

NAM A BANK

NAM A BANK – HỘI SỞ

201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Quận 3, TP.HCM

[T] 08.3929 6699 - [F] 08.3929 6688

[Hotline] 1900 6679 - [W] www.namabank.com.vn

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do - Hạnh phúc

TP.HCM, ngày 11 tháng 05 năm 2018

Số: 327/2018/BC-NHNA-03

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2017

I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NAM A BANK

1. Thông tin chung:

- ✓ Tên đăng ký bằng tiếng Việt: NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
- ✓ Tên đăng ký bằng tiếng nước ngoài: NAM A COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
- ✓ Tên viết tắt: Nam A Bank
- ✓ Ngân hàng được thành lập theo Giấy phép hoạt động số 0026/NH-GP ngày 22 tháng 08 năm 1992 do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp, Giấy phép thành lập số 463/GP-UB ngày 01 tháng 09 năm 1992 do Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cấp;
- ✓ Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300872315
- Đăng ký lần đầu: Ngày 01 tháng 09 năm 1992
- Đăng ký thay đổi lần thứ 37: Ngày 31 tháng 07 năm 2017
- ✓ Vốn điều lệ: 3.021.165.960.000 đồng (Bằng chữ: Ba nghìn không trăm hai mươi mốt tỷ một trăm sáu mươi lăm triệu chín trăm sáu mươi nghìn đồng)
- ✓ Hội sở chính: 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
- ✓ Số điện thoại: (028) 39296699
- ✓ Số fax: (028) 39296688
- ✓ Website: www.namabank.com.vn

2. Quá trình hình thành và phát triển:

- ✓ **Ngày thành lập:** Nam A Bank được thành lập vào ngày 21 tháng 10 năm 1992, là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên được thành lập sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng được ban hành vào năm 1990.
- ✓ **25 năm xây dựng và phát triển:**
 - Năm 1992: Lấy phương châm hoạt động “Phát triển, Hiệu quả, An toàn và Bền vững”; Hướng về khách hàng cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ.

- Năm 1994: Gia nhập thị trường liên Ngân hàng.
- Năm 1995: Trở thành thành viên của thị trường đấu thầu tín phiếu Kho bạc.
- Năm 1996: Nam A Bank được cấp chứng nhận đủ điều kiện Kinh Doanh Vàng. Kể từ cột mốc này ngành nghề kinh doanh của Nam A Bank trở nên đa dạng hơn.
- Năm 1999: Gia nhập Hiệp Hội Ngân hàng Việt Nam.
- Năm 2000: Triển khai hệ thống Western Union.
- Năm 2003: Tăng vốn điều lệ lên 70 tỷ theo đúng quy định của Ngân hàng Nhà Nước lúc bấy giờ.
- Từ năm 2004, đẩy nhanh việc mở rộng mạng lưới hoạt động, khai trương Chi nhánh đầu tiên tại các tỉnh miền Trung - Chi nhánh Nha Trang. Tiếp sau đó là các chi nhánh và PGD liên tiếp mở ra tại Đà Nẵng, Bình Định.
- Năm 2006: Thành lập Công ty Quản Lý nợ và Khai thác tài sản (AMC).
- Năm 2010: Triển khai Corebanking, đáp ứng hiện đại hóa công nghệ thông tin ngân hàng; Phát hành thẻ ATM Nam Á; Triển khai sản phẩm Thẻ quốc tế Nam Á MasterCard.
- Năm 2011: Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng.
- Năm 2013: Nam A Bank là 1 trong 3 Ngân hàng đầu tiên được chứng nhận ISO/IEC 2001:2005 – tiêu chuẩn quốc tế về hệ thống quản lý an toàn thông tin (ISMS).
Chuyển đổi thành công hệ thống nhận diện thương hiệu mới tại một số điểm giao dịch chủ chốt trên toàn hệ thống; đồng thời, được sự phê chuẩn của Ngân hàng Nhà nước, Nam A Bank cũng đã hoàn tất mở mới 8 điểm giao dịch, trong đó có 5 chi nhánh và 3 phòng giao dịch tại 5 tỉnh, thành thuộc khu vực Nam - Trung Bộ như TP HCM, Lâm Đồng, Đồng Nai, Vũng Tàu, Bến Tre, Ninh Thuận... .
- Năm 2015: Tăng vốn điều lệ lên 3.021 tỷ đồng.
Các giải thưởng tiêu biểu: Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững; Doanh nghiệp Sao Vàng; “Thương hiệu hàng đầu – Top Brands 2015”; Danh hiệu V1000 – Top 1000 Doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và được Ban tổ chức V100 vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp có thành tựu xuất sắc năm 2011 – 2015.
- Năm 2016:
 - Mở mới 9 điểm giao dịch tại các tỉnh Kiên Giang, Đắk Lắk, Cần Thơ, Phú Thọ, Tây Ninh...
 - Đồng hành cùng Á hậu Lệ Hằng tại Miss Universe 2016

- Nhận được nhiều giải thưởng như: Thương hiệu mạnh Việt Nam 2015
- Top 1000 Doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam 2015
- Top 50 Doanh nghiệp đạt thành tựu xuất sắc 2011-2015
- Top 20 Doanh nghiệp tiêu biểu 2016...

○ Năm 2017:

- Kỷ niệm 1/4 thế kỷ thành lập Nam A Bank.
- Hoàn thành 100% kế hoạch thay đổi chuẩn nhận diện trên toàn hệ thống.
- Vinh dự nhận giải thưởng quốc tế “Best Customer Service Retail Bank Vietnam 2017 – Ngân hàng bán lẻ có dịch vụ tốt nhất Việt Nam 2017” và các giải thưởng khác như: Top 10 Doanh nghiệp ASEAN tiêu biểu 2017, Top 10 Doanh nghiệp APEC 2017, Thương hiệu mạnh Việt Nam, chứng nhận tiêu chuẩn ISO 9001:2015...
- Đồng hành cùng cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017.
- Triển khai đề án cải tiến chất lượng dịch vụ tại Nam A Bank.

3. Những dấu ấn nổi bật năm 2017:

Năm 2017 là năm đặc biệt đối với Nam A Bank, không chỉ đánh dấu cột mốc hành trình ¼ thế kỷ có mặt trên thị trường tài chính Việt Nam, mà còn chứng kiến bước chuyển mình mạnh mẽ trong các hoạt động, thành tích của Ngân hàng. Cùng với đó là những giá trị mang lại cho cổ đông, đối tác, khách hàng và cộng đồng. Những sự kiện nổi bật nhất của Nam A Bank trong năm vừa qua:

✓ **Hoàn thành 100% kế hoạch thay đổi chuẩn nhận diện trên toàn hệ thống**

Việc khai trương trụ sở mới Nam A Bank Giảng Võ vào giữa tháng 04/2017 đã đánh dấu cột mốc Nam A Bank hoàn thành 100% kế hoạch đồng bộ hóa hình ảnh thương hiệu trên toàn hệ thống được triển khai từ cuối năm 2014. Đây không chỉ là những thay đổi về cơ sở vật chất bên ngoài mà còn là sự thay đổi về mọi mặt, từ chất lượng sản phẩm dịch vụ, đến công nghệ giao dịch hiện đại và cung cách phục vụ chuyên nghiệp của đội ngũ CBNV nhằm tối đa hóa giá trị mang lại cho khách hàng. Nằm trong chiến lược phát triển từ nay đến năm 2020, việc hoàn thiện bức tranh “Ngân hàng đẹp – Dịch vụ tốt” là một bước đi quan trọng để Nam A Bank hướng đến mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam.

✓ **Tổ chức thành công Đại hội cổ đông 2017**

Ngày 28/04, Nam A Bank tổ chức thành công Đại hội Cổ đông thường niên lần thứ 25 với sự tham gia của các Cổ đông, đại diện Ngân hàng Nhà nước, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban

Điều hành cùng đại diện Cán bộ Nhân viên Nam A Bank. Tại Đại hội, Nam A Bank đã đặt ra nhiều mục tiêu quan trọng cho lộ trình phát triển năm 2017. Bên cạnh các chỉ tiêu kinh doanh, Đại hội đặc biệt chú trọng đẩy mạnh chất lượng dịch vụ nhằm thu hút và mở rộng hệ khách hàng và kế hoạch mở rộng mạng lưới nhằm phủ sóng hình ảnh của Nam A Bank tại nhiều tỉnh thành trên cả nước.

✓ **Tái cấu trúc mô hình tổ chức và hoạt động – “Đòn bẩy” cho sự phát triển bền vững**

Thực hiện chủ trương tái cấu trúc hệ thống tài chính của Chính phủ, Nam A Bank đã có những động thái điều chỉnh mạnh mẽ không chỉ liên quan đến hoạt động kinh doanh mà còn cả đối với công tác tổ chức điều hành. Trung thành với định hướng bán lẻ, trong đợt tái cấu trúc mô hình tổ chức và hoạt động vào cuối năm 2017, bên cạnh các mảng nghiệp vụ kinh doanh truyền thống, Nam A Bank đã mạnh dạn tổ chức các đơn vị chuyên trách về phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử, tài chính vi mô,... nhằm xác lập rõ hơn nữa định hướng chiến lược bán lẻ của mình cũng như mong muốn đem lại cho khách hàng danh mục những sản phẩm hiện đại, đa dạng và chuẩn mực. Quan trọng hơn, với việc tổ chức hoạt động kinh doanh được phân chia gồm Kinh doanh – Giám sát – Hỗ trợ theo chuẩn mực quản trị rủi ro hiện đại, Nam A Bank đang muốn hướng đến sự bền vững, tinh gọn, minh bạch và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh của mình. Đây chính là “đòn bẩy” để Nam A Bank phát triển thành công và thắng lợi trong giai đoạn tái cấu trúc 2018 – 2020.

