

**CÔNG TY CỔ PHẦN KHÁCH SẠN VÀ DỊCH VỤ ĐẠI DƯƠNG (OCH)**

OCEAN HOSPITALITY & SERVICE JOINT STOCK COMPANY

Số 4 Láng Hạ, Thành Công, Ba Đình, Hà Nội



**OCEAN HOSPITALITY**

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016**

Hà Nội, tháng 4 năm 2017

## MỤC LỤC

<b>I. THÔNG TIN CHUNG.....</b>	<b>5</b>
1. Thông tin khái quát .....	5
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh .....	7
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:.....	7
4. Định hướng phát triển .....	13
5. Các rủi ro:.....	14
<b>II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2016.....</b>	<b>15</b>
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh .....	15
2. Tổ chức nhân sự .....	16
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án.....	18
4. Tình hình tài chính .....	19
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.....	21
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty.....	22
<b>III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC.....</b>	<b>22</b>
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.....	22
2. Kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2016.....	27
3. Tình hình tài chính .....	28
4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý .....	29
5. Kế hoạch phát triển trong tương lai.....	29
6. Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán.....	30
7. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty .....	33
<b>IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY &amp; BAN GIÁM ĐỐC.....</b>	<b>34</b>
1. Tổng kết hoạt động quản trị năm 2016.....	34
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty và Ban giám đốc .....	34
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị: .....	35
<b>V. QUẢN TRỊ CÔNG TY.....</b>	<b>36</b>
1. Hội đồng quản trị.....	36
2. Báo cáo của Ban Kiểm soát.....	41
3. Các giao dịch, các khoản thù lao, lương, thưởng, các khoản lợi ích của HĐQT, BKS và Ban Tổng Giám đốc:.....	42
<b>VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....</b>	<b>44</b>

## THƯ NGỎ CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa Quý Cổ đông,

Thay mặt Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương, tôi xin gửi tới Quý cổ đông lời chào trân trọng cùng lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Thưa Quý vị,

Năm 2016, mặc dù tăng trưởng kinh tế không đạt mục tiêu đề ra là mức 6,7% tuy nhiên mức tăng trưởng 6,21% vẫn được ghi nhận như là một thành công khi nền kinh tế Việt Nam phải đối mặt với tình trạng hạn hán, lũ lụt và sự cố môi trường biển tại miền Trung. Tăng trưởng kinh tế ổn định là nền tảng cho sự tăng trưởng “bùng nổ” của ngành thực phẩm khi ngành này chiếm khoảng 15% tổng GDP và đang trong xu hướng tăng lên trong thời gian tới. Kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh được OCH chú trọng và ưu tiên. OCH hiện sở hữu thương hiệu thực phẩm nổi tiếng là Bánh Givral và Kem Tràng tiên, các mảng kinh doanh này đều luôn đạt được mức tăng trưởng tốt và hiệu quả cao.

Đối với ngành du lịch, nghỉ dưỡng: trong 10 năm qua, hơn 70% khách quốc tế lựa chọn du lịch biển Việt Nam trong các kỳ nghỉ của mình. Phần lớn khách du lịch này đến từ các nước ôn đới như Hoa Kỳ, châu Âu, Nga và Trung Quốc. Vì thế, các thành phố biển miền Nam và Trung Bộ quanh năm nắng ấm là những điểm đến được khách quốc tế yêu thích nhất. Từ năm 2010- 2015, lượng khách quốc tế đến Đà Nẵng, Khánh Hòa và Phú Quốc (Kiên Giang) tăng trưởng mạnh (xấp xỉ 23% mỗi năm) và chiếm 30% tổng lượng khách cả nước.

Trước những thuận lợi từ việc gia tăng nguồn khách quốc tế và nội địa mang lại, cùng với các chính sách khuyến khích phát triển du lịch của Nhà nước, hệ thống khách sạn của OCH tận dụng được nhiều lợi thế để gia tăng công suất hoạt động phòng, chất lượng dịch vụ... qua đó nâng cao hiệu quả kinh doanh. Tuy nhiên bên cạnh các thuận lợi, hệ thống khách sạn OCH cũng phải cải thiện nhiều tiêu chí để đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe và giám sát chặt chẽ của Nhà nước. Đồng thời với sự phát triển mạnh của các dự án khách sạn, khu nghỉ dưỡng từ các tập đoàn kinh tế lớn trong và ngoài nước, OCH cũng chịu nhiều sự cạnh tranh gay gắt.

Trong năm 2016, một số mục tiêu trong việc tái cơ cấu lại tài chính của OCH và các đơn vị thành viên chưa hoàn thành vì nhiều lý do khách quan. Năm 2017, OCH xác định cần phải tiếp tục hoàn thành các mục tiêu này nhằm tạo tiền đề cho việc đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh cho những năm tiếp theo.

Ban lãnh đạo Công ty tiếp tục nỗ lực đầu tư khai thác các khách sạn, khu nghỉ dưỡng hiện có; Sắp xếp nguồn tài chính phù hợp để nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng của các khách sạn đã xuống cấp nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Đối với mảng thực phẩm, bên cạnh việc duy trì các sản phẩm truyền thống, Công ty tiếp tục nghiên cứu các dòng sản phẩm mới đáp ứng thị hiếu khách hàng và phát triển thêm phân khúc khách hàng trẻ bên cạnh nhóm khách hàng truyền thống.

Trong năm 2017, Ban điều hành Công ty xác định cần tập trung, tích cực hoàn thiện thủ tục pháp lý còn dang dở tại các Dự án; Tiếp xúc và làm việc với các đối tác tiềm năng trong nước và quốc tế để hợp tác đầu tư triển khai hoặc chuyển nhượng Dự án nhằm đạt được lợi ích cho Công ty.

## BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016

Thay mặt Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương, tôi xin gửi lời tri ân chân thành đến Quý vị vì đã ủng hộ, đồng hành cùng OCH thời gian qua. Xin chúc Quý vị luôn tràn đầy năng lượng, cùng OCH sẵn sàng chào đón những thách thức và cơ hội mới!

Trân trọng./.

Tổng Giám đốc 



Nguyễn Thị Lan Hương

## I. THÔNG TIN CHUNG

### 1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0800338870
- Vốn điều lệ: 2.000.000.000.000 VNĐ
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 04, Láng Hạ, P.Thành Công, Q.Ba Đình, Hà Nội
- Văn phòng đại diện: Tầng 3, tòa nhà VNT, số 19 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Số điện thoại: 04 37830101
- Số fax: 04 37830202
- Website: [www.och.vn](http://www.och.vn)
- Mã cổ phiếu: OCH

#### *Quá trình hình thành và phát triển:*

- **Tháng 12/2016** Công ty gia tăng tỉ lệ đầu tư vào Công ty Cổ phần Fafilm, nâng tỉ lệ sở hữu tại Fafilm từ 19% lên 21,17% và Công ty Cổ phần Fafilm trở thành công ty liên kết của OCH.
- **Tháng 1/2016:** Khai trương Khách sạn StarCity Nha Trang tại số 72-74 Trần Phú, Lộc Thọ, Nha Trang, Khánh Hòa.
- **Cuối năm 2015:** OCH tăng vốn điều lệ Công ty TNHH Sao Hôm Nha Trang từ vốn điều lệ ban đầu là 70.000.000.000 VNĐ lên 265.923.000.000 VNĐ và chuẩn bị mở cửa đón khách tại Khách sạn Starcity Nha Trang.
- **Tháng 07/2015:** Khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach thuộc sở hữu của Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) được nâng hạng với tên gọi Sunrise Premium Resort Hoi An thông qua giải thưởng Expedia Insider's Select (Giải thưởng thường niên do Công ty Expedia Insiders Select - Công ty Dịch vụ lữ hành trực tuyến hàng đầu thế giới bình chọn) trong hạng mục Top Performing Hotel in 2015.
- **Tháng 05/2015:** OCH chuyển nhượng 7.428.756 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Dầu khí Phương Đông (mã chứng khoán là PDC) thông qua phương thức giao dịch thỏa thuận.
- **Tháng 04/2014:** OCH nằm trong bản xếp hạng 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam do Công ty CP Báo cáo đánh giá Việt Nam (Viet Nam Report) cùng báo Vietnamnet phối hợp tổ chức.
- **Tháng 06/2014:** OCH tự hào lọt vào Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do tạp chí Nhịp cầu đầu tư và chứng khoán Thiên Việt tổ chức bình chọn.
- **Tháng 09/2013:** OCH lọt vào Top 50 Công ty Niêm yết tốt nhất do tạp chí Forbes bình chọn. Sự kiện này minh chứng cho những tăng trưởng vượt bậc trong hoạt động kinh doanh đồng thời đảm bảo cho uy tín vững chắc của cổ phiếu OCH với các Quý cổ đông.
- **Tháng 08/ 2013:** OCH tăng vốn điều lệ Công ty từ 1000 tỷ đồng lên 2000 tỷ đồng nhằm tăng tính chủ động vốn cho việc triển khai các dự án của mình.

- **Tháng 05/2012:** Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương (MCK: OCH) đã vinh dự là 1 trong 30 doanh nghiệp niêm yết đầu tiên của Việt Nam được chọn làm thành viên ASEAN Stars. ASEAN Stars là nhóm 180 cổ phiếu bluechips của khối ASEAN, bao gồm 30 cổ phiếu bluechips của mỗi nước thành viên của khối ASEAN. Cổ phiếu được chọn vào ASEAN Star phải đảm bảo các điều kiện về vốn hóa thị trường và tính thanh khoản.
- **Tháng 12/2011:** Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương góp vốn vào Công ty CP Bánh Givral thông qua hình thức nhận chuyển nhượng cổ phần của các cổ đông với tổng số cổ phần nắm giữ là 2.940.000 (Hai triệu chín trăm bốn mươi nghìn) cổ phần chiếm 98% vốn điều lệ của Công ty cổ phần Bánh Givral.
- **Tháng 08/2011:** OCH mua 7.428.756 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Dầu khí Phương Đông (mã chứng khoán là PDC) thông qua phương thức giao dịch thỏa thuận và trở thành cổ đông lớn với tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ 49,52% vốn điều lệ.
- **Tháng 4/2011:** OCH mua 2.490.000 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Khách sạn Suối Mơ và trở thành cổ đông lớn với tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ 83% vốn điều lệ.
- **Tháng 07/2011:** OCH mua thêm cổ phần tại Công ty CP Tân Việt đưa tỷ lệ vốn góp lên 51,42%.
- **Tháng 05/2011:** OCH nắm cổ giữ cổ phần chi phối tại Công ty CP Tân Việt với tỷ lệ góp vốn là 40,9% – Công ty này hiện đang sở hữu khách sạn Sunrise Nha Trang theo tiêu chuẩn 5 sao tốt nhất tại Việt Nam.
- **Tháng 01/2011:** Khai trương khách sạn đầu tiên trong hệ thống chuỗi khách sạn cao cấp mang thương hiệu StarCity của OCH..
- **Tháng 07/2010:** Để chủ động vốn cho việc triển khai các dự án, đến tháng 7/2010, OCH tiếp tục tăng vốn điều lệ lên 1.000 tỷ đồng và niêm yết trên sàn chứng khoán Hà Nội (HNX).
- **Tháng 01/2010:** Công ty tăng vốn điều lệ lên 750 tỷ đồng, khẳng định vị thế và sự phát triển lớn mạnh của OCH với nhiều dự án khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp.
- **Tháng 12/2009:** OCH được tái cấu trúc và trở thành Công ty con của Công ty CP Tập đoàn Đại Dương (OGC). Đây được xem là bước ngoặt cho sự hình thành và phát triển của OCH.
- **Năm 2006 – 2009:** Trải qua hơn 3 năm kinh doanh và phát triển, Công ty Cổ phần Xây dựng – Thương mại Bảo Long đã được đổi tên thành Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương và vốn điều lệ của Công ty đã tăng lên 530 tỷ đồng, đồng thời mở rộng hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khách sạn, ăn uống; kinh doanh bất động sản; sản xuất và chế biến thực phẩm; mua bán lương thực, thực phẩm,...
- **Trong năm 2009:** OCH thực hiện đầu tư và nắm cổ phần chi phối trong Công ty Cổ phần Sài Gòn – Givral, Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) vào các ngày lần lượt là 30/06/2009 và 31/12/2009.
- **Tháng 07/2006:** Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương được thành lập với tên gọi trước đây là Công ty Cổ phần Xây dựng – Thương mại Bảo Long, với số vốn điều lệ ban đầu là 10 tỷ đồng. Công ty hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực về bất động sản, thiết kế kỹ thuật, tư vấn lập dự án.

*Các sự kiện khác: Không có*

## 2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

### 2.1. Ngành nghề kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là cung cấp Dịch vụ lưu trú ngắn ngày; Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng; Hoạt động xây dựng chuyên dụng; Hoạt động tư vấn quản lý (không bao gồm tư vấn pháp luật, tài chính, kế toán, kiểm toán, thuế và chứng khoán); Dịch vụ ăn uống khác (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường); Cung cấp dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thường xuyên với khách hàng (phục vụ tiệc, hội họp, đám cưới...); Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường); Dịch vụ phục vụ đồ uống (không bao gồm kinh doanh quán bar); Dịch vụ tư vấn, quản lý, quảng cáo bất động sản; Mua bán lương thực, thực phẩm; Sản xuất và chế biến thực phẩm; Kinh doanh bất động sản; Đại lý ký gửi, mua bán hàng hóa; Cho thuê nhà xưởng, văn phòng, nhà ở và kho bãi; Tư vấn lập dự án xây dựng các công trình công nghiệp, nhà ở và công trình công cộng; Thiết kế kỹ thuật (không bao gồm thiết kế công trình và thiết kế quy hoạch xây dựng); Đầu tư và xây dựng hạ tầng, nhà ở, văn phòng, nhà xưởng, kho bãi; Thiết kế hệ thống cấp thoát nước - môi trường nước; Giám sát xây dựng và hoàn thiện công trình dân dụng, công nghiệp; Thiết kế kiến trúc công trình.

