

**CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT  
VÀ HOÁ CHẤT LÂM THAO**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: <sup>149</sup> TC-KT/SPLT  
V/v: Giải trình biến động lợi nhuận  
bằng 45,11% so với cùng kỳ

Phú Thọ, ngày 13 tháng 3 năm 2017

Kính gửi: **-Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước.  
-Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội  
-Quý cổ đông**

Tên công ty: **Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao**  
Địa chỉ: **Huyện Lâm Thao Tỉnh Phú Thọ**  
Mã chứng khoán: **LAS**

Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao đã lập Báo cáo tài chính năm 2016 và đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Định giá Việt Nam với các số liệu chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2016	Năm 2015	So sánh	
			±	%
Lợi nhuận sau thuế	138.150.226.247	306.285.439.530	-168.135.213.283	45,11
Doanh thu bán hàng	4.193.898.933.228	4.810.094.840.042	-616.195.906.814	87,19
Giá vốn hàng bán	3.233.436.979.809	3.673.449.534.195	-440.012.554.386	88,02
Chi phí HĐ tài chính	46.756.964.908	28.289.986.330	18.466.978.578	165,28
Chi phí bán hàng	335.378.433.409	377.776.939.162	-42.398.505.753	88,78
Chi phí quản lý DN	180.472.770.725	184.858.582.003	-4.385.811.782	97,63

Theo số liệu tại báo cáo tài chính năm 2016 đã được kiểm toán, lợi nhuận sau thuế năm 2016 giảm so với năm 2015 là 168,13 tỷ đồng bằng 45,11 %. Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao xin được báo cáo với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cùng toàn thể quý cổ đông như sau:

**1-Về công tác tiêu thụ sản phẩm:**

Thị trường phân bón trong nước đang trong giai đoạn bão hòa, công tác tiêu thụ sản phẩm của Công ty gặp nhiều khó khăn. Công ty đã áp dụng đồng bộ nhiều giải pháp như giảm giá bán, tăng chiết khấu bán hàng để duy trì sản lượng tiêu thụ do đó mặc dù doanh thu bán hàng đã giảm 616,19 tỷ đồng bằng 87,19% cùng kỳ nhưng sản lượng tiêu thụ phân bón các loại của Công ty đạt 1.176.037.782 tấn và bằng 92,34% sản lượng của năm 2015.

**2-Quản lý các khoản chi phí:**

Trong năm 2016 kết quả kinh doanh không đạt được kế hoạch nên Công ty đã chủ động tiết giảm các khoản chi phí như chi phí bán hàng giảm 42,39 tỷ bằng 88,78%, chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 4,38 tỷ bằng 97,63% so với năm 2015. Để khuyến khích tiêu thụ sản phẩm Công ty đã cho dẫn nợ, lùi thời gian thanh toán tiền mua hàng làm cho chi phí tài chính tăng lên 18,46 tỷ đồng và bằng 165,9% năm 2015.

Trên đây là giải trình các nhân tố chính ảnh hưởng đến biến động của lợi nhuận năm 2016 so năm 2015 của Công ty.

Công ty xin trân trọng báo cáo UBCK Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và toàn thể quý Cổ đông của Công ty.

Trân trọng cảm ơn!

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi
- Lưu VP

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Phạm Quang Tuyên**

Năm 2015		Năm 2016	
Chi phí bán hàng	42.39	18.46	88,78%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	4.38	4.38	97,63%
Chi phí tài chính	18.46	18.46	165,9%
Chi phí khác	...	...	...