

Số: 01./BCTGD-BAF

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2022

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021
& KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

PHẦN I

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

I. Đặc điểm tình hình chung năm 2021

Năm 2021, Công ty cổ phần Nông nghiệp BAF Việt Nam hoạt động trong bối cảnh dịch Covid-19, đồng thời giá cả heo hơi đầy biến động. Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo kịp thời và sát sao của Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc, Công ty tiếp tục giữ vững ổn định hoạt động. Kết quả hoạt động SXKD cả năm có lãi tiếp tục khẳng định tính bền vững về hệ thống trong toàn công ty cũng như tiếp tục ghi nhận sự thành công trong công tác điều hành từ Công ty mẹ đến các đơn vị thành viên.

Những thuận lợi và khó khăn trong năm báo cáo của Công ty thể hiện như sau:

1. Thuận lợi

- Là một trong những doanh nghiệp đầu ngành trong lĩnh vực kinh doanh chăn nuôi khép kín chuỗi Feed-Farm-Food từ trang trại tới bàn ăn, Công ty có đội ngũ lãnh đạo và cán bộ công nhân viên có năng lực, gắn bó và nhiệt huyết với công việc.
- Những năm gần đây, ngành chăn nuôi Việt Nam liên tục tăng trưởng, trung bình từ 4 - 6%/năm (giai đoạn 2008 - 2018; năm 2020 cũng tăng 5,5%). Theo Chiến lược phát triển chăn nuôi giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2045 của Bộ NN&PTNT, đặt ra mục tiêu đến năm 2030, tổng đàn lợn có mặt thường xuyên ở quy mô khoảng 29 - 30 triệu con, trong đó đàn heo nái khoảng 2,5 - 2,8 triệu con, đàn heo nuôi trang trại, công nghiệp chiếm trên 70%. Điều này đã tạo động lực thúc đẩy ngành sản xuất thức ăn chăn nuôi trong nước liên tục phát triển, trở thành miếng bánh béo bở, mảnh đất màu mỡ của nhiều nhà đầu tư trong nước và nước ngoài.
- Chính sách hỗ trợ của chính phủ về nông nghiệp, cùng với sự chuyển đổi qui mô chăn nuôi từ nhỏ lẻ hộ gia đình sang chăn nuôi quy mô tập trung, và với nhu cầu tiêu dùng thịt chất lượng sạch tăng cao trong tương lai sẽ khiến nhu cầu cám công nghiệp sẽ tăng nhanh.
- Ngoài ra, việc tiếp cận và tham gia các tổ chức Quốc tế, các Hiệp định song phương, đa phương, Hiệp định thương mại tự do đã và đang được đẩy mạnh sẽ có tác

động đến khả năng sản xuất đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu các sản phẩm chăn nuôi. Công tác quản lý giống, thức ăn chăn nuôi được tăng cường, Luật Chăn nuôi và các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật chăn nuôi có hiệu lực từ năm 2020, chăn nuôi sẽ có điều kiện đạt được hiệu quả cao.

- Nhằm tối ưu hóa chuỗi chăn nuôi khép kín, từ khi bắt tay vào hoạt động chăn nuôi, BAF đã sớm đặt nền móng bằng việc đầu tư nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi Phú Mỹ tại Bà Rịa – Vũng Tàu với công nghệ hiện đại, vận hành tự động 100%. Hiện nhà máy cám Phú Mỹ với công suất 4.500 tấn/tháng đảm bảo cung ứng đủ 60% sản lượng thức ăn chăn nuôi cho trang trại nội bộ của BAF với giá thành rẻ nhất và chất lượng tốt nhất.

