

Biên Hòa, ngày tháng năm 2022

DỰ THẢO:

BÁO CÁO
KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021,
PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2022

Kính thưa :

- Quý vị khách Quý.
- Quý Cổ đông Công ty.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021, Hội đồng quản trị - Ban Điều hành Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai xin báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông kết quả kinh doanh năm 2021 và phương hướng nhiệm vụ năm 2022. Cụ thể như sau:

Phần I
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2021

Đại dịch Covid-19 đã gây ảnh hưởng nặng nề đến ngành du lịch Việt Nam, khiến lượng khách sụt giảm mạnh. Đặc biệt các hoạt động du lịch gần như phải “ngủ đông” khi đại dịch covid-19 bùng phát lần thứ 4 vào đầu mùa hè năm 2021 - mùa cao điểm nhất của ngành công nghiệp không khói và kéo dài đến cuối năm.

Năm 2021 là năm thứ 2 liên tiếp Công ty phải chịu tác động mạnh của đại dịch covid-19, do vậy kế hoạch kinh doanh được giao không hoàn thành, các chỉ tiêu đặt ra đều giảm mạnh. Kinh doanh nhà hàng tiệc cưới, dịch vụ lữ hành hầu như đóng cửa, dịch vụ lưu trú, vận chuyển hoạt động cầm chừng.

Bên cạnh đó, sự cạnh tranh trong dịch vụ nhà hàng, khách sạn, dịch vụ du lịch trên địa bàn TP. Biên Hòa ngày càng gay gắt. Trước bối cảnh đó, Công ty vẫn kiên trì bám sát thực hiện mục tiêu đưa ra từ đầu năm: tập trung nguồn lực đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ. Xây dựng cơ chế quản lý, chính sách kinh doanh linh hoạt cộng với sự nỗ lực của toàn thể CB.CNV Công ty Cổ phần du lịch Đồng Nai vượt qua khó khăn thách thức để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 trong tình hình vừa đối phó vừa thích ứng với dịch bệnh Covid-19.

Ban điều hành xin báo cáo trước Đại hội kết quả cụ thể như sau:

I. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu năm 2021

1. Kết quả kinh doanh:

(Đơn vị tính: Triệu đồng)

Chỉ tiêu	KH 2021	Thực hiện 2021	So sánh (%)
			Kế hoạch
Doanh thu hoạt động SXKD	180.000	122.424	68,01
Trong đó: -Doanh thu dịch vụ:	80.000	42.666	53,33
-DT KD Thương mại	100.000	79.758	79,75
Tổng chi phí	179.000	126.471	70,65
Lợi nhuận SXKD trước thuế	1.000	-4.047	
Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng)	6,6	6,7	101,51

a. Doanh thu hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 đạt 122,424 tỷ đồng, đạt 68,01% so với kế hoạch được ĐHCĐ thông qua. Trong đó, doanh thu lĩnh vực dịch vụ đạt 53,33 % so kế hoạch, doanh thu lĩnh vực kinh doanh thương mại đạt 79,75 % so kế hoạch.

Nhà hàng Sen Vàng: Năm 2021 đã đạt mức doanh thu gần 18 tỷ đồng, đạt 45,64% cùng kỳ, là đơn vị chủ lực mang lại hiệu quả kinh doanh cao cho công ty. Tuy nhiên từ đầu năm do ảnh hưởng của dịch bệnh và thực hiện chỉ thị của Thủ tướng chính phủ về cách ly xã hội nên trong năm vừa qua nhà hàng chỉ mở cửa kinh doanh quý 1 và tháng 4 của quý 2, còn quý 4 hoạt động cầm chừng, lượng khách liên hệ đặt tiệc và hội nghị vẫn rất thấp so với cùng kỳ 2020 do vậy làm giảm mạnh doanh thu và hiệu quả kinh doanh của đơn vị. Hiểu được nhu cầu của khách hàng, sản phẩm liên tục được cải tiến, nâng cao chất lượng, đảm bảo giá thành và lãi gộp, công tác tiếp thị được đẩy mạnh dựa trên lợi thế sẵn có, trang thiết bị được đầu tư đồng bộ, tiếp tục sơn sửa lại mặt tiền nhà hàng, trang trí sảnh tiệc góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và uy tín thương hiệu của đơn vị.

Khách sạn Đông Nai: Năm 2021 doanh thu đạt 11,2 tỷ đạt 60,21% so với cùng kỳ năm 2020, trong đó kinh doanh ăn uống đạt 4,4 tỷ giảm 48% so với cùng kỳ, dịch vụ phòng ngủ và các dịch vụ bổ trợ khác đạt 6,8 tỷ giảm 34% so với cùng kỳ. Kinh doanh giảm mạnh là do ảnh hưởng của dịch bệnh covid kéo dài bên cạnh đó là áp lực cạnh tranh từ Khách sạn Central Park, trong năm qua khách sạn đã được cải tạo nổi sảnh tiệc Rose 1 và Rose 2 thành sảnh tiệc lớn, đầu tư trang thiết bị đồng bộ, chất lượng món ăn được cải thiện nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng và đủ sức cạnh tranh với các đối thủ cùng phân khúc thị trường.

Khách sạn Hòa Bình: Cơ sở vật chất của đơn vị ngày càng xuống cấp nhiều nhưng đơn vị trong năm qua công ty đã sửa chữa nâng cấp một số phòng ngủ duy trì sửa chữa thường xuyên nhà hàng khách sạn và tiếp tục khai thác cố gắng doanh thu đạt xấp xỉ 7,3 tỷ đồng. Đơn vị đã chủ động gia tăng khai thác phục vụ tiệc bên ngoài để bù đắp cho số lượng khách đến khách sạn bị suy giảm.

Trung tâm Thương mại tổng hợp: năm 2021 do ảnh hưởng nặng của dịch bệnh, các nhà hàng quán tạm ngưng kinh doanh trong thời gian dài làm giảm mạnh doanh thu

bán bia của đơn vị. Cụ thể doanh thu thực hiện năm 2021 là 79,7 tỷ đồng, đạt 64,17% cùng kỳ.

Trung tâm Dịch vụ Lữ hành: dịch bệnh Covid-19 làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến dịch vụ lữ hành ngay từ đầu năm, các tour du lịch không thực hiện được, tháng cao điểm của hoạt động lữ hành là đầu hè nhưng dịch bệnh lại bùng phát mạnh và kéo dài nên dịch vụ lữ hành và vận chuyển tạm ngưng kinh doanh, doanh thu bán vé máy bay đạt thấp, đa phần là hoàn vé và hủy vé. Doanh thu thực hiện năm 2021 là 2,63 tỷ đồng, đạt 28,96% so với cùng kỳ.

b. Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2021, do ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid-19, nên hoạt động SXKD bị lỗ trên 4 tỷ và đây cũng là năm đầu tiên hiệu quả kinh doanh của Công ty bị thua lỗ. Hiệu quả kinh doanh của công ty chủ yếu là từ kinh doanh nhà hàng và khách sạn mang lại, qua phân tích nguyên nhân doanh thu sụt giảm mạnh dẫn hiệu quả kinh doanh toàn công ty bị lỗ. Nhà hàng Sen Vàng, Khách sạn Đồng Nai, Trung tâm Thương mại Tổng hợp đặc biệt là Nhà hàng Sen Vàng là những đơn vị đóng góp chính cho hiệu quả công ty nhưng trong năm vừa qua doanh thu của của 3 đơn vị này giảm gần một nửa so với năm 2020 và chỉ bằng 1/3 so với cùng kỳ 2019.