✓ **Ra mắt hàng loạt sản phẩm mới gia tăng lợi ích cho khách hàng**

Nhằm giúp khách hàng tối ưu hóa trải nghiệm cho khách hàng, trong năm 2017, Nam A Bank đã “trình làng” phiên bản Mobile Banking 2.0 với giao diện thân thiện, dễ dàng sử dụng và được tích hợp nhiều tính năng tài chính nổi bật như: Chuyển tiền nhanh liên ngân hàng 24/7 đến hơn 30 ngân hàng liên kết, Tiết kiệm trực tuyến, Thanh toán dư nợ thẻ tín dụng trực tuyến, Thanh toán các loại hóa đơn, Nạp tiền điện thoại... Bên cạnh đó, Nam A Bank còn triển khai tiện ích xác thực giao dịch thẻ trực tuyến 3D secure, giúp tối đa hóa khả năng bảo mật thông tin của các dòng thẻ tín dụng Nam A Bank Mastercard khi giao dịch tại các website có tham gia dịch vụ “Mastercard SecureCode”. Cũng trong năm qua, hàng loạt sản phẩm dịch vụ được Ngân hàng cải tiến về chính sách cũng như chất lượng như: Gói tài khoản tối ưu, Tiết kiệm yêu thương cho con, tiết kiệm Hưng Thịnh, Vay tiêu dùng tín chấp..., mang đến cho khách hàng những lợi ích thiết thực. Đặc biệt, đầu tháng 8/2017, Nam A Bank chính thức công bố hợp tác chiến lược trong vòng 15 năm với Công ty Bảo hiểm Nhân thọ FWD Việt Nam về việc phân phối sản phẩm bảo hiểm

cho khách hàng của Nam A Bank. Sự hợp tác này nhằm mang đến cho khách hàng những sản phẩm bảo hiểm nhân thọ tốt nhất cũng như nhiều ưu đãi, quyền lợi nổi bật.

✓ **Kỷ niệm ngày thành lập (21/10/1992 – 21/10/2017) – ¼ thế kỷ lớn mạnh cùng niềm tin**
Ngày 21/10, Nam A Bank tổ chức thành công Lễ Kỷ niệm ngày thành lập với chủ đề “¼ thế kỷ - Lớn mạnh cùng niềm tin”. Có thể thấy, hành trình ¼ thế kỷ của Nam A Bank chính là chặng đường bồi đắp niềm tin của hàng triệu Khách hàng, Cổ đông, Đối tác cùng đội ngũ Cán bộ Nhân viên. Chính điều này đã giúp Ngân hàng “tâm vững như sơn” và tạo động lực để không ngừng mang đến những giá trị hoàn hảo: Tài chính thịnh vượng, Gia đình hạnh phúc, Sức khỏe an tâm, Sự nghiệp vững bền. Đặc biệt, tại sự kiện lần này, Ngân hàng Nhà nước đã trao cờ thi đua cho tập thể Nam A Bank và kỷ niệm chương cho các cá nhân có thành tích xuất sắc trong sự nghiệp Ngân hàng. Đồng thời, Ủy ban Nhân dân TP.HCM cũng đã trao bằng khen cho Nam A Bank và các cá nhân Lãnh đạo vì những đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của TP.HCM. Trước đó, Nam A Bank cũng đã triển khai chuỗi sự kiện nổi bật hướng đến chào mừng kỷ niệm như: Nam A Bank’s Star 2017, Nam A Bank Champion 2017, Ngày hội đỏ 2017, Tôi yêu thương hiệu Nam A Bank, Nam A Bank – 5S vì một Ngân hàng đẹp và Trạng Nguyên Nam A Bank 2017.

✓ **Nam A Bank – Ngân hàng bán lẻ có dịch vụ tốt nhất Việt Nam 2017**

Nam A Bank vinh dự được tạp chí quốc tế Global Business Outlook của Vương quốc Anh trao giải ở hạng mục “Best Customer Service Retail Bank Vietnam 2017 – Ngân hàng bán lẻ có dịch vụ tốt nhất Việt Nam 2017”. Để lọt vào bảng xếp hạng này, Nam A Bank đã đáp ứng tốt các tiêu chí khắt khe về chất lượng và sự đa dạng của sản phẩm dịch vụ cùng sự hài lòng của khách hàng. Việc được vinh danh tại giải thưởng quốc tế này chính là “đòn bẩy” để Nam A Bank tiếp tục phát triển, hoàn thiện chất lượng dịch vụ theo chuẩn quốc tế, giúp khách hàng có những trải nghiệm tối ưu nhất cũng như vươn lên khẳng định vị thế trong bối cảnh Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới. Bên cạnh đó, Nam A Bank cũng đã vinh dự nhận nhiều giải thưởng uy tín: Top 10 Doanh nghiệp ASEAN tiêu biểu 2017, Top 10 Doanh nghiệp APEC 2017, Thương hiệu mạnh Việt Nam, chứng nhận tiêu chuẩn ISO 9001:2015...

✓ **Hợp tác với Công ty Bảo hiểm Nhân thọ FWD Việt Nam, Tổ chức thẻ quốc tế JCB**

Về sản phẩm dịch vụ, Nam A Bank không ngừng phát triển theo phương châm “Luôn lấy khách hàng làm trọng tâm”, chú trọng việc mang đến những giải pháp tài chính khách hàng cần chú

không chỉ cung cấp những gì ngân hàng có, phủ rộng cho mọi đối tượng từ cá nhân đến doanh nghiệp. Đặc biệt, trong năm qua, Nam A Bank còn tích cực mở rộng liên kết đối tác với mục đích đa dạng hóa danh mục sản phẩm dịch vụ như phân phối sản phẩm Bancassurance của công ty Công ty Bảo hiểm Nhân thọ FWD Việt Nam; đồng thời liên kết với tổ chức thẻ quốc tế JCB đến từ Nhật Bản phát hành các loại thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ quốc tế mang thương hiệu Nam A Bank-JCB... Tất cả đều nhằm tối ưu hóa lợi ích và trải nghiệm cho khách hàng khi đến giao dịch tại Nam A Bank.

✓ **Lan tỏa yêu thương đến cộng đồng**

Trong năm 2017, chuỗi chương trình vì cộng đồng “Nhớ cội nguồn – Hướng tương lai” đã được Nam A Bank tiếp tục thực hiện với nhiều hoạt động thiện nguyện ý nghĩa. Mở đầu là hành trình “Tết yêu thương - Ấm áp mâm cơm Tết” hiện thực hóa ước mơ giản dị có được một bữa cơm cuối năm đầy đủ và sung túc của những gia đình nghèo tại miền Ninh Thuận và Bình Định. Cùng với đó là các hoạt động thường niên như: “Ngày hội đỏ” hưởng ứng phong trào hiến máu cứu người; mang niềm vui trung thu đến các em nhỏ trên toàn quốc với chương trình “Đêm hội trăng rằm”; Trao học bổng cho các em học sinh nghèo hiếu học, hỗ trợ xây nhà, tặng sổ tiết kiệm cho các gia đình chính sách; đem lại nụ cười đến với hàng ngàn em nhỏ trên khắp đất nước Việt Nam; hỗ trợ cho bà con tại khu vực miền Trung bị ảnh hưởng bão Damrey...

✓ **CEO Nam A Bank - “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu 2017”**

Bà Lương Thị Cẩm Tú – CEO Nam A Bank được vinh danh là “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu 2017” trong khuôn khổ chương trình Diễn đàn Nâng tầm Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam trong cạnh tranh – sáng tạo để hội nhập Quốc tế. Đây là một trong những hoạt động hưởng ứng năm APEC Việt Nam 2017 được tổ chức tại TP Đà Nẵng, nhằm tôn vinh các doanh nghiệp, cá nhân Việt Nam tiêu biểu có thành tích ấn tượng trong công tác điều hành, quản lý cũng như đóng góp những giá trị cho sự phát triển vững mạnh của doanh nghiệp và đất nước. Qua đó, Ban tổ chức đã đánh giá cao vai trò quản trị trong công tác điều hành hoạt động kinh doanh, đưa ra những định hướng, chiến lược đúng đắn để phát triển doanh nghiệp của nữ CEO Nam A Bank – Bà Lương Thị Cẩm Tú.

✓ **Triển khai đề án cải tiến chất lượng dịch vụ tại Nam A Bank**

Khi các Ngân hàng hiện nay đều có sự tương đồng về sản phẩm thì chất lượng dịch vụ là yếu tố giúp các Ngân hàng nâng cao khả năng cạnh tranh và trở thành công cụ đắc lực trong việc thu hút

và giữ chân khách hàng. Theo định hướng đó, trong năm qua, Nam A Bank đã triển khai đề án cải tiến chất lượng dịch vụ gồm 4 bước: Đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ tại Nam A Bank → Xác định và nhận diện các vấn đề cần cải tiến → Triển khai cải tiến chất lượng dịch vụ → Đánh giá, giám sát chất lượng dịch vụ. Trong đó, Nam A Bank đặc biệt chú trọng đến công tác đào tạo cho CBNV trên toàn hệ thống. Qua đó, CBNV đã được tìm hiểu về sự quan trọng, định hướng của Ban lãnh đạo trong việc cải tiến chất lượng dịch vụ tại Nam A Bank. Cùng những phương pháp, cách thức phục vụ khách hàng tối ưu theo phương châm “Ngân hàng đẹp – Dịch vụ tốt”, vận dụng linh hoạt để mỗi khách hàng khi đến với Nam A Bank đều cảm thấy an tâm, hài lòng và đồng hành dài lâu.

4. Ngành nghề kinh doanh và địa bàn hoạt động:

✓ Ngành nghề kinh doanh:

Hoạt động chính của Ngân hàng TMCP Nam Á là thực hiện các giao dịch ngân hàng bao gồm: Huy động vốn, ngắn hạn, trung hạn và dài hạn với các hình thức tiền gửi có kỳ hạn, không kỳ hạn, chứng chỉ tiền gửi; Tiếp nhận vốn đầu tư và phát triển, vay vốn các tổ chức tín dụng khác; Cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn đối với các tổ chức và cá nhân trên cơ sở tính chất và khả năng nguồn vốn của ngân hàng; Chiết khấu thương phiếu, trái phiếu, giấy tờ có giá; Hùn vốn và liên doanh; Làm dịch vụ thanh toán giữa các khách hàng; Kinh doanh ngoại tệ, vàng bạc, thanh toán quốc tế, huy động vốn từ nước ngoài và dịch vụ ngân hàng khác trong quan hệ với nước ngoài khi được NHNN cho phép; Thực hiện hoạt động bao thanh toán; Dịch vụ quản lý tiền mặt, tư vấn ngân hàng, tài chính; Mua, bán trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp; Ủy thác cho vay và nhận ủy thác cho vay; Đại lý bảo hiểm; Cấp tín dụng dưới hình thức bảo lãnh ngân hàng; Hoạt động mua nợ; Kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối trên thị trường trong nước và trên thị trường quốc tế trong phạm vi do NHNN quy định; Kinh doanh mua, bán vàng miếng; Cho thuê một phần trụ sở kinh doanh chưa sử dụng hết thuộc sở hữu của Ngân hàng TMCP Nam Á.

