

**FPT DIGITAL RETAIL
JOINT STOCK COMPANY**

Số/No: 12.2022/FRT – FAF

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom - Happiness**

Hà Nội, ngày 16 tháng 03 năm 2022
Ha Noi, March 16th, 2022

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Security Commission;*
Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Hochiminh Stock Exchange.*

- Tên tổ chức/Organization name: Công ty Cổ phần Bán lẻ kỹ thuật số FPT/ *FPT Digital Retail Joint Stock Company***
 - Mã chứng khoán/Security symbol: *FRT/FRT*
 - Địa chỉ trụ sở chính/ Address: 261 – 263 Khánh Hội, phường 02, quận 04, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam/ *261-263 Khanh Hoi Street, Ward 02, District 04, HCMC, Viet Nam*
 - Điện thoại/ Telephone: 028 7302 3456 Fax: Không có/None
 - Email: investor@ftr.vn Website: ftr.vn
- Nội dung thông tin công bố / Content of Information disclosure: Đình chính Tài liệu ĐHĐCD thường niên năm 2022/ *Correction of Documents of the 2022 Annual General Meeting of Shareholders***

Đình chính thông tin Khoản 2.2.3, Điều 2, Mục II. Kế hoạch hoạt động của HĐQT năm 2022 (trang 18) Báo cáo của HĐQT năm 2021 và Kế hoạch hoạt động của HĐQT năm 2022, Bộ tài liệu Đại hội đại hội cổ đông thường niên năm 2022 đã được công bố vào ngày 15/03/2022. Nội dung đình chính như sau:

Nội dung trước đình chính	Nội dung sau đình chính
Ngoài ra, Long Châu tiếp tục phát triển mở rộng các sản phẩm độc quyền/nhãn riêng nhằm mang	Với mong muốn mang đến mang đến cho khách hàng thêm các sản phẩm chất lượng với giá cả

Nội dung trước đính chính	Nội dung sau đính chính
đến cho khách hàng sản phẩm chất lượng với giá cả cạnh tranh, kế hoạch sẽ có khoảng 50 sản phẩm độc quyền/nhãn riêng được phát triển thêm trong năm 2022.	cạnh tranh, FPT Long Châu sẽ tiếp tục phát triển các sản phẩm nhãn riêng, kế hoạch sẽ có thêm 50 sản phẩm nhãn riêng trong năm 2022

Correction of information Clause 2.2.3, Article 2, Section II. Operational plan of the Board of Directors in 2022 (page 18) on the Report of the Board of Directors in 2021 and Operational plan of the Board of Directors in 2022, the 2022 Annual General Meeting of Shareholders documents was published on March 15, 2022. The corrections are as follows:

Content before correction	Content after correction
<i>In addition, Long Chau continues to develop and expand exclusive/private label products to bring customers quality products at competitive prices. The plan is to have about 50 exclusive/private label products developed. further development in 2022.</i>	<i>With the desire to bring customers more quality products at competitive prices, FPT Long Chau will continue to develop private label products, planning to have 50 more private label products in 2022.</i>

Lý do đính chính: Do sai sót trong quá trình đánh máy

Reason: Due to a typo in the typing process

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 16 tháng 03 năm 2022 tại đường dẫn: <http://fpt.vn>.

This information was published on Company's website on March 16th, 2022, as in the link:

<http://fpt.vn>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.


We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law./.

Nơi nhận/Recipient:

- Như trên/ *As above*;
- Lưu/ *Archived by*: VT, FAF/ *Admin*,
FAF

Tài liệu đính kèm/Attachment

Báo cáo của HĐQT năm 2021 và Kế hoạch hoạt động của HĐQT năm 2022(Bản đính chính)/ *Report of the Board of Directors in 2021 and Operation plan of the Board of Director in 2022 (Correction version)*

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC 
Organization representative