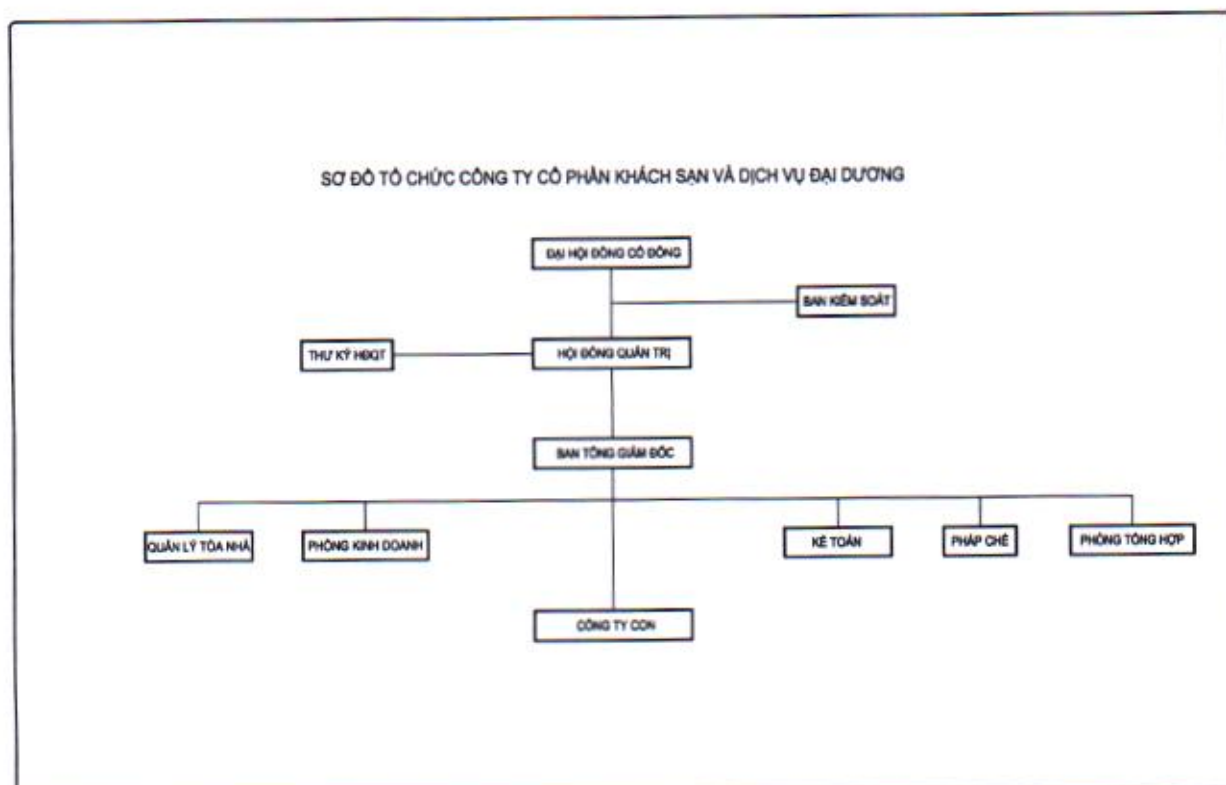
### 2.2. Địa bàn kinh doanh:

Địa bàn kinh doanh của Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương với quy mô lớn từ Bắc vào Nam tại các TP phố lớn như Hà Nội, Hạ Long, Quảng Nam, Nha Trang, TP HCM.

## 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

### 3.1. Mô hình quản trị:

Sơ đồ tổ chức Công ty:



### 3.2. Bộ máy quản lý

#### 3.2.1. Hội đồng quản trị:

a. Trong năm 2016, thành phần HĐQT Công ty gồm có:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ghi chú
1	Ông Hà Trọng Nam	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	
2	Ông Lê Quang Thụ	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 13/12/2016
3	Bà Nguyễn Thị Dung	Thành viên	
4	Bà Nguyễn Thanh Hương	Thành viên HĐQT độc lập	
5	Ông Lê Đình Vinh	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 13/12/2016
6	Bà Nguyễn Thị Lan Hương	Thành viên kiêm TGD	

b. Thành viên Hội đồng Quản trị đương nhiệm gồm có:

- Ông Hà Trọng Nam: Hiện là Chủ tịch HĐQT Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương, Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Đại Dương, Chủ tịch Công ty CP Bánh Givral, Thành viên Hội đồng Quản trị Công ty CP Tân Việt, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Kem Tráng Tiên (từ năm 2009 đến nay). Trước đó ông từng đảm nhiệm các vị trí quan trọng tại một số doanh nghiệp.
- Bà Nguyễn Thị Dung: Tốt nghiệp cử nhân kinh tế tại Đại học Kinh tế Quốc dân và Thạc sỹ quản lý dự án tại Đại học Southern Queensland- Úc. Với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý Bà từng giữ các vị trí chủ chốt ở nhiều dự án Đầu tư xây dựng lớn của nước ngoài tại Việt Nam. Hiện bà là Thành viên HĐQT Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương, Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Đại Dương.
- Bà Nguyễn Thanh Hương: Tốt nghiệp trường Đại học Thương mại với bằng thạc sỹ chuyên ngành kế toán. Từ năm 1999- 2011 bà là kế toán Công ty viễn thông liên tỉnh- Tập đoàn VNPT. Năm 2012 đến nay bà đảm đương vị trí Kế toán trưởng Công ty CP Robot Tosy. Hiện bà là Thành viên HĐQT Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương.
- Ông Lê Đình Vinh: Tốt nghiệp Trường Đại học tổng hợp Kyushu (Nhật Bản). Với hơn 20 năm kinh nghiệm tư vấn cho các tập đoàn, doanh nghiệp, ngân hàng và đảm đương nhiều vị trí như Giảng viên Khoa Pháp luật Kinh tế – Trường Đại Học luật Hà Nội, Phó Trưởng Ban thư ký Lãnh đạo Bộ Tư Pháp, Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn FLC Hà Nội, Phó Tổng Giám đốc Công ty Luật SMIC Hà Nội... Hiện nay, Ông Lê Đình Vinh đang giữ chức vụ Giám đốc Công ty Luật TNHH Viethink, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư Everland, Chủ tịch HĐQT Trường Trung cấp Bách Khoa Hà Nội. Ngày 13/12/2016 Ông Lê Đình Vinh được bổ nhiệm là thành viên HĐQT Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương.



- Bà Nguyễn Thị Lan Hương: Tốt nghiệp trường Đại học Luật Hà Nội, thạc sỹ Luật học, chuyên ngành Luật kinh tế. Trước khi bổ nhiệm vào vị trí thành viên HĐQT Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương kiêm Tổng Giám đốc, bà đã đảm nhiệm vị trí quản lý tại một số doanh nghiệp.

### 3.2.2. Ban Giám đốc, Kế toán trưởng

a. Trong năm 2016, Ban Giám đốc và Kế toán trưởng Công ty gồm có:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Ghi chú
1	Bà Nguyễn Thị Lan Hương	Tổng Giám đốc	
2	Ông Phạm Lương Hoàng	Kế toán trưởng kiêm Trưởng Phòng Tài chính Kế toán	

b. Thành viên Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng đương nhiệm gồm có:

- Bà Nguyễn Thị Lan Hương: Tốt nghiệp trường Đại học Luật Hà Nội, thạc sỹ Luật học, chuyên ngành Luật kinh tế. Trước khi bổ nhiệm vào vị trí Tổng Giám đốc, bà từng là quản lý điều hành doanh nghiệp. Hiện bà đang là Thành viên Hội đồng Quản trị Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương.
- Ông Phạm Lương Hoàng: Tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân chuyên ngành Kiểm toán, Kiểm toán viên – CPA và Thẩm định giá (do Bộ tài chính cấp). Trước khi đảm nhận vị trí Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Tài chính Kế toán tại Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương, ông Phạm Lương Hoàng từng là: Quản lý tài chính tại Tập đoàn Vingroup, Giám đốc Tài chính tại Công ty CP Liên doanh Đầu tư Quốc tế - KLF (Tập đoàn FLC), Trưởng phòng Tư vấn Doanh nghiệp và Bảo Lãnh Phát hành tại Công ty Chứng khoán Bảo Minh, Trưởng nhóm Kiểm toán tại Hãng kiểm toán AASC... Từng là hội viên của Hiệp hội Kiểm toán viên hành nghề Việt Nam (VACPA), hội thẩm định giá Việt Nam;

### 3.2.3. Ban Kiểm soát

a. Ban Kiểm soát bao gồm các thành viên sau:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Ghi chú
1	Ông Lê Anh Dũng	Trưởng Ban Kiểm soát	
2	Bà Vũ Thị Ngọc Lan	Thành viên	
3	Bà Nguyễn Thị Phương Thảo	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 29/4/2016
4	Ông Vũ Xuân Dương	Thành viên	Bỏ nhiệm ngày 29/4/2016

b. Thành viên Ban Kiểm soát đương nhiệm gồm có:

- Ông Lê Anh Dũng: Hiện là Trưởng Ban Kiểm soát Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại dương. Ông tốt nghiệp Cử nhân Kế toán tại trường Macquarie University và Thạc sỹ Thương mại và Kinh doanh trường University của Western Sydney.
- Bà Vũ Thị Ngọc Lan: Tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế, Bà có nhiều năm kinh nghiệm trong công tác kế toán tại Công ty CP Đầu tư Công nghiệp- Kỹ thuật- Thương mại FINTEC, Công ty TNHH VNT.
- Ông Vũ Xuân Dương: Tốt nghiệp trường Học viện tài chính chuyên ngành Tài chính kế toán và đạt chứng chỉ kiểm toán viên hành nghề Việt nam (VACPA) năm 2010. Ông Vũ Xuân Dương được bổ nhiệm vị trí thành viên Ban Kiểm soát Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương kể từ ngày 29/4/2016 và hiện là Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Tập đoàn Đại Dương (Ocean Group). Ông Vũ Xuân Dương đã có kinh nghiệm gần 10 năm làm việc tại Công ty TNHH Deloitte Việt Nam với nhiều khách hàng là các tổng Công ty nhà nước, các tập đoàn tư nhân và các dự án ODA với gần 3 năm giữ chức vụ Phó phòng kiểm toán.

### 3.3. Các Công ty con, Công ty liên kết

Đến ngày 31 tháng 12 năm 2016, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương có 07 Công ty con và 01 Công ty liên kết, với các thông tin cơ bản như sau:

**Danh sách các Công ty con, liên kết của OCH đến ngày 31/12/2016**

STT	Diễn giải	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ vốn góp	Nơi thành lập và hoạt động	Hoạt động chính
Công ty con:					
1	Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC)	74%	95,62%	Quảng Nam	Kinh doanh khách sạn
2	Công ty Cổ phần Du lịch khách sạn Suối Mơ	83%	83%	Quảng Ninh	Kinh doanh khách sạn
3	Công ty Cổ phần Tân việt	51,42%	51,42%	Nha Trang	Kinh doanh khách sạn
4	Công ty Cổ phần Bánh Givral	98%	99,68%	Hồ Chí Minh	Sản xuất, kinh doanh bánh
5	Công ty Cổ phần Viptour-Togi	80%	80%	Hà Nội	Kinh doanh khách sạn
6	Công ty Cổ phần Truyền thông Đại Dương	94%	94%	Hà Nội	Truyền thông quảng cáo
7	Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang	100%	100%	Nha Trang	Kinh doanh khách sạn

Công ty liên kết:					
1	Công ty Cổ phần Fafim Việt Nam	21,17%	21,17%	Hà Nội	Cho thuê văn phòng, chiếu phim

### 3.3.1. Công ty Cổ phần Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC)

- Vốn điều lệ: 100.000.000.000 đồng, vốn thực góp: 77.393.462.000 đồng.
- Tỉ lệ vốn góp của OCH là 95,62%; Tỷ lệ quyền biểu quyết 74% vốn điều lệ được xác định theo tỷ lệ vốn cam kết góp của Công ty.
- Địa chỉ: Đường Âu Cơ, Phường Cửa Đại, Tp Hội An, tỉnh Quảng Nam.
- Thành lập ngày: 08/4/2002 theo Giấy CNĐKKD số 4000367968 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Quảng Nam cấp (đăng ký thay đổi lần 9 ngày 20/6/2013).
- IOC là chủ đầu tư Sunrise Premium Reort Hoi An, là một trong những khu nghỉ dưỡng cao cấp 5 sao. Nằm dọc bên bãi biển Cửa Đại, chỉ cách phố cổ Hội An 10 phút đi xe, Sunrise Premium Reort Hoi An có 222 phòng nghỉ hạng sang, phòng suites và khu biệt thự hướng biển.

### 3.3.2. Công ty Cổ phần Du lịch Khách sạn Suối Mơ

- Vốn điều lệ: 30.000.000.000 đồng; Vốn thực góp: 30.000.000.000 đồng.
- Tỉ lệ sở hữu của OCH: 83% vốn điều lệ.
- Địa chỉ: Đường Hạ Long, Phường Bãi Cháy, Tp Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh, Việt Nam.
- Thành lập ngày: 10/3/1999 theo Giấy CNĐKKD số 5700253478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Quảng Ninh cấp (đăng ký thay đổi lần 10 ngày 28/03/2014).
- Công ty Cổ phần Du lịch Khách sạn Suối Mơ sở hữu khách sạn StarCity Hạ Long Bay Hotel. Khách sạn StarCity Hạ Long Bay tọa lạc tại trung tâm Thành phố Hạ Long, ngay gần cầu Bãi Cháy, có 167 phòng nghỉ.

### 3.3.3. Công ty Cổ phần Tân Việt (TANVIET CO.)

- Vốn điều lệ: 100.000.000.000 đồng; Vốn thực góp: 100.000.000.000 đồng
- Tỉ lệ sở hữu của OCH: 51,42% vốn điều lệ.
- Địa chỉ: 12 -14 Trần Phú, Phường Xương Huân, thành phố Nha Trang. Tỉnh Khánh Hòa
- Thành lập ngày: 08/04/2004 theo giấy CNĐKKD số 4200554228 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp (đăng ký thay đổi lần thứ 5 ngày 08 tháng 02 năm 2010).
- Công ty Cổ phần Tân Việt sở hữu khách sạn Sunrise Nha Trang Beach Hotel & Spa với không gian lý tưởng gồm 120 phòng nghỉ sang trọng, tiện nghi, các phòng đều có ban công riêng hướng biển, bao quát toàn cảnh vịnh Nha Trang.

### 3.3.4. Công ty Cổ phần Bánh Givral

- Vốn điều lệ: 330.000.000.000 đồng; Vốn thực góp: 324.438.240.000 đồng

- Tỷ lệ vốn góp của OCH là 99,68%; Tỷ lệ quyền biểu quyết 98% vốn điều lệ. được xác định theo tỷ lệ vốn cam kết góp của Công ty.
- Địa chỉ: Lô II-1B Lê Trọng Tấn, Khu công nghiệp Tân Bình, Quận Tân Phú, TP Hồ Chí Minh
- Thành lập ngày: 19/12/2011 theo Giấy CNĐKKD số 031426136 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp.HCM cấp (thay đổi lần thứ 13 ngày 08 tháng 10 năm 2013).
- Givral là thương hiệu bánh danh tiếng đã đứng vững hơn 60 năm trên thị trường. Sản phẩm của Givral là các loại bánh tươi cao cấp như bánh kem, bánh sinh nhật, bánh Noel, bánh cưới, bánh trung thu, các loại bánh mì và bánh nướng.... Bánh Givral nổi bật trên thị trường là thương hiệu bánh vì sức khỏe người tiêu dùng.

### **3.3.5. Công ty Cổ phần Viptour-Togi**

- Vốn điều lệ: 202.790.000.000 đồng; Vốn thực góp: 202.790.000.000 đồng
- Tỷ lệ sở hữu của OCH: 80% vốn điều lệ
- Địa chỉ: Số 10 Trần Vũ, Phường Quán Thánh, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội
- Chứng nhận lần đầu: 26/3/2009 theo Giấy CN Đầu tư số 011032000122 do UBND thành phố Hà Nội cấp.
- Công ty Cổ phần Viptour-Togi là chủ sở hữu dự án Khách sạn StarCity Westlake Hanoi:
  - ✓ Địa điểm: Phố Trần Vũ, Hà Nội.
  - ✓ Quy mô dự án: Khu đất có diện tích 2.336 m<sup>2</sup> và tổng diện tích sàn là 209.040m<sup>2</sup>. Dự án khách sạn bao gồm 234 phòng, các nhà hàng có tổng diện tích 422m<sup>2</sup>, một casino rộng 381 m<sup>2</sup>, phòng hội thảo lớn rộng 534 m<sup>2</sup> và phòng chức năng rộng 322 m<sup>2</sup>.

### **3.3.6. Công ty Cổ phần Truyền thông Đại Dương**

- Vốn điều lệ: 40.000.000.000 đồng (Bốn mươi tỷ)
- Tỷ lệ sở hữu của OCH: 94% vốn điều lệ
- Địa chỉ: Số 4 Láng Hạ, Phường Thành Công, Quận Ba Đình, thành phố Hà Nội
- Thành lập ngày: 02/10/2006 theo giấy CNĐKKD số 0102041453 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp (đăng ký thay đổi lần thứ 15 ngày 17 tháng 10 năm 2013).
- Công ty Cổ phần Truyền thông Đại Dương hoạt động chính trong lĩnh vực truyền thông, phát thanh, truyền hình, quảng cáo thương mại.

