



NHỰA TIỀN PHONG
LUÔN TIỀN PHONG
BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2016

MỤC LỤC

01 Trang 04-07

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

TÂM NHÌN - SỨ MỆNH
- GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH NỔI BẬT

02 Trang 08-41

VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG

1. Vững vị thế tiên phong
2. Lịch sử hình thành và phát triển
3. Danh hiệu và giải thưởng tiêu biểu
4. Sự kiện tiêu biểu năm 2016
5. Lĩnh vực kinh doanh – Mạng lưới kinh doanh - Tổ chức bộ máy công ty
7. Giới thiệu Ban lãnh đạo

03 Trang 42-51

NÂNG TẦM THẾ GIỚI

1. Tiềm năng của ngành Nhựa
2. Tạo cơ hội đột phá
3. Tham vọng của chúng tôi

04 Trang 52-99

CHINH PHỤC THỬ THÁCH

1. Báo cáo Ban Điều hành
2. Báo cáo Hội đồng quản trị
3. Báo cáo Ban kiểm soát
4. Quản trị công ty

05 Trang 99-125

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Thông điệp phát triển bền vững
2. Mô hình phát triển bền vững
3. Hoạt động tiêu biểu
4. Trách nhiệm xã hội

06 Trang 126-136

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Báo cáo kiểm toán độc lập
2. Bảng cân đối kế toán hợp nhất
3. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
4. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất
5. Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất

DANH BẠ CÔNG TY

NHỰA TIỀN PHONG LUÔN TIỀN PHONG



THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Nhà đầu tư
và các Đối tác!

Năm 2016, Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (NTP) đã trải qua nhiều sự kiện và đạt được những thành tựu mang ý nghĩa quan trọng, đánh dấu các cột mốc hoàn thành giai đoạn đầu của chiến lược phát triển mà Hội đồng quản trị đã đặt ra. Chúng ta có thể tự tin rằng, Nhựa Tiền Phong đang sở hữu một hệ thống nền tảng vững chắc trong lĩnh vực sản xuất và chế tạo các sản phẩm Nhựa sẵn sàng cho giai đoạn phát triển tiếp theo, từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành một trong những công ty cung cấp sản phẩm ống nhựa hàng đầu Việt Nam, và tiến tới mục tiêu xa hơn là cả khu vực Đông Nam Á.

Cũng trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong đã trải qua nhiều sự kiện mang ý nghĩa quan trọng, đánh dấu bước khởi đầu cho một giai đoạn phát triển hoàn toàn mới, là một năm của sự "bứt phá" ngoạn mục. Nổi bật nhất là việc cho ra mắt các dòng sản phẩm mới với tính năng siêu bền như ống M-PVC (chịu được lực va đập gấp 50 lần ống u.PVC thông thường), với trọng lượng nhẹ, độ thông thủy lớn và khả năng chịu va đập cao, được kỳ vọng sẽ là sản phẩm công nghệ mang tính đột phá, thu hút người tiêu dùng; Ống PP-R 2 lớp - chịu nhiệt lên đến 95 độ C, chống tác động tia UV - khắc phục nhược điểm bị phai hóa và tăng tuổi thọ khi tiếp xúc với ánh nắng mặt trời... Đặc biệt là việc sản xuất thành công sản phẩm ống nhựa HDPE DN 2000 có đường kính lớn nhất Việt Nam, Châu Á. Đây là 1 trong số ít dây chuyền sản xuất ống nhựa HDPE có đường kính lớn đến 2000mm hiện có trên thế giới và Nhựa Tiền Phong tự hào là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam cũng như Châu Á đầu tư và sở hữu các dây chuyền thiết bị này. Các sản phẩm trên nhận được sự quan tâm và phản hồi tích cực từ thị trường, đánh dấu bước tiến lớn của Nhựa Tiền Phong trong công cuộc đổi mới và sáng tạo, nâng cao năng lực tham gia vào các công trình dự án lớn.

Bên cạnh đó, Công ty đã nghiên cứu và bảo vệ thành công 3 đề tài cấp Thành phố liên quan đến việc cải tiến, nâng cao hiệu quả các dòng sản phẩm ống nhựa. Tính ứng dụng thực tiễn của đề tài sẽ giúp cho Công ty kiểm soát tốt chất lượng sản phẩm ống HDPE có đường kính 1,4m-2m. Đây là một trong những sản phẩm trọng điểm, lần đầu tiên Việt Nam sản xuất được, dùng trong các dự án lớn, trọng điểm của quốc gia. Vì vậy việc đánh giá kiểm soát chất lượng sản phẩm là vô cùng quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng công trình, thương hiệu Công ty.

Song song với những thành công nêu trên, Nhựa Tiền Phong đã ghi dấu kết quả kinh doanh cả năm 2016 với những con số hết sức ấn tượng. Cụ thể, doanh số bán hàng của Công ty đạt mức tăng trưởng 23%, trong đó sản phẩm PPR đạt mức tăng trưởng cao tới 39%. Doanh thu hợp nhất 4.365,5 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 397,6 tỷ đồng. Tỷ lệ chia cổ tức trong năm 2016 lên tới 45%. Uy tín và sự ảnh hưởng xã hội của Nhựa Thiếu niên Tiền Phong được nâng cao, ngày càng khẳng định vị thế tiên phong dẫn đầu trong ngành Nhựa với vị trí số 1 về doanh thu.

Bước vào giai đoạn phát triển mới, Nhựa Tiền Phong đã sẵn sàng cho những bước đi tiên phong. Nhựa Tiền Phong không chỉ tập trung mở rộng sản xuất kinh doanh trên nền tảng mạng lưới phân phối sẵn có mà còn chuẩn bị đầy đủ nguồn lực cho kế hoạch đầu tư về chiều sâu trên toàn hệ thống về vốn, nhân lực và công nghệ. Chúng tôi cam kết sẽ cung cấp cho thị trường những sản phẩm ưu việt với thương hiệu riêng NTP. Cùng với việc triển khai những chiến lược kinh doanh hướng vào những thị trường mới nhằm nắm bắt tốt nhất các cơ hội trong một môi trường kinh doanh nhiều biến động.

Chúng tôi tin tưởng vào các định hướng chiến lược đã đặt ra và kết quả 2016 đã khẳng định niềm tin đó. Bên cạnh đó, sự đồng hành của tập thể cán bộ công nhân viên giàu năng lực, cùng với sự ủng hộ và tin tưởng của Quý cổ đông là những nguồn động lực lớn để Công ty tiếp tục vươn lên và khẳng định vị thế của mình, và chúng ta hoàn toàn tin

tưởng vào sự thành công và phát triển bền vững của Nhựa Tiền Phong trong giai đoạn mới.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn sâu sắc tới quý cổ đông, các cơ quan quản lý Nhà nước, các đối tác và đặc biệt là sự tận tâm, năng nổ của Ban điều hành và tập thể cán bộ công nhân viên Nhựa Tiền Phong đã đoàn kết, nhất trí để đưa NTP hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016, tạo tiền đề cho giai đoạn phát triển mới của NTP trong những năm tiếp theo. Hãy cùng chúng tôi vững bước tiên phong trên chặng đường mới và cùng gặt hái những thành công mới!

Kính chúc Quý vị một năm An khang, Thịnh vượng và Thành công!

Hải Phòng, tháng 04 năm 2017
THAY MẶT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Chủ tịch
Trần Bá Phúc**



Vision

TẦM NHÌN

Hơn nửa thế kỷ qua, các thế hệ cán bộ, công nhân, lao động của Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã không ngừng nỗ lực phấn đấu, xây dựng và phát triển doanh nghiệp trở thành đơn vị đầu đàn của ngành nhựa Việt Nam - Dẫn dắt thị trường nhựa Việt Nam và khu vực.



SỨ MỆNH

Mang lại những sản phẩm chất lượng cao bằng việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến và hiện đại nhất trong ngành nhựa hiện nay.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chúng tôi xác định những giá trị cốt lõi của mình được thể hiện “Uy tín qua từng hành động - Chất lượng trên từng sản phẩm - Đồng hành và chia sẻ cùng đối tác - Trách nhiệm với cộng đồng”.

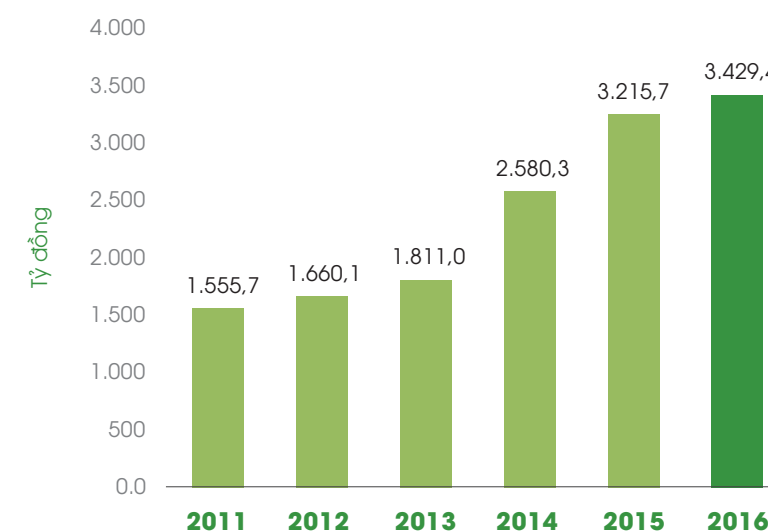
- » **Uy tín qua từng hành động:** Thực hiện theo quan niệm “chữ Tín đi đầu” qua mọi hành động, mỗi nhân viên Nhựa Tiền Phong đều tuân thủ các cam kết, lời hứa của bản thân, của công ty đối với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp và cộng đồng. Tất cả tụ hội tạo thành “văn hoá uy tín” của một doanh nghiệp uy tín hàng đầu ngành nhựa Việt Nam.
- » **Chất lượng trên từng sản phẩm:** Không chỉ bộ phận sản xuất luôn đảm bảo sản phẩm đầu ra theo đúng các thông số kỹ thuật đạt chuẩn mà báo cáo tài chính minh bạch của phòng kế toán, ca gác đêm nghiêm túc của người bảo vệ hay buổi đào tạo hiệu quả của phòng kinh doanh, từng thành viên của Nhựa Tiền Phong đều nỗ lực hoàn thành công việc được giao với chất lượng cao nhất.
- » **Đồng hành và chia sẻ cùng đối tác:** Tâm niệm đối tác là người bạn đồng hành cùng chia sẻ trên con đường hoạt động kinh doanh, Nhựa Tiền Phong luôn hỗ trợ các đối tác trên tinh thần hợp tác thành công, đôi bên đồng hưởng lợi.
- » **Trách nhiệm với cộng đồng:** Nhựa Tiền Phong cam kết mọi hoạt động kinh doanh đều triển khai minh bạch, hiệu quả và có trách nhiệm. Chúng tôi không chỉ vì mục tiêu phát triển kinh tế mà còn tồn tại để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, cải thiện và nâng cao đời sống đội ngũ cán bộ công nhân, đem lại lợi ích dài lâu cho đối tác và cổ đông, đóng góp vào lợi ích chung của toàn xã hội.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH NỔI BẬT

TỔNG TÀI SẢN

Năm	Đơn vị	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tổng Tài sản	Tỷ đồng	1.555,7	1.660,1	1.811,0	2.580,3	3.215,7	3.429,4

Tổng tài sản giai đoạn 2011 - 2016



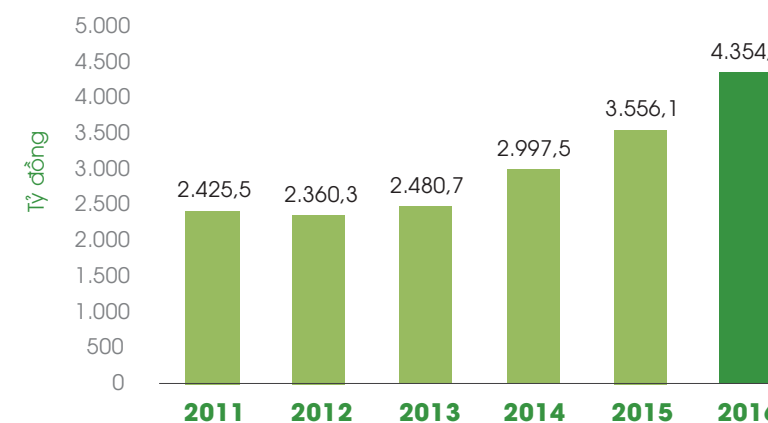
Tốc độ tăng trưởng bình quân (CAGR) của Tổng Tài sản giai đoạn 2011 - 2016:

17%/năm

DOANH THU THUẦN

Năm	Đơn vị	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	2.425,5	2.360,3	2.480,7	2.997,5	3.556,1	4354,2

Doanh thu thuần giai đoạn 2011 - 2016



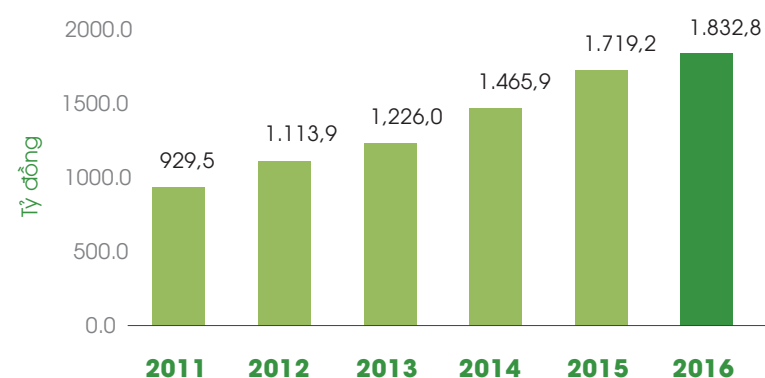
Tốc độ tăng trưởng bình quân (CAGR) của Tổng doanh thu giai đoạn 2011 - 2016:

12%/năm

VỐN CHỦ SỞ HỮU

Năm	Đơn vị	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	929,5	1.113,9	1.226	1.465,9	1.719,2	1.832,8

Vốn chủ sở hữu giai đoạn 2011 - 2016



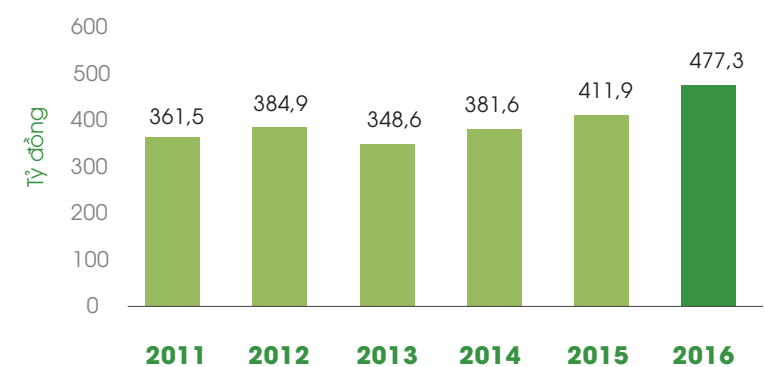
Tốc độ tăng trưởng bình quân (CAGR) của Vốn chủ sở hữu giai đoạn 2011 - 2016:

15%/năm

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

Năm	Đơn vị	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	361,5	384,9	384,6	381,6	411,9	447,3

Lợi nhuận trước thuế giai đoạn 2011 - 2016



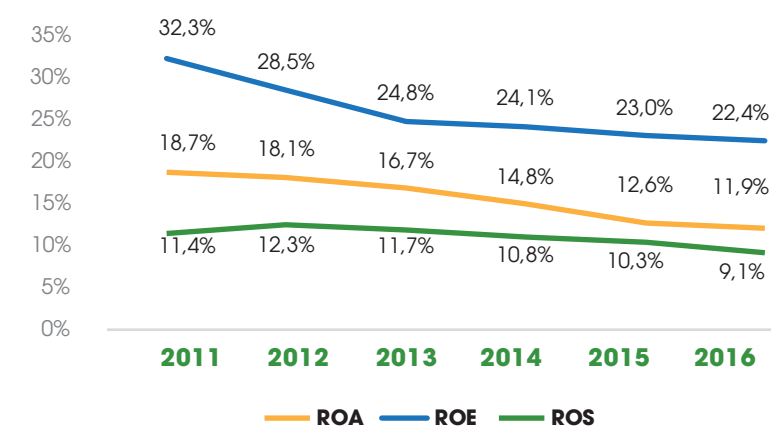
Tốc độ tăng trưởng bình quân (CAGR) của Lợi nhuận trước thuế giai đoạn 2011 - 2016:

4%/năm

ROS, ROE, ROA GIAI ĐOẠN 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ROA	18,7%	18,1%	16,7%	14,8%	12,6%	11,9%
ROE	32,3%	28,5%	24,8%	24,1%	23,0%	22,4%
ROS	11,4%	12,3%	11,7%	10,8%	10,3%	9,1%

ROA ROE ROS giai đoạn 2011 - 2016



CÁC CHỈ SỐ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

Năm	Đơn vị	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kỳ lưu kho bình quân	Ngày	103,09	106,23	104,43	101,86	114,99	95,58
Kỳ thu tiền bình quân	Ngày	66,75	71,06	67,63	67,28	75,59	79,72
Kỳ trả tiền bình quân	Ngày	133,11	132,74	128,41	149,63	210,87	204,39
Vòng quay Tài sản cố định	Lần	5,69	4,08	3,38	3,6	3,73	4,02
Vòng quay Tổng tài sản	Lần	1,64	1,47	1,42	1,36	1,22	1,3

CÁC CHỈ SỐ KHÁC

Năm	Đơn vị	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Thu nhập trên một cổ phần (EPS)	VND	6.206	6.721	6.681	4.899	5.171	5.346
Giá trị sổ sách của một cổ phiếu (BV)	VND	21,45	25,7	28,9	26,02	27,74	24,65
Giá thị trường/Thu nhập trên một cổ phiếu (P/E)	Lần	4,83	5,06	8,79	9,25	10,52	13,113

- 16 Vững bước vị thế tiên phong
- 18 Lịch sử hình thành và phát triển
- 21 Danh hiệu và giải thưởng tiêu biểu
- 22 Sự kiện tiêu biểu
- 24 Lĩnh vực kinh doanh – Mạng lưới kinh doanh
- 30 Tổ chức bộ máy công ty
- 34 Giới thiệu ban lãnh đạo

VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG




 TÊN CÔNG TY CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG


TÊN TIẾNG ANH Tien Phong Plastic JSC

TÊN VIẾT TẮT NTP

 MÃ CHỨNG KHOÁN NTP

 GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP SỐ 0200167782 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp ngày 30 tháng 12 năm 2004 và các Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh điều chỉnh

 VỐN ĐIỀU LỆ 743 tỷ đồng

 TRỤ SỞ CHÍNH Số 222 đường Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng, Việt Nam

 SỐ ĐIỆN THOẠI + (84 31) 3813979

 SỐ FAX + (84 31) 3813989

 WEBSITE www.nhuatienphong.vn

THÔNG TIN KHÁI QUÁT CÔNG TY

 **CÔNG TY CỔ PHẦN
NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG**
Số 222 Đường Mạc Đăng Doanh - TP. Hải Phòng * ĐT: (84) 31 3813979 - 3813989 * Fax: (84) 31 3813933 - 3634669 * Website: www.nhuatienphong.vn

VỮNG VỊ THẾ TIÊN PHONG

Với vị thế của một thương hiệu lớn trong lịch sử hơn 56 năm thành lập và phát triển, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong (Nhựa Tiền Phong) luôn khẳng định vị trí và vai trò dẫn đầu trong ngành Nhựa nói chung và Nhựa xây dựng nói riêng tại Việt Nam.

Ngành nhựa Việt Nam còn khá non trẻ so với các ngành công nghiệp khác nhưng đã có sự phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây với tốc độ tăng trưởng trung bình 15-18%/năm trong giai đoạn 2011-2016. Với tốc độ phát triển nhanh, ngành Nhựa đang được coi là một ngành năng động trong nền kinh tế Việt Nam. Nắm giữ thị trường rộng, tiềm năng lớn và đặc biệt mới chỉ ở bước đầu của quá trình phát triển so với thế giới, tiềm năng phát triển của Ngành nhựa vẫn còn rất lớn.

Hiện tại, Nhựa Tiền Phong vẫn tiếp tục duy trì vị thế thương hiệu dẫn đầu Ngành nhựa cả về doanh thu lẫn sản lượng bán hàng. Trong khi đang nắm thị phần số 1 ở khu vực phía

Bắc với 70% thị phần, công ty hiện đang tiếp tục mở rộng thị phần ở cả Miền Trung và Miền Nam.

Để hướng tới mục tiêu trên, Nhựa Tiền Phong liên tục đầu tư và mở rộng sản xuất với việc đi vào vận hành các nhà máy tại Miền Trung và Miền Nam. Đồng thời, Nhựa Tiền Phong đã có mạng lưới phân phối khắp cả nước với hơn 300 đại lý và 3.000 điểm bán hàng và hệ thống phân phối phủ khắp các tỉnh thành của Việt Nam, và sang cả Lào và Campuchia. Đây là nguồn hỗ trợ vững chắc cho quá trình bán hàng và phân phối sản phẩm, hỗ trợ NTP phát triển doanh thu và sản lượng tiêu thụ.

Trong suốt bề dày hoạt động, Nhựa Tiền Phong luôn chứng minh cho thị trường thấy được khả năng của mình khi giữ được đà tăng trưởng doanh thu ngay cả trong thời kỳ khó khăn nhất. Sự thành công của Nhựa Tiền Phong đến từ lợi thế quy mô sản xuất lớn, sản phẩm đa dạng, ngoài ra là chính sách hỗ trợ đại lý và kênh phân phối thông qua gia tăng chiết khấu tương ứng nhằm giữ vững thị phần và tăng trưởng doanh thu.

Trong bối cảnh ngành Nhựa đang có sự tăng trưởng mạnh mẽ, cũng như sự cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ cạnh tranh trong và ngoài nước, nhận thức được tầm quan trọng của việc duy trì và phát triển thương hiệu, tạo niềm tin cho người tiêu dùng, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBCNV Nhựa Tiền Phong luôn luôn phấn đấu, nỗ lực không ngừng để Nhựa Tiền Phong luôn là con chim đầu đàn trong ngành nhựa Việt Nam và dẫn đầu khẳng định vị trí thương hiệu của mình trên trường Quốc tế.



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Quá trình hình thành và phát triển

1958 - 1960

Tháng 12 năm 1958, Bộ Công nghiệp Nhẹ ra quyết định xây dựng nhà máy Nhựa, cơ sở đầu tiên của ngành sản xuất, gia công chất dẻo của Việt Nam tại khu vực đường An Đà, thành phố Hải Phòng. Ngày 19/05/1960, nhà máy Nhựa chính thức cất băng khánh thành và được đặt tên là "Nhà máy Nhựa Thiếu niên Tiên Phong".

1960 - 1990

Trong giai đoạn 30 năm đầu thành lập, từ 1960 đến 1990, trong bối cảnh đất nước bị đẩy vào tình trạng chiến tranh liên miên, nhà máy đã tích cực tham gia sản xuất các mặt hàng phục vụ quân đội như: thắt lưng, áo mưa, dép nhựa,... góp phần không nhỏ vào thành công của công cuộc vệ quốc. Từ năm 1990, nhà máy chuyển dần sang sản xuất các sản phẩm ống nhựa u.PVC, HDPE, PPR phục vụ cho cấp thoát nước và các công trình xây dựng.

2006 - 2007

Ngày 24/10/2006, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong chính thức niêm yết 14.446.000 cổ phiếu trên Sàn giao dịch chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán NTP. Chưa đầy 1 năm sau, ngày 16/07/2007, Công ty đăng ký bổ sung thêm 7.222.998 cổ phiếu, đưa tổng số cổ phiếu niêm yết lên con số 21.668.998 cổ phiếu, tương đương hơn 216 tỷ đồng vốn điều lệ.

2007 - 2008

Ngày 01/11/2007, Nhựa Tiên Phong thành lập Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong phía Nam. Năm 2008, Công ty bắt đầu triển khai Dự án thành lập Công ty liên doanh Nhựa Tiên Phong - SMP tại nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào. Ngày 28/01/2010, Công ty liên doanh Nhựa Tiên Phong - SMP đã chính thức được cất băng khánh thành và đi vào sản xuất.

2016

Tháng 06/2016, Công ty phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 5:1, nâng số cổ phiếu NTP lưu hành lên 74.367.307 cổ phiếu, tương ứng với vốn điều lệ hơn 743 tỷ đồng.

2015

Ngày 18/05/2015, Nhựa Tiên Phong quyết định thành lập Công ty TNHH Bất động sản Tiên Phong tại thành phố Hải Phòng, chính thức bước chân vào lĩnh vực bất động sản.

2014

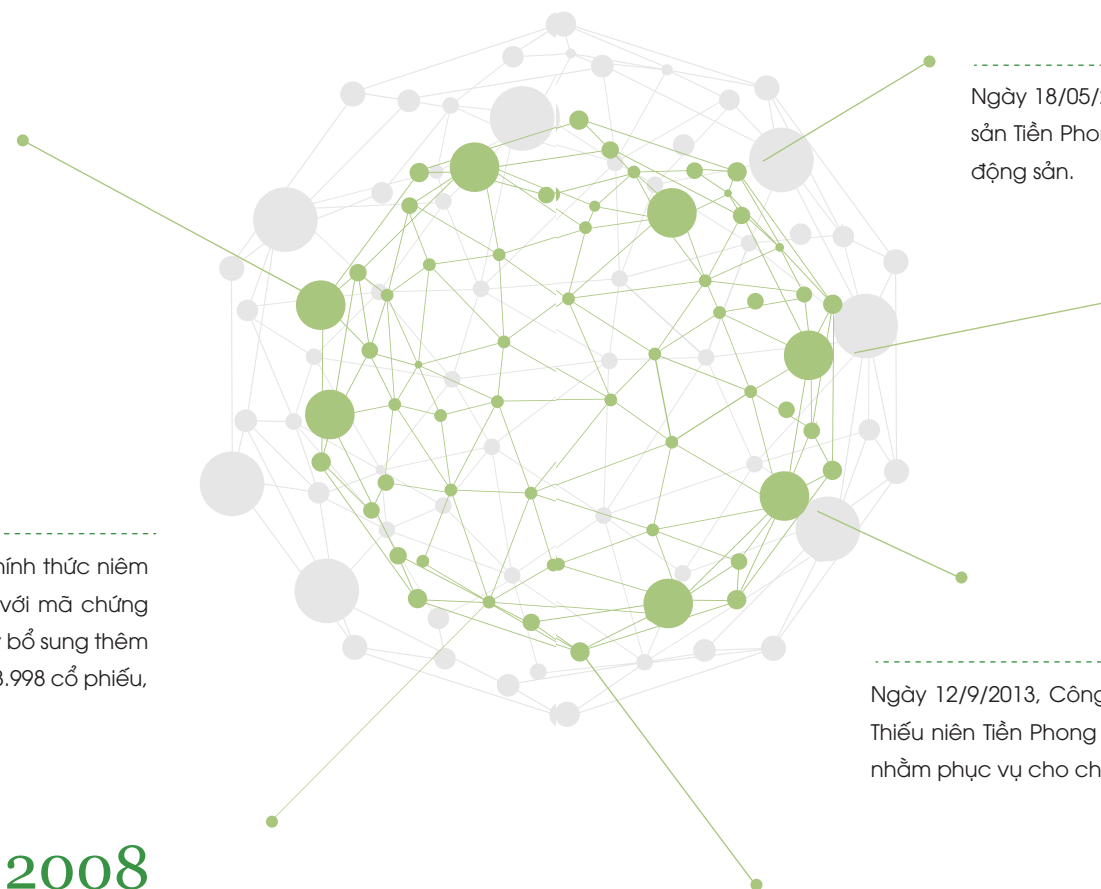
Tháng 5/2014, Nhựa Tiên Phong tiếp tục phát hành 13.001.294 cổ phiếu để nâng vốn điều lệ lên 536 tỷ đồng. Một năm sau, ngày 16/05/2015, Công ty phát hành thành công thêm 5.633.805 cổ phiếu, nâng số cổ phiếu NTP niêm yết lên 61.973.095 cổ phiếu, tương ứng với vốn điều lệ hơn 619 tỷ đồng.

2013

Ngày 12/9/2013, Công ty tổ chức lễ cất băng khánh thành Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiên Phong Miền Trung. Đây là công ty con có trụ sở đặt tại Nghệ An nhằm phục vụ cho chiến lược phát triển thị phần tại Miền Trung của Công ty.

2011

Năm 2011, Nhựa Tiên Phong tiến hành phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 1:1 để tăng vốn điều lệ lên trên 433 tỷ đồng.



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Tiếp theo

Quá trình tăng vốn điều lệ của Công ty

Quá trình tăng vốn của NTP

STT	Đối tượng phát hành	Vốn tăng (tỷ đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (tỷ đồng)	Số GCNDKCK	Ngày cấp
1	Đối tác chiến lược	144,46	144,46	23/2006/GCNCP-TTLK	07/12/2006
2	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	72,23	216,69	23/2006/GCNCP-TTLK-1	16/07/2007
3	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	216,69	433,38	23/2006/GCNCP-TTLK-2	13/04/2011
4	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	130,01	563,39	23/2006/GCNCP-TTLK-3	03/07/2014
5	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	56,34	619,73	23/2006/GCNCP-TTLK-4	15/07/2015
6	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu tỷ lệ 5:1	123,94	743,67	23/2006/GCNCP-VSD-5	17/06/2016

Nguồn: NTP

Biểu đồ Quá trình tăng vốn điều lệ



DANH HIỆU & GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

TOP 30

DOANH NGHIỆP THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC CÔNG BỐ THÔNG TIN

Ngày 11/11/2016, tại Hội nghị doanh nghiệp thường niên 2016 & Hội thảo quản trị công ty, NTP là 1 trong 30 doanh nghiệp được tôn vinh thực hiện tốt nhất công tác công bố thông tin và minh bạch năm 2015-2016. Đây cũng là năm thứ 4 liên tiếp Nhựa Tiền Phong được vinh danh trong danh sách này, khẳng định cam kết và sự nỗ lực của công ty trong việc công khai minh bạch thông tin tới nhà đầu tư.



BẰNG KHEN CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC

Ngày 28/11/2016, tại Lễ kỷ niệm 20 năm Ngày truyền thống Ngành Chứng khoán Việt Nam, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (NTP) đã vinh dự là 1 trong 23 đơn vị thành viên thị trường được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước vinh danh vì đã có những đóng góp tích cực trong việc xây dựng và phát triển thị trường chứng khoán Việt Nam.



BẰNG KHEN CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VIỆT NAM

Ngày 23/05/2016, Đảng bộ Công ty được Thủ Tướng Chính Phủ tặng bằng khen với thành tích tích cực trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa Xã hội và bảo vệ Tổ quốc.



TOP 30

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT

Ngày 29/07/2016, NTP đã được vinh danh trong top các báo cáo thường niên (BCTN) tốt nhất năm 2016. 2016 là năm thứ 4 liên tiếp (2013-2016), Báo cáo thường niên của Nhựa Tiền Phong được ban tổ chức bình chọn, và vinh danh. Và đây là năm đầu tiên, Báo cáo thường niên của Nhựa Tiền Phong lọt vào Top 30 Báo cáo thường niên tốt nhất.



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2016

Ngày 30/11/2016, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (NTP), đã vinh dự được Hội đồng thương hiệu Quốc gia lựa chọn là 1 trong 88 doanh nghiệp đại diện cho 16 lĩnh vực, ngành hàng sản xuất và xuất khẩu của Việt Nam đạt thương hiệu quốc gia năm 2016 (Vietnam Value 2016).



BẰNG KHEN CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ TÀI CHÍNH

Ngày 05/08/2016, công ty nhựa TNP Miền Trung vinh dự được Bộ Trưởng Bộ Tài Chính tặng bằng khen vì "Đã có thành tích thực hiện tốt công tác kê khai, nộp thuế năm 2015".

SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2016

01 Giới thiệu sản phẩm HDPE DN2000, Ống nhựa PP-R 2 lớp chống UV & Một số sản phẩm mới

Ngày 19/05/2016, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong, phối hợp cùng Trung ương Hội cấp thoát nước Việt Nam, tổ chức buổi Hội thảo và giới thiệu sản phẩm HDPE DN2000, PE/PP 2 lớp gân sóng, PPR 2 lớp chống tia UV, M-PVC. Hội thảo khoa học này đã trở thành một dấu mốc quan trọng, hiện thực hóa chiến lược phát triển của Nhựa Tiền phong trong giai đoạn mới.



04 Top 30 Báo cáo thường niên tốt nhất năm 2016

Ngày 29/07/2016, NTP đã được vinh danh trong top các báo cáo thường niên (BCTN) tốt nhất năm 2016. 2016 là năm thứ 4 liên tiếp (2013-2016), Báo cáo thường niên của Nhựa Tiền Phong được ban tổ chức bình chọn và vinh danh. Và đây là năm đầu tiên, Báo cáo thường niên của Nhựa Tiền Phong lọt vào Top 30 Báo cáo thường niên tốt nhất.



