

Số: 02.../BC - CTLB

Hà Nội, ngày 30 tháng 5 năm 2018

**BÁO CÁO ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2018  
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - ĐẦU TƯ LONG BIÊN**

Thực hiện Điều lệ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Thương mại - Đầu tư Long Biên.

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Thương mại - Đầu tư Long Biên tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2018 để báo cáo Đại hội kết quả hoạt động kinh doanh sản xuất của Công ty năm 2017 và phương hướng nhiệm vụ kinh doanh năm 2018

**PHẦN THỨ NHẤT**

**KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SẢN XUẤT NĂM 2017**

**I. Đặc điểm tình hình.**

*Thuận lợi:*

- Được sự quan tâm giúp đỡ của Tổng công ty Thương mại Hà Nội, sự chi đạo thường xuyên của các đồng chí lãnh đạo, HĐQT, Ban điều hành, sự nỗ lực cố gắng của tập thể CB CNV, CNLD trong Công ty.

- Mạng lưới kinh doanh của Công ty nằm trên các địa bàn thuận lợi, nơi tập trung dân cư, tốc độ đô thị hoá nhanh, người tiêu dùng tin tưởng vào mua sắm sản phẩm trong hệ thống Siêu thị, Cửa hàng tiện ích... nơi hàng hóa được đảm bảo chất lượng và ATVSTP.

*Khó khăn:*

Tình hình kinh tế trong nước và Thủ đô Hà Nội còn gặp nhiều khó khăn, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu nên sức mua giảm sút.

Mạng lưới kinh doanh của Công ty hầu hết là các Siêu thị vừa và nhỏ nằm trên địa bàn Quận Long Biên, Huyện Gia Lâm và Huyện Đông Anh cạnh tranh gay gắt với hệ thống bán lẻ của các tập đoàn bán lẻ BigC Long Biên, Vinmart Long Biên, AuChan, Trung tâm thương mại AEON, Lanchimart và 1 loạt chuỗi cửa hàng tiện ích Vinmart+, các cửa hàng, shop thời trang của tư nhân liên tục khai trương nhất là trên tuyến phố Ngô Xuân Quảng và trong khu vực HV Nông Nghiệp Việt Nam

Những khó khăn trên đã tác động và ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh sản xuất của Công ty cổ phần Thương mại - Đầu tư Long Biên.

Được sự lãnh đạo của HĐQT, Ban điều hành Công ty cùng với sự nỗ lực cố gắng của tập thể CB, CNV - LD trong Công ty hoạt động kinh doanh sản xuất của Công ty

trong năm 2017 cơ bản vẫn ổn định, khai thác và sử dụng có hiệu quả mạng lưới kinh doanh, các chỉ tiêu kế hoạch SXKD trong năm 2017 đều đạt trên 90% kế hoạch.

## II. Kết quả thực hiện kinh doanh sản xuất.

### 1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh sản xuất năm 2017.

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2017			% thực hiện 2017/2016
			Kế hoạch	Thực hiện	% TH/KH	
1	Tổng doanh thu	Trđ	176.000	167.969	95,4	93,4
2	Nộp ngân sách	Trđ	3.400	4.060	119,41	139,5
3	Lợi nhuận trước thuế	Trđ	3.675	3.455	94	91,8
4	Thu nhập bình quân	1.000đ	4.600	4.600	100	102,2
5	Tỷ lệ cổ tức	%	12	11	91,7	84,6

### 2. Công tác kinh doanh và đầu tư phát triển doanh nghiệp.

- HĐQT, Ban giám đốc Công ty đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo khai thác và sử dụng có hiệu quả mạng lưới kinh doanh của Công ty chú trọng nghiên cứu và ứng dụng thương mại điện tử vào công tác Kinh doanh trong đó thúc đẩy mảng bán hàng online trong năm 2018, cải tạo chỉnh trang hoàn thiện hệ thống Siêu thị Hapomart đảm bảo hình ảnh trong, ngoài tạo điểm nhấn và hình ảnh, hoạt động để thu hút khách hàng.

