

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 73/2022/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 28 tháng 10 năm 2022

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 3/2022

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 3 năm 2022 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 28 tháng 10 năm 2022. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2022 thay đổi so với cùng kỳ năm 2021 cụ thể như sau:

| Chỉ tiêu | Quý 3 năm 2022 | Quý 3 năm 2021 | Tăng/giảm (%) |
|--------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Doanh thu thuần | 6.065.220.871.939 | 3.825.124.117.208 | +59% |
| Lợi nhuận sau thuế | 180.305.973.303 | 107.215.325.740 | +68% |

Nguyên nhân:

Trong Quý 3/2022, tổng doanh thu đạt 6.065 tỷ đồng, tăng 59% và lợi nhuận sau thuế đạt 180 tỷ đồng, tăng 68% so với cùng kỳ. Tăng trưởng này đến hoàn toàn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi:

- **Máy tính xách tay và máy tính bảng:** Quý 3 là quý cao điểm của thị trường laptop, do vậy dù có sự suy giảm nhu cầu của người tiêu dùng, doanh thu mảng này vẫn tăng trưởng 33% so với cùng kỳ, đạt 2.457 tỷ đồng.
- **Điện thoại di động:** trong Quý 3, doanh thu mảng này ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ 74%, đạt 2.399 tỷ đồng nhờ nhu cầu tiêu dùng tăng trở lại cùng với sự gia tăng thị phần của Xiaomi và sự đóng góp doanh thu từ các dòng Iphone.
- **Thiết bị văn phòng:** Doanh thu đạt 908 tỷ đồng, tăng gấp đôi so với cùng kỳ nhờ sự tăng trưởng của tất cả các nhóm sản phẩm như máy trạm, máy chủ, giải pháp an ninh, thiết bị lưu trữ dữ liệu, các sản phẩm IoTs, giải pháp năng lượng...
- **Thiết bị gia dụng:** trong Quý 3, mảng này Digiworld ghi nhận thêm doanh thu từ 2 thương hiệu mới là Whirlpool và Tivi Xiaomi, với tín hiệu doanh thu tích cực, mảng này ghi nhận doanh thu 205 tỷ đồng, tăng trưởng 659% so với cùng kỳ.
- **Hàng tiêu dùng:** doanh thu mảng này đạt 96 tỷ đồng, giảm 22% so với cùng kỳ do nhu cầu tiêu dùng suy giảm.

Như vậy, 9 tháng đầu năm 2022, Công ty đã đạt doanh thu 17.984 tỷ đồng, tăng trưởng 38%, lợi nhuận sau thuế đạt 528 tỷ đồng, tăng trưởng 60%, tương đương hoàn thành 68% kế hoạch năm về doanh thu và 66% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH.

