



ISO 9001:2015

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP TUNG KUANG

Số 3, đường 2A Khu công nghiệp Biên Hoà II, P. Long Bình Tân, TP. Biên Hòa, Đồng Nai, Việt Nam.

Tel: 0251.383 6688

Fax: 0251.383 6552 / 383 6553

Email: tungkuang@tungkuang.com.vn Website: www.tungkuang.com.vn

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2017 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018

Trong năm 2017, Hội đồng quản trị Công ty đã thực hiện trách nhiệm và quyền hạn của mình trong việc quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, Nay báo cáo kết quả hoạt động SX kinh doanh năm 2017 và kế hoạch năm 2018 của Công ty như sau :

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2017

1.1. Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2017

1. Thuận lợi

Hoạt động kinh doanh của công ty: Được sự quan tâm và chỉ đạo của Hội Đồng Quản Trị, tập thể Cán bộ CNV đã phối hợp tốt với Công ty để thực hiện tốt các nhiệm vụ đã đề ra. Năm 2017 tình hình kinh tế xã hội tiếp tục chuyển biến tích cực, kinh tế vi mô ổn định, lạm phát được kiểm soát, sản xuất kinh doanh tiếp tục phát triển.

Sản phẩm thanh nhôm Tung Kuang – Thương hiệu TK đã đáp ứng được nhu cầu chất lượng ngày càng cao của các công trình, thuộc mọi đối tượng khách hàng nên ngày càng có chỗ đứng vững chắc trên thị trường.

Thương hiệu TK được tiêu thụ và quảng bá rộng rãi, tăng cường hoạt động tuyên truyền phòng chống hàng giả, quảng cáo hiệu quả nâng cao giá trị thương hiệu, đảm bảo tốt hơn cho quyền lợi của người tiêu dùng.

Sản phẩm thanh nhôm thương hiệu TK là Thanh nhôm hợp kim Định Hình dùng trong xây dựng, đã được Tổng Cục Đo Lường Chất Lượng Trung Tâm 3 cấp giấy chứng nhận hợp quy Quốc Gia QCVN 16:2014/BXD.

Tung Kuang Biên Hòa đã hoàn tất thay đổi phiên bản ISO 9001:2015.

Chi nhánh Tung Kuang Nhon Trạch đã được cấp giấy chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015.

2. Khó khăn

Mặc dù năm 2017 đã đạt được một số thành tựu nhất định nhưng các doanh nghiệp vừa và nhỏ vẫn gặp nhiều khó khăn như: Xử lý nợ xấu còn nhiều khó khăn và phát hiện thêm nhiều dự án đầu tư của DNNN chậm tiến độ, hiệu quả thấp, thua lỗ, thất thoát, tái cơ cấu các ngành công nghiệp ở một số vùng địa phương triển khai chậm, tình trạng gian lận thương mại vẫn xảy ra.

- Nguyên vật liệu, điện nước, tiền lương người lao động, phí vận chuyển, chi phí xuất nhập khẩu, ... so với năm 2016 đều tăng, làm ảnh hưởng đến giá thành sản xuất.

- Sản phẩm nhôm Trung Quốc nhập về Việt Nam bằng nhiều kênh khác nhau, không chỉ ảnh hưởng đến thị trường nội địa Việt Nam, dẫn đến thị trường quốc tế áp dụng một số biện pháp thuế quan chế tài để trừng phạt và tẩy chay.

- Tràn ngập các hàng nhái trên thị trường.

- Các chính sách thuế Việt Nam luôn thay đổi không ổn định.

