

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2017

GIỚI THIỆU

Tầm nhìn - Giá trị

Thông điệp của Tổng Giám đốc

Ban lãnh đạo

Ban kiểm soát

CHIẾN LƯỢC & VẬN HÀNH

Câu chuyện của chúng tôi

Tổng quan về công ty

Các hoạt động

Phân khúc kinh doanh

Trách nhiệm xã hội

BÁO CÁO QUẢN TRỊ

Môi trường kinh doanh

Các điểm nổi bật về tài chính

Năng lực tài chính

Quản trị rủi ro

Các cuộc họp và Nghị quyết của HĐQT

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán

Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất

TÂM NHÌN

Vocarimex là tổng công ty cung ứng nguyên liệu dầu thực vật chuyên dụng cho các công ty sản xuất và chế biến có sử dụng dầu như ngành công nghiệp thực phẩm, công nghiệp dược, ngành sữa, bánh kẹo, thủy hải sản... hàng đầu Việt Nam. Tất cả các hoạt động của chúng tôi đều hướng đến mục tiêu mang đến khách hàng những sản phẩm tốt nhất về chất lượng và dịch vụ. Tại thị trường trong nước, Vocarimex đẩy mạnh phát triển kênh Công nghiệp và Thương mại, phát triển các dòng nguyên liệu dầu chuyên dụng cho các công ty sản xuất trên khắp Việt Nam. Với thị trường Xuất khẩu, sản phẩm của Vocarimex hiện diện ở nhiều quốc gia trên thế giới. Giữ vai trò quan trọng trong chuỗi giá trị của Tập đoàn KIDO, Vocarimex hỗ trợ tích cực cho mục tiêu chinh phục thị trường thực phẩm tiêu dùng của Tập đoàn thông qua nền tảng quản trị chuỗi cung ứng, xuất nhập khẩu, kho vận, cảng chuyên dụng, đặc biệt là lợi thế kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh công nghiệp và xuất khẩu.

GIÁ TRỊ

CON NGƯỜI

Con người là tài sản quan trọng nhất của Tập đoàn KIDO và tại Vocarimex cũng không ngoại lệ. Chúng tôi luôn đặt sự quan tâm đến người lao động lên hàng đầu và xây dựng môi trường làm việc năng động, tạo mọi điều kiện để phát huy sự tự tin, sáng tạo, năng động trong công việc. Hiện nay, Vocarimex có đội ngũ nhân sự nòng cốt, am hiểu chuyên môn và toàn tâm trong việc tạo dựng giá trị, mang đến lợi ích cao nhất cho cổ đông.

KHÁCH HÀNG

Khách hàng là giá trị cốt lõi của doanh nghiệp, Vocarimex nỗ lực mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất hướng đến mục tiêu phát triển doanh nghiệp. Tại Vocarimex, chúng tôi luôn không ngừng nỗ lực để phát triển đúng sản phẩm và cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp để tối đa hóa lợi ích cho khách hàng. Đối tượng khách hàng của Vocarimex chủ yếu là các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, do vậy chúng tôi cam kết những sản phẩm đảm bảo chất lượng nhất, an toàn cùng dịch vụ hoàn hảo.

ĐỔI MỚI

Không ngừng đổi mới chính là yếu tố then chốt khẳng định tính tiên phong và sự năng động của Vocarimex trước những vấn đề cạnh tranh trên thị trường và nhanh chóng bắt kịp mọi xu hướng thay đổi từ nhu cầu khách hàng. Tại Vocarimex, chúng tôi luôn cố gắng mang đến sự sáng tạo hiệu quả nhất trong lĩnh vực Vocarimex đang kinh doanh, đồng thời tăng cường mở rộng quan hệ hợp tác từ nhà cung cấp đến từng đối tác chiến lược.

CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Đến từ những nỗ lực của đội ngũ nhân sự và văn hóa sáng tạo mà Vocarimex đang nuôi dưỡng, những sản phẩm và dịch vụ mà Vocarimex mang đến cho khách hàng là một phần giá trị cốt lõi trong chuỗi giá trị của Tổng công ty. Chúng tôi không chỉ đảm bảo mang đến những sản phẩm tốt nhất mà còn là đơn vị dẫn đầu về chất lượng dịch vụ.

CỘNG ĐỒNG

Vocarimex luôn ưu tiên hàng đầu cho các hoạt động sản xuất kinh doanh, nhưng vẫn luôn ý thức về các tác động của chúng tôi đối với môi trường và cộng đồng. Chúng tôi cam kết hạn chế tối đa tất cả những ảnh hưởng bất lợi về môi trường và luôn chủ động mang đến những điều tốt đẹp nhất cho cộng đồng và xã hội.

THÔNG điệp CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

Kính thưa Quý cổ đông,

Năm 2017 đánh dấu cột mốc quan trọng khi Vocarimex chính thức trở thành thành viên của Tập đoàn KIDO và thiết lập vai trò quan trọng trong cơ cấu của Tập đoàn trên hành trình chinh phục thị trường Thực phẩm thiết yếu. Tích hợp lợi thế từ Tập đoàn, gắn kết, phối hợp chặt chẽ cùng các đơn vị thành viên, Vocarimex đã có nhiều thay đổi và tăng trưởng tích cực.

Nằm trong định hướng chiến lược của Tập đoàn, thời gian qua Vocarimex đã xây dựng chiến lược phát triển Vocarimex dựa trên đẩy mạnh đầu tư, tái cấu trúc hệ thống kênh công nghiệp và gia tăng năng lực xuất nhập khẩu. Hệ thống bán hàng kênh công nghiệp được đẩy mạnh, thâm nhập sâu vào thị trường dầu ăn thương mại; tiếp cận có trọng tâm đến các doanh nghiệp, đơn vị có sử dụng dầu thực vật trong sản xuất kinh doanh để mở rộng thị trường; Tăng cường cải tiến chất lượng, phát triển sản phẩm để mở rộng hệ thống kinh doanh xuất nhập khẩu là thế mạnh lớn của Vocarimex trên thị trường hiện nay. Hiện Vocarimex đã mở rộng xuất khẩu trên nhiều quốc gia, đang trên đà xây dựng và chuẩn hóa hệ thống phân phối kênh công nghiệp trên toàn quốc. Từng bước xây dựng nền tảng phát triển vững chắc, hướng đến mục tiêu trở thành Tổng công ty cung cấp nguyên liệu và xuất khẩu dầu thực vật hàng đầu Việt Nam.