02 Đạt “Thương hiệu Quốc gia năm 2016” trong lần đầu tiên tham dự

Ngày 30/11/2016, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (NTP), đã vinh dự được Hội đồng thương hiệu Quốc gia lựa chọn là 1 trong 88 doanh nghiệp đại diện cho 16 lĩnh vực, ngành hàng sản xuất và xuất khẩu của Việt Nam đạt thương hiệu quốc gia năm 2016 (Vietnam Value 2016).



05 Công tác đoàn thể

Công đoàn Công ty cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong tổ chức Tuần Văn hoá thể thao năm 2016. Hoạt động nhằm chào mừng kỷ niệm 56 năm thành lập Công ty CP Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (19/5/1960 - 19/5/2016).

03 Top 30 Doanh nghiệp minh bạch nhất HNX năm 2016

Ngày 11/11/2016, tại Hội nghị doanh nghiệp thường niên 2016 & Hội thảo quản trị công ty, NTP là 1 trong 30 doanh nghiệp được tôn vinh thực hiện tốt nhất công tác công bố thông tin và minh bạch năm 2015-2016. Đây cũng là năm thứ 4 liên tiếp Nhựa Tiền Phong được vinh danh trong danh sách này, khẳng định cam kết và sự nỗ lực của công ty trong việc công khai minh bạch thông tin tới nhà đầu tư



06 Hoạt động xã hội

Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phối hợp cùng Hội Bảo trợ người tàn tật & trẻ mồ côi Hải Phòng tổ chức Lễ Khánh thành, bàn giao nhà Nhân ái cho gia đình ông Phạm Văn Hiến - Cựu chiến binh, gia đình thuộc hộ nghèo, khó khăn về nhà ở tại Dương Kinh, Hải Phòng.



LĨNH VỰC KINH DOANH MẠNG LƯỚI KINH DOANH

» Lĩnh vực kinh doanh chính

Sơ lược về lĩnh vực kinh doanh

Lĩnh vực kinh doanh của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Mảng kinh doanh chính của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong là Sản xuất & Kinh doanh Nhựa. Sản phẩm của công ty đa dạng chủng loại và đáp ứng đa dạng nhu cầu của thị trường, nhất là phục vụ cho lĩnh vực cấp thoát nước trong các công trình công nghiệp, nông nghiệp, ngư nghiệp, giao thông vận tải, dầu khí, dân dụng. Các dòng sản phẩm nhựa chính của công ty hiện nay bao gồm: Ống PPR và phụ tùng PPR, ống HDPE và phụ tùng HDPE, ống u.PVC và phụ tùng u.PVC, ống và phụ tùng luồn dây điện...

Lĩnh vực kinh doanh thông qua các Công ty con, liên doanh, liên kết

Ngoài đầu tư vào các công ty con, liên doanh, liên kết để mở rộng sản xuất đối với mảng kinh doanh nhựa - mảng kinh doanh cốt lõi của Công ty, Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong còn thông qua các công ty con, liên kết để đầu tư vào một số hướng đi khác như: Sản xuất bao bì nhựa (CTCP Bao bì Tiền Phong), Bất động sản (Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong) nhằm đa dạng hóa hoạt động kinh doanh, nắm bắt cơ hội và thực hiện kế hoạch chiến lược trong dài hạn.

Lĩnh vực nhựa xây dựng

Ống nhựa u.PVC và phụ tùng u.PVC

Ống nhựa u.PVC ngày càng được sử dụng nhiều trong cuộc sống, dần thay thế các loại ống gang, thép và xi măng. Đặc biệt, với dây chuyền sản xuất hiện đại lắp ráp tại Châu Âu, Nhựa Tiền Phong đã làm chủ công nghệ, có thể sản xuất ống u.PVC 800mm, ống cỡ lớn nhất Việt Nam và khu vực Đông Nam Á, đáp ứng mọi nhu cầu các dự án trọng điểm của Đất nước cũng như trong khu vực.

Ống nhựa m.PVC và phụ tùng m.PVC

Ống nhựa m.PVC là dòng sản phẩm cải tiến kỹ thuật so với ống u.PVC. Ống m.PVC được sử dụng nguyên liệu, công nghệ mới giúp giảm trọng lượng, tăng độ thông thủy và khả năng chịu va đập vượt trội so với ống u.PVC truyền thống với tuổi thọ cao đến 50 năm.

Ống nhựa PPR và phụ tùng PPR

Ống nhựa PPR được sản xuất theo tiêu chuẩn DIN 8077:2008-09 & DIN 8087:2028-09. Nhựa Tiền Phong cũng là doanh nghiệp đầu tiên sản xuất ống chịu nhiệt PPR tại Việt Nam.

Ống HDPE và phụ tùng HDPE

Ống HDPE của Nhựa Tiền Phong được sản xuất từ nguồn nguyên liệu nhập khẩu của các hãng sản xuất nguyên liệu hàng đầu thế giới như BOROUGE, DEAHLM. Với chất lượng tốt do quá trình nhựa hóa đường ống tạo nên độ rắn, khả năng chống mài mòn với nhiều kiểu thời tiết khắc nghiệt, ống HDPE của Nhựa Tiền Phong được tin tưởng sử dụng trong nhiều lĩnh vực khác nhau như: Hệ thống thoát nước và chất thải, các mỏ dầu than, khí.

Ống và phụ tùng luồn dây điện

Ống và phụ tùng luồn dây điện là sản phẩm mới của Nhựa Tiền Phong với nhiều đặc tính nổi trội như chịu nhiệt, cách điện, chống cháy, chống ẩm... và đặc biệt chống mối mọt và chịu được axit ăn mòn, phù hợp cho cả hộ gia đình lẫn các thiết bị máy móc công nghiệp dùng trong sản xuất.

Lĩnh vực bất động sản

Dự án Bất động sản số 2 An Đà, Tp. Hải Phòng

Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong được thành lập năm 2015 với số vốn 20 tỷ với mục đích quản lý và chuyển đổi mục đích sử dụng khu vực nhà xưởng cũ tại số 2 An Đà thành khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp

Hiện tại, dự án Bất động sản này đã được chính quyền cấp phép quy hoạch 1:500. Quy mô của dự án vào khoảng 6 ha nằm trên trục đường Lạch Tray. Tổng mức đầu tư ước khoảng hơn 2000 tỷ đồng. Nếu công trình được hình thành thì đây có thể là một điểm nhấn về quy hoạch của thành phố Hải Phòng.



LĨNH VỰC KINH DOANH MẠNG LƯỚI KINH DOANH

Tiếp theo

» Sản phẩm

Chất lượng là trên hết, phục vụ quyền lợi người tiêu dùng



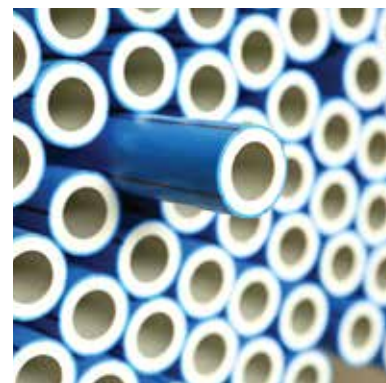
ỐNG NHỰA M-PVC

Ống nhựa M-PVC là sản phẩm hoàn toàn mới trên thị trường với tính năng siêu bền (chịu được lực va đập gấp 50 lần ống u.PVC thông thường). Sản phẩm ống nhựa M-PVC được kỳ vọng sẽ là sản phẩm công nghệ mang tính đột phá, với mục tiêu định hướng và thu hút nhu cầu người tiêu dùng trong tương lai không xa. Nhựa Tiên Phong đã quyết định đầu tư, nhận chuyển giao công nghệ từ đối tác Newzealand. Từ tháng 5 năm 2016, sản phẩm ống M-PVC mang thương hiệu Nhựa Tiên Phong đã có mặt trên thị trường



ỐNG NHỰA HDPE DN 2000

Ống nhựa HDPE DN 2000 có độ bền cao với hơn 50 năm sử dụng, không bị ăn mòn, gỉ sét do hóa chất, không bị lão hóa bởi nhiệt độ và tia cực tím, chịu va đập tốt, tải trọng cao. Ống nhựa này có phương pháp đấu nối đơn giản, trọng lượng nhẹ, chi phí thấp nên sử dụng sẽ hiệu quả và tiết kiệm hơn các loại ống đường kính lớn trước đây. Dây chuyền sản xuất đường ống nhựa đường kính của Công ty nhựa Thiếu niên Tiên Phong được đầu tư từ năm 2014 trị giá 150 tỷ đồng, là một trong tám dây chuyền có thể sản xuất ống nhựa đường kính 2m trên thế giới, và là dây chuyền đầu tiên tại Châu Á.



ỐNG NHỰA PP-R 2 LỚP CHỐNG UV

Ống nhựa PP-R 2 lớp chống UV là sản phẩm mới của Nhựa Tiên Phong. Sản phẩm có lớp bên trong chịu được nhiệt độ cao đến 95 độ C, kháng hóa chất, vệ sinh an toàn thực phẩm; đặc biệt lớp bên ngoài là lớp chịu nhiệt và chống UV đóng vai trò như lớp áo bảo vệ ống PP-R tránh khỏi tác động của tia UV, khắc phục được nhược điểm dễ bị lão hóa khi tiếp xúc trực tiếp với ánh nắng mặt trời của các dòng sản phẩm đường ống lắp đặt trên mái nhà như ống uPVC và ống PP-R thường

Bên cạnh các sản phẩm mới, Nhựa Tiên Phong vẫn tiếp tục sản xuất các dòng sản phẩm phổ thông, hiện đang mang lại nguồn doanh thu chính cho Công ty. Những sản phẩm chính của Nhựa Tiên Phong bao gồm:



ỐNG VÀ PHỤ TÙNG ỐNG NHỰA HDPE ĐƯỜNG KÍNH TỪ 20 – 2.000MM

Ống nhựa HDPE được sản xuất từ nguồn nguyên liệu nhập khẩu của các hãng sản xuất nguyên liệu hàng đầu thế giới như BOROUGE, DEAH-LIM,... trên các thiết bị hiện đại nhất của các nước như Đức, Italia, ... Ống HDPE được sản xuất theo tiêu chuẩn DIN 8074:1999-08 & DIN 8075:1999-08. Trong các loại ống nhựa, ống HDPE ngày càng được sử dụng nhiều do những đặc tính quý báu của nó hơn hẳn tính chất các loại ống nhựa khác.



ỐNG VÀ PHỤ TÙNG ỐNG LƯỖN DÂY ĐIỆN

Ống và phụ tùng ống luồn dây điện là sản phẩm mới nhất của Nhựa Tiên Phong, với nhiều đặc tính vật lý quý giá như: chống cháy, chịu nhiệt, cách điện, chống ẩm, đặc biệt là chống mối mọt và chịu được axit ăn mòn. Sản phẩm ống luồn dây điện tròn PVC có chất lượng cao, sức bền và sức chịu nhiệt tốt, không chỉ phù hợp cho hộ gia đình mà cả các thiết bị máy móc công nghiệp dùng trong sản xuất.



NHÓM SẢN PHẨM PHỤ TÙNG U.PVC; HDPE; PPR VÀ CÁC SẢN PHẨM KHÁC

Để cung cấp sản phẩm một cách toàn diện và đồng bộ cho khách hàng, Công ty luôn đầu tư trang bị khuôn mẫu chất lượng cao, cung cấp phụ tùng lắp ghép đầy đủ theo yêu cầu của người tiêu dùng. Sản phẩm phụ tùng của Công ty đa dạng về chủng loại, đẹp về mẫu mã và thuận tiện trong việc ghép nối. Các sản phẩm phụ tùng hiện tại của Công ty có đường kính từ Ø 20 - 800; chịu áp lực từ 4bar đến 25bar.



ỐNG NHỰA U.PVC ĐƯỜNG KÍNH TỪ 21 – 800 MM

Sản phẩm ống u.PVC của Công ty được sản xuất theo tiêu chuẩn TCVN 8491-2:2011 ISO 1452-2:2009. Ống nhựa u.PVC ngày càng được sử dụng nhiều trong cuộc sống, dần thay thế các loại ống gang, thép và xi măng. Không dừng ở những sản phẩm hiện tại, Công ty đã mạnh dạn đầu tư mới một số dây chuyền hiện đại nhất thế giới hiện nay được chế tạo và lắp ráp tại châu Âu về sản xuất ống u.PVC đến 800mm... Đây là các sản phẩm ống cỡ lớn nhất Việt Nam và khu vực Đông Nam Á hiện nay, đáp ứng mọi nhu cầu các dự án, công trình trọng điểm của đất nước cũng như trong khu vực.



ỐNG VÀ PHỤ TÙNG ỐNG NHỰA PPR ĐƯỜNG KÍNH TỪ 20 - 200MM

Ống nhựa PPR được sản xuất theo tiêu chuẩn DIN 8077:2008-09 & DIN 8078:2008-09. Năm 2004, Công ty đã nhập dây chuyền sản xuất và bắt đầu đưa sản phẩm vào thị trường, và là doanh nghiệp đầu tiên sản xuất ống chịu nhiệt PPR tại Việt Nam.

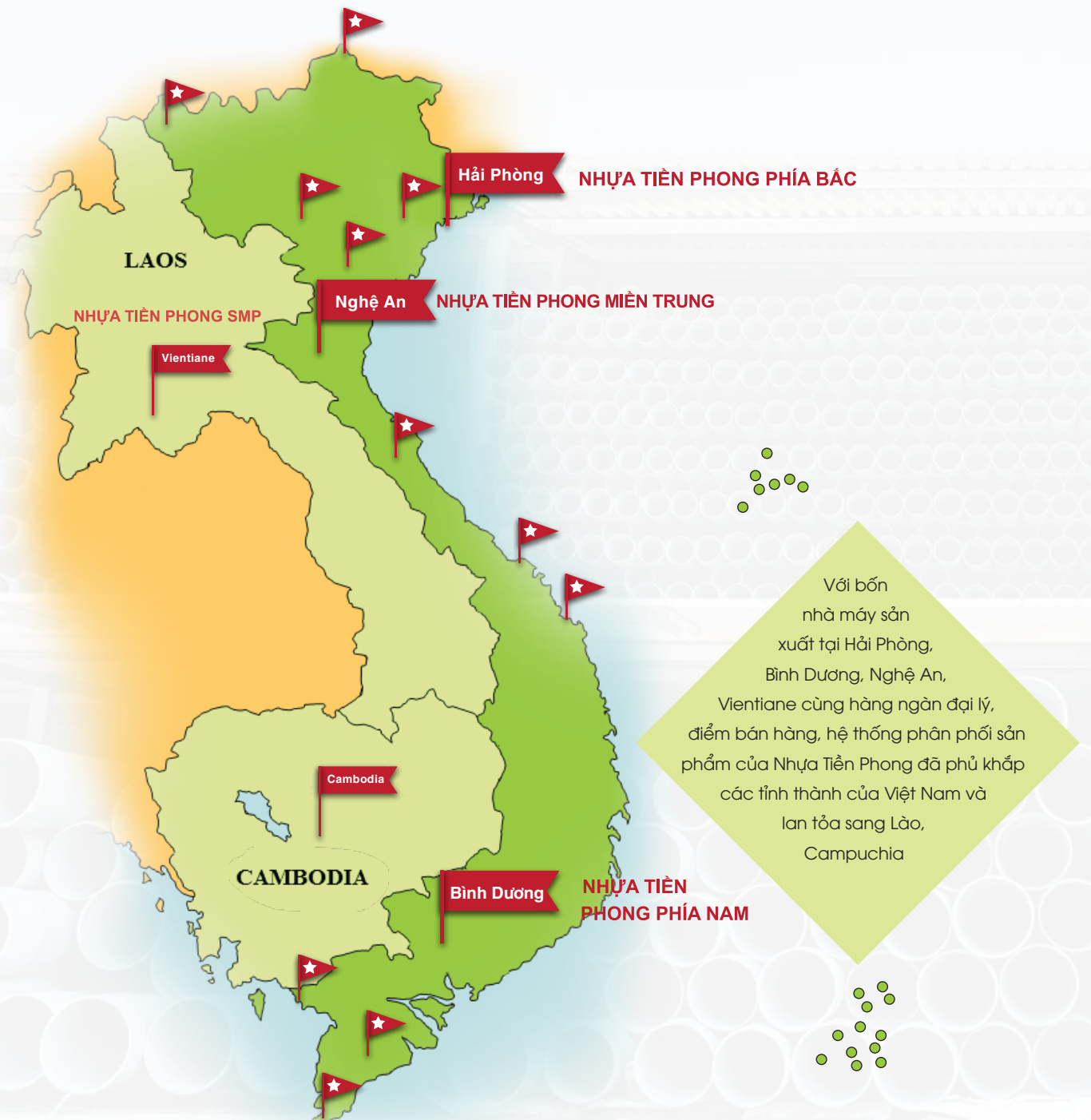
LĨNH VỰC KINH DOANH

MẠNG LƯỚI KINH DOANH Tiếp theo

Địa bàn kinh doanh

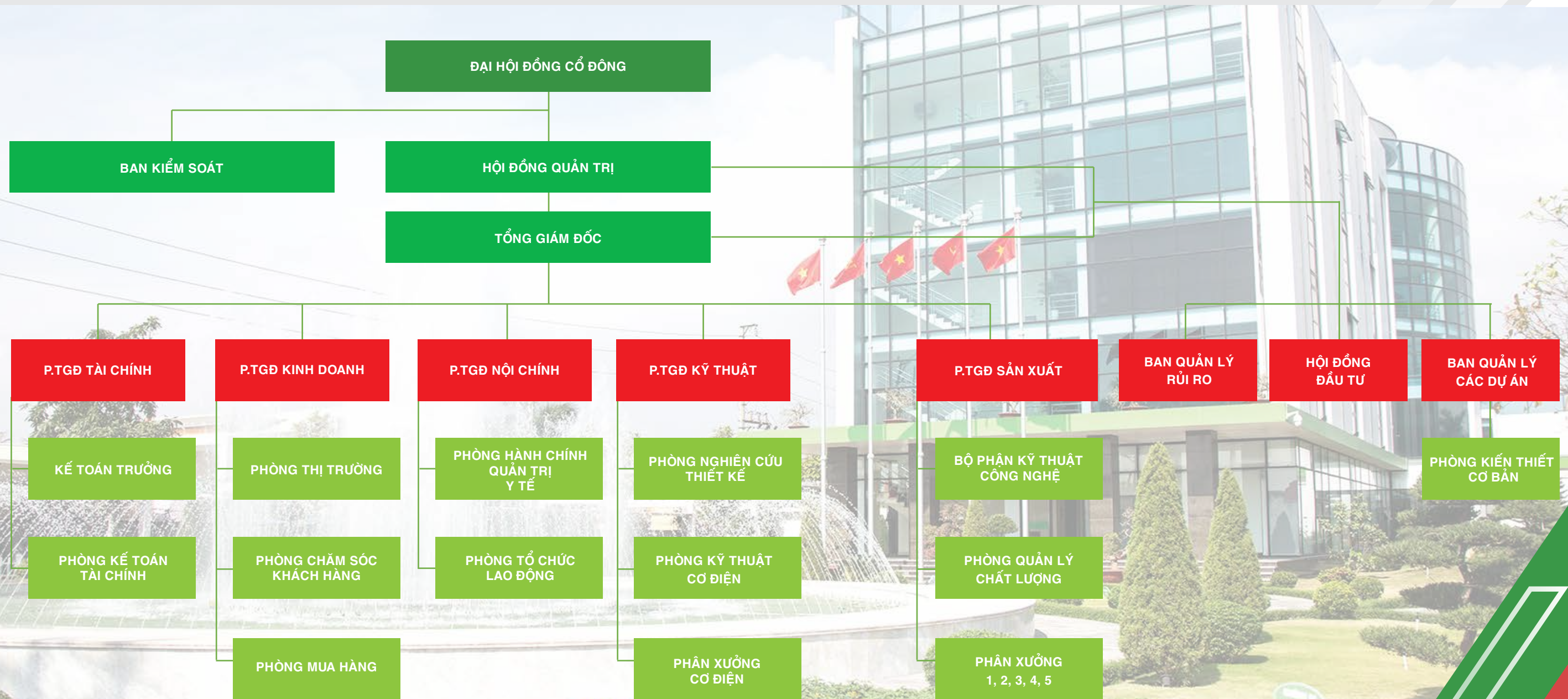
Công ty hiện đang có 04 nhà máy tại Hải Phòng, Nghệ An, Bình Dương và Vientiane với năng lực sản xuất khoảng 120.000 tấn mỗi năm.

Hệ thống phân phối sản phẩm:



Hiện tại mạng lưới phân phối của Nhựa Tiên Phong vẫn tiếp tục được mở rộng khắp cả nước với hơn 300 đại lý và 3000 điểm bán hàng và hệ thống phân phối phủ khắp các tỉnh thành tại Việt Nam và sang cả Lào & Campuchia. Mạng lưới phân phối rộng và phủ khắp cả nước luôn là một lợi thế vô cùng lớn của Nhựa Tiên Phong, đồng thời cũng là chỗ dựa vững chắc cho việc bán hàng, phát triển doanh thu và sản lượng tiêu thụ của Nhựa Tiên Phong, khẳng định vị trí vững chắc trên thị trường.

TỔ CHỨC BỘ MÁY CÔNG TY



Địa bàn kinh doanh

CÔNG TY TNHH NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG MIỀN TRUNG

Tên công ty: Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung

Trụ sở: Lô C, Khu công nghiệp Nam Cấm, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt Nam

Vốn điều lệ: 120 tỷ đồng

Tỷ lệ sở hữu của NTP: 100%

Chức năng chính: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp

Thông tin tiêu biểu:

+ 13/02/2015: Được cấp giấy quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008 trong lĩnh vực hoạt động: sản xuất, cung ứng ống, thanh định hình, phụ tùng bằng nhựa và vật liệu lắp ghép.

+ 25/6/2015: UBND tỉnh Nghệ An kết hợp với Cục thuế Nghệ An khen tặng Công ty đã có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện nghĩa vụ nộp thuế vào NSNN và chấp hành tốt luật thuế trên địa bàn trong năm 2014.



CÔNG TY TNHH BẤT ĐỘNG SẢN TIỀN PHONG

Tên công ty: Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong

Trụ sở: Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng, Việt Nam

Vốn điều lệ: 20 tỷ đồng

Tỷ lệ sở hữu của NTP: 100%

Chức năng chính: Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất và kinh doanh vận tải, các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp

Thông tin tiêu biểu:

Ngày 18/05/2015, HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã quyết định thành lập Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong. Công ty được thành lập nhằm mục đích quản lý và chuyển đổi công năng khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp do Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong làm chủ đầu tư tại số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng đã được Ủy ban nhân dân quận Ngô Quyền phối hợp cùng Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong tổ chức lễ công bố vào ngày 23/06/2014 (gọi tắt là Dự án số 2 An Đà). Công ty cũng giữ vai trò trong việc tách bạch các hoạt động thuộc Dự án số 2 An Đà khởi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH NHỰA TIỀN PHONG - SMP

Tên công ty: Công ty TNHH Liên doanh Nhựa Tiền Phong - SMP

Trụ sở: Khu công nghiệp Vientiane, Ban Khoksaat, quận Saythany, thủ đô Vientiane, CHDCND Lào

Vốn điều lệ: 2.500.000 USD

Tỷ lệ sở hữu của NTP: 51%

Chức năng chính: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm ống nhựa, phụ tùng và các sản phẩm ống nhựa khác

Thông tin tiêu biểu:

Giấy chứng nhận Đầu tư ra nước ngoài số 222/B KH-ĐTRNN do Bộ Kế hoạch và Đầu tư cấp ngày 05 tháng 3 năm 2009 và Giấy chứng nhận Đầu tư số 032/IB.VC do Cục Đầu tư trong nước và nước ngoài Vientiane cấp ngày 17/4/2008.



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG PHÍA NAM

Tên công ty: Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Phía Nam

Trụ sở: Khu công nghiệp Đồng An 2, phường Hòa Phú, thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương, Việt Nam

Vốn điều lệ: 135 tỷ đồng

Tỷ lệ sở hữu của NTP: 37,78%

Chức năng chính: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp

Thông tin tiêu biểu:

Giấy chứng nhận Đăng ký kinh doanh: 3700829126 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Dương cấp lần đầu ngày 24/09/2007 và thay đổi lần 1 ngày 21/10/2014



CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ TIỀN PHONG

Tên công ty: Công ty CP Bao bì Tiền Phong

Trụ sở: Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng, Việt Nam

Vốn điều lệ: 10 tỷ đồng

Tỷ lệ sở hữu của NTP: 49,98%

Chức năng chính: Sản xuất bao bì nhựa PP, bao bì xi măng, các loại giấy, màng ghép phức hợp và sản phẩm nhựa khác

Thông tin tiêu biểu:

Giấy chứng nhận Đăng ký kinh doanh 0200590620 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp lần đầu ngày 01/07/2004 và thay đổi lần 3 ngày 16/08/2012

GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO

» Giới thiệu ban quản trị công ty Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2015 – 2020



Ông Trần Bá Phúc - Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1956

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Thủy lực (Đại học Bách khoa Hà Nội)

Quá trình công tác:

1983 - 2008: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Lần lượt trải qua các vị trí chuyên môn cấp cao như Phó Quản đốc phân xưởng, Phó phòng Tổ chức lao động, Trưởng phòng Tổ chức lao động).

2008 - Nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.



Ông Nguyễn Chí Thành - Phó Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn:

Cử nhân Kinh doanh thương mại (Đại học Kinh tế Quốc dân)

Thạc sĩ tại Học viện Quốc gia về nghiên cứu chính sách tại Nhật Bản

Bằng Cao cấp lý luận chính trị Học viện Chính trị - Hành chính Quốc gia Hồ Chí Minh

Quá trình công tác:

2006 - 2013: Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước SCIC (Trưởng Ban Đầu tư)

2010 - 2013: Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu y tế Domesco (Chủ tịch HĐQT)

10/2013: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Phó Chủ tịch HĐQT của Công ty)

07/2015 - Nay: Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước SCIC (Phó tổng giám đốc)



Ông Nguyễn Quốc Trường - Tổng Giám đốc kiêm Ủy viên HĐQT

Năm sinh: 1956

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Điện (Đại học Bách khoa Hà Nội)

Quá trình công tác:

1982 - 2009: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Lần lượt trải qua các vị trí chuyên môn như Phó Quản đốc, Quản đốc phân xưởng, Phó Tổng Giám đốc kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc thường trực tại Công ty).

2013 - Nay: Tổng Giám đốc kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị



Ông Sakchai Patiparnpreechavud - Ủy viên Hội đồng quản trị

Quốc tịch: Thái Lan

Năm sinh: 1967

Trình độ chuyên môn:

Kỹ sư Hóa học (Đại học Chulalongkorn Thái Lan)

Thạc sỹ Quản trị kinh doanh (Đại học Kasetsart Thái Lan)

Quá trình công tác:

2005 - 2009: Công ty MEHR Petrochemical (lần lượt là Phó Giám đốc điều hành & Giám đốc điều hành)

2009 - 2011: Công ty TNHH SCG Plastics (Giám đốc điều hành)

2013 - Nay: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (Ủy viên Hội đồng quản trị Công ty)



Ông Đặng Quốc Dũng - Ủy viên Hội đồng quản trị

Năm sinh: 1968

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế (Đại học Thương mại Hà Nội)

Quá trình công tác:

2002 - 2005: Công ty TNHH Hương Minh (Giám đốc)

2007: Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Phía Nam (Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc)

2007 - Nay: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Ủy viên Hội đồng quản trị)

GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO

Tiếp theo

» Ban Tổng giám đốc



Ông Nguyễn Quốc Trường - Tổng Giám đốc kiêm Ủy viên HĐQT

Năm sinh: 1956

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Điện (Đại học Bách khoa Hà Nội)

Quá trình công tác:

1982 - 2009: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Lần lượt trải qua các vị trí chuyên môn như Phó Quản đốc, Quản đốc phân xưởng, Phó Tổng Giám đốc kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc thường trực tại Công ty).

2013 - Nay: Tổng Giám đốc kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị



Ông Nguyễn Trung Kiên - Phó Tổng Giám đốc Tài chính

Năm sinh: 1961

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Kinh tế (Irvine, Hợp chủng quốc Hoa Kỳ)

Quá trình công tác:

1995 - 2012: Đã từng nắm giữ các vị trí: Phó Trưởng phòng, Trưởng phòng, Kế toán trưởng, Ủy viên Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2012 - Nay: Phó Tổng Giám đốc Tài chính.



Ông Chu Văn Phương - Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Quản trị kinh doanh (Đại học Kinh tế Quốc dân)

Quá trình công tác:

2007 - 2012: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Lần lượt là Phó phòng, Trưởng phòng Kinh doanh)

2012 - Nay: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh)

GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO

Tiếp theo

» Ban Tổng giám đốc



Bà Ngô Thị Thu Thủy - Phó Tổng Giám đốc Sản xuất

Năm sinh: 1970

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Công nghệ hóa học, Kỹ sư Quản trị doanh nghiệp (Đại học Bách khoa Hà Nội)

Quá trình công tác:

2004 - 2014: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Lần lượt nắm giữ các vị trí Phó Trưởng phòng, Trưởng phòng Kỹ thuật sản xuất và Quản lý chất lượng)

2014 - Nay: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Phó Tổng Giám đốc Sản xuất)



Ông Trần Nhật Ninh - Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật

Năm sinh: 1971

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Cơ khí, Kỹ sư Quản trị doanh nghiệp (Đại học Bách khoa Hà Nội)

Quá trình công tác:

2005 - 2014: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Lần lượt nắm giữ các vị trí Phó Quản đốc phân xưởng, Phó Trưởng phòng Nghiên cứu Thiết kế và Trưởng phòng Nghiên cứu Thiết kế)

2014 - Nay: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật)



Ông Nguyễn Văn Thúc - Phó Tổng giám đốc Nội chính

Năm sinh: 1969

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Đại học Kinh tế Quốc dân)

Quá trình công tác:

2005 - 2015: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Lần lượt nắm giữ các vị trí Phó Trưởng phòng Tổ chức lao động, Phụ trách phòng Tổ chức lao động, Trưởng phòng Tổ chức lao động)

2015 - Nay: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Phó Tổng Giám đốc Nội chính)



Ông Trần Ngọc Bảo - Kế toán trưởng

Năm sinh: 1969

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Học viện Tài chính), và Chứng chỉ Kiểm toán viên CPA Việt Nam

Quá trình công tác:

2000 - 2009: Chi nhánh Hải Phòng công ty TNHH Deloitte Việt Nam (Giám đốc chi nhánh)

2010: Chi nhánh Công ty Máy và phụ tùng Dầu khí tại Vũng Tàu (Kế toán trưởng)

2010 - 2012: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Trưởng Ban kiểm soát)

2012 - Nay: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Kế toán trưởng)

GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO

Tiếp theo

➤ Ban Kiểm soát



Bà Vũ Thị Minh Nhật - Trưởng Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1987

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Kinh tế (Đại học Latrobe, Australia)

Quá trình công tác:

2009 - 2014: Chi nhánh Hải Phòng công ty TNHH Deloitte Việt Nam (Lần lượt nắm giữ các vị trí Trợ lý Kiểm toán viên, Trưởng nhóm kế toán, Phó phòng Kiểm toán, Phó phòng Tư vấn tài chính)

2014: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong (Ủy viên Ban Kiểm soát)

2015: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong (Trưởng Ban Kiểm soát)



Bà Nguyễn Thị Quỳnh Hương - Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1979

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (Đại học Ngoại thương Hà Nội)

Quá trình công tác:

2002 - 2009: Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Hà Thành (Lần lượt đảm nhiệm các vị trí Chuyên viên, Phó Trưởng phòng, Trưởng phòng Kế hoạch)

2009 - 2012: Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (Ban Tài chính kế toán); Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong (Ủy viên Ban Kiểm soát)

2012: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong (Trưởng Ban Kiểm soát)

2015: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong (Thời giữ chức Trưởng Ban, nhưng vẫn là thành viên của Ban Kiểm soát)



Ông Praween Wirotpan - Thành viên Ban Kiểm soát

Quốc tịch: Thái Lan

Năm sinh: 1968

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Tài chính (Đại học Chulalongkom Thái Lan)

Quá trình công tác:

2004 - 2007: Công ty TNHH liên doanh TPC Vina Plastic and Chemical (Giám đốc Kế toán và Mua hàng)

2007 - 2011: Công ty Thai Plastic and Chemical PCL (Trưởng nhóm thư ký)

2011 - 2013: Công ty TNHH liên doanh TPC Vina Plastic and Chemical (Trở lại làm Giám đốc Kế toán và Mua hàng)

2013: Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong (Thành viên của Ban Kiểm soát)

- 44 TIỀM NĂNG CỦA NGÀNH NHỰA
- 46 TẠO CƠ HỘI ĐỘT PHÁ
- 49 THAM VỌNG CỦA CHÚNG TÔI

NÂNG TẦM THẾ GIỚI

TIỀM NĂNG CỦA NGÀNH NHỰA

Thị trường nhựa xây dựng Đông Nam Á và Thế giới

Theo báo cáo của McKinsey, sản lượng ngành trong khối ASEAN chứng kiến tốc độ tăng trưởng vững chắc trong những năm vừa qua, đặc biệt ở các nước Indonesia, Thái Lan, Việt Nam, Malaysia, Philippines và Singapore, chiếm tới hơn 95% GDP của khu vực.