Tiền lương bình quân của người lao động trong năm 2021 là 6,7 trđ/người/tháng, xấp xỉ so với kế hoạch. Nhằm chăm lo đời sống cho người lao động yên tâm công tác và gắn bó với công ty, Ban điều hành công ty đã thống nhất trích từ nguồn quỹ khen thưởng phúc lợi bù đắp cho người lao động, do vậy thu nhập bình quân của người lao động được nâng lên xấp xỉ 7,5 trđ/người /tháng.

2. Tình hình đầu tư và mua sắm trang thiết bị

Trong năm Công ty đã đầu tư cải tạo nổi sảnh Rose 1 và Rose 2 của Khách sạn Đồng Nai thành một sảnh lớn nhằm đáp ứng nhu cầu phục vụ tiệc, mua sắm trang thiết bị và công cụ dụng cụ thay thế cho Khách sạn Đồng Nai, cải tạo mở rộng nền sảnh Lobby tầng trệt Nhà hàng Sen Vàng; cải tạo sửa chữa Nhà hàng Đồng Nai, mua sắm bổ sung và thay thế trang thiết bị nâng cao hình ảnh công ty, chất lượng dịch vụ và uy tín thương hiệu của đơn vị. Tổng kinh phí đầu tư (chưa bao gồm thuế) là 8 tỷ đồng, cụ thể như sau:

- Cải tạo sửa chữa Nhà hàng Đồng Nai cho phù hợp với mô hình liên doanh liên kết, kinh phí 830 triệu đồng.
- Mua sắm trang thiết bị và CCDC cho Nhà hàng Đồng Nai, kinh phí 250 triệu đồng.
- Cải tạo mở rộng nền sảnh Lobby tầng trệt Nhà hàng Sen Vàng, kinh phí 570 triệu đồng.
- Mua sắm trang thiết bị cho Nhà hàng Sen Vàng, kinh phí 306 triệu đồng.
- Cải tạo sửa chữa sảnh tiệc nổi Rose 1 và Rose 2 Khách sạn Đồng Nai, kinh phí 5,8 tỷ đồng.

- Mua sắm trang thiết bị cho Khách sạn Đồng nai, kinh phí 136 triệu đồng.
- Mua sắm thay thế trang thiết bị Khách sạn Hòa Bình, kinh phí 100 triệu đồng.

Công tác đầu tư, sửa chữa, mua sắm được thực hiện có trọng điểm, tuân thủ đúng quy trình đầu tư mua sắm theo quy định của Nhà nước và quy chế công ty ban hành.

Các hạng mục đầu tư đã thực hiện bước đầu phát huy được hiệu quả, nâng cao khả năng cạnh tranh và đóng góp cho sự tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

3. Công tác nhân sự:

Tổng số lao động: 168, trong đó Nam: 86, Nữ: 82

Số lao động tuyển dụng mới: 08, số lao động nghỉ hưu: 01, thôi việc: 17

Trình độ:	Đại học trở lên:	41 ld
	Cao đẳng:	10 ld
	Trung cấp:	25 ld
	Công nhân kỹ thuật:	44 ld
	Lao động phổ thông:	48 ld

Đội ngũ người lao động là tài sản quý giá của công ty, được đào tạo thường xuyên để đáp ứng yêu cầu chuyên môn, nâng cao tay nghề, chú trọng công tác tuyển chọn và đào tạo lực lượng lao động thời vụ nhằm nâng cao chất lượng phục vụ.

Do ảnh hưởng nặng của dịch bệnh Covid-19, khối nhà hàng và dịch vụ lữ hành tạm ngưng hoạt động trong thời gian dài, doanh thu thấp, hiệu quả kinh doanh không có, Công ty Không hoàn thành nhiệm vụ được giao. Tuy nhiên để người lao động yên tâm công tác và giữ được nguồn nhân lực có tay nghề, Công ty cố gắng bù lương nhằm đảm bảo thu nhập cho người lao động .

4. Báo cáo tài chính:

Các chỉ tiêu tài chính (số liệu đã được kiểm toán):

(Đơn vị tính: Đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tỷ lệ 2021/2020
Tổng tài sản	107.049.732.657	87.669.405.699	81,89
- Tài sản ngắn hạn	59.832.791.063	37.632.730.954	62,89
- Tài sản dài hạn	47.216.941.594	50.045.674.745	105,99
Nợ phải trả	26.175.255.599	12.879.947.375	49,20
- Nợ ngắn hạn	23.421.783.761	10.549.153.037	45,04
- Nợ dài hạn	2.753.471.838	2.330.794.338	84,63

Vốn chủ sở hữu	80.874.477.058	74.789.458.324	92,47
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu	74.596.750.000	74.596.750.000	
- Vốn khác của chủ sở hữu	5.902.986.715	5.902.986.715	
- Cổ phiếu quỹ	(2.506.253.750)	(2.506.253.750)	
- Quỹ đầu tư phát triển	0	0	
- Lợi nhuận chưa phân phối	2.880.994.093	(3.204.024.641)	
Các chỉ tiêu về tỷ suất			
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên doanh thu (%) ROS	3,39		
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên tài sản (%) ROA	6,42		
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu (%) ROE	8,51		
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ (%)	9,22		

Mặc dù các Bộ, ngành, địa phương đã xây dựng chính sách kịp thời và đồng bộ hỗ trợ doanh nghiệp du lịch giảm thiểu khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh, cụ thể đã giảm thời gian nộp thuế GTGT và TNDN, giảm tiền thuê đất 30%, giảm thuế GTGT 30% của hai tháng cuối năm 2021. Tuy nhiên doanh nghiệp vẫn bị thua lỗ do doanh thu không bù đắp được chi phí trong đó chi phí tiền thuê đất từ năm 2021 tăng 2,5 lần .

5. Một số tồn tại và khó khăn:

Chất lượng đội ngũ lao động chưa thật sự đồng đều, đặc biệt là đội ngũ quản lý cấp trung còn thiếu và yếu dẫn đến sản phẩm, dịch vụ khiếm khuyết và thiếu sót.

Dịch vụ ăn uống hiện là năng lực lõi của Công ty nhưng chủ yếu là dịch vụ Tiệc cưới, Hội nghị, dịch vụ ăn uống a-la-carte còn nhiều hạn chế.

Kinh doanh thương mại chủ yếu là mặt hàng bia, nước ngọt, chưa mạnh dạn khai thác mặt hàng mới.

Kinh doanh lữ hành vẫn chưa khai thác hết tiềm năng của thị trường. Đội ngũ kinh doanh, điều hành tour chưa được bổ sung đầy đủ.

Phần II

KẾ HOẠCH, PHƯƠNG HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2022

I. Dự báo tình hình:

1. Thuận lợi:

Ngành dịch vụ du lịch tiếp tục được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn trong chiến lược phát triển kinh tế xã hội.

Công ty đã có thương hiệu, vị trí kinh doanh thuận lợi, cơ sở vật chất luôn được đầu tư nâng cấp.

Tình hình tài chính công ty lành mạnh, năng lực quản lý tài chính tốt, nguồn vốn đáp ứng kịp thời cho nhu cầu sản xuất kinh doanh.

Thái độ lao động của đội ngũ CB-CNV có chuyên biến tích cực. Đội ngũ lao động có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh ăn uống.

Cơ chế, chính sách quản lý, bán hàng luôn được hoàn thiện phù hợp với thực tế.