### **3.3.7. Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang**

- Vốn điều lệ: 265.923.000.000 đồng.
- Tỷ lệ sở hữu của OCH: 100% vốn điều lệ.
- Địa chỉ: Số 72-74 đường Trần Phú, Phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam
- Thành lập ngày: 01/09/2010 theo giấy CNĐKKD số 4201214168 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Khánh Hòa cấp.
- Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang là chủ sở hữu Khách sạn StarCity Nha Trang. Khách sạn StarCity Nha Trang tiêu chuẩn 4 sao quốc tế đã chính thức khai trương mở cửa đón khách vào ngày

15/01/2016. Các căn hộ Condotel cũng đang được bàn giao cho khách hàng và ký kết hợp đồng hợp tác đầu tư.

### 3.3.8. Công ty Cổ phần Fafim Việt Nam

- Vốn điều lệ: 96.738.280.000 đồng.
- Tỷ lệ sở hữu của OCH: 21,17% vốn điều lệ.
- Địa chỉ: Số 19 đường Nguyễn Trãi, Phường Khương Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
- Thành lập ngày: 02/04/2010 theo QĐ số 1174/QĐ-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch. Chuyển đổi sang Công ty Cổ phần theo GCNĐKDN số 0100109850 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp (Đăng ký sửa đổi lần thứ 6 ngày 27/9/2016).
- Công ty Cổ phần Fafim Việt Nam hoạt động chính trong lĩnh vực cho thuê văn phòng, phát hành phim, chiếu phim và bể bơi.

## 4. Định hướng phát triển

### 4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Tiếp tục thực hiện các định hướng hoạt động của năm 2016, căn cứ vào điều kiện thực tế, Công ty xác định các mục tiêu, định hướng chủ yếu năm 2017 của OCH bao gồm:

- Tiếp tục duy trì và đầu tư phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, đưa doanh nghiệp trở thành Công ty cung cấp chất lượng dịch vụ khách sạn tốt nhất và những sản phẩm thực phẩm hảo hạng cho thị trường;
- Thực hiện tái cấu trúc lại tài chính tại Công ty mẹ và và một số Công ty con;
- Tối ưu hóa lợi ích cho cổ đông và nhà đầu tư;
- Đầu tư phát triển nguồn nhân lực đặc biệt là nhân sự chất lượng cao, chăm lo cho đời sống của cán bộ nhân viên, tạo dựng môi trường làm việc năng động, thân thiện và hấp dẫn cho người lao động;
- Khẳng định là một doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm, luôn hướng tới phát triển bền vững vì lợi ích của cộng đồng.

### 4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Để phát triển bền vững trong trung và dài hạn, HĐQT xác định cần tập trung phát triển lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty là Khách sạn và Thực phẩm, lấy chất lượng của sản phẩm và dịch vụ là thế mạnh cạnh tranh; lấy sự hài lòng của khách hàng là thước đo thành công của doanh nghiệp.

Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, nghi dưỡng: chú trọng nâng cấp về cơ sở vật chất, trang thiết bị nội thất, đảm bảo tính thẩm mỹ và hiệu quả nhằm đem đến cho khách hàng những trải nghiệm mới mẻ, hấp dẫn, khiến khách sạn trở thành điểm đến trong kỳ nghỉ dưỡng, du lịch của khách hàng chứ không chỉ là nơi lưu trú ngắn hạn; hoàn thiện nâng tầm về phong thái, phương thức, chăm sóc, phục vụ khách hàng để thực sự đem đến cho khách hàng sự hài lòng, thư thái

Trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm lấy chất lượng sản phẩm, sức khỏe của người tiêu dùng là mục tiêu tối thượng; nâng cao cung cách phục vụ cho người dùng bằng cách thêm các giá trị dịch vụ bên cạnh sản phẩm chính. Ngoài dòng bánh đã làm nên thương hiệu, tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản

phẩm mới, phù hợp với thị hiếu và nhu cầu thị trường, liên tục mở rộng thị phần.

#### **4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:**

Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương hiểu rằng một doanh nghiệp không thể chỉ chú trọng tới phát triển kinh tế mà còn phải tôn trọng những nhu cầu tất yếu của xã hội và sự tác động đến môi trường sinh thái học, như vậy nhân loại mới phát triển. Bên cạnh việc phát triển hoạt động kinh doanh, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương luôn hướng tới các mục tiêu phát triển bền vững môi trường, xã hội và cộng đồng vì vậy các dự án kinh doanh khách sạn, khu nghỉ dưỡng và đặc biệt kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm luôn được OCH chú trọng và có những biện pháp cụ thể để đảm bảo việc xây dựng theo đúng kế hoạch mà vẫn đảm bảo vệ sinh môi trường.

#### **5. Các rủi ro:**

Trong năm 2016, dưới sự chỉ đạo của HĐQT và sự điều hành của Ban lãnh đạo, Công ty đã ổn định để tiếp tục phát triển. Tuy nhiên, tình hình nền kinh tế Thế giới còn nhiều biến động và bất ổn, kinh tế trong nước vẫn còn nhiều khó khăn vì vậy sẽ còn những rủi ro tác động đến tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty:

##### **5.1. Ảnh hưởng từ nền kinh tế vĩ mô:**

Hoạt động kinh doanh của Công ty chịu ảnh hưởng bởi các biến động của nền kinh tế thế giới và Việt Nam cũng như hoạt động của thị trường tài chính, tiền tệ. Những diễn biến bất lợi có thể dẫn đến suy thoái kinh tế, lạm phát, biến động tỷ giá, thắt chặt tín dụng... Trong năm 2016, đà tăng trưởng của nền kinh tế toàn cầu đã chậm hơn so với mức kỳ vọng do sự giám sát của các nền kinh tế công nghiệp hóa lẫn các nước đang phát triển. Những bất ổn từ các nền kinh tế thế giới có thể tác động trực tiếp tới lượng khách quốc tế tại Việt Nam và ảnh hưởng tới doanh thu, hiệu quả các khách sạn trong hệ thống OCH.

Trong năm 2016, môi trường kinh doanh đã được cải thiện, tuy nhiên các rủi ro về lãi suất, lạm phát luôn thường trực và đang cần sự kiểm soát chặt chẽ của Nhà nước, đặc biệt rủi ro về lãi suất có thể ảnh hưởng lớn tới chi phí lãi vay các Công ty con của OCH. Bên cạnh đó, các chính sách Nhà nước về việc kiểm soát hoạt động du lịch và khủng hoảng môi trường biển diễn ra vào tháng 4/2016 tại các tỉnh miền Trung tác động tới hoạt động kinh doanh dịch vụ nghỉ dưỡng của Công ty.

##### **5.2. Ảnh hưởng từ tình hình biến đổi khí hậu:**

Do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu toàn cầu, tạo ra thời tiết khắc nghiệt, khách sạn nằm trong môi trường sát biển, sau thời gian hoạt động các kết cấu làm trang trí, các trang thiết bị điện lạnh, điện tử, đến nay hầu như cần phải thay thế mới và các hạng mục sân bãi, đường bê tông giao thông bên trong khách sạn đã bị hư hỏng. Tại Hội An thường xuất hiện các đợt triều cường do áp thấp kéo dài, phá hủy toàn bộ kê mềm, kê cứng bằng đá bảo vệ các villa và bể bơi, do vậy sẽ làm tăng chi phí sửa chữa một cách đáng kể, ảnh hưởng trực tiếp đến lợi nhuận của Công ty.

##### **5.3. Ảnh hưởng từ các đối thủ cạnh tranh:**

Với việc tốc độ phát triển nhiều dự án khách sạn, khu nghỉ dưỡng từ các tập đoàn lớn trong và ngoài nước thời gian qua, cùng với việc kiểm soát ngày càng chặt chẽ từ sự quản lý của Nhà nước đối với hoạt động du lịch, OCH sẽ phải không ngừng đầu tư, đổi mới và nâng cao chất lượng dịch vụ cũng như cơ sở vật chất, hạ tầng để đáp ứng được tính cạnh tranh của thị trường.

**II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2016****1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh****1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:**

Tổng doanh thu hợp nhất của OCH năm 2016 đạt 1.005 tỷ đồng; bao gồm doanh thu từ lĩnh vực kinh doanh khách sạn, doanh thu từ lĩnh vực kinh doanh thực phẩm và doanh thu lĩnh vực quản lý tòa nhà.

**1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch****1.2.1. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (Công ty mẹ OCH)***Đơn vị: Triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016 (đã kiểm toán)	Thực hiện / kế hoạch (%)
1	Vốn điều lệ	2.000.000	2.000.000	100%
2	Tổng doanh thu	372.377	232.390	62%
3	Tổng chi phí hoạt động	208.014	84.944	41%
4	Lợi nhuận trước dự phòng	164.362	147.446	90%
5	Chi phí dự phòng	117.704	207.488	176%
6	Lợi nhuận trước thuế	46.657	(60.043)	-129%

Lợi nhuận tại Công ty mẹ OCH không đạt so với kế hoạch đề ra, chủ yếu do các nguyên nhân sau:

- Phát sinh chi phí trích lập dự phòng đầu tư tài chính tại các Công ty con trong hệ thống và trích lập dự phòng các khoản nợ phải thu khó đòi ngoài kế hoạch ban đầu.
- Kế hoạch chuyển nhượng dự án Sài Gòn Airport chưa thực hiện được do Công ty đang chờ ý kiến của cơ quan có thẩm quyền đối với vấn đề này.

**1.2.2. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (hợp nhất)***Đơn vị: Triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016	Thực hiện/kế hoạch (%)
1	Vốn điều lệ	2.000.000	2.000.000	100%
2	Tổng doanh thu	1.153.805	1.005.421	87%
3	Tổng chi phí	1.030.780	971.436	94%
4	Lợi nhuận trước dự phòng	123.024	33.984	28%

5	Chi phí dự phòng	63.188	114.912	182%
6	Lợi nhuận trước thuế	59.836	(80.927)	-135%

(Chi tiết BCTC kiểm toán 2016 của OCH và Báo cáo hợp nhất sẽ được công bố trên website của Công ty).

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất giảm mạnh so với kế hoạch đề ra, do các nguyên nhân chủ yếu sau:

- Một số Công ty con phát sinh các khoản chi phí trích lập dự phòng đầu tư tài chính, trích lập dự phòng nợ phải thu khó đòi ảnh hưởng chung tới KQKD hợp nhất.
- Tại Công ty mẹ việc chuyển nhượng dự án Sài Gòn Airport chưa thực hiện được nên ảnh hưởng tới chi tiêu doanh thu và lợi nhuận. Bên cạnh đó việc phát sinh thêm chi phí trích lập dự phòng phải thu khó đòi và dự phòng đầu tư. .
- Khách sạn Starcity Nha Trang thuộc Công ty con Sao Hôm Nha Trang sau khi đi vào hoạt động từ đầu năm 2016 phải thực hiện trích khấu hao lớn, bên cạnh đó do Ngân hàng chưa phê duyệt ngay phương án cơ cấu nợ Công ty đã trình từ đầu năm 2016, đến cuối 8/2016 mới phê duyệt phương án cơ cấu nợ cho Sao Hôm Nha Trang đã làm chi phí tài chính tăng cao do Công ty phải chịu lãi suất chậm trả.

## 2. Tổ chức nhân sự

2.1. **Danh sách Ban điều hành:** Như mục 3.2.2 nội dung 3 phần I.

TT	Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần và các chứng khoán khác do Công ty phát hành	Ghi chú
1	Bà Nguyễn Thị Lan Hương	Tổng Giám đốc	1,83%	Bổ nhiệm ngày 9/7/2015
2	Ông Phạm Lương Hoàng	Kế toán trưởng kiêm Trưởng Phòng Tài chính Kế toán		Bổ nhiệm ngày 1/12/2015

2.2. **Những thay đổi trong Ban Điều hành 2016:** Không có

2.3. **Nhân sự của Công ty:**



2.3.1. Báo cáo lao động theo trình độ học vấn tại thời điểm 31/12/2016

TT	Trình độ	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm
1	Trên Đại học	8	0.53
2	Đại học	381	25.15
3	Dưới Đại học	1126	74.32
<b>Tổng</b>		<b>1515</b>	<b>100</b>

2.3.2. Báo cáo lao động theo giới tính tại thời điểm 31/12/2016

TT	Giới tính	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm
1	Nam	781	51.55
2	Nữ	734	48.45
<b>Tổng</b>		<b>1515</b>	<b>100</b>

2.3.3. Báo cáo lao động theo cấp bậc cán bộ tại thời điểm 31/12/2016

TT	Tiêu chí	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm
1	Cán bộ cấp cao (Ban Giám đốc, Ban Điều hành Công ty/Khách sạn)	28	1.85
2	Cán bộ cấp trung (Trưởng/Phó các Phòng/Ban/Đơn vị)	146	9.64
3	Nhân viên	341	88.51
<b>Tổng</b>		<b>1515</b>	<b>100</b>

2.3.4. Những thay đổi trong chính sách đối với Người Lao động

- Công ty luôn coi trọng con người là nhân tố đầu tiên quyết định sự thành công của một doanh nghiệp chính vì vậy chính sách nhân sự cũng như tạo dựng điều kiện làm việc/môi trường làm việc an toàn luôn được ban lãnh đạo Công ty quan tâm hàng đầu.
- Công ty luôn chú trọng công tác đào tạo bồi dưỡng chuyên môn, nâng cao kỹ năng nghiệp vụ và chất lượng dịch vụ cho đội ngũ Cán bộ Nhân viên thông qua các chương trình đào tạo tại chỗ, các

khóa đào tạo ngắn ngày nội bộ. Đồng thời các hoạt động đào tạo, phát triển năng lực đội ngũ cán bộ chủ chốt được tổ chức thường xuyên. Bên cạnh việc tập trung chú trọng công tác đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng quản lý Công ty còn thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo về an toàn vệ sinh lao động, công tác phòng cháy chữa cháy, sơ cấp cứu người khi gặp sự cố... Tính đến thời điểm 31/12/2016 Công ty đã tổ chức và cử cán bộ tham gia 126 khóa đào tạo với tổng 3734 lượt Người lao động tham gia.

- Công ty không ngừng xây dựng hệ thống các chương trình, chế độ phúc lợi hấp dẫn để thu hút nhân tài từ các Công ty/Tập đoàn lớn và giữ chân các Cán bộ Nhân viên chủ chốt tránh tình trạng chảy máu chất xám; Hoàn thiện hệ thống trả lương, cơ chế thưởng linh hoạt trên cơ sở thu nhập theo giá trị đóng góp của mỗi cá nhân tới sự phát triển của Công ty;
- Trên tinh thần tôn trọng pháp luật lao động và tạo dựng môi trường làm việc hiệu quả, Công ty luôn tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định của Pháp luật lao động. Tất cả các chế độ và quyền lợi của Người Lao động được đảm bảo tuyệt đối ở mức bằng và trên luật.
- Luôn xây dựng, củng cố, hoàn thiện hệ thống các văn bản nội bộ nhằm thực hiện và kiểm soát tốt các quy trình công việc tránh chông chéo, giằng trái, lãng phí nguồn nhân lực;
- Tích cực tuyên truyền, phổ biến các kiến thức pháp luật và kiến thức chuyên ngành cho tất cả Cán bộ Nhân viên trong Công ty;
- Các hoạt động công đoàn, hoạt động tập thể luôn được Công ty quan tâm, hỗ trợ và ưu tiên hàng đầu nhằm tạo dựng cho Người lao động một tinh thần làm việc tốt, môi trường làm việc thân thiện cũng như gắn kết Người lao động và các Phòng Ban phối hợp làm việc hiệu quả hơn; Phát triển văn hóa doanh nghiệp, phát huy, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống của Tập đoàn; Tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp để phát huy tài năng và sức sáng tạo lao động của mỗi cá nhân trong Công ty qua đó nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh
- Công ty ký hợp đồng liên kết với các bệnh viện tuyến Trung ương để khám bệnh định kỳ, khám chữa bệnh chuyên sâu, bệnh hiểm nghèo và chăm sóc sức khỏe cho người lao động tối thiểu 1 lần/năm.
- Công ty tham gia mua bảo hiểm con người để hỗ trợ cho người lao động gặp rủi ro như ốm đau, tai nạn, bệnh hiểm nghèo, tử vong...
- Tổ chức cung cấp các bữa ăn đảm bảo dinh dưỡng và an toàn vệ sinh thực phẩm bằng cách kiểm soát chặt chẽ nguồn thực phẩm sử dụng bắt buộc phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng và được cung cấp bởi các đơn vị có uy tín.