Tại Vocarimex, chúng tôi hiểu rõ đặc tính và chất lượng nguyên liệu dầu đóng vai trò quan trọng góp phần tạo nên thành phẩm đạt tiêu chuẩn cao. Định hướng mở rộng, khai thác tối đa tiềm năng phát triển tại các thị trường mục tiêu, chúng tôi đã chủ động đẩy mạnh đa dạng hóa chủng loại sản phẩm với nhiều công thức phối trộn chuyên biệt, phù hợp với nhu cầu sử dụng đa dạng của nhiều đối tượng khách hàng, các doanh nghiệp thuộc nhiều ngành nghề khác nhau tại các khu vực, vùng miền khác nhau. Thực hiện tổ chức, sắp xếp quản lý dữ liệu khách hàng theo từng nhóm khách hàng chuyên biệt. Tăng cường phối hợp giữa các bộ phận Bán hàng, R&D, Marketing,... góp phần gia tăng lợi thế cạnh tranh và phát huy hiệu quả hoạt động.

Tham gia vào Tập đoàn KIDO với vai trò chiến lược, Vocarimex đang từng bước tích hợp lợi thế từ Tập đoàn, phát triển hệ thống nhân sự, đổi mới tư duy sáng tạo, chú trọng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, chuẩn hóa hệ thống vận hành, tinh gọn quy trình hoạt động, xây dựng môi trường làm việc năng động, hội nhập cùng guồng máy vận hành của toàn Tập đoàn.

Hôm nay, tôi rất vui mừng và hân hạnh được trình bày với Quý cổ đông về kết quả hoạt động kinh doanh của Vocarimex trong năm vừa qua.

Kết thúc năm tài chính 2017, Vocarimex ghi nhận doanh thu 4.387 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 297 tỷ đồng, hoàn thành 148% kế hoạch cam kết trước Đại hội cổ đông. Trong đó, doanh thu thuần từ kênh công nghiệp và xuất khẩu tăng trưởng mạnh lần lượt là 53% và 15% so với năm ngoái. Đây được xem là tín hiệu tích cực cho những chuyển đổi và mục tiêu phát triển mà Vocarimex đang hướng đến và là minh chứng rõ nhất cho định hướng phát triển của Hội đồng quản trị Tập đoàn và sự điều hành của Ban lãnh đạo Tổng công ty.

Mục tiêu trở thành doanh nghiệp cung cấp nguyên liệu dầu ăn hàng đầu Việt Nam, năm 2018 sẽ là năm bản lề quan trọng để Vocarimex có thể phát huy hết thế mạnh của một Tổng công ty Công nghiệp Dầu có thế mạnh và hiện diện hơn 40 năm trên thị trường Việt Nam, phát huy tối đa tiềm năng lớn mạnh mà Vocarimex đang sở hữu. Chúng tôi sẽ đẩy mạnh xây dựng và phát triển thị trường phù hợp với đặc thù kinh doanh của Vocarimex và gắn liền với lộ trình phát triển đồng bộ theo định hướng chung từ Tập đoàn.

Vocarimex đang trong giai đoạn chuyển đổi và tái hoàn thiện chính mình, đã-đang-và sẽ không ngừng nỗ lực, gắn kết cùng nhau để tối ưu hóa hiệu quả trên mỗi hoạt động. Chủ động đổi mới hội nhập, không ngừng thiết kế và hoạch định chiến lược đúng đắn, tăng cường đầu tư phát triển nội lực bên trong và xây dựng nền tảng phát triển vững chắc, Vocarimex đã sẵn sàng cho những bước phá mạnh mẽ trong tương lai.

Hơn 40 năm thị trường với nhiều giai đoạn chuyển đổi và phát triển, giờ đây, Vocarimex đang đứng trước vận hội đổi mới và tăng trưởng cùng định hướng mở lối đi riêng, khẳng định giá trị thương hiệu trên thị trường dầu ăn Việt Nam. Tích hợp lợi thế từ Tập đoàn KIDO cùng kinh nghiệm và sự am hiểu sâu sắc về ngành dầu ăn, tôi tin chắc rằng Vocarimex sẽ gặt hái được nhiều thành công và sớm hoàn thành mục tiêu đề ra.

Nhìn lại chặng đường phát triển của Vocarimex, tôi trân trọng cảm ơn sự đồng hành, ủng hộ của Quý cổ đông, Quý nhà đầu tư, Quý đối tác, đội ngũ CBCNV... Chính sự tin tưởng, hợp tác của Quý vị đã góp phần quan trọng cho sự lớn mạnh của Vocarimex. Trên chặng đường phát triển mới, tôi mong Quý cổ đông sẽ tiếp tục giữ vững niềm tin và sát cánh cùng Vocarimex chinh phục những thành công mới. Sau cùng, tôi xin kính chúc sức khỏe, thành công đến Quý cổ đông.

Nguyễn Thị Xuân Liễu

Tổng giám đốc

Tổng công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam - CTCP

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ & BAN ĐIỀU HÀNH

1. Ông Trần Kim Thành Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tổng công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP

Ông Thành được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Vocarimex từ năm 2014 và dẫn dắt quá trình tái cấu trúc Tổng công ty phát triển thành đơn vị hàng đầu trong ngành dầu thực vật Việt Nam.

Ông Thành là một doanh nhân nhiều kinh nghiệm trong quản lý và điều hành kinh doanh. Là thành viên đồng sáng lập kiêm Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn KIDO, bằng kinh nghiệm và chiến lược sắc bén của mình, Ông đã góp phần quan trọng trong việc dẫn dắt Tập đoàn KIDO trở thành một trong những Tập đoàn thực phẩm hàng đầu tại Việt Nam.

Bên cạnh vai trò là Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn KIDO, ông còn là thành viên Hội đồng quản trị của rất nhiều tập đoàn quy mô khác hoạt động trong lĩnh vực kinh tế tư nhân.

2. Ông Trần Lệ Nguyên Thành viên Hội đồng Quản trị Tổng công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP

Là doanh nhân thành đạt, một nhà lãnh đạo quyết đoán với những thành tích kinh doanh nổi bật trong nhiều thập niên qua. Ông Nguyên là thành viên đồng sáng lập và là Phó Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc của Tập đoàn KIDO. Dưới sự điều hành của ông, KIDO trở thành một trong những thương hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam, sở hữu danh mục sản phẩm phong phú và dẫn đầu thị trường. Ngoài ra, ông cũng rất thành công trong một loạt các thương vụ M&A nổi tiếng tại Việt Nam.