✓ Địa bàn kinh doanh:

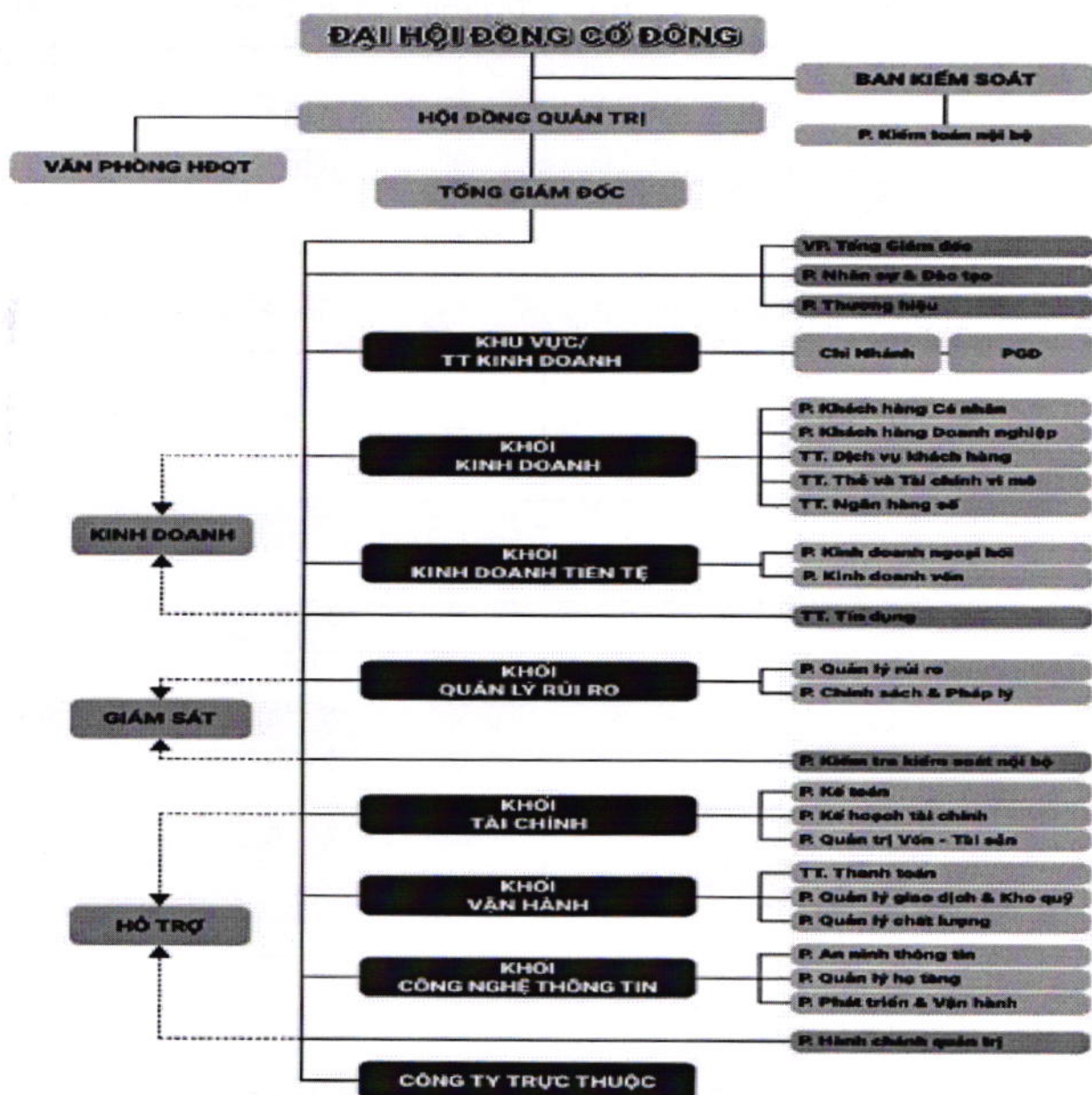
Đến ngày 31/12/2017, tổng số đơn vị mạng lưới hoạt động trên toàn hệ thống NAB gồm có 68 đơn vị, bao gồm 01 Hội sở, 23 chi nhánh và 44 phòng giao dịch đang hoạt động tại 17 tỉnh thành trong cả nước. Ngoài ra, Nam A Bank còn có quan hệ với trên 300 ngân hàng đại lý tại hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

STT	Tỉnh/Thành phố	Số đơn vị
1	Hà Nội	7
2	Phú Thọ	1
3	Đà Nẵng	4
4	Bình Định	4
5	Đắk Lắk	1
6	Khánh Hòa	6
7	Ninh Thuận	1
8	Lâm Đồng	1
9	Bình Phước	4
10	Đồng Nai	1
11	Bình Dương	4
12	Vũng Tàu	1
13	Hồ Chí Minh	29
14	Bến Tre	1
15	Tây Ninh	1
16	Cần Thơ	1
17	Kiên Giang	1
Tổng cộng		68

5. Tầm nhìn, sứ mệnh:

- ✓ **Tầm nhìn:** Đến năm 2020, trở thành ngân hàng có hiệu quả hoạt động thuộc TOP 17 của Ngành Ngân hàng Việt Nam.
- ✓ **Sứ mệnh:** Tham gia đóng góp vào phát triển lớn mạnh, an toàn của hệ thống ngân hàng. Góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của đất nước trên cơ sở đáp ứng kịp thời các nhu cầu hợp lý về phát triển sản xuất – kinh doanh – dịch vụ của khách hàng bằng các phương tiện hiện đại, sản phẩm dịch vụ mới với phong cách phục vụ chuyên nghiệp và tận tâm, nhằm đem lại lợi nhuận và lợi ích cao nhất cho tập thể Nam A Bank, cho từng cổ đông Nam A Bank và tạo điều kiện thuận lợi cho bản thân và cũng như gia đình của toàn thể cán bộ nhân viên Nam A Bank.

6. Cơ cấu bộ máy quản lý:



7. Thông tin chung về công ty con:

Tên công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	% Sở hữu của Ngân hàng
Công ty TNHH MTV QL& Khai thác tài sản NHTMCP Nam Á (AMC)	97Bis Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Tp, Hồ Chí Minh	Quản lý tài sản	100%

8. Chỉ số tài chính cơ bản:

Chỉ tiêu	Đvt	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
Tổng tài sản	Tỷ đồng	37.293	35.470	42.852	54.440
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	3.331	3.415	3.433	3.667
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	3.000	3.021	3.021	3.021
Tổng nguồn vốn huy động (thị trường 1)	Tỷ đồng	20.319	24.368	34.114	41.753
Tổng dư nợ tín dụng (thị trường 1)	Tỷ đồng	16.629	20.866	24.039	36.346
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	Tỷ đồng	320	496	527	829
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	Tỷ đồng	78	244	482	521
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	242	252	45	301
Thuế thu nhập Doanh nghiệp	Tỷ đồng	55	58	12	62
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	187	194	33	239
ROA	%	0,58%	0,57%	0,08%	0,49%
ROE	%	5,78%	5,73%	0,94%	6,9%
Tỷ lệ nợ xấu/dư nợ tín dụng thị trường 1	%	1,40%	0,91%	2,94%	1,95%
Tỷ lệ an toàn vốn (CAR)	%	10,66%	12,92%	11,18%	12,63%

9. Các rủi ro:

✓ Rủi ro tín dụng:

Quản trị rủi ro tín dụng được Nam A Bank xác định có vai trò quan trọng tạo nền tảng cho sự phát triển của Ngân hàng với mục tiêu an toàn - chất lượng - hiệu quả - bền vững. Ngân hàng đã xây dựng đầy đủ hệ thống kiểm soát và quản lý rủi ro tín dụng từ cơ cấu tổ chức đến các chính sách, quy định và các văn bản hướng dẫn cụ thể. Triển khai công tác quản lý rủi ro đến từng đơn vị kinh doanh. Ban hành các chính sách và các quy định liên quan đến quản lý rủi ro tín dụng, thường xuyên phát hành các văn bản, thông báo cảnh báo công tác quản lý rủi ro đến các đơn vị kinh doanh trên toàn hệ thống. Triển khai các giải pháp hữu hiệu nhằm xử lý các

khoản nợ xấu, nợ quá hạn. Song song công tác kiểm toán nội bộ tại Nam A Bank được thực hiện kiểm tra thường xuyên đảm bảo tính sự tuân thủ và tính hiệu lực của các chính sách và quy trình nghiệp vụ.

✓ **Rủi ro thị trường:**

Nam A Bank sử dụng phương pháp đo lường rủi ro thị trường phù hợp với quy mô hoạt động và sự sẵn có của hệ thống thông tin, đảm bảo đáp ứng yêu cầu đối với phương pháp đo lường rủi ro. Triển khai Đánh giá các rủi ro trọng yếu và các nguyên nhân phát sinh rủi ro liên quan đến tài sản, nợ phải trả và các khoản mục ngoại bảng, trên khía cạnh thu nhập và giá trị vốn kinh tế. Thông tin về giá, lãi suất thị trường... và các tham số, giả định được sử dụng trong các mô hình đo lường rủi ro được rà soát định kỳ hàng quý hoặc hàng năm. Công tác quản trị rủi ro đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của Ngân hàng trong từng thời kỳ và tuân thủ các yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước.