Người UQ CBTT
Person authorized to disclose information



PHẠM DUY HOÀNG NAM



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2022

I. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2021

1. Các cuộc họp của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị bao gồm 05 thành viên đã tổ chức 09 cuộc họp (từ tháng 01 đến tháng 12). Cụ thể như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ dự họp	Lý do không tham dự
1	Nguyễn Bạch Diệp	09/09	100%	
2	Trịnh Hoa Giang	09/09	100%	
3	Hoàng Trung Kiên	09/09	100%	
4	Lê Hồng Việt	09/09	100%	
5	Nguyễn Đức Việt Dũng	09/09	100%	

2. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01.2021/NQ-HĐQT/FRT 02.2021/QĐ-HĐQT/FRT	01/03/2021	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHDCĐ thường niên năm 2021 Thông qua Tái bổ nhiệm Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
2	02.2021/NQ-HĐQT/FRT	05/04/2021	Thông qua tờ trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021
3	03.2021/NQ-HĐQT/FRT	26/04/2021	Thông qua Bổ sung thêm tờ trình “Bổ sung ngành, nghề kinh doanh” thuộc tài liệu ĐHCĐ thường niên năm 2021
4	04.2021/NQ-HĐQT/FRT	11/06/2021	Thông qua lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản năm 2021
5	05.2021/NQ-HĐQT/FRT	25/06/2021	Thông qua chủ trương đầu tư hệ thống phân phối hàng hóa
6	06.2021/NQ-HĐQT/FRT	12/07/2021	Thông qua tài liệu lấy ý kiến Đại hội đồng cổ đông bằng văn bản lần 1 năm 2021
7	07.2021/NQ-HĐQT/FRT	26/07/2021	Thông qua Bổ sung danh sách doanh nghiệp có liên quan
8	08.2021/QĐ-HĐQT/FRT	31/08/2021	Thông qua miễn nhiệm Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT
9	Không ban hành Nghị quyết	29/12/2021	Thảo luận đánh giá hoạt động quý IV năm 2021 tại Biên bản họp không ban hành Nghị quyết

3. Đánh giá kết quả kinh doanh của Công ty:

3.1. Kết quả kinh doanh

Năm 2021, FRT vượt đích với kết quả kinh doanh ấn tượng bất chấp những khó khăn do diễn biến phức tạp của dịch bệnh gây ra. Cụ thể, cả năm 2021, FRT ghi nhận doanh thu hợp nhất lũy kế đạt 22.495 tỷ đồng, tăng trưởng 53% so với năm 2020, gấp 1,4 lần kế hoạch doanh thu năm 2021. Trong đó, doanh thu chuỗi Long Châu đạt 3.977 tỷ đồng, tăng 3,3 lần so với năm 2020, giúp Long Châu có lãi nhẹ trong năm 2021. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 554 tỷ đồng, gấp 19,5 lần năm 2020, gấp 4,6 lần kế hoạch lợi nhuận năm 2021. Doanh thu online cả năm 2021 đạt 6.285 tỷ đồng, tăng trưởng 21% so với năm 2020 và chiếm 28% tổng doanh thu hợp nhất FRT trong năm 2021; Kết quả kinh doanh nổi bật nêu trên là kết quả của những đóng góp đáng ghi nhận của cả 2 chuỗi FPTShop và Long Châu, cụ thể:

3.1.1. Chuỗi FPTShop

- **Ngành hàng Laptop:** Ghi nhận mức doanh thu tăng mạnh mẽ so với mức tăng chung của thị trường Laptop, FRT vững vàng với vị thế là nhà bán lẻ Laptop số 1 thị trường, với doanh thu Laptop cả năm 2021 đạt 5.700 tỷ đồng, tăng gấp 2,2 lần so với năm 2020. Những yếu tố giúp FRT đạt được thành tựu này bao gồm:
 - Hoàn tất mở mới 70 Trung tâm Laptop ngay trong quý 1;
 - Đảm bảo nguồn cung hàng hóa đặc biệt trong giai đoạn đóng cửa;
 - Chủ động tiếp cận với khách hàng bằng nhiều kênh khác nhau.
- **Ngành hàng Apple:** Trong quý 4, FPTShop, F – Studio gặt hái nhiều thành tích trong mảng Apple khi mở bán thành công iPhone 13 series và Macbook Pro 2021, đưa doanh thu toàn ngành hàng Apple trong năm 2021 tăng gấp 1,6 lần so với năm 2020:
 - FRT trở thành chuỗi đầu tiên mở bán iPhone 13 series, giao 1.000 máy ngay trong đêm mở bán. Trong ngày đầu mở bán FRT thu về 150 tỷ đồng khi bán ra hơn 4.500 máy;

- Bên cạnh đó, FRT cũng mở bán “thần tốc” Macbook Pro 2021 chỉ sau 2 tiếng nhận hàng từ Apple.

