

**BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT – KINH DOANH NĂM 2016
& PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH 2017**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản

Công ty cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc Sản báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016 và phương hướng kế hoạch 2017 với các nội dung chủ yếu như sau:

**PHẦN I
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016**

1. Đặc điểm tình hình:

Năm 2016, kinh tế Việt Nam đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức bởi diễn biến phức tạp của thời tiết, biến đổi khí hậu. Rét đậm, rét hại ở các tỉnh phía Bắc, tình trạng hạn hán tại Tây Nguyên, Nam Trung Bộ và xâm nhập mặn nghiêm trọng ở Đồng bằng sông Cửu Long, bão lũ và sự cố môi trường biển tại các tỉnh miền Trung đã ảnh hưởng nặng nề đến sản xuất và đời sống người dân.

Thông tin truyền thông về tình hình thực phẩm bẩn, sử dụng chất tăng trưởng, chất cấm trong chăn nuôi, trồng trọt; các đơn vị sản xuất thực phẩm sử dụng nguyên phụ liệu chưa đạt yêu cầu, cộng với các thông tin bất lợi từ thị trường khi sử dụng thực phẩm chế biến kéo dài từ những tháng cuối năm 2015 và trong năm 2016 đã ảnh hưởng đến tâm lý tiêu dùng của người dân khi tiêu thụ thực phẩm. Tuy nhiên, người dân đặc biệt chú trọng đến vấn đề ATVSTP, họ ưu tiên lựa chọn những sản phẩm có uy tín thương hiệu, có thể truy xuất nguồn gốc khi cần thiết.

Thực hiện chủ trương cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước, Công ty Vissan đã tiến hành IPO vào ngày 07/3/2016, tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thành lập vào ngày 28/5/2016, chuyển sang công ty cổ phần ngày 01/7/2016, trở thành Công ty đại chúng quy mô lớn ngày 04/8/2016 và chính thức giao dịch trên sàn UPCOM – Sở GDCK Hà Nội ngày 21/10/2016.

Vượt qua những khó khăn, thách thức từ bên ngoài và nội tại, cùng với sự nỗ lực cố gắng của Ban Điều hành và toàn thể người lao động, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã có những bước tăng trưởng, vượt kế hoạch được ĐHĐCĐ giao, bảo toàn và phát triển vốn của nhà đầu tư.

2. Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu năm 2016:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016	% Tăng/giảm so KH
	A	B	2	3	5=3/2
1	DT mạng lưới	Triệu đ	4.010.000	3.684.997	-8%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đ	124.222	148.205	19%
3	Mặt hàng bán ra chủ yếu:				
3.1	Thịt heo các loại	Tấn	19.055	21.154	11%
3.2	Thịt bò	Tấn	1.380	1.607	16%
3.3	Thực phẩm chế biến	Tấn	20.865	17.255	-17%

Nhận định các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh như sau:

2.1 Đối với ngành hàng thực phẩm tươi sống:

Ngành thực phẩm tươi sống đạt được sự tăng trưởng như trên, đó là kết quả của việc triển khai thực hiện nhiều giải pháp quyết liệt và kịp thời của Ban Điều hành Công ty trong việc mở rộng hệ thống điểm bán, áp dụng các tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, công bố thịt heo đạt tiêu chuẩn VietGAP và thịt bò Úc giết mổ theo tiêu chuẩn Escas, triển khai thực hiện “Đề án quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo của Thành phố” (chương trình TE-FOOD) trên kênh phân phối hiện đại của Công ty.

2.2 Đối với ngành hàng thực phẩm chế biến:

Tình hình kinh doanh của ngành hàng thực phẩm chế biến trong năm 2016 diễn biến phức tạp, sức mua ngành giảm mạnh trên toàn quốc do những thông tin bất lợi trên thị trường. Công ty cũng bị ảnh hưởng theo tình hình chung, trong đó nhóm hàng chủ lực XXTT giảm nhiều về doanh thu và sản lượng.