✓ **Rủi ro hoạt động:**

Nam A Bank tiếp tục nâng cấp về quy định, quy trình và hạ tầng công nghệ thông tin để đảm bảo được tính chính xác, trung thực và an toàn trong hoạt động giảm thiểu tổn thất tài chính, uy tín thương hiệu. Khi xây dựng các sản phẩm, Nam A Bank luôn kèm theo các quy định việc kiểm soát rủi ro cho từng sản phẩm nhằm kịp thời phát hiện, ngăn ngừa rủi ro có thể phát sinh, đảm bảo hoạt động kinh doanh có hiệu quả và an toàn.

Thường xuyên cải tiến các công cụ giám sát rủi ro, nâng cao công tác giám sát và cảnh báo rủi ro trong hoạt động của Nam A Bank.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM:

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh:

- ✓ Tính đến thời điểm 31/12/2017, tổng tài sản đạt 54.440 tỷ đồng, tăng trưởng 27,0% so với năm 2016 và đạt 108,9% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông.
- ✓ Hoạt động huy động vốn (thị trường 1): Năm 2017, thực hiện nhiều giải pháp huy động và cơ cấu nguồn vốn theo hướng tích cực, Nam A Bank tiếp tục duy trì được sự ổn định và tăng trưởng bền vững. Tính đến 31/12/2017, số dư huy động của Nam A Bank là 41.753 tỷ đồng, tăng trưởng 22,4% so với năm 2016, đạt 101,8% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông.

✓ Hoạt động tín dụng (thị trường 1): Dư nợ tín dụng của Nam A Bank là 36.346 tỷ đồng, đạt 113,6% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông, tăng trưởng 51,2% so với năm 2016.

2. Tình hình tài chính năm 2017:

A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	ĐVT	Năm 2016	Năm 2017	% tăng giảm
Tổng tài sản có	Tỷ đồng	42.852	54.440	27,0%
Huy động vốn thị trường 1	Tỷ đồng	34.114	41.753	22,4%
Dư nợ cho vay thị trường 1	Tỷ đồng	24.039	36.346	51,2%
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	Tỷ đồng	3.211	3.939	22,7%
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	Tỷ đồng	12	62	399,7%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	45	301	565,5%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	33	239	628,0%
ROA	%	0,08%	0,49%	0,41%
ROE	%	0,94%	6,90%	5,96%
B. CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU				
1. Quy mô vốn				
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	3.433	3.667	6,8%
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	3.021	3.021	0,0%
Tỷ lệ an toàn vốn	%	11,18%	12,63%	1,45%
2. Kết quả hoạt động kinh doanh				
Nợ xấu	Tỷ đồng	706	708	0,3%
Tổng dư nợ cho vay/Nguồn vốn huy động (thị trường 1)	%	70,47%	87,05%	16,58%
Tỷ lệ nợ xấu/Tổng dư nợ tín dụng thị trường 1	%	2,94%	1,95%	-0,99%
3. Khả năng thanh khoản				
Tỷ lệ dự trữ thanh khoản	%	16,13%	15,35%	-0,78%
Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn	%	43,71%	32,37%	-11,34%

3. Tổ chức và nhân sự:

3.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Điều hành:

Stt	Thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Lương Thị Cẩm Tú	Tổng Giám đốc	0%
2	Trần Ngọc Tâm	Phó Tổng Giám đốc	0%
3	Lê Quang Quảng	Phó Tổng Giám đốc	0%
4	Võ Thị Tuyết Nga	Phó Tổng Giám đốc	0,020%
5	Nguyễn Thị Mỹ Lan	Trưởng phòng Kế toán kiêm Kế toán trưởng	0,001%

3.2. Lý lịch tóm tắt:

➤ Bà Lương Thị Cẩm Tú

Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh. Bà Lương Thị Cẩm Tú đã có 16 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng và từng giữ nhiều vị trí quản lý tại Sacombank, MHB và các tổ chức, doanh nghiệp khác. Bà gia nhập Nam A Bank từ tháng 07 năm 2014 với vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh. Bà được bổ nhiệm vào chức vụ Tổng Giám đốc từ tháng 04 năm 2015.

➤ Ông Trần Ngọc Tâm

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh. Ông Trần Ngọc Tâm đã có 22 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng và từng công tác tại Ngân hàng TMCP Phương Nam, Ngân hàng TMCP Đại Nam. Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 03 năm 2004, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Marketing sản phẩm dịch vụ, Trưởng phòng Quan hệ công chúng, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám

đốc Khối Vốn và Kinh doanh tiền tệ. Ông được bổ nhiệm lại vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 04 năm 2016.

➤ **Ông Lê Quang Quảng**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Đại học ngành Ngân hàng và Luật học. Ông Lê Quang Quảng đã có 26 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý tại VPBank, Ngân hàng Hàng hải Việt Nam, Eximbank. Tại Nam A Bank, ông từng đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Sở giao dịch, Phó Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, sau đó ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 04 năm 2016.

➤ **Bà Võ Thị Tuyết Nga**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh, hiện đang là Phó Tổng Giám đốc Nam A Bank, Phụ trách Khối Tài chính, Vận hành và Công nghệ thông tin. Bà bắt đầu công tác tại Nam A Bank từ năm 1992 và đã cống hiến cho sự phát triển của ngân hàng trong suốt 25 năm qua. Bà từng đảm nhiệm các vị trí sau: Kế toán trưởng Chi nhánh, Phó Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Kế toán Hội sở, Trưởng phòng kinh doanh và điều hòa vốn, Kế toán trưởng.

➤ **Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan**

Trưởng phòng Kế toán kiêm Kế toán trưởng

Tốt nghiệp Đại học ngành Tài chính - Tiền tệ - Tín dụng. Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan đã có 12 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, Bà đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2005, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Phó phòng Kế toán, Phó phụ trách Phòng Quản trị tài chính, Phó phụ trách Phòng Kế toán và được bổ nhiệm vị trí Trưởng phòng Kế toán kiêm Kế toán trưởng từ tháng 03/2016.

3.3. Những thay đổi trong ban điều hành:

- **Danh sách cán bộ tuyển dụng năm 2017: Không**
- **Danh sách cán bộ điều động, bổ nhiệm năm 2017:**

Stt	Họ và tên	Chức danh cũ	Đơn vị cũ	Chức danh mới	Đơn vị mới	Ngày bổ nhiệm
1	Nguyễn Danh Thiết	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Chi nhánh Hà Nội	Ban Tổng Giám Đốc	10/01/2017
	Nguyễn Danh Thiết	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Chi nhánh Hà Nội	Ban Tổng Giám Đốc	Giám đốc Khu vực Miền Bắc kiêm Giám đốc Chi nhánh Hà Nội	Ban Điều hành	10/11/2017
2	Trần Khải Hoàn	Trưởng Văn phòng Hội đồng quản trị	Văn phòng Hội đồng Quản trị	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Trung tâm Kinh doanh	Ban Tổng Giám Đốc	23/03/2017
	Trần Khải Hoàn	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Trung tâm Kinh doanh	Ban Tổng Giám Đốc	Giám đốc Trung tâm	Trung tâm Kinh doanh	10/11/2017
3	Nguyễn Bình Phương	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám Đốc	Giám đốc Khối Công nghệ thông tin	Ban Điều hành	10/11/2017
4	Nguyễn Vĩnh Lợi	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám Đốc	Giám đốc Khu vực Miền Tây và Đông Nam Bộ	Ban Điều hành	10/11/2017
5	Võ Việt Trung	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám Đốc	Giám đốc Khối Kinh doanh tiền tệ	Ban Điều hành	10/11/2017

- **Danh sách cán bộ thôi việc năm 2017: Không**

3.4. Số lượng cán bộ, nhân viên Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động.

3.4.1. Số lượng cán bộ, nhân viên đến 31/12/2017: 1.701 người.

3.4.2. Chính sách tuyển dụng:

- Công tác tuyển dụng được thực hiện công khai, minh bạch, truyền thông rộng rãi nhằm thu hút các ứng viên tại các địa bàn có trụ sở hoạt động của Ngân hàng. Trải qua các vòng thi

tuyển, phỏng vấn, các ứng viên sẽ được sàng lọc theo các tiêu chuẩn tuyển dụng đã được thông báo để chọn ra các ứng viên phù hợp nhất gia nhập đội ngũ nhân sự của Nam A Bank.

- Hàng năm, Ngân hàng tổ chức các chương trình riêng dành cho đối tượng sinh viên thực tập, hoặc liên kết với các trường đại học tổ chức các chương trình ngày hội việc làm...nhằm tạo cơ hội cho các sinh viên năm cuối tiếp cận với môi trường làm việc thực tế trong ngành ngân hàng, qua đó phát hiện các sinh viên nắm vững kiến thức, có tố chất phù hợp để bổ sung vào đội ngũ nhân sự của Ngân hàng.
- Đối với các vị trí chủ chốt sẽ ưu tiên tuyển dụng nhân sự có nhiều kinh nghiệm từ các Ngân hàng có quy mô lớn trên thị trường tài chính Ngân hàng.

3.4.3. Chính sách đào tạo:

- Nam A Bank luôn tạo điều kiện để người lao động có cơ hội đào tạo, phát triển nhằm xây dựng đội ngũ CBNV tinh thông về nghiệp vụ, có đạo đức nghề nghiệp, nhiệt tâm phục vụ khách hàng với phong cách làm việc chuyên nghiệp.
- CBNV mới tuyển dụng vào Nam A Bank sẽ được tham gia chương trình đào tạo hội nhập nhằm giúp người lao động hiểu rõ lịch sử hình thành và phát triển của Nam A Bank, hiểu rõ môi trường làm việc, các sản phẩm của Nam A Bank và được đào tạo, huấn luyện về nghiệp vụ để nắm bắt và hòa nhập nhanh nhất với công việc tại Nam A Bank.
- Chính sách đào tạo nâng cao: Hàng năm, Nam A Bank thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng, kiến thức về nghiệp vụ chuyên sâu cho các CBNV trong quá trình làm việc để tiếp tục hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ phục vụ tốt cho công việc tại Nam A Bank. Kết quả đạt được của CBNV sau mỗi khóa học sẽ là một trong những cơ sở xem xét đề bạt, thăng tiến CBNV.