### 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

#### 3.1. Các khoản đầu tư

- Chuyển nhượng thành công toàn bộ số cổ phiếu Công ty Cổ phần Đầu tư THT mà Công ty đang nắm giữ với mục đích cơ cấu lại nguồn vốn đầu tư. Gia tăng tỉ lệ đầu tư vào Công ty Cổ phần Fafilm, nâng tỉ lệ sở hữu tại Fafilm từ 19% lên 21,17% và trở thành Công ty liên kết của OCH.
- Bàn giao 58 căn hộ Condotel tại dự án Star City Nha Trang cho khách hàng và ghi nhận lợi nhuận vào kết quả kinh doanh trong kỳ.

- Dự án Sài Gòn Airport: Công ty đã tích cực làm việc với các nhà đầu tư để chuyển nhượng dự án; hiện đang chờ phê thực hiện giao dịch..
- Về mảng tài chính, trong năm 2016 OCH và Sao Hôm Nha Trang đã tích cực làm việc với ngân hàng và cơ cấu thành công khoản nợ của Sao Hôm Nha Trang tại OceanBank trị giá 242 tỷ đồng, đưa khoản vay từ nợ nhóm 5 về nhóm 1, từ đó, giúp đơn vị ổn định lại tình hình tài chính, giảm chi phí tài chính do bị phạt chậm trả lãi, gốc, yên tâm tập trung nguồn lực vào hoạt động kinh doanh.

### 3.2. Tình hình hoạt động kinh doanh của các Công ty con

#### 3.2.1. Hoạt động kinh doanh thực phẩm

Kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh được OCH chú trọng và ưu tiên. OCH hiện sở hữu thương hiệu thực phẩm nổi tiếng là Bánh Givral và Kem Tráng tiền, các mảng kinh doanh này đều luôn đạt được mức tăng trưởng tốt và hiệu quả cao.

Đặc biệt trong năm 2016, dòng bánh Trung thu của Gival đạt mức tăng trưởng ấn tượng nhờ tận dụng được cơ hội thị trường và giữ được sự ổn định về chất lượng đối với các sản phẩm truyền thống, phát triển những dòng sản phẩm bánh phù hợp với thị hiếu giới trẻ, nhờ vậy giúp doanh thu cả năm của Công ty vượt so với kế hoạch 15%, và tăng 23% so với năm 2015.

#### 3.2.2. Hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng

Năm 2016, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương tiếp tục duy trì được những lợi thế sẵn có, đưa thương hiệu khách sạn StarCity, Sunrise ngang tầm quốc tế. Trước sự cạnh tranh của các tập đoàn lớn với những dự án quy mô và có tiềm lực tài chính mạnh, OCH và các đơn vị thành viên đã không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện các chính sách bán hàng linh động, đẩy mạnh hoạt động marketing các thị trường mới để nỗ lực tìm kiếm các nguồn khách nhằm ổn định doanh thu, đồng thời thực hiện giảm tối đa các chi phí. Công suất phòng các khách sạn duy trì ở mức cao: Sunrise Hội An công suất phòng đạt mức 78%, Sunrise Nha trang là 73% và Star city Hạ Long là 68%.

Ngày 15/01/2016, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương (Ocean Hospitality), chính thức khai trương khách sạn StarCity Nha Trang tiêu chuẩn 4 sao quốc tế tọa lạc tại số 72 -74, đường Trần Phú, Thành phố Nha Trang. Khách sạn StarCity Nha Trang là nơi gặp gỡ giữa phong cách kiến trúc đương đại và dịch vụ đẳng cấp quốc tế mang đến những trải nghiệm đáng nhớ tại thành phố biển Nha Trang. Sở hữu địa thế trung tâm trên đường Trần Phú, Starcity Nha Trang có 204 phòng nghỉ và 93 căn condotel: gồm các loại phòng như Superior King, Deluxe, Premier Deluxe với hướng nhìn ra vịnh Nha Trang. Khách sạn còn giới thiệu ẩm thực cao cấp tại 02 nhà hàng, 03 quầy bar cùng các dịch vụ khác như hồ bơi, Spa, phòng Gym... Tuy mới đi vào sử dụng bước đầu còn nhiều khó khăn nhưng với sự nỗ lực cố gắng và đoàn kết của toàn thể Công ty năm 2016 công suất phòng là 68%.

### 4. Tình hình tài chính

#### 4.1. Tình hình tài chính (báo cáo hợp nhất)

Chỉ tiêu	2016	2015	Tăng/giảm
<b>Cơ cấu tài sản</b>			
Tài sản ngắn hạn	1.456.718	1.443.946	1%

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016

Tài sản dài hạn	1.932.169	1.859.732	4%
<b>Tổng tài sản</b>	<b>3.388.888</b>	<b>3.303.678</b>	<b>3%</b>
Nợ phải trả	2.293.873	2.046.325	12%
Vốn chủ sở hữu	1.095.015	1.257.353	-13%
<b>Tổng nguồn vốn</b>	<b>3.388.888</b>	<b>3.303.678</b>	<b>3%</b>
<b>Kết quả hoạt động kinh doanh</b>			
Tổng doanh thu	1.005.421	911.985	10%
Tổng chi phí	1.086.348	861.868	26%
Lợi nhuận trước thuế	(80.927)	50.117	-261%
Lợi nhuận sau thuế	(144.391)	20.263	-813%

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	Năm 2016	Năm 2015	Ghi chú
<i>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</i>			
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	0,93	1,05	
Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho/Nợ ngắn hạn	0,75	0,88	
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,68	0,62	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	2,09	1,63	
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	2,15	1,56	
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	0,29	0,22	
<i>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</i>			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	-	0,03	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	-	0,02	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	-	0,01	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	-	0,1	

**5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu****5.1. Cổ phần**

Tính đến tháng 04/2016, vốn điều lệ của Công ty như sau:

- Vốn điều lệ: 2.000.000.000.000 VNĐ
- Khối lượng cổ phiếu chưa lưu ký: 78.747.373 cổ phiếu
- Khối lượng cổ phiếu đã lưu ký: 121.252.627 cổ phiếu

**5.2. Cơ cấu cổ đông**

TT	Diễn giải	Năm 2016	
		Số Cổ đông	Tỷ lệ nắm giữ
<b>1</b>	<b>Cổ đông lớn, cổ đông nhỏ</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>
1.1	Cổ đông sở hữu từ 5% trở lên tổng số CP	2	65.50%
1.2	Cổ đông sở hữu từ 1% đến dưới 5% tổng số CP	10	25.85%
1.3	Cổ đông sở hữu dưới 1% CP	159	8.65%
<b>2</b>	<b>Cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân:</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>
2.1	Tổ chức ( trong nước, nước ngoài)	16	85.09%
2.2	Cá nhân ( trong nước, nước ngoài)	155	14.91%
<b>3</b>	<b>Cổ đông trong nước và nước ngoài</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>
3.1	Cổ đông trong nước (tổ chức, cá nhân)	167	99.90%
3.2	Cổ đông nước ngoài (tổ chức, cá nhân)	4	0.10%
<b>4</b>	<b>Cổ đông nhà nước và các cổ đông khác</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
4.1	Cổ đông nhà nước	0	0.00%
4.2	Cổ đông khác (không phải CD nhà nước)	0	0.00%

(Theo danh sách cổ đông chốt tại ngày 05/04/2016)

**5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:** Không có

**5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ:** Không có

**5.5. Các chứng khoán khác:** Không có

## 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

### 6.1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...):

Nhận thức được vai trò, tầm quan trọng của môi trường và xã hội đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, OCH luôn đặc biệt ưu tiên và trú trọng công tác bảo vệ môi trường xanh-sạch-đẹp, duy trì, bảo tồn và phát triển cảnh quan đô thị.

Công ty đã, đang và tiếp tục triển khai, áp dụng nhiều giải pháp liên quan đến môi trường một cách có hiệu quả nhằm giảm khí thải gây hiệu ứng nhà kính, ứng phó với hiện tượng biến đổi khí hậu: Sử dụng nguồn nguyên vật liệu sạch có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn và vệ sinh; Tiết kiệm điện năng, sử dụng hiệu quả các trang thiết bị, công cụ làm việc, tận dụng các nguồn nhiệt năng có sẵn trong tự nhiên như nguồn năng lượng mặt trời...; Thiết kế và xây dựng hệ thống phát thải hiệu quả, tránh ô nhiễm môi trường; Phân loại và tái sử dụng rác thải khoa học; Trang hoàng và vệ sinh đảm bảo mỹ quan đô thị...

### 6.2. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

Mục tiêu phát triển bền vững vì môi trường xanh sạch đẹp chúng tôi luôn tuân thủ và thực hiện nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đặc biệt trong công tác phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn lao động, mỹ quan đô thị, bảo tồn thiên nhiên...

### 6.3. Chính sách liên quan đến người lao động:

Người lao động được chăm lo tới từng bữa ăn đảm bảo sức khỏe để làm việc tốt. Môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp, sạch sẽ. Trang thiết bị/bảo hộ lao động được cung cấp đầy đủ tới Người Lao động đảm bảo an toàn - vệ sinh lao động...

Người lao động được thường xuyên cập nhật các văn bản/quy định của các cơ quan chức năng, được nâng cao chuyên môn nghiệp vụ và kỹ năng tay nghề thông qua các khóa đào tạo nghiệp vụ, các khóa đào tạo kỹ năng, các buổi tập huấn ...

### 6.4. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:

Công ty luôn hưởng ứng và tích cực tham gia các hoạt động, các phong trào do chính quyền địa phương phát động.

## III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

### 1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

#### 1.1. Ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới và trong nước tới hoạt động SXKD năm 2016 của OCH

##### 1.1.1. Kinh tế thế giới:

Theo báo cáo của quỹ tiền tệ quốc tế năm 2016, nền kinh tế thế giới tiếp tục phục hồi trong khó khăn, tăng trưởng chậm lại ở mức 3,1% (năm 2015 là 3,2%). Nguyên nhân chủ yếu là do năng suất lao động chậm cải thiện tại các nước phát triển, tăng trưởng thương mại toàn cầu thấp hơn dự kiến, giá cả hàng hóa cơ bản tiếp tục giảm khá mạnh và những tác động tiêu cực từ Brexit. Trong khi đó, các chính sách nới lỏng tiền tệ (lãi suất thấp hoặc âm, các gói nới lỏng định lượng và định tính...) tại hầu hết các nước không mấy hiệu quả đối với tăng trưởng và lạm phát.

Hoạt động du lịch: Theo Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), lượng khách đi thăm quan trên toàn cầu trong năm 2016 đã tăng 4% lên 1,2 tỷ lượt người, với lượng du khách châu Á gia tăng mạnh, song

mối quan ngại về tình hình an ninh gây tác động tới tình hình du lịch ở châu Âu. UNWTO nhận định ngành "công nghiệp không khói" đóng góp 10% kinh tế toàn cầu, khoảng 7% tổng thương mại quốc tế và 30% tổng giá trị xuất khẩu dịch vụ của thế giới. Lượng khách châu Á đi du lịch trong năm vừa qua tăng 8% so với năm 2015, trong bối cảnh khu vực châu Á - Thái Bình Dương là điểm đến được lựa chọn nhiều thứ hai, sau châu Âu.

#### 1.1.2. Kinh tế Việt Nam:

Tăng trưởng kinh tế đạt 6,21% thấp hơn so với kế hoạch (6,7%) và so với năm 2015 (6,68%); (i) Lạm phát năm 2016 đạt 4,74% chủ yếu do giá dịch vụ công được chủ động điều chỉnh; (ii) Niềm tin nhà đầu tư nước ngoài ngày càng được củng cố vào ổn định vĩ mô; (iii) Tỷ giá và thị trường ngoại hối ổn định; (iv) Cán cân thanh toán quốc tế đảo chiều; Bội chi NSNN đạt thấp hơn so với năm 2015, chi NSNN cũng tăng thấp hơn ở mức 2,7% so với thực hiện năm 2015; Xếp hạng môi trường kinh doanh năm 2016 của Việt Nam tăng 9 bậc (theo WB). Điều này đã tạo điều kiện cho khu vực doanh nghiệp tiếp tục phát triển với số lượng đăng ký và vốn đăng ký tăng nhanh.

Trong bối cảnh kinh tế vĩ mô nói trên, hệ thống tài chính Việt Nam tiếp tục phát triển khá lành mạnh và an toàn, đảm bảo tốt chức năng cung ứng vốn cho nền kinh tế, hỗ trợ tăng trưởng và khu vực doanh nghiệp đồng thời duy trì ổn định vĩ mô...

#### 1.1.3. Ngành du lịch Việt Nam:

Năm 2016, khách quốc tế đến Việt Nam ước tính đạt 10,01 triệu lượt người, tăng hơn 2 triệu lượt khách, tương đương 26% so với năm trước. Tổng cục Thống kê cũng nhận định đây là lần đầu tiên Việt Nam đón trên 10 triệu lượt khách quốc tế, gấp 2 lần con số năm 2010.

Trong năm 2016, khách đến nước ta từ châu Á đạt 7,26 triệu lượt người, chiếm 72,5% và tăng 30,6% so với năm trước. Trong đó riêng khách đến từ Trung Quốc đạt con số kỷ lục mới với gần 2,7 triệu lượt người, tăng hơn 51%. Những năm trước, khách du lịch Trung Quốc đến Việt Nam tuy luôn chiếm tỷ trọng cao, song chưa khi nào vượt 2 triệu lượt. Năm 2015, lượng khách từ quốc gia này còn giảm so với 2 năm trước đó, tuy nhiên, bước sang năm 2016 lại tăng mạnh và lập kỷ lục mới. Khách từ thị trường Hàn Quốc trong năm 2016 cũng đạt mức tăng trưởng tốt với 1,5 triệu lượt, tăng 39% so với 2014. Khách đến từ các châu lục đều tăng, song mức biến động chỉ khoảng 5-20%.

Nội dung về dự thảo Luật Du lịch (sửa đổi) được Quốc hội cho phép bổ sung, hoàn thiện và trình Quốc hội thông qua tại Kỳ họp thứ ba Quốc hội khóa XIV. Tháng 8/2016, tại Hội An, lần đầu tiên Chính phủ tổ chức Hội nghị toàn quốc về phát triển du lịch dưới sự chủ trì của Thủ tướng Chính phủ. Chỉ đạo của Thủ tướng về các vấn đề then chốt nhằm tháo gỡ khó khăn là tiền đề để tạo sự chuyển biến cơ bản cho phát triển du lịch trong thời gian tới.