Một trong những ngành xuất khẩu đạt giá trị lớn nhất của ASEAN là nhựa và các sản phẩm nhựa đã tạo ra nguồn thu nhập 39.3 tỷ USD từ doanh thu xuất khẩu vào 2013.

Tại Indonesia, Bao bì thực phẩm chiếm tới 70% doanh số tiêu thụ nhựa (theo Hiệp hội bao bì Indonesia). Hiệp hội công nghiệp nhựa Indonesia đã đặt mục tiêu tăng trưởng 6% nhu cầu nội địa cho ngành nhựa trong bối cảnh tăng trưởng GDP đã được cải thiện trong năm 2016 (5.3%)

Tại Thái Lan, tiêu thụ nhựa phần lớn đến từ bao bì (48%), điện tử (15%), xây dựng (14%), và máy móc (8%). Thái Lan cũng đã đầu tư hơn 60 triệu USD vào lĩnh vực nhựa sinh học trong hơn 7 năm qua với hơn 80% được Chính phủ tài trợ.

Nhằm mục đích phát triển hơn nữa ngành công nghiệp nhựa nhiều tiềm năng của khu vực, các Hiệp hội thương mại nhựa lớn, bao gồm Liên đoàn công nghiệp Nhựa các nước Đông Nam Á (AFPI), Hiệp hội sản xuất nhựa Malaysia (MPMA), Hiệp hội công nghiệp nhựa Thái Lan (TPIA), Hiệp hội công nghiệp nhựa Philippines (PPIA), Hiệp hội nhựa Việt Nam (VPA),... đã đề xuất nhiều hợp tác mang tính quốc tế. Theo đó, các Hiệp hội đã làm việc với nhau bằng những khối hiệp định thương mại mang tính quốc tế, bao gồm Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), và Hiệp định đối tác toàn diện kinh tế khu vực (RCEP) nhằm mục đích chính là miễn giảm thuế, cho phép tự do lưu thông hàng hóa giữa các nước thành viên, trong đó có các sản phẩm nhựa.

Với những sự phát triển đầy năng động đang diễn ra, ngành công nghiệp nhựa Đông Nam Á sẽ chứng kiến một sự tăng trưởng mạnh trong thời gian tới, xuất phát từ nền tảng tăng trưởng nhu cầu tiêu thụ nội khối, sự mở rộng của các thị trường nhập khẩu và xuất khẩu cũng như sự gia tăng hợp tác với các đối tác chiến lược trên thế giới.

Thị trường nhựa xây dựng Việt Nam

TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG TỐT:

Theo đánh giá của VPA (Hiệp hội Nhựa Việt Nam), kim ngạch xuất khẩu ngành nhựa từ năm 2010 đến năm 2015 liên tục tăng trưởng mạnh từ 16%-18%/năm, đây là mức tăng trưởng cao chỉ sau ngành viễn thông và may mặc. Với mức tăng trưởng như vậy, ngành nhựa được đánh giá là một trong những ngành năng động, mũi nhọn của Việt Nam. Sự tăng trưởng đó xuất phát từ thị trường rộng, tiềm năng lớn và đặc biệt là vì ngành nhựa Việt Nam mới chỉ ở bước đầu của sự phát triển so với Thế Giới và sản phẩm nhựa được phát huy sử dụng trong tất cả các lĩnh vực của đời sống bao gồm sản phẩm bao bì nhựa, sản phẩm nhựa vật liệu xây dựng, sản phẩm nhựa gia dụng và sản phẩm nhựa kỹ thuật cao.

Về Nhựa xây dựng, Thị phần mảng nhựa xây dựng chỉ chiếm 18,2% tổng ngành tuy nhiên tốc độ phát triển của nhựa xây dựng khá lớn 15-20%/năm. Nhìn chung, ngành nhựa xây dựng có tiềm năng phát triển mạnh trong thời gian tới vì những lý do sau:

Thứ nhất, Theo quy hoạch phát triển ngành nhựa, cơ cấu ngành nhựa sẽ chuyển dịch cơ cấu, giảm nhựa gia dụng và bao bì, gia tăng thị phần nhựa xây dựng từ 18% (2015) lên 25% (2020) và đến 27% (2025).

Thứ hai, Thị trường bất động sản tăng trưởng, nhu cầu xây dựng nhà ở và hạ tầng tăng lên là điều kiện thuận lợi cho ngành nhựa xây dựng phát triển. Từ 2016-2020, nhu cầu cửa/cửa sổ ước sẽ tăng trung bình mỗi năm 42,8 triệu m². Với thị phần hiện tại của hệ thống cửa nhựa đạt 35%, dự kiến nhu cầu cửa nhựa mỗi năm sẽ tăng trung bình 14,9 triệu m².

Thứ ba, Gia tăng thị phần với sản phẩm thay thế, sản phẩm ngoại nhập. Sản phẩm cửa nhựa với ưu điểm độ bền cao, chi phí thấp, dễ vận chuyển đang dần được ưu chuộng đối với thị trường bất động sản tầm trung và đang có xu hướng tăng lên so với các sản phẩm thay thế.

SỨC ÉP CẠNH TRANH LỚN:

Bên cạnh triển vọng tăng trưởng hết sức lạc quan, thì vấn đề nổi bật hiện nay của ngành nhựa xây dựng đó là việc cạnh tranh giữa các doanh nghiệp xây dựng trong nước với nhau và giữa các doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài đang hết sức gay gắt.

Thứ nhất, đối với mảng ống nhựa: Với nhược điểm là công kênh, khó vận chuyển nên doanh nghiệp trong nước không vấp phải việc cạnh tranh trực tiếp với các sản phẩm ngoại nhập. Thay vào đó, các doanh nghiệp nước ngoài tham gia vào thị trường Việt Nam qua kênh M&A. Hiện nay, trên thị trường ống nhựa, các doanh nghiệp nội cùng phát triển trong đó NTP chiếm 70% thị phần Miền Bắc và BMP chiếm 50% thị phần Miền Nam, nên việc các doanh nghiệp ngoại tham gia mua bán và sáp nhập những doanh nghiệp lớn là điều dễ hiểu. Room khối ngoại đối với DN nhựa không hạn chế có thể lên đến 100% và vì thế việc chen chân vào các DN nhựa không có gì là không thể.

Thứ hai, với mảng nhựa vật liệu xây dựng: Khác với mảng nhựa ống, DN nhựa xây dựng vấp phải cạnh tranh trên sân nhà bao gồm việc cạnh tranh với các sản phẩm thay thế và cạnh tranh với doanh nghiệp ngoại trên thị trường:

Cạnh tranh giữa sản phẩm thay thế: Hệ thống cửa nhựa với vật liệu chính là nhựa profile và Nhôm composite phải cạnh tranh với các sản phẩm cửa gỗ truyền thống và cửa nhôm. Tuy nhiên, cửa nhựa với ưu điểm độ bền cao, chi phí thấp, dễ vận chuyển đang dần được ưu chuộng đối với thị trường bất động sản tầm trung chiếm thị phần 35% và đang có xu hướng tăng lên.

Cạnh tranh giữa sản phẩm nội và sản phẩm ngoại: Vấn đề nổi trội là việc doanh nghiệp Việt đang phải cạnh tranh với sản phẩm ngoại nhập (Đặc biệt là từ các doanh nghiệp Trung Quốc) trên sân nhà. Hàng nhập khẩu Trung Quốc với mẫu mã phong phú, đa dạng nên đang chiếm thị phần lớn trên thị trường Việt Nam, đặc biệt là thị trường thanh profile (hàng nhập khẩu chiếm đến 60%).

TẠO CƠ HỘI ĐỘT PHÁ

Phân tích SWOT

ĐIỂM MẠNH

Năng lực sản xuất lớn và tiếp tục duy trì được thị phần lớn nhờ vào chiến lược mở rộng vào thị trường Miền Trung và Nam:

Sở hữu 4 nhà máy với năng lực sản xuất hơn 120.000 tấn SP nhựa/năm, trong năm 2015 NTP đã tiêu thụ hơn 70.000 tấn sản phẩm nhựa, đạt hiệu suất 70% năng lực sản xuất hiện có. Dự kiến trong 3 năm tới, công suất của NTP có thể tăng thêm 30% khi các kế hoạch mở rộng hoàn thành.

Hiện tại NTP đang nắm giữ 60% thị phần ống nhựa phía Bắc và chiếm 29% thị phần cả nước. Trong thời gian qua NTP đã dần thực hiện chiến lược mở rộng thị phần vào Miền Trung và Miền Nam với việc đưa vào vận hành nhà máy mới tại Nghệ An và nhà máy nhựa tại Lào. Ngoài ra việc chiết khấu cao cho đại lý cũng giúp NTP duy trì thị phần so với các đối thủ cạnh tranh.

Sản phẩm chất lượng cao, đa dạng chủng loại và đáp ứng đa dạng nhu cầu:

Sản phẩm của công ty luôn đáp ứng tốt nhất những yêu cầu của thị trường, nhất là phục vụ cho lĩnh vực cấp thoát nước trong các công trình công nghiệp, nông nghiệp, ngư nghiệp, giao thông vận tải, dầu khí, dân dụng. Các dòng sản phẩm hiện nay rất đa dạng, bao gồm: Ống u.PVC và

phụ tùng u.PVC, ống PPR và phụ tùng PPR, ống HDPE và phụ tùng HDPE, ống và phụ tùng luồn dây điện ... Bên cạnh dòng sản phẩm phổ thông đa dạng, Nhựa Tiền Phong cũng là đơn vị tiên phong trong việc sản xuất các dòng sản phẩm mới với tính năng vượt trội như ống M-PVC với trọng lượng nhẹ, độ thông thủy lớn và khả năng chịu va đập cao; ống PP-R 2 lớp chống UV... và đặc biệt là sản phẩm ống nhựa HDPE DN 2000 có đường kính lớn nhất Việt Nam, Châu Á - Đây là 1 trong số ít dây chuyền sản xuất ống nhựa HDPE có đường kính lớn đến 2000mm hiện có trên thế giới và Nhựa Tiền Phong tự hào là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam cũng như Châu Á đầu tư và sở hữu các dây chuyền thiết bị này.

ĐIỂM YẾU

Nguồn cung nguyên liệu phụ thuộc vào nước ngoài:

Một trong những điểm khác biệt của NTP so với các đối thủ cạnh tranh (như BMP) là NTP phụ thuộc khá nhiều vào nguồn hạt nhựa nhập khẩu từ nước ngoài. Với giá nguyên liệu chiếm khoảng 80% trong giá vốn hàng bán nên giá hạt nhựa Resin ảnh hưởng lớn đến lợi nhuận của NTP. Dẫn đến ảnh hưởng tỷ giá cũng sẽ tác động không nhỏ đến kết quả hoạt động của công ty.

Các kế hoạch xúc tiến mở rộng thị phần tại Miền Trung và Nam chưa thực sự hiệu quả:

Tại thị trường Miền Nam, BMP vốn đã chiếm thế thượng phong trong khi kế hoạch mở rộng thị trường tại Miền Trung của NTP gặp phải thách thức lớn khi BMP đã thu tóm DPC và trực tiếp cạnh tranh thị phần tại Miền Trung với NTP.

CƠ HỘI

Tăng trưởng xuất khẩu được kỳ vọng cao:

Trong thời gian tới, với việc nhiều FTAs song phương và đa phương đã được ký kết (Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Liên minh Châu Âu EVFTA, Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực RCEP...) với các thị trường xuất khẩu chính như EU, Nhật Bản, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, tăng trưởng xuất khẩu được dự kiến sẽ tăng mạnh và là động lực cho sự phát triển của Ngành Nhựa nói chung và Nhựa xây dựng nói riêng.

Hưởng lợi từ giá nguyên liệu đầu vào:

Năm 2015, giá trung bình hạt nhựa PVC (nguyên liệu đầu vào chính của NTP) giảm khoảng 21% do chịu ảnh hưởng của giá dầu giảm sâu và nguồn cung dư thừa từ Trung Quốc. Do đó NTP đã tích trữ được nguồn nguyên liệu giá rẻ để phục vụ cho kế hoạch trong tương lai.

Trong 6 tháng đầu năm 2016, NTP tiếp tục được hưởng lợi từ giá nguyên liệu đầu vào khi giá hạt nhựa giảm theo đà suy giảm của giá dầu thế giới. Điều này giúp biên lợi nhuận gộp đã đạt 36,8%, tăng nhẹ so với mức 34,4% của 6 tháng đầu năm 2015. Diễn biến thuận lợi của giá nguyên liệu đầu vào sẽ tiếp tục là tín hiệu tích cực đối với hoạt động kinh doanh của NTP.

Hưởng lợi từ chính sách thuế ưu đãi:

NTP đang được hưởng ưu đãi về chính sách thuế. Cụ thể, nhà máy mới tại Nghệ An đang trong thời kỳ được miễn giảm thuế thu nhập doanh nghiệp. Nhà máy này sẽ được giảm thuế thu nhập doanh nghiệp theo lộ trình: mức thuế 0% từ 2014 -2017, mức thuế 7.5% trong 10 năm từ 2018-2028 và mức thuế 15% trong các năm sau đó. Đây là một lợi thế giúp công ty tiết kiệm được khoản thuế đáng kể.

THÁCH THỨC

Rủi ro về thị phần và lợi nhuận:

Với thị trường hiện tại, với các đối thủ cạnh tranh mới là Hoa Sen Group (HSG), Tân Á Đại Thành và các đối thủ từ Châu Âu cũng như trong khu vực (đặc biệt là Thái Lan) khi Việt Nam đã, đang và sẽ ký kết các hiệp định thương mại song phương và đa phương, rủi ro mất thị phần cùng với việc giảm dần biên lợi nhuận là rất cao.

Nhựa Bình Minh vẫn là đối thủ nặng ký trước đây vẫn đứng đầu thị phần nhựa xây dựng Miền Nam. BMP đã tham gia giành giật thị phần Miền Bắc và sẽ là mối đe dọa mạnh mẽ với NTP cho dù nhà máy của họ tại khu vực này chưa có hiệu quả. Mối nhất là việc thu tóm tại DPC cũng là một mối nguy hại tiềm tàng cạnh tranh trực tiếp thị phần Miền Trung của NTP.

Tham vọng đạt được biên lợi nhuận như NTP và BMP, HSG đã nhảy vào mảng ống nhựa xây dựng vài năm trở lại đây. Mặc dù chưa thực sự có tiếng nói trong thị trường nhưng với khả năng sản xuất sẵn có cùng với kênh phân phối mạnh và trải dài khắp cả nước được xây dựng từ nhiều chục năm nay, khả năng cạnh tranh của HSG là rất cao.

Rủi ro biến động giá nguyên liệu đầu vào:

Với giá nguyên liệu chiếm khoảng 80% trong giá vốn hàng bán nên giá hạt nhựa Resin ảnh hưởng lớn đến lợi nhuận của NTP. Các doanh nghiệp nội bán hạt nhựa ở Việt Nam như Phú Mỹ hay TPC -Vina mới chỉ cung cấp khoảng 30% nhu cầu nội địa và nhiều khi giá thành còn cao hơn nguyên liệu nhập. NTP phụ thuộc khá nhiều vào nguồn hạt nhựa nhập khẩu từ nước ngoài dẫn đến ảnh hưởng tỷ giá cũng sẽ tác động không nhỏ, đi kèm với việc phải dự phòng những thay đổi của chính sách thuế quan.

TẠO CƠ HỘI ĐỘT PHÁ

Tiếp theo

Chiến lược phát triển

Tiếp nối những chiến lược phát triển giai đoạn 2016 – 2021 đã đề ra, mục tiêu chiến lược của Công ty trong năm 2017 tập trung những điểm sau:

Xây dựng và phát triển thương hiệu Nhựa hàng đầu Việt Nam: Quảng bá thương hiệu không đơn thuần chỉ là quảng cáo, dù quảng cáo là một bộ phận không thể thiếu được trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu. Cái gốc của thương hiệu là uy tín của sản phẩm và dịch vụ, sự bền vững của chất lượng. Thậm chí, những thương hiệu dù đã có được uy tín lâu dài cũng sẽ tự đánh mất mình nếu để chất lượng sản phẩm giảm sút. Ý thức được điều đó, tập thể Nhựa Tiền Phong luôn nỗ lực cố gắng để tạo ra những sản phẩm chất lượng tốt nhất, đa dạng và phong phú đưa tới tay người tiêu dùng, từ đó định vị thương hiệu Nhựa hàng đầu Việt Nam trong tâm trí, tiềm thức của người tiêu dùng.

Tiên phong sản xuất những sản phẩm Nhựa tiên tiến - lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam: Nhựa Tiền Phong luôn lấy chất lượng sản phẩm làm nền tảng cho sự phát triển với mục tiêu không chỉ làm hài lòng khách hàng mà còn luôn tiên phong trong việc tạo ra những sản phẩm cải tiến phục vụ nhu cầu con người. Minh chứng cho điều đó là việc cho ra mắt một số sản phẩm mới như M-PVC, HDPE DN 2000... có tính ứng dụng cao trong năm qua.

Tập trung đầu tư cho hệ thống nhà máy sản xuất: Với bốn nhà máy sản xuất ở Hải Phòng, Nghệ An, Bình Dương và Vientiane (Lào), năng lực sản xuất của Nhựa Tiền Phong hàng năm lên tới hơn 120 nghìn tấn sản phẩm các loại. Bên cạnh đó, công ty dự kiến đầu tư hàng chục triệu USD để mở rộng quy mô nhà xưởng, nâng cấp hệ thống thiết bị nhằm đáp ứng cho chiến lược phát triển cao về quy mô và sản lượng sản xuất trong giai đoạn sắp tới.

Tiếp tục hướng tới Phát triển bền vững: Nhựa Tiền Phong hiểu rằng hoạt động kinh doanh của công ty đã và đang tác động trực tiếp lên các nhân tố kinh tế, xã hội và môi trường. Chính vì thế chiến lược phát triển bền vững đã và luôn là quan điểm nhất quán của công ty trong suốt giai đoạn qua. Công ty cam kết sẽ tiếp tục phát triển các sản phẩm đem lại lợi ích to lớn cho xã hội trong tương lai và an toàn trong cả sản xuất và ứng dụng. Đây là cách duy nhất để đem lại sự tăng trưởng lợi nhuận bền vững và đảm bảo kinh doanh thành công trong tương lai.

THAM VỌNG CỦA CHÚNG TÔI

GIỮ VỮNG VỊ TRÍ DẪN ĐẦU

Với tiền thân là một xí nghiệp Nhà nước chuyên sản xuất các sản phẩm nhựa cho thiếu niên nhi đồng, trải qua hơn 56 năm thăng trầm và phát triển, Nhựa Tiền Phong đã trở thành lá cờ đầu trong việc sản xuất các sản phẩm ống nhựa xây dựng và dân dụng. Kể từ khi thành lập cho tới nay, NTP luôn chứng minh cho thị trường thấy được khả năng của mình khi giữ được đà tăng trưởng doanh thu ngay cả trong thời kỳ suy thoái kinh tế. Là một trong 2 doanh nghiệp đầu ngành, Nhựa Tiền Phong luôn giữ vững và củng cố vị trí của mình trong lòng khách hàng cùng các đối tác. Mặc dù mức độ cạnh tranh trên thị trường ngày càng gay gắt nhưng Nhựa Tiền Phong vẫn có sức tiêu thụ lớn trên thị trường và sẽ luôn nỗ lực để tiếp tục khẳng định vị thế số một trong ngành Nhựa trong giai đoạn 2016-2020.

Tiếp tục mở rộng thị phần

Hiện tại mạng lưới phân phối của NTP tiếp tục được mở rộng khắp cả nước với hơn 300 đại lý và 3000 điểm bán hàng và hệ thống phân phối phủ khắp các tỉnh thành của Việt Nam và sang cả Lào, Campuchia. Bên cạnh việc đưa vào hoạt động các Nhà máy mới tại Miền Trung và Miền Nam, đây sẽ là nguồn hỗ trợ vững chắc cho quá trình bán hàng của Nhựa Tiền Phong và hỗ trợ Nhựa Tiền Phong phát triển doanh thu và sản lượng tiêu thụ.

Đa dạng hóa hoạt động kinh doanh

Bên cạnh hoạt động chính chuyên về sản xuất ống nhựa và phụ kiện ống, Nhựa Tiền Phong cũng chủ động trong việc đa dạng hóa sản phẩm của mình để có thể tận dụng tối đa nguồn lực và bắt kịp với môi trường kinh doanh đang biến động và thay đổi từng ngày.

Có thể kể đến là CTCP Bao bì Tiền Phong, dù vốn điều lệ không cao nhưng lại đi theo một hướng đi khác hoàn toàn (sản xuất bao bì nhựa) và luôn đem về lợi nhuận ổn định cho NTP qua các năm, đồng thời sẵn sàng đón nhận cơ hội từ các thị trường xuất khẩu sản phẩm bao bì đầy tiềm năng sau khi FTA với EU và một số khu vực khác được ký.

Ngoài ra, Nhựa Tiền Phong cũng bắt đầu đầu tư vào lĩnh vực Bất động sản với Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong, với dự án nổi bật là dự án chuyển đổi mục đích sử dụng khu nhà xưởng cũ tại số 2, An Đà, Hải Phòng thành khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp với số vốn dự kiến hàng triệu USD. Dự án đã được phê duyệt thiết kế và dự kiến sẽ đem lại nguồn thu lớn và ổn định cho NTP sau khi thị trường tiêu thụ ống nhựa bão hòa trong dài hạn.

THAM VỌNG CỦA CHÚNG TÔI

Tiếp theo

Kết nối sức mạnh ngành nhựa

Sự tăng trưởng vượt bậc của Ấn Độ và Trung Quốc trong ngành nhựa, đặc biệt là nhựa xây dựng khiến cả thế giới phải sửng sốt. Nhưng ngay cả khi Ấn Độ và Trung Quốc liên tục đạt được sự tăng trưởng đặc biệt ấn tượng, người ta vẫn không thôi đi tìm câu trả lời cho câu hỏi: Điều gì làm cho một ngành kinh tế có sức cạnh tranh lớn như ngành phần mềm có thể sinh trưởng và phát triển được, thậm chí thành công rực rỡ ngay cả trong những điều kiện ngặt nghèo nhất trên đất nước Ấn Độ?

Nguồn nhân lực: Với tiềm năng tăng trưởng lớn, ngành Nhựa đang phải đối mặt với thách thức thiếu nguồn nhân lực. Trong bối cảnh đó, Hiệp hội Nhựa Việt Nam (VPA) cùng các Doanh nghiệp Nhựa trong ngành đã cùng nhau xây dựng chính sách, với mục tiêu chính là đào tạo nhân công cho ngành nhựa, cung cấp cho ngành đội ngũ kế thừa có trình độ chuyên môn và tay nghề cao. Nổi bật là việc tuyển chọn đội ngũ kỹ sư chế tạo khuôn mẫu được đào tạo chính quy từ các chuyên ngành thiết kế và chế tạo khuôn mẫu. Đồng thời phát triển nguồn nhân lực cho các bộ phận nghiên cứu và phát triển, xây dựng chính sách lương thưởng cạnh tranh đối với nhân lực có tay nghề, kỹ năng làm việc cũng như có khả năng ngoại ngữ.

Chính sách: Tiềm năng tăng trưởng ngành nhựa còn khá lớn do nhu cầu sử dụng các sản phẩm nhựa của Việt Nam còn thấp so với khu vực và Thế Giới. Bên cạnh đó, ngành nhựa là một trong những ngành được ưu tiên phát triển, hưởng lợi từ những ưu đãi về thuế và vốn của Nhà nước.

Theo Quyết định 2992/QĐ-BCT, về đường lối, chỉ tiêu phát triển ngành nhựa đến năm 2020, định hướng 2030 được Bộ

Công Thương phê duyệt, ngành nhựa vẫn là ngành được ưu tiên phát triển, nhận những ưu đãi về thuế và vốn. Theo đó: - Các dự án đầu tư sản xuất khuôn mẫu, thiết bị ngành nhựa có thể được cho vay 85%/tổng vốn đầu tư với lãi suất ưu đãi. - Nhà máy công nghệ cao đầu tư vào khu vực có điều kiện kinh tế xã hội khó khăn được miễn thuế trong 4 năm đầu. - Sản lượng các sản phẩm ngành nhựa phấn đấu đến năm 2020 đạt 12,5 triệu tấn và kim ngạch xuất khẩu đạt 4,3 tỷ USD với tốc độ tăng trưởng khoảng 15%

Liên kết ngành tạo sức mạnh: Thị phần mảng nhựa xây dựng chỉ chiếm 18,2% của tổng ngành nhựa nhưng phát triển khá nhanh, đến 15 - 20%/năm. Hiện nay, cả nước có 180 doanh nghiệp đang hoạt động trong 2 mảng là ống nhựa xây dựng và nhựa vật liệu xây dựng. Tổ chức nghiên cứu quốc tế BMI dự báo năm 2016, tăng trưởng của ngành xây dựng hạ tầng Việt Nam sẽ là 9,85%, tốc độ tăng trưởng thực trung bình khoảng 6%/năm trong giai đoạn 2016 - 2024. Nhu cầu về ống nhựa xây dựng ngày càng tăng lên. Theo chiến lược phát triển Nghiên cứu và phát triển nhà ở quốc gia đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt vào năm 2011 đã cung cấp những giải pháp đồng bộ để gỡ khó và phát triển thị trường bất động sản. Mục tiêu đến năm 2020, diện tích nhà ở bình quân toàn quốc đạt khoảng 25 m² sàn/người, trong đó tại đô thị đạt 29 m² sàn/người và tại nông thôn đạt 22 m² sàn/người, phấn đấu đạt chỉ tiêu diện tích nhà ở bình quân toàn quốc khoảng 30 m² sàn/người, diện tích nhà ở tối thiểu đạt 12 m² sàn/người. Sự phát triển của thị trường xây dựng và bất động sản sẽ tạo động lực cho ngành nhựa xây dựng tăng trưởng trong tương lai.

Kế hoạch kinh doanh năm 2017

Phát huy kết quả đạt được trong năm 2016, năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ 12, và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Công ty lần thứ 32, trên cơ sở phân tích, dự báo tình hình kinh tế vĩ mô và xu hướng phát triển thị trường, Ban điều hành công ty xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017 với các chỉ tiêu cơ bản sau đây (bao gồm cả chỉ tiêu của Nhựa Tiền Phong Miền Trung):

STT	Chỉ tiêu chủ yếu	Đơn vị tính	KH năm 2017	Mức tăng trưởng so với thực hiện 2016
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	4.890	12%
2	Sản lượng sản phẩm	Tấn	95.700	11%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	450	7%

Để hoàn thành được Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017, Ban điều hành tập trung chỉ đạo và thực hiện những giải pháp và nhiệm vụ cơ bản sau đây:

Bám sát tình hình cạnh tranh, nắm bắt diễn biến, xu hướng phát triển thị trường, từ đó đề ra chính sách thị trường linh hoạt.

Quan tâm đặc biệt vào công tác xây dựng, quảng bá, và phát triển thương hiệu "Nhựa Tiền Phong" thông qua đồng bộ các biện pháp thực hiện từ khâu sản xuất đến khâu bán hàng - khâu chăm sóc khách hàng - cũng như công tác truyền thông, với mục tiêu mang lại sự an tâm cho khách hàng khi sử dụng sản phẩm Nhựa Tiền Phong.

Tích cực đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng tốt nhất sự tăng trưởng nhu cầu về sản phẩm của thị trường; áp dụng các sáng kiến, cải tiến nhằm không ngừng hợp lý hóa trong sản xuất.

Thực hiện đồng bộ các giải pháp về tiết kiệm chi phí, góp phần làm giảm giá thành, và nâng cao sức cạnh tranh thị trường của sản phẩm Nhựa Tiền Phong.

Thực hiện đồng bộ hóa tiêu chuẩn sản phẩm trong hệ thống Nhựa Tiền Phong; đồng thời tăng cường công tác quản lý theo tiêu chuẩn ISO 9001 : 2008 một cách sát thực,

quyết tâm không để lọt ra thị trường những sản phẩm kém chất lượng, làm ảnh hưởng tới uy tín của Công ty.

Chú trọng công tác đào tạo và tự đào tạo, tập trung vào những kiến thức và kỹ năng mới hiện đại nhằm nâng cao trình độ cho cán bộ công nhân viên. Chuẩn bị tốt các điều kiện để triển khai áp dụng hệ thống quản lý toàn diện các nguồn lực của doanh nghiệp. Đồng thời quan tâm đến công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp theo tiêu chí "Hợp tác, kỷ cương, chuyên nghiệp".

Xây dựng chính sách, chế độ, và thực hiện các biện pháp linh hoạt trong việc thu hút, và sử dụng lao động có chất lượng cao.

Đảm bảo an toàn tuyệt đối trong sản xuất kinh doanh; tuân thủ nghiêm ngặt các biện pháp kỹ thuật an toàn, nhất là công tác phòng chống cháy nổ. Thường xuyên quan tâm, cải thiện điều kiện làm việc cho cán bộ công nhân viên.

Chuẩn bị tốt cơ sở hạ tầng phục vụ cho nhu cầu mở rộng sản xuất, trong đó tập trung cao độ cho công trình trọng điểm xây dựng và di chuyển Nhà máy sản xuất ống HDPE sang mặt bằng mới tại phường Anh Dũng, quận Dương Kinh, TP Hải Phòng.

- 54 Báo cáo Ban Điều hành
- 78 Báo cáo Hội đồng Quản trị
- 83 Báo cáo Ban Kiểm soát
- 85 Quản trị công ty

CHINH PHỤC THỬ THÁCH

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tổng quan tình hình hoạt động của Ban Điều hành năm 2016

4.360 TỔNG DOANH THU
Tỷ đồng

86 SẢN LƯỢNG KINH DOANH
Nghìn tấn

TỔNG HỢP KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2015	Kế hoạch năm 2016	Thực hiện năm 2016	Tỷ lệ so với năm 2015 (%)	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch
1	Sản lượng kinh doanh	Nghìn tấn	70,9	78	86	109%	110%
2	Chỉ tiêu tài chính hợp nhất						
	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	3.556	3.900	4.354	123%	112%
	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	412	415	447	109%	101%
	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	366	366	398	109%	99%
3	Chỉ tiêu tài chính Công ty mẹ						
	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	3.282,7	3500	4.004,9	119,83%	120,07%
	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	412,34	411,5	425,9	103,11%	103,32%
	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	366,61	365,9	376,16	102,6%	102,8%
4	Tổng mức đầu tư	Tỷ đồng	284,3	427,44	236,3	83,12%	55,28%
	Đầu tư XDCB	Tỷ đồng	178	230,27	239	66,15%	51,03%
	Mua sắm tài sản, trang thiết bị	Tỷ đồng	248	192,17	86	104,6%	52,14%
	Đầu tư góp vốn	Tỷ đồng	1,6	5	2	93,75%	30%

Những biến động lớn về chiến lược kinh doanh, thị trường, sản phẩm và nguồn cung cấp của Công ty trong năm 2016

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong tiếp tục đẩy mạnh mở rộng thị trường tại các khu vực có tiềm năng cao tiêu thụ sản phẩm như thị trường Miền Nam và khu vực Miền Trung.

Ngoài ra, Công ty cũng tiếp tục mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm bằng cách tiếp tục triển khai, phát triển, mở rộng mạng lưới các đại lý, các nhà phân phối theo chiều rộng và cả chiều sâu để gia tăng và chiếm lĩnh thị phần. Trong đó, tiếp tục duy trì chính sách chiết khấu và thưởng cao cho nhà cung cấp để duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu.

Ngoài ra, Nhựa Tiền Phong cũng giảm thiểu rủi ro cạnh tranh thông qua việc chuyển sang chiến lược mới tập trung vào mảng ống cấp nước dùng cho các công trình với tỷ lệ tăng trưởng cao hơn ống nhựa dân dụng. Trong bối cảnh ngành ống nhựa dân dụng đang tăng trưởng khoảng 15% và khó có khả năng đột phá, việc xem xét mở rộng vào thị trường mới là ống cấp nước dùng trong các dự án sẽ là hướng đi chính của công ty trong tương lai.

THỊ TRƯỜNG

Trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong tiếp tục thực hiện cụ thể hóa chủ trương của Hội đồng quản trị về việc tập trung mở rộng thị trường, nâng cao thị phần cho sản phẩm của Công ty, thông qua các chính sách thị trường linh hoạt, các chương trình khuyến mại tạo được sự đột biến và thu hút nhu cầu thị trường. Việc tập trung thực hiện chính sách chiết khấu mạnh tay cho các đại lý và nhà phân phối mặc dù làm biên lợi nhuận của NTP bị ảnh hưởng tương đối lớn, nhưng đã giúp NTP có bước tiến xa về thị phần. Nhựa Tiền Phong luôn dẫn đầu ngành nhựa cả về doanh thu lẫn sản lượng bán hàng. Trong bối cảnh thị trường Nhựa đang có sự

cạnh tranh ngày một gay gắt, Nhựa Tiền Phong vẫn giữ vững được thị phần ở những khu vực trọng điểm với 70% ở khu vực phía Bắc, và không ngừng mở rộng thị phần ở Miền Trung và nhất là tiến sâu vào thị trường Miền Nam. Quy mô mạng lưới phân phối liên tục được mở rộng giúp Nhựa Tiền Phong chiếm 29% thị phần cả nước.