3.1.2. Chuỗi Long Châu:

Long Châu vượt kế hoạch mở mới, nâng tổng số cửa hàng đạt số lượng 400 cửa hàng vào cuối năm 2021. Doanh thu Long Châu tăng gấp 3,3 lần so với năm 2020, tiếp tục là động lực tăng trưởng cho FRT.

- Sau khi vượt mục tiêu với 400 cửa hàng trải khắp 53 tỉnh thành vào cuối năm 2021, Long Châu trở thành chuỗi nhà thuốc dẫn đầu thị trường chuỗi nhà thuốc bán lẻ với thị phần 45% theo số liệu thống kê từ nhà cung cấp. Đồng thời chuỗi nhà thuốc đã ký kết hợp tác với nhiều đối tác chiến lược trong và ngoài nước nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ.
- Bên cạnh việc mở rộng chuỗi cửa hàng, phát triển sản phẩm, dịch vụ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng, trong suốt năm 2021, Long Châu luôn đồng hành cùng Sở Y tế hướng dẫn và điều trị F0 tại nhà, góp phần phòng, chống dịch Covid 19 một cách nhanh chóng và chuyên nghiệp. Mỗi nhà thuốc, mỗi nhân viên tại FPT Long Châu cũng sẽ là một tình nguyện viên hỗ trợ cho bệnh nhân Covid-19 trong khu vực địa bàn nhà thuốc. Thông qua những chính sách này, kênh nhà thuốc sẽ là cánh tay nối dài của các đơn vị y tế công, hỗ trợ cộng đồng.
- Long Châu thực hiện 4 đợt chia sẻ, trao hàng ngàn phần quà, gạo, thuốc, đến những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt trong thời kỳ dịch bệnh kéo dài, phức tạp và chuyển biến nghiêm trọng, đóng góp vào các hoạt động cộng đồng.

3.2. Mạng lưới cửa hàng

- Kết thúc năm 2021, FRT có tổng cộng 647 cửa hàng FPTshop;
- Chuỗi cửa hàng Long Châu đã đạt mốc 400 cửa hàng vào cuối năm 2021, trải rộng khắp 53 tỉnh thành trên cả nước, tăng 200 cửa hàng so với cuối năm 2020.

4. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban điều hành

Trong năm 2021, HĐQT đánh giá rất cao nỗ lực của Ban điều hành trong việc thực hiện các hoạt động kinh doanh, đầu tư của Công ty trong bối cảnh dịch Covid kéo dài, bao gồm:

- Trong năm 2021, diễn biến dịch phức tạp hơn so với năm 2020, gần 1 nửa số cửa hàng của FRT phải đóng cửa trong giai đoạn giãn cách. Tuy nhiên Ban giám đốc đã kịp thời triển khai kế hoạch kinh doanh trong năm 2021 nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh của công ty diễn ra thường xuyên, liên tục mang lại kết quả kinh doanh vượt kỳ vọng, đóng góp vào tăng trưởng của FRT. Bên cạnh đó, những nỗ lực trong việc quản lý hàng tồn, dòng tiền hoạt động và tài chính đóng góp đáng kể cho thành công của công ty trong năm 2021. Do vậy, cán bộ nhân viên công ty được đảm bảo việc làm ngay cả trong giai đoạn dịch, phúc lợi nhân viên cũng được đảm bảo tương ứng với những đóng góp trong năm 2021.
- Ban Điều hành đã kịp thời chỉ đạo triển khai việc đầu tư mở rộng chuỗi Long Châu, trong bối cảnh khó khăn, Long Châu vẫn vượt kế hoạch mở mới, nâng tổng số lên 400 cửa hàng FPT Long Châu tại cuối năm 2021.
- Ban Điều hành đã tuân thủ theo các quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty, Nghị Quyết của ĐHCĐ, Nghị quyết của HĐQT và Quyết định của Chủ tịch HĐQT và thực hiện theo đúng chủ trương, đường lối đã nêu.
- Phối hợp với Ban Kiểm soát kịp thời nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty để từ đó có những kiến nghị thiết thực giúp Tổng Giám đốc và Ban Điều hành hoàn thành tốt nhiệm vụ được ĐHCĐ và HĐQT giao.

