

Vĩnh Phúc, ngày 25 tháng 08 năm 2021

Kính gửi :

- Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

- Tổ chức niêm yết : Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa
- Mã chứng khoán : NAG
- Trụ sở chính : Khu 9, phường Phúc Thắng, thành phố Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc

Công ty xin giải trình chênh lệch doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Báo cáo tài chính bán niên 6T đầu năm 2021 so với cùng kỳ năm trước như sau:

1. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:

| STT | Chỉ tiêu | 6T đầu năm 2021 | 6T đầu năm 2020 | Chênh lệch tăng/ giảm (+/-) | Tỷ lệ (+/-) |
|-----|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-------------|
| 1 | Doanh thu thuần | 711,333,306,190 | 551,690,900,544 | 159,642,405,646 | 29% |
| 2 | Lợi nhuận sau thuế TNDN | 15,787,284,619 | 6,797,548,833 | 8,989,735,786 | 132% |

2. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:

| STT | Chỉ tiêu | 6T đầu năm 2021 | 6T đầu năm 2020 | Chênh lệch tăng/ giảm (+/-) | Tỷ lệ (+/-) |
|-----|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-------------|
| 1 | Doanh thu thuần | 683,669,034,234 | 595,388,518,398 | 88,280,515,836 | 15% |
| 2 | Lợi nhuận sau thuế TNDN | 8,647,464,181 | 7,108,840,410 | 1,538,623,771 | 22% |

Tỷ lệ tăng giảm doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của công ty 6 tháng đầu năm 2021 so với 6 tháng đầu năm năm 2020, cụ thể như sau:

- Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp: Doanh thu thuần tăng 29%, lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 132% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân của việc tăng trên đến từ hai vấn đề trọng điểm sau : Một là sự tăng trưởng doanh thu 41% so với cùng kỳ của ngành điều hòa không khí khi công ty bắt đầu hợp tác với Điện máy xanh, hai là công ty mở thêm ngành thiết bị nhà bếp cao cấp cũng đã góp phần đáng kể cho lợi nhuận gộp và doanh thu của công ty tăng lên.

- Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất: Doanh thu thuần tăng 15%, lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tăng hơn 22% so với cùng kỳ năm trước do các nguyên nhân sau : Doanh thu tăng từ việc mở rộng ngành thiết bị nhà bếp cao cấp cuối năm 2020, ngành điều hòa phát sinh doanh số với siêu thị Điện máy xanh và doanh số phát sinh từ ngành thiết bị nhà bếp cao cấp. Doanh thu tăng cao cũng chính là nguyên nhân dẫn đến Lợi nhuận tăng so với cùng kỳ năm 2020.

Vậy Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa kính đề nghị Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội công bố thông tin giải trình trên nhằm giúp các Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin về báo cáo kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2021 của Công ty.

Trân trọng kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VT