Trong năm, Tổng cục Du lịch đã triển khai chiến dịch nâng cao chất lượng cơ sở lưu trú với việc tổ chức 16 hội nghị quán triệt chủ trương với sự tham gia của 47 tỉnh, thành, tiến hành tổng kiểm tra cơ sở lưu trú tại 22 tỉnh, thành là địa bàn du lịch trọng điểm, nhắc nhở và thu hồi hạng sao một loạt khách sạn từ 3-5 sao.

Ngành Du lịch cũng đẩy mạnh thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật. Hàng loạt hệ thống cơ sở lưu trú du lịch, khu vui chơi giải trí hiện đại mang tầm quốc tế của nhiều nhà đầu tư như Sun Group, Vin Group, Mường Thanh, Vina Capital... được đưa vào hoạt động nhằm gia tăng giá trị, hiện đại hóa cơ sở vật chất.

## 1.2. Tình hình SXKD năm 2016

Trước những thuận lợi từ việc gia tăng nguồn khách quốc tế và nội địa mang lại, cùng với các chính sách khuyến khích phát triển du lịch của Nhà nước, hệ thống khách sạn của OCH tận dụng được nhiều lợi thế để gia tăng công suất hoạt động phòng, chất lượng dịch vụ... qua đó nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Tuy nhiên bên cạnh các thuận lợi, hệ thống khách sạn OCH cũng phải cải thiện nhiều tiêu chí để đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe và giám sát chặt chẽ của Nhà nước. Đồng thời với sự phát triển mạnh của các dự án khách sạn, Khu nghỉ dưỡng từ các tập đoàn kinh tế lớn trong và ngoài nước, OCH cũng chịu nhiều sự cạnh tranh gay gắt, OCH đã không ngừng thay đổi để thích nghi và phát triển. Trong năm 2016, OCH tiếp tục tái cơ cấu lại một số danh mục đầu tư, các khoản nợ và từng bước tiếp tục vượt qua khó khăn, ổn định hoạt động kinh doanh sản xuất. Cụ thể:

### 1.2.1. Trong hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng

Năm 2016, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương tiếp tục duy trì được những lợi thế sẵn có, đưa thương hiệu khách sạn StarCity, Sunrise ngang tầm quốc tế. Trước sự cạnh tranh của các tập đoàn lớn với những dự án quy mô và có tiềm lực tài chính mạnh, OCH và các đơn vị thành viên đã không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện các chính sách bán hàng linh động, đẩy mạnh hoạt động marketing các thị trường mới để nỗ lực tìm kiếm các nguồn khách nhằm ổn định doanh thu, đồng thời thực hiện giảm tối đa các chi phí. Công suất phòng các khách sạn duy trì ở mức cao: Sunrise Hội An công suất phòng đạt mức 78%, Sunrise Nha Trang là 73% và Star city Hạ Long là 68%.

Ngày 15/01/2016, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương (Ocean Hospitality), chính thức khai trương khách sạn StarCity Nha Trang tiêu chuẩn 4 sao quốc tế tọa lạc tại số 72 -74, đường Trần Phú, Thành phố Nha Trang. Khách sạn StarCity Nha Trang là nơi gặp gỡ giữa phong cách kiến trúc đương đại và dịch vụ đẳng cấp quốc tế mang đến những trải nghiệm đáng nhớ tại thành phố biển Nha Trang. Sở hữu địa thế trung tâm trên đường Trần Phú, Starcity Nha Trang có 204 phòng nghỉ và 93 căn condotel: gồm các loại phòng như Superior King, Deluxe, Premier Deluxe với hướng nhìn ra vịnh Nha Trang. Khách sạn còn giới thiệu ẩm thực cao cấp tại 02 nhà hàng, 03 quầy bar cùng các dịch vụ khác như hồ bơi, Spa, phòng Gym ...Tuy mới đi vào sử dụng bước đầu còn nhiều khó khăn nhưng với sự nỗ lực cố gắng và đoàn kết của toàn thể Công ty năm 2016 công suất phòng là 68%.

### 1.2.2. Trong hoạt động đầu tư, tài chính

Trong năm 2016, Công ty đã chuyển nhượng thành công toàn bộ số cổ phiếu Công ty Cổ phần Đầu tư THT mà Công ty đang nắm giữ với mục đích cơ cấu lại nguồn vốn đầu tư. Công ty cũng gia tăng tỉ lệ đầu tư vào Công ty Cổ phần Fafilm, nâng tỉ lệ sở hữu tại Fafilm từ 19% lên 21,17% và trở thành Công ty liên kết của OCH.

Trong năm 2016, Công ty đã bàn giao 58 căn hộ Condotel tại dự án Star City Nha Trang cho khách hàng và ghi nhận lợi nhuận vào kết quả kinh doanh trong kỳ.

Đối với dự án Sài Gòn Airport, do phía đối tác có tỷ lệ góp vốn 60% gặp khó khăn về tài chính và đề xuất chuyển nhượng, trong năm 2016 Công ty đã tích cực làm việc với các nhà đầu tư để có thể thu về lợi ích cao nhất cho Công ty. Hiện tại việc thực hiện giao dịch với đối tác chỉ còn chờ ý kiến cơ quan có thẩm quyền cho phép thực hiện.

Về mảng tài chính, trong năm 2016 OCH và Sao Hôm Nha Trang đã tích cực làm việc với ngân hàng và cơ cấu thành công khoản nợ của Sao Hôm Nha Trang tại OceanBank trị giá 242 tỷ đồng, đưa



khoản vay từ nợ nhóm 5 về nhóm 1, từ đó, giúp đơn vị ổn định lại tình hình tài chính, giảm chi phí tài chính do bị phạt chậm trả lãi, gốc, yên tâm tập trung nguồn lực vào hoạt động kinh doanh.

### 1.2.3. Về lĩnh vực kinh doanh thực phẩm

Kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh được OCH chú trọng và ưu tiên. OCH hiện sở hữu thương hiệu thực phẩm nổi tiếng là Bánh Givral và Kem Tráng tiền, các mảng kinh doanh này đều luôn đạt được mức tăng trưởng tốt và hiệu quả cao.

Đặc biệt trong năm 2016, dòng bánh Trung thu của Gival đạt mức tăng trưởng ấn tượng nhờ tận dụng được cơ hội thị trường và giữ được sự ổn định về chất lượng đối với các sản phẩm truyền thống, phát triển những dòng sản phẩm bánh phù hợp với thị hiếu giới trẻ, nhờ vậy giúp doanh thu cả năm của Công ty vượt so với kế hoạch 15%, và tăng 23% so với năm 2015.

### 1.2.4. Về lĩnh vực quản lý tòa nhà, cho thuê văn phòng, nhà xưởng

Năm 2016, OCH tiếp tục duy trì cung cấp dịch vụ quản lý tòa nhà VNT bằng việc ký lại được hợp đồng cung cấp dịch vụ với ban quản trị tòa nhà VNT. Duy trì và lấp đầy 100% diện tích cho thuê của tòa nhà Fafim, nhà xưởng tại KCN Quang Minh. Công ty thực hiện việc tiết giảm chi phí, nâng cao chất lượng dịch vụ bằng việc kiểm soát, thay đổi các nhà cung cấp phụ, thay đổi thái độ phục vụ của nhân viên. Đồng thời, tăng cường công tác thu hồi công nợ, hướng tới mục tiêu chấm dứt tình trạng tồn đọng tiền phải thu của khách hàng, đảm bảo kinh doanh có lãi đối với mảng hoạt động này.

## 1.3. Một số kết quả nổi bật năm 2016

### 1.3.1. Sunrise Nha Trang:

Giải thưởng khách sạn sang trọng thế giới 2016, hạng mục khách sạn dành cho tuần trăng mật: Vào ngày 29/10/2016, tại The St. Regis Doha, Qatar – Sunrise Nha Trang đã vinh dự đón nhận giải thưởng này do tổ chức Khách Sạn Sang Trọng Thế Giới trao tặng. Đây là tổ chức chuyên đánh giá, vinh danh các khách sạn sang trọng đã đạt được những chuẩn mực về cơ sở vật chất, dịch vụ xuất sắc.

Giải thưởng khách sạn xanh Asean 2016 – 2018: Sunrise Nha Trang Beach Hotel & Spa, đơn vị duy nhất của Tỉnh Khánh Hòa đã vinh dự đón nhận giải thưởng Khách sạn Xanh ASEAN giai đoạn 2016 - 2018 vào ngày 22 tháng 01 năm 2016 tại Manila, Phillipines. Được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2008 tại Thái Lan, giải thưởng Khách sạn Xanh ASEAN tôn vinh những khách sạn, khu nghỉ dưỡng trong khu vực áp dụng tốt bộ tiêu chuẩn khách sạn Xanh ASEAN. Bộ tiêu chuẩn bao gồm 11 tiêu chí hướng đến việc công tác bảo vệ môi trường, sử dụng năng lượng hiệu quả và phát triển bền vững.

Giải thưởng khách sạn xuất sắc do TripAdvisor trao tặng: Đạt 4.5 trên 5 điểm và được đánh giá là “Xuất sắc” theo kết quả tổng hợp từ nhận xét của du khách trên trang TripAdvisor, Sunrise Nha Trang nằm trong top 10 khách sạn hàng đầu của Nha Trang trong tổng số 172 khách sạn của thành phố tham gia vào TripAdvisor. TripAdvisor là trang web du lịch lớn nhất thế giới, cho phép du khách lên kế hoạch và có chuyến đi hoàn hảo. TripAdvisor cung cấp dịch vụ tư vấn đáng tin cậy từ khách du lịch thực sự và rất nhiều sự lựa chọn du lịch và các tính năng lập kế hoạch với các liên kết liền mạch với công cụ đặt phòng. TripAdvisor mang nhãn hiệu các trang web làm cho cộng đồng du lịch lớn nhất thế giới, với hơn 200 triệu lượt người truy cập hàng tháng và hơn 100 triệu review nhận xét từ người đi du lịch thực tế.

Giải thưởng khách sạn xuất sắc do Hotels.com trao tặng: Sunrise Nha Trang Beach Hotel & Spa đã đạt 4.5 điểm trong thang điểm 5 đo lường mức độ hài lòng của du khách trên toàn thế giới trên Hotels.com. Đây là nhà cung cấp dịch vụ đặt phòng hàng đầu thế giới mang đến cho khách hàng những

lựa chọn lưu trú đa dạng, bao gồm cả những khách sạn độc lập lẫn những chuỗi khách sạn lớn, hay các khu nhà nghỉ tự phục vụ từ hơn hàng trăm ngàn khách sạn trên toàn cầu.

Khách sạn có doanh số hàng đầu trên thiết bị di động do Expedia trao tặng: vào ngày 23/3/2016, Sunrise Nha Trang đã vinh dự đón nhận giải thưởng này. Expedia là một trong những công thông tin du lịch trực tuyến hàng đầu cung cấp cho hàng triệu du khách nhiều lựa chọn đa dạng về khách sạn, các hoạt động và dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng mọi khả năng tài chính và hoạt động của tất cả các loại hình du lịch với giá cả cạnh tranh.

### 1.3.2. Sunrise Premium Resort Hoi An

Giải thưởng khách sạn xuất sắc do TripAdvisor trao tặng: Sunrise Premium Resort Hoi An đón nhận giải thưởng 2016 TripAdvisor's Certificate of Excellence – giải thưởng thường niên do trang web du lịch lớn nhất thế giới TripAdvisor.com (Mỹ) trao tặng. Đây là giải thưởng được đánh giá dựa trên số lượng bình chọn của du khách và được trao cho các doanh nghiệp liên tục nhận được những đánh giá nổi bật của khách hàng. Sunrise Premium Resort Hoi An tự hào là một trong số 10% các khách sạn tốt nhất Hội An giành được giải thưởng uy tín này.

Chứng chỉ dịch vụ xuất sắc của TripAdvisor thể hiện lòng tin cũng như sự ủng hộ của khách hàng đối với doanh nghiệp đồng thời là cam kết về dịch vụ xuất sắc của doanh nghiệp đối với khách hàng. Để nhận được giải thưởng, các khách sạn cần đạt chỉ số đánh giá từ 4 sao trở lên trên tổng mức đánh giá 5 sao dựa trên các nhận xét của du khách trên trang TripAdvisor cũng như số lượng bình luận nhận được trong vòng 12 tháng.

Giải thưởng khách sạn xuất sắc do Hotels.com trao tặng: Sunrise Premium Resort Hoi An đã đạt 4.4 điểm trong thang điểm 5 đo lường mức độ hài lòng của du khách trên toàn thế giới trên Hotels.com. Đây là nhà cung cấp dịch vụ đặt phòng hàng đầu thế giới mang đến cho khách hàng những lựa chọn lưu trú đa dạng, bao gồm cả những khách sạn độc lập lẫn những chuỗi khách sạn lớn, hay các khu nhà nghỉ tự phục vụ từ hơn hàng trăm ngàn khách sạn trên toàn cầu.

Giải thưởng du lịch toàn cầu năm 2016 do GTA trao tặng: Giải thưởng này được tổ chức vào năm 2016 bởi GTA, một trong những nhà phân phối dịch vụ du lịch trực tuyến hàng đầu thế giới. Giải thưởng này vinh danh các khách sạn và nhà cung ứng dịch vụ du lịch trong năm vừa qua đã mang những dịch vụ xuất sắc đến cho khách hàng.

Giải thưởng "Top performing hotel" năm 2016 do Expedia trao tặng: Expedia là Công ty du lịch trực tuyến hàng đầu thế giới Expedia, hiện điều hành các trang web tại thị trường Mỹ, Canada, Pháp, Đức, Ý, Đan Mạch, Áo, Bỉ, Ireland, Hà Lan, Na Uy, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Anh, Úc, New Zealand, Nhật Bản, Ấn Độ, Trung Quốc, Singapore và Việt Nam. Sunrise Premium Resort Hoi An đã được Expedia chọn vào "Top Performing Hotel" năm 2016.

Giải thưởng "Guest Review Award 2016" do trang web Booking.com trao tặng: Giải thưởng này tôn vinh những khách sạn và nhà cung cấp dịch vụ có chất lượng tốt nhất dựa trên những đánh giá của khách hàng trên Booking.com.

### 1.3.3. Star City Nha Trang:

Giải thưởng "Guest Review Award 2016" do trang web Booking.com trao tặng: Là một khách sạn mới được chính thức đưa vào hoạt động từ tháng 1 năm 2016, đến cuối năm, StarCity Nha Trang đã dành được giải thưởng "Guest Review Award 2016" của trang web Booking.com với điểm số 9/10. Đây là giải

thương uy tín từ trang web Booking.com, trang web đặt phòng khách sạn trực tuyến đứng đầu thế giới. Trung bình mỗi ngày có đến hơn một triệu đêm nghỉ được đặt qua Booking.com. Giải thưởng “Guest Review Award” ra đời nhằm tôn vinh những khách sạn và nhà cung cấp dịch vụ có chất lượng tốt nhất dựa trên những đánh giá của khách hàng trên Booking.com. Giải thưởng này phản ánh mức độ hài lòng của khách hàng khi trải nghiệm dịch vụ của các nhà cung cấp và mức điểm trung bình để đạt được giải thưởng này là từ 8 trở lên. “Guest Review Award 2016” là một sự công nhận cho những nỗ lực không ngừng của StarCity Nha Trang trong việc cung cấp chất lượng dịch vụ hoàn hảo cho khách lưu trú tại đây.