5. Đánh giá chung về hoạt động của HĐQT

Trong năm 2021, HĐQT đã thực hiện tốt chức năng quản trị, giám sát, định hướng hoạt động kinh doanh của công ty cũng như việc chỉ đạo và giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ thường niên và các nghị quyết HĐQT được đưa ra trong năm 2021, đảm bảo Ban giám đốc thực hiện đúng và cập nhật đầy đủ các nội dung nghị quyết HĐQT và ĐHCĐ đưa ra bao gồm chỉ đạo. Đồng thời tập trung chỉ đạo Ban điều hành thực hiện các giải pháp để thực hiện mục tiêu chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã đề ra. Công tác hoạch định chiến lược tiếp tục được kiện toàn.

6. Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập

Tính đến hết 31/12/2021, HĐQT có 02 thành viên độc lập bao gồm ông Lê Hồng Việt và ông Nguyễn Đắc Việt Dũng. Các thành viên HĐQT độc lập này đều tham gia đầy đủ các phiên họp của HĐQT trong năm 2021. Hai thành viên HĐQT độc lập cũng đưa ra những ý kiến đóng góp quan trọng vào chiến lược phát triển và hoạt động của Công ty cũng như chủ động trao đổi về các chỉ tiêu kinh doanh, các định hướng phát triển cho chuỗi FPTshop và Long Châu. Bên cạnh đó, các thành viên HĐQT độc lập cũng đã đóng vai trò quan trọng trong hoạt động quản trị của FPT

Ông Lê Hồng Việt

Với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực Công nghệ thông tin, trong các cuộc họp HĐQT, ông đã đưa ra các ý kiến và phương án hợp tác nhằm cải thiện hệ thống thông tin, ứng dụng công nghệ vào bán hàng, phát triển dịch vụ tại các chuỗi FPTShop và Long Châu của Công ty

Ông Nguyễn Đức Việt Dũng

Dựa trên kinh nghiệm vốn có trên các sàn điện tử, cùng bán hàng trực tuyến, ông đã đưa ra nhiều ý tưởng bán hàng và các giải pháp bán hàng trực tuyến, bán hàng website thương mại điện tử cho FRT. Ông cũng tìm ra các cơ hội hợp tác tiềm năng cho các chuỗi của Công ty

Trong năm 2021, Thành viên HĐQT độc lập đã tham gia các hoạt động định kỳ như sau:

- Tham gia các buổi họp định kỳ hàng quý của HĐQT;
- Tham gia các buổi họp bất thường của HĐQT;
- Tham gia tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021.

Đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty

Cùng với việc kịp thời chỉ đạo, giám sát sâu sát của Hội đồng quản trị Công ty đối với các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, HĐQT đã thực hiện đầy đủ chức năng nhiệm vụ theo quy định tại điều lệ công ty và Luật doanh nghiệp đưa ra, góp phần nâng cao chất lượng quản trị công ty, đóng góp to lớn vào kết quả vượt kỳ vọng của Công ty trong năm 2021.