Ông Nguyên cũng là Ủy viên Hội đồng Quản trị Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam (VCCI), đồng thời giữ các chức vụ quan trọng trong các công ty hàng đầu khác tại Việt Nam.

3. Bà Nguyễn Thị Xuân Liễu Thành viên Hội đồng Quản trị & Tổng Giám đốc điều hành Tổng công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP

Bà Nguyễn Thị Xuân Liễu đã gắn bó với Tập đoàn KIDO từ năm 2014 và hiện nay đang là Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn KIDO, Thành viên HĐQT Tường An, Tổng Giám đốc Tổng công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP (Vocarimex). Bà đã có hơn 30 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính. Bằng kinh nghiệm và tư duy năng động, Bà đã có những đóng góp thiết thực cho việc tích hợp giá trị sau chuyển đổi M&A, tạo nên những thành công nhất định cho Vocarimex.

Bà tốt nghiệp cử nhân và cao học, đồng thời Bà bảo vệ xuất sắc luận án Tiến sỹ Kinh tế tại Trường Đại học Kinh tế Tp. HCM. Bà vinh dự được nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, các bộ ngành, giải thưởng Doanh nhân Việt Nam và Huân chương Lao động của Chủ tịch nước trao tặng.

4. Ông Đinh Quốc Hưng**Thành viên Hội đồng Quản trị & Phó Tổng Giám đốc điều hành
Tổng Công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP**

Ông Hưng là thành viên Hội đồng Quản trị & Phó Tổng Giám đốc điều hành Tổng Công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP (Vocarimex). Ông Hưng tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế Đối ngoại, ông đã gắn bó với Vocarimex từ năm 1988 và đã nắm giữ nhiều vị trí quan trọng, đặc biệt là trong lĩnh vực điều hành kinh doanh.

Với nhiều đóng góp cho ngành, ông đã nhận được Huân chương Lao động Hạng III, bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, bằng khen của Bộ Công thương và nhiều bằng khen khác của các cấp, ban ngành.

5. Ông Nguyễn Hùng Cường**Thành viên Hội đồng Quản trị & Phó Tổng Giám đốc Điều hành
Tổng công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP**

Là một trong những thành viên có thâm niên, với hơn 27 năm làm việc tại Vocarimex, ông Cường là người giàu kinh nghiệm quản lý, điều hành mà trọng tâm là công tác tài chính, kế toán tại Tổng công ty. Ông Cường có bằng Thạc sỹ Kinh tế. Bằng kinh nghiệm của mình, ông đã có những đóng góp cụ thể cho Vocarimex.

Với những đóng góp của mình ông đã vinh dự được tặng Huân chương Lao động Hạng III, bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, bằng khen của Bộ Công thương, Bộ Tài chính, danh hiệu Chiến sĩ Thi đua Toàn quốc và nhiều bằng khen khác của các cấp, ban ngành.

BAN KIỂM SOÁT**1. Bà Nguyễn Thị Trang****Trưởng Ban Kiểm soát****Tổng Công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP**

Bà Trang là người giàu kinh nghiệm về quản lý tài chính, quản lý danh mục đầu tư. Bà đã tham gia triển khai các chiến lược cho các thương vụ mua bán, sáp nhập của Tập đoàn KIDO, thực hiện quản lý dòng tiền, huy động vốn cũng như các dự án tái cấu trúc của Tập đoàn.

Bà Trang tốt nghiệp Cử nhân chuyên ngành Kế toán – Kiểm toán, và hiện bà đảm nhiệm vị trí Giám đốc Đầu tư của Tập đoàn KIDO; Thư ký Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Dầu thực vật Tường An; Thành viên Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Thực phẩm Đông lạnh KIDO.

2. Bà Huỳnh Ngọc Nữ Phương Nga**Thành viên Ban kiểm soát****Tổng Công ty Công nghiệp Dầu Thực vật Việt Nam – CTCP**

Bà Nga tốt nghiệp cử nhân chuyên ngành Tài chính, gia nhập Tổng Công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP (Vocarimex) với vị trí Trưởng phòng Kiểm soát nội bộ. Bà Nga có nhiều kinh nghiệm về tài chính, quản lý danh mục đầu tư, quản lý nhân sự và điều hành kinh doanh.

Bà đã đảm nhiệm những vị trí quan trọng tại các doanh nghiệp quốc doanh như Phó trưởng phòng Khách hàng, Trưởng phòng tổ chức tại Vietinbank, Giám đốc Chi nhánh tại GP Bank.

Hiện tại bà Nga là Giám đốc Nhân sự Tổng Công ty Công nghiệp Dầu Thực vật Việt Nam - CTCP

3. Bà Trần Thị Hồng Linh

Thành viên Ban kiểm soát

Tổng công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP

Bà Linh công tác tại Ban ĐT4 Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) và được SCIC cử làm người đại diện vốn nhà nước tại Công ty cổ phần Dược phẩm TBYT Hà Nội (Hapharco), Công ty cổ phần Thiết bị khí tượng thủy văn & môi trường Việt Nam với vị trí là thành viên Hội đồng quản trị ở những công ty này. Bà Linh có bằng Cử nhân Quản trị kinh doanh, bằng Thạc sĩ Tài chính - Ngân hàng tại Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.



CÂU CHUYỆN CỦA CHÚNG TÔI

Năm 1976, Vocarimex là doanh nghiệp có vốn Nhà nước được thành lập với mục đích đẩy mạnh phát triển nền công nghiệp dầu ăn tại Việt Nam. Trong những năm qua, Vocarimex đã đầu tư và thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp với nhiều đối tác chiến lược trong khu vực. Bằng nhiều thương vụ đầu tư chiến lược, năng lực sản xuất và hệ thống kho vận lớn mạnh, Vocarimex đã trở thành công ty hàng đầu trong ngành công nghiệp dầu ăn tại Việt Nam.

NĂM 1975

Tiếp quản 4 nhà máy sản xuất dầu thực vật tại Miền Nam. Tổng công suất tinh luyện của các nhà máy ước đạt 18.000 tấn/năm.

NĂM 1976

Thành lập Công ty Dầu thực vật Miền Nam theo cơ chế quản lý Nhà nước.

NĂM 1986

Công ty Dầu thực vật Miền Nam đổi tên thành Liên hiệp các Xí nghiệp Dầu thực vật Việt Nam.