SẢN PHẨM

Trong năm 2016, hoạt động kinh doanh của NTP vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định. Ống nhựa vẫn là ngành kinh doanh cốt lõi của NTP mang lại phần lớn doanh thu và lợi nhuận.

Trong năm 2016, ngoài việc tập trung vào dòng sản phẩm chủ lực là các sản phẩm từ nhựa PVC dùng trong xây dựng và dân dụng (chiếm 70% doanh thu), Nhựa Tiền Phong cũng cho ra mắt các sản phẩm mới có tính đột phá cao như sản phẩm HDPE DN 2000 - Ống cấp thoát nước chuyên dụng với đường kính tới 2m đầu tiên của Việt Nam và duy nhất tại Châu Á; Sản phẩm nhựa PPR 2 lớp chống tia UV có lớp ngoài bảo vệ, chống tia cực tím và thời gian sử dụng ngoài ánh sáng mặt trời; Sản phẩm ống M-PVC với tính năng siêu bền, chịu được lực va đập gấp 50 lần ống u.PVC...

Với triển vọng ngành ống nhựa dân dụng tăng trưởng khoảng 15% và khó có khả năng đột phá, công ty đã xem xét mở rộng vào thị trường mới là ống cấp nước dùng trong các dự án. Đây sẽ là hướng đi chính của công ty trong tương lai khi thị trường ống nhựa dân dụng đang đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt. Tương lai ống nhựa cho các dự án, công trình sẽ có bước đột phá. Trong năm 2016, Công ty đã ký được nhiều hợp đồng bán các sản phẩm ống HDPE, U-PVC, M-PVC có đường kính lớn, ống HDPE gân sóng, ống PPR... cho các dự án lớn trên khắp các tỉnh thành trong cả nước, góp phần đáng kể vào tỷ trọng tăng trưởng doanh thu bán hàng. Đặc biệt, sản phẩm ống nhựa PPR chịu bền, chịu nhiệt đạt mức tăng trưởng cao tới 39%.

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tiếp theo

NGUỒN CUNG CẤP

Hiện nay, nguồn cung ứng nguyên liệu nhựa PP trong nước mới chỉ đáp ứng được 100.000 – 150.000 tấn/năm cho các doanh nghiệp sản xuất nhựa. Trong khi đó, nhu cầu sử dụng lên đến 1,2 triệu tấn/năm, chưa kể nhu cầu tăng trưởng của nguyên liệu này được Hiệp hội Nhựa Việt Nam xác định tăng trung bình 15%/năm. Tại thị trường Mỹ, PPIJPRAM Index chỉ số nguyên liệu và hạt nhựa tham chiếu của thị trường Mỹ bắt đầu tăng nhẹ trong tháng 9 và 10 vừa qua. Hơn nữa, nguồn cung PE vừa được thắt chặt sau kết quả của kế hoạch bảo dưỡng nhà xưởng sản xuất định kỳ và tình trạng thiếu điện bất ngờ trong khu vực, đã khiến cho nguồn cung từ thị trường nước ngoài trở nên khan hiếm hơn. Giá nguyên vật liệu đầu vào có xu hướng tăng giá nhẹ, ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận. Nguồn cung suy giảm nhiều do các nhà máy cung cấp đầu vào đóng cửa, một nguyên nhân khác là do thị trường Trung Quốc đã hồi phục và kéo mức giá lên. Đồng thời, mức tăng thuế nhập khẩu hạt nhựa PP lên 3% vào năm 2017 cũng tác động đến xu hướng tăng giá nguyên vật liệu đầu vào. Các nhà cung cấp khả năng cao sẽ tăng giá nhựa PP tương ứng mức thuế điều chỉnh. Tuy nhiên, căn cứ dự đoán tình hình giá dầu Thế Giới và các hơi hướng đang diễn ra Nhựa Tiền Phong đã tích trữ và đề ra những phương án tránh ảnh hưởng từ biến động chi phí nguyên vật liệu.

Hoạt động nghiên cứu phát triển

Xác định được tầm quan trọng của công tác nghiên cứu phát triển đối với sự phát triển của công ty, Nhựa Tiền Phong đã triển khai các giải pháp quản lý, phân bổ nguồn lực để đổi mới và nâng cao hiệu quả của hoạt động nghiên cứu phát triển theo hướng chú trọng khả năng ứng dụng, bám sát nhu cầu thị trường đồng thời tận dụng những lợi thế sẵn có của Công ty để hiện thực hóa chiến lược phát triển của Nhựa Tiền Phong trong giai đoạn mới.

Trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong đã phối hợp cùng Trung ương Hội cấp thoát nước Việt Nam, và một số đối tác thân thuộc tổ chức buổi Hội thảo và giới thiệu sản phẩm mới HDPE DN2000, PE/PP 2 lớp gân sóng, PPR 2 lớp chống tia UV, M-PVC, tại Hội trường lớn Công ty, với sự tham dự của hơn 500 quan khách, nhà khoa học, nhà quản lý, và các khách hàng trong và ngoài nước. Hội thảo khoa học đã trở thành một dấu mốc quan trọng đánh dấu giai đoạn phát triển mới với những dòng sản phẩm, công nghệ ưu việt, hứa hẹn sẽ đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu của thị trường và trở thành thế mạnh của Nhựa Tiền Phong trong giai đoạn phát triển tiếp theo.

Đặc biệt, trong năm 2016, Công ty đã nghiên cứu và bảo vệ thành công 3 đề tài cấp Thành phố, bao gồm:

1 Đề tài Nghiên cứu nâng cao mức độ tự động hóa trên dây chuyền sản xuất ống nhựa u.PVC bằng việc đưa Máy nong ống nhựa u.PVC tự động cỡ ống DN60-DN160 thay thế nhập khẩu vào hoạt động.

2 Đề tài Nghiên cứu, thiết kế, chế tạo thiết bị thử khả năng chịu áp suất thủy tĩnh di động cho ống và phụ tùng HDPE từ đường kính 1400 đến đường kính 2000, nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất của Công ty và nhu cầu kiểm tra tuyến ống tại công trình.

3 Đề tài Nghiên cứu cải tiến máy dán ống HDPE, nhằm ổn định hệ thống gia nhiệt, không phụ thuộc vào sự thay đổi của thời tiết; đồng thời tăng độ cứng vững của máy, nâng cao độ bền trong điều kiện thi công tại các công trường.

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tiếp theo

Công tác tổ chức, nhân sự

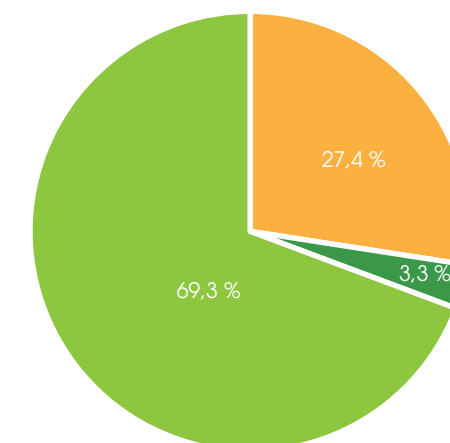
Danh sách thành viên Hội đồng quản trị, Ban điều hành, Ban kiểm soát năm 2016

STT	Họ và tên	Chức vụ	Sở hữu cuối kỳ (cổ phiếu)	Tỷ lệ sở hữu cuối kỳ (%)
I HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ				
1	Ông Trần Bá Phúc	Chủ tịch	62.317	0,08
2	Ông Nguyễn Chí Thành	Phó chủ tịch	0	0
3	Ông Nguyễn Quốc Trường	Thành viên	51.480	0,07
4	Ông Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên	0	0
5	Ông Đặng Quốc Dũng	Thành viên	1.611.324	2,166
II BAN KIỂM SOÁT				
1	Bà Vũ Thị Minh Nhật	Trưởng ban kiểm soát	0	0
2	Ông Praween Wirotpan	Thành viên	0	0
3	Bà Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Thành viên	343	0
III BAN ĐIỀU HÀNH				
1	Ông Nguyễn Quốc Trường	Tổng giám đốc	51.480	0,07
2	Ông Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc	810.760	1,09
3	Ông Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc	6.864	0,01
4	Ông Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc	4.303	0
5	Bà Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc	286	0
6	Ông Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc	2.574	0
IV KẾ TOÁN TRƯỞNG				
1	Ông Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng	0	0

Thay đổi trong Ban kiểm soát, Hội đồng quản trị và Ban điều hành

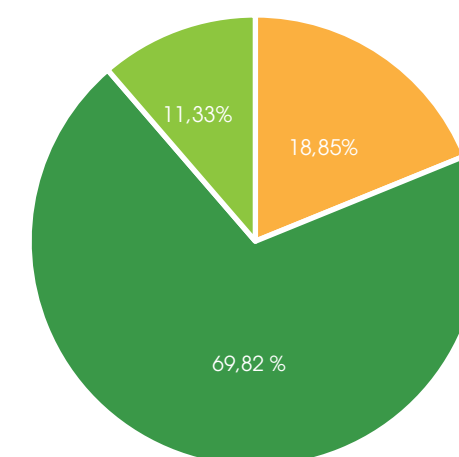
Nguồn nhân lực

Trình độ	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
Đại học, cao đẳng trở lên	371	27,4
Trung học chuyên nghiệp	44	3,3
Công nhân kỹ thuật & trình độ khác	937	69,3
Tổng cộng	1.352	100



Phân công lao động

Chức năng	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
Khối văn phòng	223	18,85
Khối sản xuất	826	69,82
Khối bán hàng	134	11,33
Tổng cộng	1.183	100



BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tiếp theo



Lương bình quân của người lao động năm 2016 8 triệu đồng/người

Chính sách với người lao động

Với định hướng phát triển nguồn nhân lực để tạo lợi thế cạnh tranh trong ngành Nhựa, Nhựa Tiền Phong chú trọng xây dựng chính sách lao động hợp lý để người lao động yên tâm làm việc, gắn bó lâu dài với công ty. Nhựa Tiền Phong luôn hướng đến chính sách lương thưởng cạnh tranh, các chế độ đãi ngộ cho nhân viên và người thân, các chính sách phát triển nghề nghiệp trên tinh thần cởi mở, hợp tác để người lao động yên tâm công tác.

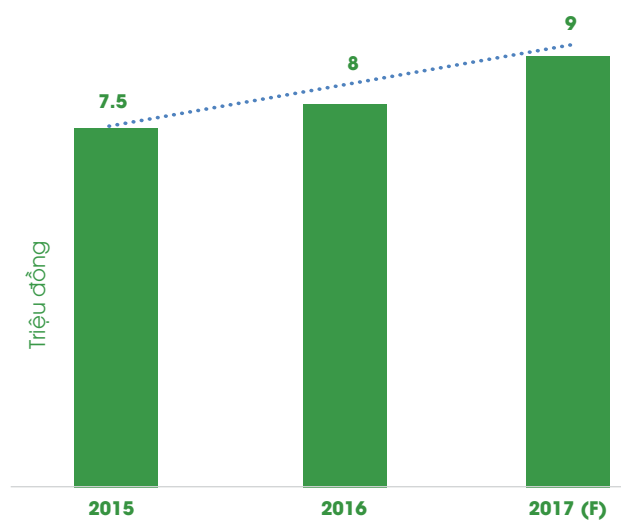
Chính sách đào tạo

100% nhân viên mới được tham gia các khóa học đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của công ty. Công ty cũng thường xuyên tổ chức đào tạo cập nhật những xu hướng công nghệ mới, đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn, ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của công ty. Tổng kết năm 2016, Công ty đã thực hiện được 86 khóa đào tạo với trên 2.500 lượt cán bộ nhân viên tham gia.

Chế độ phúc lợi của người lao động

Nhựa Tiền Phong rất chú trọng đến chính sách đãi ngộ, quan tâm đến đời sống của cán bộ công nhân viên với phương châm tạo cho cán bộ công nhân viên có một cuộc sống đầy đủ về vật chất và phong phú về tinh thần.

Thu nhập bình quân giai đoạn 2015-2016 và dự kiến 2017



Chính sách đãi ngộ của NTP được xây dựng dựa trên sự tương xứng với kết quả công việc, và giá trị đóng góp cho Công ty. Ngoài ra, chính sách đãi ngộ cũng luôn ở mức cạnh tranh so với thị trường, khuyến khích tăng năng suất và chất lượng công việc, tăng tính công bằng và minh bạch.

Bên cạnh chính sách đãi ngộ, việc chăm lo đến đời sống người lao động cũng được Công ty chú trọng, thông qua việc thực hiện đầy đủ, rõ ràng Chế độ Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm tai nạn con người và ký kết hợp đồng lao động được thực hiện 100% cho cán bộ công nhân viên;...

Nâng cao đời sống tinh thần: Để nâng cao đời sống tinh thần của cán bộ công nhân viên, Nhựa Tiền Phong cũng thường xuyên tạo điều kiện giao lưu, phát huy năng khiếu thông qua việc kết hợp với các đoàn thể tổ chức các phong trào văn nghệ, thể dục thể thao tạo sân chơi lành mạnh cho cán bộ công nhân viên.

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2016

TỔNG DOANH THU

Tổng doanh thu 5 năm gần nhất (2012-2016)

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2012	2013	2014	2015	2016
1. Doanh thu từ hoạt động sản xuất kinh doanh	2.360,3	2.480,7	2.997,5	3.556,1	4.354,1
2. Doanh thu tài chính	2,5	4,4	2,7	1,6	2,4
3. Thu nhập khác	13,3	1,6	2,7	21,9	1,1
TỔNG DOANH THU	2.376,1	2.486,7	3.002,9	3.579,6	4.357,6

Tỷ trọng trên Tổng doanh thu

1. DTT/Tổng DT	99,3%	99,7%	99,8%	99,3%	99,92%
2. Doanh thu TC/Tổng DT	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,06%
3. Thu nhập khác/Tổng DT	0,6%	0,1%	0,1%	0,6%	0,03%

Chiếm phần lớn trong tổng doanh thu của Nhựa Tiền Phong là doanh thu thuần (trên 99% qua các năm) và tiếp tục có xu hướng tăng. Điều này không chỉ khẳng định cho quy mô và sự phát triển của Doanh nghiệp mà đồng thời thể hiện chiến lược sử dụng vốn hợp lý khi vốn được ưu tiên tập trung toàn bộ cho hoạt động sản xuất kinh doanh chính.



BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tiếp theo

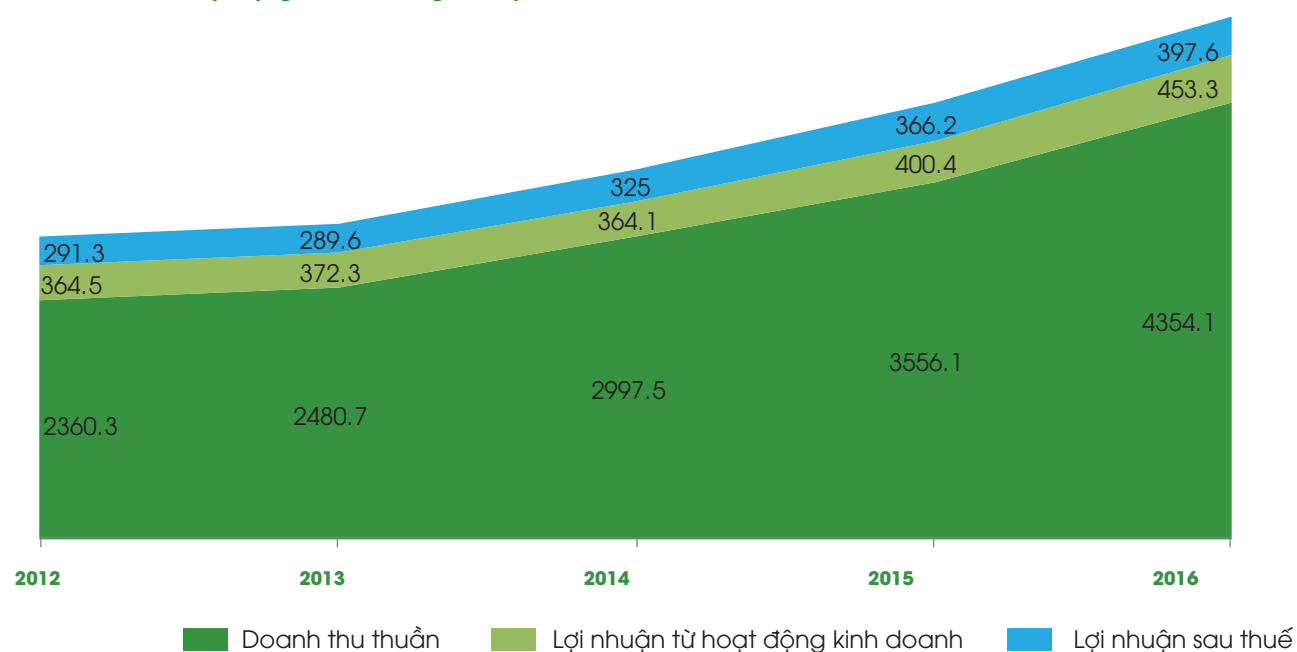
LỢI NHUẬN

Bảng kết quả hoạt động kinh doanh 5 năm gần nhất

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2012	2013	2014	2015	2016
1. Doanh thu thuần	2.360,3	2.480,7	2.997,5	3.556,1	4.354,1
2. Lợi nhuận từ HĐKD	364,5	372,9	364,1	400,4	453,3
3. EAT (Lợi nhuận sau thuế hợp nhất)	291,3	289,6	325	366,2	397,6
4. EAT (Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ)	290,9	281,5	3.002,9	366,6	376,2
Tốc độ tăng trưởng					
1. Tăng trưởng DTT	-2,7%	5,1%	20,8%	18,6%	22,4%
2. Tăng trưởng LN HĐKD	1,5%	2,3%	2,8%	4,5%	12,65%
3. EAT (Lợi nhuận sau thuế hợp nhất)	5,5%	-0,6%	12,3%	12,7%	8,57%
4. EAT (Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ)	11,3%	-3,3%	8,8%	19,7%	2,62%

Kết quả hoạt động kinh doanh giai đoạn 2012-2016



CƠ CẤU CHI PHÍ

Bảng kết quả hoạt động kinh doanh 5 năm gần nhất

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2012	2013	2014	2015	2016
1. Giá vốn hàng bán	1.577,9	1.606,5	2.071,6	2.290,3	2.784,2
2. Chi phí bán hàng	296,4	381,5	414,2	680,9	877,6
3. Chi phí quản lý	82,7	100,8	112,6	152,0	193,4
4. Chi phí tài chính	41,2	24,1	37,7	51,8	55,7
5. Chi phí khác	1,2	2,9	4,4	10,4	7
TỔNG CHI PHÍ	1.999,5	2.115,7	2.640,5	3.185,4	3.917,9
Tỷ trọng trên doanh thu thuần					
1. Giá vốn hàng bán/DTT	66,9%	64,8%	69,1%	64,4%	63,94%
2. Chi phí bán hàng/DTT	12,6%	15,4%	13,8%	19,2%	20,16%
3. Chi phí quản lý/DTT	3,5%	4,1%	3,8%	4,3%	4,44%
4. Chi phí tài chính/DTT	1,8%	0,9%	1,3%	1,5%	1,28%
5. Chi phí khác/DTT	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,16%

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA CÁC CÔNG TY CON

Bảng kết quả kinh doanh tổng hợp các công ty con, liên doanh và liên kết

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Nội dung	Tổng doanh thu		Lợi nhuận sau thuế	
		2016	Tăng giảm so với 2015 (%)	2016	Tăng giảm so với 2015 (%)
CÔNG TY CON					
1	Công ty CP Nhựa thiếu niên Tiền Phong Miền Trung	765.832	17,04%	184.893	0,98%
2	Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong	111	54,3%	83,9	1,452%
CÔNG TY LIÊN KẾT					
1	CTCP Bao bì Tiền Phong	88.407	-1,69%	2.850	-19,62%
2	CTCP Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong phía Nam	874.718	12,64%	74.764,2	40,97%

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tiếp theo



Năm 2016 ghi nhận những bước tiến lớn của Nhựa Tiền Phong trên cả 3 thị trường Bắc, Trung, Nam. Ngoài những kết quả ấn tượng Công ty mẹ đạt được, hai công ty con là Nhựa Tiền Phong Miền Trung và Miền Nam cũng tiếp tục đem lại những thành quả nổi bật, đóng góp đáng kể vào sự phát triển chung của toàn Công ty.

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung là công ty con của Nhựa Tiền Phong với vốn điều lệ 120 tỷ đồng và thuộc sở hữu 100% của NTP. Thời điểm hiện tại, Nhựa Tiền Phong Miền Trung vẫn đang trong giai đoạn được hưởng lợi chính sách ưu đãi thuế với mức 0% cho 4 năm đầu (2014-2017) và 7,5% cho 10 năm tiếp theo (2018-2028) và các năm sau đó là 15%. Ban lãnh đạo Nhựa Tiền Phong Miền Trung muốn tận dụng lợi thế này để tập trung vào việc phát triển doanh thu với mục đích đánh vào thị trường Miền Trung, nơi mà thị trường xây dựng vẫn còn nhiều tiềm năng và chưa đơn vị nào thực sự chiếm lĩnh được thị trường. Kết thúc năm 2016, lợi nhuận Nhựa Tiền Phong Miền Trung tăng trưởng 0,98%, tuy nhiên, doanh thu tăng trưởng mạnh ở mức 17,04% là một tín hiệu tích cực cho hoạt động kinh doanh của Nhựa Tiền Phong trong việc mở rộng thị phần tại Miền Trung.

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Nam được thành lập năm 2007 với mục đích giành lại thị trường nhựa phía Nam từ các đối thủ cạnh tranh. Qua 10 năm hình thành và phát triển, Nhựa Tiền Phong Miền Nam đã mang về những kết quả tốt với doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng đều qua các năm. Năm 2016 đánh dấu bước phát triển ấn tượng của Công ty với mức tăng trưởng 12,64% về doanh thu và 40,97% về lợi nhuận.

Hoạt động tài chính năm 2016

TÀI SẢN

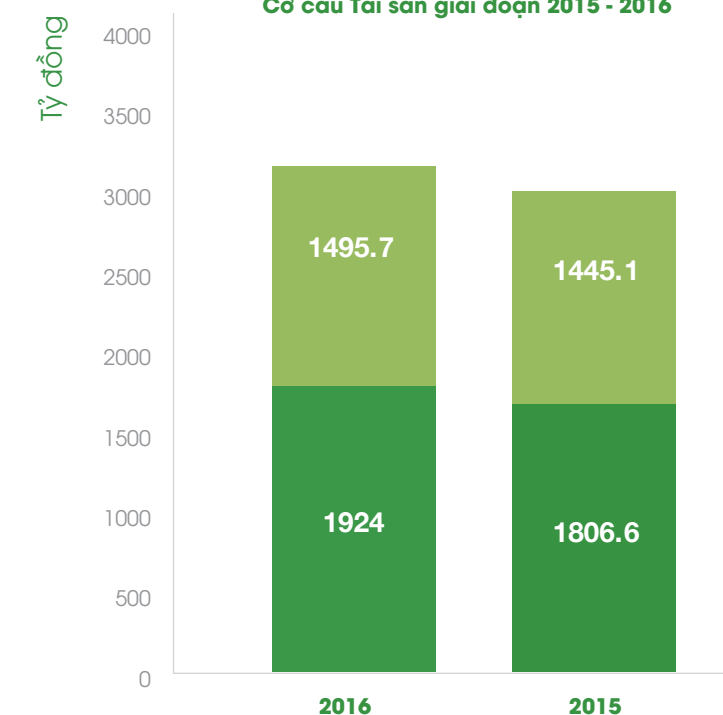
Quy mô tài sản

Bảng quy mô tài sản giai đoạn 2015 – 2016

Đơn vị: Tỷ đồng

Khoản mục	2015	2016
1. Tài sản ngắn hạn	1.806,6	1.924
2. Tài sản dài hạn	1.445,1	1.495,7
Tổng tài sản	3.251,7	3.419,7
Tỷ trọng trên Tổng tài sản		
1. Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	55,6%	56,3%
2. Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	44,4%	43,7%

Cơ cấu Tài sản giai đoạn 2015 - 2016



Tổng tài sản năm 2016 đạt **3.417,7** tỷ đồng, tăng 168 tỷ đồng (tương đương 5,17%).

Trong đó tài sản ngắn hạn tăng 117,4 tỷ đồng (tương đương 6,5%), chủ yếu đến từ việc gia tăng các khoản phải thu. Tài sản dài hạn không biến động nhiều cả về quy mô và cơ cấu. Năm 2016, tài sản dài hạn tăng 50,6 tỷ đồng (tương đương 3,5%).

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

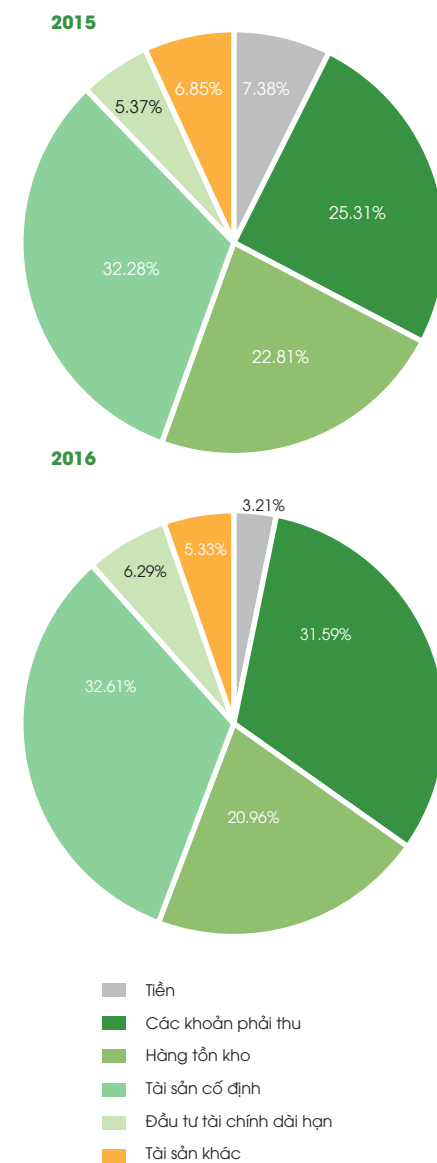
Tiếp theo

Cơ cấu tài sản

Bảng cơ cấu tài sản giai đoạn 2015-2016

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Khoản mục	2015	2016
1	Tiền	240,1	109,9
2	Đầu tư tài chính ngắn hạn	0	0
3	Các khoản phải thu	823	1.080,2
4	Hàng tồn kho	741,8	716,9
5	Tài sản cố định	1.049,5	1.115,1
6	Đầu tư tài chính dài hạn	133,8	146
7	Tài sản khác	263,5	251,6
TỔNG TÀI SẢN		3.251,7	3.419,7
Tỷ trọng trên Tổng tài sản			
1	Tiền/Tổng tài sản	7,38%	3,21%
2	Đầu tư tài chính ngắn hạn/Tổng tài sản	0,00%	0,00%
3	Các khoản phải thu/Tổng tài sản	25,31%	31,59%
4	Hàng tồn kho/Tổng tài sản	22,81%	20,96%
5	Tài sản cố định/Tổng tài sản	32,28%	32,61%
6	Đầu tư tài chính dài hạn/Tổng tài sản	5,37%	6,29%
7	Tài sản khác/Tổng tài sản	6,85%	5,33%

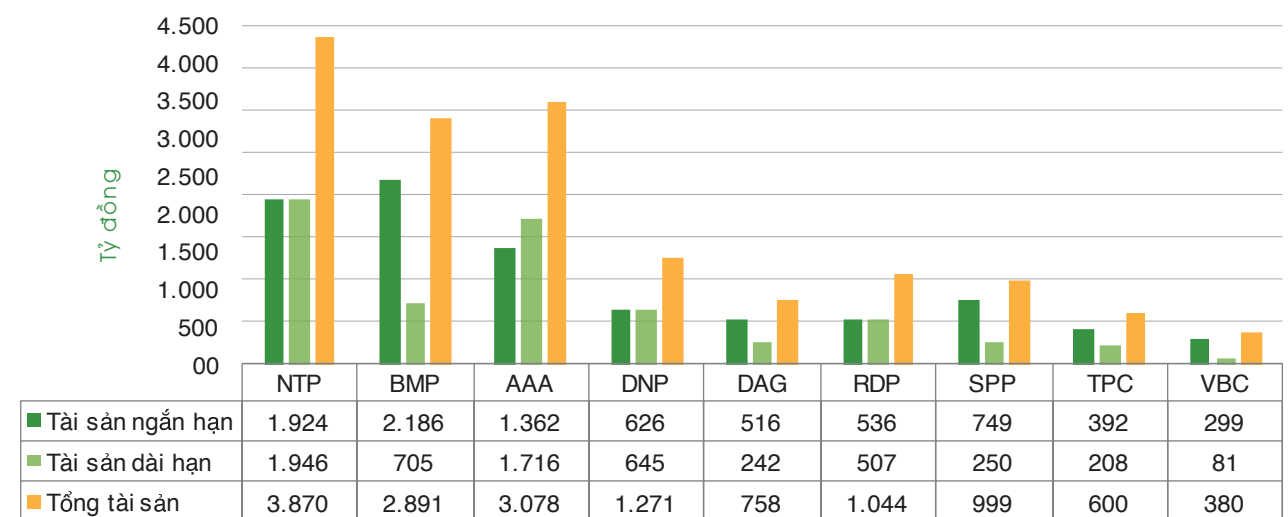


So sánh với các doanh nghiệp nhựa niêm yết trong năm 2016

Đơn vị: Tỷ đồng

Tên doanh nghiệp	Mã CK	Tài sản ngắn hạn	Tài sản dài hạn	Tổng tài sản
1. Nhựa Tiền Phong	NTP	1.924	1.946	3.870
2. Nhựa Bình Minh	BMP	2.186	705	2.891
3. Nhựa An Phát	AAA	1.362	1.716	3.078
4. Nhựa Đồng Nai	DNP	626	645	1.271
5. Nhựa Đông Á	DAG	516	242	758
6. Nhựa Rạng Đông	RDP	536	507	1.044
7. Nhựa Sài Gòn	SPP	749	250	999
8. Nhựa Tân Đại Hưng	TPC	392	208	600
9. Nhựa Bao bì Vĩnh	VBC	299	81	380

Cơ cấu tài sản các doanh nghiệp Nhựa trong Ngành



BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tiếp theo

NGUỒN VỐN

Quy mô nguồn vốn

Bảng quy mô nguồn vốn giai đoạn 2015-2016

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Khoản mục	2015	2016
1	Nợ phải trả	1.532,5	1.586,3
2	Vốn chủ sở hữu	1.719,2	1.832,8
TỔNG NGUỒN VỐN		3.191,1	3.419,1
Tỷ trọng trên Tổng nguồn vốn			
1	Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	47,3%	46,4%
2	Vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	52,7%	53,6%

Nợ phải trả cuối năm 2016 tăng 53,8 tỷ đồng (tương đương 3.51%) trong đó nổi bật là việc vay nợ ngắn hạn và chi phí phải trả giảm.

Nguồn vốn chủ sở hữu năm 2016 là 1833,4 tỷ đồng, tăng 114,2 tỷ đồng (tương đương 6.6%). Trong đó, vốn điều lệ tăng 124 tỷ đồng xuất phát từ việc phát hành cổ phiếu

Cơ cấu nguồn vốn

Bảng cơ cấu nguồn vốn giai đoạn 2015-2016

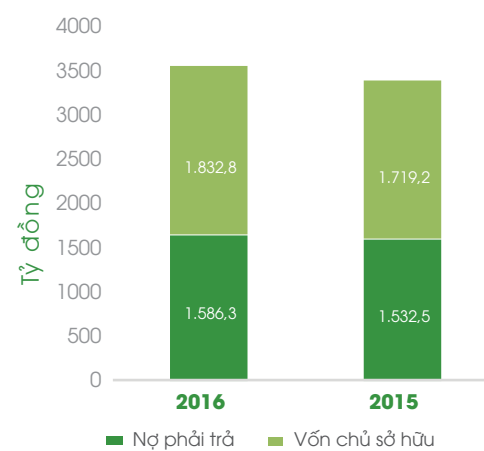
Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Khoản mục	2015	2016
1	Nợ ngắn hạn	1.454	1.399
2	Nợ dài hạn	78,5	187,3
3	Vốn điều lệ	619,7	743,7
4	Thặng dư vốn	0	0
5	Quỹ đầu tư phát triển & Vốn khác	664,1	723,2
6	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	435,4	366,5
TỔNG NGUỒN VỐN		3.251,7	3.419,7

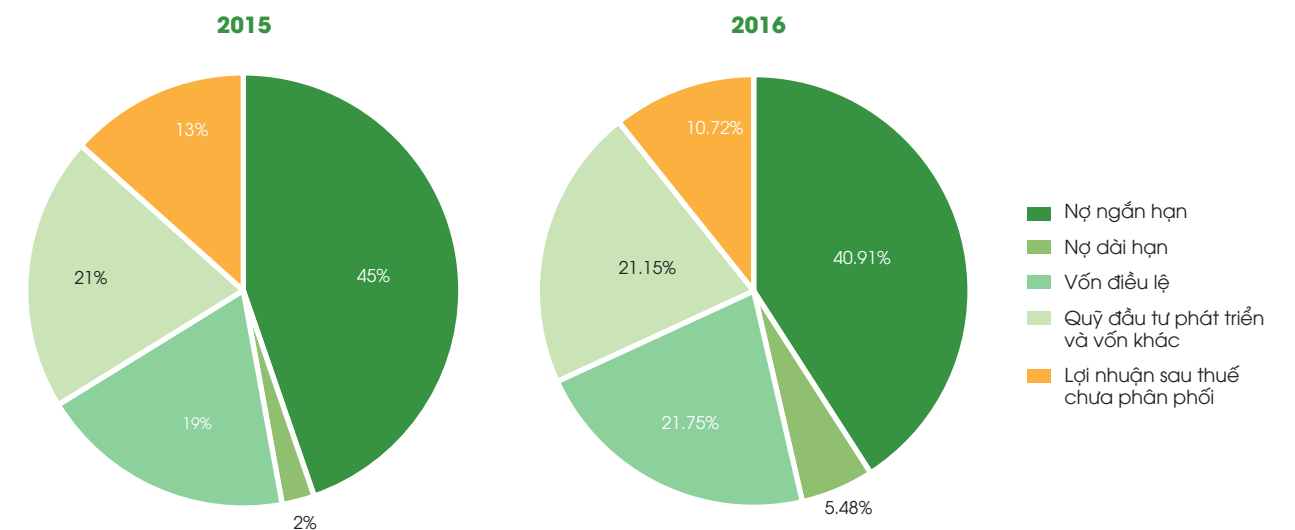
thường tỷ lệ 20%; Quỹ đầu tư phát triển tăng 58,5 tỷ đồng (tương đương 8,8%); Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối giảm 68,9 tỷ đồng (tương đương 15,8%).

