

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 60 /CV- HABECO Trading

Hà nội, ngày 19 tháng 7 năm 2018

V/v: Công bố thông tin

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT
3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126
5. Người thực hiện công bố thông tin: Vũ Anh Tuấn
6. Nội dung của thông tin công bố:
 - Báo cáo tài chính quý II năm 2018 được lập ngày 16 tháng 07 năm 2018.
 - Công văn giải trình lợi nhuận sau thuế quý II năm 2018.
7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ Báo cáo tài chính: www.biahoihanoi.com.vn

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT
PHÓ GIÁM ĐỐC

Vũ Anh Tuấn

**CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: *61* /CV- HABECO Trading
V/v: Giải trình KQKD trên Báo cáo tài
chính quý II/2018

Hà nội, ngày 19 tháng 7 năm 2018

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT
3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126

Công ty Cổ Phần Thương mại Bia Hà Nội giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh quý II/2018 so với báo cáo cùng kỳ năm trước như sau:

Đơn vị tính : triệu đồng

Chỉ tiêu	Quý II/2018	Quý II/2017	Tăng (+) giảm (-)
Tổng Doanh thu	273.929	214.576	59.353
Tổng chi phí	6.539	11.504	- 4.965
Lợi nhuận sau thuế	17.370	11.831	5.539


Nguyên nhân lợi nhuận sau thuế quý II/2018 tăng do:

Trong quý 2/2018, do sản lượng tiêu thụ bia các loại của công ty tăng vượt 16% so với cùng kỳ nên chỉ tiêu doanh thu bán hàng , lợi nhuận kinh doanh đều tăng theo. Chỉ tiêu tổng chi phí quý 2/2018 giảm so với quý 2/2017 là do một số hợp đồng quảng cáo, lắp đặt biển hiệu, marketing thực hiện trong kỳ nhưng đến cuối quý 2/2018 chưa hoàn tất hồ sơ quyết toán để hạch toán vào chi phí kinh doanh trong kỳ.

Trên đây là các yếu tố cơ bản làm ảnh hưởng đến lợi nhuận sau thuế quý II/2018 tăng so với quý II/2017.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

**NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT
PHÓ GIÁM ĐỐC**

[Signature]
Vũ Anh Tuấn