- Năm bắt được cơ hội của thị trường thức ăn chăn nuôi còn rất nhiều tiềm năng để phát triển với biên lợi nhuận lớn và tốc độ tăng trưởng tương đối cao trong tương lai, BAF đã nhanh chóng đầu tư vào mảng sản xuất TĂCN, cụ thể: Tháng 3/2021, BAF đã triển khai mua nhà máy cám Tây Ninh với công suất 200.000 tấn/năm, đồng thời đã lên kế hoạch xây dựng 01 nhà máy cám tại Nghệ An với diện tích 28.000 m², công suất thực hiện lên tới 200.000 tấn/năm. Dự kiến đầu năm 2022, khi 2 nhà máy cám mới đi vào hoạt động, công ty sẽ có đủ lượng cám cung cấp cho hệ thống trang trại nội bộ và có sản phẩm cám thương mại bán ra ngoài thị trường thông qua ưu đãi khi mua kèm con giống. Về dinh dưỡng - thức ăn chăn nuôi, BAF là đơn vị đi đầu trong ngành tư vấn về dinh dưỡng, công thức, chất lượng nguồn thức ăn. BAF chủ động và đảm bảo chất lượng đầu ra theo đúng tiêu chí sản xuất - không chất cấm và không hormone tăng trưởng, và sẽ là mảng kinh doanh chiến lược song hành với lĩnh vực chăn nuôi của BAF trong tương lai.

2. Khó khăn

- Trong năm 2021, ngành chăn nuôi và kinh doanh nguyên vật liệu thức ăn chăn nuôi gặp nhiều khó khăn, thách thức do dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, tác động đến đời sống, kinh tế, xã hội, làm đứt gãy các chuỗi cung ứng toàn cầu và gây ảnh hưởng trực tiếp tới sản xuất và hoạt động xuất, nhập khẩu, tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi. Dịch bệnh trên động vật diễn biến phức tạp; thị trường tiêu thụ nông sản giảm và chịu tác động từ chiến tranh thương mại giữa các nền kinh tế lớn, các nước gia tăng hàng rào kỹ thuật.

- Cũng do Dịch Covid-19 bùng phát trên diện rộng khiến du lịch bị ngừng trệ, các nhà hàng, bếp ăn tập thể ngừng hoạt động..., đã tác động trực tiếp đến việc tiêu thụ thực phẩm, trong đó có mặt hàng thịt lợn dẫn đến nhu cầu tiêu thụ giảm sút, giá thịt lợn hơi liên tục giảm mạnh xuống mức thấp nhất trong hơn 1 năm qua. Mặt khác, chi phí phá lóc, vận chuyển và các chi phí khác để đưa thịt đến tay người tiêu dùng trong thời kỳ dịch bệnh đều tăng cao khiến cho hoạt động tiêu thụ heo thương phẩm gặp rất nhiều khó khăn. Việc giảm giá heo hơi cũng đã phần nào ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh mảng chăn nuôi của BAF trong quý III/2021. Trước những khó khăn đó, Ban lãnh đạo cũng đã nhanh chóng tìm hướng khắc phục bằng cách tăng cường mảng bán lẻ để đạt biên lợi nhuận cao nhất, giảm thiểu các chi phí đầu vào, chi phí vận chuyển để tối đa hóa lợi nhuận. Tiếp tục cung ứng thịt

sạch chất lượng cao cho đối tác khách hàng doanh nghiệp với giá cố định theo những Hợp đồng đã ký. Sử dụng hệ thống cấp đông tiêu chuẩn để dự trữ thịt đông lạnh khi nguồn cung dư thừa.

- Ngoài những khó khăn do dịch bệnh nêu trên, hiện nay, BAF chưa có sản phẩm cám thương mại bán ra thị trường do nhà máy cám BAF Tây Ninh mới mua hồi tháng 3/2021 và vừa hoàn tất quá trình nâng cấp cải tạo vào tháng 1/2022, hiện tại nhà máy chưa thể hoạt động hết công suất. Nhà máy cám Phú Mỹ mới chỉ sản xuất đủ 60% nhu cầu thức ăn cho các trang trại nội bộ BAF. Nguồn nguyên vật liệu đầu vào lại được hỗ trợ tối đa từ chính nguồn nông sản mà công ty đang kinh doanh, do đó đối với những khó khăn gặp phải do biến động giá cả nguyên vật liệu hay việc gián đoạn lưu thông hàng hóa trong thời gian vừa qua không ảnh hưởng quá nhiều đến lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi của Công ty. Nhân tố khó khăn chủ yếu mà Công ty gặp phải trong thời gian qua chính là việc liên tục phải áp dụng các biện pháp ứng phó với dịch bệnh để đảm bảo quá trình sản xuất kinh doanh không bị gián đoạn nhằm cung cấp đủ lượng thức ăn cho các trang trại nội bộ.