**2. Kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2016**

**2.1. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (Công ty mẹ OCH)**

*Đơn vị: Triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016 (đã kiểm toán)	Thực hiện / kế hoạch (%)
1	Vốn điều lệ	2.000.000	2.000.000	100%
2	Tổng doanh thu	372.377	232.390	62%
3	Tổng chi phí hoạt động	208.014	84.944	41%
4	Lợi nhuận trước dự phòng	164.362	147.446	90%
5	Chi phí dự phòng	117.704	207.488	176%
6	Lợi nhuận trước thuế	46.657	(60.043)	-129%

Lợi nhuận tại Công ty mẹ OCH không đạt so với kế hoạch đề ra, chủ yếu do các nguyên nhân sau:

- Phát sinh chi phí trích lập dự phòng đầu tư tài chính tại các Công ty con trong hệ thống và trích lập dự phòng các khoản nợ phải thu khó đòi ngoài kế hoạch ban đầu.
- Kế hoạch chuyển nhượng dự án Sài Gòn Airport chưa thực hiện được .

**2.2. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (hợp nhất)**

*Đơn vị: Triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016	Tỷ lệ Thực hiện/ kế hoạch 2016
1	Vốn điều lệ	2.000.000	2.000.000	100%
2	Tổng doanh thu	1.153.805	1.005.421	87%
3	Tổng chi phí	1.030.780	971.436	94%

4	Lợi nhuận trước dự phòng	123.024	33.984	28%
5	Chi phí dự phòng	63.188	114.912	182%
6	Lợi nhuận trước thuế	59.836	(80.927)	-135%

(Theo Báo cáo tài chính năm 2016 đã được kiểm toán)

Chi tiết BCTC kiểm toán 2016 của OCH và Báo cáo hợp nhất sẽ được công bố trên website của Công ty.

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất giảm mạnh so với kế hoạch đề ra, do các nguyên nhân chủ yếu sau:

- Một số Công ty con phát sinh các khoản chi phí trích lập dự phòng đầu tư tài chính, trích lập dự phòng nợ phải thu khó đòi ảnh hưởng chung tới KQKD hợp nhất.
- Ảnh hưởng từ kết quả của Công ty mẹ, bên cạnh đó việc phát sinh thêm chi phí trích lập dự phòng phải thu khó đòi cũng ảnh hưởng trực tiếp tới chỉ tiêu lợi nhuận của Công ty hợp nhất.
- Khách sạn Starcity Nha Trang thuộc Công ty con Sao Hôm Nha Trang sau khi đi vào hoạt động từ đầu năm 2016 phải thực hiện trích khấu hao lớn, bên cạnh đó do Ngân hàng chưa phê duyệt ngay phương án cơ cấu nợ Công ty đã trình từ đầu năm 2016, đến cuối 8/2016 mới phê duyệt phương án cơ cấu nợ cho Sao Hôm Nha Trang đã làm chi phí tài chính tăng cao do Công ty phải chịu lãi suất chậm trả.

### 3. Tình hình tài chính

Báo cáo hợp nhất - Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2016	2015	Tăng/giảm
<b>Cơ cấu tài sản</b>			
Tài sản ngắn hạn	1.456.718	1.443.946	1%
Tài sản dài hạn	1.932.169	1.859.732	4%
<b>Tổng tài sản</b>	<b>3.388.888</b>	<b>3.303.678</b>	<b>3%</b>
Nợ phải trả	2.293.873	2.046.325	12%
Vốn chủ sở hữu	1.095.015	1.257.353	-13%
<b>Tổng nguồn vốn</b>	<b>3.388.888</b>	<b>3.303.678</b>	<b>3%</b>
<b>Kết quả hoạt động kinh doanh</b>			
Tổng doanh thu	1.005.421	911.985	10%
Tổng chi phí	1.086.348	861.868	26%

Lợi nhuận trước thuế	(80.927)	50.117	-261%
Lợi nhuận sau thuế	(144.391)	20.263	-813%

#### 4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý

4.1. Trong năm 2016, HĐQT đã ban hành các Nghị quyết thông qua nhiều chủ trương quan trọng đối với hoạt động và định hướng phát triển của Công ty, trong đó có một số nội dung chính như sau:

- Tiếp tục kiện toàn, cơ cấu, sắp xếp bộ máy tổ chức và hoạt động, quản lý của các Công ty con và hoàn thiện các thủ tục pháp lý còn dang dở tại các Dự án.
- Tiếp tục tập trung thu hồi các khoản công nợ tồn đọng.
- Cử các thành viên HĐQT giữ vai trò người đại diện vốn góp của Công ty mẹ tại các Công ty con và ban hành quy chế quản lý vốn tại Công ty con.
- Xây dựng các phương án hỗ trợ tài chính Công ty con nhằm đưa hoạt động sản xuất kinh doanh của các Công ty con đi vào hoạt động và ổn định.

4.2. HĐQT đã kịp thời họp bàn và quyết định việc bổ sung nhân sự HĐQT đảm bảo HĐQT đầy đủ cơ cấu thành viên, ổn định được tổ chức hoạt động của Công ty đồng thời quyết định việc bổ sung các vị trí nhân sự quan trọng điều hành tại các Công ty con. Cụ thể:

- Thông qua việc tái bổ nhiệm Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng cho Công ty;
- Thông qua việc bổ nhiệm các đại diện vốn, giới thiệu ứng viên tham gia HĐQT, BKS các đơn vị thành viên như Công ty Suối Mơ, Công ty IOC, Công ty Tân Việt, Công ty Sao Hôm Nha Trang...
- Bổ nhiệm Ông Lê Đình Vinh thay thế Ông Lê Quang Thụ là thành viên HĐQT;
- HĐQT thông qua việc tuyển dụng và bổ nhiệm vị trí Tổng điều hành Khách sạn Starcity Nha Trang thuộc Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang - Công ty do OCH làm chủ sở hữu;
- Thông qua người đại diện quyết định việc bổ nhiệm vị trí Giám đốc Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ.
- Thông qua người đại diện để quyết định bổ nhiệm Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Tân Việt và Tổng điều hành Khách sạn Sunrise Nha Trang.

4.3. HĐQT đã có sự phân công thành viên HĐQT trực tiếp tham gia vào HĐQT của các Công ty con, đơn vị thành viên, nhờ đó kịp thời có những quyết sách, định hướng cho đơn vị.

4.4. Trong năm, thành viên HĐQT độc lập đã tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT và có nhiều đóng góp tích cực, khách quan trong hoạt động của HĐQT cũng như các hoạt động của Công ty.

4.5. HĐQT và Ban Tổng Giám đốc thành lập Ban đánh giá kết quả và kế hoạch sản xuất kinh doanh của các Công ty con nhằm tháo gỡ khó khăn và đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh của các Công ty trong toàn hệ thống.

#### 5. Kế hoạch phát triển trong tương lai

##### 5.1. Kế hoạch kinh doanh 2017 – Công ty mẹ OCH

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2016 (đã kiểm toán)	Kế hoạch 2017	Kế hoạch 2017/ Thực hiện 2016 (%)
1	Vốn điều lệ	2,000,000	2,000,000	100%
2	Tổng doanh thu	232.390	299.296	129%
3	Tổng chi phí	292.433	281.111	96%
4	Lợi nhuận trước thuế	(60.043)	18.184	130%

## 5.2. Kế hoạch kinh doanh 2016 – Hợp nhất

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2016 (đã kiểm toán)	Kế hoạch 2017	Kế hoạch 2017/ Thực hiện 2016 (%)
1	Vốn điều lệ	2.000.000	2.000.000	100%
2	Tổng doanh thu	1.005.421	1.150.168	114%
3	Tổng chi phí	1.086.348	1.121.440	103%
4	Lợi nhuận trước thuế	(80.927)	28.728	135%

## 6. Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

### 6.1. Đối với Báo cáo tài chính hợp nhất

OCH giải trình ý kiến kiểm toán ngoại trừ, ý kiến nhấn mạnh và vấn đề khác được thể hiện trong Báo cáo tài chính hợp nhất như sau:

#### 6.1.1. Ý kiến kiểm toán ngoại trừ:

a. “Tại ngày 31/12/2016, Công ty đang ghi nhận một khoản trả trước cho Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư (“Viptour”) với số tiền 40.600.000.000 VND về đặt cọc để nhận chuyển nhượng 4.055.800 cổ phần của Công ty Cổ phần Viptour-Togi, trong đó bao gồm số tiền 18.714.461.700 VND trong tài khoản đồng sở hữu giữa Công ty, Công ty đang làm việc với Viptour về việc thu hồi khoản ứng trước 22.332.100.000 VND còn lại. Đồng thời Công ty có khoản phải thu Công ty TNHH VNT (“VNT”) sau khi trích lập dự phòng là 140.840.574.000 VND, tại ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Công ty đang làm việc với VNT để thu hồi khoản khoản phải thu này. Chúng tôi chưa có đủ các bằng chứng thích hợp để đánh giá khả năng thu hồi của khoản phải thu và ứng trước này. Do đó, chúng tôi không thể xác định liệu có cần thiết phải điều chỉnh các số liệu này hay không. Chi tiết xem thuyết minh số 06 và 08 phần Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất”.

**Giải trình OCH:**

Khoản trả trước cho Viptour: Đối tác này vẫn đang có các hoạt động sản xuất kinh doanh và thể hiện trách nhiệm thanh toán đối với các khoản công nợ: Ngày 30/08/2016, Công ty đã có biên bản làm việc với Công ty Viptour về việc đồng ý chấm dứt hợp đồng chuyển nhượng, Công ty Viptour nhận trách nhiệm hoàn trả lại tiền sau khi có ý kiến của Đại hội cổ đông, sử dụng toàn bộ cổ phiếu của Công ty CP Viptour - Togi làm tài sản đảm bảo cho nghĩa vụ trả tiền của Viptour. Tại thời điểm 31/12/2016 Công ty tiếp tục làm việc với Công ty Viptour về việc thanh lý hợp đồng chuyển nhượng cổ phần và thu hồi khoản tiền đã chuyển cho Viptour.

Khoản phải thu VNT: Đây là số tiền OCH đầu tư vào dự án bất động sản mà Công ty TNHH VNT làm chủ đầu tư. Xác định cần tập trung vốn cho các hoạt động kinh doanh chính Công ty đã thỏa thuận với VNT chấm dứt hợp đồng hợp tác đầu tư và VNT có trách nhiệm hoàn trả toàn bộ vốn góp. Đối tác này vẫn đang có các hoạt động sản xuất kinh doanh và thể hiện trách nhiệm thanh toán đối với các khoản công nợ. Đến thời điểm lập báo cáo hợp nhất Công ty VNT đã thực hiện một phần nghĩa vụ hoàn trả vốn cho OCH. Đồng thời OCH vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp để đôn đốc, thu hồi khoản tiền này. Trong năm 2016, OCH đã tiến hành trích lập dự phòng cho các khoản này dựa trên dựa trên thời gian quá hạn thanh toán quy định tại Thông tư 228/2009/TT-BTC ngày 7/12/2009. OCH tin tưởng việc trích lập dự phòng phải thu khó đòi là thận trọng và phù hợp với các thông tin mà OCH có được tại thời điểm lập báo cáo tài chính..

b. “Tại ngày 31 tháng 12 năm 2016, Công ty TNHH MTV Sao Hòm Nha Trang cho Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Tràng Tiền Nha Trang với số tiền gốc là: 162.200.000.000 VND và lãi phát sinh tương ứng là 35.552.260.551 VND. Tại ngày lập Báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban lãnh đạo Công ty TNHH MTV Sao hòm Nha Trang đang làm việc để thu hồi khoản gốc và lãi phải thu nêu trên. Theo đó, chúng tôi chưa có đủ bằng chứng thích hợp để đánh giá khả năng thu hồi khoản này cũng như không thể xác định được liệu có cần thiết phải điều chỉnh các số liệu này hay không. Chi tiết xem thuyết minh số 07 và số 08 phần Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất”.

**Giải trình của OCH:**

OCH và Sao Hòm Nha Trang vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp để đôn đốc, thu hồi khoản tiền gốc và lãi này từ Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Tràng tiền Nha Trang. Đối tác này vẫn đang hoạt động sản xuất kinh doanh và thể hiện trách nhiệm đối với các khoản công nợ này. Do đó, Ban điều hành Công ty con của Công ty, tin tưởng rằng khoản phải thu trên có thể thu hồi được toàn bộ và không có dấu hiệu của việc suy giảm giá trị tại ngày lập báo cáo.

c. “Tại ngày 31 tháng 12 năm 2016, Công ty mẹ và các Công ty con đang trình bày khoản Cho vay ngắn hạn, Phải thu khác và khoản Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác sau khi trích lập dự phòng là 273.205.129.440 VND (Chi tiết tại Thuyết minh số 04d (i), Thuyết minh số 06 (i), Thuyết minh số 07 (2) và Thuyết minh số 08 (i) của Báo cáo tài chính hợp nhất. Hiện tại, Công ty chưa thu thập được căn cứ để xác định số dự phòng cần trích lập. Bằng các thủ tục kiểm toán đã thực hiện, chúng tôi không thể xác định liệu có phải cần thiết điều chỉnh số dự phòng phải thu khó đòi và dự phòng giảm giá các khoản đầu tư này trên Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31/12/2016 hay không”.

**Giải trình của OCH:**

OCH và Công ty con vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp để đôn đốc, thu hồi các khoản hỗ trợ vốn này và thực hiện các thủ tục đòi nợ theo quy định của pháp luật. Các đối tác này vẫn đang có các

hoạt động sản xuất kinh doanh và thể hiện trách nhiệm thanh toán đối với các khoản công nợ này. Trong năm 2016, OCH và Công ty con đã tiến hành trích lập dự phòng cho các khoản này dựa trên dựa trên thời gian quá hạn thanh toán quy định tại Thông tư 228/2009/TT-BTC ngày 7/12/2009 và các đánh giá thận trọng dựa trên BCTC chưa được kiểm toán và các thông tin khác có liên quan đến các Công ty nhận hỗ trợ vốn và các khoản OCH và Công ty con. Tại ngày lập báo cáo hợp nhất các Công ty con của OCH vẫn chưa thu thập được báo cáo tài chính của một số bên nhận đầu tư làm căn cứ đánh giá trích lập dự phòng. OCH và Công ty con tin tưởng việc trích lập dự phòng phải thu khó đòi là thận trọng và phù hợp với các thông tin mà OCH và Công ty con có được tại thời điểm lập báo cáo tài chính.

#### 6.1.2. Ý kiến nhấn mạnh:

“Tại thời điểm 31/12/2016, Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư (IOC) - Công ty con của Công ty có các khoản nợ phải trả ngắn hạn vượt quá tài sản ngắn hạn và lỗ lũy kế lớn có thể ảnh hưởng đến khả năng hoạt động liên tục của IOC. Tuy nhiên Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2016 của Công ty vẫn được lập trên cơ sở hoạt động liên tục của IOC do Ban Tổng Giám đốc Công ty tin tưởng rằng sẽ cơ cấu lại thời hạn trả nợ với tổ chức tín dụng dựa trên nguồn thu của hoạt động kinh doanh và tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của cổ đông, nhà đầu tư. Ý kiến kiểm toán ngoại trừ của chúng tôi không liên quan đến vấn đề cần nhấn mạnh này”.

#### Giải trình của OCH:

Hiện tại, hoạt động của Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) vẫn đang diễn ra bình thường, khoản nợ phải trả ngắn hạn vượt quá tài sản ngắn hạn và lỗ lũy kế là liên quan đến việc phát hành trái phiếu, không có tài sản đảm bảo cho Maritime bank. Dòng tiền từ hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn dương và doanh thu ổn định tăng trưởng qua các năm. Ban Tổng Giám đốc Công ty OCH và IOC tin tưởng rằng sẽ cơ cấu lại thời hạn trả nợ với tổ chức tín dụng dựa trên nguồn thu của hoạt động kinh doanh và tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của cổ đông, nhà đầu tư nên Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2016 của Công ty vẫn được lập trên cơ sở hoạt động liên tục của IOC.