2. Khó khăn, thách thức:

Tình hình dịch bệnh chưa có hồi kết như hiện nay, điều này buộc du lịch phải chuyển hướng vào tập trung phát triển du lịch nội địa. Du lịch phải cùng lúc thực hiện mục tiêu kép “vừa đảm bảo an toàn phòng chống dịch, vừa phục hồi kinh tế”

Thị trường kinh doanh Khách sạn, nhà hàng cạnh tranh gay gắt. Nhiều khách sạn, nhà hàng mở ra với lợi thế cơ sở vật chất tốt hơn, giá cả linh hoạt, quy mô lớn hơn... đã chia cắt mạnh mẽ thị phần của Công ty.

Nhiều đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành uy tín tại TP.HCM có văn phòng đại diện tại khu vực, các đơn vị lữ hành tư nhân cũng liên tục phát triển với nhiều hình thức thu hút khách hàng, tạo sự cạnh tranh quyết liệt.

Chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng; chi phí nhân công, chi phí đầu tư mua sắm, tiền thuê đất tăng, để đảm bảo khả năng cạnh tranh là một áp lực đối với Công ty.

Những bất cập về chính sách thuế giữa các doanh nghiệp cùng ngành nghề chưa được giải quyết triệt để.

II. Kế hoạch kinh doanh:

Căn cứ vào những thuận lợi và khó khăn thách thức nêu trên, cũng như những định hướng đầu tư kinh doanh trong thời gian tới. Ban điều hành Công ty xin đề ra mục tiêu kinh doanh năm 2022 như sau:

(Đvt: đồng)

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2022
1	Tổng Doanh thu	200.000.000.000
2	Tổng chi phí có lương	194.000.000.000
3	Lợi nhuận trước thuế	6.000.000.000

III. Các giải pháp cơ bản thực hiện kế hoạch kinh doanh:

1. Giải pháp phát triển sản phẩm, dịch vụ:

- Tập trung phát triển nâng cao chất lượng các sản phẩm dịch vụ chủ lực của Công ty như: sản phẩm ăn uống (tiệc cưới, tiệc – hội nghị, khách vãng lai, liên hoan, sinh nhật...) tạo ra những nét đặc trưng riêng của ẩm thực Công ty CP Du lịch Đồng Nai trên thị trường ăn uống. Tập trung lựa chọn phân khúc sản phẩm, dịch vụ và thị trường với các tiêu chuẩn phục vụ đối tượng khách hàng khác nhau, từ phổ thông đến cao cấp. Từ đó tổ chức đầu tư, khai thác một cách phù hợp, có hiệu quả trên cơ sở chất lượng sản phẩm, giá cả và chất lượng phục vụ đến với khách hàng là tốt nhất.

- Nâng cao chất lượng phục vụ, chất lượng món ăn, tạo sự khác biệt, đảm bảo tính cạnh tranh cao. Thường xuyên nghiên cứu và đổi mới trang trí sảnh tiệc, nghi thức tiệc.

- Không ngừng gia tăng, cải tiến các sản phẩm dịch vụ lễ hành trên cơ sở kiểm soát chi phí, hạ giá thành và tăng thêm giá trị dịch vụ, đổi mới phương thức bán hàng, công tác truyền thông quảng bá sản phẩm để nâng cao khả năng cạnh tranh.

- Trải qua 4 đợt dịch covid-19, thị trường đã thay đổi về hành vi tiêu dùng, theo đó nhu cầu của khách du lịch cũng dần thay đổi, chú trọng nhiều hơn tới các yếu tố an toàn sức khỏe, vệ sinh, bảo hiểm du lịch, tránh tiếp xúc đông người, nhu cầu nghỉ dưỡng tại các khu riêng biệt; lựa chọn các kỳ nghỉ ngắn ngày, các điểm du lịch ở gần. Thay vì ưu tiên về giá cả, khách hàng sẽ ưu tiên về an toàn và lựa chọn sản phẩm du lịch có chất lượng cao. Để thích ứng du lịch cần tăng tốc chuyển đổi cho phù hợp.

- Khối thương mại tiếp tục phát huy, mở rộng đối tượng khách hàng. Nắm bắt kịp thời thông tin thị trường, tận dụng thời cơ, cơ hội kinh doanh đem lại doanh thu và lợi nhuận cho công ty. Nghiên cứu kinh doanh sản phẩm mới.

2. Giải pháp đầu tư cơ sở vật chất:

- Thường xuyên đầu tư các trang thiết bị, công cụ dụng cụ khối nhà hàng, khách sạn nhằm giữ vững chất lượng sản phẩm, dịch vụ.

- Công tác bảo trì, sửa chữa phải được thực hiện thường xuyên trong toàn công ty và có trọng tâm. Luôn làm mới để góp phần đưa sản phẩm dịch vụ được khách hàng tín nhiệm

3. Giải pháp về nhân sự:

- Luôn thực hiện chính sách tiền lương, tiền thưởng và các chế độ đãi ngộ hợp lý, phù hợp nhu cầu thực tế để người lao động an tâm công tác và thu hút được lực lượng lao động có tay nghề, chuyên môn cao.

- Nâng cao chất lượng của đội ngũ bán hàng và đội ngũ lao động trực tiếp phục vụ khách như bàn, buồng, bếp, hướng dẫn viên.

- Tiếp tục áp dụng phương pháp KPI trong công tác quản trị nhân sự. Người lao động được trả lương, thưởng căn cứ vào bảng đánh giá hiệu quả công việc của từng người gắn với hiệu quả kinh doanh của từng đơn vị, tạo áp lực trong công việc đồng thời cũng là động lực để người lao động phấn đấu gia tăng năng suất, hiệu quả làm việc, góp phần gia tăng hiệu quả kinh doanh chung của đơn vị và tăng thu nhập người lao động, đảm bảo các chế độ phúc lợi.

- Chú trọng công tác đào tạo và đào tạo lại đội ngũ lao động. Quy hoạch, tuyển dụng nhân viên có chuyên môn cao. Mở rộng đội ngũ cộng tác viên.

4. Giải pháp quản trị:

- Duy trì và chăm sóc khách hàng thường xuyên, khai thác thêm khách hàng mới. Tăng cường khai thác tiệc ngoài, phục vụ tận nơi theo yêu cầu.

- Xây dựng chính sách giá bán, chương trình khuyến mãi với nhiều tiện ích gia tăng, phù hợp theo từng mùa vụ trong năm. Việc xây dựng giá bán và hoa hồng không chỉ dựa vào giá thành sản phẩm mà còn phải xem xét đến yếu tố giá của đối thủ cạnh tranh và khả năng chi trả của khách hàng.

- Tăng cường liên kết các đối tác để cùng nhau khai thác thế mạnh của nhau và mở rộng thị trường. Áp dụng chính sách outsourcing để tận dụng nguồn lực bên ngoài và giảm thiểu chi phí công ty.

- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện các quy chế về quản lý tài chính, chi tiêu nội bộ, sử dụng đồng vốn được giám sát chặt chẽ nhằm thực hành tiết kiệm, tránh lãng phí, nhất là chi phí đầu vào bao gồm nhân công, nguyên vật liệu chế biến, mua sắm công cụ tài sản và chi phí XDCB... Áp dụng công nghệ thông tin trong công tác quản trị.

- Thực hiện tốt công tác quảng bá chất lượng sản phẩm dịch vụ, công tác tiếp thị đến với khách hàng, nâng cao văn hóa ứng xử của người lao động, khẳng định tính chuyên nghiệp, uy tín, thương hiệu của công ty và tạo sự lan tỏa sâu rộng.

Kính thưa: Các vị khách quý, Quý cổ đông Công ty,

Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành cùng tập thể CB-CNV Công ty xin hứa sẽ làm hết sức mình, tận dụng hiệu quả các cơ hội kinh doanh để tìm kiếm lợi nhuận, đưa Công ty phát triển ổn định và bền vững.

Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty trân trọng cảm ơn Quý cổ đông đã tin tưởng đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian qua và luôn mong tiếp tục nhận được sự tin tưởng và hỗ trợ của Quý cổ đông trong thời gian tới.

Kính chúc các vị Khách quý, Quý cổ đông luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Xin trân trọng cảm ơn.

BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

Biên Hòa, ngày tháng năm 2022

DỰ THẢO

**BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
NĂM 2021**

**Kính thưa : Toàn thể Quý vị cổ đông
Quý vị đại biểu**

Căn cứ Điều lệ của Công ty quy định chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của Hội đồng quản trị (HDQT), tôi xin báo cáo hoạt động của HDQT Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai trong năm 2021 và kế hoạch hoạt động trong năm 2022.

Trong năm, HDQT đã triệu tập các phiên họp toàn thể các thành viên HDQT (bằng hình thức họp trực tiếp và lấy ý kiến bằng văn bản nhằm đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19) để triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021; nghe báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh cùng với ý kiến đề xuất quan trọng của Ban điều hành công ty để kịp thời chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2021.

1. Hoạt động quản trị năm 2021:

- Nghe báo cáo hoạt động kinh doanh của công ty theo từng quý, năm đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ, quyết định kịp thời ý kiến đề xuất quan trọng của Ban điều hành công ty, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm theo xu hướng phát triển nhằm đảm bảo duy trì và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong từng lĩnh vực: Nhà hàng khách sạn; Kinh doanh thương mại tổng hợp; Dịch vụ lữ hành.

*** Đánh giá các cuộc họp HDQT:**

- Những nội dung đưa ra thảo luận tại các cuộc họp HDQT đều được các thành viên trao đổi, bàn bạc cụ thể và chi tiết.

- Các cuộc họp HDQT đều được diễn ra công khai, minh bạch, thực hiện đúng các quy định tại Điều lệ Công ty và Pháp luật.

- Các Nghị quyết của HDQT đều được sự thống nhất cao của các thành viên và được triển khai kịp thời đến Ban điều hành và toàn thể CB-CNV thực hiện.

- Tổng số buổi họp: 02 buổi họp trực tiếp và 06 lần lấy ý kiến bằng văn bản của HDQT, nhằm đảm bảo công tác phòng chống dịch Covid-19, với 08 Nghị quyết được thông qua và được công bố thông tin trên website của Công ty:

1/ Nghị Quyết số 25/DLDN/HDQT-NQ ngày 24/02/2021:

- Thống nhất việc lựa chọn nhà thầu Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Kiến trúc Mới thi công sửa chữa sảnh tiệc Rose2 tại khách sạn Đồng Nai.

- Tiến hành thực hiện các thủ tục pháp lý theo đúng quy định hiện hành.

2/ Nghị Quyết số 27/DLĐN/HĐQT-NQ ngày 10/03/2021:

- Thống nhất tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 vào ngày 28/04/2020 tại Khách sạn Đồng Nai số 57 Phạm Văn Thuận, P.Tân Tiến, Biên Hòa, Đồng Nai.

- Thực hiện các thủ tục, nội dung cơ bản chương trình Đại hội cổ đông năm 2021.

- Sửa đổi Điều lệ Công ty (theo quy định tại Điều 270, Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 và phụ lục I, Thông tư số 116/2020/TT-BTC).

- Bầu cử Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2021-2025.

3/ Nghị Quyết số 48/DLĐN/HĐQT-NQ ngày 24/04/2021:

- Thống nhất thông qua việc dời thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 đến ngày 28/05/2021.

4/ Nghị Quyết số 62/DLĐN/HĐQT-NQ ngày 17/05/2021:

- Thống nhất thời gian dự kiến tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 của Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai vào ngày 28/05/2021.

- Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh trong năm 2020, cụ thể: Tổng doanh thu: 199,499 tỷ đồng, tổng chi phí: 177,172 tỷ đồng, Lợi nhuận trước thuế: 7,9 tỷ đồng.

- Thống nhất quỹ tiền lương thực hiện năm 2020: 14,413 tỷ đồng.

- Thống nhất quyết toán quỹ khen thưởng, phúc lợi năm 2020: 2,08 tỷ đồng.

- Thống nhất mức chi trả cổ tức năm 2020 là 8%.

- Đồng ý với kế hoạch, phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2021: Tổng doanh thu: 200 tỷ đồng, tổng chi phí: 195 tỷ đồng, Lợi nhuận trước thuế: 5 tỷ đồng, mức chi trả cổ tức là 5%.

- Thống nhất quỹ tiền lương kế hoạch năm 2021: 15,470 tỷ đồng.

- Đồng ý quỹ thù lao kế hoạch của HĐQT, thành viên kiểm soát năm 2021: 294 triệu đồng.

- Thống nhất đề cử nhân sự tham gia Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát Công ty nhiệm kỳ 2021-2025.

5/ Nghị Quyết số 65/DLĐN/HĐQT-NQ ngày 26/05/2021:

- Thống nhất thông qua việc dời thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 của Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai đến cuối tháng 06/2021.

6/ Nghị Quyết số 73/DLĐN/HĐQT-NQ ngày 20/06/2021:

- Miễn nhiệm chức danh Phó Giám đốc Công ty đối với ông Nguyễn Văn An, kể từ ngày 21/06/2021.

7/ Nghị Quyết số 108/DLDN/HĐQT-NQ ngày 14/09/2021:

- Thông qua ngày đăng ký cuối cùng và ngày thực hiện quyền của cổ đông hiện hữu nhận cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2020 là 3% / mệnh giá, ngày thanh toán cổ tức ngày 15/10/2021.

8/ Nghị Quyết số 135/DLDN/HĐQT-NQ ngày 17/12/2021:

- Thống nhất báo cáo kết quả kinh doanh 11 tháng năm 2021, doanh thu: 109,106 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế ước lỗ: 4 tỷ đồng.

- Thống nhất không tiếp tục bổ nhiệm Ông Nguyễn Minh Thức giữ chức vụ Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai do đã hết nhiệm kỳ.

- Thống nhất bổ nhiệm Ông Huỳnh Quốc Bảo giữ chức vụ Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai.

- Thống nhất bổ nhiệm Ông Ôn Văn Phước Phó phòng Tổ chức Nhân sự - thành viên HĐQT công ty đảm nhiệm chức danh Quyền Kế toán trưởng Công ty thay thế Bà Đặng Thị Tố Ngân nghỉ hưu theo chế độ.

- Thống nhất việc tổ chức Đại hội cổ đông bất thường nhằm kiện toàn nhân sự Hội đồng quản trị, dự kiến tổ chức trong tháng 02/2022.

2. Công tác chỉ đạo đầu tư xây dựng, mua sắm trang thiết bị:

Trong năm 2021, HĐQT thống nhất chủ trương cho triển khai thực hiện một số hạng mục đầu tư sửa chữa nâng cấp, mua sắm công cụ dụng cụ phòng ngủ Khách sạn Đồng Nai, cải tạo chỉnh trang sảnh tiệc Nhà hàng Sen Vàng, mua sắm công cụ dụng cụ, trang thiết bị nâng cấp một số phòng ngủ, bộ phận bếp khách sạn Hòa Bình, đầu tư mua sắm một số công cụ dụng cụ, trang thiết bị Nhà hàng Đồng Nai. Tổng kinh phí đầu tư (chưa bao gồm thuế) là 8,032 tỷ đồng, cụ thể như sau:

- Khách sạn Đồng Nai:

+ Mua sắm công cụ dụng cụ, thảm sân khấu, máy lạnh cho phòng ngủ, hệ thống camera, kinh phí 136,269 triệu đồng.