NĂM 1991

Tiến hành hợp tác liên kết với Sime Darby thành lập Công ty Dầu ăn Golden Hope Nhà Bè.

NĂM 1992

Chính thức thành lập Công ty Dầu thực vật Hương liệu Mỹ phẩm Việt Nam (Vocarimex).

NĂM 1996

Trở thành đối tác liên kết với Wilmar thành lập Công ty Dầu thực vật Cái Lân (Calofic).

NĂM 2010

Sản lượng tiêu thụ đạt 750.000 tấn, Vocarimex xây dựng và mở rộng mối quan hệ hợp tác bền vững với các tập đoàn kinh doanh Quốc tế, các đối tác trong và ngoài nước. Hợp tác với Musim Mas Việt Nam thành lập Công ty TNHH Dầu thực vật Miền Bắc.

NĂM 2015

Vocarimex chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần và Tập đoàn KIDO trở thành Cổ đông chiến lược nắm giữ 24% cổ phần Tổng công ty. Vocarimex trở thành công ty cổ phần dầu thực vật lớn nhất Việt Nam với hàng loạt công ty con và công ty liên kết.

NĂM 2017

KIDO nâng tỷ lệ sở hữu từ 24% lên 51% thông qua chào mua công khai.

TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY

Trải qua hơn 40 năm hoạt động, Vocarimex luôn khẳng định vị trí hàng đầu trong sản xuất – kinh doanh Dầu thực vật và đầu tư vào các doanh nghiệp có liên quan trong lĩnh vực dầu ăn. Từ những ngày đầu thành lập, Vocarimex đã đặt mục tiêu cung cấp những sản phẩm chất lượng, dinh dưỡng và an toàn đến người tiêu dùng. Và cho đến nay, mục tiêu đó vẫn luôn kiên định, chiến lược phát triển của Vocarimex đều đặt khách hàng ở vị trí trung tâm.

Vocarimex luôn thực hiện tốt hệ thống quản lý chất lượng đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, quản lý các sản phẩm dầu thực vật của Vocarimex đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng theo qui định của Việt Nam và các qui định trong xuất khẩu. Là đại diện ngành kinh tế, kỹ thuật dầu thực vật tại Việt Nam, VOC ngày càng nâng cao năng lực cạnh tranh, giữ vững và phát triển thị phần tiêu thụ trong nước cũng như tăng cường mở rộng thị trường xuất khẩu.

Hiện tại, Vocarimex sở hữu chuỗi cung ứng hoàn chỉnh có khả năng đáp ứng nhu cầu của tất cả các nhóm khách hàng công nghiệp tại Việt Nam. Chính thức trở thành thành viên của Tập đoàn KIDO từ tháng 5/2017, Vocarimex đã tiếp tục hiện đại hóa quy trình quản trị của mình và tập trung vào việc cải thiện hiệu quả hoạt động tại các bộ phận chức năng như hệ thống vận hành, quản trị tài chính, quảng bá và xây dựng thương hiệu.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

Tính đến thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2017, tổng số cán bộ công nhân viên của Tổng công ty công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam - CTCP là 209 người. Trong đó:

Trình độ Tiến sĩ	: 01 người, chiếm 0,5%
Trình độ Thạc sĩ	: 06 người, chiếm 2,9%
Trình độ đại học	: 86 người, chiếm 41,1%
Trình độ cao đẳng	: 07 người, chiếm 3,3%
Trình độ trung cấp	: 16 người, chiếm 7,7%
Trình độ sơ cấp, phổ thông	: 93 người, chiếm 44,5%

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC NHÂN SỰ

Nhằm tạo sự cân bằng giữa mục tiêu ngắn hạn và dài hạn, Tập đoàn KIDO đã thực hiện tái cấu trúc để duy trì hệ thống dịch vụ tập trung và phi tập trung trong quá trình gắn kết vận hành cùng các Đơn vị thành viên. Dịch vụ tập trung được nhận định là các dịch vụ có yêu cầu đầu tư cơ sở hạ tầng dài hạn và mang lại lợi ích từ quy mô thực hiện tại các đơn vị kinh doanh. Các hoạt động và dịch vụ phi tập trung được thiết kế hướng đến các hoạt động và bộ phận chức năng có mối tương tác chặt chẽ với thị trường và người tiêu dùng. Dịch vụ phi tập trung bao gồm các hoạt động có đầu tư ngắn hạn và yêu cầu sự ứng biến và linh hoạt thích ứng với những biến đổi của thị trường.

Tại Tập đoàn, định hướng chiến lược được thiết lập và đầu tư dài hạn nhằm hỗ trợ từng Đơn vị thành viên trong Tập đoàn. Dựa trên định hướng chiến lược từ Tập đoàn, các đơn vị thành viên như Vocarimex sẽ nắm giữ vai trò then chốt khác nhau và được phép linh hoạt vận hành theo kế hoạch hoạt động hằng năm. Vocarimex được cấu trúc theo mô hình 3 Team gồm: Team Kinh doanh, Chuỗi cung ứng và Team Hỗ trợ. Mục tiêu của mỗi team là vận hành phối hợp để tối đa hóa hiệu quả hoạt động hướng đến mục tiêu hình thành giá trị và mang đến những trải nghiệm thiết thực cho khách hàng.

Công ty do Ủy ban Quản lý Điều hành (EMC) lãnh đạo và giám sát việc thực hiện các mục tiêu chiến lược của Tập đoàn và thúc đẩy các kết quả kinh doanh chung.

TEAM 1

Team 1 - Team kinh doanh, là team đề ra phương hướng hoạt động trong bán hàng, phân phối, tiếp thị, phát triển sản phẩm và tìm hiểu người tiêu dùng. Team 1 thường xuyên tương tác, kết nối chặt chẽ với người tiêu dùng, nghiên cứu môi trường cạnh tranh và xu hướng của thị trường. Từ đó, các bộ phận của team 1 có thể thấu hiểu sâu sắc nhu cầu và mang đến những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Vai trò của Team 1 là cung cấp thông tin phản hồi và thông tin cho toàn bộ Công ty và phối hợp chặt chẽ với các bộ phận chức năng của công ty hướng đến mục tiêu cung cấp đúng sản phẩm, vào đúng thời điểm, ở đúng nơi và đúng sản phẩm đến người tiêu dùng. Nhiệm vụ của các team hỗ trợ (Team 2 và Team 3) được đặt xung quanh Team 1 để hỗ trợ các sáng kiến nhằm phân hồi hoặc dự báo nhu cầu của khách hàng, những xu hướng của thị trường và luôn lấy người tiêu dùng là trung tâm.

