng 1,86 tỷ đồng so với lợi nhuận sau thuế cùng kỳ năm 2015. Do:

- Trong 6 tháng đầu năm 2016 Công ty phải trích lập dự phòng giảm giá các khoản đầu tư dài hạn, dự phòng nợ phải thu khó đòi tổng số tiền: 5,35 tỷ đồng. Trong 6 tháng đầu năm 2015 Công ty phải trích lập dự phòng giảm giá các khoản đầu tư dài hạn, dự phòng nợ phải thu khó đòi tổng số tiền: 5,898 tỷ đồng, khoản chi phí trích lập dự phòng 6 tháng đầu năm 2016 nhỏ hơn cùng kỳ năm 2015 là 0,55 tỷ đồng.

- Trong 6 tháng đầu năm 2016 giá nguyên vật liệu chính là hạt nhựa biến động giảm hơn so với cùng kỳ năm 2015.

- Lãnh đạo công ty đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới cán bộ công nhân viên tiết kiệm chi phí vật tư, chi phí nhân công, hạ giá thành sản phẩm nâng cao chất lượng sản phẩm và đẩy mạnh năng suất lao động, làm tốt công tác thị trường nên đã tăng được khối lượng hàng hoá tiêu thụ,

Trên đây là việc giải trình các nguyên nhân làm tăng doanh thu, tăng lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2016 so với cùng kỳ năm 2015 của Công ty CP công nghiệp thương mại Sông Đà.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Lưu P.TCKT

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Trọng Trãi