+ Đầu tư cải tạo, sửa chữa nâng cấp sảnh tiệc Rose 2, kinh phí 5,836 tỷ đồng.

- Khách sạn Hòa Bình:

+ Mua sắm công cụ dụng cụ áo gối phòng ngủ, trang thiết bị tủ mát bộ phận bếp, nhà hàng, kinh phí 100,827 triệu đồng.

- Nhà hàng Sen Vàng:

+ Mua sắm công cụ dụng cụ nhà hàng Sen Vàng, kinh phí 306,607 triệu đồng.

+ Đầu tư sửa chữa sảnh tiệc Nhà hàng Sen Vàng, kinh phí 570,861 triệu đồng.

- Nhà hàng Đồng Nai:

+ Mua sắm công cụ dụng cụ, trang thiết bị tivi, âm thanh, bàn ghế, hệ thống camera, kinh phí 250,449 triệu đồng.

+ Đầu tư cải tạo, sửa chữa nhà hàng Đồng Nai, kinh phí 831,123 triệu đồng.

3. Đánh giá hoạt động của Ban điều hành công ty:

- HĐQT đánh giá cao năng lực quản lý, điều hành của Ban điều hành công ty trong công tác triển khai thực hiện các chiến lược kinh doanh, tuy nhiên năm 2021 do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19 kéo dài từ tháng 05 đến tháng 10/2021, đã tác động trực tiếp đến ngành kinh doanh nhà hàng, khách sạn, lữ hành.

- Ban điều hành công ty đã linh hoạt, thích ứng trong điều kiện kinh doanh, vừa đảm bảo tốt công tác phòng chống dịch Covid-19 và cân đối các nguồn quỹ năm trước còn lại, nhằm giải quyết phần nào thu nhập cho người lao động.

- Đầu năm 2021, Ban điều hành công ty triển khai, thực hiện các hạng mục đầu tư sửa chữa nâng cấp cơ sở vật chất, mua sắm tài sản, công cụ dụng cụ nhằm đảm bảo chất lượng, kịp tiến độ, kịp thời đưa vào sử dụng mùa cao điểm, thu hút khách hàng tiềm năng.

- Việc đầu tư thực hiện được công khai, minh bạch theo đúng pháp luật Nhà nước, đúng quy trình, quy chế của công ty, đầu tư có trọng điểm, tiết kiệm mang lại hiệu quả cao trong toàn hệ thống, đáp ứng sự mong đợi khách hàng.

- Thực hiện đúng chính sách về phân phối tiền lương, tiền thưởng, phúc lợi gắn với kết quả kinh doanh. Quyết toán quỹ tiền lương cho người lao động và người quản lý công ty rõ ràng, minh bạch đúng theo các Nghị định, thông tư hướng dẫn thi hành.

- Thực hiện tốt quy chế tài chính của công ty, chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

4. Kế hoạch, phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2022:

Bước vào năm 2022, Công ty tiếp tục đối mặt với những khó khăn, do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19 đến nay chưa chấm dứt, diễn biến phức tạp; sự cạnh tranh gay gắt trong kinh doanh cùng ngành nghề với các đối thủ cạnh tranh có lợi thế về cơ sở vật chất, giá cả linh hoạt, đã tạo ra nhiều áp lực cho HĐQT và Ban điều hành trong việc duy trì tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh và đảm bảo mức sống cho người lao động.

Dựa trên những dự đoán sự biến động của nền kinh tế xã hội, ảnh hưởng của dịch bệnh tác động đến thói quen tiêu dùng của người dân, định hướng đầu tư kinh doanh trong thời gian tới, Hội đồng quản trị xin đề ra kế hoạch kinh doanh trong năm 2022 như sau:

Đơn vị tính: Đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2022
1	Tổng Doanh thu	200.000.000.000
2	Tổng chi phí	194.000.000.000
4	Lợi nhuận trước thuế	6.000.000.000
5	Cổ tức chi trả	-

Để hoàn thành kế hoạch kinh doanh đã đề ra, Công ty tiếp tục thực hiện chiến lược thâm nhập thị trường: tăng số lượng nhân viên bán hàng và lực lượng cộng tác viên, tăng phí quảng cáo, tăng các sản phẩm khuyến mãi. Đồng thời xây dựng một chiến lược marketing khoa học phù hợp ngành dịch vụ ăn uống, lễ hành. Cùng với đó xây dựng chính sách giá thành hấp dẫn phù hợp từng loại thị trường.

Tiếp tục phát triển sản phẩm mới và sản phẩm khác biệt: nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh so với các đối thủ cùng đẳng cấp. Trong đó chú trọng khác biệt về chất lượng, hình thức trình bày, dịch vụ bổ sung, cơ sở vật chất cung cấp dịch vụ và văn hóa của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó Công ty cũng sẽ áp dụng các giải pháp để kích thích gia tăng năng suất lao động, phát huy sáng kiến cải tiến chất lượng sản phẩm dịch vụ, củng cố và nâng cao tay nghề người lao động. Áp dụng công nghệ thông tin vào công tác quản trị, đảm bảo bộ máy tinh, gọn, nhẹ đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ đặt ra.

5. Kết luận :

- Trong năm 2021 tình hình kinh tế - xã hội của nước ta gặp nhiều khó khăn, do ảnh hưởng nghiêm trọng dịch bệnh Covid-19 đã và đang tác động trực tiếp tới ngành du lịch gây thiệt hại nặng nề, Kết quả sản xuất kinh doanh Công ty không đạt được các chỉ tiêu kinh doanh do Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 đề ra.

- Trong năm 2022 HĐQT sẽ tiếp tục chỉ đạo và tăng cường giám sát chặt chẽ hoạt động của công ty để đạt được kết quả sản xuất kinh doanh tốt nhất.

Kính chúc sức khỏe toàn thể Quý cổ đông và các đại biểu.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Biên Hòa, ngày tháng 02 năm 2022

(DỰ THẢO)
BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022.

Kính trình: **Đại hội đồng Cổ đông Công ty Cổ Phần Du Lịch Đồng Nai.**

- Căn cứ Luật doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty CP Du lịch Đồng Nai
- Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Kiểm Soát Công ty CP Du Lịch Đồng Nai.
- Căn cứ Nghị Quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 số 80/NQ-ĐHĐCĐ ngày 30/06/2021.
- Căn cứ tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và báo cáo tài chính năm 2021 được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm Toán AFC Việt Nam.

Ban kiểm soát xin trân trọng báo cáo trước Đại hội về tình hình kiểm tra, giám sát hoạt động trong năm 2021 như sau:

I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

1/ Hoạt động của Ban kiểm soát và các thành viên trong năm 2021

- Năm 2021 Ban kiểm soát Công ty CP Du Lịch Đồng Nai đã thực hiện các nhiệm vụ sau :
- Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh , dịch vụ toàn công ty thông qua các báo cáo hàng tháng, quý và cả năm 2021.
- Tham gia ý kiến với HĐQT, Ban điều hành Công ty về các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty thông qua việc tham dự cuộc họp HĐQT và các cuộc họp với Ban điều hành.
- Giám sát tình hình quản lý tài chính, các hoạt động thương mại , đầu tư sửa chữa và mua sắm trong năm.
- Tham gia kiểm soát thường xuyên các hoạt động tại các đơn vị kinh doanh trực thuộc công ty.
- Xem xét báo cáo tài chính quý, năm, báo cáo của Kiểm toán độc lập.
- Giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2021, việc ban hành các nghị quyết, quyết định của HĐQT và Ban điều hành, việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin của Công ty theo đúng các quy định của pháp luật.