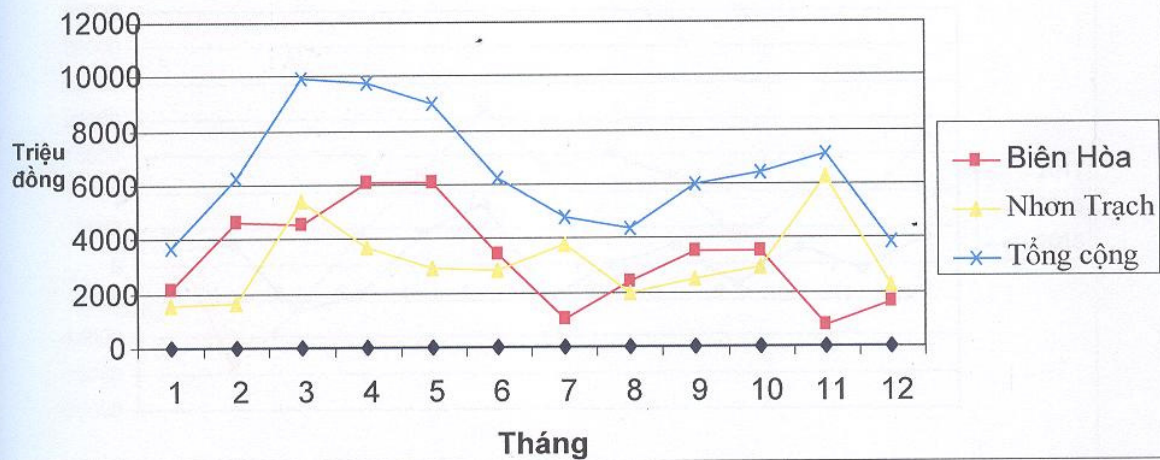
- Liên tục xuất hiện các công ty sản xuất mới cùng ngành, nên thị phần cũng chịu ảnh hưởng nhất định. Các công ty sản xuất nhôm trong và ngoài nước áp dụng chiến lược hạ giá bán, làm ảnh hưởng lớn đến thị trường ngành nhôm.

Hội nhập kinh tế quốc tế là xu hướng chung, vì vậy phải tự chủ, tăng cường năng lực quản lý, giảm giá thành sản phẩm là con đường tất yếu của sự phát triển các doanh nghiệp Việt Nam.

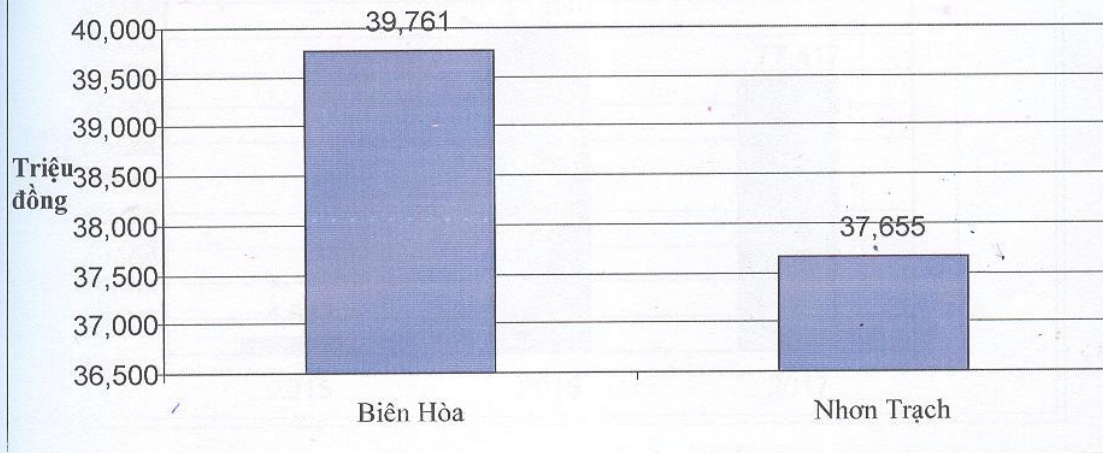
3. Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2017

- a. Và dưới đây là báo cáo tài chính của 2 Nhà máy sản xuất trên lãnh thổ Việt Nam của Công ty Tung Kuang (Biên Hòa, Nhon Trạch). Tình hình lãi lỗ như sau (Kèm sơ đồ)

