

Số: 67/ CV- HABECO Trading

Hà nội, ngày 20 tháng 7 năm 2017

V/v: Công bố thông tin

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
 2. Mã chứng khoán: HAT
 3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
 4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126
 5. Người thực hiện công bố thông tin: Vũ Anh Tuấn
 6. Nội dung của thông tin công bố:
 - Báo cáo tài chính quý II năm 2017 được lập ngày 19 tháng 07 năm 2017.
 - Công văn giải trình lợi nhuận sau thuế quý II năm 2017.
 7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ Báo cáo tài chính: www.biahoihanoi.com.vn
- Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

NGƯỜI ĐƯỢC UQC BTT

PHÓ GIÁM ĐỐC



Vũ Anh Tuấn

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 68 /CV- HABECO Trading
V/v: Giải trình KQKD trên Báo cáo tài
chính quý II/2017

Hà nội, ngày 20 tháng 7 năm 2017

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT
3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126

Công ty Cổ Phần Thương mại Bia Hà Nội giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh quý II/2017 so với báo cáo cùng kỳ năm trước như sau:

Đơn vị tính : triệu đồng

Chỉ tiêu	Quý II/2017	Quý II/2016	Tăng (+) giảm (-)
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	213.849	235.293	-21.445
Tổng chi phí	11.504	2.158	9.346
Lợi nhuận sau thuế	11.831	18.444	-6.613

Nguyên nhân lợi nhuận sau thuế quý II/2017 giảm do:

Trong quý 2/2017, do thời tiết mưa nhiều ảnh hưởng đến công tác bán hàng, làm cho sản lượng tiêu thụ bia của công ty bị giảm 4% so với cùng kỳ dẫn đến doanh thu bán hàng, lợi nhuận kinh doanh giảm theo. Và trong quý 2/2017 công ty cũng thực hiện đồng thời nhiều chương trình khuyến mại, quảng cáo cho khách hàng do đó làm chi phí bán hàng tăng thêm so với cùng kỳ. Trên đây là các yếu tố cơ bản làm ảnh hưởng đến lợi nhuận sau thuế quý II/2017 giảm với quý II/2016.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

NGƯỜI ĐƯỢC UQCBBT
PHÓ GIÁM ĐỐC

Vũ Anh Tuấn