- Triển khai thực hiện các Nghị quyết của HĐQT Tổng công ty, Nghị quyết HĐQT giao kế hoạch kinh doanh sản xuất cho các Siêu thị đối với một số chỉ tiêu chính như: Doanh thu, lãi gộp, chi phí, thu nhập bình quân người lao động... trên cơ sở xem xét khả năng và điều kiện thực tế để các đơn vị có kế hoạch chủ động thực hiện.

- Chỉ đạo Phòng Kinh doanh và các đơn vị tập trung khai thác hàng hoá từ các nhà sản xuất, nhà cung cấp lớn, đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp, chủng loại phong phú, chú trọng nâng cao chất lượng phục vụ, công tác marketing, áp dụng các chương trình và hình thức khuyến mại, xúc tiến bán hàng như giảm giá bó kèm, bốc thăm trúng thưởng... thu hút được khách hàng đến mua sắm tại hệ thống bán hàng của Công ty.

- Tham gia công tác bình ổn giá, cam kết đảm bảo ổn định giá bán một số mặt hàng thiết yếu tại các Siêu thị để phục vụ nhu cầu tiêu dùng, góp phần bình ổn giá cả và thu hút khách hàng.

- Thường xuyên xem xét công tác kinh doanh sản xuất của các Siêu thị, cơ cấu lại những điểm kinh doanh kém hiệu quả. Rà soát để đưa vào sử dụng toàn bộ các điểm hiện có trong hệ thống mạng lưới của Công ty. Thực hiện liên doanh liên kết để mang lại hiệu quả kinh tế và lợi nhuận cho Công ty, bố trí sắp xếp lại các quầy hàng tại Siêu thị Việt Hùng – Đông anh.

- Sắp xếp lại một số quầy hàng thu tiền trực tiếp tại các Siêu thị để tận dụng tối đa diện tích bày bán hàng, lắp tem an ninh hàng hóa tại các Siêu thị để giảm thất thoát hàng hóa, giảm lao động bán hàng, nâng cao năng suất lao động trong kinh doanh.

- Tăng cường công tác kiểm kê, kiểm tra hàng hóa, tiền hàng, tài sản. Kiểm tra giám sát các chi phí tại các đơn vị để quản lý và đánh giá việc sử dụng vốn, phân loại hàng hóa, tập trung giải quyết đẩy mạnh bán ra, điều tiết nội bộ các đơn vị những hàng tồn kho chậm luân chuyển để thu hồi vốn kinh doanh.

- Tập trung các biện pháp để quản lý công nợ và các hợp đồng thuê địa điểm kinh doanh nhằm hạn chế phát sinh công nợ khó đòi.

- Rà soát sửa đổi bổ sung các nội quy, quy chế, quy định quản lý nội bộ Công ty như quy chế trả lương các đơn vị trong Công ty; các quy định đối với nhân viên bán hàng, thu ngân, nghiệp vụ mua hàng, bảo vệ, tuần tra canh gác... để thực hiện tốt quy chế dân chủ, nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý điều hành và thực hiện tốt công tác thực hành tiết kiệm chống tham ô, lãng phí trong kinh doanh.

- Tiếp tục rà soát giá bán sản phẩm, tiết giảm chi phí, giảm tồn kho, lãi vay để có giá bán tốt nhất, đưa các mặt hàng rau củ quả, sơ chế chế biến, các loại bánh trong Siêu thị phong phú và hấp dẫn hơn thu hút khách hàng.

- Đầu tư mua sắm các trang thiết bị và hình ảnh trong ngoài các Siêu thị đảm bảo khang trang, sạch đẹp, đáp ứng được yêu cầu kinh doanh.

- Công tác an ninh, quốc phòng: Triển khai và thực hiện tốt các chương trình kế hoạch của Tổng công ty và các cơ quan quân sự, công an trên địa bàn đối với các nhiệm vụ công tác an ninh quốc phòng. Trong năm 2017, Công ty đảm bảo an toàn về người, tài sản, hàng hóa, không để xảy ra cháy nổ, mất an toàn, thất thoát tài sản hàng hóa.