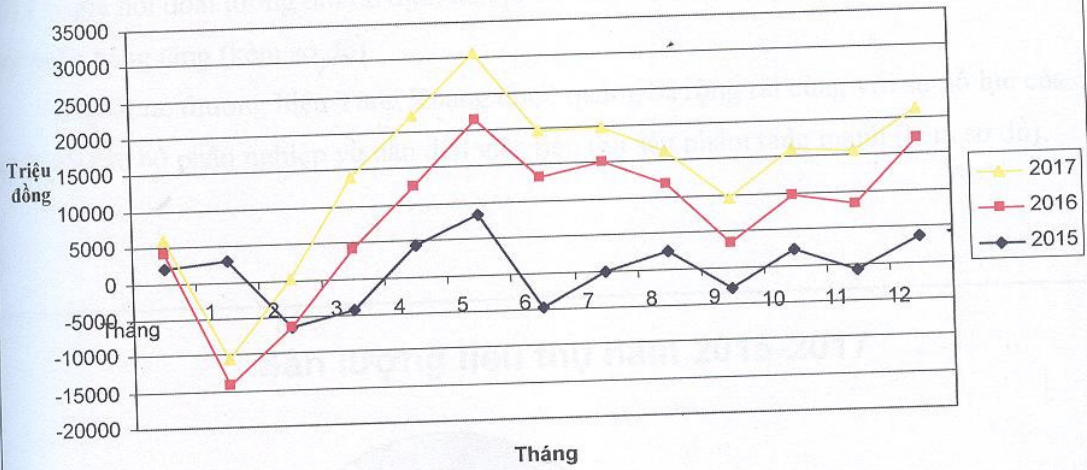
Lợi nhuận các xưởng năm 2017



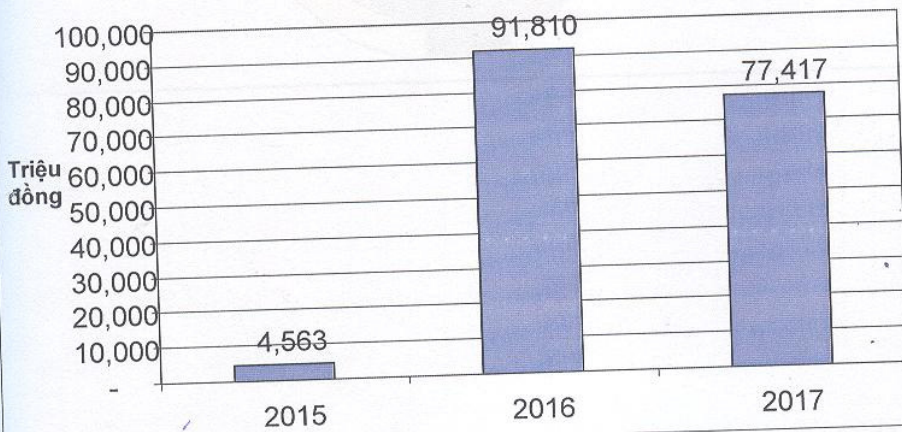
Lợi nhuận năm 2017



Lợi nhuận năm 2015-2017

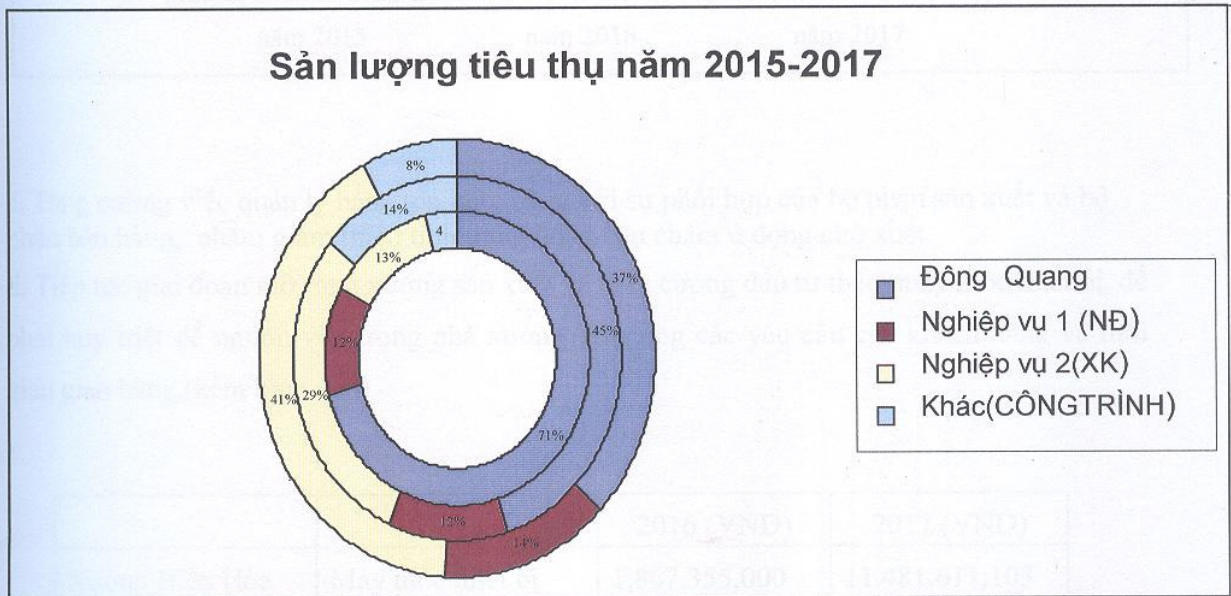


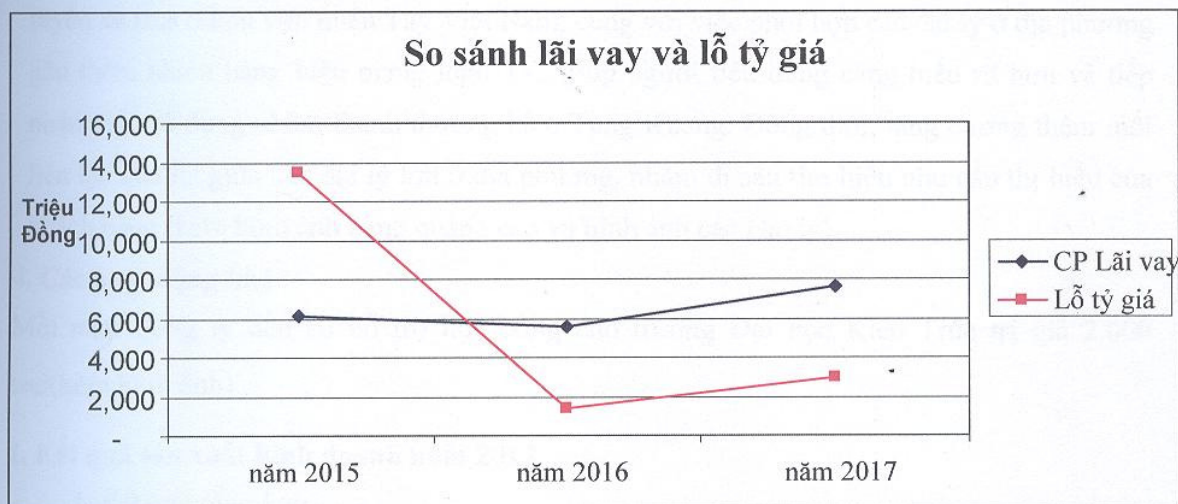
Lợi nhuận năm 2015-2017



b. Dựa trên cơ sở kết quả kinh doanh, đã tạo thêm sự tin nhiệm đối các ngân hàng đang giao dịch với Tung Kuang, lãi vay điều chỉnh giảm xuống, hạn ngạch cho vay tăng. Năm 2017 tỷ giá hối đoái tương đối ổn định nên phân tử thất về lỗ tỷ giá giảm, lãi vay tăng, tiền vay ngân hàng tăng (kèm sơ đồ).

Ngoài ra, thương hiệu Tung Kuang được quảng bá rộng rãi cùng với sự nỗ lực của các đại lý và các bộ phận nghiệp vụ dẫn đến việc tiêu thụ sản phẩm tăng mạnh (kèm sơ đồ).