#### 6.1.3. Các vấn đề khác:

“Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015 đã được kiểm toán bởi kiểm toán viên và Công ty TNHH Deloitte Việt Nam. Kiểm toán viên đã đưa ra ý kiến ngoại trừ đối với báo cáo tài chính này tại ngày 30 tháng 03 năm 2016 do các vấn đề sau:

Chưa đánh giá khả năng thu hồi của khoản ứng trước cho Công ty TNHH MTV Du lịch và Xúc tiến đầu tư Viptour; số tiền: 38.567.900.000 đồng; Chưa có đủ bằng chứng thích hợp để đánh giá khả năng thu hồi của khoản phải thu với Công ty TNHH VNT, tổng số tiền: 204.000.000.000 đồng; Chưa đánh giá được khả năng thu hồi của khoản phải thu Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Tráng Tiền Nha Trang, tổng số tiền: 197.952.260.551 đồng;

Công ty chưa thu thập được báo cáo tài chính để làm căn cứ trích lập dự phòng khoản đầu tư Công ty Cổ phần Đại Dương Thăng Long (“OTL”) với giá gốc là 74.241.000.000 VND và đầu tư vào các đơn vị khác với giá gốc khoản đầu tư là 15.853.700.000 đồng;

Tại các Công ty con của Công ty có các khoản đầu tư khác, số tiền: 50.000.000.000 đồng, phải thu cho vay ngắn hạn số tiền: 22.578.419.921 đồng, phải thu khác với tổng giá trị thuần là 27.400.110.000 đồng và khoản đầu tư góp vốn vào đơn vị khác với giá gốc là 37.281.400.000 đồng. Tuy nhiên KTV không có đủ bằng chứng để đánh giá khả năng thu hồi các khoản công nợ và khả năng giảm giá các khoản



đầu tư này”.

#### **Giải trình của OCH:**

Các vấn đề khác là ý kiến ngoại trừ đối với Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015 đã được kiểm toán bởi kiểm toán viên và Công ty TNHH Deloitte Việt Nam. Các vấn đề này đã được OCH giải trình và công bố thông tin tại Công văn số 26C/2016/CV-OCH ngày 30/3/2016.

#### **6.2. Đối với báo cáo tài chính riêng**

Các ý kiến ngoại trừ và vấn đề khác được giải trình tương tự như các giải trình đối với báo cáo tài chính hợp nhất.

### **7. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty**

#### **7.1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...):**

Sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp có liên quan trực tiếp môi trường sống và nguồn tài nguyên thiên nhiên. Nhận thức được vị trí, vai trò và tầm quan trọng của môi trường và nguồn tài nguyên thiên nhiên, các hoạt động kinh doanh của Công ty luôn hướng tới giá trị phát triển bền vững để bảo vệ môi trường, cụ thể:

- Chúng luôn ý thức được tầm quan trọng của nguồn nguyên vật liệu trong các sản phẩm dịch vụ Công ty sử dụng và cung cấp. Nguồn nguyên vật liệu sử dụng là nguồn nguyên vật liệu sạch có nguồn gốc rõ ràng, được lựa chọn từ các nhà cung cấp có uy tín, kinh nghiệm lâu năm trên thị trường và đáp ứng được các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn.
- Duy trì, bảo tồn và phát triển cảnh quan đô thị thông qua các hoạt động trồng nhiều cây xanh, trang hoàng/vệ sinh sạch sẽ khuôn viên thuộc phạm vi quản lý của Công ty, chấp hành nghiêm chỉnh các quy định về an toàn, trật tự văn minh... khu đô thị.
- Bên cạnh việc sử dụng hiệu quả nguồn điện năng Công ty đặt biệt ưu tiên sử dụng nguồn năng lượng mặt trời thông qua hệ thống làm nóng nước... Hệ thống xử lý nước thải cũng được Công ty quan tâm xây dựng và xử lý hiệu quả.
- Tuyên truyền, truyền tải thông điệp bảo vệ môi trường đến tất cả Cán bộ Nhân viên Công ty và các Khách hàng có giao dịch và sử dụng các dịch vụ của Công ty, hạn chế tối thiểu rác thải và phân loại rác thải khoa học...

#### **7.2. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:**

- Người lao động tại Công ty được duy trì mức thu nhập ổn định đảm bảo mức sống và phù hợp với mặt bằng chung của xã hội, được tham gia đầy đủ các loại bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và bảo hiểm sức khỏe. Bên cạnh đó Người lao động được làm việc trong một môi trường chuyên nghiệp, vệ sinh, an toàn, được trang bị đồng phục, bảo hộ lao động và các trang thiết bị làm việc khoa học, hiện đại.
- Công tác đời sống xã hội của Người lao động được quan tâm, các cá nhân và gia đình Người lao động ốm đau hoặc có hoàn cảnh khó khăn được Công ty tổ chức thăm hỏi động viên kịp thời. Phong trào tập thể, các hoạt động công đoàn được quan tâm và ủng hộ của Ban lãnh đạo Công ty.
- Hàng năm Công ty tổ chức và cử cán bộ tham gia các hoạt động đào tạo tại chỗ, các khóa đào tạo

kỹ năng, các khóa tập huấn nghiệp vụ và văn bản nhà nước... không ngừng nâng cao nghiệp vụ chuyên môn và kỹ năng giải quyết công việc hiệu quả.

**7.3. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:**

- Công ty luôn cung cấp ra thị trường các dịch vụ và sản phẩm an toàn, vệ sinh, chất lượng tốt và được Khách hàng đánh giá cao.
- Sử dụng nguồn năng lượng hiệu quả là một phần trong những nỗ lực hướng tới phát triển bền vững, thân thiện với môi trường mà Công ty đã, đang và sẽ áp dụng.
- Song song với các hành động thiết thực vì một Hành tinh xanh của nhân loại, khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach Khu nghỉ dưỡng đã và đang tiếp tục đầu tư chi phí, các thiết bị hiện đại nhằm ngăn chặn và cải tạo thực trạng biển xâm thực đã, đang và sẽ diễn ra trên bãi biển Cửa Đại, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam.
- Tham gia và hưởng ứng tích cực các chương trình cộng đồng của xã hội và của địa phương như các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, giúp đỡ người nghèo, hiến máu tình nguyện...

**IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VÀ BAN GIÁM ĐỐC**

**1. Tổng kết hoạt động quản trị năm 2016**

- 1.1. Hội đồng quản trị của Công ty có 05 thành viên, trong đó có 01 thành viên độc lập, 01 thành viên trực tiếp tham gia Ban điều hành giữ vai trò Tổng Giám đốc.
- 1.2. Ngay từ đầu năm 2016, HĐQT đã phối hợp cùng Ban Tổng Giám đốc thống nhất ban hành Kế hoạch sản xuất kinh doanh của năm 2016, trong đó xác định rõ những nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp thực hiện. Đồng thời, HĐQT đã chỉ đạo, đôn đốc, giám sát Ban Tổng Giám đốc triển khai một cách đồng bộ, quyết liệt các nhiệm vụ và giải pháp đề ra.
- 1.3. Hội đồng quản trị đã triệu tập các cuộc họp định kỳ hàng Quý và họp đột xuất hàng tháng để triển khai xử lý công việc thuộc thẩm quyền. HĐQT đã ban hành nhiều Nghị quyết chung và nghị quyết chuyên đề cũng như các quyết định để triển khai thực hiện các phương án, kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty. Trong các phiên họp, tất cả các thành viên HĐQT đều tham dự đầy đủ. Một số phiên họp có nội dung quan trọng, HĐQT còn triệu tập cả các cán bộ chủ chốt của Công ty tham dự. Các quyết định thông qua tại phiên họp đều thống nhất ý kiến 100% của các thành viên HĐQT tham dự. Các quyết định, giải pháp của Công ty đều phù hợp với các quy định hiện hành và phù hợp với tình hình thực tế của Công ty, tạo ra sự chuyển biến tích cực trong Công ty.

**2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty và Ban giám đốc**

Dù 2016 là một năm không thuận lợi cho công việc kinh doanh của OCH do Công ty vẫn đang trong quá trình sắp xếp cơ cấu tài chính. Bên cạnh đó sự cạnh tranh giữa các đơn vị kinh doanh cùng ngành nghề ngày càng gay gắt, làm cho việc kinh doanh của Công ty và các đơn vị thành viên gặp rất nhiều áp lực. Trước những khó khăn đó, toàn thể Ban Tổng Giám đốc và cán bộ nhân viên Công ty đã nỗ lực thực hiện công tác điều hành sản xuất kinh doanh với nhiều cố gắng và đạt được những kết quả khích lệ.

**2.1. Kết quả kinh doanh năm 2016 như sau:**

- 2.1.1. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (Công ty mẹ OCH)

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016 (báo cáo đã kiểm toán)	Thực hiện/kế hoạch (%)
1	Vốn điều lệ	2,000,000	2,000,000	100%
2	Tổng doanh thu	372.377	232.390	62%
3	Tổng chi phí	325.719	292.042	90%
4	Lợi nhuận trước thuế	46.658	(60.043)	-129%

## 2.1.2. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (hợp nhất)

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016 (báo cáo đã kiểm toán)	Thực hiện/kế hoạch (%)
1	Vốn điều lệ	2,000,000	2,000,000	100%
2	Tổng doanh thu	1.153.805	1.005.421	87%
3	Tổng chi phí	1.093.969	1.086.348	99%
4	Lợi nhuận trước thuế	59.836	(80.927)	-135%

(Theo Báo cáo tài chính năm 2016 đã được kiểm toán)

## 3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:

Trong năm 2016, một số mục tiêu trong việc tái cơ cấu lại tài chính của Công ty và đơn vị thành viên chưa hoàn thành vì nhiều lý do khách quan. HĐQT xác định năm 2017 cần phải tiếp tục hoàn thành các mục tiêu này. Trên cơ sở cấu trúc tài chính, ổn định hoạt động, Công ty mới có tiền đề cho việc đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh cho những năm tiếp theo, Hội đồng quản trị xác định một số nhiệm vụ trọng tâm của công tác quản trị năm 2017 cụ thể như sau:

- 3.1. Về hoạt động kinh doanh thực phẩm: tiếp tục phát triển nguồn doanh thu bán và đặt mục tiêu liên tục tăng trưởng. Bên cạnh việc duy trì các sản phẩm truyền thống, tiếp tục nghiên cứu các dòng sản phẩm mới đáp ứng thị hiếu khách hàng và phát triển thêm phân khúc khách hàng trẻ bên cạnh nhóm khách hàng truyền thống.
- 3.2. Về hoạt động kinh doanh nghỉ dưỡng: đẩy mạnh bán hàng, tập trung khai thác đối tượng khách hàng truyền thống, tập trung hoạt động marketing tại các thị trường trong và ngoài nước để mở rộng thị trường đồng thời nâng cao dịch vụ quản lý và điều hành các khu nghỉ dưỡng, khách sạn; sắp xếp nguồn tài chính phù hợp để nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng của các khách sạn đã xuống cấp nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

- 3.3. Về hoạt động đầu tư dự án: hoàn thiện thủ tục pháp lý còn dang dở tại các Dự án. Tích cực hợp tác, tiếp xúc và làm việc với các đối tác tiềm năng trong nước và quốc tế để hợp tác đầu tư triển khai hoặc chuyển nhượng Dự án nếu đạt được lợi ích cho Công ty.
- 3.4. Đẩy mạnh công tác thu tiền bán hàng, thu hồi công nợ/ tái cơ cấu các khoản công nợ đến hạn;
- 3.5. Phối hợp cùng Ban kiểm soát Công ty tăng cường hơn nữa công tác kiểm tra, giám sát chặt chẽ các hoạt động của Công ty nhằm phát huy tối đa hiệu quả vốn đầu tư của các cổ đông và đảm bảo minh bạch các hoạt động theo đúng quy định của pháp luật và điều lệ Công ty;
- 3.6. Tiếp tục kiện toàn hệ thống văn bản, quy chế, quy định...trong Công ty tạo sự thống nhất, chặt chẽ theo quy chuẩn;
- 3.7. Thực hiện việc quản trị doanh nghiệp theo đúng phạm vi quyền hạn và nhiệm vụ của HĐQT được quy định theo Pháp luật và Điều lệ Công ty;
- 3.8. Chỉ đạo việc tuân thủ các quy định của Ủy ban chứng khoán, đặc biệt thực hiện đúng quy định về Công bố thông tin.

## V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### 1. Hội đồng quản trị

#### 1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

1.1.1. Thành viên Hội đồng quản trị:

Hiện nay của Công ty gồm 05 thành viên có nhiệm kỳ 05 năm từ 2014-2018, gồm các thành viên sau:

- Ông Hà Trọng Nam – Chủ tịch HĐQT
- Ông Lê Đình Vinh - Thành viên HĐQT
- Bà Nguyễn Thị Dung – Thành viên HĐQT
- Bà Nguyễn Thanh Hương – Thành viên HĐQT độc lập
- Bà Nguyễn Thị Lan Hương – Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

1.1.2. Cơ cấu của Hội đồng Quản trị:

Trong 05 TV HĐQT, có 1/5 TV HĐQT kiêm nhiệm chức danh điều hành là Tổng Giám đốc

1.1.3. Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết của thành viên HĐQT:

Theo danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán do VSD lập cho ngày đăng ký cuối cùng 04/2016, tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết của thành viên HĐQT như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Năm 2016	
			Số lượng CP	Tỷ lệ %
1	Hà Trọng Nam	Chủ tịch HĐQT	4,244,718	2.12%
2	Nguyễn Thị Lan Hương	Thành viên HĐQT	3,325,471	1.66%

**1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:** (Liệt kê các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và thành viên trong từng tiểu ban: *Không có*)

**1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị**

HDQT trong năm 2016 đã tổ chức thực hiện nhiệm vụ theo đúng quy định pháp luật, Điều lệ Công ty và Nghị quyết ĐHĐCĐ.

HDQT đã duy trì tổ chức họp thường kỳ hàng tháng, hàng quý. Ngoài các cuộc họp trực tiếp, HDQT còn duy trì việc thảo luận và xin ý kiến giữa các thành viên thông qua hình thức gửi email, họp trực tuyến, xin ý kiến thành viên HDQT bằng văn bản nhằm đưa ra các phương án chỉ đạo kịp thời và hợp lý đối với hoạt động kinh doanh của Công ty. HDQT tham gia một số buổi họp của Ban Tổng Giám đốc để nắm bắt tình hình công việc, đồng thời bố trí một số thành viên HDQT tham gia chỉ đạo các vấn đề, hỗ trợ Công ty con trong lĩnh vực chuyên môn của từng thành viên HDQT nhằm giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh.