TEAM 2

Nhóm chức năng quan trọng tiếp theo trong hệ thống vận hành của công ty là Team Quản trị chuỗi cung ứng (SCM), chuyên trách về các hoạt động sản xuất thành phẩm, kiểm soát chất lượng, hậu cần và kho vận. Team SCM chính là thế mạnh cốt lõi của Tập đoàn và mang lại thành công cho Vocarimex. Team SCM có trách nhiệm quản lý việc sản xuất hàng hóa, hiệu quả về sản xuất và phân phối sản phẩm đạt hiệu quả cao nhất. Sự phối hợp chặt chẽ của Team 2 với Team 1 giúp đảm bảo cung cấp đúng sản phẩm, đúng khối lượng đến đúng đối tượng khách hàng với mức giá cạnh tranh nhất. Đây là bước tiến quan trọng trong chính sách khách hàng và tăng cường phát triển lợi thế cạnh tranh cho Vocarimex.

TEAM 3

Team 3 - Team hỗ trợ, là Team có các chức năng đặc trưng nhằm hỗ trợ cho hoạt động của Công ty bao gồm nhân sự, hành chính, kế toán tài chính và kế toán quản trị. Bản chất các dịch vụ của Team 3 cung cấp liên quan đến cơ sở hạ tầng, do vậy các dịch vụ như IT, Quản trị quy trình kinh doanh, Truyền thông, Quan hệ nhà đầu tư, Quản trị mua hàng và Tài chính được tập trung quản lý bởi Tập đoàn. Điều này cho phép mỗi công ty có thể tập trung vào việc tạo ra lợi nhuận và giá trị khác mà không bị chi phối bởi các vấn đề liên quan đến việc đầu tư cơ sở hạ tầng dài hạn.

NĂNG LỰC CỐT LÕI

1. VOCARIMEX VỚI NHÀ MÁY SẢN XUẤT HIỆN ĐẠI

- Đạt tiêu chuẩn ISO 9001: 2008, ISO 2000: 2015, HACCP, CODEX
- Xưởng tinh luyện công suất 130.000 tấn/năm.
- Xưởng thành phẩm với dây chuyền chiết rót và đóng gói tự động.
- Xưởng ép dầu mè đạt chuẩn xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản, công suất 4.000 tấn dầu mè/năm.

2. NĂNG LỰC R&D VÀ CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

Nghiên cứu & phát triển các loại dầu ăn và chất béo tùy chỉnh, phù hợp với nhu cầu sản xuất của từng khối khách hàng công nghiệp khác nhau như: bánh kẹo, sữa, mì ăn liền, hải sản, dược phẩm và mỹ phẩm.

3. SỞ HỮU CẢNG NHÀ BÈ

Cảng Nhà Bè là cảng nước sâu đa năng tọa lạc tại Tp.HCM. Với tổng diện tích hơn 140.000 m², cảng được trang bị 4 cầu tàu hiện đại cùng kho bãi qui mô có khả năng tiếp nhận tàu hàng có trọng tải 20.000 DWT, tàu dầu có trọng tải 5.000 tấn.

4. HỆ THỐNG BỒN CHỨA DẦU TRỮ LƯỢNG LỚN

Với hệ thống kho chứa gần 8.000 m² và bồn chứa chất lỏng 22.300 m³ thiết kế hiện đại, đường ống được kết nối với nhau, hệ thống ống công nghệ đóng vai trò liên kết giúp vận chuyển các chất lỏng đến bồn chứa là nơi lưu trữ sản phẩm dầu cho hoạt động xuất, nhập khẩu đảm bảo thuận tiện, an toàn và chất lượng.

PHÂN KHÚC KINH DOANH CỦA CHÚNG TÔI

1. CUNG CẤP DẦU NGUYÊN LIỆU

Một trong những phân khúc kinh doanh chủ lực của Vocarimex là cung cấp dầu nguyên liệu cho khách hàng công nghiệp. Vocarimex đặt mục tiêu tăng trưởng doanh số dựa trên hiệu quả phân phối và cắt giảm chi phí nguyên liệu. Đây chính là lợi thế chủ lực của Vocarimex hướng đến mục tiêu phục vụ 30% thị trường tiêu thụ dầu ăn. Tùy theo yêu cầu của khách hàng, Vocarimex sẽ sản xuất theo tiêu chuẩn đặt hàng chuyên biệt từ chất lượng sản phẩm đến kỹ thuật sản xuất. Bằng sự gắn kết chặt chẽ giữa nền tảng nhập khẩu và hệ thống quản trị vận hành hiệu quả, Vocarimex cam kết cung cấp cho khách hàng những sản phẩm chất lượng với mức giá cạnh tranh.

2. TINH LUYỆN DẦU

Khẳng định năng lực trong lĩnh vực sản xuất, tinh luyện dầu, hàng năm nhà máy của Vocarimex có thể sản xuất 130.000 tấn dầu tinh luyện các loại, 120.000 tấn dầu thành phẩm. Đặc biệt nhà máy sở hữu công nghệ sản xuất dầu mè chất lượng đáp ứng nhu cầu xuất khẩu thị trường Nhật Bản với công suất đạt 4.000 tấn/năm.

3. THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Từ năm 1997, Vocarimex đã đầu tư dây chuyền máy móc hiện đại theo tiêu chuẩn Châu Âu để thực hiện tinh luyện, chiết xuất, đóng gói các sản phẩm Dầu. Để đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe và nhu cầu mỗi thị trường như Nhật Bản, Úc, Newzeland, Hàn Quốc, Irac, Ghana... Vocarimex liên tục đầu tư, nâng cấp máy móc, thiết bị, nâng cao năng lực của đội ngũ nhân sự để phát triển và ngày càng mở rộng thị trường xuất khẩu.

4. SẢN PHẨM PHỤ TỪ DẦU

Ngoài thành phần chính từ quá trình tinh luyện Dầu, các sản phẩm như: bánh dầu, Stearin, Shortening, Axit béo hỗn hợp là những loại phụ phẩm trong quá trình sản xuất dầu thực vật dùng làm nguyên liệu chế biến trong ngành chế biến thực phẩm, thức ăn cho gia súc được Vocarimex cung cấp cho các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực này.