- c. Tăng cường việc quản lý hàng tồn kho, cùng với sự phối hợp của bộ phận sản xuất và bộ phận bán hàng, nhằm giảm thiểu tình trạng hàng bán chậm ứ đọng chờ xuất
- d. Tiếp tục giai đoạn mở rộng xưởng sản xuất và tăng cường đầu tư thêm máy móc thiết bị, để phát huy triệt để nguồn vốn trong nhà xưởng, đáp ứng các yêu cầu của khách hàng về thời gian giao hàng. (kèm hình ảnh)

	Chỉ tiêu	2016 (VND)	2017 (VND)
Xưởng Biên Hòa	Máy móc thiết bị	1,867,355,000	11.481.611.103
	Phương tiện vận tải	2,667,000,000	3.990.354.546
Xưởng Nhơn Trạch	Máy móc thiết bị	36,523,326,173	18.484.589.439
	Phương tiện vận tải	19,134,018,740	882.488.546

e. Tiếp tục khai thác mạnh đơn hàng khách nước ngoài, giảm tổn thất ngoại hối, giảm thiểu lượng khách tập trung và thị trường tiêu thụ thoát khỏi sự tập trung quá dày của thị trường NVL xây dựng và khuôn khổ cạnh tranh với các đối thủ cùng ngành nhôm trong khu vực Việt Nam.

f. Tích cực duy trì việc quảng bá trên các kênh truyền thông, các báo chí, đặc biệt là việc đẩy mạnh quảng bá thương hiệu logo Tung Kuang trên các tuyến đường chính và các

tuyến xe Bus ở khu vực miền Tây Việt Nam, cùng với việc phối hợp các đại lý ở địa phương gắn thêm nhiều bảng hiệu mang logo TK, giúp người tiêu dùng càng hiểu rõ hơn và tiếp nhận việc sử dụng nhôm thanh thương hiệu Tung Kuang. Đồng thời, tăng cường thêm mối liên lạc qua lại giữa các đại lý lớn ở địa phương, nhằm đi sâu tìm hiểu nhu cầu thị hiếu của khách hàng (kèm hình ảnh bảng quảng cáo và hình ảnh các Đại lý).

4. Các hoạt động khác

Mỗi năm Công ty đều có hỗ trợ học bổng cho trường Đại học Kiến Trúc trị giá 2,000 usd(kèm hình ảnh)..

I. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2017

1. Kết quả tổng hợp

TT	Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện 2016	Thực hiện 2017	So sánh (%)
1	Sản lượng sản xuất	Tấn	13.430	9.035	-33%
2	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	10.706	8.884	-17%
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	3.135	3.462	10 %
4	Giá trị xuất khẩu	USD	9.418.067	12.481.487	33 %
5	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	837	816	-3 %
6	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	91.81	77	-16 %
7	Lao động bình quân	Người	447	423	-

2. Kết quả chi tiết theo đơn vị

TT	Chỉ tiêu	Đvt	Nhà máy Biên Hòa	CN Nhơn Trạch
1	Sản lượng sản xuất	Tấn	4.354	4.681
2	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	4.311	4.573
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	1.330	2.132
4	Giá trị xuất khẩu	USD	4.646.217.6	7.835.269.48
5	Doanh thu thuần	Tỷ đ	378.95	437
6	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đ	39.76	38
7	Lao động bình quân	người	235	188

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018

2.1. Dự báo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018

Năm 2018 được đánh giá sẽ là năm đầy tính cơ hội và thách thức trong cộng đồng các doanh nghiệp, vẫn tồn đọng những vấn đề như: Giá nguyên vật liệu quốc tế lên xuống không ổn định. Trên thị trường ngoài nguyên nhiên liệu tăng giá (dầu, điện, nước, gas,...) sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp nhòm cùng ngành; nguy cơ lạm phát, thiếu phát; biến động tỷ giá, lãi suất; chính sách chính phủ Việt Nam và những biến động của tình hình quốc tế... vẫn là những nguyên nhân của rủi ro.

Trong giai đoạn này, ngoài việc chú trọng nâng cao thị phần nhòm thanh truyền thống, không ngừng mở rộng thị trường nhòm thanh dùng trong công nghiệp tại VN và nước ngoài, giảm thiểu rủi ro thị trường, tăng cường uy tín và danh tiếng của thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường sản xuất nội bộ và quản lý hành chính.... Chính là phương châm kinh doanh của năm 2018.