2/ Kế hoạch hoạt động của Ban kiểm soát năm 2022

- Kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022 đề ra : Giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh về doanh thu, chi phí, lợi nhuận và tình hình thực hiện nghĩa vụ nhà nước, phân phối lợi nhuận...;

- Kiểm tra việc ký kết và thực hiện các hợp đồng kinh tế, quy trình mua sắm, các hạng mục đầu tư sửa chữa, quy chế trả lương và các quy chế quy định khác theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ của Công ty.

- Thực hiện báo cáo định kỳ của Ban kiểm soát.

II. KẾT QUẢ KIỂM TRA GIÁM SÁT

1/ Hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban điều hành công ty :

- Trong năm 2021, Hội đồng quản trị đã tổ chức 2 cuộc họp định kỳ, ban hành 08 Nghị quyết và Quyết định liên quan đến hoạt động của công ty. Do dịch Covid bùng phát nên không tổ chức đủ các cuộc họp định kỳ vì giới hạn về thời gian và hạn chế tập trung, các nghị quyết ban hành dựa trên cơ sở thực hiện lấy ý kiến các thành viên HĐQT bằng văn bản đúng theo quy định của Điều lệ công ty và các quy định pháp luật liên quan và được triển khai kịp thời. Hội đồng quản trị đã thống nhất một số nội dung chính như sau :

- Chọn nhà thầu là Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Kiến Trúc Mới thi công sửa chữa sảnh tiệc Rose tại Khách Sạn Đồng Nai.

- Thống nhất nội dung báo cáo thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2020, quỹ tiền lương thực hiện, phân phối lợi nhuận và mức chi trả cổ tức năm 2020.

- Miễn nhiệm chức danh Phó Giám đốc Công ty CP Du lịch Đồng Nai đối với ông Nguyễn Văn An kể từ 21/06/2021 lý do xin thôi việc.

- Không tiếp tục bổ nhiệm Ông Nguyễn Minh Thức giữ chức vụ Giám đốc Công ty CP Du lịch Đồng Nai do hết nhiệm kỳ, đồng thời bổ nhiệm Ông Huỳnh Quốc Bảo giữ chức vụ Giám đốc Công ty CP Du lịch Đồng Nai kể từ ngày 17/12/2021.

- Bổ nhiệm ông Ôn Văn Phước (Phó phòng Tổ chức Nhân sự- Thành viên HĐQT công ty) đảm nhiệm chức danh quyền Kế toán trưởng từ ngày 17/12/2021.

- Thống nhất nội dung báo cáo kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2021.

- Chọn đơn vị kiểm toán năm 2021 là Công ty TNHH Kiểm toán AFC.

2/ Tình hình thực hiện kế hoạch doanh thu, lợi nhuận: (đơn vị tính: Triệu đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2021			Thực hiện 2020	So sánh cùng kỳ %
	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ %		
1	2	3	4=3/2	5	6=3/5
Tổng doanh thu	180.000,00	122.424,13	68,01	202.755,85	60,38
Tổng chi phí	179.000,00	118.376,28	70,56	194.842,47	60,75
Lợi nhuận trước thuế	1.000,00	-4.047,85	-404,78	7.913,38	-151,15

Năm 2021 thực sự rất khó khăn đối với Công ty CP Du lịch Đồng Nai do bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid 19, thời gian thực hiện giãn cách xã hội kéo dài, doanh thu giảm sút bắt đầu từ tháng 5/2021 đến tháng 12/2021, công ty đã thực hiện không đạt mức chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2021 đã đề ra mặc dù các chỉ tiêu đã được cân nhắc và điều chỉnh giảm do dự đoán trước tình hình dịch bệnh sẽ diễn ra ngày càng phức tạp. Kết quả kinh doanh thua lỗ cũng là điều khó tránh khỏi đối với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và kinh doanh nhà hàng, khách sạn nói chung cũng như Công ty CP Du Lịch Đồng Nai nói riêng.

3/ Cơ cấu doanh thu : (đơn vị tính: Triệu đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2021		Năm 2020		Tăng/giảm	
	Trđ	%	Trđ	%	Trđ	%
Doanh thu thuần	118.778,36	97,02	198.841,51	98,07	-80.063,15	-40,26
Doanh thu hoạt động đầu tư	2.944,46	2,41	3.256,02	1,61	-311,56	-9,57
Doanh thu hoạt động khác	701,31	0,57	658,32	0,32	42,99	6,53
Tổng	122.424,13	100	202.755,85	100	-80.331,72	-39,62

- Doanh thu năm 2021 giảm so với năm 2020 là 80,33 tỷ tương đương giảm 39,62 % chủ yếu từ doanh thu hoạt động kinh doanh chính, trong đó doanh thu từ kinh doanh thương mại giảm 44,31 tỷ đồng, doanh thu từ kinh doanh nhà hàng khách sạn giảm 29,28 tỷ đồng và doanh thu dịch vụ Lữ hành giảm 6,47 tỷ .

- **Tăng trưởng doanh thu tại các đơn vị:** (đơn vị tính: Triệu đồng)

Đơn vị	Doanh thu 2021	%	Doanh thu 2020	%	Tăng/giảm	Tăng/giảm %
TT TM tổng hợp	79.757,94	65,15	124.267,06	61,29	-44.509,12	-35,82
Nhà hàng Sen Vàng	17.324,08	14,15	37.943,70	18,71	-20.619,62	-54,34
Khách sạn Đồng Nai	11.277,36	9,21	18.698,35	9,22	-7.420,99	-39,69
Khách sạn Hòa Bình	7.239,18	5,91	9.447,39	4,66	-2.208,21	-23,37
TT Dịch vụ lữ hành	2.630,96	2,15	9.089,35	4,48	-6.458,39	-71,05
Nhà hàng Đồng Nai	1.250,16	1,02	-	-	1.250,16	100,00
Văn phòng công ty	2.944,45	2,41	3.310,00	1,63	-365,55	-11,04
Tổng	122.424,13	100,	202.755,85	100,00	-80.331,72	-39,62

Doanh thu thực hiện năm 2021 tại các đơn vị đều giảm so với cùng kỳ năm 2020. Nhà hàng Sen Vàng là đơn vị chủ lực kinh doanh mang lại hiệu quả cho công ty nhưng chịu ảnh hưởng trải qua 5 tháng hoàn toàn không có doanh thu kể từ khi bắt đầu dịch. Trung tâm Thương mại Tổng hợp và Trung tâm dịch vụ Lữ Hành ngưng hoạt động trong thời gian giãn cách xã hội, Khách sạn Đồng Nai và Khách Sạn Hòa Bình hoạt động theo

ting thần 3 tại chỗ, phục vụ khách lưu trú là các chuyên gia và nhân viên phục vụ tuyến đầu nên doanh thu không đáng kể. Nhà hàng Đồng nai sau khi ngừng hợp tác kinh doanh với Công ty TNHH MTV Hoàng An Khang kể từ 05/2021, đến tháng 11/2021 công ty khai trương kinh doanh bán cà phê và điểm tâm sáng cho khách vắng lai đồng thời nhận phục vụ tiệc sinh nhật, liên hoan.