Nhìn chung, tỷ trọng vốn chủ sở hữu trên tổng nguồn vốn luôn được duy trì ổn định ở mức 53-54%, thể hiện chính sách sử dụng vốn thận trọng và cơ cấu vốn tương đối cân bằng.

Tổng nguồn vốn giai đoạn 2015-2016



STT	Khoản mục	2015	2016
Tỷ trọng trên Tổng nguồn vốn			
1	Nợ ngắn hạn/Tổng nguồn vốn	44,72%	40,91%
2	Nợ dài hạn/Tổng nguồn vốn	2,41%	5,48%
3	Vốn điều lệ/Tổng nguồn vốn	19,06%	21,75%
4	Thặng dư vốn/Tổng nguồn vốn	0,00%	0,00%
5	Quỹ đầu tư phát triển & Vốn khác/Tổng nguồn vốn	20,42%	21,15%
6	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối/Tổng nguồn vốn	13,39%	10,72%



Tỷ trọng lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trong vốn chủ sở hữu luôn chiếm trên 20%, thể hiện bề dày quá trình hoạt động kinh doanh hiệu quả và chính sách tái đầu tư, bổ sung vốn từ hoạt động kinh doanh của Nhựa Tiên Phong. Trong năm 2016, Tỷ trọng lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên vốn chủ sở hữu giảm nhẹ xuống 20% xuất phát từ việc trích lập quỹ đầu tư phát triển, thể hiện đúng định hướng chiến lược của Nhựa Tiên Phong trong giai đoạn phát triển mới - Tập trung vào công tác nghiên cứu phát triển để cung cấp những dòng sản phẩm mới có khả năng định hướng thị trường, tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.

Tỷ trọng nợ ngắn hạn trong nợ phải trả giảm 6,7%, tuy nhiên vẫn ở mức tương đối cao 88,2% và phần lớn là Nợ vay ngắn hạn (chiếm 71% nợ ngắn hạn), thể hiện nhu cầu vốn trong ngắn hạn là tương đối lớn. Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc gia tăng các khoản Phải thu khách hàng. Điều này có thể khiến Nhựa Tiên Phong gặp khó khăn tài chính trong ngắn hạn, tuy nhiên phù hợp với chiến lược tập trung vào doanh thu, nhằm củng cố và tăng trưởng thị phần của Nhựa Tiên Phong trên thị trường nhựa Việt Nam.

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

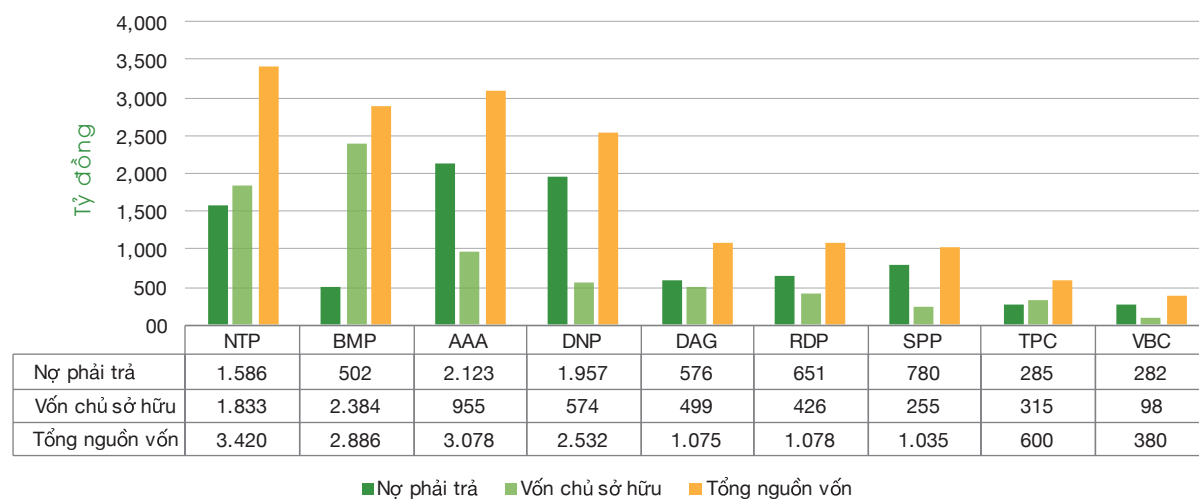
Tiếp theo

So sánh với các doanh nghiệp nhựa niêm yết trong năm 2016

Đơn vị: Tỷ đồng

Tên doanh nghiệp	Mã CK	Nợ phải trả	Vốn chủ sở hữu	Tổng nguồn vốn
1. Nhựa Tiền Phong	NTP	1.586	1.833	3.420
2. Nhựa Bình Minh	BMP	502	2.384	2.886
3. Nhựa An Phát	AAA	2.123	955	3.078
4. Nhựa Đồng Nai	DNP	1.957	574	2.532
5. Nhựa Đông Á	DAG	576	499	1.075
6. Nhựa Rạng Đông	RDP	651	426	1.078
7. Nhựa Sài Gòn	SPP	780	255	1.035
8. Nhựa Tân Đại Hưng	TPC	285	315	600
9. Nhựa Bao bì Vinh	VBC	282	98	380

Cơ cấu nguồn vốn các doanh nghiệp Nhựa trong Ngành



Cùng với Nhựa Bình Minh, Nhựa Tiền Phong là một trong số ít các doanh nghiệp Nhựa trong ngành có cơ cấu vốn hướng đến sự thận trọng thông qua việc duy trì tỷ lệ vốn chủ sở hữu trong tổng nguồn vốn cao. Điều này không chỉ thể hiện tiềm lực tài chính, mà còn thể hiện định hướng chiến lược của HĐQT và Ban điều hành trong việc duy trì cơ cấu vốn cân bằng, đảm bảo an toàn cho quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của Nhựa Tiền Phong trong điều kiện môi trường kinh doanh còn nhiều biến động và tiềm ẩn rủi ro.



BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

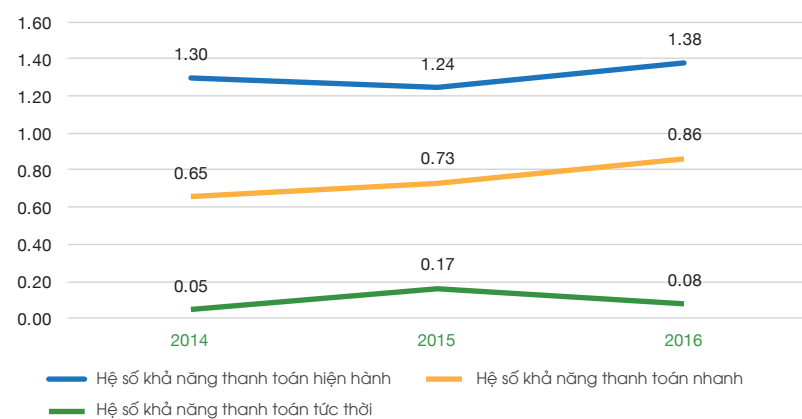
Tiếp theo

KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Bảng các hệ số khả năng thanh toán giai đoạn 2014-2016

STT	Chỉ tiêu	2014	2015	2016
1	Hệ số khả năng thanh toán hiện hành	1,3	1,24	1,38
2	Hệ số khả năng thanh toán nhanh	0,65	0,7	0,8
3	Hệ số khả năng thanh toán tức thời	0,05	0,17	0,08

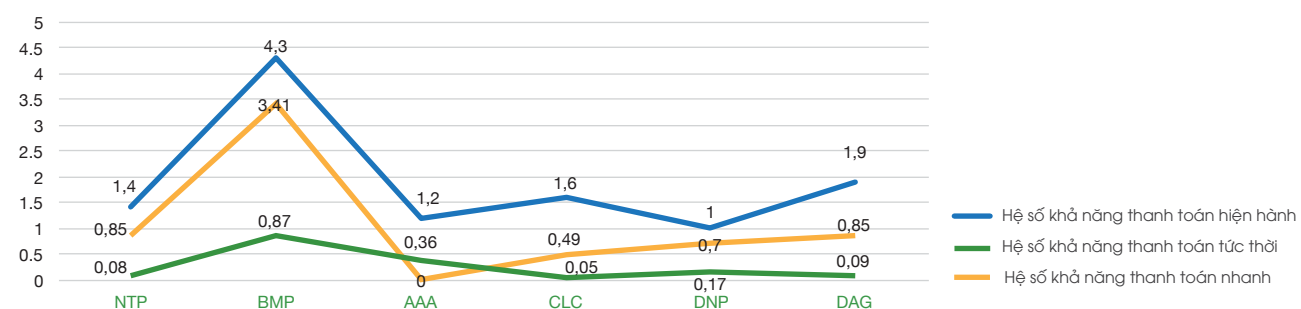
Hệ số khả năng thanh toán giai đoạn 2014 - 2016



Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn của công ty cao hơn năm 2015, xuất phát từ việc biến động tăng tài sản ngắn hạn và giảm nợ ngắn hạn trong năm 2016. Đồng thời khả năng thanh toán nhanh cũng được cải thiện nhờ việc giải quyết tốt vấn đề hàng tồn kho, thể hiện tính an toàn trong hoạt động được đảm bảo.

So sánh với các doanh nghiệp nhựa niêm yết trong năm 2016

STT	Chỉ tiêu	NTP	BMP	AAA	CLC	DNP	DAG
1	H/S Khả năng thanh toán hiện hành	1,4	4,3	1,2	1,6	1,0	1,9
2	H/S khả năng thanh toán nhanh	0,85	3,41	0,8	0,49	0,7	0,85
3	H/S khả năng thanh toán tức thời	0,08	0,87	0,36	0,05	0,17	0,09



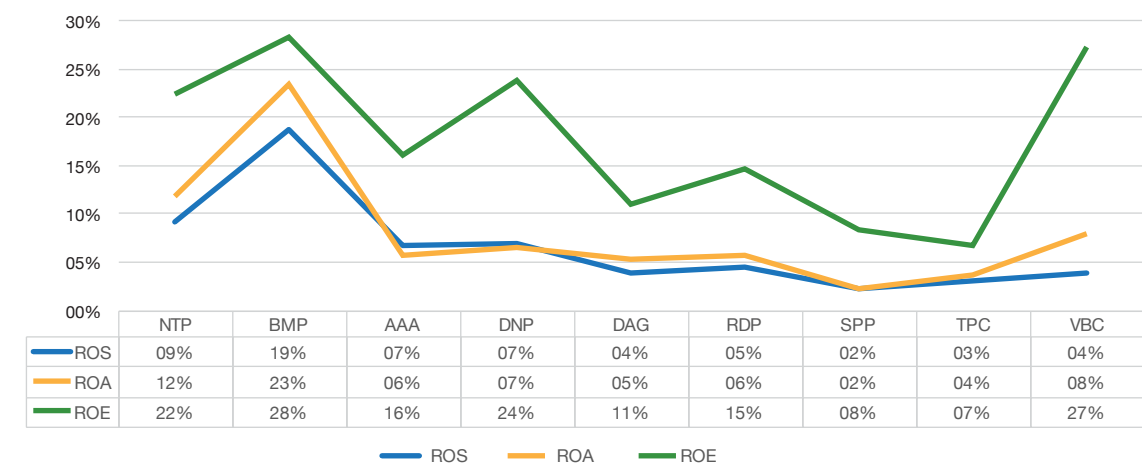
KHẢ NĂNG SINH LỜI

Các hệ số khả năng sinh lời

Bảng các hệ số khả năng sinh lời giai đoạn 2014-2016

STT	Chỉ tiêu	2014	2015	2016
1	ROS (Tỷ suất sinh lời trên doanh thu thuần)	10,84%	10,3%	9%
2	ROA (Tỷ suất lợi nhuận ròng trên tài sản)	12,6%	11,26%	11,80%
3	ROE (Tỷ suất lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu)	22,17%	21,3%	22,30%

So sánh với các doanh nghiệp nhựa niêm yết trong năm 2016



Tỷ suất lợi nhuận gộp tiếp tục duy trì ở mức cao:

Năm 2016, tỷ suất lợi nhuận gộp của NTP đạt 35,95%, tăng 0,43% so với năm 2015, xuất phát từ những diễn biến tích cực từ giá hạt nhựa, thành phần chiếm khoảng 85% trong cơ cấu giá vốn hàng bán của Nhựa Tiên Phong.

Số vòng quay tổng tài sản: Số vòng quay tổng tài sản trong năm 2016 đạt 1,3, cao hơn 0,1 lần so với năm 2015. Với tốc độ luân chuyển tài sản nhanh hơn, Nhựa Tiên Phong đã huy động tốt công suất sử dụng tài sản để tạo ra doanh thu cho doanh nghiệp. Nhờ việc tăng tốc độ quay vòng của tổng tài sản, doanh thu năm 2016 của Nhựa Tiên Phong tăng 22,5% so với 2015, đạt mức 4.365,5 tỷ đồng.

Tỷ suất lợi nhuận thuần:

Trong năm tài chính năm 2016, doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 22,5% (đạt mức 4365,5 tỷ đồng), lợi nhuận sau thuế tăng 8,6% (đạt mức 397,6 tỷ đồng). Tốc độ tăng trưởng doanh thu cao hơn tốc độ tăng trưởng lợi nhuận khiến tỷ suất lợi nhuận thuần giảm 1,17% (đạt mức 9,11%), xuất phát từ chiến lược gia tăng thị phần bằng cách hỗ trợ các đại lý và các nhà phân phối thông qua gia tăng chiết khấu của Nhựa Tiên Phong.

Nhìn chung, hiệu quả kinh doanh năm 2016 của Nhựa Tiên Phong không có sự biến động mạnh và vẫn thể hiện được định hướng nhất quán của Ban điều hành với việc tiếp tục tập trung đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu thông qua những chính sách ưu đãi về giá.

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tiếp theo

Tỉ suất sinh lời của tài sản:

Chỉ tiêu	2016	2015	Chênh lệch tỉ lệ (%)
1. Tỉ suất lợi nhuận thuần (%)	9,11	10,30	-11,3
2. Số vòng quay tổng tài sản (lần)	1,3	1,2	7,0
Tỷ suất sinh lời của tài sản (%)	11,92	12,56	-5,1

Tỷ suất sinh lời trên tài sản của Nhựa Tiền Phong thể hiện chiến lược cạnh tranh nhờ quy mô, thông qua việc tăng cường mức sản xuất và tiêu thụ (tăng hiệu suất sử dụng tài sản) đồng thời thực hiện các ưu đãi về giá nhằm tạo lợi thế cạnh tranh (giảm tỷ suất lợi nhuận thuần).

Tỉ suất sinh lời của vốn chủ sở hữu:

Chỉ tiêu	2016	2015	Chênh lệch tỉ lệ (%)
1. Tỉ suất lợi nhuận thuần (%)	9,11	10,30	-11,3
2. Số vòng quay tổng tài sản (lần)	1,3	1,2	7,0
3. Hệ số tài sản/Vốn chủ sở hữu (lần)	1,88	1,83	2,6
Tỷ suất sinh lời trên Vốn chủ sở hữu (%)	22,39	22,99	-2,7

Nhựa Tiền Phong, trong năm tài chính 2016, mặc dù sử dụng nhiều đòn bẩy tài chính hơn (hệ số tài sản/Vốn chủ sở hữu tăng nhẹ với tỷ lệ tương đối 2,73% so với năm 2015), tuy nhiên tỉ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu của Công ty giảm nhẹ (tỉ lệ tương đối giảm 2,6%). Nguyên nhân xuất phát từ việc chiến lược phát triển tập trung vào tăng trưởng doanh thu với việc đẩy mạnh tốc độ quay vòng của tài sản (số vòng quay tài sản tăng 8,3%) và thực hiện việc cạnh tranh về giá so với các đối thủ cạnh tranh (tỉ suất lợi nhuận thuần giảm với tỉ lệ tương đối 11,6%).

Hoạt động đầu tư các dự án sản xuất

HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CÁC DỰ ÁN SẢN XUẤT

Về dự án số 2 An Đà:

Dự án Bất động sản số 2, An Đà được Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong triển khai với mục đích quản lý và chuyển đổi mục đích sử dụng khu vực nhà xưởng cũ tại số 2, An Đà, trên trục đường Lạch Tray - Trung tâm Thành phố Hải Phòng thành khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp với tổng diện tích 54.243 m², tổng mức đầu tư trên 2.000 tỷ đồng.

Dự án đi vào hoạt động dự kiến sẽ trở thành một điểm nhấn cho Thành phố Hải Phòng, tạo dấu ấn cho thương hiệu Nhựa Tiền Phong và đem lại nguồn thu lớn và ổn định cho NTP sau khi thị trường tiêu thụ ống nhựa bão hòa. Tuy nhiên, đây là một dự án dài hơi với thời gian xây dựng kéo dài 15 năm. Hiện tại, dự án này vẫn chỉ dừng lại ở mức kế hoạch, dự kiến chưa thể đi vào xây dựng trong thời gian ngắn.

Trong năm 2016, Công ty đã tiến hành thương thảo với các đơn vị tư vấn để thiết kế các hạng mục công trình. Các thủ tục đấu thầu để chọn nhà tư vấn đã được thực hiện. Hiện tại, dự án đã được UBND Thành phố Hải Phòng phê duyệt thiết kế và quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1:500.

Về dự án tại Công ty Nhựa Năm Sao:

Trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong đã mua lại toàn bộ 2,1 triệu cổ phần của các cổ đông công ty TNHH Thương mại Nhựa Năm Sao với mệnh giá 10.000 đồng vào ngày 16.09.2015. Công ty đã mua lại quyền sử dụng hơn 6,1 ha đất tại đây để phát triển nhà máy chuyên sản xuất ống nhựa HDPE với công suất 40.000 tấn/năm.

Trong năm 2016, Công ty đã thực hiện việc xây dựng nhà xưởng mới trên diện tích đất của Nhựa Năm Sao, đến cuối năm 2017 sẽ thực hiện việc di chuyển Phân xưởng 5 chuyên sản xuất ống HDPE, PPR sang nhà xưởng mới xây dựng.

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Tiếp theo

HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GÓP VỐN

Bảng tình hình tài chính năm 2016 của các công ty có liên quan

Nội dung	Tỷ lệ góp vốn	Tổng giá trị đầu tư thực tế	Vốn điều lệ	Lợi nhuận sau thuế	LNST/VĐL
Đầu tư vào Công ty con					
Công ty CP Nhựa thiếu niên Tiền Phong Miền Trung	100%	120 tỷ đồng	120 tỷ đồng	184,9 tỷ đồng	1,54
Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong	100%	11,1 tỷ đồng	11,1 tỷ đồng	83,9 triệu đồng	0,76
Đầu tư vào Công ty liên kết					
CTCP Bao bì Tiền Phong	49,98%	5 tỷ đồng	10 tỷ đồng	2,9 tỷ đồng	0,28
CTCP Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong phía Nam	37,78%	76,5 tỷ đồng	202,5 tỷ đồng	74,7 tỷ đồng	0,37

Hoạt động marketing và xây dựng thương hiệu

ĐỐI VỚI CÔNG TÁC QUẢNG BÁ

Liên quan đến việc phát triển và quản lý thương hiệu Nhựa Tiền Phong, năm 2016, Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong tiếp tục chú trọng công tác bảo vệ và phát triển thương hiệu, nhằm tăng độ nhận biết cả về chiều sâu lẫn chiều rộng đối với thương hiệu Nhựa Tiền Phong, là: Thương hiệu nhựa uy tín hàng đầu Việt Nam, đi sâu vào tiềm thức người tiêu dùng với một hình ảnh, một thương hiệu của chất lượng sản phẩm, sự đa dạng về kiểu dáng mẫu mã cũng như các dịch vụ hậu mãi, bảo trì tin cậy.

Trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong tiếp tục duy trì mối quan hệ tốt với cộng đồng doanh nghiệp, giới truyền thông, chính quyền các cấp để liên tục duy trì, phát triển tốt hình ảnh của doanh nghiệp, tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi cho công ty.

Ngoài ra, Công ty cũng duy trì hoạt động quảng cáo thường xuyên trên báo chí và một số bài viết phục vụ mục đích cá biệt. Nội dung trên website luôn được cập nhật đầy đủ, không chỉ tuân thủ quy định của pháp luật với công ty đại chúng mà còn cung cấp thông tin cập nhật và chi tiết tới các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Song song với đó là việc tổ chức các sự kiện truyền thông thương hiệu như Hội nghị khách hàng năm 2016 với sự tham gia của các đại lý, đối tác, khách hàng, và đại diện của các cơ quan ban ngành như Bộ Công Thương... với mục đích tri ân và tiếp tục khẳng định và quảng bá thương hiệu Nhựa Tiền Phong đến các đối tác.

HOẠT ĐỘNG TÀI TRỢ, CỘNG ĐỒNG

Công ty luôn gắn liền và phát huy văn hóa doanh nghiệp với phương châm "Gắn liền mục đích kinh doanh của Công ty với lợi ích xã hội". Hàng năm, Công ty luôn quan tâm, đồng hành cùng với địa phương và các tổ chức trong hoạt động xã hội từ thiện với mức kinh phí trên 2 tỷ đồng/năm. Trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong đã phối hợp với Hội Bảo trợ người tàn tật & trẻ mồ côi Hải Phòng trao tặng Nhà nhân ái cho người tàn tật, cựu chiến binh có hoàn cảnh khó

khăn, gia đình thuộc hộ nghèo trên địa bàn. Hoạt động là một phần trong Đề án trợ giúp người tàn tật giai đoạn 2012-2020 của Chính phủ và Thành phố, đã giúp nhiều hộ gia đình hoàn cảnh khó khăn có nơi ở khang trang để yên tâm lao động vươn lên thoát nghèo.

Ngoài ra Nhựa Tiền Phong cũng chú trọng việc đào tạo đội ngũ trí thức trẻ, đồng hành và hỗ trợ các chương trình giáo dục, trao học bổng cho các học sinh, sinh viên có thành tích học tập tốt. Trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong đã tổ chức Hội nghị biểu dương con cán bộ công nhân viên có thành tích học tập tốt, đạt giải trong các kỳ thi học sinh giỏi các cấp năm học 2015-2016 nhằm khuyến khích các em tiếp tục cố gắng, nỗ lực rèn luyện để đóng góp cho quê hương, đất nước.

ĐỐI VỚI CÔNG TÁC TIẾP THỊ SẢN PHẨM

Chiến lược marketing của Nhựa Tiền Phong dựa trên năng lực cạnh tranh, tập trung vào việc xây dựng thương hiệu và nghiên cứu thị trường để cung cấp sản phẩm mới ưu việt, giá thành phù hợp và đáp ứng được nhu cầu của thị trường.

Nhựa Tiền Phong tập trung quảng bá sản phẩm thông qua các kênh truyền thông phổ biến như website, hệ thống phân phối, song song với việc tổ chức các buổi giới thiệu các dòng sản phẩm mới, điển hình là buổi giới thiệu 2 dòng sản phẩm HDPE DN2000 và PP-R 2 lớp chống UV với sự tham dự của Hiệp hội cấp thoát nước Việt Nam, các nhà khoa học, nhà quản lý cùng các đối tác trong và ngoài nước.

Công tác chăm sóc khách hàng và hậu mãi cũng được Nhựa Tiền Phong đặc biệt chú trọng. Nhựa Tiền Phong luôn quan tâm thực hiện công tác đào tạo với đội ngũ cán bộ thị trường, cán bộ chăm sóc khách hàng nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp trong việc tìm kiếm, thu hút, và đáp ứng thỏa mãn nhu cầu khách hàng. Công ty luôn kịp thời giải quyết những khiếu nại, thắc mắc trong việc lựa chọn sử dụng sản phẩm của Công ty, góp phần khẳng định và nâng cao giá trị thương hiệu của Nhựa Tiền Phong.

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của HĐQT về hoạt động công ty trong năm 2016

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT

Thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ, Quy chế quản trị công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong, các quy định, quy chế quản lý nội bộ và pháp luật hiện hành, Hội đồng quản trị có các hoạt động giám sát cụ thể như sau:

- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức thành công cuộc Họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 vào ngày 26 tháng 03 năm 2016 tại Hội trường lớn của Công ty tại 222 Mạc Đăng Doanh, Dương Kinh, Hải Phòng.
- Tổ chức thực hiện nghiêm túc chế độ Báo cáo Tài chính năm 2015.
- Giám sát thực hiện nghị quyết của HĐQT và ĐHĐCĐ đã ban hành.
- Giám sát hoạt động quản lý của Ban Giám đốc nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra.
- Giám sát, chỉ đạo công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo minh bạch, kịp thời theo đúng quy định.

Ngoài ra, để các hoạt động quản trị ngày càng hiệu quả, Hội đồng quản trị đã xây dựng và ban hành lại Quy chế Quản trị Công ty theo đúng tinh thần Thông tư 121 về quản trị Công ty.

Hội đồng quản trị cũng đã chỉ đạo các bộ phận chuyên môn sửa đổi và bổ sung bản điều lệ của Công ty đảm bảo đúng tinh thần của Luật doanh nghiệp 2014 và Thông tư 121, trình Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT

Trong năm 2016, HĐQT đánh giá cao sự quyết tâm của toàn thể CBCNV Công ty cùng sự nhạy bén, năng động của Ban điều hành đã giúp Nhựa Tiền Phong tiếp tục đạt được kết quả ấn tượng. Doanh thu của Nhựa Tiền Phong năm 2016 đạt 4.360 tỷ đồng, đạt 112% kế hoạch do ĐHĐCĐ thông qua và đạt mức tăng trưởng 23% so với thực hiện năm 2015; lợi nhuận đạt 421 tỷ đồng, đạt 101% kế hoạch.

Trong bối cảnh thị trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt, Nhựa Tiền Phong vẫn thể hiện được vai trò tiên phong của mình trong ngành Nhựa. Việc nắm bắt được nhu cầu của thị trường, cùng một chiến lược kinh doanh hợp lý đã giúp Nhựa Tiền Phong đạt được kết quả vượt trội. Đồng thời, Ban Giám đốc cũng đã thường xuyên cập nhật tình hình triển khai các quyết sách của HĐQT để điều chỉnh hợp lý và đảm bảo sự phối hợp hiệu quả nhất trong hoạt động quản trị của Công ty.

Đánh giá của HĐQT trong năm 2016

GIỚI THIỆU VỀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị gồm 10 thành viên, trong đó có 1 Chủ tịch, 1 Phó Chủ tịch và 3 thành viên. (Thông tin chi tiết xem tại Chương I, mục Giới thiệu Ban lãnh đạo)

CÁC NGHỊ QUYẾT HĐQT ĐƯỢC BAN HÀNH TRONG NĂM 2016

Trong năm 2016, HĐQT đã tiến hành 04 cuộc họp với tỷ lệ dự họp là 100%, ban hành 10 nghị quyết để thông qua nhiều chủ trương và điều chỉnh quan trọng đối với hoạt động và định hướng phát triển của Công ty CP Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong, trong đó có các nội dung chính như sau:

Các nghị quyết/quyết định của Hội đồng quản trị đã ban hành trong năm 2016

Ngày	Số nghị quyết / quyết định	Nội dung
22/01/2016	14/QĐ-HĐQT	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2015 (mức 15%)
07/03/2016	24/QĐ-HĐQT	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thành lập Ban tổ chức Hội thảo giới thiệu sản phẩm HDPE, PPR, PVC-M của Nhựa TNTP ngày 19/05/2016
08/03/2016	25/QĐ-HĐQT	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc ban hành Quy chế Quản trị công ty
12/04/2016	36/QĐ-HĐQT	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc triển khai phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu
31/05/2016	48/QĐ-HĐQT	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2015 (mức 10%)
04/06/2016	52/QĐ-HĐQT	Nghị quyết của Hội đồng quản trị về việc niêm yết bổ sung 12.394.212 cổ phiếu trên Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội
20/06/2016	58/QĐ-HĐQT	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc tái bổ nhiệm có thời hạn chức danh Tổng Giám đốc đối với ông Nguyễn Quốc Trường
19/07/2016	69/QĐ-HĐQT	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thành lập Bn quản lý rủi ro
15/11/2016	91/NQ-HĐQT	Nghị quyết của Hội đồng quản trị về việc tạm ứng cổ tức năm 2016 - đợt 1 bằng tiền với tỷ lệ 15%
14/12/2016	100/QĐ-HĐQT	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc tạm ứng cổ tức năm 2016 - đợt 1 bằng tiền với tỷ lệ 15% vào ngày 23/12/2016

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tiếp theo

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN TRỰC THUỘC HĐQT

Hoạt động của Ban Quản lý dự án

Về dự án số 2 An Đà:

Ban Quản lý các dự án đã tiến hành thương thảo với các đơn vị tư vấn thiết kế các hạng mục công trình. Các thủ tục đấu thầu để chọn nhà tư vấn. Hiện dự án đã được UBND Thành phố Hải Phòng phê duyệt quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 và thiết kế. Hiện tại, Nhà thầu tư vấn thiết kế cơ sở đã triển khai được 95% công việc. Cục tác chiến – Bộ tổng tham mưu đã đồng ý chấp thuận độ cao tầng không xây dựng công trình điều chỉnh tầng cao khối chung cư lên đến 32 tầng. Đơn vị tư vấn đang chuẩn bị hồ sơ trình Bộ xây dựng thẩm định thiết kế cơ sở các công trình trên 20 tầng, Sở Xây dựng TP Hải Phòng thẩm định các công trình dưới 20 tầng, trình UBND thành phố thỏa thuận phương án kiến trúc công trình, trình UBND thành phố phê duyệt báo cáo Đánh giá tác động môi trường. Sau khi hoàn thành công việc này, Chủ đầu tư sẽ phê duyệt dự án. Dự kiến toàn bộ công việc này sẽ hoàn thành trong Quý I/2017.

Về Dự án Hưng Đạo giai đoạn 1 (tại số 222 đường Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, Hải Phòng):

Tháng 9/2015 khi tòa Nhà văn phòng 5 tầng đưa vào sử dụng là toàn bộ các hạng mục công trình được phê duyệt theo quy hoạch giai đoạn 1 đã xây dựng hoàn thành bàn giao đưa vào sử dụng hiệu quả.

Căn cứ nhu cầu thực tế cấp thiết trong sản xuất kinh doanh, ban điều hành Công ty đã phê duyệt đầu tư xây dựng nhà xưởng nhà hàn dán phụ tùng ống HDPE đường kính tới 2.000 mm. Nhà xưởng này trải rộng diện tích sang cả mặt bằng giai đoạn 2 của dự án.

Hiện nhà thầu đã thi công xong toàn bộ phần lắp dựng kết cấu thép, dự kiến tháng 01/2017 sẽ bàn giao đưa vào sử dụng.

Về Dự án xây dựng mở rộng mặt bằng nhà giai đoạn 3 tại khu Phấn Dũng – phường Anh Dũng – Quận Dương Kinh, Hải Phòng:

Công tác sáp nhập Công ty TNHH Nhựa Năm Sao vào công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã hoàn thành. Công ty đã nhận chuyển nhượng thành công phần đất của công ty xuất nhập khẩu Đà Nẵng liền kề phía sau đất của NTP và đang nhận chuyển nhượng thêm phần đất của Công ty cổ phần Nông nghiệp kỹ thuật cao Hải Phòng.

Ban quản lý dự án đã thuê đơn vị tư vấn lập Quy hoạch tổng mặt bằng định hướng phát triển của Công ty đến năm 2035 trình thành phố phê duyệt, theo đó sẽ bao gồm 2 khu: Mặt bằng tại 222 Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh và mặt bằng tại phường Anh Dũng, quận Dương Kinh.