Nhà máy Nhơn Trạch đã thi công xong, đầu tư thêm máy móc thiết bị cho sản xuất, gia tăng thêm năng lực sản xuất công đoạn gia công, tăng giá trị sản phẩm, và cung cấp cho khách hàng các dịch vụ đa dạng hơn.

2.2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh toàn công ty năm 2018

TT	Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện 2017	Kế hoạch 2018
1	Sản lượng sản xuất	Tấn	9.035	9.486
2	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	8.884	9.328
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	3.462	3.635
4	Giá trị xuất khẩu	USD	12.481.487	13.105.561
5	Doanh thu thuần	Tỷ đ	816	856
6	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đ	77	70
7	Lao động bình quân	người	423	450

2.3. Nội dung công việc chủ yếu năm 2018

a. Công tác Kinh doanh :

Tiếp tục củng cố hệ thống khu vực phân phối, trong đó đặc biệt chú ý thị trường miền Tây Nam Bộ.

Khai thác khách hàng công ty có dự án tại Việt Nam, quảng cáo một cách toàn diện những sản phẩm thiết kế công trình của Tung Kuang.

Xây dựng kế hoạch tiếp thị tổng thể, củng cố những khách hàng hiện có, đồng thời khai thác các khách hàng trong và ngoài nước.

Quảng cáo mạnh thương hiệu TK, dựa theo tình hình điều chỉnh chính sách kinh doanh của công ty, đảm bảo mức độ hài lòng của khách hàng.

Kiểm soát đầu vào - Thực hành tiết kiệm các chi phí.

Tập trung nguồn lực để xây dựng Bộ tài liệu Giới thiệu về Sản phẩm và Tiêu chuẩn kỹ thuật nhôm Tung Kuang

b Công tác kỹ thuật :

Xây dựng các quy định Quản lý hoá chất theo yêu cầu của UBND tỉnh và Cục hoá chất- Theo Nghị định của Chính phủ.

Thành lập Ban Nghiên Cứu Phát Triển - nghiên cứu ổn định chất lượng sản phẩm sản xuất - tiêu thụ và nâng cao trình độ kỹ thuật trong sản xuất, để ngày càng đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

c. Công tác Kế toán Thống kê:

Thực hiện đúng chức năng Kế toán tài chính và soát xét lại Quy chế tài chính của Công ty để mọi nghiệp vụ kế toán phát sinh, mọi hoạt động chi tiêu đảm bảo đúng nguyên tắc, không bị xuất toán.

Phát huy vai trò, công cụ của chức năng Kế toán quản trị để giảm những chi phí trong hoạt động giao dịch, đặc biệt là giảm chi phí lãi vay ngân hàng.

d. Công tác Cơ điện XD-CB:

Kiểm soát chặt các quy định an toàn về Điện, tham mưu và đề xuất các biện pháp quản lý An Toàn về Điện kể cả ở Biên Hòa và các Chi nhánh. Công tác Bảo trì, bảo dưỡng thiết bị phải thiết thực hiệu quả - hạn chế sự cố hỏng hóc, trừ trường hợp khách quan.

Tất cả những sự cố liên quan đến hệ thống điện, máy móc, các sự cố mất an toàn liên quan đến thao tác vận hành thiết bị đều phải lập biên bản, đưa ra hành động khắc phục phòng ngừa hoặc là ban hành quy phạm an toàn.

e. Công tác sản xuất:

Theo yêu cầu của khách hàng và đại lý, sản xuất đảm bảo chất lượng, tiến độ giao hàng, không để lặp lại những nhầm lẫn sai sót do nhập dư - cân thiếu hoặc không làm đúng quy trình công nghệ, hạn chế thấp nhất những nhầm lẫn sai sót.

Ban hành các biện pháp quản lý nhà xưởng, máy móc thiết bị, phương tiện, công cụ, dụng cụ theo đúng tiêu chuẩn 5S. Thực hiện đúng các yêu cầu về bảo hộ lao động, về an toàn cháy nổ, bảo vệ môi trường, không để tai nạn xảy ra.