11/1/2022

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

1. Tóm tắt kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2020	Thực hiện năm 2021	
			Kết quả đạt được	Tăng trưởng so với 2020
1	Tổng giá trị tài sản	5.246	5.457	4%
2	Vốn chủ sở hữu	566	1.455	157,2%
2	Doanh thu thuần	12.846	10.434	-18,8%
2.1	<i>Doanh thu hoạt động kinh doanh nông sản</i>	12.415	9.671	-22,1%
2.2	<i>Doanh thu hoạt động chăn nuôi</i>	426	762	79,1%
2.3	<i>Doanh thu cho thuê trại nuôi heo</i>	5	0,866	-83,3%
3	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	195	488	149,8%
3.1	<i>Lợi nhuận gộp về hoạt động kinh doanh nông sản</i>	126	216	70,6%
3.2	<i>Lợi nhuận gộp về hoạt động chăn nuôi</i>	67	274	310,5%
3.3	<i>Lợi nhuận gộp về hoạt động cho thuê trại nuôi heo</i>	2	(1.8)	-184,5%
4	Lợi nhuận trước thuế	58	390	573,9%
5	Lợi nhuận sau thuế	46	322	602,2%
6	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	9,2%	41,3%	

2. Đánh giá kết quả thực hiện

- Năm 2021, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty tiếp tục bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid – 19 nhưng với chính sách kiểm soát tốt chi phí cũng như kế hoạch đảm bảo nguồn thức ăn đầu vào nhờ chiến lược mua nguyên liệu thời điểm phù hợp, năng suất đàn lợn được duy trì cũng như kiểm soát được giá thành và định phí ... đã giúp kết quả kinh doanh của Công ty tăng trưởng cao so với năm 2020.

- Doanh thu thuần cả năm 2021 đạt 10.434 tỷ đồng chủ yếu đến từ Doanh thu bán nông sản và Doanh thu từ hoạt động chăn nuôi. Sản lượng heo bán ra trong năm 2021 đạt hơn 155.180 con tăng hơn 2,3 lần so với cùng kỳ đã thúc đẩy Doanh thu từ mảng chăn nuôi đạt 762 tỷ đồng tăng 79%. Cơ cấu Doanh thu 2021 có sự chuyển dịch tích cực khi Doanh thu từ mảng chăn nuôi tăng lên chiếm tỷ trọng 7,3% trong cơ cấu Doanh thu

thể hiện sự chuyển mình trong chiến lược trở thành tập đoàn chăn nuôi theo mô hình 3F hàng đầu tại Việt Nam.

- Với việc giảm tỷ trọng từ mảng kinh doanh nông sản đã làm Giá vốn hàng bán giảm 21% so với cùng kỳ. Biên Lợi Nhuận Gộp (LNG) cả năm 2021 đạt 5% tăng mạnh so với mức 1,5% cùng kỳ trong đó Biên LNG từ mảng chăn nuôi đạt đến 36%. Chi phí lãi vay giảm mạnh 93% chỉ còn 8 tỷ đồng trong khi chi phí Quản lý doanh nghiệp tăng nhằm đáp ứng việc mở rộng quy mô và vận hành 15 trại nuôi heo Nái và heo Thịt theo công nghệ tiên tiến trải dài trên khắp cả nước. Lợi nhuận trước thuế lũy kế năm 2021 đạt 390 tỷ đồng tăng 574% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế theo đó ghi nhận hơn 322 tỷ đồng tương ứng mức tăng hơn 7 lần giữa 2 niên độ kế toán tài chính. BAF đã hoàn thành niên độ tài chính 2021 với kết quả kinh doanh tăng trưởng mạnh, tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực chăn nuôi hiện đại khép kín 3F (Feed-Farm-Food)