Ban điều hành Công ty cũng quyết định cho Ban quản lý dự án triển khai đồng bộ phần việc xây dựng cơ bản để đảm bảo tiến độ di chuyển PX5 sang mặt bằng mới. Cụ thể các công việc đang tiến hành như thi công hệ thống thoát nước nội bộ, hệ thống hạ tầng, đường giao thông; Nhà xưởng PX5 đang triển khai phần móng và nhà điều hành đã xong tầng 1, hệ thống bể tuần hoàn đã xong; nhà nghiền đã xong phần ép cọc móng.

Về Dự án Miền Trung mở rộng: Ban Quản lý các dự án đã kết hợp với Nhựa TNTP Miền Trung làm các thủ tục ký kết hợp đồng thuê đất, nhận bàn giao đất phần diện tích 1,8ha mở rộng nhà máy giai đoạn 2.

Hoạt động của Tiểu ban Nhân sự

Trong năm, Tiểu ban nhân sự đã thực hiện một số công việc liên quan đến kiện toàn bộ máy lãnh đạo và quản lý của Công ty.

Qua thực tiễn công việc quản lý điều hành tại các đơn vị, Hội đồng quản trị đã quyết định bổ nhiệm và giao nhiệm vụ cho các cán bộ có năng lực:

- Sau khi xem xét, đánh giá năng lực cán bộ, Hội đồng quản trị quyết định bổ nhiệm có thời hạn đối với ông Nguyễn Quốc Trường - Ủy viên Hội đồng quản trị tiếp tục giữ chức Tổng Giám đốc cho đến hết ngày 31/12/2018.
- Hội đồng quản trị cũng xem xét và cho ý kiến chỉ đạo về việc kiện toàn, bổ nhiệm chức danh quản lý ở một số phòng ban như Phòng HCQT, bộ phận Kỹ thuật Công nghệ
- Hội đồng quản trị đã xem xét và quyết định việc thành lập Ban quản lý rủi ro, bắt đầu đi vào hoạt động từ tháng 7/2016.

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tiếp theo

Định hướng quản trị năm 2017

ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ NỘI BỘ

Đối với hoạt động quản trị nội bộ

Năm 2017, Hội đồng quản trị Nhựa Tiền Phong tiếp tục hoàn thiện và nâng cao chất lượng quản trị nội bộ Công ty thông qua việc xây dựng bộ máy quản trị chặt chẽ, đẩy mạnh rà soát, hoàn thiện quy chế tạo hành lang pháp lý cho các hoạt động của Nhựa Tiền Phong cùng các đơn vị thành viên. Đồng thời tuân thủ, chấp hành nghiêm túc khung Pháp luật hiện hành cùng các Điều lệ, quy định nội bộ của Công ty để đảm bảo tính khách quan, minh bạch, ngăn ngừa xung đột lợi ích và thể hiện sự tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Đối với hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2016 là năm bản lề, đánh dấu bước khởi đầu trong giai đoạn phát triển mới của Nhựa Tiền Phong trong giai đoạn mới. Những kết quả tích cực về hoạt động sản xuất kinh doanh là động lực để Hội đồng quản trị tiếp tục chuẩn bị cho những bước tiến mới. Trong năm 2017, Hội đồng quản trị sẽ cùng Ban Giám đốc tiếp tục có những chiến lược đột phá nhằm đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng doanh thu, mở rộng thị phần, đồng thời theo đuổi chiến lược sản phẩm khác biệt đón đầu xu hướng.

Trong năm 2017, HĐQT sẽ tiếp tục đưa ra các nhiệm vụ trọng tâm về sản xuất kinh doanh, đồng thời rà soát lại chiến lược và mục tiêu phát triển dài hạn để Ban Giám đốc tổ chức thực hiện trong năm 2017 nói riêng và giai đoạn 2017-2020 nói chung.

Kế hoạch cơ bản về doanh thu và lợi nhuận năm trình ĐHCĐ năm 2017 như sau:

Chỉ tiêu	Thực hiện 2016	Kế hoạch 2017	Tăng trưởng
Tổng doanh thu (tỷ đồng)	4.354	4.896	12%
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	397,6	450	7%

BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT

Hoạt động của Ban kiểm soát năm 2016

Ban kiểm soát là cơ quan giám sát của ĐHCĐ, chịu trách nhiệm trước cổ đông về các hoạt động giám sát của mình. BKS giám sát tình hình tài chính, tính hợp pháp trong các hoạt động của HĐQT, Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác của Công ty theo quy định của pháp luật, điều lệ công ty nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của Công ty và các cổ đông.

Trong năm 2016, BKS đã triển khai hoạt động đúng quyền hạn, nhiệm vụ được quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty. Ban kiểm soát đã lập kế hoạch, xây dựng chương trình công tác và phân công nhiệm vụ cho từng thành viên, tiến hành kiểm tra, kiểm soát các vấn đề mà Ban kiểm soát cho là cần thiết, cụ thể:

- Tư vấn cho Ban lãnh đạo lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập;
- Tham dự các cuộc họp Hội đồng quản trị, soát xét, kiểm tra các văn bản nội bộ của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc phát hành ra trong quá trình quản trị công ty đảm bảo việc xây dựng các định hướng và chủ trương điều hành công ty tuân thủ pháp luật và phù hợp với chủ trương của Đại hội cổ đông;
- Giám sát việc thực hiện công bố thông tin định kỳ, thông tin bất thường một cách kịp thời và kiểm chứng tính xác thực của các thông tin công bố tới các cổ đông của công ty;
- Cập nhật các quy định của pháp luật và gửi ý kiến đề nghị tới Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc để sửa đổi các quy định trong công ty nhằm tuân thủ theo các quy định của pháp luật;

Ban kiểm soát không nhận thấy có dấu hiệu bất thường trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư dự án, hoạt động tài chính của Công ty trong năm 2016. Qua việc kiểm tra, BKS đánh giá các hoạt động đều được triển khai đầy đủ, tuân thủ đúng các quy định và minh bạch.

Ngoài ra, BKS cũng đã thống nhất ban hành Quy chế hoạt động của Ban kiểm soát phù hợp với quy định của các văn bản pháp luật hiện hành để hợp thức hóa và thống nhất trong công tác vận hành, phân công trách nhiệm của mỗi thành viên BKS; đồng thời Ban kiểm soát cũng đã thực hiện phân tích chuyên sâu về tình hình tài chính của Công ty trong năm đồng thời đưa ra các nhận xét và đề xuất tới Hội đồng Quản trị, Ban giám đốc các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác điều hành Công ty.

BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT

Tiếp theo

Định hướng hoạt động năm 2017

Năm 2017, BKS dự kiến tiếp tục phân đầu thực hiện tốt các chức năng, nhiệm vụ được quy định:

Tham gia đầy đủ các cuộc họp giao ban Công ty, các cuộc họp về triển khai kế hoạch SXKD;

Kiểm tra các báo cáo tài chính năm 2016 của Công ty và các đơn vị trực thuộc;

Phối hợp các Phòng/Ban Công ty, Tổ công tác lập báo cáo, chuẩn bị tài liệu phục vụ Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016;

Tham dự các cuộc họp giao ban Công ty, các cuộc họp của HĐQT khi được thông báo;

Giám sát các hoạt động tại Công ty trong việc triển khai thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ, thực hiện Điều lệ Công ty;

Kiểm tra việc chấp hành, thực hiện các quy định, quy chế do NTP đã ban hành, phối hợp các đoàn kiểm tra, kiểm toán khi có yêu cầu;

Kiểm tra ghi chéo sổ sách, hạch toán chi phí, lưu trữ chứng từ tại các đơn vị trực thuộc, Ban quản lý dự án Công ty PVC-MS;

Kiểm tra tình hình sử dụng vốn, bảo toàn vốn;

Kiểm tra đột xuất tại đơn vị (khi cần thiết) phục vụ công tác quản trị;

Tham gia đầy đủ các đợt tập huấn nâng cao nghiệp vụ do NTP tổ chức.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Báo cáo quản trị công ty

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Danh sách Hội đồng quản trị và số cổ phần sở hữu tại ngày 31/12/2016:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Tổng số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số cổ phần hạn chế chuyển nhượng	Số cổ phần chuyển nhượng tự do
1	Trần Bá Phúc	Chủ tịch	62.317	0,08	0	62.317
2	Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch	0	0	0	0
3	Nguyễn Quốc Trường	Thành viên	51.480	0,07	0	51.480
4	Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên	0	0	0	0
5	Đặng Quốc Dũng	Thành viên	1.611.324	2,166	0	1.611.324
Tổng cộng			1.725.121	2,316	0	1.725.121

Các tiểu ban trực thuộc Hội đồng Quản trị:

Nhằm đáp ứng tốt cho yêu cầu hoạt động, HĐQT đã thành lập các tiểu ban giúp việc bao gồm:

- Tiểu ban Quản lý dự án Đầu tư và Phát triển
- Tiểu ban Thẩm định các Dự án Đầu tư và Phát triển
- Tiểu ban Nhân sự và Tiền lương
- Tiểu ban Giám sát tài chính
- Các tiểu ban đặc biệt khác theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty Cổ phần Nhựa thiếu niên Tiên Phong hoạt động theo Quy chế hoạt động của HĐQT, Điều lệ Công ty và Quy chế Quản trị Công ty ban hành ngày 08/03/2016. Với vai trò là cơ quan quản lý cao nhất, đại diện cho quyền lợi của các cổ đông, trong năm 2016, HĐQT với 05 thành viên đương nhiệm đã tích cực thực hiện vai trò, nhiệm vụ của mình một cách nghiêm ngặt theo chuẩn mực quản trị của công ty cổ phần, đáp ứng tốt quy định của Nhà nước về Quản trị công ty đại chúng và các thông lệ quốc tế.

Nhựa Tiên Phong duy trì việc họp định kỳ hàng quý nhằm tổng kết, đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh mỗi quý, trao đổi định hướng kế hoạch cho năm sau. Hoạt động của HĐQT được duy trì thường xuyên đảm bảo yêu cầu về số lượng, số thành viên tham dự đáp ứng tính pháp lý và chất lượng cuộc họp. Bên cạnh đó, HĐQT cũng đảm bảo công tác giám sát hoạt động của Tổng giám đốc và các cán bộ ban điều hành khác.



QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tiếp theo

Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập, không điều hành:

Chủ tịch HĐQT không kiêm Tổng giám đốc

Nhựa Tiên Phong có sự tách bạch và phân chia trách nhiệm rõ ràng giữa Chủ tịch HĐQT và Tổng giám đốc nhằm góp phần tăng tính độc lập của HĐQT và Ban điều hành. Sự tách biệt này cũng đảm bảo sự độc lập trong các quyết định của HĐQT.

Bổ nhiệm thành viên HĐQT

Nhựa Tiên Phong luôn tuân theo quy trình rõ ràng và minh bạch trong việc bổ nhiệm thành viên mới HĐQT, đảm bảo tuân thủ Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty.

Danh sách thành viên Hội đồng quản trị, Ban Điều hành, Ban Kiểm soát và các cán bộ chủ chốt đã được đào tạo về Quản trị công ty

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Trần Bá Phúc	Chủ tịch HĐQT
2	Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch HĐQT
3	Nguyễn Quốc Trường	Thành viên HĐQT
4	Đặng Quốc Dũng	Thành viên HĐQT
5	Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên HĐQT

Đánh giá chung về hoạt động của HĐQT:

Với tinh thần trách nhiệm trước các cổ đông, người lao động trong Công ty và sự phát triển của Nhựa Tiên Phong nói chung, trong năm 2016, Hội đồng quản trị đã nỗ lực để hoàn tốt chức trách nhiệm vụ của mình theo quy định của pháp luật trong việc giám sát đối với Tổng giám đốc và bộ máy giúp việc trong quá trình triển khai thực hiện nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, cũng như các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị.

BAN KIỂM SOÁT

Danh sách Ban Kiểm soát và số cổ phần sở hữu tại ngày 31/12/2016:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Tổng số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số cổ phần hạn chế chuyển nhượng	Số cổ phần chuyển nhượng tự do
1	Vũ Thị Minh Nhật	Trưởng Ban kiểm soát	0	0	0	0
2	Praween Wirotpan	Thành viên	0	0	0	0
3	Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Thành viên	343	0	0	343
Tổng cộng			343	0	0	343

Báo cáo quản trị rủi ro

MỤC ĐÍCH TRONG CÔNG TÁC QUẢN TRỊ RỦI RO

Quản lý rủi ro doanh nghiệp có mục đích hoạt động là bảo vệ và đóng góp những giá trị tăng thêm cho doanh nghiệp và các đối tác liên quan của doanh nghiệp hỗ trợ doanh nghiệp đạt được mục tiêu đã đề ra thông qua những nội dung cơ bản sau thể hiện tác dụng của quản lý rủi ro doanh nghiệp:

- Xây dựng khuôn khổ nhằm giúp doanh nghiệp thực hiện kế hoạch tương lai có tính nhất quán và có thể kiểm soát;
- Tăng cường năng lực trong việc ra quyết định, lập kế hoạch và sắp xếp thứ tự ưu tiên công việc trên cơ sở hiểu biết thấu đáo và chặt chẽ về hoạt động kinh doanh, môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của doanh nghiệp;
- Góp phần phân bổ và sử dụng hiệu quả những nguồn lực trong doanh nghiệp;
- Giảm thiểu những sai sót trong mọi khía cạnh của doanh nghiệp;
- Bảo vệ và tăng cường tài sản cũng như hình ảnh doanh nghiệp;
- Phát triển và hỗ trợ nguồn nhân lực và nền tảng tri thức của doanh nghiệp;
- Tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.

QUY TRÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO

Hoạt động quản trị các rủi ro trong năm 2016

Năm 2016 đánh dấu bước đổi mới trong công tác quản lý của Nhựa Tiên Phong. Nhân thức được tầm quan trọng ngày một lớn của công tác quản trị rủi ro, nên song song với việc phân cấp quản lý trong công tác điều hành một cách rõ ràng, Nhựa Tiên Phong cũng đã quyết định thành lập Ban Quản lý rủi ro, với đích kiểm soát các quá trình, hoàn thành các mục, góp phần phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, giảm thiểu những sai sót trong mọi lĩnh vực; và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của Công ty.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tiếp theo

RỦI RO HOẠT ĐỘNG

Rủi ro về an toàn sản xuất

Mặc dù được bảo dưỡng, sửa chữa lớn định kỳ hàng năm. Hệ thống phân xưởng sản xuất của Công ty đã bước vào giai đoạn tăng nguy cơ tiềm ẩn sự cố hỏng hóc máy móc, thiết bị. Những sự cố trong quá trình vận hành nếu phát sinh sẽ dẫn tới nguy cơ nhà máy phải ngừng hoạt động để khắc phục, gây thiệt hại về vật chất cho công ty, ảnh hưởng đến khả năng hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sản lượng sản xuất và quan trọng nhất là ảnh hưởng đến an toàn môi trường và tập thể cán bộ, công nhân viên của công ty.

Ý thức rõ tầm quan trọng của công tác bảo đảm an toàn sản xuất, Nhựa Tiền Phong luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về Công tác an toàn – Bảo hộ lao động – Phòng cháy chữa cháy và Bảo vệ môi trường. Công tác kiểm tra được duy trì thường xuyên, kết hợp với việc phổ biến, tuyên truyền, và tổ chức thực hành các biện pháp kỹ thuật an toàn. Nhờ vậy, trong năm 2016 hoạt động sản xuất tại Công ty được đảm bảo an toàn tuyệt đối, góp phần bảo vệ thành quả sản xuất kinh doanh của Công ty. Ngoài ra, công tác phòng cháy chữa cháy cũng được Nhựa Tiền Phong trang bị chu đáo. Công ty có đội ngũ phòng cháy chữa cháy được đào tạo bài bản để sẵn sàng ứng phó khi có sự cố xảy ra.

Rủi ro trong phát triển sản phẩm mới

Trước nhu cầu phát triển và áp lực cạnh tranh trong ngành, đồng thời để đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường nhựa. Hàng năm, Nhựa Tiền Phong luôn cho ra đời những sản phẩm mới, trong đó những sản phẩm mới nhất được Công ty ra mắt trong năm 2016 có thể kể đến như: Ống HDPE DN2000, ống PP-R 2 lớp chống tia UV đều đã nhận được sự quan tâm và phản hồi tích cực của thị trường.

Tại Nhựa Tiền Phong, việc đưa sản phẩm mới ra thị trường cần sự đầu tư nghiêm túc từ khi nghiên cứu đến khi sản phẩm đến tay khách hàng. Với việc thông qua chiến lược phát triển trong giai đoạn mới, Công ty ngoài việc sản xuất các sản phẩm ống nhựa dân dụng, cũng đã tập trung nghiên cứu và phát triển những sản phẩm mới phục vụ cho thị trường ống cấp nước dùng trong các dự án. Đây sẽ là hướng đi chính của công ty trong tương lai khi thị trường ống nhựa dân dụng đang đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt.

Để quyết định sản xuất sản phẩm mới, Nhựa Tiền Phong luôn nghiêm túc từ khâu nghiên cứu thị trường, nghiên cứu sản phẩm, nguồn nguyên liệu, giá thành, chiến lược phân phối và chuẩn bị đầu ra cho sản phẩm. Công tác giới thiệu sản phẩm ra công chúng cũng được Công ty hết sức chú trọng, thông qua những buổi hội thảo giới thiệu sản phẩm mới với sự tham gia của các nhà khoa học, nhà quản lý và các khách hàng trong và ngoài nước.

Rủi ro về nhân sự cao cấp và lao động chất xám

Nhựa Tiền Phong có hệ thống lãnh đạo có tên tuổi, kinh nghiệm đã cùng đồng hành với bề dày lịch sử phát triển và thành công của Công ty. Tài năng, tâm huyết và sự gắn kết từ những ngày đầu thành lập là áp lực lớn cho đội ngũ lãnh đạo trẻ và Ban quản trị cấp cao trong việc chứng tỏ năng lực, gây dựng niềm tin cho nhà đầu tư, khách hàng.

Nhận thức rõ được điều này, Công ty luôn dành sự quan tâm hàng đầu đối với công tác nhân sự. Trong những năm qua, Công ty đã tập trung đào tạo, huấn luyện phát triển nhân viên, đặc biệt là nguồn nhân lực kế thừa. Công tác đào tạo được chú trọng, không chỉ về kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ mà còn về công tác quản lý rủi ro cho lực lượng cán bộ chủ chốt, như lớp đào tạo về Quản lý rủi ro, lớp Giám đốc điều hành... Ngoài ra, cán bộ Công ty cũng thường xuyên được cử đi tham gia các chương trình liên quan đến quản trị Công ty, như:

- Chương trình đào tạo về cách thức xây dựng báo cáo Phát triển bền vững do Ủy ban chứng khoán tổ chức vào tháng 05/2016.
- Hội thảo về các quy định mới về Quản trị công ty do Công ty TNHH Deloitte Việt Nam, Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) phối hợp với Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh đồng tổ chức vào tháng 6/2016.
- Hội thảo về Quản trị công ty về Nhiệm vụ và đánh giá hiệu quả hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị do Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội tổ chức vào tháng 11/2016.

RỦI RO TÀI CHÍNH

Rủi ro thanh khoản

Năm 2016, tỷ trọng nợ phải trả trong tổng nguồn vốn của Nhựa Tiền Phong là 46,4% giảm so với 2015 (47,1%). Tuy nhiên trong cơ cấu của nợ phải trả, chủ yếu là nợ ngắn hạn (chiếm 88% nợ phải trả) thể hiện hoạt động kinh doanh của Doanh nghiệp hiện tại phụ thuộc lớn vào việc tài trợ vốn ngắn hạn.

Trong nợ ngắn hạn, nợ vay chiếm 71,1%, trong khi các khoản Tiền và tương đương tiền giảm mạnh từ 7,4% năm 2015 xuống 3,2% năm 2016 phần nào thể hiện những khó khăn tài chính và nhu cầu vốn trong ngắn hạn đồng thời tiềm ẩn những rủi ro về thanh khoản.

Giải pháp quản trị rủi ro tài chính:

Những rủi ro về thanh khoản trong ngắn hạn đến từ việc gia tăng các khoản phải thu khách hàng (tăng 30,2% so với 2015), xuất phát từ chính sách bán hàng của Nhựa Tiền Phong nhằm tối ưu hóa doanh thu, nhằm củng cố và tăng trưởng thị phần của Nhựa Tiền Phong trên thị trường nhựa Việt Nam. Nhận thức rõ được điều này, Công ty đã chủ

động theo dõi và quản lý chặt chẽ các khoản phải thu, hàng tồn kho, đồng thời điều tiết chính sách bán hàng linh hoạt và phù hợp, để đảm bảo được khả năng thanh khoản tốt, không làm gián đoạn quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp.

Rủi ro tín dụng

Xuất phát từ chính sách bán hàng trả chậm với chiến lược tăng trưởng doanh thu, trong năm 2016 các khoản phải thu khách hàng đã tăng từ 788,1 tỷ đồng lên 1.012,9 tỷ đồng (tương đương 30,17%). Tuy nhiên, Nhựa Tiền Phong đánh giá Công ty không gặp phải bất cứ rủi ro tín dụng trọng yếu nào do các khoản phải thu không tập trung vào một số khách hàng chính.



QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tiếp theo

RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Rủi ro tỷ giá hối đoái

Đặc thù kinh doanh của ngành Nhựa dẫn đến sự phát sinh các khoản vay bằng ngoại tệ, do đó phát sinh nhiều rủi ro liên quan đến khả năng thanh toán, tỷ giá... Ngoài ra, với những diễn biến bất ổn của kinh tế - chính trị thế giới và những chính sách tiền tệ của Mỹ gần đây sẽ tạo áp lực về tỷ giá giữa tiền VND và đồng USD, đòi hỏi ban lãnh đạo Nhựa Tiền Phong cần chú ý và tập trung vào các kiểm soát sau:

- Chủ động thương lượng với khách hàng ký kết hợp đồng cung cấp dịch vụ và thanh toán bằng USD để tạo nguồn USD trong kinh doanh.
- Sử dụng các công cụ phái sinh như Hoán đổi lãi suất (Interest Swap), Hợp đồng quyền chọn (Option)... để đảm bảo nguồn USD khi cần thiết.
- Phòng Tài chính chủ động theo dõi chặt diễn biến của thị trường và lãi suất để đưa ra các cảnh báo và đề xuất biện pháp ứng phó kịp thời.

Nhờ những biện pháp đúng đắn trong định hướng hoạt động, NTP thời gian qua đã giảm thiểu được tác động của rủi ro tỷ giá tới các hoạt động của công ty, từ đó giúp đảm bảo dòng tiền phục vụ cho các hoạt động sản xuất kinh doanh.

Rủi ro lãi suất

Rủi ro lãi suất là rủi ro liên quan đến chi phí lãi vay phát sinh từ các khoản vay và nợ của Công ty khi lãi suất trên thị trường gia tăng. Các khoản nợ vay của Công ty chủ yếu nhằm tài trợ cho việc xây dựng, đầu tư góp vốn dài hạn cho các dự án của Công ty.

Giải pháp quản trị rủi ro lãi suất:

Trong năm 2016, tỷ trọng nợ trên tổng nguồn vốn của Nhựa

Tiền Phong tiếp tục được duy trì ở mức ổn định dưới 50%, trong đó cơ cấu nợ có xu hướng giảm tỷ trọng nợ ngắn hạn và tăng tỷ trọng nợ dài hạn. Công ty sẽ tiếp tục duy trì tỷ trọng nợ hợp lý hoặc tìm hướng giảm tỷ lệ nợ về mức phù hợp với khả năng sinh lời nhằm làm giảm áp lực từ chi phí lãi vay.

Thực hiện tái cấu trúc tài chính thông qua hình thức đảo nợ vay (tìm ngân hàng, tổ chức tín dụng hoặc các quỹ đầu tư có lãi suất rẻ và ổn định để thay thế) hoặc huy động vốn từ những kênh khác như: Phát hành thêm cổ phiếu tăng vốn, thoái vốn khỏi một số danh mục đầu tư, kêu gọi hợp tác đầu tư từ các tổ chức lớn trong và ngoài nước.

Rủi ro giá

Với giá nguyên liệu chiếm khoảng 80% trong giá vốn hàng bán nên giá hạt nhựa Resin ảnh hưởng lớn đến lợi nhuận của NTP. Các doanh nghiệp nội bán hạt nhựa ở Việt Nam như Phú Mỹ hay TPC - Vina mới chỉ cung cấp khoảng 30% nhu cầu nội địa và nhiều khi giá thành còn cao hơn nguyên liệu nhập. Nhựa Tiền Phong phụ thuộc khá nhiều vào nguồn hạt nhựa nhập khẩu từ nước ngoài dẫn đến ảnh hưởng tỷ giá cũng sẽ tác động không nhỏ, đi kèm với việc phải dự phòng những thay đổi của chính sách thuế quan.

Giải pháp quản trị rủi ro về giá: Nhựa Tiền Phong luôn theo dõi chặt chẽ diễn biến của thị trường và có giải pháp kịp thời trong phương án mua và dự trữ nguyên liệu với giá cả hợp lý để chủ động trong đầu vào và đảm bảo cho ổn định sản xuất. Đồng thời, Công ty cũng thực hiện các biện pháp tiết kiệm về nguyên liệu, năng lượng... nhằm giảm chi phí sản xuất. Nhờ vậy, Nhựa Tiền Phong có thể kiểm soát được giá thành đầu ra ở mức ổn định, duy trì lợi thế cạnh tranh cho Công ty trong bối cảnh thị trường nguyên liệu đầu vào có nhiều diễn biến phức tạp.

Rủi ro thị phần

Mặc dù dư địa tăng trưởng còn nhiều, song sức ép cạnh

tranh đối với các doanh nghiệp trong ngành Nhựa ngày càng lớn. Hiện tại, Nhựa Tiền Phong không chỉ chịu sức ép từ các doanh nghiệp hoạt động lâu năm trong ngành, mà còn có rất nhiều doanh nghiệp lớn, có tiềm lực, sản xuất các ngành nghề khác cũng đã đầu tư mạnh mẽ vào việc giành thị phần của Công ty. Một số doanh nghiệp tham gia thị trường ống nhựa có thể kể đến như:

- Công ty vật liệu xây dựng Hoa Sen: Hoa Sen đã xây dựng thêm một nhà máy nữa tại Bình Định và bắt đầu sản xuất ống HDPE, PPR từ cuối năm 2015. Doanh nghiệp này cũng đã thuê hơn 30ha ở Khu kinh tế Đông Nam - Nghệ An, hiện đang sản xuất ống thép và tôn thép, dự kiến đầu năm 2017 sẽ sản xuất ống nhựa các loại tại miền Bắc.
- Nhựa Đệ Nhất: Nhựa Đệ Nhất đã bắt đầu sản xuất ống PPR từ cuối năm 2015.
- Nhựa Đồng Nai: Nhựa Đồng Nai bắt đầu sản xuất ống PPR từ giữa năm 2015.
- Công ty Tân Á - Đại Thành: Tân Á - Đại Thành là doanh nghiệp chuyên sản xuất bình nhựa, bình Inox, van vòi Inox, Bình năng lượng mặt trời, cũng đã đầu tư dây chuyền thiết bị của Châu Âu để sản xuất các loại ống nhựa PVC, HDPE, PPR tại Phố Nối - Hưng Yên, dự kiến sẽ có sản phẩm bán ra thị trường vào năm 2017.

Giải pháp quản trị rủi ro thị phần:

Trước sức ép cạnh tranh ngày càng lớn từ các đối thủ trong ngành, Nhựa Tiền Phong đã sớm nhận thức được vấn đề và xây dựng được chiến lược phù hợp cho giai đoạn phát triển mới. Cụ thể, ngoài việc tập trung giữ vững thị trường ở các khu vực trọng điểm, Nhựa Tiền Phong không ngừng tích cực mở rộng, phát triển sản phẩm, nâng cao thị phần cho các sản phẩm của công ty thông qua các chính

sách thị trường linh hoạt, các chương trình khuyến mại tạo được sự đột biến và thu hút nhu cầu thị trường; tăng cường công tác tiếp thị, chăm sóc khách hàng, tham dự đấu thầu các công trình trọng điểm...

Không chỉ tập trung vào kênh phân phối, về mặt sản phẩm, Nhựa Tiền Phong cũng chủ trương tạo sự đột phá bằng việc đặc biệt tập trung ưu tiên sản xuất các mặt hàng quan trọng, đặc chủng để đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách tốt nhất. Hàng năm, Công ty đều cho ra mắt những mẫu sản phẩm mới với tính năng ưu việt, công nghệ mang tính đột phá và định hướng, thu hút được người tiêu dùng. Ngoài ra, Nhựa Tiền Phong cũng giảm thiểu hóa rủi ro cạnh tranh bằng cách chuyển sang chiến lược mới tập trung vào mảng ống cấp nước dùng cho các công trình với tỷ lệ tăng trưởng cao hơn ống nhựa dân dụng.

RỦI RO VỀ PHÁP LUẬT

Luật pháp và các văn bản dưới luật, các quy định của ngành, hướng dẫn về thuế thường xuyên thay đổi, chưa đồng bộ nên có tác động đến kết quả kinh doanh và định hướng phát triển của công ty. Nguy cơ kiện tụng, tranh chấp, bồi thường có thể xảy ra nếu Công ty không am hiểu, thường xuyên cập nhật những quy định mới.

Giải pháp quản trị rủi ro pháp luật:

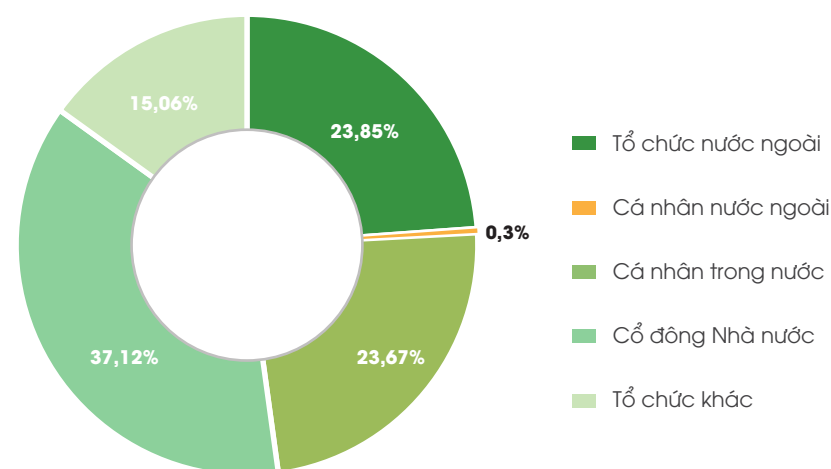
- Tổ chức hệ thống cập nhật các thay đổi của pháp luật, triển khai thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.
- Giao trách nhiệm cho các bộ phận chức năng tham gia các khóa đào tạo cập nhật chính sách và phổ biến cho người lao động cùng thực hiện.
- Thuê tư vấn luật để tư vấn cho lãnh đạo những vướng mắc thuộc về chính sách của Nhà nước liên quan đến các hoạt động của Công ty.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tiếp theo

Thông tin cổ phiếu và quan hệ cổ đông

Mã cổ phiếu	NTP
Vốn điều lệ của Công ty	743.673.070.000 đồng
Số lượng cổ phiếu niêm yết	74.673.070 cổ phiếu
Loại cổ phiếu	Phổ thông
Số lượng cổ phiếu lưu hành (31/12/2016)	74.673.070 cổ phiếu
Giá trị vốn hóa thị trường (31/12/2016)	5.787 tỷ đồng



Thu nhập trên mỗi cổ phần (EPS) 5.346 đồng	Cổ tức trên mỗi cổ phần (DPS) 3.304	Giá trị sổ sách trên mỗi cổ phần (BV) 24.500 đồng	Tổng KL giao dịch năm 2016 11,7 triệu
Giá thị trường ngày 30/12/2016 77.500 đồng/cổ phiếu	Giá cao nhất trong năm 84.900 đồng/cổ phiếu	Giá thấp nhất trong năm 40.500 đồng/cổ phiếu	KLGD bình quân 43.227 cổ phiếu/ngày
P/B (30/12/2016) 3,16	P/E (30/12/2016) 14,5	VĐL tăng trong năm do phát hành 124 tỷ đồng	Tổng giá trị giao dịch năm 2016 823 tỷ đồng

BIỂU ĐỒ GIÁ ĐÓNG CỬA CỦA CỔ PHIẾU NTP VÀ SO SÁNH VỚI VNINDEX TỪ 01/01/2016 ĐẾN 31/12/2016

Trong quý I/2016, cổ phiếu Nhựa Tiền Phong (NTP) biến động cùng chiều với xu hướng giảm nhẹ của VN-Index. Kể từ quý II/2016, cổ phiếu Nhựa Tiền Phong (NTP) bắt đầu đà tăng trưởng vượt bậc so với thị trường. Cuối Quý II, những thông tin hỗ trợ tích cực từ kết quả hoạt động kinh doanh quý I (lợi nhuận sau thuế hơn 83 tỷ đồng, tăng 18%) là bước khởi đầu cho kênh xu hướng tăng giá trung hạn kéo dài đến cuối năm.

Trong giai đoạn cuối quý III và đầu quý IV, thị trường đánh giá cao những tín hiệu tích cực về hoạt động kinh doanh với lợi nhuận quý II đạt 119 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh so với mức dự báo của thị trường, tạo nền tảng cho một chu kỳ ghi nhận doanh thu mới bắt đầu vào nửa cuối năm 2016.