7. Báo cáo về các giao dịch của công ty và bên liên quan

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của HĐQT và HDQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch		
							Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị
1	Công ty cổ phần FPT (FPT)	Cổ đông lớn nắm giữ 46,53% CP FRT, FRT là công ty liên kết của FPT	101248141 13/05/2002 Sở kế hoạch đầu tư Hà Nội	Tòa nhà FPT Cầu Giấy, số 17 Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	01.2021/NQ-HĐQT/FRT	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	184	74,501,376,690
							Mua hàng	32	4,402,989,246
							Chưa có	159	8,820,000,000,000
							Thu hồi khoản cho vay	148	7,345,000,000,000
2	Công ty cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu (FPT Pharma)	1. Bà Nguyễn Bạch Diệp – chủ tịch HĐQT FRT đồng thời là chủ tịch HĐQT FPT Pharma) 2. FPT Pharma là công ty con của FRT	315275368 17/09/2018 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh	379-381 Hai Bà Trưng, Phường 08, Quận 03, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	01.2021/NQ-HĐQT/FRT	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	625	64,896,537,422
							Mua hàng	395	2,622,799,637

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của HĐQT và HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch						
3	Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn	1. Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn là công ty con của FRT 2. Ông Hoàng Trung Kiên - Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc kiêm người Đại diện pháp luật FRT đồng thời là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn. 3. Ông Phạm Duy Hoàng Nam - Giám đốc tài chính FRT đồng thời là Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn 4. Bà Trần Thị Huyền - Trưởng phòng pháp chế Kiểm Người phụ trách quản trị FRT đồng thời là Thành viên HĐQT Công ty Cổ Phần Hữu nghị Việt Hàn. 5. Bà Trần Thị Nga – Kế toán trưởng FRT đồng thời là Kế toán trưởng Việt Hàn	0100779012 21/11/1998 UBND Thành phố Hà Nội.	Tầng 6 toà nhà Zodiac, ngõ 19 phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội.	Từ tháng 10/2021 đến tháng 12/2021	07.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cho vay</td> <td>1</td> <td>700,000,000</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Cho vay	1	700,000,000
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị											
Cho vay	1	700,000,000											

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của ĐHĐCD và HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch									
4	Công ty cổ phần Hệ thống thông tin FPT (FIS)	1. Bà Ngô Thị Minh Huệ - thành viên BKS FRT đồng thời là Kế toán trưởng FIS 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FIS là công ty con của FPT	104128565 13/08/2009 Sở kế hoạch và đầu tư Hà Nội	Tầng 22 tòa nhà Keangnam Landmark72, E6 đường Phạm Hùng, Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	01.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ</td> <td>295</td> <td>20,174,714,510</td> </tr> <tr> <td>Mua hàng</td> <td>56</td> <td>27,300,099,659</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	295	20,174,714,510	Mua hàng	56	27,300,099,659
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị														
Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	295	20,174,714,510														
Mua hàng	56	27,300,099,659														
5	Chi nhánh tại Tp.HCM Công ty cổ phần FPT	Ông Nguyễn Đình Hùng – Thành viên BKS đồng thời là Phó giám đốc kiêm Kế toán trưởng Công ty cổ phần FPT CN HCM	0101248141-007 08/07/2002 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố HCM	153 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 06, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	01.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ</td> <td>6</td> <td>217,530,637</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	6	217,530,637			
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị														
Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	6	217,530,637														

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của ĐHĐCB và HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch									
6	Công ty cổ phần dịch vụ trực tuyến FPT	1. Ông Nguyễn Đình Hùng – Thành viên BKS đồng thời là Trưởng BKS CTCP DV trực tuyến FPT 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FPT online là công ty con của FPT	305045911 21/06/2007 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh	Lô L 29B-31B-33B, đường Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, thành phố Hồ Chí Minh	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	01.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ</td> <td>41</td> <td>969.900,710</td> </tr> <tr> <td>Mua hàng</td> <td>25</td> <td>858.821,493</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	41	969.900,710	Mua hàng	25	858.821,493
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị														
Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	41	969.900,710														
Mua hàng	25	858.821,493														
7	Công ty cổ phần công nghệ Sen Đò (Sendo)	1. Ông Nguyễn Đức Việt Dũng là thành viên HĐQT FRT, đồng thời là chủ tịch Sendo 2. Bà Trịnh Hoa Giang là thành viên HĐQT FRT, đồng thời là Phó Tổng Giám đốc - Phụ trách Khu vực Miền Bắc 3. FRT và Sendo là 2 công ty liên kết của FPT	312776486 13/05/2014 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh	Tầng 3, tòa nhà B, Vườn Ươm Doanh Nghiệp, lô D.01, đường Tân Thuận, KCX Tân Thuận, phường Tân Thuận Đông, quận 7, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	01.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ</td> <td>9</td> <td>494.617,083</td> </tr> <tr> <td>Mua hàng</td> <td>16</td> <td>14.806.992,999</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	9	494.617,083	Mua hàng	16	14.806.992,999
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị														
Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	9	494.617,083														
Mua hàng	16	14.806.992,999														