- Tính đến thời điểm hiện tại, BAF hiện sở hữu tiềm năng kinh doanh và phát triển vô cùng mạnh mẽ, đặt nền móng bởi hàng loạt nền tảng cốt lõi và yếu tố cạnh tranh tích cực như sở hữu và tiếp cận quỹ đất lớn lên đến 3.000 ha; công nghệ chăn nuôi hiện đại đạt chuẩn Âu – Mỹ; hệ sinh thái khép kín tối ưu từ khâu thực phẩm đầu vào đến khâu phân phối sản phẩm mang giá trị thặng dư đến tay người tiêu dùng; mô hình chăn nuôi hiện đại khép kín Feed – Farm -Food; tầm nhìn và tâm huyết cống hiến của đội ngũ ban lãnh đạo.

- Mặc dù 2020 là một năm đầy khó khăn và thách thức đối với Công ty, tuy nhiên, với sự nỗ lực của toàn thể CBCNV, đồng thời dưới sự chỉ đạo sâu sát của Hội đồng quản trị và trực tiếp là Chủ tịch HĐQT đối với ban điều hành, Công ty đã vượt qua khó khăn và phát triển một cách mạnh mẽ.

PHẦN II

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

1. Một số chỉ tiêu chính kế hoạch sản xuất kinh doanh 2022

Kế hoạch doanh thu – lợi nhuận dự kiến năm 2022

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch dự kiến năm 2022
Doanh thu thuần	5.950
- Hoạt động chăn nuôi	1.272
- Hoạt động sản xuất thức ăn chăn nuôi	678
- Hoạt động kinh doanh nông sản	4.000
Lợi nhuận sau thuế	402
- Hoạt động chăn nuôi	294
- Hoạt động sản xuất thức ăn chăn nuôi	45
- Hoạt động kinh doanh nông sản	64
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (%)	6,8

Chi tiết hoạt động chăn nuôi dự kiến thực hiện trong năm 2022

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch dự kiến năm 2022		
		Sản lượng bán ra thị trường (con)	Doanh thu thuần (tỷ đồng)	Lợi nhuận gộp (tỷ đồng)
1	Heo giống bố mẹ bán ra (PS)	14,717	122	68
2	Heo thịt bán ra	193,498	1.076	358
3	Cai sữa	50,916	74	20
Tổng cộng		259,130	1.272	446

- Để xây dựng kế hoạch doanh thu, lợi nhuận cho năm 2022, Ban Tổng Giám đốc đã lên kế hoạch chi tiết doanh thu lợi nhuận theo từng mảng hoạt động. Cụ thể như sau:
- + Đối với mảng chăn nuôi: Tổng sản lượng heo dự kiến bán ra thị trường là 259.130 con, trong đó heo giống bố mẹ là 14.717 con, heo thịt 193.498 con, heo cai sữa 50.916 con. Doanh thu dự kiến đạt 1.272 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 294 tỷ đồng, chiếm 73% trên tổng lợi nhuận sau thuế của BAF.