Đặc biệt, giai đoạn đầu quý IV, giá cổ phiếu NTP đã đạt đỉnh trong năm ở mức 85000 sau những kết quả ấn tượng về doanh thu (3122 tỷ đồng) cùng kế hoạch tạm ứng 15% cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2016. Kết thúc năm, NTP vẫn duy trì được đà tăng với xu hướng tăng giá trung hạn nhờ những triển vọng tích cực về hoạt động kinh doanh trong năm tới.



(Nguồn: HNX, www.vndirect.vn)



(Nguồn: HNX, www.vndirect.vn)

**Biến động
giá cổ phiếu NTP
năm 2016**

giá cao nhất đạt
84.900 đồng

giá thấp nhất đạt
40.500 đồng

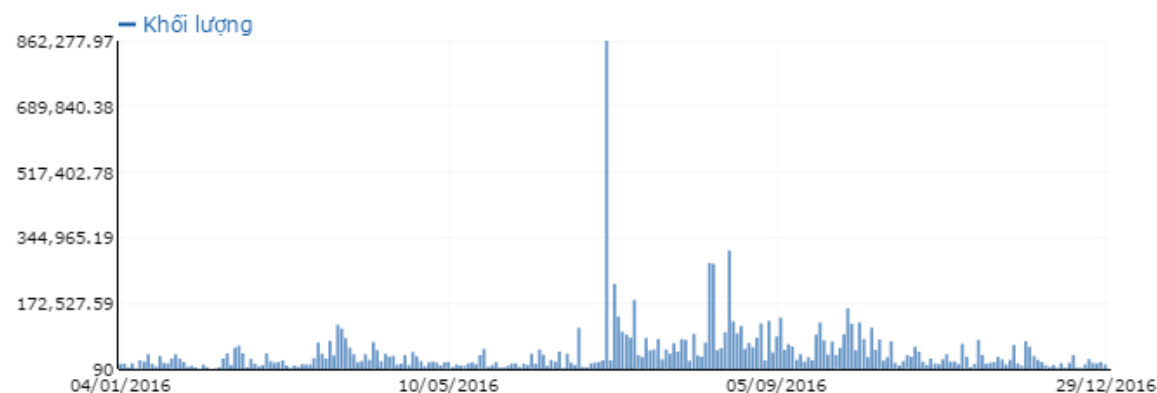
chênh lệch 44.400 đồng

tương đương 109,6%.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tiếp theo

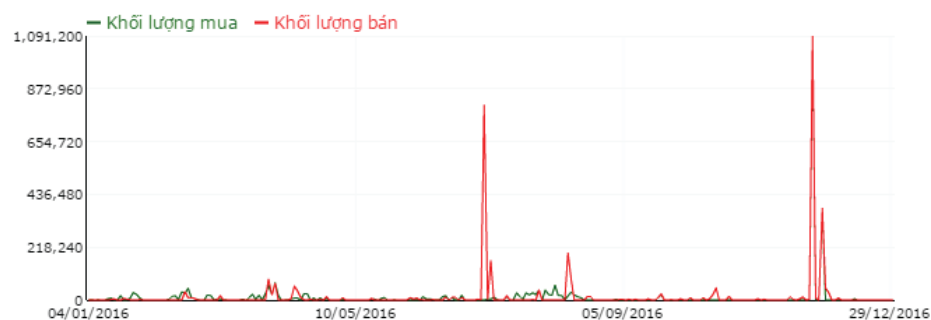
BIỂU ĐỒ KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH CỦA CỔ PHIẾU NTP TỪ 01/01/2016 ĐẾN 31/12/2016



(Nguồn: HNX, www.vietstock.vn)

Cổ phiếu NTP giao dịch nhiều nhất trong quý III/2016, với tổng số lượng giao dịch là 6,27 triệu cổ phiếu, tổng giá trị đạt hơn 445,3 tỷ đồng, chủ yếu là giao dịch của cổ đông và nhà đầu tư trong nước. Ngày có giao dịch nhiều nhất là 05/07/2016 với khối lượng giao dịch đạt 862278 cổ phiếu.

Giao dịch của Nhà đầu tư nước ngoài năm 2016



Năm 2016, nhà đầu tư nước ngoài mua tổng cộng

195 tỷ VND

và bán ra

257 tỷ VND

cổ phiếu NTP

Giá trị mua/bán ròng là

62 tỷ VND.



(Nguồn: HNX, www.vietstock.vn)

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Cơ cấu cổ đông theo danh sách chốt ngày 03/03/2017 của Trung tâm Lưu ký chứng khoán để tổ chức Đại hội đồng cổ đông như sau:

Tỷ lệ cổ đông sở hữu

STT	Họ và tên	Chức vụ	Tổng số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ				
1	Trần Bá Phúc	Chủ tịch	62.317	0,08
2	Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch	0	0
3	Nguyễn Quốc Trường	Thành viên	51.480	0,07
4	Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên	0	0
5	Đặng Quốc Dũng	Thành viên	1.611.324	2,166
BAN ĐIỀU HÀNH				
1	Nguyễn Quốc Trường	Tổng Giám đốc	51.480	0,07
2	Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc	810.760	1,09
3	Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc	6.864	0,01
4	Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc	4.303	0
5	Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc	286	0
6	Nguyễn Văn Thúc	Phó Tổng Giám đốc	2.574	0
BAN KIỂM SOÁT				
1	Vũ Thị Minh Nhật	Trưởng Ban kiểm soát	0	0
2	Praween Wirotpan	Thành viên	0	0
3	Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Thành viên	343	0
KẾ TOÁN TRƯỞNG				
1	Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng	0	0
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT				
1	Nguyễn Văn Thúc	Phó Tổng Giám đốc	2.574	0

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tiếp theo

QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

Hoạt động IR trong năm 2016

Nâng cao chất lượng quan hệ Nhà đầu tư là một phần quan trọng trong định hướng chiến lược của Nhựa Tiền Phong nhằm xây dựng một hệ thống quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế và đẩy mạnh công tác truyền thông tới cổ đông và các tổ chức, cá nhân tham gia thị trường.

Trong năm vừa qua, ngoài việc tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên năm 2016, Ban lãnh đạo Nhựa Tiền Phong cũng thường xuyên trao đổi thông tin với nhà đầu tư trong và ngoài nước với nhiều hình thức thông qua các kênh như tiếp xúc định kỳ, gặp mặt riêng lẻ, trả lời qua email, điện thoại. Bên cạnh đó, Nhựa Tiền Phong cũng tích cực tham gia các sự kiện, diễn đàn dành cho nhà đầu tư trong nước và quốc tế nhằm mở rộng cơ hội giao lưu và hợp tác; tổ chức các buổi làm việc trực tiếp với cổ đông và nhà đầu tư nhằm trao đổi thông tin tình hình sản xuất kinh doanh, cập nhật tiến độ các dự án đầu tư, phân tích cập nhật tình hình cạnh tranh, cơ hội, thách thức, định hướng chiến lược phát triển của Nhựa Tiền Phong..., cũng như các vấn đề khác mà nhà đầu tư quan tâm.

Chính sách thông tin minh bạch, đa chiều

Hoạt động quan hệ nhà đầu tư của Nhựa Tiền Phong luôn hướng tới việc bảo vệ và thực hiện đầy đủ quyền cổ đông, đảm bảo công bố thông tin minh bạch và đối xử bình đẳng với cổ đông và nhà đầu tư.

Những thông tin được Nhựa Tiền Phong công bố đến cổ đông, nhà đầu tư phù hợp với quy định của Thông tư 155/2015/TT-BTC của Bộ Tài Chính Hướng dẫn về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán ngày 06/05/2015, những văn bản pháp luật có liên quan khác và tuân theo nguyên tắc của Quy chế Quản trị Công ty hiện hành.

Ngoài ra, xuất phát từ thực tế các thông tin sai lệch trên thị trường chứng khoán và các tin tức sai lệch trên các phương tiện truyền thông về Công ty Cổ phần Nhựa Tiền Phong có thể gây ảnh hưởng xấu đến uy tín, hoạt động sản xuất kinh doanh và giá cổ phiếu của Công ty, Nhựa Tiền Phong cũng theo dõi sát sao những báo cáo phân tích nhận định về cổ phiếu NTP, những tin tức liên quan đến Công ty để phản ánh và điều chỉnh kịp thời đối với những thông tin chưa chính xác về Công ty.

Với những nỗ lực và thành tựu đã đạt được, Nhựa Tiền Phong và mã cổ phiếu NTP tiếp tục được cộng đồng nhà đầu tư tin tưởng, nhận được nhiều giải thưởng cao quý như:

★ **TOP 30 DOANH NGHIỆP THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC CÔNG BỐ THÔNG TIN 2015-2016**
tại Hội nghị Doanh nghiệp thường niên năm 2016

★ **TOP 30 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT NĂM 2016**
tại Cuộc bình chọn TOP 50 Báo cáo thường niên năm 2016

★ **TOP 30 DOANH NGHIỆP MINH BẠCH NHẤT HNX NĂM 2016**
tại Hội nghị Doanh nghiệp thường niên năm 2016

Với những hoạt động và thành quả trên, hoạt động IR tại Nhựa Tiền Phong sẽ còn tiếp tục được cải tiến không ngừng để tăng tính chủ động và sự tương tác với nhà đầu tư. Ban lãnh đạo Nhựa Tiền Phong luôn nỗ lực xây dựng hình ảnh với mục tiêu đưa cổ phiếu NTP trở thành một trong những cổ phiếu được tin cậy cao, mang lại nhiều giá trị tăng thêm cho cổ đông và cộng đồng các nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán.

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong áp dụng chế độ lương cho thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát chuyên trách và Ban điều hành theo quy định của pháp luật, dựa trên năng lực, khả năng đóng góp và giá trị đem lại cho Công ty và tuân theo chính sách tiền lương, thưởng của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

Đối với các thành viên Hội đồng quản trị và thành viên Ban kiểm soát không chuyên trách, Công ty thực hiện chế độ thù lao công việc.

CHI TIẾT TIỀN LƯƠNG, THÙ LAO VÀ TIỀN THƯỞNG NĂM 2016

STT	Họ và tên	Chức vụ	Tổng thu nhập (triệu đồng)
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ			
1	Trần Bá Phúc	Chủ tịch	2.756.458.000
2	Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch	117.000.000
3	Nguyễn Quốc Trường	Thành viên	2.717.981.000
4	Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên	669.000.000
5	Đặng Quốc Dũng	Thành viên	2.351.690.000
BAN ĐIỀU HÀNH			
1	Nguyễn Quốc Trường	Tổng Giám đốc	2.717.981.000
2	Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc	1.749.248.000
3	Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc	1.860.828.000
4	Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc	1.458.000.000
5	Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc	1.557.000.000
6	Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc	1.443.000.000
BAN KIỂM SOÁT			
1	Vũ Thị Minh Nhật	Trưởng Ban kiểm soát	801.000.000
2	Praween Wirotpan	Thành viên	311.000.000
3	Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Thành viên	47.000.000

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tiếp theo

CÁC LỢI ÍCH KHÁC CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát còn có chế độ thưởng hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch doanh thu được ĐHCĐ thông qua trong năm, lấy từ nguồn lợi nhuận sau thuế.

Các thành viên Ban điều hành, có chế độ xe công tác, công tác phí trong và ngoài nước, chế độ sử dụng điện thoại theo thực tế phát sinh và chế độ chăm sóc sức khỏe.

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ VÀ NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

Ngày 23/05/2016	Bà Vũ Thị Minh Nhật – Thành viên Ban Kiểm soát thông báo mua 6.200 cổ phiếu, nâng số lượng cổ phiếu sau giao dịch lên 6.200 cổ phiếu, tăng tỷ lệ sở hữu lên 0,01%
----------------------------------	--

Ngày 30/06/2016	Bà Vũ Thị Minh Nhật – Trưởng Ban Kiểm soát thông báo bán 6.200 cổ phiếu, giảm tỷ lệ sở hữu xuống 0%
----------------------------------	--

Ngày 29/08/2016	Bà Nguyễn Thị Thanh Xuân (Vợ ông Nguyễn Văn Thức – Phó Tổng Giám đốc) thông báo mua 50.000 cổ phiếu, nâng số lượng cổ phiếu sau giao dịch lên 53.775 cổ phiếu, tăng tỷ lệ sở hữu lên 0,07%
----------------------------------	---

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Nhựa Tiền Phong có chính sách không khuyến khích việc giao dịch giữa Công ty với người nội bộ. Trong năm 2016 không phát sinh hợp đồng hoặc giao dịch nào giữa Công ty với người nội bộ.



- 102 Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
- 104 Gắn kết bền vững cùng doanh nghiệp
- 108 Kết hợp nguồn lực để phát triển bền vững
- 120 Phát triển bền vững trong từng hành động

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tầm nhìn bền vững Thông điệp phát triển bền vững

“ Phát triển bền vững chính là trái tim của mỗi doanh nghiệp ”

Cùng khởi nguồn và duy trì sự sáng tạo trong phát triển bền vững không chỉ là mục tiêu mà còn được đặt trong trọng tâm các hoạt động hàng ngày tại Nhựa Tiền Phong

Khi thế giới đang thay đổi từng ngày, luôn có những thách thức lớn hơn chờ đợi Nhựa Tiền Phong phía trước. Sẵn sàng vượt qua thử thách, Nhựa Tiền Phong đã và đang theo đuổi sự tăng trưởng bền vững thông qua các khoản đầu tư liên tục trong công nghệ, trong nghiên cứu và phát triển và cả trong phát triển đào tạo nguồn nhân lực. Bên cạnh đó, Nhựa Tiền Phong tiếp tục tập trung vào văn hóa doanh nghiệp và nguồn lực con người, thúc đẩy sự gắn kết của các bên liên quan, từ người lao động, khách hàng đến các nhà đầu tư.

Nhìn lại hành trình dài của chúng tôi trong những năm qua, Nhựa Tiền Phong tin rằng sự phát triển bền vững đóng vai trò quan trọng trong sự thành công lâu dài tại doanh nghiệp, để Nhựa Tiền Phong tiếp tục phát huy, kế thừa giá trị nội tại, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế, tăng trưởng hiệu quả và bền vững.

Nội dung báo cáo

Báo cáo phát triển bền vững của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong năm 2016 được lập tích hợp cùng Báo cáo thường niên của Công ty. Thông điệp “**Vững bước tiên phong - Hướng tới bền vững**” được truyền tải xuyên suốt báo cáo, thể hiện qua những hoạt động nghiên cứu phát triển và định hướng tương lai của Công ty. Báo cáo cũng cung cấp những thông tin rõ ràng về chiến lược, chính sách đối với môi trường, xã hội, cộng đồng, người lao động đến các đối tác, khách hàng, cổ đông và các bên liên quan khác một cách toàn diện hơn.

Phạm vi báo cáo và kỳ báo cáo

PHẠM VI BÁO CÁO

Những đơn vị có hoạt động nằm trong phạm vi báo cáo này bao gồm Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong cùng các công ty con và liên kết. Danh sách các công ty được liệt kê dưới đây:

Công ty con

Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung

Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong

Công ty liên kết

Công ty TNHH Liên doanh Nhựa Tiền Phong – SMP

Công ty Cổ phần Bao bì Tiền Phong

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phía Nam

TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tiếp theo

Trong đó:

Các hoạt động của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong sẽ được báo cáo toàn bộ. Các hoạt động liên quan đến các công ty thành viên sẽ được chọn lọc để báo cáo dựa trên các lĩnh vực trọng yếu xác định được trong các báo cáo này và mức độ ảnh hưởng tới Công ty mẹ. Do giới hạn về độ dài của các báo cáo nên thông tin sẽ được lựa chọn để công bố. Thông tin chi tiết hơn khi cần có thể tham khảo trong Báo cáo thường niên của các Công ty thành viên.

KỶ BÁO CÁO

Báo cáo này gồm các dữ liệu được thu thập trong giai đoạn từ ngày 1 tháng 1 năm 2016 đến ngày 31 tháng 12 năm 2016 (Năm tài chính 2016).

CHU KỶ BÁO CÁO

Nhựa Tiền Phong dự định báo cáo hàng năm nhằm theo dõi và thực hiện những cam kết phát triển bền vững của Công ty chúng tôi.

Tiêu chuẩn áp dụng

Báo cáo được lập dựa theo Hướng dẫn lập Báo cáo Phát triển bền vững do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước kết hợp với Tổ chức tài chính Quốc tế (IFC) phát hành và được lập phù hợp theo các tiêu chuẩn "cốt lõi" dựa trên Hướng dẫn Báo cáo phát triển bền vững G4 của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI).

Liên hệ

Nhựa Tiền Phong luôn nỗ lực không ngừng để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan trong việc minh bạch thông tin, phát triển bền vững trong hoạt động kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. Chúng tôi luôn sẵn sàng lắng nghe, tiếp nhận và phản hồi các thắc mắc, khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của Nhựa Tiền Phong cũng như nội dung của báo cáo này.

Mọi thắc mắc về báo cáo vui lòng liên hệ:

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Địa chỉ liên hệ: Số 222 đường Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam

Email: contact@nhuatienphong.vn

Điện thoại: + (84 31) 3813979



GẮN KẾT BỀN VỮNG CÙNG DOANH NGHIỆP

Tiếp cận tính bền vững

TRÁCH NHIỆM QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

Khi dân số toàn cầu ngày một tăng lên, cơ sở hạ tầng tại các khu đô thị ngày một mở rộng, việc xây dựng một thành phố, một công trình bền vững mà không tác động xấu đến môi trường, hệ sinh thái là cả một thách thức và ưu tiên. Là doanh nghiệp có thương hiệu quốc gia - Nhựa Tiền Phong có động lực và sức mạnh để thực hiện sứ mệnh, để tác động thông qua các sản phẩm sáng tạo và giải pháp của công ty. Đây là lý do tại sao Nhựa Tiền Phong luôn ưu tiên hàng đầu để nghiên cứu các chương trình và sáng kiến, chia sẻ các mục tiêu phát triển bền vững từ các viên Ban điều hành đến tất cả đội ngũ cán bộ công nhân trong công ty.

Vai trò và trách nhiệm của Hội đồng quản trị trong việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững:

- Hoạch định mục tiêu chiến lược và định hướng phát triển bền vững
- Đánh giá năng lực và cách thức triển khai các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững
- Chỉ đạo thực hiện báo cáo phát triển bền vững. Vai trò và trách nhiệm của Ban điều hành trong việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững:
- Triển khai kế hoạch phát triển bền vững theo chỉ đạo của Tổng giám đốc, đồng thời đôn đốc, giám sát thực hiện các vấn đề phát triển bền vững.
- Triển khai các sáng kiến, biện pháp nhằm đảm bảo phát triển bền vững theo đúng định hướng và phù hợp với đặc điểm của từng đơn vị theo chiến lược, định hướng phát triển của doanh nghiệp.
- Triển khai các vấn đề phát triển bền vững tại Công ty mẹ và giám sát kết quả thực hiện mục tiêu bền vững của các đơn vị thành viên, đảm bảo sự cân bằng tương đối giữa 3 yếu tố kinh tế, xã hội, môi trường.

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

	Kinh tế	Môi trường	Xã hội	Quản trị
Thách thức xã hội	Dân số tăng trưởng không ngừng và quá trình đô thị hóa ngày càng sâu sắc	Biến đổi khí hậu; Hiệu ứng nhà kính; Khan hiếm nguồn lực và mất cân bằng đa dạng sinh học	Đói nghèo, bất bình đẳng thu nhập, già hóa dân số và thất nghiệp	Liên kết nước ngoài và các công ty thiết bị quốc tế để giới thiệu công nghệ và nguồn nguyên liệu mới
Mục tiêu bền vững	Xây dựng phát triển ngành nhựa đồng bộ từ sản xuất đến chế biến sản phẩm cuối cùng	Sản xuất các sản phẩm nhựa công nghệ sinh học, thân thiện với môi trường	Thực hiện các công tác xã hội chiến lược nhằm phát triển cộng đồng	Chủ động nguồn nguyên liệu sản xuất và hình thành ngành công nghiệp hỗ trợ.
Ưu tiên phát triển bền vững	Nâng cao năng suất hoạt động Cung cấp sản phẩm và dịch vụ bền vững Đưa ra những giải pháp xây dựng hiệu quả và hợp lý về tài nguyên/năng lượng	Sử dụng nhiên liệu thay thế, nguyên liệu thô cũng như năng lượng sạch Giảm thiểu khí thải và tăng cường quản lý môi trường	Tích cực tham gia phát triển bền vững cộng đồng Tạo ra những cơ hội kinh doanh toàn diện và thân thiện. Nâng cao trách nhiệm xã hội doanh nghiệp	Đảm bảo sự hài lòng khách hàng và trách nhiệm nhà cung cấp Thực hiện chính sách thu hút và giữ chân người tài

CHIA SẺ GIÁ TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Những hành động bền vững mà các doanh nghiệp Việt Nam đang thực hiện trở thành một xu thế tất yếu và Nhựa Tiền Phong là một minh chứng cụ thể. Phát triển gắn liền với trách nhiệm xã hội là sự khác biệt trong triết lý kinh doanh của Ban lãnh đạo Nhựa Tiền Phong. Nhựa Tiền Phong luôn thể hiện được trách nhiệm xã hội với 2 nhiệm vụ chính là bảo vệ môi trường và hoạt động an sinh từ thiện.

GẮN KẾT BỀN VỮNG CÙNG DOANH NGHIỆP

Tiếp theo

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Hoạt động bảo vệ môi trường được Nhựa Tiền Phong chú trọng thực hiện bằng cách tuân thủ các yêu cầu khắt khe, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng sản phẩm thân thiện với môi trường, thay thế các công nghệ cũ gây ô nhiễm bằng công nghệ mới không ô nhiễm. Nhựa Tiền Phong luôn chú trọng đến công tác đầu tư dây chuyền sản xuất và máy móc thiết bị hiện đại của các hãng hàng đầu châu Âu và Nhật Bản. Hiện tại, Nhựa Tiền Phong đang áp dụng hệ thống quản lý chất lượng toàn diện TQM và đạt tiêu chuẩn quản lý chất lượng theo Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008 không chỉ giúp sản phẩm đầu ra có độ chính xác cao mà đồng thời còn giúp tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường. Ngoài ra, Công ty cũng rất chú trọng đến việc xây dựng hệ thống nước thải đảm bảo chất lượng nguồn nước thải ra môi trường đạt tiêu chuẩn cho phép, song song với việc phát triển hệ thống cây xanh xung quanh Nhà máy để cải thiện môi trường, điều kiện làm việc.

Thực hiện Luật bảo vệ môi trường, hàng năm Công ty đều mời Trung tâm Quan trắc Môi trường - Sở Tài nguyên và Môi trường Hải Phòng xuống khảo sát thực tế tại Công ty. Các thông số quan trắc phân tích gồm có:

- Không khí: Nồng độ bụi, tiếng ồn, CO.
- Hợp chất hữu cơ bay hơi: Vinylclorua, xy len, toluen.
- Nước thải: Nhiệt độ, ôxy hòa tan, hàm lượng các muối, chất rắn lơ lửng, nhu cầu ôxy hóa học, hàm lượng kim loại nặng (Hg, As, Cd, Pb), dầu mỡ...

Công ty thực hiện quan trắc môi trường định kỳ 4 lần/năm. Kết quả quan trắc và phân tích hầu hết các thông số, chỉ tiêu đều nằm trong giới hạn cho phép theo tiêu chuẩn hiện hành của Việt Nam về môi trường.

HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG

Sự phát triển lâu dài của doanh nghiệp được xây dựng trên nền tảng của một cộng đồng ổn định và thịnh vượng. Nhựa Tiền Phong luôn hiểu rõ sự hiện diện của chúng tôi trong cộng đồng tạo nên những ảnh hưởng về kinh tế, môi trường và xã hội rộng lớn. Nhựa Tiền Phong cũng được xem là điểm sáng trong các hoạt động nhân đạo, từ thiện. Hàng năm, Công ty đều đóng góp nhiều tỷ đồng cho công tác này như tham gia trợ dưỡng người già neo đơn có hoàn cảnh đặc biệt, tích cực hỗ trợ các quỹ đền ơn đáp nghĩa, trao học bổng cho các cháu học sinh nghèo học giỏi, đỡ đầu cho các trẻ em khiếm thị và khuyết tật của thành phố.



Thử thách hướng tới bền vững

Kinh tế	Môi trường	Xã hội	Quản trị
Đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm từ đó tạo ra giá trị bền vững cho doanh nghiệp	Sản xuất các sản phẩm nhựa công nghệ sinh học, thân thiện với môi trường	Nâng cao công tác tuyên truyền và khuyến khích ý thức tự giác của tất cả cán bộ công nhân viên trong việc sử dụng hiệu quả năng lượng	Tận dụng nguồn cung nguyên phụ liệu trong nước, khai thác nhu cầu tiêu thụ thị trường nội địa, đón đầu FTAs, chuẩn bị cho xuất khẩu
Đa dạng hóa mẫu mã, chủng loại cũng như tăng cường sản xuất các sản phẩm nhựa có giá trị gia tăng.	Thường xuyên đo lường hệ thống định lượng phát thải và đảm bảo giảm tác động môi trường	Duy trì, gắn kết với các đối tác để tiếp tục để tạo ra giá trị được chia sẻ và cơ hội phát triển cho cộng đồng	Tăng cường, củng cố đội ngũ chuyên gia có kiến thức sâu về ngành, có khả năng phân tích, cung cấp thông tin về thị trường nhựa thế giới
Gia tăng hàng rào kỹ thuật hợp lệ, ngăn chặn nhập khẩu ồ ạt hàng từ nước khác	Bảo tồn đa dạng sinh học tăng hiệu quả sử dụng và tránh lãng phí nguồn năng lượng	Thúc đẩy tinh thần hợp tác nhân viên thông qua các hoạt động tập thể.	Nâng cao năng lực quản lý, lãnh đạo để đổi mới, sáng tạo, áp dụng các công nghệ sản phẩm mới.

Sự đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia

Song hành với sự phát triển nhanh chóng nền kinh tế là những biến đổi theo chiều hướng tiêu cực của môi trường, gây lo lắng và đe dọa về sự tăng trưởng bền vững nền kinh tế toàn cầu. Nhận thức được tầm quan trọng của Phát triển bền vững, Nhựa Tiền Phong luôn thúc đẩy các chính sách định hướng phát triển để hỗ trợ các hoạt động sản xuất, tạo việc làm tốt, kinh doanh sáng tạo; Cải tiến và đổi mới công nghệ, tập trung khu vực giá trị gia tăng cao và cần nhiều lao động, đóng góp vào sự phát triển bền vững quốc gia; Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế dài hạn, rộng mở và bền vững, việc làm đầy đủ và năng suất và công việc tốt cho tất cả mọi người. Đặt mình vào dòng chảy phát triển chung của cộng đồng, NTP cam kết tham gia, gắn kết các vấn đề bền vững trong chiến lược kinh doanh một cách hài hòa, phù hợp với mô hình kinh doanh nội tại doanh nghiệp. Nghiêm túc thực hiện xây dựng nội dung phát triển bền vững theo quy định của pháp luật, tăng cường trách nhiệm với môi trường và xã hội, tiến tới xây dựng một nền tài chính xanh, hiện thực hóa và gắn kết doanh nghiệp với Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2011 – 2020 và tầm nhìn đến năm 2050.

KẾT HỢP NGUỒN LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Sản phẩm chất lượng – hướng tới bền vững

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Hiện nay, nguồn cung ứng nguyên liệu nhựa PP trong nước mới chỉ đáp ứng được 100.000 – 150.000 tấn/năm cho các doanh nghiệp sản xuất nhựa. Trong khi đó, nhu cầu sử dụng lên đến 1,2 triệu tấn/năm, chưa kể nhu cầu tăng trưởng của nguyên liệu này được Hiệp Hội Nhựa Việt Nam xác định tăng trung bình 15%/năm. Tại thị trường Mỹ, PPIJPRAM Index chỉ số nguyên liệu và hạt nhựa tham chiếu của thị trường Mỹ bắt đầu tăng nhẹ trong tháng 9 và 10 vừa qua. Hơn nữa, nguồn cung PE vừa được thắt chặt sau kết quả của kế hoạch bảo dưỡng nhà xưởng sản xuất định kỳ và tình trạng thiếu điện bất ngờ trong khu vực, đã khiến cho nguồn cung từ thị trường nước ngoài trở nên khan hiếm hơn. Giá nguyên vật liệu đầu vào có xu hướng tăng giá nhẹ, ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận. Nguồn cung suy giảm nhiều do các nhà máy cung cấp đầu vào đóng cửa, một nguyên nhân khác là do thị trường Trung Quốc đã hồi phục và kéo mức giá lên. Đồng thời, mức tăng thuế nhập khẩu hạt nhựa PP lên 3% vào năm 2017 cũng tác động đến xu hướng giá nguyên vật liệu đầu vào. Các nhà cung cấp khả năng cao sẽ tăng giá nhựa PP tương ứng mức thuế điều chỉnh. Tuy nhiên, căn cứ dự đoán tình hình giá dầu Thế giới, và các hơi hướng đang diễn ra Nhựa Tiền Phong đã tích trữ và đề ra những phương án xây dựng nhà máy sản xuất vật liệu đầu vào, tránh ảnh hưởng mạnh từ biến động chi phí nguyên vật liệu.

SẢN PHẨM NTP ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC CÔNG TRÌNH KHẮP QUỐC GIA

Ứng dụng thực hành tiên tiến, sản phẩm Nhựa Tiền Phong là thành quả của sự đổi mới và sáng tạo từ quá trình nghiên cứu và phát triển. Năm 2016, Nhựa Tiền Phong đã nỗ lực không ngừng và tung ra thị trường 3 dòng sản phẩm mới với tính năng ưu việt bao gồm: ống mPVC, ống PPR 2 lớp và HDPE DN 2000, đồng thời bảo vệ thành công 3 đề tài cấp thành phố liên quan đến việc cải tiến, chế tạo các dây chuyền sản xuất và hệ thống, thiết bị mới như: đề tài Nghiên cứu cải tiến máy dán ống HDPE, đề tài nghiên cứu nâng cao mức độ tự động hóa trên dây chuyền sản xuất ống nhựa u.PVC..



KẾT HỢP NGUỒN LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tiếp theo

Con người sáng tạo - Nguồn lực vững chắc

NỀN TẢNG NUÔI DƯỠNG NHỮNG SÁNG TẠO

Tại Nhựa Tiền Phong, chính sách đào tạo luôn khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi cá nhân tham gia đào tạo, phát triển toàn diện cả về kiến thức và kỹ năng. Với tinh thần ham học hỏi, say mê với nghề nghiệp được kế thừa và phát huy qua lịch sử 56 năm hoạt động và phát triển, đội ngũ cán bộ công nhân viên đã trở thành động lực cốt lõi cho sự phát triển của Nhựa Tiền Phong suốt chặng đường hơn nửa thế kỷ đã qua. Nhựa Tiền Phong luôn tự hào có đội ngũ nhân sự năng động, sáng tạo, sẵn sàng đón nhận sự thay đổi, vượt qua thử thách để chinh phục đỉnh cao.

Chính sách tuyển dụng

Chính sách tuyển dụng của Nhựa Tiền Phong luôn chú trọng và chào đón những ứng viên có kiến thức, kinh nghiệm, sẵn sàng đón nhận các thử thách trong một công việc mới với tinh thần trách nhiệm cao. Đồng thời, Công ty cũng tạo điều kiện để người lao động làm quen với công việc, môi trường làm việc, được đào tạo bài bản trước khi bước vào quá trình làm việc chính thức.

Chính sách cho người lao động

Tập thể cán bộ công nhân viên tại Nhựa Tiền Phong đều thực hiện chế độ hợp đồng lao động. Tùy theo loại hình công việc và đối tượng lao động, Công ty sẽ xác định loại hợp đồng có thời hạn hoặc không thời hạn. Tất cả cán bộ nhân viên Công ty đều được đóng đầy đủ các loại Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp.

Nhận thức được mức độ quan trọng của vấn đề an toàn sức khỏe nghề nghiệp cho người lao động, Nhựa Tiền Phong luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về Công tác an toàn, bảo hộ lao động, phòng cháy chữa cháy. Tại Nhựa Tiền Phong, công tác kiểm tra luôn được duy trì thường xuyên, kết hợp với việc phổ biến, tuyên truyền và tổ chức thực hành các biện pháp kỹ thuật an toàn. Nhờ vậy, trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong đã đạt được kết quả quan trọng là số tai nạn lao động bằng 0. Đây cũng là mục tiêu quan trọng được Công ty cam kết duy trì trong giai đoạn tiếp theo.

Chính sách đào tạo

Nhựa Tiền Phong luôn chú trọng đến công tác đào tạo nhân viên cho Công ty. Ngoài việc tập trung đào tạo nhân viên mới, Công ty cũng liên tục thực hiện tái đào tạo cho nhân viên hiện hữu để đảm bảo được chuyên môn và quy trình tác nghiệp. Công ty cũng thực hiện việc phân quyền cho các trưởng bộ phận/đơn vị trực tiếp thực hiện việc đào tạo nhân viên. Nhờ văn hóa tự chia sẻ, nội bộ tự đào tạo và chia sẻ kinh nghiệm lẫn nhau, đã giúp Nhựa Tiền Phong tiết giảm được chi phí thuê ngoài, góp phần giảm chi phí đào tạo thực tế so với ngân sách.