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Trong suốt 40 năm hình thành và phát triển Vocarimex luôn thể hiện trách nhiệm của mình trên tất cả các lĩnh vực từ sản xuất, phát triển sản phẩm, chăm lo đời sống CBNV đến việc đóng góp cho cộng đồng.

CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI CHẤT LƯỢNG

Vocarimex luôn chú trọng tìm kiếm những nhà cung cấp nguyên liệu có uy tín, đảm bảo nguồn nguyên liệu đạt chất lượng, ổn định và an toàn cũng như lựa chọn và đầu tư các thiết bị, công nghệ sản xuất dầu thực vật theo tiêu chuẩn quốc tế. Bên cạnh đó, chúng tôi luôn nâng cao trình độ chuyên môn của nhân viên và áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, HACCP, CODEX nhằm mang đến những sản phẩm dinh dưỡng và an toàn cho khách hàng.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Bên cạnh việc đầu tư phát triển các hoạt động sản xuất kinh doanh, Vocarimex ưu tiên cho các quy trình sản xuất thân thiện với môi trường. Hàng năm, Vocarimex thường xuyên cải tạo dây chuyền sản xuất, tìm kiếm các giải pháp để giảm thiểu ô nhiễm môi trường do nước thải, khí thải và sử dụng hiệu quả hơn các nguồn năng lượng xanh.

Là một trong những tập đoàn dầu thực vật hàng đầu tại Việt Nam, VOC cam kết duy trì và thực hiện các chính sách, giải pháp và các hoạt động liên quan đến bảo vệ môi trường. Trong những năm qua, Vocarimex đã thực hiện thành công các quy định về môi trường, thực hiện các dự án bảo vệ môi trường bao gồm:

- Đầu tư xây dựng hệ thống xử lý nước thải hiện đại đạt tiêu chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT (Cột B, Kq=1,1; Kf=1,1) với công suất 350 m³/ngày,đêm.

- Đầu tư hệ thống xử lý khí thải lò hơi sử dụng dầu FO, khí thải lò sau xử lý đạt tiêu chuẩn QCVN 19: 2009/BTNMT – Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về khí thải công nghiệp đối với bụi và các chất vô cơ.
- Rác thải nguy hại, rác thải sinh hoạt và rác thải công nghiệp được phân loại, thu gom, lưu giữ trong khu vực riêng và chuyên giao cho đơn vị có uy tín trong dịch vụ xử lý nước thải thu gom, xử lý.

Vocarimex luôn thực hiện nhiều biện pháp góp phần tiết kiệm năng lượng trong hoạt động sản xuất như:

- Thực hiện kiểm toán năng lượng giúp Vocarimex tiết kiệm được chi phí trong sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt hơn công tác quản lý năng lượng.
- Đưa vào sử dụng các thiết bị điện tiết kiệm điện năng như lò hơi sử dụng nhiên liệu BIOMAS không gây ô nhiễm môi trường.

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

Các hoạt động vì cộng đồng đã được thực hiện:

Tặng học bổng cho các học sinh trong chương trình “Thắp sáng ước mơ” cho các Sinh viên nghèo – học giỏi trường Đại học Kinh tế Kỹ thuật Bình Dương; Thực hiện trao học bổng cho các học sinh, sinh viên nghèo, khuyết tật năm 2017; Ủng hộ Quỹ Khuyến học Dương Kỳ Hiệp tỉnh Sóc Trăng; Tặng quà cho các bà con nghèo tại huyện Củ Chi; Tặng quà cho bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại bệnh viện Nguyễn Tri Phương; Tặng quà cho các trẻ em học sinh nghèo hiếu học người dân tộc thiểu số tại Đức Trọng – Bảo Lộc, Lâm Đồng, tặng quà tết cho các bà con khó khăn tại Q.10; Xây dựng các nhà tình nghĩa tại xã Nhị Bình, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang...

MÔI TRƯỜNG KINH DOANH

Năm 2017, môi trường kinh doanh tại Việt Nam khởi sắc khi đạt mức tăng trưởng 6,81% so với năm 2016 và tỷ lệ lạm phát dao động ở mức 3,53%. Lãi suất và tỷ giá biến động ở mức ổn định hơn những năm trước. Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp tăng 9,4% so với năm ngoái và cao hơn so với mức tăng 7,4% của năm 2016. Tổng mức doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng đạt 3.934 nghìn tỷ đồng, tăng 10,9% so với năm trước.

Trong năm 2017, tổng kim ngạch hàng hóa xuất nhập khẩu của Việt Nam đạt khoảng 425 tỷ Đô la Mỹ. Trong đó, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu tăng mạnh 21,1% so với năm 2016 và đạt 214 tỷ Đô la Mỹ cao hơn mức tăng của kim ngạch hàng hóa nhập khẩu (20,8%). Theo Tổ chức Thương mại Thế Giới (WTO), xuất khẩu tăng lên thể hiện được xu hướng tích cực cho nền kinh tế Việt Nam năm 2017 và tạo tiền đề cho sự phát triển kinh tế bền vững trong tương lai.

Một trong những rủi ro chính trong ngành dầu thực vật là sự biến động của giá nguyên vật liệu. Điều này phần nào ảnh hưởng đến lợi nhuận của Vocarimex. Trong vòng sáu tháng cuối năm 2017, giá nguyên vật liệu tăng 6,0% so với thời điểm đầu năm. Ngoài ra, vào tháng 05/2017, mức thuế tự vệ đối với mặt hàng dầu thực vật trở về 0% và điều này đã đưa vị thế cạnh tranh của Vocarimex trong việc nhập khẩu nguyên liệu dầu thô ngang bằng với các đối thủ khác.

Nhằm giảm thiểu sự ảnh hưởng của giá dầu biến động, Vocarimex đã thay đổi chiến lược tập trung từ nhà cung cấp nguyên vật liệu thô sang nhà cung cấp các sản phẩm dầu sản xuất theo yêu cầu của khách hàng nhằm hướng đến khối khách hàng công nghiệp, có nhu cầu đa dạng trong công thức chế biến dầu để sản xuất thành phẩm. Ở Việt Nam, phân khúc này tăng trưởng mạnh 81% so với năm ngoái và thông qua việc Công ty đẩy mạnh đầu tư và mở rộng ở mảng này, và đây sẽ là cơ sở cho sự phát triển của chúng tôi trong tương lai.