- + Đối với mảng sản xuất thức ăn chăn nuôi: Dự kiến đầu năm 2022, nhà máy cám BaF Tây Ninh với công suất 200.000 tấn/năm chính thức đi vào hoạt động, kết hợp với Nhà máy cám Phú Mỹ công suất hiện tại là 60.000 tấn/năm sẽ cung ứng đủ lượng cám cho các trang trại nội bộ của BAF, đồng thời sẽ bắt đầu có doanh thu thương mại về cám khi cám dinh dưỡng công ty sản xuất ra sẽ được bán ưu đãi theo chính sách bán cám kèm con giống. Doanh thu thuần dự kiến mảng sản xuất thức ăn chăn nuôi đạt 678 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế ước đạt 45 tỷ đồng đồng chiếm, 11% LNST toàn Công ty.
- + Đối với mảng kinh doanh nông sản: Dự kiến năm 2022, doanh thu hoạt động kinh doanh nông sản giảm xuống còn 4.000 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế ước đạt 64 tỷ đồng, chiếm khoảng 16% LNST toàn Công ty.
Dự kiến doanh thu thuần hợp nhất toàn công ty năm 2022 đạt 5.950 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế cả năm ước đạt 402 tỷ đồng.

2. Phương án thực hiện

2.1. Về lĩnh vực chăn nuôi

- Tiếp tục hợp tác với tập đoàn Genesus để không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng con giống nhằm đáp ứng được các chỉ tiêu năng suất và chất lượng thịt vượt trội mà BaF yêu cầu, phần đầu đưa các chỉ tiêu kỹ thuật/năng suất đạt mức ngang bằng với thế giới.
- Đảm bảo an toàn sinh học tuyệt đối nhằm duy trì an toàn cho đàn heo, tránh thiệt hại về dịch bệnh và đảm bảo hiệu quả chăn nuôi. Thực hiện nghiêm ngặt các quy trình kiểm soát dịch tễ, quy trình chăn nuôi, vệ sinh thú y, vệ sinh phòng dịch, áp dụng triệt để các công nghệ nhằm giảm thiểu rủi ro tác động từ yếu tố con người nhằm đảm bảo tuyệt đối an toàn cho vật nuôi; Thực hiện tốt công tác quản lý, kỹ thuật để đảm bảo đàn giống sinh trưởng, phát triển tốt, giảm tối đa tỷ lệ chết của đàn heo.
- Tích cực thực hiện các biện pháp nhằm giảm thiểu tối đa tác động đến môi trường như thường xuyên quét dọn, trồng cây xanh, vận hành hệ thống xử lý chất thải.... đảm bảo các tiêu chuẩn về khí thải, chất thải, nước thải. coi công tác bảo vệ môi trường là một trong những nhiệm vụ quan trọng cần phải làm thường xuyên, liên tục cùng với vấn đề năng suất, chất lượng và an toàn sinh học.
- Tiếp tục triển khai các trại chăn nuôi với mô hình thiết kế hiện đại, chuyên nghiệp, công nghệ tiên tiến nhất cho các trại đang và sẽ xây dựng. Mô hình chăn nuôi tập trung bảo đảm an toàn sinh học tuyệt đối nhằm giảm thiểu thiệt hại, nâng cao năng suất và giảm giá thành chăn nuôi.
- Tăng cường công tác đào tạo, huấn luyện cho đội ngũ cán bộ và công nhân kỹ thuật.

2.2. Về lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi

- Thực hiện nghiêm ngặt quy trình sản xuất, giám sát chặt chẽ tất cả các công đoạn từ nhập nguyên liệu đầu vào đến sản phẩm đầu ra, tiết kiệm triệt để các chi phí, tránh lãng phí tăng giá thành sản phẩm.
- Tận dụng thế mạnh từ lĩnh vực thương mại nguyên liệu thức ăn chăn nuôi, kết hợp với nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi hiện đại và đội ngũ chuyên gia dinh dưỡng giàu kinh nghiệm để đưa ra các sản phẩm thức ăn chăn nuôi chất lượng cao cho thị trường cũng như đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng cho đàn heo nội bộ.
- Hoàn thiện và tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định và chuẩn mực quốc tế GLOBAL G.A.P và FSSC22000 cho nhà máy cám Phú Mỹ và nhà máy cám BAF Tây Ninh trong năm 2022. Tiếp tục hoàn thiện theo đuổi các quy định và chuẩn mực quốc tế cho các nhà máy sản xuất thức ăn còn lại trong hệ thống Công ty.
- Tăng cường đào tạo kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ và nhân viên tại nhà máy. Nâng cao ý thức tự giác tuân thủ quy định, quy trình của của nhà máy với tinh thần trách nhiệm cao nhất.

