

Số: 35/2022/TTF

Bình Dương, ngày 30 tháng 10 năm 2022

V/v Giải trình Quý III báo cáo tình hình
khắc phục tình trạng chứng khoán đưa
vào diện cảnh báo

**Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM**

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành (mã CK TTF) xin gửi lời chào trân trọng đến Quý Cơ quan.

Căn cứ khoản 3 điều 37 Quy chế Niêm yết và giao dịch chứng khoán niêm yết ban hành hành theo quy Quyết định số 17/QĐ – HĐTV ngày 31/3/2022 của Hội đồng thành viên Sở giao dịch Chứng khoán Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành (TTF) xin được giải trình, báo cáo tình hình khắc phục tình trạng cổ phiếu bị cảnh báo trong Quý III năm 2022 như sau:

Năm 2022 công ty Xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh với mục tiêu doanh thu và lợi nhuận của Nhóm Công ty lần lượt là 2.268 tỷ đồng và 72 tỷ đồng. Theo báo cáo tài chính quý III/2022 doanh thu hợp nhất lũy kế đến cuối quý này là 1.522.216.852.480 đồng, lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ là 8.925.514.513 đồng. Dù còn chịu ảnh hưởng dịch Covid –19, chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn do dịch bệnh hoành hành dẫn đến chi phí nguyên vật liệu gỗ và chi phí vận chuyển tăng cao, ảnh hưởng từ cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine, lạm phát tăng cao ở Mỹ và Châu Âu sẽ có tác động không tốt tới hoạt động xuất khẩu của ngành gỗ. Tuy nhiên bằng sự nỗ lực của Ban lãnh đạo và tập thể CBCNV, công ty sẽ đạt được kế hoạch kinh doanh năm 2022 đã đề ra. Công ty tiếp tục thực hiện biện pháp và lộ trình khắc phục như sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh hợp tác mạnh mẽ trong mảng xuất khẩu với các khách hàng lớn như Natuzzi, RH, West Elm, Pottery Barn, Create and Barrel, TJX, CNC Cabinetry, Cabinets To Go, ... với nhiều ngành hàng để tăng trưởng doanh thu và cải thiện biên lợi nhuận, từng bước đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.
- Hợp tác với các nhà phát triển bất động sản lớn trong nước như Vingroup, Sungroup, Đất Xanh, Novaland, Hưng Thịnh để triển khai các sản phẩm nội thất tại các dự án đang triển khai.
- Tháng 7/2022 TTF đã ký Thỏa thuận hợp tác chiến lược Tập đoàn Sunshine (Sunshine Group) để trở thành nhà cung cấp nội thất chính – trên cơ sở cạnh tranh cho toàn bộ các công trình do Sunshine phát triển hay sở hữu. Với việc ký kết thỏa thuận chiến lược này sẽ giúp cho doanh thu ở mảng dự án tiếp tục tăng trong thời gian tới và đóng góp doanh số trong năm 2022 và các năm tiếp theo.
- Hợp tác với các nhà phát triển bất động sản có vốn đầu tư nước ngoài để đa dạng hóa tệp khách hàng như Capitalland, Gamuda, Tavistock, International Parker, Albany Bahamas...
- Công ty tiếp tục nâng công suất sản xuất dự kiến tất cả các Nhà máy tại Bình Dương từ 100 tỷ/tháng lên doanh thu ước đạt 140 tỷ/tháng để đáp ứng nhu cầu tăng cao của các đơn hàng trong năm 2022 và những năm tới.
- Năm 2022 Công ty cũng thuê lại Nhà máy ván MDF/PB tại Bình Dương có công suất công suất 90.000 m³ MDF và 50.000 m³/tháng Điều này mang lại lợi thế tự chủ nguồn nguyên liệu để cung cấp cho Nhà máy tại Bình Dương và đáp ứng nhu cầu của các NM khác ngoài hệ thống. Hiện nhà máy đã đi vào hoạt động ổn định và có doanh thu tốt.



- Công ty đang cải tiến quy trình hoạt động ở tất cả các khâu sản xuất LEAN: loại bỏ các hoạt động không tạo thêm giá trị cho khách hàng nhưng lại làm tăng chi phí trong chuỗi các hoạt động sản xuất, rút ngắn thời gian chu trình sản xuất đồng thời cải thiện năng suất cũng như hiệu quả công việc và chất lượng sản phẩm.
- Đẩy mạnh công tác tiếp thị, đấu thầu tìm kiếm việc làm, nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm thị trường, bám sát chủ đầu tư với phương châm chào giá hợp lý có thể ký kết hợp đồng, đảm bảo công việc và thu nhập cho người lao động, đảm bảo sản xuất kinh doanh mang lại lợi nhuận cho năm 2022 và các năm tiếp theo.
- Tiếp tục chuyển nhượng các công ty trồng rừng không phù hợp với định hướng phát triển công ty, tập trung thu hồi công nợ, thanh lý hàng tồn kho, tài sản không đem lại hiệu quả để thu hồi vốn sản xuất kinh doanh.
- Ngày 26/4/2022 Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 đã thông qua chủ trương chào bán chào bán 41.120.000 cổ phiếu riêng cho nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp. Ngày 07/7/2022 HĐQT đã ban hành Nghị quyết HĐQT số 08/2022/NQ – HĐQT để triển khai phương án chào bán ngày 07/7/2022 của Hội đồng quản trị thông qua việc triển khai phương án chào bán 41.120.000 cổ phiếu riêng lẻ cho Công Ty Cổ Phần Marina 2, tổng giá trị dự kiến thu được từ đợt chào bán là 452.320.000.000 đồng. Toàn bộ số tiền thu được từ đợt chào bán nhằm bổ sung vốn lưu động sản xuất kinh doanh của Công ty và mua cổ phần của các công ty cùng ngành. Hiện hồ sơ đăng ký chào bán đang được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước xem xét, thẩm định hồ sơ.
- Công ty đã gia hạn hiệu lực Thỏa thuận Chỉ định Nhà cung cấp chiến lược về nội thất giữa TTF và Vingroup thêm 05 năm đến ngày 15 tháng 5 năm 2027. Theo đó, khoản tiền 1.032 tỷ đồng TTF đã nhận đặt cọc từ Vingroup theo Thỏa thuận Đặt cọc kèm theo cũng được gia hạn đến ngày trên. Vì vậy, tài sản ngắn hạn của Nhóm Công ty không còn vượt nợ phải trả ngắn hạn, khả năng thanh toán nghĩa vụ nợ của Công ty được đảm bảo.
- Hội đồng quản trị sẽ tiếp tục tổ chức triển khai, giám sát mọi diễn biến về tình hình thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty, giám sát chặt chẽ chi phí sản xuất kinh doanh, tối đa hóa lợi nhuận, quyết liệt trong công tác khắc phục tình trạng lỗ của Công ty, duy trì cơ cấu tổ chức với mô hình quản lý theo hướng tinh gọn, hiệu quả để tiết giảm chi phí quản lý.

Trên đây là nội dung giải trình quý III về báo cáo tình hình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo của TTF. Công ty xin cam kết các thông tin công bố trên là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Trân trọng cảm ơn!

TẬP ĐOÀN KỸ NGHỆ GỖ TRƯỜNG THÀNH



Tổng Giám Đốc

Nguyễn Trọng Hiếu

Nơi nhận :

- Như trên;
- Lưu VT;