Cung cấp nguyên liệu dầu thô vẫn tiếp tục chiếm phần lớn trong hoạt động kinh doanh của Vocarimex và điều này sẽ giúp chúng tôi có được lợi thế cạnh tranh về số lượng dầu nhập khẩu ở mức giá tốt và hiệu quả hơn ở khâu vận chuyển, lưu trữ và xử lý dầu. Do đó, Vocarimex sẽ tối ưu hóa được chi phí hoạt động cho từng đơn vị sản phẩm so với các đối thủ cạnh tranh nhờ vào quy mô cơ sở vật chất cũng như sản lượng lớn. Tận dụng được lợi thế này, chiến lược của Vocarimex sắp tới sẽ tập trung vào kênh khách hàng công nghiệp có giá trị cao hơn nhờ vào việc sản xuất chuyên biệt dòng sản phẩm cho từng đối tượng khách hàng và ưu thế là giá thành của Công ty sẽ có phần cạnh tranh hơn.

HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

DOANH THU

Doanh thu thuần hợp nhất năm 2017 giảm 21,2% so với năm trước và đạt 4.388 tỷ đồng do Công ty không còn hợp nhất Công ty Cổ phần Dầu thực vật Tường An (TAC). Doanh thu thuần riêng của Công đạt 4.289 tỷ đồng. Trong năm 2017, Vocarimex đã tái cơ cấu mô hình kinh doanh và tập trung vào ba mảng chính: Cung cấp nguyên vật liệu, Khai thác kênh khách hàng công nghiệp và Xuất khẩu. Cụ thể, doanh thu từ việc cung cấp nguyên liệu tăng 1,04% tương ứng với giá trị trung bình của thị trường là 3.368 tỷ đồng, trong khi đó, kênh khách hàng công nghiệp tăng trưởng 52,6% cùng với sự mở rộng đối tác khách hàng mới trong nhiều lĩnh vực khác nhau như sữa, bánh kẹo, dược phẩm và mỹ phẩm. Doanh thu thuần từ kênh xuất khẩu cũng tăng 14,9% và Vocarimex đã thâm nhập được vào các thị trường mới như New Zealand, Myanmar và Indonesia.

GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ LỢI NHUẬN GỘP

Giá vốn hàng bán giảm 16,6% trong năm 2017 thấp hơn mức giảm ở doanh thu thuần và chủ yếu là do việc không còn hợp nhất TAC. Trong năm, giá nguyên vật liệu tăng 13,96% đã ảnh hưởng biên lợi nhuận gộp năm 2017 so với năm 2016, lần lượt là 3,6% và 8,8%. Việc mở rộng đầu tư vào kênh khách hàng công nghiệp và xuất khẩu đã bù đắp phần nào sự sụt giảm ở biên lợi nhuận; tuy nhiên, hiện tại vẫn còn đang trong giai đoạn mở rộng thị trường và cần thêm sự đầu tư trong vòng vài năm tới nhằm tối đa được khả năng gia tăng mức biên lợi nhuận.

CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG

Chi phí hoạt động trong năm 2017 giảm mạnh 59,0% so với năm trước do không còn hợp nhất một số công ty con. Chi phí hoạt động của Công ty riêng là 122 tỷ đồng; trong đó, chi phí bán hàng vẫn chiếm phần lớn nhất. Các hoạt động quảng cáo, marketing và bán hàng có sự thay đổi mạnh mẽ do Công ty chuyển hướng tập trung cho kênh khách hàng công nghiệp và xuất khẩu. Ngoài ra, tỷ lệ chi phí kho vận trên doanh thu thuần cũng sẽ được cải thiện. Do đó, hoạt động kinh doanh

của Công ty sẽ đạt được hiệu quả cao trong năm 2018 và 2019 vì kênh khách hàng công nghiệp và xuất khẩu đang trên đà tiếp tục tăng trưởng.

TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG VỚI TIỀN

Năm 2017 được xem là năm tái cấu trúc các khoản đầu tư khi Vocarimex thoái vốn hai công ty là Công ty TNHH Dầu thực vật Khu vực miền Bắc Việt Nam và Công ty Cổ phần Dầu thực vật Tường An. Ngoài ra, Công ty áp dụng các chính sách quản lý vốn lưu động nhằm cải thiện dòng tiền bao gồm quản lý tốt vòng quay hàng tồn kho, các khoản phải thu và hiệu quả trong chi phí kho vận. Sự mở rộng khối khách hàng công nghiệp dẫn đến việc tăng lên các khoản phải thu; tuy nhiên, Vocarimex luôn duy trì các chính sách quản lý việc thu nợ chặt chẽ nhằm đánh giá được khả năng thanh toán của khách hàng. Vòng quay tiền mặt của Công ty hợp nhất giảm 2 ngày trong năm 2017 so với năm 2016.

TÀI SẢN CỐ ĐỊNH

Trong năm 2017, nhà máy mới ở Khu công nghiệp Nam Tân Uyên, tỉnh Bình Dương thuộc quyền sở hữu của Công ty Cổ phần Bao bì Dầu thực vật (VMPACK), công ty con của Vocarimex được đưa vào hoạt động. Do đó, tài sản cố định ròng của Công ty tại thời điểm 31 tháng 12 năm 2017 tăng 177 tỷ đồng và đạt mức khoảng 460 tỷ đồng chủ yếu do sự chuyển đổi mục kế toán của nhà máy nói trên từ Tài sản dở dang dài hạn sang Tài sản cố định hữu hình.

CÁC KHOẢN VAY

Tại thời điểm 31 tháng 12 năm 2017, các khoản vay ngắn hạn và dài hạn tăng khoảng 88 tỷ đồng lên 659 tỷ đồng so với thời điểm tại 31 tháng 12 năm 2016. Khoản vay này là để đầu tư xây dựng cho nhà máy của VMPACK tại Khu công nghiệp Nam Tân Uyên, tỉnh Bình Dương. Nợ thuần hợp nhất của Vocarimex đạt 506 tỷ đồng trong năm 2017 so với 427 tỷ đồng năm 2016. Tỷ lệ nợ vay trên vốn chủ sở hữu giảm từ 0,57 năm 2016 xuống 0,55 năm 2017.

VỐN CHỦ SỞ HỮU

Vốn chủ sở hữu tại thời điểm 31 tháng 12 năm 2017 đạt 1.954 tỷ đồng tăng khoảng 158 tỷ đồng nhờ vào lợi nhuận trong năm. Trong năm 2017, Vocarimex đã chi trả cổ tức và trích lập quỹ khen thưởng và phúc lợi theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đã được chấp thuận năm trước.