Trước những thách thức trong ngành thực phẩm chế biến trong thời gian qua, Công ty đã tích cực thực hiện nhiều giải pháp đối với kênh hiện đại và kênh truyền thống nhằm nắm giữ thị phần, đảm bảo sản phẩm luôn có mặt trên các quầy kệ, hạn chế sự sụt giảm sản lượng.

2.3 Lợi nhuận trước thuế:

Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận:

- Năm 2016 do các bất lợi thị trường nên sản lượng và doanh thu hàng thực phẩm chế biến giảm sút.

- Công ty chuyển sang loại hình doanh nghiệp Cổ phần từ tháng 7/2016. Chi phí tăng thêm trong 6 tháng cuối năm 2016 là 53,7 tỷ đồng.

- Giá heo hơi giảm trong quý 4/2016 đã góp phần giảm chi phí đầu vào.

2.4 Phát triển sản phẩm mới:

Năm 2016 Vissan đưa ra thị trường 09 sản phẩm mới như: XXTT Dzui Dzui, XXTT phô mai, XX tươi Happy, Nem gà lá chanh, Giò Hoa, XX Hồ Lô, XX Pecan, Ruốc sấy giòn, Thịt lợn hấp. Các sản phẩm bước đầu đã được người tiêu dùng quan tâm và chấp nhận.

3. Công tác đầu tư:

Năm 2016, nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được ổn định và tạo nền tảng cho sự phát triển trong tương lai, Công ty thực hiện một số công tác sau:

- Thành lập Ban Chuyên trách các dự án Vissan, bổ sung nhân sự chuyên trách nhằm kế thừa, rà soát các số liệu, tổ chức thực hiện dự án Di dời và đổi mới công nghệ Nhà máy giết mổ gia súc và chế biến thực phẩm Vissan đảm bảo hiệu quả đầu tư theo mô hình hoạt động kinh doanh hiện nay.

- Nhập 220 con heo giống từ Mỹ nhằm phát triển nguồn nguyên liệu cho Công ty.

- Đầu tư, bổ sung các trang thiết bị nhằm thực hiện chuỗi giá trị thực phẩm an toàn từ trang trại đến bàn ăn có thể truy xuất nguồn gốc, mở rộng sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu phát triển thị trường.

4. Công tác xã hội:

Bên cạnh các hoạt động sản xuất, kinh doanh Công ty cũng tích cực tham gia các công tác xã hội, vì cộng đồng: Thực hiện nhiều chương trình như chăm lo cho người nghèo ngày Tết, hỗ trợ sinh viên đón Tết, tặng quà cho người nghèo neo đơn, tặng quà cho đồng bào nghèo, đóng góp chương trình Satra vì biển đảo quê hương... với tổng trị giá khoảng 1,3 tỷ đồng.

Ngoài ra, trong năm 2016 Công ty đã đạt các danh hiệu nổi bật như:

- Giải thưởng Thương hiệu Quốc gia (giai đoạn 2016 – 2018);
- Doanh nghiệp 21 năm liên tục đạt danh hiệu HVNCLC;
- Doanh nghiệp Tp. Hồ Chí Minh tiêu biểu năm 2016.

PHẦN II PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH NĂM 2017

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

- Căn cứ vào Nghị quyết số 04/NQHĐQT-CTY ngày 13/02/2017 của Hội đồng quản trị Công ty tại phiên họp Hội đồng quản trị ngày 11 và 12/02/2017; theo đó Hội đồng quản trị đã xác định chỉ tiêu kế hoạch định hướng cho năm 2017 với thực phẩm tươi sống tăng 35%, phần đầu đạt mức tăng trưởng 50%; thực phẩm chế biến tăng trưởng 14,5% so với thực hiện năm 2016; chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế là 156 tỷ đồng.