2.3. Về lĩnh vực doanh thương mại nông sản

- BAF tiếp tục duy trì hoạt động kinh doanh nông sản trên thị trường nội địa với nguồn cung ứng dồi dào và giá cả bình ổn. Sản phẩm nông sản chủ yếu gồm ngô hạt, khô dầu đậu tương, lúa mì... chính là nguyên liệu đầu vào sử dụng cho các nhà máy cám của BAF để sản xuất thức ăn chăn nuôi, từ đó cung ứng trực tiếp thức ăn cho các trang trại nội bộ của BAF. Quá trình đó tạo nên chuỗi mô hình khép kín giúp giảm khâu trung gian cung cấp thức ăn chăn nuôi, giảm giá thành và kiểm soát tốt hơn dịch bệnh từ hệ thống chuỗi cung ứng.
- Tuy nhiên, do giá thành liên tục biến động khó lường, cùng với biên lợi nhuận của mảng kinh doanh nông sản không cao (thường chỉ ở mức $\leq 2\%$), nên trong thời gian tới, Ban lãnh đạo BAF vẫn áp dụng chiến lược giảm dần tỷ trọng của hoạt động kinh doanh nông sản trong cơ cấu doanh thu để tập chung tối đa nguồn lực cho mảng chăn nuôi heo và lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi với biên lợi nhuận cao và được kỳ vọng sẽ tối đa hóa lợi nhuận cho BAF trong thời gian tới.

2.4 Về hoạt động kinh doanh chung

- Xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm heo chất lượng cao đáp ứng nhu cầu của thị trường, nhằm tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận. Thực hiện tiết kiệm chi phí ngay từ khi giao kế hoạch cho các đơn vị trên cơ sở rà soát kỹ từng khoản mục chi phí.
- Xây dựng phương án sử dụng có hiệu quả vốn từ nguồn tăng thêm.
- Bảo đảm tuyệt đối an toàn trong quá trình sản xuất chăn nuôi, tăng cường công tác kiểm tra giám sát về an toàn sinh học, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường đối với các trại và nhà máy thuộc hệ thống Công ty.
- Công ty đã và đang triển khai thực hiện một số dự án lớn nếu hoàn thiện đưa vào hoạt động sẽ làm tăng quy mô và hiệu suất hoạt động.

- Các trại mới của BAF được đầu tư theo mô hình chăn nuôi mới bài bản và hiện đại giúp ổn định mô hình quản trị mới và vận hành mô hình 4.0; hệ thống tự động hóa giúp giảm tối đa chi phí nhân công; hệ thống tái tạo tuần hoàn năng lượng điện và nguồn nước, hạn chế tối đa định phí và thân thiện môi trường; Đảm bảo tuyệt đối an toàn sinh học nhằm giảm thiểu các chi phí tổn thất đàn heo do dịch bệnh...

- Các trại thuê hiện tại cũng được sửa chữa/cải tiến để hoạt động ổn định theo mô hình quản trị mới. Ngoài ra, theo việc phát triển đàn heo từ 2021, đàn heo của BAF trong năm 2022 sẽ phát triển đều đàn, việc này sẽ giúp heo đều hơn, lớn nhanh hơn, trọng lượng bán ra lớn hơn và đều hơn, ít heo chết/ hao hụt hơn nên Giá vốn thấp hơn; điều này sẽ giúp cải thiện biên lợi nhuận tốt hơn.

2.5. Về công tác phát triển hệ thống phân phối sản phẩm

- Cơ cấu các kênh phân phối hiện tại và tiếp tục mở rộng, phát triển các kênh phân phối mới, cụ thể bao gồm:

- + Kênh nhà phân phối (hệ thống kinh doanh chuyên nghiệp phân phối tới tận tay người tiêu dùng, chợ, sạp thịt ở chợ, B2B, B2C...);
- + Kênh Sibafood (chuỗi hệ thống bán lẻ phân phối độc quyền cho thịt heo BAF);
- + Kênh thương lái.