Các cuộc họp của HDQT trong năm 2016 như sau:

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2016/NQ-HĐQT	8/1/2016	Thông qua việc tái bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc
2	02/2016/NQ-HĐQT	8/1/2016	Thông qua việc hỗ trợ vốn cho Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang
3	03/2016/NQ-HĐQT	12/1/2016	Thông qua việc chấm dứt HĐ đặt cọc và thu hồi lại khoản đặt cọc thuê mặt bằng với Công ty TNHH Quản lý và Khai thác tài sản Trảng An
4	04/2016/NQ-HĐQT	12/1/2016	Thông qua việc Ban hành quy chế quản lý vốn và cử người đại diện phần vốn góp OCH tại các doanh nghiệp
5	05/2016/NQ-HĐQT	22/1/2016	Thông qua việc thay đổi người đại diện quản lý CP của OCH tại Givral và ký hợp đồng đại diện vốn tại một số đơn vị thành viên
6	05A/2016/NQ-HĐQT	2/2/2016	Thông qua việc tạm ứng cổ tức của Công ty CP Bánh Givral
7	06/2016/NQ-HĐQT	3/2/2016	Thông qua việc hỗ trợ vốn cho Công ty CP Viptour-Togi
8	07/2016/NQ-HĐQT	8/3/2016	Thông qua việc đóng cửa chi nhánh Sài Gòn Công ty CP KS và Dịch vụ Đại Dương
9	08/2016/NQ-HĐQT	8/3/2016	Thông qua việc mua Bảo hiểm hỏa hoạn và các rủi ro đặc

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016

			biệt cho Khách sạn Starcity Nha Trang
10	09/2016/NQ-HĐQT	8/3/2016	Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2016
11	10/2016/NQ-HĐQT	22/3/2016	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2016
12	11/2016/NQ-HĐQT	22/3/2016	Thông qua các nội dung biểu quyết tại ĐHĐCĐ thường niên Công ty CP Tân Việt
13	12/2016/NQ-HĐQT	30/3/2016	Thông qua việc gia hạn khoản nợ và phương án trả nợ với các Công ty thành viên
14	13/2016/NQ-HĐQT	30/3/2016	Thông qua việc phê duyệt chủ trương cho Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang thực hiện thay đổi đăng ký kinh doanh do bổ sung ngành nghề kinh doanh
15	14/2016/NQ-HĐQT	30/3/2016	Thông qua báo cáo tài chính kiểm toán năm 2015
16	15/2016/NQ-HĐQT	30/3/2016	Thông qua việc ủy quyền đại diện phần vốn góp của OCH tại Công ty CP Kính mắt HN và Đề cử thành viên BKS Công ty CP Tân Việt
17	15A/2016/NQ-HĐQT	30/3/2016	Thông qua việc thuê diện tích văn phòng tại và địa điểm giao dịch tại 19 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
18	16/2016/NQ-HĐQT	7/4/2016	Thông qua việc bổ sung chương trình ĐHĐCĐ thường niên 2016
19	17/2016/NQ-HĐQT	14/4/2016	Thông qua các tờ trình, báo cáo phục vụ ĐHĐCĐ thường niên 2016
20	18/2016/NQ-HĐQT	15/4/2016	Thông qua báo cáo thường niên năm 2016
21	19/HDQT/NQ-HĐQT	9/5/2016	Thông qua các nội dung biểu quyết tại ĐHĐCĐ thường niên Công ty Bánh Givral
22	20/HDQT/NQ-HĐQT	31/5/2016	Thông qua việc tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng
23	21/HDQT/NQ-HĐQT	30/5/2016	Thông qua các nội dung biểu quyết tại ĐHĐCĐ bất thường Công ty CP Kính mắt Hà Nội
24	22/HDQT/NQ-HĐQT	03/6/2016	Thông qua các nội dung biểu quyết tại ĐHĐCĐ thường niên Công ty CP Fafim Việt Nam

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016

25	23/HDQT/NQ-HDQT	10/6/2016	Thông qua việc ban hành quy chế tài chính của Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang
26	24/2016/NQ-HDQT	10/6/2016	Thông qua việc Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang triển khai quản lý khai thác kinh doanh căn hộ khách sạn Condotel
27	25/2016/NQ-HDQT	10/6/2016	Thông qua việc thực hiện mở khóa mã số thuế, nộp phạt vi phạm Hành chính - chi nhánh Sài Gòn
28	26/2016/NQ-HDQT	10/6/2016	Thông qua phương án giải quyết quyền lợi của khách hàng mua căn hộ khách sạn condotel
29	27/2016/NQ-HDQT	10/6/2016	Thông qua việc nhận chuyển nhượng lại toàn bộ quyền lợi ích của Công ty TNHH VNT tại Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang
30	28/2016/NQ-HDQT	10/6/2016	Thông qua việc hoàn thiện thủ tục xin cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện vận hành khu chung cư
31	29/2016/NQ-HDQT	22/6/2016	Thông qua các nội dung biểu quyết tại ĐHĐCĐ thường niên Công ty CP Du Lịch Khách sạn Suối Mơ
32	30/2016/NQ-HDQT	22/6/2016	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán BCTC 2016 là Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC
33	31/2016/NQ-HDQT	28/6/2016	Thông qua việc Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang thực hiện thay đổi đăng ký kinh doanh do bổ sung ngành nghề kinh doanh
34	32/2016/NQ-HDQT	08/7/2016	Thông qua việc tái ký Hợp đồng lao động Tổng Giám đốc
35	33/2016/NQ-HDQT	14/7/2016	Thông qua việc bổ nhiệm vị trí Tổng quản lý Khách sạn Starcity Nha Trang
36	34/2016/NQ-HDQT	26/7/2016	Thông qua việc thanh lý Hợp đồng hợp tác đầu tư giữa OCH và Vietsing và nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất và tài sản trên đất tại nhà xưởng khu công nghiệp Quang Minh từ Vietsing
37	35/2016/NQ-HDQT	26/7/2016	Thông qua chủ trương tập trung thu hồi các khoản công nợ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016

38	36/2016/NQ-HDQT	29/7/2016	Thông qua việc phát hành báo cáo tình hình quản trị 06 tháng đầu năm 2016
39	37/2016/NQ-HDQT	18/8/2016	Thông qua các nội dung tại Phiếu lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản của Công ty CP Fafim Việt Nam ngày 16/8/2016
40	38/2016/NQ-HDQT	30/8/2016	Thông qua Phiếu lấy ý kiến của Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư IOC
41	39/2016/NQ-HDQT	30/8/2016	Thông qua nội dung thư giải trình Báo cáo tài chính soát xét 06 tháng đầu năm 2016
42	39A/2016/NQ-HDQT	31/8/2016	Thông qua phương án cơ cấu khoản vay của Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang tại Ngân hàng TNHH MTV Đại Dương
43	40/2016/NQ-HDQT	30/09/2016	Bổ nhiệm vị trí Phó tổng quản lý Khách sạn Starcity Nha Trang
44	41/2016/NQ-HDQT	30/09/2016	Cử người đại diện quản lý một phần vốn góp của OCH tại Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư IOC
45	42/2016/NQ-HDQT	30/09/2016	Thông qua chủ trương bổ nhiệm Giám đốc Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ
46	43/2016/NQ-HDQT	30/09/2016	Thông qua việc thuê đơn vị tư vấn độc lập
47	44/2016/NQ-HDQT	25/10/2016	Thông qua việc nâng cấp khách sạn Starcity Nha Trang thành khách sạn đạt chuẩn 5 sao và chuyển đổi thương hiệu
48	45/2016/NQ-HDQT	15/11/2016	Thông qua các nội dung xin ý kiến cổ đông bằng văn bản của Công ty CP Bánh Givral
49	46/2016/NQ-HDQT	15/11/2016	Thông qua các nội dung biểu quyết tại ĐHĐCĐ bất thường Công ty CP Du Lịch Khách sạn Suối Mơ
50	47/2016/NQ-HDQT	28/11/2016	Phê duyệt tái ký Hợp đồng lao động với Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Tài chính Kế toán
51	48/2016/NQ-HDQT	28/11/2016	Thông qua định hướng xử lý các tồn tại trong quá trình giao dịch với Công ty TNHH VNT



52	49/2016/NQ-HDQT	28/11/2016	Thông qua phiếu lấy ý kiến cổ đông của Công ty IOC
53	50/2016/NQ-HDQT	28/11/2016	Cử bổ sung người đại diện quản lý một phần vốn góp của OCH tại IOC
54	51/2016/NQ-HDQT	13/12/2016	Bổ nhiệm thành viên HĐQT mới thay thế thành viên HĐQT từ nhiệm
55	52/2016/NQ-HDQT	13/12/2016	Thông qua việc thay đổi thương hiệu khách sạn Starcity Nha Trang
56	53/2016/NQ-HDQT	28/12/2016	Cử bổ sung người đại diện vốn góp của OCH tại IOC
57	54/2016/NQ-HDQT	30/12/2016	Thông qua phiếu xin ý kiến của Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang

**1.4. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập**

Thành viên HĐQT độc lập của Công ty trực tiếp tham gia vào công tác hỗ trợ, giám sát hoạt động tài chính kế toán của Công ty mẹ và các Công ty thành viên, đồng thời tham gia ban thẩm định kết quả hoạt động kinh doanh và kế hoạch kinh doanh của các Công ty con.

**1.5. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị Công ty trong năm: Không có**

**2. Báo cáo của Ban Kiểm soát**

**2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát**

Ban kiểm soát Công ty gồm có 01 trưởng ban kiểm soát và 02 thành viên:

- Ông Lê Anh Dũng – Trưởng Ban Kiểm soát
- Ông Vũ Xuân Dương – Thành viên Ban Kiểm soát
- Bà Vũ Thị Ngọc Lan – Thành viên Ban Kiểm soát

**2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát trong năm 2016**

Ban kiểm soát hoạt động một cách chủ động theo quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, cụ thể:

- Tham gia một số cuộc họp của HĐQT theo quy định;
- Tham gia một số buổi làm việc của Ban lãnh đạo OCH về kế hoạch kinh doanh năm và báo cáo tình hình thực hiện;
- Xem xét các báo cáo tổng kết tài chính, kinh doanh do Ban Tổng giám đốc và Phòng tài chính kế toán Công ty chuẩn bị;
- Thảo luận với kiểm toán viên độc lập về việc kiểm toán báo cáo tài chính năm 2016;
- Thảo luận về những vấn đề khó khăn, tồn tại và các vấn đề mà kiểm toán viên độc lập muốn bàn bạc.

**2.3. Kết quả giám sát hoạt động Kinh doanh, quản lý và điều hành của HĐQT và Ban Giám đốc**

- Năm 2016, Ban kiểm soát đánh giá các quy trình hoạt động đều tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt;
- Ban kiểm soát nhận định HĐQT và các cấp quản lý của OCH đã đưa ra những đường hướng đúng đắn trong công tác quản lý và điều hành Công ty.
- HĐQT và bộ máy điều hành đã thực hiện các quy định về quản trị Công ty và các quy định pháp luật hiện hành;
- Công ty kiểm toán độc lập đã thực hiện các chuẩn mực, quy trình về kiểm toán.

**3. Các giao dịch, các khoản thù lao, lương, thưởng, các khoản lợi ích của HĐQT, BKS và Ban Tổng Giám đốc:****3.1. Tình hình thanh toán các khoản thù lao của các thành viên HĐQT, BKS như sau:**

TT	Họ và tên	Chức danh	Thù lao theo Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2016 (VNĐ)	Ghi chú
<b>HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>				
1	Hà Trọng Nam	Chủ tịch HĐQT	600,000,000	Đã thanh toán
2	Nguyễn Thanh Hương	Thành viên HĐQT	120,000,000	Đã thanh toán
3	Lê Quang Thọ	Thành viên HĐQT	113,538,462	Đã thanh toán
4	Nguyễn Thị Dung	Thành viên HĐQT	120,000,000	Đã thanh toán
5	Nguyễn Thị Lan Hương	Thành viên HĐQT	120,000,000	Đã thanh toán
6	Lê Đình Vinh	Thành viên HĐQT	6,461,538	Đã thanh toán
<b>BAN KIỂM SOÁT</b>				
1	Lê Anh Dũng	Trưởng BKS	120,000,000	Đã thanh toán
2	Nguyễn Thị Phương Thảo	Thành viên BKS	19,615,384	Chưa thanh toán
3	Vũ Thị Ngọc Lan	Thành viên BKS	60,000,000	Đã thanh toán
4	Vũ Xuân Dương	Thành viên BKS	40,384,616	Đã thanh toán
	<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>1,320,000,000</b>	

**3.2. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ: Không có**

## 3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Ghi chú
1	Công ty CP Tập đoàn Đại Dương	Công ty mẹ	Số 4 Láng Hạ, phường Thành Công, Q.Ba Đình, Hà Nội	01/2016 - 12/2016	Thuê Văn phòng và cung cấp dịch vụ quản lý
2	Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ	Công ty con	Đường Hạ Long, Phường Bãi Cháy, TP Hạ Long, Tỉnh Quảng Ninh	01/2016 - 12/2016	Giao dịch hỗ trợ vốn, tư vấn quản lý
3	Công ty Cổ phần dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư (IOC)	Công ty con	Đường Âu Cơ, Phường Cửa Đại, TP Hội An, Tỉnh Quảng Nam	01/2016 - 12/2016	Giao dịch hỗ trợ vốn
4	Công ty TNHH Một Thành Viên Sao hôm Nha trang (SHNT)	Công ty con	Số 72-74 Đường Trần Phú, Phường Lộc Thọ, Thành Phố Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa	01/2016 - 12/2016	Giao dịch hỗ trợ vốn và nhận quyền kinh doanh
5	Công ty Cổ phần Bánh Givral	Công ty con	Lô II-1B Lê Trọng Tấn KCN Tân Bình P.Tây Thạnh Quận Tân Phú TP.HCM	01/2016 - 12/2016	Giao dịch hỗ trợ vốn
6	Công ty Cổ phần Tân Việt	Công ty con	Số 12 - 14 Trần Phú, TP Nha Trang, Khánh Hòa	01/2016 - 12/2016	Nhận cổ tức
7	Công ty CP Viptour-Togi	Công ty con	Số 10 Trần Vũ, Phường Quán Thánh, Ba Đình, Hà Nội	01/2016 - 12/2016	Giao dịch hỗ trợ vốn
8	Công ty Luật TNHH Viet Think	Thành viên HĐQT của OCH là Giám đốc	Tầng 8, Tòa nhà Diamond Flower, Đường Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội	01/2016 - 12/2016	OCH ký kết hợp đồng tư vấn luật
9	Công ty Cổ phần Chứng khoán Đại Dương	Thành viên Ban kiểm soát là Phó Tổng giám đốc kiêm Trưởng phòng pháp chế	Tầng 1&7 Tòa nhà trung Yên plaza số 1 Trung Hòa Cầu Giấy, Hà Nội	01/2016 - 12/2016	Ký kết hợp đồng tư vấn pháp luật
10	Công ty Cổ phần Fafim Việt Nam	Thành viên Ban kiểm soát OCH đồng thời cũng là thành viên	Số 19 Nguyễn Trãi, Phường Khương Trung, Thanh Xuân, Hà Nội	01/2016 - 12/2016	Đầu tư vốn, ký kết hợp đồng thuê văn phòng.

		Ban kiểm soát			
11	Công ty Cổ phần kem Tràng tiền	Công ty con	35 Trảng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội	01/2016 - 12/2016	Mua bán hàng hóa
12	Công ty TNHH VNT	TGD của OCH là thành viên HĐQT	Số 19 Nguyễn Trãi, Phương Khương Trung, Thanh Xuân, Hà Nội	01/2016 - 12/2016	Thuê Văn phòng và cung cấp dịch vụ quản lý

**3.4. Việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:**

Công ty luôn thực hiện nghiêm túc và chấp hành đầy đủ, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị và các quy chế hoạt động của Công ty.

Công ty không có các vi phạm liên quan đến hoạt động về chứng khoán và thị trường chứng khoán.

**VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Báo cáo tài chính đã được kiểm toán của Công ty và các giải trình của Công ty đối với các ý kiến của Kiểm toán viên đã được công bố công khai trên website của Công ty: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh/>.

**Người đại diện theo pháp luật**



**Nguyễn Thị Lan Hương**