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của HĐQT và HDQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch									
8	Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ đầu tư FPT	1. Ông Trần Khương – thành viên BKS FRT đồng thời là trưởng BKS FPTCapital 2. FRT và FPTCapital là 2 công ty liên kết của FPT	18/UBCK-GP GP Điều chỉnh: 25/GPĐC-UBCK	Tầng 9, Tòa nhà TTC, Phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	07.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ</td> <td>4</td> <td>115,436,364</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	4	115,436,364			
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị														
Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	4	115,436,364														
9	Công ty TNHH FPT Smart Cloud	1. Ông Lê Hồng Việt là thành viên HĐQT FRT đồng thời là Tổng giám đốc FPT Smart Cloud 2. FRT là công ty liên kết của FPT, FPT Smart Cloud là công ty con của FPT	0109307938 13/08/2020 Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hà Nội	Số 17 Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	01.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mua hàng</td> <td>14</td> <td>1,321,326,063</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Mua hàng	14	1,321,326,063			
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị														
Mua hàng	14	1,321,326,063														
10	Công ty TNHH Phần mềm FPT	FRT là công ty liên kết của FPT, FSoft là công ty con của FPT	0310634373 13/06/2014 UBND Thành phố Hồ Chí Minh.	Lô T2, đường D1, khu công nghệ cao - Phường Tân Phú - Thành phố Thủ Đức (Hết HL) - TP Hồ Chí Minh.	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	07.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ</td> <td>407</td> <td>11,847,329,911</td> </tr> <tr> <td>Mua hàng</td> <td>2</td> <td>11,502,666,620</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	407	11,847,329,911	Mua hàng	2	11,502,666,620
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị														
Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ	407	11,847,329,911														
Mua hàng	2	11,502,666,620														

STT	Tên tổ chức	Mối quan hệ liên quan tới công ty	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính	Thời điểm giao dịch	Số NQ/QĐ của HĐQT và HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, giá trị giao dịch									
11	Công ty cổ phần Viễn thông FPT (FTEL)	FRT là công ty liên kết của FPT, FTEL là công ty con của FPT	101778163 07/08/2017 Sở kế hoạch và đầu tư Hà Nội	Tầng 2, Tòa nhà FPT Cầu Giấy, số 17 Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội	Từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2021	01.2021/NQ-HĐQT/FRT	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Giao dịch</th> <th>Số lượng</th> <th>Tổng giá trị</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sàn hàng hóa và cung cấp dịch vụ</td> <td>711</td> <td>18.515.512,616</td> </tr> <tr> <td>Mua hàng</td> <td>4.463</td> <td>22.979.339,495</td> </tr> </tbody> </table>	Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị	Sàn hàng hóa và cung cấp dịch vụ	711	18.515.512,616	Mua hàng	4.463	22.979.339,495
Giao dịch	Số lượng	Tổng giá trị														
Sàn hàng hóa và cung cấp dịch vụ	711	18.515.512,616														
Mua hàng	4.463	22.979.339,495														

Chú thích: Toàn bộ giao dịch với các bên liên quan kể trên đều được Hội Đồng quản trị chấp thuận theo Nghị quyết số 01.2021/NQ-HĐQT/FRT ngày 01/03/2021 và 07.2021/NQ-HĐQT/FRT ngày 26/07/2021, các giao dịch đều có giá trị giao dịch nhỏ hơn 35% tổng giá trị tài sản của Công ty được ghi trong báo cáo tài chính tại thời điểm gần nhất.