### **3. Công tác nhân sự, thực hiện chính sách chế độ và chăm lo cải thiện đời sống CNV - LĐ.**

- Thực hiện tốt công tác đào tạo, luân chuyển, bổ nhiệm cán bộ để đáp ứng được yêu cầu quản lý, kinh doanh của Công ty và các đơn vị trong năm 2017 đã bổ nhiệm 01 đồng chí Phó giám đốc Công ty; 01 đồng chí phó phòng; 01 đồng chí phó giám đốc Siêu thị.

Giải quyết chế độ hưu trí cho 01 đồng chí Phó giám đốc Siêu thị

Cử các đồng chí lãnh đạo Công ty, lãnh đạo các Phòng, Siêu thị, Cửa hàng đi học các lớp quản lý kinh tế, lớp Giám đốc Siêu thị, các lớp bồi dưỡng kiến thức pháp luật... cử nhân viên bán hàng đi học các lớp bán hàng Siêu thị do Tổng công ty Thương mại Hà Nội tổ chức.

Tổng số CB, CNV - LĐ hiện nay của Công ty là 233 người, 100% người lao động trong Công ty được tham gia đóng, hưởng BHXH, BHYT, BHTN theo quy định.

Công ty đã thường xuyên chăm lo đến đời sống và các chế độ chính sách đối với người lao động.

Xây dựng quy chế chi trả lương theo chức danh và hiệu quả công việc; thanh toán lương đầy đủ, kịp thời cho CNV - LĐ trong Công ty.

+ Chi tháng lương thứ 13 cho CB, CNV - LĐ. Chi quà cho CB, CNV - LĐ những ngày lễ Tết như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, 1/5, 2/9. Tổ chức cho CB CNV LĐ đi tham quan, nghỉ mát; đi lễ đầu năm.

+ Tổ chức chi quà cho cán bộ từ Phó phòng, Siêu thị, Cửa hàng trở lên đã nghỉ hưu trí các thời kỳ nhân dịp Tết Nguyên đán.

+ Tổ chức gặp mặt động viên, thăm hỏi thân nhân liệt sỹ hiện đang công tác tại Công ty nhân ngày 27/7. Gặp mặt động viên bộ đội và thanh niên xung phong, xuất ngũ, chuyển ngành hiện đang công tác tại Công ty nhân ngày 22/12.

+ Phối hợp cùng với Công đoàn thăm hỏi và chi quà cho các gia đình CNV - LĐ có hoàn cảnh khó khăn trong dịp Tết Nguyên đán.

+ Tổ chức tốt các ngày kỷ niệm 8/3, 20/10. Chi quà cho các cháu thiếu nhi ngày 1/6; Rằm Trung thu, các cháu học sinh giỏi là con CB, CNV - LĐ của Công ty. Thăm hỏi động viên CB, CNV - LĐ khi ốm đau và gia đình có việc hiếu hỷ. Vận động CB, CNV - LĐ tham gia công tác từ thiện xã hội như hiến máu nhân đạo, đóng góp các quỹ “đền ơn đáp nghĩa”, quỹ “vì người nghèo”...

- Chỉ đạo các tổ chức đoàn thể quần chúng phát động các phong trào thi đua “Lao động giỏi”; “Người tốt, việc tốt”; “Phụ nữ giỏi việc nước đảm việc nhà”; “Xây dựng nếp sống công nghiệp” để động viên CB, CNV - LĐ tích cực, nhiệt tình trong công tác phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ chính trị chung của Công ty.

Kính thưa Đại hội!

Đạt được kết quả trên là sự nỗ lực cố gắng của tập thể CB, CNV - LĐ trong toàn Công ty. Đồng thời Công ty cũng nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên, sâu sát của HĐQT, Ban điều hành và sự giúp đỡ của các Phòng ban chuyên môn Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã tạo điều kiện để Công ty hoạt động và phát triển kinh doanh sản xuất.