Thực hành tiết kiệm vật tư, không để rơi vãi hoặc chất rớt vật tư nguyên liệu lỏng không hết.

f. Công tác tổ chức:

Giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn trong và ngoài công ty. Duy trì nội quy Công ty, các quy định về an toàn, chú trọng việc kiểm tra giám sát, để xây dựng môi trường làm việc kỷ cương trật tự và an toàn.

Bố trí lao động cho hợp lý, đáp ứng các yêu cầu cho sản xuất và chuyên môn. Tiếp tục tuyển dụng lao động để đáp ứng nhân lực của công ty. Đồng thời sẽ chấm dứt HĐLĐ đối với những trường hợp làm việc chây lười không phù hợp với yêu cầu của Công ty.

Tham gia soát xét lại Quy chế tiền lương, Quy chế tài chính, Thỏa ước lao động tập thể. Xây dựng và ban hành Quy chế quản lý cán bộ, Quy chế bảo mật,...vv

Khuyến khích công nhân viên trong quá trình làm việc đề ra những ý kiến hợp lý cho các vấn đề vận hành quản lý và góp ý cho những thiếu sót, mang lại hiệu quả kinh tế tốt hơn cho công ty.

g. Các hoạt động khác:

Tăng cường các biện pháp phòng chống cháy nổ, giữ gìn nhà máy tuyệt đối an toàn; chú trọng đến Công tác bảo vệ môi trường; An toàn vệ sinh lao động, không để xảy ra tai nạn lao động.

Công việc ISO: Hoạt động ISO, 5S từng bước hoàn thiện để đi vào thực chất hơn.

Các Phòng Ban, Phân xưởng phải xây dựng Kế hoạch và tổ chức Huấn luyện bổ túc (huấn luyện lại) hằng năm đối với phạm vi tác nghiệp và sản xuất cho Công Nhân Viên của đơn vị mình. Đối với đào tạo ở bên ngoài có quy định riêng, tùy theo nhu cầu các đơn vị, hoặc phòng Quản Lý Hành Chính đề xuất.

Tiếp tục triển khai các hoạt động từ thiện giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn.

Hội đồng Quản trị - Ban Giám Đốc điều hành luôn triệt để, cụ thể trong Quản lý Điều hành để đưa ra những quyết định kịp thời chính xác trong chỉ đạo sản xuất kinh doanh.

Ban Kiểm soát phát huy và làm đúng phạm vi chức trách giám sát để mọi hoạt động sản xuất, kinh doanh của công ty theo đúng Điều lệ, quy định pháp luật

III. KẾT LUẬN

Nhiệm vụ kế hoạch SX-KD năm 2018 đặt ra trong hoàn cảnh tiềm ẩn những khó khăn, thách thức sẽ tác động đến hoạt động SX-KD của công ty. Chúng ta đã đề ra mục tiêu, biện pháp thực hiện, khắc phục hạn chế khó khăn nhưng cũng không thể lường hết được những biến cố, rủi ro có thể xảy ra trong quá trình thực hiện sản xuất, kinh doanh.

Để thực hiện tốt kế hoạch SX-KD năm 2018, HĐQT, Ban điều hành công ty rất mong muốn: Sự đoàn kết nhất trí cao của Quý vị cổ đông; tập thể CB-CNV, phát huy tinh thần trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ được giao; Sự hỗ trợ của HĐQT; đặc biệt là sự chia sẻ, góp ý, hỗ trợ của Quý Cổ đông công ty CP Tung Kuang

Hội Đồng Quản trị - Ban Giám Đốc và toàn thể CB-CNV công ty CP Tung Kuang quyết tâm phấn đấu, vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt kế hoạch SX-KD 2018.

Chúc Quý vị đại biểu – Quý vị cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt; Chúc đại hội của chúng ta thành công tốt đẹp!.

Xin trân trọng cảm ơn!.

Đồng Nai, ngày 26 tháng 04 năm 2018

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



LIU CHENG MIN