

( V/v: giải trình chênh lệch lợi nhuận  
sau thuế so với cùng kỳ năm trước )

Vĩnh Phúc, ngày 08 tháng 02 năm 2022

**Kính gửi :** - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước  
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

- Tổ chức niêm yết : Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa
- Mã chứng khoán : NAG
- Trụ sở chính : Khu 9, phường Phúc Thắng, thành phố Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc

Công ty xin giải trình chênh lệch doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Báo cáo tài chính năm 2021 so năm 2020 như sau:

**1. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:**

| STT | Chỉ tiêu                | Năm 2021          | Năm 2020          | Chênh lệch<br>tăng/ giảm (+/-) | Tỷ lệ<br>(+/-) |
|-----|-------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|----------------|
| 1   | Doanh thu thuần         | 1,412,495,088,030 | 1,020,140,902,214 | 392,354,185,816                | 38%            |
| 2   | Lợi nhuận sau thuế TNDN | 27,607,880,041    | 14,652,595,182    | 12,955,284,859                 | 88%            |

**2. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:**

| STT | Chỉ tiêu                | Năm 2021          | Năm 2020          | Chênh lệch<br>tăng/ giảm<br>(+/-) | Tỷ lệ<br>(+/-) |
|-----|-------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------|
| 1   | Doanh thu thuần         | 1,404,424,090,024 | 1,075,856,133,597 | 328,567,956,427                   | 31%            |
| 2   | Lợi nhuận sau thuế TNDN | 15,440,626,818    | 8,269,034,005     | 7,171,592,813                     | 87%            |

Tỷ lệ tăng giảm doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của công ty năm 2021 so với năm 2020, cụ thể như sau:

- Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:

+ Doanh thu thuần tăng 38 % do phát sinh tăng doanh thu của tất cả các ngành, và đặc biệt là ngành thiết bị nhà bếp.

+ Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 88% so với cùng kỳ năm 2020 : Lợi nhuận đến từ doanh thu phát sinh tăng của Thiết bị nhà bếp và kênh dự án ( Trung tâm mua sắm, Binh đoàn Trường Sơn,..)

- Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:

+ Doanh thu thuần tăng 31%: Do doanh số của các ngành đều tăng, đặc biệt có phát sinh của ngành thiết bị nhà bếp.

+ Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 87% do Lợi nhuận đến từ doanh thu phát sinh tăng của Thiết bị nhà bếp và kênh dự án (Trung tâm mua sắm, Binh đoàn Trường Sơn,..). Đặc biệt năm 2021 có phát sinh lãi từ đầu tư vào công ty liên kết.

Vậy Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa kính đề nghị Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội công bố thông tin giải trình trên nhằm giúp các Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin về báo cáo kết quả kinh doanh năm 2021 của Công ty.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VT

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NAGAKAWA



**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
Nguyễn Thị Huyền Chương