Tình hình hoạt động tài chính của các Công ty liên kết của Vocarimex năm 2017

STT	Tên Công ty	Tỷ lệ sở hữu	Doanh thu thuần (Triệu đồng)	Lợi nhuận trước thuế (Triệu đồng)
1	Công ty Cổ phần Bao bì Dầu thực vật (VMPACK)	51,05%	161.566	(39.301)
2	Công ty TNHH Trích Ly Dầu thực vật (VOE)	100,00%	Sáp nhập cả hai Công ty vào năm 2017	
3	Công ty TNHH Thương mại Dầu thực vật (VOT)	100,00%		
4	Công ty Cổ phần Dầu thực vật Tường An	26,54%	4.337.773	166.145
5	Công ty TNHH Dầu thực vật Cái Lân	24,00%	14.281.397	986.626
6	Công ty Dầu ăn Golden Hope Nhà Bè	49,00%	1.390.024	(11.308)
7	Công ty TNHH Mỹ phẩm LG Vina	40,00%	1.018.773	60.414
8	Công ty TNHH Dầu thực vật Khu vực miền Bắc Việt Nam	30,00%	Hoàn tất chuyển nhượng năm 2017	

Thông tin liên quan đến cổ phiếu và cổ đông:

- Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành : 121.800.000 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành : 121.800.000 cổ phiếu

STT.	Nội dung	Tại thời điểm 31/12/2017	
		Số lượng cổ phiếu	Tỉ lệ
I	Cổ phiếu phổ thông	121.800.000	100%
II	Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu	121.800.000	100%
	Vốn Nhà Nước	44.211.900	36,3%
	Công ty Cổ phần Tập đoàn KIDO	62.118.000	51,0%
	Cổ đông trong nước khác	15.470.100	12,7%
	Cổ đông nước ngoài	0	-
III	Cổ phiếu quỹ	0	-

QUẢN TRỊ RỦI RO

BIẾN ĐỘNG GIÁ NGUYÊN LIỆU

Bản chất của giá nguyên liệu toàn cầu là luôn có sự biến động. Tác động này có thể là tích cực hoặc tiêu cực đối với lợi nhuận và biên lợi nhuận của Vocarimex. Để giảm thiểu rủi ro tiềm ẩn này, chúng tôi luôn theo dõi sự biến động của giá nguyên liệu thế giới và nhu cầu sử dụng nguyên liệu để có kế hoạch mua nguyên liệu thích hợp. Mục tiêu của chúng tôi là có được sự thỏa thuận từ phía khách hàng sớm và để thống nhất được kế hoạch mua nguyên liệu rõ ràng với nhà cung cấp kịp thời nhằm giảm áp lực lên biên lợi nhuận của chúng tôi trong trường hợp giá nguyên liệu tăng.

RỦI RO TÀI CHÍNH

Một trong những rủi ro chính khác là sự biến động của tỉ giá chuyển đổi Đô la Mỹ/Việt Nam Đồng đã có ảnh hưởng lớn lên giá vốn hàng bán và chi phí tài chính của chúng tôi. Ngoài ra, do cơ cấu vốn hiện tại của chúng tôi, việc tăng lãi suất từ 5% lên 7% dẫn đến chi phí tài chính của Công ty cũng tăng theo. Nhằm giảm thiểu rủi ro này, chúng tôi kiểm soát chặt chẽ chi phí hoạt động và thời gian đáo hạn nợ để đảm bảo rằng chúng tôi có đủ số dư tiền mặt để thực hiện các nghĩa vụ của doanh nghiệp. Chúng tôi cũng hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp để đưa ra phương pháp giảm rủi ro khi giao dịch nhằm hạn chế sự ảnh hưởng của việc biến động của tỉ giá hối đoái lên lợi nhuận của chúng tôi.



CÁC CUỘC HỌP VÀ NGHỊ QUYẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**CÁC CUỘC HỌP CỦA HĐQT - HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN ĐIỀU HÀNH**

HĐQT giám sát chặt chẽ việc quản lý thông qua báo cáo hàng quý do Ban Điều hành cung cấp trong các cuộc họp quý.

STT.	Số Nghị quyết	Số Biên bản họp	Ngày	Nội dung
1	01/NQ-HĐQT	01/BB-HĐQT	04/05/2017	Nghị quyết thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017
2	02/NQ-HĐQT	02/BB-HĐQT	09/05/2017	Nghị quyết thông qua kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017
3	03/NQ-HĐQT	03/BB-HĐQT	03/07/2017	Nghị quyết thông qua vay vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam với hạn mức 1.000 tỷ đồng
4	04/NQ-HĐQT	04/BB-HĐQT		Hủy
5	05/NQ-HĐQT	05/BB-HĐQT	14/08/2017	Nghị quyết thông qua việc đầu tư vốn tại Công ty TNHH Mỹ phẩm LG Vina
6	06/NQ-HĐQT	06/BB-HĐQT	15/08/2017	Nghị quyết chốt danh sách chi trả cổ tức năm 2016
7		06a/BB-HĐQT	04/09/2017	Nghị quyết thông qua việc thành lập chi nhánh của Tổng công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam – CTCP
8	07/NQ-HĐQT	07/BB-HĐQT	15/09/2017	Nghị quyết thông qua vay vốn tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam với hạn mức 1.000 tỷ đồng
9	08/NQ-HĐQT	08/BB-HĐQT	05/12/2017	Nghị quyết thông qua việc thanh lý xe hơi Toyota
10	09/NQ-HĐQT	09/BB-HĐQT		Nghị quyết thông qua vay vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam với hạn mức 500 tỷ đồng
11	01/HĐQT-QĐ		14/03/2017	Quyết định cử Tổng Giám đốc tham dự hội nghị tại Bangkok
12	02/HĐQT-QĐ		24/05/2017	Quyết định cử Tổng Giám đốc công tác thị trường ở Myanmar

13	03/HĐQT-QĐ		04/09/2017	Quyết định thành lập chi nhánh của Tổng Công ty Công nghiệp Dầu thực vật Việt Nam - CTCP
14	04/HĐQT-QĐ		04/09/2017	Quyết định bổ nhiệm Trưởng chi nhánh

PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM: BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2017 ĐÃ KIỂM TOÁN

TPHCM, ngày 26 tháng 4 năm 2018

TỔNG GIÁM ĐỐC**NGUYỄN THỊ XUÂN LIỄU**