

% TẬP ĐOÀN
BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM
CÔNG TY CỔ PHẦN
DỊCH VỤ KỸ THUẬT VIỄN THÔNG
-TST-
-----00-----

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
-----00-----

Giải trình nguyên nhân chênh lệch trong báo cáo KQKD quý I năm 2017 vượt so với cùng kỳ năm trước.

* Trong quý I năm 2017 lỗ sau thuế của Công ty TST là -3.925.096.858 đồng, tăng lỗ - 2.282.453.163 đồng (+139 %) so với cùng kỳ năm trước là do những nguyên nhân sau:

1. Tổng doanh thu của công ty TST quý I năm 2017 tăng 261% so với cùng kỳ năm trước, trong đó chỉ tiêu doanh thu bán hàng tăng đến 3.258%, doanh thu dịch vụ xây lắp - lắp đặt lại giảm chỉ còn xấp xỉ 5% so với cùng kỳ năm trước (giảm về số tuyệt đối cũng là rất lớn), các dịch vụ khác như dịch vụ sửa chữa ứng cứu, tư vấn thiết kế, tối ưu hóa ... không có phát sinh hoặc nhỏ về số tuyệt đối, doanh thu khác cũng giảm -9%. Trong khi đó tổng giá vốn của công ty trong quý I năm 2017 cũng tăng tương ứng tới 280% so với cùng kỳ năm trước bởi giá vốn hàng thương mại tăng 2.975%, giá vốn các dịch vụ xây lắp - lắp đặt giảm -77%, giá vốn các dịch vụ bảo dưỡng, sửa chữa ứng cứu, tư vấn thiết kế, tối ưu hóa, đo kiểm ... không có những biến động đáng kể do nhỏ về số tuyệt đối, giá vốn dịch vụ khác giảm -41%. Những biến động này trong chi tiết của các chỉ tiêu Doanh thu_ Giá vốn đã dẫn đến TST đạt được khoản lãi gộp trong quý I năm 2017 là 5.211.807.154 đồng tăng 144% so với cùng kỳ năm trước.
2. Doanh thu tài chính của công ty quý I năm 2017 tăng 85% so với cùng kỳ năm trước nhưng đóng góp không đáng kể vào biến động trong kết quả SXKD vì số tuyệt đối quá nhỏ. Chi phí tài chính tăng 151% vì tại quý này công ty TST đã phải vay ngân hàng để tài trợ cho hoạt động sản xuất đầu năm của công ty.
3. Chi phí bán hàng của công ty TST quý I năm 2017 tăng đến 44% so với cùng kỳ năm trước do TST phải tăng cường các chi phí tìm nguồn khách hàng mới thay thế những khách hàng truyền thống của công ty vốn đang ngày một suy giảm.
4. Chi phí quản lý doanh nghiệp của công ty quý I năm 2017 tăng 187% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu là do chi phí lương theo sản phẩm trong quý I 2017 cao.
5. Chỉ tiêu thu nhập khác và chi khác trong quý I năm 2017 thay đổi rất ít về số tuyệt đối nên chỉ tiêu lợi nhuận khác của công ty cũng không ảnh hưởng nhiều đến KQ SXKD của TST trong quý I năm 2017 so với cùng kỳ năm trước.



→ Tóm lại quý I năm 2017 mặc dù doanh thu của Công ty TST tăng đến 261%, nhưng giá vốn lại tăng đến 280%, doanh thu tài chính tăng 85%, chi phí tài chính tăng 151%, chi phí bán hàng tăng 44%, chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 187% đã làm cho Công ty TST có lãi sau thuế là -3.925.096.858 đồng, tăng lỗ -2.282.453.163 đồng (+139 %) so với cùng kỳ năm trước.

Hà Nội, ngày 20 tháng 04 năm 2017

Người lập giải trình

Sơn Hồng Sơn

Kế toán trưởng

Trần Trung Hiếu

Tổng giám đốc



Phan Sỹ Kiên