

THUYẾT MINH LỢI NHUẬN SAU THUẾ

(Quý 2 năm 2017 so với quý 2 năm 2016)

Kính gửi: - **ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**
- **SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN**



- Tên Công ty đại chúng: **Công ty Cổ Phần Công nghiệp - Dịch vụ - Thương mại Ngọc Nghĩa**
- Địa chỉ trụ sở: Tầng L9 - Tòa Nhà Vietcombank Tower, Số 05 Công Trường Mê Linh, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM
- Điện thoại: 08.38 16 22 68 ext: 2082 – Fax: 08. 38 22 28 38
- Mã chứng khoán: NNG

Căn cứ vào kết quả hoạt động kinh doanh quý 2 năm 2017 so với quý 2 năm 2016 của Công Ty CP Công Nghiệp - Dịch Vụ - Thương Mại Ngọc Nghĩa có sự chênh lệch về lợi nhuận như sau:

1. Báo cáo hợp nhất

Mã số	CHỈ TIÊU	Số quý II/2017 VND	Số quý II/2016 VND	Chênh lệch VND	Chênh lệch %
60	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	635,951,821	4,505,922,824	(3,869,971,004)	-86%

Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp quý II/2017 giảm 86% tương đương 3.869.971.004 đồng so với quý II/2016 chủ yếu do:

- Mặc dù doanh thu tăng 20%, tương đương 86.248.683.762 đồng, nhưng chủ yếu là doanh thu thương mại với biên lợi nhuận thấp nên làm cho lợi nhuận gộp giảm 19.882.533.488 đồng, tương ứng mức giảm là 14%.
- Doanh thu tài chính giảm 2.044.032.619 đồng, tương ứng mức giảm là 36%. Trong khi đó chi phí tài chính lại tăng 8.231.223.017 đồng, tương ứng mức tăng 49%, nguyên nhân là do công ty mẹ phát hành trái phiếu đầu tư cho mảng sản xuất kinh doanh mới nên tăng chi phí tài chính.
- Chi phí bán hàng giảm 15.084.409.390 đồng, tương ứng mức giảm là 18%. Lý do quý 2/2017 doanh thu nhiều từ hoạt động thương mại có chi phí bán hàng không đáng kể.
- Chi phí bán hàng giảm 6.708.534.220 đồng, tương ứng mức giảm 24% so với cùng kỳ năm 2016. Nguyên nhân do công ty tiết giảm chi phí để tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

2. Báo cáo công ty mẹ

Mã số	CHỈ TIÊU	Số quý II/2017 VND	Số quý II/2016 VND	Chênh lệch VND	Chênh lệch %
60	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	34,602,932,068	94,616,616,217	(60,013,684,149)	-63%

Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp quý II/2017 giảm 63% tương đương 60.013.684.149 đồng so với quý II/2016 chủ yếu do:

- Mặc dù doanh thu tăng 18,6%, tương đương 57.940.173.233 đồng, nhưng chủ yếu là doanh thu thương mại với biên lợi nhuận thấp nên làm cho lợi nhuận gộp giảm 6.033.659.096 đồng, tương ứng mức giảm là 21%.
- Doanh thu tài chính giảm 98.042.813.162 đồng, tương ứng mức giảm là 87,5%. Nguyên nhân là do Quý 2/2016 có ghi nhận khoản cổ tức từ các công ty con là 98,24 tỷ, trong khi quý 2/2017 chưa có khoản cổ tức nào từ các công ty con.
- Chi phí tài chính tăng 72%, tương ứng mức tăng là 9.683.050.838 đồng. Nguyên nhân là do công ty mẹ phát hành trái phiếu huy động vốn để đầu tư cho mảng sản xuất kinh doanh mới.
- Chi phí bán hàng tăng 3.691.465.072 đồng, chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 4.020.596.895 đồng.
- Bên cạnh đó quý 2/2017 công ty mẹ đã tiến hành thanh lý một số tài sản để cơ cấu lại hoạt động sản xuất kinh doanh làm phát sinh khoản thu nhập khác tăng là 47.437.980.504 đồng và chi phí khác giảm 5.443.438.206 đồng.

Trân trọng.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 07 năm 2017

Tổng Giám Đốc



LA VĂN HOÀNG