3.4.4. Chính sách thăng tiến và phát triển nghề nghiệp:

- Tại Nam A Bank, cơ hội thăng tiến nghề nghiệp công bằng cho mọi đối tượng, được xác lập bằng kế hoạch quy hoạch sử dụng nguồn nhân lực rõ ràng.

- Ngân hàng có chính sách quy hoạch nguồn cán bộ lâu dài từ những cán bộ, nhân viên có tâm huyết, đủ trình độ, năng lực lãnh đạo, có thành tích trong lao động được lãnh đạo đơn vị đánh giá cao và đưa vào nguồn cán bộ quy hoạch dài hạn cho Ngân hàng. Những cán bộ thuộc diện quy hoạch sẽ được bồi dưỡng, đào tạo, bổ sung kiến thức chuyên môn để bổ nhiệm vào những vị trí phù hợp theo nhu cầu Ngân hàng.
- Ngân hàng có kế hoạch đánh giá năng lực và công việc định kỳ hàng tháng/quý/năm qua đó đánh giá mục tiêu công việc, mục tiêu phát triển nghề nghiệp của mỗi cá nhân đồng thời cũng là cơ sở nhằm quy hoạch nguồn nhân sự phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Ngân hàng.

3.4.5. Chính sách lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ:

Nam A Bank luôn chú trọng tới việc xây dựng hệ thống lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động phù hợp với từng thời kỳ và từng giai đoạn phát triển, bảo đảm tính linh hoạt, công bằng, tương xứng mức độ cống hiến và cạnh tranh trên thị trường lao động.

- Lương và phụ cấp lương:

Lương cơ bản là mức lương cố định áp dụng đối với từng hệ số lương, luôn được đảm bảo bằng hoặc cao hơn lương tối thiểu do Chính phủ quy định.

Lương kinh doanh là mức lương được chi trả dựa trên mức độ hoàn thành công việc của mỗi CBNV.

Phụ cấp lương là phần thu nhập cộng thêm ngoài lương tùy thuộc vào đặc thù và tính chất công việc của từng CBNV, bao gồm: phụ cấp ăn trưa, phụ cấp đi lại, phụ cấp đặc thù công việc, phụ cấp chất lương công việc, phụ cấp nghề nghiệp, phụ cấp rủi ro, phụ cấp xa xứ, phụ cấp kiêm nhiệm và phụ cấp khác.

Xét nâng bậc lương cho người lao động: Hàng năm căn cứ vào kết quả kinh doanh của Ngân hàng và kết quả đánh giá cả năm của CBNV khi đạt danh hiệu từ lao động tiên tiến trở lên. Các trường hợp khác theo đề xuất của Trưởng đơn vị phù hợp với đặc trưng công việc và mặt bằng lương của Ngân hàng.

▪ **Thưởng:**

Nam A Bank áp dụng chính sách thưởng nhằm tạo động lực khuyến khích cá nhân và tập thể phát huy tối đa năng lực, kết quả công tác và khả năng hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh, mục tiêu, kế hoạch được giao để xây dựng Nam A Bank ngày càng phát triển và lớn mạnh. Những tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc sẽ được tôn vinh và khen thưởng xứng đáng, kịp thời theo những quy định thống nhất, công bằng và công khai, kết hợp khen thưởng tinh thần và khen thưởng vật chất (giấy khen, tiền mặt, hiện kim, tham quan du lịch trong hoặc ngoài nước).

Chế độ thưởng định kỳ cho tập thể và cá nhân theo kết quả hoạt động, kinh doanh.

▪ **Phúc lợi, đãi ngộ:**

Chế độ bảo hiểm: Triển khai các chế độ bảo hiểm cho Cán bộ quản lý và cho CBNV trong toàn hệ thống Nam A Bank.

Chế độ khám sức khỏe định kỳ: Nam A Bank tổ chức khám sức khỏe cho CBNV định kỳ hàng năm.

Chế độ đồng phục: Hàng năm CBNV Nam A Bank được hỗ trợ chi phí trang phục.

Chế độ nghỉ ngơi: CBNV làm việc tại Nam A Bank được hưởng 12 ngày nghỉ phép/năm và cứ mỗi 5 năm thâm niên làm việc tại Nam A Bank thì CBNV được hưởng thêm 01 ngày phép/năm.

Như thông lệ hằng năm, Nam A Bank hỗ trợ cho CBNV đang làm việc trên toàn hệ thống đi tham quan, nghỉ mát dài ngày. Nam A Bank thường xuyên quan tâm đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động, chi thăm hỏi CBNV ốm đau, thăm viếng người quá cố (tứ thân phụ mẫu), mừng kết hôn của CBNV, tặng quà cho CBNV Nữ nhân ngày Quốc tế Phụ nữ, tặng quà và tổ chức các hoạt động vui chơi cho con CBNV nhân ngày Quốc tế thiếu nhi, ..., tạo sân chơi lành mạnh, thân thiện và vui tươi cho các CBNV qua các hoạt động kỷ niệm những ngày Lễ lớn của đất nước, kỷ niệm ngày thành lập Nam A Bank, ngày thành lập Đoàn Thanh Niên... do Công đoàn và Đoàn Thanh niên Nam A Bank tổ chức.

Chế độ cho vay đối với CBNV đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, mua xe gắn máy, xe ô tô, nhà ở... với mức vay và thời gian vay theo quy định của Nam A Bank.

Tất cả CBNV chính thức của Nam A Bank được hỗ trợ suất ăn trưa đảm bảo chất lượng, chi phí tương ứng theo giá cả thị trường, được quan tâm chúc mừng và có quà tặng nhân ngày sinh nhật.

3.4.6. Quy hoạch, đề bạt, bổ nhiệm:

Công tác quy hoạch nhân sự kế thừa được thực hiện xuyên suốt thông qua các chương trình thi đua, các chương trình đánh giá, các cuộc thi nghiệp vụ, thi Trạng nguyên... nhằm phát hiện các nhân sự nổi bật, giỏi chuyên môn, vững kỹ năng để đào tạo và bổ nhiệm thăng tiến. Nam A Bank luôn ưu tiên đề bạt, bổ nhiệm cán bộ từ nguồn nội bộ.

3.4.7. Môi trường làm việc:

Với mục tiêu, xây dựng Nam A Bank thành “Ngân hàng đẹp - Dịch vụ tốt” nhằm thỏa mãn cao nhất các yêu cầu và sự mong đợi của khách hàng, Cổ đông và Nhà đầu tư. Nam A Bank luôn quan tâm xây dựng nét văn hóa riêng, một đội ngũ nhân viên lịch sự, chuyên nghiệp, sáng tạo, nhiệt huyết với nghề và bản lĩnh vững vàng trong cuộc sống. Đến với Nam A Bank, người lao động sẽ cảm nhận được sự thân thiện, nhiệt tình, đoàn kết và một môi trường làm việc chuyên nghiệp.

3.5. Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản Ngân Hàng TMCP Nam Á:

✓ Giới thiệu chung: Hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0304691951 đăng ký lần đầu ngày 01/11/2006 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp và đăng ký thay đổi lần thứ 12 ngày 20/03/2017 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Bình Định cấp. Vốn điều lệ hiện tại của Công ty là 300 tỷ đồng. Trụ sở chính: SR18-SR19 Trung tâm thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam.

✓ Điện thoại: 028.38212797 Fax: 028.38212611

✓ Ngành nghề kinh doanh chính:

Chi tiết: - Xử lý tài sản nợ vay bằng hình thức bảo đảm thích hợp: cải tạo sửa chữa nâng cấp tài sản để bán, cho thuê, khai thác kinh doanh góp vốn, liên doanh bằng tài sản để thu hồi nợ. Tiếp nhận, quản lý các khoản nợ tồn đọng (bao gồm nợ có tài sản bảo đảm và nợ không có tài sản bảo đảm) và tài sản đảm bảo nợ vay (tài sản thế chấp, cầm cố, tài sản gán nợ, tài sản Tòa án giao ngân hàng) liên quan đến các khoản nợ, thu hồi vốn nhanh nhất. Chủ động bán các tài sản thuộc quyền định đoạt của Nam A Bank theo giá thị trường (giá bán tài sản có thể cao hoặc thấp hơn giá trị nợ

tồn đọng) theo hình thức: tự bán công khai trên thị trường, bán qua trung tâm dịch vụ bán đấu giá tài sản, bán lại cho công ty mua bán nợ nhà nước (khi được thành lập). Mua bán nợ tồn đọng của tổ chức tín dụng khác, của công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật. Thực hiện các công việc theo ủy quyền của Nam A Bank. Cơ cấu lại nợ tồn đọng bằng các biện pháp: giãn nợ, miễn giảm lãi suất, đầu tư thêm, chuyển đổi thành vốn góp; xử lý tài sản nợ vay bằng các biện pháp thích hợp: sửa chữa, cải tạo, nâng cấp tài sản để bán, cho thuê, khai thác kinh doanh, góp vốn liên doanh bằng tài sản thu hồi nợ. - Kinh doanh dịch vụ mua bán nợ, gồm: mua nợ, bán nợ, môi giới mua bán nợ, tư vấn mua bán nợ.

✓ Kết quả kinh doanh tại thời điểm 31/12/2017: Tổng thu nhập Công ty đạt 28 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 20 tỷ đồng.

3.6. Cơ cấu cổ đông:

STT	NỘI DUNG	TỔNG SỐ CỔ PHẦN
1	Tổng số cổ phần đang lưu hành	302.116.596
2	Tổng số cổ phần tự do chuyển nhượng	302.116.596
3	Tổng số cổ phần hạn chế chuyển nhượng	0

STT	LOẠI CỔ ĐÔNG	TỔNG SỐ CỔ ĐÔNG	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN (%)
1	Cổ đông lớn	02	19,156%
	- Pháp nhân:	01	14,156%
	- Cá nhân:	01	5%
	Cổ đông nhỏ	2.141	80,844%
2	Cổ đông cá nhân	2.135	67,794%
	Cổ đông tổ chức	08	32,206%
3	Cổ đông trong nước	2.143	100%
	Cổ đông nước ngoài	0	0
4	Cổ đông nhà nước	0	0
	Cổ đông khác	0	0

✓ Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu; Giao dịch cổ phiếu quỹ; Các chứng khoán khác: Không có.

III. BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC:

1. Tình hình kinh tế xã hội và môi trường kinh doanh:

Năm 2017, Kinh tế toàn cầu có sự chuyển biến tích cực với mức tăng trưởng đạt 3,6%. Đầu tàu kinh tế thế giới là Mỹ ghi nhận những con số lạc quan như tăng trưởng GDP quý cuối năm ở mức trên 3%, tỷ lệ thất nghiệp giảm. Ngân hàng Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) nâng lãi suất cơ bản lên 3 lần liên tiếp trong vòng một năm cho thấy mức độ tự tin của nền kinh tế này. Nền kinh tế lớn thứ hai thế giới là Trung Quốc duy trì mức tăng trưởng vượt mục tiêu 6,5% mà chính phủ đặt ra nhờ chính sách tiền tệ thận trọng cũng như chính sách tài khóa chủ động và hiệu quả. Ngoài ra, các khu vực kinh tế lớn khác như EU và ASEAN đều được dự báo mức tăng trưởng GDP cao hơn năm trước. Tại Châu Âu, những rủi ro về chính trị suy giảm phần nào cùng với sự thoái trào của chủ nghĩa dân túy cực đoan trong các cuộc bầu cử gần đây đã khiến giới đầu tư tin tưởng vào thị trường này hơn. Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) đang trở thành một trong những khu vực phát triển năng động nhất nhờ sự hội nhập ngày càng lớn và công cuộc cải cách không ngừng sau 2 năm vận hành.

Kinh tế Việt Nam tăng trưởng ngoạn mục trong năm 2017 với các chỉ số: GDP đạt 6,81%; CPI bình quân tăng 3,53%; lạm phát được kiểm soát 3,52%; tỷ lệ thất nghiệp là 2,24%. Tổng thu ngân sách Nhà nước đến thời điểm 15/12/2017 đạt 1.104 nghìn tỷ đồng; tổng chi ngân sách Nhà nước đạt 1.220 nghìn tỷ đồng; bội chi ngân sách nhà nước là 116 nghìn tỷ đồng, giảm 76 nghìn tỷ đồng (-40%) so với cùng kỳ năm 2016.

Năm 2017 cũng ghi nhận một kỷ lục mới của xuất nhập khẩu Việt Nam khi tổng mức lưu chuyển hàng hóa xuất, nhập khẩu vượt mốc 400 tỷ USD. Tính đến hết ngày 15/12/2017, kim ngạch xuất khẩu của cả nước đạt 204 tỷ USD; tăng 36,06 tỷ USD (+21,5%) so với cùng kỳ năm 2016; kim ngạch nhập khẩu của cả nước đạt 201,28 tỷ USD; tăng 35,3 tỷ USD (+21,3%) so với cùng kỳ năm 2016; cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 2,72 tỷ USD.

Nền Kinh tế có sự chuyển biến tích cực khi có 126.859 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới với tổng vốn đăng ký là 1.296 nghìn tỷ đồng, tăng 15,2% về số doanh nghiệp và tăng 45,4% về số vốn đăng ký; vốn đăng ký bình quân một doanh nghiệp thành lập mới đạt 10,2 tỷ đồng, tăng 26,2%.

Ngành ngân hàng khép lại một năm thành công nhờ chính sách tiền tệ chặt chẽ, linh hoạt cùng với những chính sách ban hành phù hợp với bối cảnh thị trường có nhiều thay đổi và nền kinh tế bước vào giai đoạn mới: Lãi suất cho vay đối với các lĩnh vực ưu tiên giảm khoảng 0,5 – 1% so với đầu năm; Tính đến cuối năm, huy động vốn của các tổ chức tín dụng tăng 14,5%; tăng trưởng tín dụng của nền kinh tế đạt 18,17%. Mặc dù có sự chênh lệch giữa tăng trưởng tín dụng và tăng trưởng huy động vốn nhưng thanh khoản của hệ thống ngân hàng vẫn ở mức ổn định. Dự trữ ngoại hối tăng lên mức kỷ lục 51,5 tỷ USD. Nợ xấu tiếp tục được kiểm soát và duy trì ở dưới mức 3%. Trong năm 2017, ngành ngân hàng đã xử lý được 70.000 tỷ đồng nợ xấu.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh:

2.1. Chỉ tiêu hoạt động chính:

Đvt: tỷ đồng, %

	Chi tiêu	Kế hoạch 2017	31/12/ 2016	31/12/ 2017	So đầu năm		So kế hoạch (%)
					+/-	%	
1	Tổng tài sản	50.000	42.852	54.440	11.588	27,0%	108,9%
2	Huy động thị trường 1	41.000	34.114	41.753	7.638	22,4%	101,8%
3	Dư nợ cho vay thị trường 1	32.000	24.039	36.346	12.306	51,2%	113,6%
4	Lợi nhuận trước thuế	70	45	301			430,0%
5	Tỷ lệ nợ xấu	≤3%	2,94%	1,95%			Đạt

2.2. Tổng tài sản:

Tổng tài sản đến ngày 31/12/2017 đạt 54.440 tỷ đồng, tăng 11.588 tỷ (+27,0%) so với đầu năm, đạt 108,9% kế hoạch năm. Trong đó: Tài sản có sinh lời chiếm tỷ trọng 93,3%, đạt 50.793 tỷ đồng; tài sản không sinh lời chiếm 6,7%, đạt 3.647 tỷ đồng.

2.3. Công tác Huy động:

Nam A Bank hoàn thành mục tiêu nâng quy mô vốn huy động tổ chức kinh tế và dân cư lên 41.000 tỷ đồng theo kế hoạch đầu năm, đạt 41.753 tỷ đồng, mức tăng trưởng 22,4% tương ứng tăng 7.638 tỷ đồng. Cơ cấu huy động như sau:

✓ Theo loại tiền: Huy động bằng VND đạt 40.948 tỷ, tăng 7.362 tỷ (+21,9%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 98,1%; còn lại USD, EUR và các ngoại tệ khác quy VND là 805 tỷ, tăng 276 tỷ (+50,0%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 1.9%.

✓ Theo khách hàng: Huy động khách hàng cá nhân đạt 34.324 tỷ (chiếm tỷ trọng 82,2%), tăng 6.934 tỷ (+25,3%) so đầu năm; huy động khách hàng doanh nghiệp đạt 7.429 tỷ đồng (chiếm tỷ trọng 17,8%), tăng 705 tỷ (+10,5%) so đầu năm.

✓ Theo kỳ hạn: Tiền gửi không kỳ hạn đạt 2.443 tỷ, chiếm tỷ trọng 5,9%; tiền gửi có kỳ hạn đạt 39.310 tỷ, chiếm tỷ trọng 94,1%; trong đó tiền gửi có kỳ hạn dưới sáu tháng đạt 7.647 tỷ, tăng 810 tỷ (+11,8%) so đầu năm; tiền gửi có kỳ hạn từ sáu tháng đến mười hai tháng đạt 22.116 tỷ, tăng 6.219 tỷ (+39,1%) so đầu năm và tiền gửi có kỳ hạn trên mười hai tháng đạt 9.546 tỷ, giảm 237 tỷ (-2,4%) so với đầu năm.

2.4. Công tác Cho vay:

Hoạt động cấp tín dụng thị trường một đến 31/12/2017 đạt 36.346 tỷ đồng, tăng 51,2% so với đầu năm, đạt 114% kế hoạch. Cơ cấu cho vay như sau:

✓ Theo loại tiền: Chủ yếu cho vay bằng VND đạt 35.567 tỷ đồng, tăng 12.337 tỷ (+53,1%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 97,9%; cho vay bằng USD là 778 tỷ, giảm 31 tỷ (-3,8%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 2,1%.

✓ Theo đối tượng khách hàng: Cho vay khách hàng cá nhân đạt 11.665 tỷ, tăng 2.973 tỷ (+34,2%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 32,1%. Dư nợ khách hàng doanh nghiệp đạt 24.680 tỷ đồng, tăng 9.334 tỷ (+60,8%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 67,9%.

✓ Theo kỳ hạn: Cho vay ngắn hạn đạt 23.924 tỷ chiếm tỷ trọng 65,8%, tăng 9.911 tỷ (+70,7%) so đầu năm; cho vay trung hạn đạt 6.167 tỷ, chiếm tỷ trọng 17,0%, giảm 456 tỷ (-6,9%) so với đầu năm; cho vay dài hạn đạt 6.254 tỷ, chiếm tỷ trọng 17,2%, tăng 2.851 tỷ (+83,8%) so với đầu năm.

2.5. Về hoạt động đầu tư tài chính & kinh doanh ngoại tệ, vàng:

Đầu tư tài chính: Số dư từ hoạt động đầu tư tài chính (chứng khoán kinh doanh, chứng khoán đầu tư và góp vốn mua cổ phần) tính đến 31/12/2017 đạt 10.632 tỷ đồng, tăng 908 tỷ (+9,3%) so đầu năm.

Kinh doanh Ngoại hối: Năm 2017 là năm đánh giá sự tăng trưởng vượt bậc của đầu tư nước ngoài vào Việt Nam (FDI), đó là tiền đề quan trọng để dự trữ ngoại hối Việt Nam đạt con số kỷ lục 51,5 tỷ USD, nhưng đó cũng là khó khăn cho hoạt động tự doanh USD, VND khi tỷ giá luôn nằm ở mức mua vào của Ngân hàng Nhà nước 22,710 trong nhiều tháng cuối năm. Tuy nhiên nhờ vào sự phát triển của kênh phân phối nên hoạt động KDNH của Nam A Bank tăng trưởng tốt khi doanh số giao dịch với khách hàng đạt gần 600 triệu USD, mang về lợi nhuận 16,2 tỷ VND đạt 80.9% kế hoạch được giao cho năm 2017 và tăng 113% so với cùng kỳ năm 2016.