8. Báo cáo chi phí thù lao của Hội đồng quản trị Công ty:

- Chủ tịch Hội đồng quản trị: 0 đồng/năm.
- Thành viên Hội đồng quản trị: 0 đồng/năm.
- Người phụ trách quản trị công ty: 0 đồng/năm.
- Tổng số tiền thù lao đã chi năm 2021: 0 đồng/năm.**

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2022

1. Định hướng chung

Năm 2022, HĐQT dự kiến kế hoạch hoạt động chung như sau:

- Tập trung đôn đốc, giám sát việc triển khai kế hoạch để hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh năm 2022 được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

- Nâng cao công tác quản trị công ty theo chuẩn của một Công ty đại chúng, đồng thời nâng cao vai trò quản trị và kiểm soát rủi ro cùng Ban kiểm soát trong quản trị tài chính, kế toán kiểm toán, quản lý rủi ro doanh nghiệp;
- Nâng cao năng lực đội ngũ lãnh đạo, tập trung phát triển công nghệ vào ứng dụng phục vụ khách hàng, cải tiến đổi mới quy trình bằng công nghệ mới, nâng cao năng suất lao động, tăng hiệu quả của mỗi nhân viên trong Công ty.

2. Kế hoạch kinh doanh năm 2022

2.1. Mục tiêu doanh thu, lợi nhuận

Tiếp nối những thành quả đạt được trong năm 2021, năm 2022 FRT đặt kế hoạch kinh doanh trong đó doanh thu tiếp tục tăng trưởng 20%, lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 30%, tiếp tục đầu tư mở rộng chuỗi FPTShop và Long Châu, nâng tổng số cửa hàng FPTShop và Long Châu tại cuối năm 2022 dự kiến đạt lần lượt 717 và 700 cửa hàng, các chỉ tiêu cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2022	
			Giá trị	(+/-)% so với năm 2021
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	27.000	20%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	720	30%

2.2. Kế hoạch hành động cụ thể

2.2.1 Tiếp tục mở rộng vùng phủ chuỗi FPTShop và trung tâm laptop

Năm 2021, FPT Retail gặt hái nhiều thành công trong mảng Laptop khi tiếp tục trở thành nhà bán lẻ Laptop số 1 thị trường, kết quả này đến từ nhiều yếu tố trong đó việc hoàn tất mở mới 70 trung tâm laptop trong quý 1/2021 là một trong những yếu tố quan trọng quyết định thành công của ngành hàng Laptop. Tiếp đà tăng trưởng mạnh mẽ, FRT sẽ tiếp tục đẩy mạnh mô hình thành công này với việc mở mới thêm hơn 70 trung tâm laptop trong năm 2022. Ngoài ra, FPTShop cũng sẽ tiếp tục mở rộng vùng phủ tại các khu vực quận, huyện đông dân cư mà số lượng cửa hàng FPTShop chưa tương xứng hoặc chưa có, theo đó dự kiến sẽ mở mới từ 70 đến 100 cửa hàng trong năm 2022.

2.2.2 Tiếp tục phát triển các dịch vụ hiện hữu và dịch vụ mới cho FPTShop

Với mong muốn FRT trở điểm đến công nghệ, phục vụ tất cả các nhu cầu của Khách hàng, FRT sẽ đưa vào những dịch vụ/sản phẩm mới trong năm 2022 bao gồm: Thử nghiệm các điểm bán PC Gaming nhằm hoàn thiện hệ sinh thái máy tính, phục vụ cho khách hàng nói chung và cho các bạn học sinh, sinh viên nói riêng, phục vụ không chỉ nhu cầu cơ bản mà cả nhu cầu nâng cao như máy tính chuyên dụng, máy tính gaming, những nhu cầu mà Laptop chưa hoàn toàn đáp ứng được;