4/ Kết quả kinh doanh 2021 : (đơn vị tính: Triệu đồng)

STT	CHỈ TIÊU	NĂM 2021	NĂM 2020	Tỷ lệ % +/-
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	118.778,36	198.841,51	-40,26
2	Các khoản giảm trừ	-	-	
3	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	118.778,36	198.841,51	-40,26
4	Giá vốn hàng bán	94.619,43	156.245,57	-39,44
5	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	24.158,93	42.595,94	-43,28
6	Doanh thu hoạt động tài chính	2.944,45	3.256,02	-9,57
7	Chi phí tài chính	100,11	176,80	-43,38
8	Chi phí bán hàng	28.041,06	34.499,91	-18,72
9	Chi phí quản lý doanh nghiệp	3.493,32	3.857,19	-9,43
10	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	-4.531,11	7.318,06	-161,92
11	Thu nhập khác	701,31	658,32	6,53
12	Chi phí khác	218,06	63,00	246,13
13	Lợi nhuận khác	483,26	595,32	-18,82
14	Tổng lợi nhuận trước thuế	-4.047,85	7.913,38	-151,15
15	Chi phí thuế TNDN hiện hành	-	1.030,08	-100,00
16	Lợi nhuận sau thuế thu nhập DN	-4.047,85	6.883,30	-158,81
17	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	-555 đ	635 đ	-187,40

5/ Về tình hình tài chính :

(Căn cứ Báo cáo tài chính đã được kiểm toán, tại số dư đầu năm đã thực hiện điều chỉnh hồi tố mục 5.13 và 5.14 - Thuyết minh báo cáo tài chính)

(đơn vị tính: Triệu đồng)

CHỈ TIÊU	NĂM 2021	NĂM 2020	TĂNG GIẢM	
			Số tiền	%
I. Tổng tài sản	87.669,41	107.049,73	-19.380,32	-18,10
Tài sản ngắn hạn	37.623,73	59.832,79	-22.209,06	-37,12
- Tiền và tương đương tiền	5.655,77	9.304,87	-3.649,10	-39,22
- Đầu tư tài chính	24.380,38	41.290,20	-16.909,82	-40,95
- Phải thu	3.860,05	5.014,08	-1.154,03	-23,02
- Hàng tồn kho	3.535,72	3.737,10	-201,38	-5,39

-Khác	191,81	486,54	-294,73	-60,58
Tài sản dài hạn	50.045,67	47.216,94	2.828,73	5,99
- TSCĐ thuần	27.055,14	30.748,10	-3.692,96	-12,01
- Đầu tư tài chính	11.240,32	3.328,75	7.911,57	237,67
- Khác	11.750,21	13.140,09	-1.389,88	-10,58
II. Cơ cấu tài sản				
-Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	42,92 %	55,89%		
-Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	57,08 %	44,11%		
III. Tổng nguồn vốn	87.669,41	107.049,73	-19.380,32	-18,10
Nợ phải trả	12.879,95	26.175,25	-13.295,30	-50,79
Vốn chủ sở hữu	74.789,46	80.874,48	-6.085,02	-7,52
IV. Cơ cấu nguồn vốn				
-Hệ số nợ/Tổng tài sản	14,69 %	24,45%		
-Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	17,22%	32,37%		
V. Khả năng thanh toán				
- Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	3,57	2,54		
- Hệ số thanh toán nhanh (lần)	3,23	2,38		

- Tính đến cuối năm 2021, tài sản ngắn hạn của công ty ghi nhận 37.623,73 trđ, giảm 37,12% so với năm 2020 và chiếm 42,92% tổng tài sản. Trong đó chủ yếu tiền và các khoản tương đương tiền giảm 3.649,1 trđ, đầu tư tài chính ngắn hạn giảm 16.909,82 trđ và các khoản thu ngắn hạn giảm 1.154,03 trđ.
- Tài sản dài hạn của công ty ghi nhận 50.045,67 trđ, tăng 5,99 % so với năm 2020 và chiếm 57,08% tổng tài sản do chủ yếu tăng khoản đầu tư dài hạn.
 - Các yếu tố biến động trên dẫn tới tổng tài sản cuối năm 2021 đạt 87.669,41 trđ giảm 18,1 % so với năm 2020.
- Nguồn vốn của công ty chủ yếu được hình thành từ vốn tự có, các chỉ tiêu về cơ cấu vốn ở mức hợp lý. Trong đó nợ/ tổng tài sản đạt 14,69% và nợ/vốn chủ sở hữu đạt 17,22% giảm so với năm 2020 là do trong năm nợ phải trả giảm 13.295,30 trđ bao gồm khoản phải trả người lao động, phải trả người bán, thuế và các khoản phải nộp nhà nước và các khoản phải trả ngắn hạn khác. Công ty có sự chuẩn bị trong việc lập kế hoạch tài chính dài hạn, chủ động nguồn vốn cho các hoạt động kinh doanh, giảm sử dụng vốn vay cũng như tối ưu được cơ cấu nguồn vốn.
- Khả năng thanh toán của công ty trong tình trạng tốt và an toàn, các hệ số thanh toán trong năm 2021 đều tăng so với năm 2020, hệ số thanh toán ngắn hạn tăng từ mức 2,54 lần lên mức 3,57 lần và hệ số thanh toán nhanh tăng từ mức 2,38 lần lên mức 3,23 lần nguyên nhân do nợ ngắn hạn của công ty giảm mạnh so với tài sản ngắn hạn, cụ thể nợ ngắn hạn giảm 54,96% trong khi tài sản ngắn hạn giảm 37,12%. Vì ảnh hưởng dịch bệnh nên quỹ lương của công ty thu hẹp, theo đó các khoản phải trả người lao động cũng như các khoản phải trả khác đều giảm.

- Với số liệu tài chính tại thời điểm 31/12/2021 đã được kiểm toán công ty vẫn đảm bảo khả năng tài chính.

6/ Tình hình thực hiện đầu tư :

- Ban điều hành chỉ đạo và theo dõi sát sao công tác đầu tư nâng cấp sửa chữa và mua sắm công cụ, thiết bị phục vụ kinh doanh tại các Nhà hàng và Khách sạn theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2021 đã đề ra và một số hạng mục phát sinh trong năm , tổng giá trị đầu tư là 8.032,78 trđ, cụ thể :

(đơn vị tính: Triệu đồng)

Đơn vị	GIÁ TRỊ MUA SẮM	GIÁ TRỊ SỬA CHỮA
Khách sạn Đồng Nai	136,27	5.836,65
Khách sạn Hòa Bình	100,83	-
Nhà hàng Sen Vàng	306,60	570,86
Nhà hàng Đồng nai	250,45	831,12
Cộng	794,15	7.238,63

- Công trình cải tạo sửa chữa sảnh tiệc Rose tại Khách sạn Đồng Nai bao gồm các hạng mục đầu tư như: xây dựng, trang bị hệ thống thang máy, hệ thống điện lạnh, màn hình led cùng với hệ thống âm thanh ánh sáng hiện đại, giá trị đầu tư 5.836,65 triệu đồng.

- Đầu tư cải tạo mở rộng nền sảnh tiệc tầng trệt Nhà hàng Sen vàng tạo không gian thoáng và đẹp để đón khách, giá trị đầu tư 570,86 triệu đồng.

- Đầu tư sửa chữa cải tạo Nhà hàng Đồng Nai với tổng giá trị là 831,12 triệu đồng.

➤ Các hạng mục xây dựng cơ bản đã hoàn thành và được đưa vào sử dụng nhưng hồ sơ đang tiến hành hoàn tất các thủ tục quyết toán.

- Mua sắm công cụ, trang thiết bị thay thế phục vụ kinh doanh tại các Nhà hàng khách sạn với tổng giá trị là 794,15 triệu đồng.

➤ Qua kiểm tra hồ sơ đầu tư sửa chữa và mua sắm vật tư thiết bị, công ty đã thực hiện trình tự thủ tục đầu tư xây dựng cơ bản, mua sắm thiết bị theo như kế hoạch sản xuất năm đã được đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 thông qua và Hội đồng quản trị phê duyệt.