2.6. Hoạt động dịch vụ và thanh toán quốc tế:

Tổng thu nhập từ hoạt động dịch vụ cả năm đạt 75,9 tỷ, gồm: (i) Thu hoạt động cho thuê tòa nhà đạt 38,5 tỷ (chiếm tỷ trọng chủ yếu, đạt 50,7%); (iii) Thu phí dịch vụ thanh toán quốc tế đạt 7,5 tỷ (9,9%); (ii) Thu từ hoạt động dịch vụ thẻ đạt 8,6 tỷ đồng (11,3%); (iv) Thu từ dịch vụ ngân hàng điện tử đạt 5,1 tỷ đồng (6,7%); (v) Thu từ hoạt động dịch vụ khác đạt 16,2 tỷ đồng (21,4%). Tỷ trọng thu dịch vụ chiếm 1,28% trong tổng thu nhập hoạt động. Thu thuần từ hoạt động dịch vụ lũy kế đạt 26,44 tỷ đồng.

Trong năm 2017, doanh số phát hành L/C đạt 51,8 triệu USD; doanh số TTQT đạt 338,5 triệu USD tăng trưởng 65,93% so với cùng kỳ năm trước (đạt 204 triệu USD), đạt 112,84% kế hoạch.

2.7. Hoạt động thẻ:

Tổng số thẻ đến ngày 31/12/2017 là 175.047 thẻ, tăng 80.547 thẻ (+85,2%) so với đầu năm. Trong năm 2017, Nam A Bank có nhiều chương trình kích thích tăng trưởng thẻ tín dụng hấp dẫn dành cho CBNV cũng như khách hàng đã nâng tổng số thẻ Nam A Credit Card lên 33.077 thẻ, tăng 70,7% tương ứng tăng 13.697 thẻ so với đầu năm.

Dư nợ thẻ đạt 298,6 tỷ đồng; nợ quá hạn thẻ là 15,53 tỷ đồng tương ứng 5,2% dư nợ thẻ. Thu lãi tín dụng từ hoạt động thẻ đến ngày 31/12/2017 đạt 38 tỷ đồng.

Tổng thu dịch vụ từ hoạt động thẻ đạt 8,6 tỷ đồng; chi phí dịch vụ thẻ là 5,5 tỷ đồng. Thu nhập ròng từ hoạt động thẻ lũy kế lãi 3,1 tỷ đồng.

2.8. Kết quả kinh doanh:

Tổng thu nhập thuần 2017 đạt 1.670 tỷ đồng, tăng 303,3 tỷ đồng so với cùng kỳ, tương ứng tăng 22,2%. Trong đó, thu thuần từ lãi đạt 1.231 tỷ đồng, tăng 40,5 tỷ đồng so với cùng kỳ; thu thuần từ hoạt động dịch vụ đạt 26 tỷ đồng; hoạt động kinh doanh ngoại hối lũy kế đạt 25 tỷ đồng; Tổng chi phí hoạt động và dự phòng rủi ro tín dụng lũy kế đạt 1.376 tỷ đồng. LNTT đạt 295 tỷ đồng, công ty AMC đạt 20 tỷ đồng (đã chuyển về Hội sở 13,5 tỷ đồng), góp phần vào LNTT hợp nhất cả năm đạt 301 tỷ đồng.

3. Hoạt động trọng tâm 2017:

3.1. Công tác thúc đẩy kinh doanh:

- Thực hiện tái cấu trúc theo dòng sản phẩm và hệ khách hàng, trong năm 2017 Nam A Bank đã triển khai xây dựng các chính sách, cơ chế riêng biệt cho đơn vị kinh doanh tại các vùng miền đặc thù nhằm gia tăng thị phần khách hàng; Phát triển các dòng sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu thực tế của khách hàng: Tín dụng hưu trí, Cho vay Công chức viên chức,... trong đó với gói sản phẩm “Tiết kiệm Hưng Thịnh” của Nam A Bank đã được Tạp chí Gia đình và Trẻ em công nhận là “Thương hiệu gia đình tin dùng”.
- Song song đẩy mạnh các hoạt động liên kết với các đối tác cung cấp các sản phẩm dịch vụ giải trí, mua sắm, ăn uống,... gia tăng bán chéo sản phẩm nhằm tăng nguồn thu cho ngân hàng. Ký kết hợp tác chiến lược với Công ty FWD triển khai phân phối sản phẩm các sản bảo hiểm, đem đến giải pháp tài chính trọn vẹn cho khách hàng.
- Bên cạnh đó, các hoạt động nội bộ triển khai trên quy mô toàn hàng đã tạo sức hút mạnh mẽ đối với cán bộ nhân viên như cuộc thi nghiệp vụ “Trạng Nguyên Nam A Bank”, “Tôi yêu thương hiệu Nam A Bank”, “Nam A Bank Champion 2017”, “Nam A Bank’s Star 2017”, “Hội sở Tranh Tài”,... có ý nghĩa trong việc truyền lửa, cũng như thúc đẩy kinh doanh đến các đơn vị trên hệ thống, tăng hiệu suất làm việc và tăng hiệu quả kinh doanh.

3.2. Công tác nhân sự và đào tạo:

- Con người là yếu tố then chốt trong mọi hoạt động, quản lý con người tốt rủi ro sẽ giảm. Do đó, trong năm 2017, Nam A Bank luôn đổi mới, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phát triển

đội ngũ nhân lực có chất lượng cao, tăng cường tổ chức các khóa đào tạo nội bộ và bên ngoài nhằm củng cố, phát triển nghiệp vụ của cán bộ nhân viên ngân hàng.

- Công tác tuyển dụng công khai, minh bạch, khách quan, chú trọng đến chất lượng tuyển dụng nguồn đầu vào nhằm đảm bảo nguồn nhân lực có chất lượng đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh của Ngân hàng.
- Thực hiện phân công, ủy quyền sâu rộng nhằm nâng cao vai trò trách nhiệm trong công việc, giúp cho việc vận hành hoạt động của ngân hàng ngày càng phát triển.
- Bên cạnh đó, Nam A Bank thực hiện chính sách lương thưởng hợp lý, chế độ đãi ngộ phúc lợi rõ ràng, môi trường làm việc thân thiện, cơ hội thăng tiến công bằng, tạo động lực phấn đấu cho tất cả các nhân viên.

3.3. Công tác quản trị rủi ro và xử lý nợ xấu:

- Quản lý rủi ro và xử lý nợ xấu luôn được Nam A Bank quan tâm hàng đầu. Trong năm 2017, Nam A Bank đã đẩy mạnh triển khai các quy chuẩn, quy định về quản lý rủi ro trong hoạt động của Ngân hàng.
- Công tác thu hồi, xử lý nợ được triển khai chặt chẽ, quyết liệt với sự phối hợp đồng bộ giữa Hội sở và các chi nhánh, phòng giao dịch. Năm 2017, nợ xấu được kiểm soát, tỷ lệ nợ xấu là 1,95% giảm 0,99% so mức 2,94% đầu năm. Đối với các khoản nợ đã bán VAMC, Ngân hàng vẫn tích cực thực hiện nhiều biện pháp quyết liệt để thu hồi nợ.

3.4. Đẩy mạnh quá trình hiện đại hóa công nghệ, tạo nền tảng vững chắc thúc đẩy hoạt động kinh doanh:

- Xác định mục tiêu tiên phong công nghệ là nền tảng nhằm giúp hoạt động ngân hàng phát triển nhanh, hội nhập đồng thời tạo lợi thế cạnh tranh trong giai đoạn công nghệ 4.0 đang diễn ra trên Thế giới và Việt Nam rất mạnh mẽ. Không nằm ngoại lệ đó, trong năm 2017 Nam A Bank tiếp tục đầu tư nguồn lực cho công nghệ ngân hàng, triển khai các dự án trọng điểm “Ngân hàng số - Digital Banking”, đồng thời chuẩn bị cho dự án “Tài chính Vi Mô – Microfinance” và “Bán hàng qua điện thoại – Telesales” sẽ triển khai trong năm 2018. Hoạt động công nghệ thông tin luôn đảm bảo vận hành ổn định, xuyên suốt, an toàn và bảo mật cao trên toàn hệ thống.

3.5. Mạng lưới không ngừng được phát triển, cơ cấu tổ chức và mô hình hoạt động được kiện toàn và đổi mới:

a. Công tác phát triển mạng lưới:

- Trong năm năm 2017, Nam A Bank đã hoàn tất đề án thành lập 15 PGD trực thuộc 5 chi nhánh: CN Lâm Đồng, CN Đồng Nai, CN Vũng Tàu, CN Bến Tre, CN Ninh Thuận và đã gửi NHNN. Hiện Nam A Bank đang theo dõi, đôn đốc để được NHNN chấp thuận và dự kiến sẽ khai trương trong năm 2018.
- Tính đến 31/12/2017, tổng số điểm giao dịch trên toàn hệ thống Nam A Bank là 68 điểm trải rộng trên khắp cả nước, bao gồm: 1 Hội Sở (bao gồm TTKD), 23 Chi nhánh, 44 Phòng giao dịch và 01 Công ty AMC.

b. Cơ cấu tổ chức và mô hình hoạt động:

- Cùng với quá trình hiện đại hóa ngân hàng cũng như trước sức ép cạnh tranh ngày càng lớn trên thị trường tài chính tiền tệ, do đó Nam A Bank tiếp tục không ngừng đổi mới, thực hiện tái cơ cấu phương thức hoạt động nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, giúp cho Ngân hàng ngày càng phát triển mạnh hơn.
- Trong năm 2017, Nam A Bank đã tiến hành tái cấu trúc bộ máy ngân hàng theo dòng sản phẩm và hướng đến mục tiêu nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, trong đó tách bạch theo 3 lĩnh vực: Lĩnh vực Kinh doanh, lĩnh vực Hỗ trợ và lĩnh vực Giám sát phù hợp với mọi hoạt động của ngân hàng. Tiến hành thực hiện tái cấu trúc bộ máy tại các phòng ban nghiệp vụ hội sở theo hướng tinh gọn, chuyên môn phù hợp với nhu cầu phát triển của Ngân hàng. Trong đó cũng đã thành lập Trung tâm thẻ và Tài chính vi mô nhằm chuyên nghiệp và đẩy mạnh công tác bán lẻ khách hàng. Ban hành chức năng, nhiệm vụ mới và cơ chế vận hành, phối hợp giữa các đơn vị trên toàn hệ thống Nam A Bank.