Trong 2 năm trở lại đây, thị trường điện thoại di động Việt Nam chứng kiến sự tăng trưởng mạnh của Apple. Đây là kết quả của quá trình Apple nỗ lực giành thị phần tại Việt Nam bằng nhiều hành động cụ thể như: gia tăng ký kết với các nhà phân phối trong nước; rút ngắn thời gian ra mắt sản phẩm mới giữa Việt Nam và các quốc gia khác. Song song đó, còn có sự hỗ trợ từ chính phủ với việc ban hành những chính sách mới quy định về sản phẩm hàng xách tay, đẩy mạnh tiêu thụ hàng chính hãng. Sau thành công của các dòng sản phẩm iPhone 13 series, MacBook Pro 2021 trong quý 4 năm 2021, FRT sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng, nâng cao chất lượng, tốc độ phục vụ khách hàng, giữ vững vị thế nhà bán lẻ chính hãng Apple hàng đầu tại Việt Nam.

Bên cạnh đó, FRT sẽ nghiên cứu, triển khai mô hình kinh doanh mạng di động ảo nhằm tận dụng hệ thống cửa hàng hiện có, và bắt đầu đẩy mạnh mô hình bán hàng B2B2C cho các khách hàng là CBNV Tập đoàn FPT và thuộc các công ty là đối tác của Tập đoàn FPT với những chính sách ưu đãi đặc biệt.

Đồng thời, công ty sẽ tiếp tục tổ chức đào tạo, nâng cao kỹ năng bán hàng và phong cách phục vụ khách hàng theo chiến lược tận tâm với khách hàng của toàn bộ nhân viên. Tập trung xây dựng và phát triển cửa hàng theo hướng tăng trải nghiệm và tăng chức năng bán hàng: các hoạt động trải nghiệm, tương tác của khách hàng tại các khu trưng bày sản phẩm; đưa đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất cũng như các chính sách giá, chính sách bảo hành tối đa lợi ích cho khách hàng.

2.2.3 Đẩy nhanh mở rộng vùng phủ chuỗi Long Châu, nâng cao vị thế trên thị trường Dược phẩm

Tiếp tục khẳng định công thức thành công trong năm 2021, Long Châu sẽ tiếp tục đẩy mạnh tiến độ mở rộng vùng phủ ra 63 tỉnh thành, dự kiến sẽ mở thêm ít nhất 300 cửa hàng, nâng tổng số cửa hàng tại cuối năm 2022 dự kiến lên khoảng từ 700 - 800 cửa hàng. Song song việc mở rộng chuỗi cửa hàng, Long Châu sẽ tiếp tục đầu tư cơ sở hạ tầng và hệ thống Logistic phục vụ cho việc tăng trưởng nhanh số lượng cửa hàng và tối ưu hàng hóa.

Với mục tiêu này, trong một vài năm tới Long Châu kỳ vọng sẽ trở thành điểm đến tin cậy cho tất cả khách hàng trên cả nước, phục vụ tốt nhất được nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người dân trong bối cảnh dịch Covid diễn biến phức tạp.

Với mong muốn mang đến mang đến cho khách hàng thêm các sản phẩm chất lượng với giá cả cạnh tranh, FPT Long Châu sẽ tiếp tục phát triển các sản phẩm nhãn riêng, kế hoạch sẽ có thêm 50 sản phẩm nhãn riêng trong năm 2022.

2.2.4 Đầu tư vào công nghệ

Trong năm 2021, FPT Retail đã ký kết hợp tác chiến lược với FPT Software để giúp FRT thực hiện chuyển đổi số thành công trong giai đoạn các năm tiếp theo. Trong năm 2022, FRT cam kết sẽ đầu tư mạnh mẽ vào dự án chuyển đổi số và không ngừng hoàn thiện nền tảng bán lẻ số để giúp tăng hiệu suất vận hành, nâng cao trải nghiệm “thông minh” cho khách hàng.

Trên đây là báo cáo tóm tắt hoạt động của Hội đồng quản trị về thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông năm 2021 và phương hướng hoạt động năm 2022.

Kính trình Đại hội.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 3 năm 2022

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH HĐQT



NGUYỄN BẠCH ĐIỆP