- Kênh phân phối 2021 đã có sự chuyển dịch dần từ bán thương lái, sang bán cho kênh nhà phân phối và Sibafood. Định hướng thời ngắn tới đây, chuỗi cửa hàng siêu thị mini Sibafood với các quầy hàng Meat shop sẽ tiêu thụ toàn bộ đầu ra của BaF, tạo thế chủ động và nâng hiệu quả lợi nhuận bán hàng.

3. Kế hoạch nhân sự

- Cải tiến chất lượng nhân sự, nâng cao năng lực làm việc, các kiến thức chuyên môn và kỹ năng mềm của đội ngũ nhân viên.

- Chủ động tính toán, bố trí, sắp xếp nhân sự một cách thực sự khoa học và hợp lý giữa các trại và nhà máy thuộc hệ thống BAF, đảm bảo phát huy tối đa năng lực, sở trường của từng người, đóng góp vào việc phát triển chung của cả Công ty.

- Cán bộ công nhân viên được tuyển dụng đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty, đảm bảo hội tụ đủ yêu cầu về trình độ và năng lực công tác, phẩm chất đạo đức, khả năng làm việc theo quy trình công việc phù hợp với các chức danh cần tuyển; nhằm xây dựng đội ngũ cán bộ công nhân viên có năng lực và chuyên nghiệp.

- Hợp tác đào tạo với các trường Đại học, Cao đẳng chăn nuôi thú y trên toàn quốc, tài trợ học bổng/học phí cho các học sinh/sinh viên xuất sắc, học sinh/sinh viên có hoàn cảnh khó khăn nhưng vượt khó, có thành tích xuất sắc... để tạo đội ngũ kế cận khi BaF phát triển và mở rộng hoạt động trong tương lai.

- Có chính sách lương thưởng hợp lý, tạo động lực, khuyến khích và cán bộ công nhân viên chủ động tích cực trong công việc. Chăm lo đời sống vật chất, tinh thần tạo động lực phát huy năng lực trong từng cá nhân và tập thể.

4. Công tác quản trị Công ty

- Tiếp tục xây dựng kế hoạch tài chính sát với thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Kiểm soát nguồn tiền, sử dụng nguồn tiền một cách hiệu quả nhất để góp phần gia tăng lợi nhuận của Công ty.
- Kiểm soát nợ phải thu, trong hạn, quá hạn. Có kế hoạch thu hồi nợ đúng như cam kết trong hợp đồng, không để phát sinh các khoản nợ khó đòi rủi ro cho Công ty.
- Tiết giảm tối đa các chi phí không cần thiết để tăng hiệu quả cho Công ty
- Đầu tư về con người, tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng mức cao nhất

Tóm lại, trên cơ sở kết quả đã đạt được năm 2021, năm 2022 tập thể Ban điều hành Công ty sẽ tiếp tục bám sát và chấp hành đầy đủ các chủ trương, nghị quyết của Hội đồng quản trị Công ty; tập trung chỉ đạo thực hiện tốt các giải pháp nhằm phấn đấu hoàn thành kế hoạch năm 2022 với mục tiêu đảm bảo việc làm đời sống cho CBCNV, tiếp tục giữ vững hoạt động sản xuất kinh doanh, quyết tâm phấn đấu tăng trưởng và hoạt động có hiệu quả trong năm 2022.

Trên đây là toàn bộ báo cáo về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2021 và kế hoạch năm 2022 của Công ty, Ban Tổng Giám đốc báo cáo và xin ý kiến ĐHĐCĐ xem xét thông qua.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Đại hội đồng cổ đông năm 2021;
- Lưu VP HĐQT, Ban TGD, HCNS.

T.M BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Bùi Hương Giang