- Đầu tư tài chính : 32,38 tỷ đồng, là khoản tiền nhàn rỗi gửi ngân hàng có kỳ hạn từ 6 đến 13 tháng.

- Đầu tư tài chính dài hạn: 3,6 tỷ đồng , bao gồm :

+ Công ty CP Khách Sạn Vĩnh An (tỷ lệ lợi ích 36,87%) : 1,695 tỷ . Cuối năm 2021 công ty trích lập dự phòng cho khoản đầu tư này là 88,42 triệu đồng do lỗ.

+ Cty TNHH Thực phẩm Rạng Đông (tỷ lệ lợi ích 8%) : 200 triệu đồng .

+ Cty CP TM Sabeco Miền Đông (tỷ lệ lợi ích 0,15%) : 126,25 triệu đồng. Công ty nhận cổ tức năm 2020: 455,13 triệu đồng.

+ Cty CP Sản xuất TMDV Đồng Nai (tỷ lệ lợi ích 3,94%): 1,57 tỷ đồng cổ tức năm 2021 là 75 trđ.

7/ Tình hình quản lý công nợ :

- Công ty thực hiện tốt việc theo dõi và thu hồi công nợ, các khoản khách hàng nợ được theo dõi chặt chẽ, thực hiện đối chiếu và xác nhận theo định kỳ, không phát sinh nợ khó đòi.
- Công nợ phải trả khách hàng luôn được chi trả kịp thời và đúng hạn.

8/ Thực hiện chế độ chính sách đối với người lao động :

- Tổng số lao động tính đến ngày 31/12/2021 là 168 người
- Thu nhập bình quân : 7,5 triệu đồng/người/tháng.
- Tiền lương người lao động được xác định theo nghị định số 53/2016/NĐ-CP và theo Thông tư 28/2016/TT-BLĐTBXH. Ngoài ra công ty chi thêm từ nguồn quỹ phúc lợi còn lại để đảm bảo thu nhập cho người lao động không quá thấp.
- Quỹ lương thực hiện trong năm là 10.555,29 trđ. Căn cứ Báo cáo Quyết toán Quỹ lương năm 2021 số: 15/DLĐN ngày 14/02/2021 là 10.727,11 trđ, tăng 171,82 trđ dẫn đến chênh lệch về lợi nhuận trước thuế trên báo cáo so với Báo cáo Tài chính.

9/ Thực hiện Nghị quyết của Đại Hội Đồng Cổ Đông 2021:

- Công ty thực hiện doanh thu 2021: 122.424,13 triệu đồng đạt 68,01 % so với kế hoạch và lỗ 4.047,85 triệu đồng.
- Công ty đã thực hiện ký hợp đồng với Công ty TNHH Kiểm toán AFC thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2021.
- Công ty đã thực hiện chi trả thù lao của Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát năm 2021 theo đúng nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2020.
- Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức năm 2020 đợt 2, mức cổ tức 3% .

III. NHẬN XÉT:

- Thông qua hoạt động của kiểm soát năm 2021 Ban kiểm soát công ty CP Du lịch Đồng Nai nhận thấy HĐQT và Ban điều hành đã tuân thủ luật pháp và Điều lệ tổ chức hoạt động của công ty. Những Nghị quyết, quyết định của HĐQT đều căn cứ theo thẩm quyền và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.
- Tình hình tài chính công ty ổn định, đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh .
- Ban điều hành cùng toàn thể người lao động đã cố gắng hết mình trong công tác vận hành công ty trong suốt năm qua, cùng nhau đồng hành vượt qua những khó khăn và rủi ro về tinh thần và thu nhập với mong muốn công ty ngày càng phát triển tốt đẹp hơn.

IV . KIẾN NGHỊ:

- Tăng cường công tác kiểm tra giám sát nội bộ, kiểm soát chặt chẽ các khoản chi phí, thực hiện định mức theo đúng quy định, quy chế về quản lý tài chính công ty đã ban hành.

- Hoàn thiện cơ cấu bộ máy tổ chức, kịp thời bổ sung nguồn cán bộ đủ năng lực và một số lao động có tay nghề đang thiếu hụt.
- Đề nghị Ban Điều hành công ty liên hệ các cơ quan chức năng tiến hành các thủ tục về việc thực hiện quyết định số 2226/QĐ-UBND ngày 18/07/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc thu hồi diện tích đất tại xã Phú Hội huyện Nhơn Trạch.

Trên đây là báo cáo của Ban Kiểm soát Công ty CP Du Lịch Đồng Nai thực hiện nhiệm vụ được giao trong năm 2021 và kế hoạch công tác kiểm tra năm 2022, kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua .

Tôi xin thay mặt Ban kiểm soát xin cảm ơn toàn bộ quý Cổ đông đã tin tưởng giao nhiệm vụ cho chúng tôi trong năm vừa qua, xin cảm ơn HĐQT và Ban điều hành Công ty đã hỗ trợ cho Ban kiểm soát hoàn thành nhiệm vụ của mình.

Kính chúc sức khỏe quý vị đại biểu, quý cổ đông.

Chúc đại hội thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn !

TM. BAN KIỂM SOÁT

Trưởng ban

Biên Hòa, ngày tháng 3 năm 2022

TỜ TRÌNH
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022
V/v Báo cáo phân phối lợi nhuận năm 2021

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hoà xã hội Chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/6/2020;

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai;

- Căn cứ Báo cáo tài chính năm 2021 (đã được Công ty Kiểm toán AFC xác nhận) của Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai.

Hội đồng Quản trị kính báo cáo Đại hội đồng Cổ đông tình hình lợi nhuận năm 2021 và đề xuất việc phân phối lợi nhuận của Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai như sau:

TT	Chỉ tiêu	Số tiền (đồng)
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối 01/01/2021	672.006.591
2	Lợi nhuận sau thuế 2021	(-)4.047.851.201
3	Trích quỹ khen thưởng phúc lợi năm 2021	0
4	Chia cổ tức cho cổ đông	0
5	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối đến 31/12/2020	(-)3.375.844.610

Trân trọng báo cáo.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Huỳnh Quốc Bảo

Biên Hòa, ngày tháng 3 năm 2022

TỜ TRÌNH
Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội Chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/6/2020;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai.

Hội đồng Quản trị kính trình Đại hội đồng Cổ đông thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 như sau:

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2022
Tổng doanh thu	200.000.000.000 đ
Tổng chi phí	194.000.000.000 đ
Lợi nhuận trước thuế	6.000.000.000 đ

Hội đồng Quản trị kính trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét và thông qua.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Huỳnh Quốc Bảo

Biên Hòa, ngày tháng 3 năm 2022

TỜ TRÌNH
Quyết toán thù lao
Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát năm 2021

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai kính trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét và thông qua thù lao HĐQT, Ban Kiểm soát năm 2021 của Công ty như sau:

Thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2021:

- Tổng số phát sinh : 270.000.000 đ
- Số quyết toán : 270.000.000 đ

Kính trình Đại hội đồng Cổ đông thông qua.

Trân trọng.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Huỳnh Quốc Bảo

Biên Hòa, ngày tháng 3 năm 2022

TỜ TRÌNH
Quyết toán tiền lương, tiền thưởng
Trưởng Ban Kiểm soát năm 2021

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai kính trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét và thông qua tiền lương của Trưởng Ban Kiểm soát năm 2021 của Công ty như sau:

- Tiền lương	: 156.000.000 đ
- Tổng cộng	: 156.000.000 đ

Kính trình Đại hội đồng Cổ đông thông qua.

Trân trọng.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Huỳnh Quốc Bảo