- Trên cơ sở kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2016 và dự báo tình hình kinh tế xã hội, sức mua tiêu dùng năm 2017; các qui định, chính sách của Nhà nước đối với các Công ty cổ phần hoá, Công ty xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch năm 2017 như sau:

* Các chỉ tiêu kế hoạch

Sst	Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện 2016	KH 2017	% Tăng trưởng so CK
	A	B	1	2	3=2/1
1	DT mạng lưới	Triệu đ	3.684.997	4.545.000	23%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đ	148.205	156.000	5%
3	Mặt hàng bán ra chủ yếu:				
3.1	Thịt heo các loại	Tấn	21.154	28.500	35%
3.2	Thịt bò	Tấn	1.607	2.170	35%
3.3	Thực phẩm chế biến	Tấn	17.255	19.760	14,5%

Về chỉ tiêu lợi nhuận, một số chi phí trong năm kế hoạch sẽ tăng thêm theo quy định Nhà nước là 41,7 tỷ đồng (chi phí bảo hiểm, chi phí khấu hao, chi phí phân bổ lợi thế kinh doanh,...) Công ty vẫn phấn đấu tăng trưởng lợi nhuận 5%.

Để thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch nêu trên, một số giải pháp chủ yếu Công ty sẽ triển khai trong năm kế hoạch 2017 như sau:

2. Các giải pháp triển khai:

2.1 Về thực phẩm tươi sống:

Hoàn thiện mô hình quản lý theo chuỗi thực phẩm an toàn, giám sát toàn diện từ trang trại đến bàn ăn, tiếp tục triển khai (chương trình TE-FOOD) tại chợ truyền thống và “Chương trình truy xuất nguồn gốc thực phẩm Vissan-Vis-Trace” của Công ty.

Phát triển sản phẩm thịt heo, thịt bò tẩm ướp đa dạng, sản phẩm đóng khay bọc màng bao thực phẩm, thuận tiện cho người tiêu dùng, góp phần giảm chi phí bán hàng.

Tập trung các biện pháp tăng thị phần chiếm lĩnh, nâng cấp điểm bán; xây dựng chính sách thích hợp, mở rộng các kênh horeca, phát triển các cửa hàng chuyên doanh các sản phẩm thịt tươi sống tại các khu dân cư có tiềm năng.

2.2 Về thực phẩm chế biến:

Thống nhất đội ngũ bán hàng toàn quốc, tăng cường nhân sự quản lý cấp cao, xây dựng chính sách kinh doanh và mở rộng nhà phân phối, đội ngũ bán hàng, phát triển mạng lưới và tăng độ phủ sản phẩm VISSAN.

Áp dụng các chương trình khuyến mãi, tích lũy, trưng bày hợp lý cho từng sản phẩm theo từng thời điểm kích thích mua sắm người tiêu dùng và bán hàng của nhà phân phối.

2.3 Phát triển sản phẩm mới:

Công ty tiếp tục cải tiến chất lượng các dòng sản phẩm hiện tại, bổ sung chất dinh dưỡng, rau củ, tạo tính tiện dụng và đa dạng đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng.

Nghiên cứu dòng sản phẩm mới mang tính đột phá, dinh dưỡng cao, thuận tiện cho bữa ăn hàng ngày. Khai thác nguồn pho sản sau giết mổ, nâng cao giá trị gia tăng như bột nêm, trích ly protein, plasma....

2.4 Công tác đầu tư:

Công ty sẽ tiếp tục thực hiện các dự án, hạng mục chuyển tiếp từ năm 2016. Đầu tư bổ sung thiết bị thật sự cần thiết nhằm nâng cao chất lượng, sản lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu phát triển thị trường, tăng năng suất lao động, đạt hiệu quả.

2.5 Công tác tổ chức bộ máy:

Xây dựng đề án tái cơ cấu tổ chức bộ máy, đảm bảo sự phát triển lâu dài và bền vững trong tình hình hiện nay và sau di dời nhà máy về Cụm công nghiệp huyện Bến Lức-Long An.

Trên đây là kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016 và phương hướng nhiệm vụ kế hoạch 2017.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TKHĐQT



**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Phúc Khoa