## PHẦN THỨ HAI

### PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2018

Phát huy những kết quả đã đạt được khắc phục những tồn tại trong nhiệm kỳ qua, Công ty xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch năm 2018 như sau:

- Tổng doanh thu: 160 tỷ
- Lợi nhuận trước thuế: 3,4 tỷ
- Thu nhập bình quân người lao động: 4,65 triệu/người/tháng
- Cổ tức: 11%

Để hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, Công ty cần tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt một số nhiệm vụ sau:

#### **1. Công tác sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển.**

- Tiếp tục củng cố mạng lưới hiện có của Công ty, cải tạo chỉnh trang hoàn thiện hệ thống Siêu thị đảm bảo hình ảnh trong ngoài tạo điểm nhấn về hình ảnh, hoạt động nhằm thu hút khách hàng đến mua sắm.

- Thường xuyên nghiên cứu thị trường để khai thác những mặt hàng phù hợp, mặt hàng có chất lượng cao, mặt hàng có tính độc đáo, mặt hàng mang tính thời vụ... để đáp ứng được nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng trên địa bàn khu vực trên cơ sở đảm bảo chất lượng giá cả hợp lý và có sức cạnh tranh để thu hút khách hàng.

- Rà soát lựa chọn cơ cấu ngành hàng, mặt hàng đảm bảo phù hợp với quy mô của từng Siêu thị để kinh doanh có hiệu quả. Mở rộng diện tích các quầy có doanh thu

và hiệu quả cao, đưa các mặt hàng mới, sản phẩm mới có khả năng phát triển vào kinh doanh.

- Tổ chức khai thác hàng hóa tập trung từ các nhà sản xuất, nhà cung cấp lớn và các bạn hàng có uy tín, thương hiệu, đảm bảo chất lượng, giá cả cạnh tranh để cung ứng cho các Siêu thị trong Công ty.

- Mở thêm một số mặt hàng thực phẩm tươi sống, thực phẩm sơ chế, chế biến sẵn, ăn nhanh, rau củ quả tại các Siêu thị.

- Xây dựng các chương trình marketing, chương trình khuyến mại phù hợp với thực tế của các đơn vị và tâm lý người tiêu dùng. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa ứng xử với khách hàng; trong kinh doanh luôn giữ được chữ tín đối với khách hàng.

- Đẩy mạnh liên doanh, liên kết, hợp tác kinh doanh với các đơn vị trong Tổng công ty và các thành phần kinh tế khác để khai thác, tiêu thụ hàng hóa và sử dụng mạng lưới tạo sức cạnh tranh trên thị trường, kinh doanh có hiệu quả.

- Tăng cường công tác quản lý kinh doanh, rà soát, sửa đổi, bổ sung và ban hành các nội quy, quy chế, quy định quản lý nội bộ Công ty để nâng cao hiệu quả quản lý điều hành hoạt động kinh doanh sản xuất của Công ty. Triệt để thực hiện công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong mọi khâu công tác.

- Tăng cường công tác quản lý, giám sát việc sử dụng vốn đảm bảo sử dụng vốn đúng mục đích, không để thất thoát vốn, xây dựng các chính sách để huy động vốn các nhà cung cấp và nguồn vốn nhân rồi của CB, CNV - LĐ để tạo nguồn vốn kinh doanh và đầu tư phát triển doanh nghiệp.

- Rà soát bổ sung phương án nâng cao hiệu quả sử dụng mạng lưới của Công ty, chú trọng nâng cao hiệu quả các điểm đang lập dự án đầu tư, các điểm khai thác chưa triệt để nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng mạng lưới.

- Lập dự án đầu tư trung tâm thương mại kết hợp với văn phòng làm việc tại số 2 Ngô Xuân Quảng, Trâu Quỳ, Gia Lâm.

- Tiếp tục lập dự án xây dựng cửa hàng kết hợp văn phòng tại 323 Nguyễn Văn Cừ, Long Biên, Hà Nội.