3.6. Phát triển thương hiệu:

- Năm 2017 tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá thương hiệu và quan hệ công chúng nhằm nâng cao vị thế và uy tín Nam A Bank; song song vẫn đảm bảo yêu cầu về sử dụng ngân sách hợp lý giúp tiết kiệm chi phí cho Ngân hàng.
- Thương hiệu Nam A Bank cũng đã được định vị khá rõ nét bằng sự tinh tế sang trọng và cũng đầy chuyên nghiệp thể hiện từng bước qua cung cách phục vụ và chăm sóc khách hàng tại các

điểm giao dịch trên toàn hệ thống Nam A Bank.

- Kết thúc năm, Ngân hàng cũng đã nhận được nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế có uy tín như: Top 10 “Doanh nghiệp tiêu biểu APEC 2017”, Top 10 “Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2017”, “Thương hiệu hài lòng khách hàng – CSI: 2017”, “Thương hiệu gia đình tin dùng 2017”, “Best Customer Service Retail Bank in Vietnam 2017”,..... qua đó cho thấy uy tín và thương hiệu của Nam A Bank ngày càng được khẳng định và có chỗ đứng trên thị trường ngành Tài chính Ngân hàng Việt Nam.

- Việc ghi nhận từ các tổ chức uy tín là cơ hội để Nam A Bank nhìn nhận lại những thành tích đã đạt được, lấy đó làm động lực để tiếp tục phát huy và khẳng định thương hiệu Nam A Bank trong các giai đoạn phát triển tiếp theo.

4. Kế hoạch phát triển 2018:

4.1. Dự báo diễn biến thị trường tài chính năm 2018, những thuận lợi và thách thức:

- Năm 2018, kinh tế toàn cầu được dự báo sẽ đạt đỉnh trong 8 năm trở lại đây với mức tăng trưởng là 3,7%. Kinh tế Mỹ hứa hẹn một năm nhiều bất ngờ, trong đó có sự thay đổi trong ban lãnh đạo Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED). Dự báo Ấn Độ sẽ trở thành nền kinh tế lớn thứ 5 trên thế giới khi quy mô kinh tế tính theo đồng USD của nước này năm 2018 có thể sẽ vượt qua Anh và Pháp. Kinh tế Ấn Độ sẽ tăng hơn 7% trong năm sau. Tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc sẽ giảm tốc trong năm 2018. Lý do là hoạt động đầu tư của chính phủ tăng trưởng chậm lại, giữa bối cảnh các nhà lãnh đạo nước này đang xác định lại động lực tăng trưởng. Các nền kinh tế ASEAN được dự báo tiếp tục tăng trưởng tốt hơn trong năm tới nhờ sự hội nhập khu vực ngày càng lớn, việc kết nối hạ tầng giao thông ngày càng tốt và công cuộc cải cách tiếp tục được thực hiện.

- Dù dự báo về đà tăng trưởng khả quan trong năm 2018, nhưng kinh tế thế giới vẫn đối mặt với những rủi ro, thách thức có thể ảnh hưởng tới đà tăng trưởng như: (i) Cuộc đàm phán Brexit kéo dài, làn sóng chủ nghĩa bảo hộ lên cao, (ii) Chiến tranh mậu dịch giữa các cường quốc kinh tế, (iii) Căng thẳng khu vực Trung Đông.

- Năm 2017, chỉ số kinh tế Việt Nam có dấu hiệu tăng trưởng khởi sắc. Lần đầu tiên sau nhiều năm liên tục, Việt Nam đã hoàn thành toàn bộ các chỉ tiêu kinh tế - xã hội trong bối cảnh nhiều khó khăn thách thức.

- Nhằm đảm bảo các mục tiêu phát triển kinh tế xã hội năm 2018 & định hướng chiến lược giai

đoạn 2016-2020: GDP ước đạt 6,5% - 6,7%; CPI ước đạt 4,0%; tổng kim ngạch xuất khẩu tăng 7% - 8%, tỷ lệ nhập siêu dưới 3%. Chính Phủ sẽ tiếp tục chỉ đạo NHNN điều hành chính sách tiền tệ chủ động và phục vụ cho tăng trưởng kinh tế, đồng thời phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa nhằm:

- Cung tiền đủ liều lượng để hỗ trợ cho tăng trưởng sản xuất kinh doanh: Trong bối cảnh chính sách tài khóa nhằm kích thích về phía cung sản xuất hàng hóa gần như đã chạm ngưỡng tối đa do việc giải ngân vốn đầu tư công vẫn còn rất chậm, Chính phủ buộc phải dựa vào chính sách tiền tệ như là đòn bẩy để kích thích tiêu dùng, qua đó góp phần kéo GDP tăng trưởng nhanh hơn trong thời gian tới.
- Kiểm soát lạm phát ở mức không vượt quá ngưỡng 3-4%: nhằm ổn định kinh tế vĩ mô và ổn định lãi suất thực, phục vụ cho kích thích kinh doanh.
- Tiếp tục duy trì nhịp tăng trưởng khởi sắc của kim ngạch xuất nhập khẩu, đặc biệt là nỗ lực xuất siêu. Xuất khẩu sẽ được định hướng phát triển những mặt hàng có công nghệ trung bình và cao, đổi mới sáng tạo, chế biến sâu...; tiếp tục cải cách công tác quản lý hành chính, rà soát những danh mục hàng hoá hạn chế và cấm xuất khẩu. Nỗ lực đa dạng hoá thị trường, trên cơ sở nghiên cứu áp dụng phòng vệ thương mại cho thị trường nội địa, đồng thời kết nối nhà phân phối với nông dân sẽ hạn chế tình trạng “giải cứu” nông sản như thời gian qua. Bên cạnh đó, các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh được tập trung triển khai; thông qua sửa đổi một số luật như luật đầu tư, chuyên ngành, đấu thầu, xây dựng... để phù hợp yêu cầu phát triển kinh tế đất nước.
- Đối với ngành ngân hàng, dự báo 2018 sẽ tiếp tục ổn định và tích cực hơn: tăng trưởng tín dụng từ mức 16-20% và nỗ lực kéo giảm mặt bằng lãi suất; tiếp tục ưu tiên chính sách giải ngân các lĩnh vực nông nghiệp – nông thôn, tài trợ xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ, công nghệ cao và DN vừa & nhỏ và doanh nghiệp khởi nghiệp.

4.2. Định hướng hoạt động, nhiệm vụ trọng tâm năm 2018:

Đối với Nam A Bank, năm 2018 bước vào năm đầu tiên thực hiện triển khai, tái cơ cấu giai đoạn 2 (giai đoạn 2016 – 2020), sau 2 năm đầu tập trung xây dựng, củng cố, chuyển đổi toàn diện các hệ thống nền tảng thì năm 2018 sẽ là năm thúc đẩy tăng trưởng để đạt được mục tiêu về quy mô, gia tăng giá trị, khẳng định vị thế Nam A Bank trên thị trường.

7237
HÀNG
CỔ PH
M Á
HỒ CH

Một số chỉ tiêu tài chính cụ thể trong năm 2018 của Nam A Bank như sau:

Đvt: tỷ đồng, %

STT	Chi tiêu	Thực hiện 31/12/2017	Kế hoạch 2018	
			31/12/2018	+/-% so 2017
1	Tổng Tài sản	54.440	66.000	21,2%
2	Huy động TCKT & DC	41.753	55.000	31,7%
3	Cho vay TCKT & DC	36.346	42.000 (*)	15,6%
4	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	301	320	6,3%
5	Số lượng thẻ tín dụng	33.077	50.000	51,2%
6	Tỷ lệ Nợ xấu	1,95%	≤ 3,0%	

Ghi chú (): Dư nợ cho vay sẽ phụ thuộc vào tỷ lệ tăng room tín dụng do NHNN cho phép.*

✓ Các chỉ tiêu khác:

- Kế hoạch phát triển mạng lưới: Số lượng mở mới/nâng cấp CN/PGD sẽ được Ban điều hành xem xét cân đối phù hợp với ngân sách, chi phí điều hành năm 2018, đảm bảo tuân thủ theo đúng các quy định của NHNN. Kế hoạch phát triển mạng lưới: Thành lập 15 PGD trực thuộc 5 chi nhánh: CN Lâm Đồng, CN Đồng Nai, CN Vũng Tàu, CN Bến Tre, CN Ninh Thuận.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT:

Đánh giá của Hội đồng quản trị về kết quả kinh doanh:

- ✓ Về tổng tài sản: Tính đến ngày 31/12/2017, TTS đạt 54.440 tỷ đồng, tăng 11.588 tỷ (+27,0%) so đầu năm, đạt 108,9% kế hoạch năm.
- ✓ Về tổng nguồn vốn huy động: Huy động TT1 đạt 41.753 tỷ đồng, tăng 7.638 tỷ (+22,4%) so đầu năm, đạt 101,8% kế hoạch năm.
- ✓ Về hoạt động cho vay: Cho vay TCKT & DC đạt 36.346 tỷ, tăng 12.306 tỷ (+51,2%) so đầu năm, đạt 113,6% kế hoạch năm.
- ✓ Về tình hình nợ xấu: Tính đến ngày 31/12/2017, tỷ lệ nợ xấu là 1,95%.
- ✓ Về số lượng thẻ tín dụng: 33.077 thẻ, đạt 122,5% kế hoạch năm.

- ✓ Về thu từ hoạt động dịch vụ: Năm 2017 thu được 75,9 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 1,28%/ tổng thu hoạt động. Thu thuần dịch vụ lũy kế đạt 26,44 tỷ đồng.
- ✓ Kết quả kinh doanh: LNTT đạt 301 tỷ đồng, vượt kế hoạch năm 2017.

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc:

- ✓ Hoàn thành tốt các nhiệm vụ, quyền hạn của Ban điều hành theo quy định của pháp luật, Điều lệ của Nam A Bank.
- ✓ Thực hiện đầy đủ các ý kiến chỉ đạo của Hội đồng quản trị thông qua các Nghị quyết và/hoặc các cuộc họp thường kỳ giữa Hội đồng quản trị và Ban điều hành.

V. BÁO CÁO TÀI CHÍNH: Báo cáo tài chính được kiểm toán.

TỔNG GIÁM ĐỐC 



Võ Thị Tuyết Nga