KẾT HỢP NGUỒN LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tiếp theo

Môi trường và năng lượng

NĂNG LƯỢNG

Sử dụng hiệu quả và tiết kiệm năng lượng là một vấn đề được quan tâm tại Nhựa Tiền Phong. Công ty định kỳ đều thực hiện khảo sát, chuẩn đoán, thu thập số liệu nhằm tìm ra các giải pháp tiết kiệm năng lượng khả thi tại các đơn vị thành viên. Đồng thời, thông qua đó, Công ty xây dựng kế hoạch tiết kiệm năng lượng bằng việc đặt ra các định mức tiêu thụ điện năng cho các loại máy móc và thiết bị, thực hiện so sánh số liệu tiêu thụ thực tế với định mức để đánh giá kết quả thực hiện và có biện pháp kịp thời cải thiện việc tiết kiệm điện năng.

Giải pháp tiết kiệm điện năng trong năm 2017:

1. Triển khai các hệ thống chiếu sáng tự nhiên để giảm chiếu sáng cưỡng bức (dùng điện) bằng việc thiết kế các tấm nhựa lấy sáng tự nhiên để tăng cường ánh sáng cho các nhà máy sản xuất.
2. Tiết kiệm điện năng trong thông gió, trao đổi nhiệt. Lắp bộ biến tần hoặc điều khiển tốc độ để điều chỉnh tốc độ cần thiết để giảm mức tiêu thụ điện năng cho quạt thông gió, máy bơm nước...
3. Thực hiện việc tuyên truyền nhận thức tiết kiệm điện năng cho toàn thể người lao động và thực hành việc tiết kiệm điện trong những khung giờ cao điểm.
4. Đầu tư công nghệ, thiết bị tiến tiến tiêu hao điện năng thấp thay thế các thiết bị cũ, lạc hậu, tiêu hao điện năng cao.

BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC

Năm	Đơn vị	2016	2015	2014	2013
Lượng nước tiêu thụ tại trụ sở An Đà	m ³	42.852	45.185	65.625	79.356
Lượng nước tiêu thụ tại Nhà máy Dương Kinh	m ³	82.548	79.884	68.202	58.006
Tổng	m³	125.400	125.069	133.827	137.362

Đặc điểm nguồn tài nguyên nước:

- Nước do công ty TNHH MTV Cấp nước Hải Phòng cung cấp.
- Nước dùng cho sản xuất chủ yếu là nước tuần hoàn làm mát, không gây ô nhiễm môi trường.
- Nước thải sinh hoạt: Công ty đã xây dựng các hệ thống thu gom nước tràn bề mặt (có hố ga lắng cặn), nước thải sinh hoạt. Toàn bộ nước thải được thu về Trạm xử lý nước thải, sử dụng công nghệ sinh hóa, công suất 130 m³/ngày đêm đạt cột B trước khi thải ra môi trường.
- Trạm xử lý nước thải được nâng cấp, bảo dưỡng theo định kỳ, có phân công người vận hành thường xuyên, có quy trình vận hành cụ thể; nhật ký vận hành trạm được ghi chép đầy đủ. Quan trắc nước thải định kỳ đều đạt cột B trước khi xả vào hệ thống mương thủy lợi Đa Độ.

Giảm lượng nước tiêu thụ:

Trong năm 2016, Nhựa Tiền Phong đã tiếp tục duy trì được lượng nước tiêu thụ ở mức thấp so với 2015 với mức sử dụng dao động quanh 125000 m³. Sự cải thiện tích cực trong việc sử dụng nguồn nước của Nhựa Tiền Phong không chỉ đến từ việc hiệu suất của việc tăng sản lượng sản xuất trong năm mà còn đến từ việc áp dụng nhiều biện pháp kiểm soát và sử dụng một cách hiệu quả nguồn nước tiêu thụ, bao gồm:

- Kiểm soát số lượng nước sử dụng hàng ngày, hàng ca ... dựa trên bảng theo dõi khối lượng sử dụng nước theo từng ca. Khi có sự chênh lệch lớn, công ty sẽ tiến hành kiểm tra, rà soát nguyên nhân để tiến hành khắc phục kịp thời.
- Thông qua báo cáo hàng tháng để thông báo cho các bộ phận biết tình hình sử dụng nước hiện tại.
- Thường xuyên tiến hành kiểm tra, rà soát, đường ống dẫn nước, các thiết bị dùng nước.

QUẢN LÝ NƯỚC THẢI:

Quy trình xử lý nước thải tại Nhựa Tiền Phong luôn được tuân thủ nghiêm ngặt để đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường phù hợp với quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường: Luật môi trường 55/2014/QH13, ban hành ngày 23/6/2014, có hiệu lực từ ngày 01/01/2015; Nghị định số 80/2014/NĐ-CP ngày 06/08/2014 của Chính phủ về thoát nước và xử lý nước thải.

KẾT HỢP NGUỒN LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tiếp theo

Nguồn nước thải từ các nhà máy sản xuất của Nhựa Tiền Phong đều được xử lý với công nghệ hiện đại để đảm bảo chất lượng nước thải ra môi trường đáp ứng các quy định của pháp luật. Công ty cam kết sẽ tiếp tục cải thiện hơn nữa chất lượng nước thải bằng các công nghệ và phương pháp quản lý, xử lý chất thải hiệu quả, đồng thời thực hiện định kỳ việc kiểm tra để kịp thời phát hiện và khắc phục những sự cố liên quan đến nguồn nước.

Năm	Đơn vị	2016	2015	2014	2013
Lượng nước thải và nước mặt	m ³	36.626	44.400	54.561	46.404

Chiến lược bảo vệ nguồn nước

- Đầu tư vào những thiết bị tiết kiệm nước: Công ty chuyển sang sử dụng những thiết bị, công cụ tiết kiệm cho việc làm sạch nước và hệ thống lọc.
- Nâng cao ý thức nhân viên: Nhựa Tiền Phong luôn nhắc nhở thông điệp về sử dụng nước có trách nhiệm trong nhân viên. Tập thể cán bộ công nhân viên của Nhựa Tiền Phong luôn chú trọng kiểm tra thường xuyên và khắc phục kịp thời các sự cố liên quan đến việc rò rỉ nước.
- Phát hiện và sửa chữa bất kỳ rò rỉ - từ đường ống, đồ đạc, thiết bị.
- Đặt áp suất dòng nước vừa phải để tránh dẫn đến đồ đạc, hệ thống ống nước trong nhà hoặc các hệ thống ngoài trời hoạt động kém hiệu quả - và lãng phí nước.

Phát thải

Khí thải

Về Bụi từ quá trình nạp bột PVC vào máy khuấy: Trên miệng nạp nguyên liệu đặt chụp hút thu hồi qua hệ thống lọc bụi tay áo để thu hồi, hệ thống này đặt trong phòng kín. Tất cả các nhà xưởng đều được xây dựng mái cao, thông thoáng; lắp đặt hệ thống quạt thông gió để hạn chế bụi và hơi hóa chất ảnh hưởng đến người lao động.

Về Hơi hóa chất phát sinh từ khâu nạp keo vào tuýp: được hút nhờ hệ thống quạt hút không cho hóa chất phát tán ra xung quanh và được hòa loãng bằng không khí trước khi thải ra môi trường.

Vì khí hậu (nhiệt độ, độ ẩm, tốc độ gió), Ánh sáng, Tiếng ồn, Bụi (bụi toàn phần, bụi hô hấp), Hơi khí độc (CO₂; CO; SO₂; Xyclohexanol; HCl; MEK; H₂SO₄) - Đo trong công ty, tại các vị trí sản xuất có công nhân làm việc. Hàng năm, Công ty mời Trung tâm Y tế Môi trường Lao động Bộ Công Thương thực hiện đo môi trường lao động của công nhân định kỳ theo luật định. Tất cả các mẫu thử đều trong giới hạn cho phép của TCVN về môi trường lao động hiện hành.

Quan trắc môi trường định kỳ 4lần/năm. Kết quả quan trắc và phân tích về khí thải các thông số, chỉ tiêu: Nồng độ bụi, tiếng ồn...; Hợp chất hữu cơ bay hơi: Vinylclorua, xy len, toluen... đều nằm trong giới hạn cho phép.

Chất thải rắn, độc hại

Công ty bố trí khu tập kết rác thải sinh hoạt, chất thải công nghiệp trước khi Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị đến thu gom, xử lý.

- Công ty bố trí kho lưu trữ chất thải rắn thông thường và chất thải nguy hại riêng biệt, có biển cảnh báo, các chất thải được phân loại để riêng và được dán mã, nhà chứa chất thải nguy hại có mái che, rãnh thu nước, thu dầu... đạt quy chuẩn kỹ thuật.
- Lập các hướng dẫn công việc, biển báo khu vực chứa rác theo quy định, vị trí để từng loại rác đã phân loại

Chất thải thông thường

Rác thải của Công ty hàng ngày được nhân viên các đơn vị dọn, vệ sinh, thu gom, chở đến vị trí lưu giữ tập trung trong Công ty, trước khi được Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị đến thu gom, xử lý theo quy định.

Thống kê rác thải rắn

Năm	Đơn vị	2016	2015	2014	2013
Trụ sở An Đà	m ³	186	204	204	204
Nhà máy Dương Kinh	m ³	835,5	630	411	289
Tổng	m³	1.021,5	834	615	493

Chất thải nguy hại: gồm hộp mực in thải, băng mực in thải từ công nghệ in nhiệt; bóng đèn huỳnh quang hỏng; dầu động cơ, hộp số và bôi trơn tổng hợp thải; bao bì đựng hóa chất (vỏ phuy dầu, vỏ phuy Xyclohexanol, vỏ thùng sơn, vỏ bao chứa hóa chất); giẻ lau, găng tay, que hàn thải dính dầu mỡ và các thành phần nguy hại khác phát sinh trong quá trình sản xuất được thu gom, phân loại ngay tại nguồn là các phân xưởng, thùng chứa CTNH được quy định có tem màu đỏ. Định kỳ công nhân vệ sinh công nghiệp vận chuyển, bàn giao, tập kết đúng vị trí chất thải có dán mã trong kho Công ty trước khi đến thu gom, xử lý theo quy định.

Thống kê các loại CTNH được xử lý trong 2 năm vừa qua: Năm 2015 là 11.336 kg (trung bình 944,6kg/tháng); Năm 2016 là 13.363 kg (trung bình 1.113kg/tháng).

KẾT HỢP NGUỒN LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tiếp theo

Cấu trúc quản trị hướng tới phát triển bền vững

CƠ CẤU QUẢN TRỊ - HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị là Cơ quan quản lý của Nhựa Tiền Phong, có toàn quyền thực hiện các quyết định và thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Nhựa Tiền Phong không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

Hội đồng quản trị cũng đồng thời thành lập các Tiểu ban với chức năng tham mưu và hỗ trợ hoạt động của Hội đồng quản trị như: Tiểu ban Quản lý dự án đầu tư và phát triển, Tiểu ban nhân sự và tiền lương, Tiểu ban giám sát tài chính.

Danh sách thành viên Hội đồng quản trị

Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm kỳ
Ông Trần Bá Phúc	Chủ tịch	2015-2020
Ông Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch	2015-2020
Ông Nguyễn Quốc Trường	Thành viên	2015-2020
Ông Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên	2015-2020
Ông Đặng Quốc Dũng	Thành viên	2015-2020

Ban điều hành

Ban điều hành chịu trách nhiệm điều hành, quản lý các hoạt động kinh doanh của Nhựa Tiền Phong, cập nhật thường xuyên tình hình triển khai các quyết sách của HĐQT để điều chỉnh hợp lý và đảm bảo sự phối hợp hiệu quả nhất trong hoạt động quản trị của Công ty.

Danh sách thành viên Ban điều hành

Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm kỳ
Ông Nguyễn Quốc Trường	Tổng giám đốc	2015-2020
Ông Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc	2015-2020
Ông Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc	2015-2020
Ông Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc	2015-2020
Bà Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc	2015-2020
Ông Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc	2015-2020
Ông Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng	

Ban kiểm soát

Ban kiểm soát hoạt động một cách độc lập với HĐQT và Ban giám đốc, đồng thời chịu trách nhiệm trước ĐHĐCĐ trong việc thực hiện các nhiệm vụ được ĐHĐCĐ giao, giám sát hoạt động của HĐQT, Ban điều hành trong việc quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh của Nhựa Tiền Phong.

Danh sách thành viên Ban Kiểm soát

Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm kỳ
Bà Vũ Thị Minh Nhật	Trưởng ban kiểm soát	2015-2020
Ông Praween Wirotpan	Thành viên	2015-2020
Bà Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Thành viên	2015-2020

KẾT HỢP NGUỒN LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tiếp theo

HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH

Ban Lãnh đạo Nhựa Tiền Phong xác định hệ thống quản trị doanh nghiệp có vai trò trọng yếu để đảm bảo mục tiêu tăng trưởng hiệu quả, phát triển bền vững, không chỉ đảm bảo được lợi ích của cổ đông mà đồng thời cân bằng được lợi ích của các bên liên quan bao gồm khách hàng, người lao động và cộng đồng.

Vai trò và trách nhiệm của Hội đồng quản trị:

01 Chỉ đạo định hướng phát triển bền vững và hoạch định mục tiêu chiến lược

Năm 2016, dựa trên các cam kết của Ban lãnh đạo Công ty về việc thực hiện các mục tiêu về kinh tế - xã hội và môi trường. Hội đồng quản trị đã hoạch định các mục tiêu chiến lược và định hướng phát triển bền vững. Những định hướng chiến lược này được thực hiện thông qua việc xây dựng mục tiêu cụ thể cho từng Khối/Ban chức năng và đơn vị thành viên. Các mục tiêu này được lượng hóa theo chỉ tiêu đánh giá hiệu quả (KPIs) trong đó bao gồm các chỉ tiêu về kinh tế, môi trường và xã hội. Tại mỗi đơn vị thành viên, định hướng, chiến lược, hành động, mục tiêu phát triển đều được phổ biến, thống nhất tới cán bộ công nhân viên thông qua các cuộc họp hội nghị người lao động và các hoạt động tuyên truyền, phổ biến tới toàn thể cán bộ.

02 Đánh giá hiệu quả việc thực hiện các vấn đề liên quan đến môi trường, kinh tế, xã hội

HĐQT nắm bắt tình hình triển khai các mục tiêu kinh tế - xã hội - môi trường theo định kỳ hàng Quý thông qua các cuộc họp, hội nghị người lao động. Tại đây, HĐQT sẽ xem xét và có những đánh giá, định hướng đối với các hoạt động sản xuất kinh doanh bao gồm: Đánh giá tình hình kinh tế xã hội, chỉ đạo việc thực hiện các kế hoạch kinh doanh và các nghị quyết đoàn thể.

03 Thực hiện rà soát ảnh hưởng, rủi ro, cơ hội ảnh hưởng đến các yếu tố tài chính (kinh tế) và phi tài chính (môi trường - xã hội)

Thông qua các văn bản chỉ đạo, HĐQT yêu cầu các bộ phận chức năng tập trung vào công tác dự báo, theo dõi giám sát thường xuyên diễn biến thực tế về tình hình kinh tế, xã hội và hoạt động kinh doanh, để chủ động trong việc điều chỉnh các định hướng và linh hoạt trong các giải pháp sao cho phù hợp với hiệu quả trước sự thay đổi của môi trường kinh doanh.

04 Chỉ đạo thực hiện báo cáo phát triển bền vững

Hội đồng quản trị có trách nhiệm giám sát việc triển khai chiến lược của Nhựa Tiền Phong, đồng thời giao Ban điều hành và Bộ phận chức năng chịu trách nhiệm về công tác Phát triển bền vững chuẩn bị, xây dựng nội dung phù hợp với pháp luật, chuẩn mực quốc tế về phát triển bền vững cũng như thông lệ và điều kiện tại Việt Nam.

Vai trò và trách nhiệm của Ban điều hành

- Triển khai kế hoạch phát triển bền vững theo chỉ đạo của Tổng giám đốc, giám sát thực hiện các vấn đề về phát triển bền vững, đảm bảo sự cân bằng tương đối giữa các yếu tố: Kinh tế - Môi trường - Xã hội.
- Đề xuất các ý tưởng và sáng kiến bền vững trên cơ sở phối hợp với các Khối/ Ban và các đơn vị thành viên nhằm đảm bảo việc triển khai và thực hiện các nội dung phát triển bền vững đi theo đúng định hướng của Ban Điều hành.
- Thực hiện định kỳ báo cáo các ảnh hưởng, rủi ro và cơ hội liên quan đến các vấn đề về kinh tế - xã hội - môi trường để điều chỉnh kịp thời hoạt động sản xuất kinh doanh trong trường hợp hoạt động của doanh nghiệp có khả năng bị ảnh hưởng sâu sắc bởi các yếu tố trên.



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG TỪNG HÀNH ĐỘNG

Trách nhiệm với khách hàng, người tiêu dùng

Nhựa Tiên Phong xác định khách hàng là trung tâm của mọi hoạt động. Chính vì vậy mọi hoạt động của Chúng tôi đều hướng đến việc xây dựng niềm tin khách hàng, đặt uy tín và chất lượng sản phẩm lên hàng đầu. Chúng tôi không ngừng vun đắp mối quan hệ với khách hàng bằng những hành động cụ thể như chính sách hậu mãi, chăm sóc khách hàng phù hợp với chuẩn mực chung 2 bên đã thỏa thuận. Những phản hồi của khách hàng qua các kênh khác nhau giúp cho Nhựa Tiên Phong cải tiến chất lượng hoạt động, từ đó phục vụ khách hàng một cách tốt hơn, cũng như đem lại giá trị gia tăng cho khách hàng. Nhựa Tiên Phong cam kết:

- Đối xử công bằng, luôn trân trọng khách hàng và xây dựng mối quan hệ trên cơ sở đôi bên cùng có lợi.
- Liên tục cải tiến, đa dạng hóa sản phẩm, tạo điều kiện tối ưu cho sự lựa chọn cũng như nhu cầu ngày càng phát triển của thị trường.
- Thiết lập mối quan hệ bền vững với khách hàng thông qua việc cung cấp những sản phẩm tốt với mức giá cạnh tranh, giao hàng đúng hạn và đúng số lượng, dịch vụ hậu mãi tốt.



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG TỪNG HÀNH ĐỘNG

Tiếp theo

Trách nhiệm với người lao động

Tại Nhựa Tiền Phong, chúng tôi xác định nhân lực là yếu tố nền tảng quyết định sự tăng trưởng và phát triển của doanh nghiệp. Công ty luôn tôn trọng, quan tâm chăm sóc đến đời sống vật chất và tinh thần của công nhân viên, song song với việc đào tạo phát triển năng lực người lao động.

- Nhựa Tiền Phong xây dựng chính sách lương thưởng cạnh tranh, cam kết thực hiện đầy đủ các lợi ích và quyền lợi chính đáng cho người lao động, thực hiện đúng quy định của Luật lao động và các quy định khác của Nhà nước.
- Công ty cam kết đảm bảo cho người lao động được làm việc trong một môi trường an toàn, được chăm lo sức khỏe và được hưởng các chế độ theo đúng quy định.
- Công ty thực hiện đánh giá kết quả công việc, khuyến khích công nhân viên phản hồi và chia sẻ nguyện vọng để đóng góp cho sự phát triển chung của Công ty.

Trách nhiệm với cổ đông, nhà đầu tư

Với vai trò là người góp vốn cho doanh nghiệp, việc đem lại các giá trị gia tăng thông qua sự tăng trưởng và duy trì cổ tức ở mức cao qua các năm cho các cổ đông và nhà đầu tư là mục tiêu quan trọng của Nhựa Tiền Phong. Nhựa Tiền Phong luôn gắn kết lợi ích của cổ đông với sự phát triển bền vững của Công ty. Nhựa Tiền Phong cam kết:

- Đạt lợi ích của cổ đông lên hàng đầu, ngăn chặn những xung đột lợi ích, đảm bảo cho cổ đông một kênh đầu tư an toàn, chính sách cổ tức hấp dẫn, sinh lợi bền vững.
- Đảm bảo công bố thông tin minh bạch và đối xử bình đẳng với các cổ đông và nhà đầu tư.
- Đảm bảo việc bảo mật thông tin của nhà đầu tư, cổ đông trừ những trường hợp được phép của người có liên quan hoặc yêu cầu của cơ quan luật pháp.

Trách nhiệm với xã hội

Nhựa Tiền Phong luôn chú trọng đảm bảo cuộc sống cho người dân địa phương. Nhựa Tiền Phong hiểu rằng khi cộng đồng dân cư ổn định và phát triển, sẽ tạo cơ hội cho Nhựa Tiền Phong khai thác các cơ hội kinh doanh, tạo công ăn việc làm cho lao động địa phương và đóng góp kinh tế tại nơi đó. Chính vì vậy, Công ty cam kết tạo ra những tác động tích cực và lâu dài cho cộng đồng thông qua việc đầu tư thường xuyên vào các chương trình xã hội:

- Hỗ trợ cộng đồng thông qua đóng góp xây dựng các điều kiện sống căn bản, tạo điều kiện cho lao động địa phương tập trung lao động sản xuất, thúc đẩy kinh tế địa phương và tạo ra các cơ hội phát triển kinh doanh cho Nhựa Tiền Phong.
- Tiếp tục đầu tư cho công tác giáo dục và thể hệ trẻ thông qua các hoạt động khuyến học; triển khai các hoạt động đền ơn đáp nghĩa đối với các trường hợp có hoàn cảnh khó khăn, cũng như trợ giúp địa phương trong việc khắc phục hậu quả sau thiên tai.

- 128 Báo cáo Ban Tổng Giám đốc
- 130 Báo cáo Kiểm toán độc lập
- 132 Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- 135 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- 137 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

BÁO CÁO TÀI CHÍNH



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (gọi tắt là "Công ty") đệ trình báo cáo này cùng với báo cáo tài chính riêng của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2016.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo này gồm:

Hội đồng Quản trị

Ông Trần Bá Phúc	Chủ tịch
Ông Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch
Ông Nguyễn Quốc Trường	Thành viên
Ông Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên
Ông Đặng Quốc Dũng	Thành viên

Ban Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Quốc Trường	Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc
Ông Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc
Bà Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc
Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty có trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2016 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Trong việc lập báo cáo tài chính riêng này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính riêng hay không;
- Lập báo cáo tài chính riêng trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh; và
- Thiết kế và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính riêng hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận.

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính riêng tuân thủ chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính riêng.

Thay mặt và đại diện cho Ban Tổng Giám đốc,



NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG

Tổng Giám đốc

Hải Phòng, ngày 17 tháng 3 năm 2017

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi: **Các Cổ đông**

Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính riêng kèm theo của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (gọi tắt là "Công ty"), được lập ngày 17 tháng 3 năm 2017, từ trang 4 đến trang 27, bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2016, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính riêng.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính riêng theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập và trình bày báo cáo tài chính riêng không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính riêng dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính riêng của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính riêng. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của Kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính riêng do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, Kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính riêng trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính riêng.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính riêng đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2016, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.



ĐẶNG CHÍ DŨNG
Phó Tổng Giám đốc

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số 0030-2013-001-1

Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH DELOITTE VIỆT NAM

Ngày 17 tháng 3 năm 2017
Hà Nội, CHXHCN Việt Nam

TRẦN TÙNG
Kiểm toán viên

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số 1941-2013-001-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2016

Mẫu số B 01-DN

Đơn vị: VND

Tài sản	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	100		1.924.007.771.544	1.806.602.062.228
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	5	109.949.992.376	240.141.241.109
1. Tiền	111		88.949.992.376	225.641.241.109
2. Các khoản tương đương tiền	112		21.000.000.000	14.500.000.000
II. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		1.080.153.772.818	822.981.655.336
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	6	1.012.918.824.967	778.130.928.465
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132		65.907.296.301	54.189.481.371
3. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		15.461.572.866	2.200.000.000
4. Phải thu ngắn hạn khác	136	7	5.551.580.750	6.673.004.680
5. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137	8	(19.685.502.066)	(18.211.759.180)
III. Hàng tồn kho	140	9	716.906.126.429	741.772.937.039
1. Hàng tồn kho	141		722.255.123.221	746.651.050.455
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(5.348.996.792)	(4.878.113.416)
IV. Tài sản ngắn hạn khác	150		16.997.879.921	1.706.228.744
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	10	16.160.138.276	663.996.112
2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		277.779.703	733.800
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	11	559.961.942	1.041.498.832
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	200		1.495.699.724.641	1.445.079.221.581
I. Tài sản cố định	220		1.115.091.896.123	1.049.538.994.802
1. Tài sản cố định hữu hình	221	12	1.072.128.458.290	1.002.312.404.424
- Nguyên giá	222		1.825.251.911.690	1.555.469.432.298
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(753.123.453.400)	(553.157.027.874)
2. Tài sản cố định vô hình	227	13	42.963.437.833	47.226.590.378
- Nguyên giá	228		49.371.495.144	50.311.940.921
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(6.408.057.311)	(3.085.350.543)

Mẫu số B 01-DN

Đơn vị: VND

Tài sản	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
II. Tài sản dở dang dài hạn	240		215.146.899.641	174.458.928.250
1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	14	215.146.899.641	174.458.928.250
III. Đầu tư tài chính dài hạn	250		145.969.241.369	133.775.747.545
1. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	252	15	145.804.241.369	133.539.747.545
2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253		1.500.000.000	1.600.000.000
3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		(1.335.000.000)	(1.364.000.000)
IV. Tài sản dài hạn khác	260		19.491.687.508	87.305.550.984
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	10	19.491.687.508	87.305.550.984
TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)	270		3.419.707.496.185	3.251.681.283.809

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
C. NỢ PHẢI TRẢ	300		1.586.272.393.428	1.532.467.739.990
I. Nợ ngắn hạn	310		1.399.002.982.324	1.453.956.263.310
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	16	147.852.073.973	81.275.965.042
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312		1.724.145.838	1.720.585.417
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	11	46.552.914.696	23.987.667.761
4. Phải trả người lao động	314		65.275.007.414	55.857.683.065
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315	17	105.454.849.655	188.899.695.525
6. Phải trả ngắn hạn khác	319	18	37.325.508.642	28.468.752.829
7. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	19	994.091.869.202	1.071.019.147.810
8. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322		726.612.904	2.726.765.861
II. Nợ dài hạn	330		187.269.411.104	78.511.476.680
1. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	20	174.269.411.104	70.511.476.680
2. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ	343		13.000.000.000	8.000.000.000

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2016 (Tiếp theo)

Mẫu số B 01-DN

Đơn vị: VND

Nguồn vốn	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
D. VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		1.833.435.102.757	1.719.213.543.819
I. Vốn chủ sở hữu	410	21	1.832.795.102.757	1.719.213.543.819
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		743.673.070.000	619.730.950.000
2. Quỹ đầu tư phát triển	418		722.568.011.805	664.053.783.058
3. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		366.554.020.952	435.428.810.761
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		46.595.497.222	81.271.414.885
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay	421b		319.958.523.730	354.157.395.876
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	430		640.000.000	-
1. Nguồn kinh phí	431		640.000.000	-
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)	440		3.419.707.496.185	3.251.681.283.809



LƯU THỊ MAI
Người lập biểu
Ngày 17 tháng 3 năm 2017




TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng

NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2016

Mẫu số B 02-DN

Đơn vị: VND

Chỉ tiêu	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
1. Doanh thu bán hàng	01	23	4.016.272.285.034	3.290.668.026.258
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	23	11.323.237.111	7.903.590.256
3. Doanh thu thuần về bán hàng (10=01-02)	10	23	4.004.940.047.923	3.282.764.436.002
4. Giá vốn hàng bán	11	24	2.741.335.838.535	2.277.239.842.817
5. Lợi nhuận gộp bán hàng (20=10-11)	20		1.263.604.209.388	1.005.524.593.185
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	26	188.614.760.433	210.631.833.104
7. Chi phí tài chính	22	27	77.849.949.827	50.151.014.855
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		54.808.958.942	47.558.117.293
8. Chi phí bán hàng	25	28	779.345.277.474	619.990.755.800
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	28	171.045.306.737	136.822.158.810
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30=20+(21-22)-(25+26))	30		423.978.435.783	409.192.496.824
11. Thu nhập khác	31		8.704.168.767	13.567.304.660
12. Chi phí khác	32		6.779.938.815	10.419.799.329
13. Lợi nhuận khác (40=31-32)	40		1.924.229.952	3.147.505.331
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40)	50		425.902.665.735	412.340.002.155
15. Chi phí thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	29	49.741.751.068	45.727.539.179
16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51)	60		376.160.914.667	366.612.462.976



LƯU THỊ MAI
Người lập biểu
Ngày 17 tháng 3 năm 2017




TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng

NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2016

Mẫu số B 03-DN

Đơn vị: VND

Chỉ tiêu	Mã số	Năm nay	Năm trước
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
1. Lợi nhuận trước thuế	01	425.902.665.735	412.340.002.155
2. Điều chỉnh cho các khoản			
Khấu hao tài sản cố định	02	169.936.895.778	93.919.571.920
Các khoản dự phòng	03	24.038.342.028	4.816.974.470
(Lãi) từ hoạt động đầu tư	05	(185.750.689.855)	(199.932.264.842)
Chi phí lãi vay	06	54.808.958.942	47.558.117.293
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08	488.936.172.628	358.702.400.996
lưu động			
Thay đổi các khoản phải thu	09	(231.583.698.873)	(153.583.204.759)
Thay đổi hàng tồn kho	10	5.464.601.617	(47.465.640.078)
Thay đổi các khoản phải trả (không kể lãi vay phải trả và thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	43.908.930.863	154.958.464.602
Thay đổi chi phí trả trước	12	48.949.971.732	(18.504.641.197)
Tiền lãi vay đã trả	14	(54.486.085.538)	(45.736.499.186)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(59.953.051.592)	(51.775.886.090)
Tiền chi cho các hoạt động kinh doanh	17	(19.865.579.125)	(27.259.661.032)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	20	221.553.261.712	169.335.333.256
II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và tài sản dài hạn khác	21	(298.348.436.390)	(329.417.398.568)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và tài sản dài hạn khác	22	61.132.800	45.000.000
3. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24	100.000.000	-
4. Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25	(5.148.000.000)	(18.206.400.000)
5. Tiền thu lãi tiền gửi, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	188.765.698.833	170.512.813.220
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(114.569.604.757)	(177.065.985.348)

Mẫu số B 03-DN

Đơn vị: VND

Chỉ tiêu	Mã số	Năm nay	Năm trước
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
1. Tiền thu từ đi vay	33	2.625.226.308.867	2.235.452.990.009
2. Tiền trả nợ gốc vay	34	(2.598.395.653.051)	(1.959.237.803.852)
3. Cổ tức đã trả cho các cổ đông	36	(266.483.698.000)	(84.508.935.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	239.653.042.184)	191.706.251.157
Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50=20+30+40)	50	132.669.385.229)	183.975.599.065
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	231.911.076.815	47.935.477.750
Tiền và tương đương tiền cuối năm (70=50+60)	70	99.241.691.586	231.911.076.815



LƯU THỊ MAI
Người lập biểu
Ngày 17 tháng 3 năm 2017




TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng

NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc



DANH BẠ CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

	ĐỊA CHỈ HIỆN TẠI	Số 222 đường Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, Tp. Hải Phòng, Việt Nam
	SỐ ĐIỆN THOẠI	+ (84 31) 3813979
	SỐ FAX	+ (84 31) 3813989
	EMAIL	contact@nhuatienphong.vn

CÔNG TY TNHH NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG MIỀN TRUNG

	ĐỊA CHỈ HIỆN TẠI	Lô C, Khu công nghiệp Nam Cấm, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt Nam
	SỐ ĐIỆN THOẠI	+ (84 38) 3791268/ 3791866
	SỐ FAX	+ (84 38) 3791244
	EMAIL	central@nhuatienphong.vn

CÔNG TY TNHH BẤT ĐỘNG SẢN TIỀN PHONG

	ĐỊA CHỈ HIỆN TẠI	Số 2 đường An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng, Việt Nam
	SỐ ĐIỆN THOẠI	+ (84 31) 3640758



CÔNG TY CP NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG PHÍA NAM

	ĐỊA CHỈ HIỆN TẠI	Khu công nghiệp Đồng An 2, phường Hòa Phú, Tp.Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương, Việt Nam
	SỐ ĐIỆN THOẠI	+ (84 650) 3589544/ 3589545/ 3589546
	SỐ FAX	+ (84 650) 3589 418/ 3589527
	EMAIL	info@nhuatienphong.vn

CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH TIỀN PHONG - SMP (LÀO)

	ĐỊA CHỈ HIỆN TẠI	Khu công nghiệp Vientiane, Ban Khoksaat, quận Saythany, thủ đô Vientiane, CHDCND Lào
	SỐ ĐIỆN THOẠI	+ (85 621) 765021-765022
	SỐ FAX	+ (85 621) 765023
	EMAIL	tienphongsmp@nhuatienphong.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ TIỀN PHONG

	ĐỊA CHỈ HIỆN TẠI	Số 2 đường An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng, Việt Nam
	SỐ ĐIỆN THOẠI	+ (84 31) 3640445/3640932