- Khảo sát nghiên cứu thị trường bán lẻ tại các huyện ngoại thành và một số quận có lợi thế thương mại để mở rộng mạng lưới kinh doanh, mở thêm siêu thị.

- Thực hiện tốt nhiệm vụ an ninh quốc phòng, công tác bảo vệ tuần tra canh gác đảm bảo an toàn về người, tài sản, hàng hóa, giữ vững an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội trong Công ty; không để xảy ra cháy nổ, trộm cắp, thất thoát tài sản hàng hóa.

## **2. Công tác tổ chức lao động và thực hiện các chính sách đối với người lao động.**

- Thực hiện tốt Điều lệ tổ chức hoạt động, Thỏa ước lao động tập thể và nội quy lao động của Công ty đã ban hành.

- Xây dựng, sửa đổi bổ sung hoàn thiện các nội quy, quy chế quản lý nội bộ Công ty; quy chế tiền lương thu nhập đảm bảo công khai, dân chủ, kỷ cương để tăng cường

công tác quản lý nội bộ và thúc đẩy tập thể, cá nhân làm việc có năng suất, chất lượng và hiệu quả.

- Tiếp tục nghiên cứu bố trí, sắp xếp sử dụng lực lượng lao động trên cơ sở tổ chức công việc hợp lý, phù hợp với từng đơn vị, tạo điều kiện cho người lao động phát huy hết khả năng lao động, sáng tạo để thực hiện tốt các nhiệm vụ kinh doanh sản xuất đảm bảo tăng năng suất lao động.

- Xây dựng kế hoạch bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, đào tạo nâng cao tay nghề cho CB, CNV - LĐ. Tuyển dụng thêm lao động mới có đủ tiêu chuẩn theo quy chế tuyển dụng đáp ứng được yêu cầu phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty. Xây dựng chính sách đãi ngộ để tuyển dụng được những lao động có tay nghề giỏi, chất lượng cao đến làm việc tại Công ty.

- Thực hiện tốt các chính sách chế độ đối với người lao động trên cơ sở các quy định của Công ty và các văn bản pháp luật ban hành như lao động, luật BHXH, BHYT, BHTN... và các quy định của Công ty. Thanh toán lương hàng tháng cho đầy đủ cho người lao động. Đóng BHXH, BHYT, BHTN đúng thời gian quy định, kịp thời giải quyết các chế độ chính sách đối với CB, CNV - LĐ.

- Chi tháng lương thứ 13, chi quà cho CB, CNV - LĐ những ngày lễ, Tết. Tổ chức cho CB, CNV - LĐ đi tham quan, nghỉ mát các di tích lịch sử và các danh lam, thắng cảnh của đất nước.

- Tổ chức và chỉ đạo thực hiện các ngày kỷ niệm truyền thống của Công đoàn, Thanh niên, Phụ nữ, quân đội, ngày thương binh liệt sỹ. Phối hợp cùng với công đoàn thăm hỏi CB, CNV - LĐ khi ốm đau và gia đình có việc hiếu hỷ... Vận động CB, CNV - LĐ tham gia công tác từ thiện xã hội.

- Tổ chức các phong trào thi đua lấy trọng tâm là hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch. Thường xuyên quan tâm đến đời sống vật chất, tinh thần của CB, CNV - LĐ để động viên người lao động tích cực trong công tác sản xuất kinh doanh, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh sản xuất của Công ty.

Kính thưa các đồng chí Đại biểu!

Kính thưa Đại hội!

Trong năm 2018, trước những thời cơ và thách thức mới CB, CNV - LĐ trong Công ty quyết tâm đoàn kết khắc phục mọi khó khăn, phấn đấu hoàn thành tốt những mục tiêu, nhiệm vụ mà Đại hội đã đề ra, xây dựng Công ty ngày càng ổn định và phát triển.

Xin trân trọng cảm ơn!



**Hoàng Thị Anh**