

BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN **2021**

TÂM NHÌN	04	II. HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020	20 - 55	III. ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH	56 - 69	IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	70 - 77
TRIẾT LÝ QUẢN TRỊ	05	1. Các điểm nhấn - Dấu ấn hoạt động nổi bật trong năm	20 - 31	1. Tình hình sản xuất kinh doanh 2021	56 - 58	V. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	78 - 93
THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH	06 - 07	2. Dịch vụ và sản phẩm tiêu biểu 2021	32 - 55	2. Tình hình tài chính 2020	59	VI. BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY	94 - 96
I. GIỚI THIỆU CÔNG TY	08 - 19			3. Tình hình đầu tư và thực hiện dự án	60	VII. BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT	97 - 101
1. Thông tin công ty	08			4. Đánh giá liên quan đến người lao động	61 - 63	VIII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT	102 - 137
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	09			5. Hoạt động đầu tư của Công ty con, công ty thành viên	64		
3. Quá trình hình thành và phát triển	10 - 11			6. Trách nhiệm về môi trường và xã hội	65 - 67		
4. Mô hình quản trị, bộ máy quản lý và tổ chức nhân sự 2021	12 - 19			7. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với cộng đồng	68		
				8. Trách nhiệm của người lao động đối với môi trường & xã hội	69		



TẦM NHÌN

Điện Quang định hướng phát triển theo mô hình tập đoàn công nghệ đa quốc gia chuyên sâu trong lĩnh vực cung ứng các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp chiếu sáng, thiết bị điện và điều khiển thông minh.



TRIẾT LÝ QUẢN TRỊ



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG:

Sứ mệnh của Điện Quang là sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp mang lại sự tiện nghi, an toàn, thẩm mỹ, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội.



ĐỊNH HƯỚNG CON NGƯỜI:

Điện Quang xác định con người là tài sản quý giá nhất, là nhân tố quyết định mọi thành công, vì vậy mọi thành viên của gia đình Điện Quang sẽ được đào tạo để có đầy đủ các giá trị cốt lõi: Sáng tạo – Rộng lượng – Trách nhiệm. Con người Điện Quang được tạo mọi điều kiện để dám nghĩ dám làm khác biệt, phát huy được tài năng và được đào tạo để trở thành các công dân gương mẫu, có văn hóa ứng xử văn minh, chuyên nghiệp và hiện đại.



ĐỊNH HƯỚNG SẢN PHẨM, DỊCH VỤ VÀ GIẢI PHÁP:

Điện Quang cống hiến cho xã hội bằng cách tạo ra những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp mang lại lợi ích vượt hơn sự mong đợi của người tiêu dùng, làm cho cuộc sống của mọi người tốt đẹp hơn.

+ Đa dạng và khác biệt

Với mong muốn phục vụ đại đa số người dùng Việt Nam, Điện Quang luôn chú trọng mang lại sự đa dạng trong lựa chọn về sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng các nhu cầu khác nhau của khách hàng. Không chỉ đa dạng, sản phẩm và dịch vụ của Điện Quang phải đảm bảo có tính khác biệt, sáng tạo nhằm mang đến những trải nghiệm phong phú, thú vị cho người dùng.

+ Chất lượng

Điện Quang cam kết mang đến những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp có chất lượng từ tương đồng trở lên với các thương hiệu có uy tín trên thị trường.

+ Thẩm mỹ

Sản phẩm, dịch vụ và giải pháp Điện Quang đưa ra thị trường phải đảm bảo tính thẩm mỹ cao được người tiêu dùng chấp nhận.

+ Tiện dụng

Các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp của Điện Quang phải đảm bảo tính tiện dụng và thân thiện với người dùng, giúp cuộc sống trở nên tốt đẹp hơn.

+ Giá bán cạnh tranh

Hướng đến lợi ích của người tiêu dùng, sản phẩm và dịch vụ của Điện Quang phải đảm bảo có giá cạnh tranh với các sản phẩm và dịch vụ cùng loại khác trên thị trường.



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG:

Điện Quang xác định việc xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh gắn liền với các mục tiêu phát triển bền vững, đóng góp vào lợi ích chung cho đất nước và con người Việt Nam theo đúng tinh thần bản sắc văn hoá đặc trưng của Điện Quang.

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH

Kính thưa Quý vị Cổ đông và Quý Nhà Đầu tư thân mến!

Chúng ta vừa trải qua năm 2021 với nhiều biến động, khó khăn và thách thức. Không nhắc đến các khó khăn mà doanh nghiệp đã trải qua, điều muốn nhắc đến chính là văn hoá Điện Quang nơi sự chia sẻ, tinh đoàn kết, tính sáng tạo và tinh thần vượt khó đã được thể hiện rõ nét trong thời gian cùng với việc chủ động xây dựng kịch bản, thay đổi linh hoạt các giải pháp sáng tạo, phù hợp để thích ứng với tình hình phòng chống dịch và thị hiếu thị trường theo từng thời điểm, từng địa bàn nhất định.

Năm 2022 tiếp tục sẽ là một năm chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ của Điện Quang trên con đường trở thành tập đoàn công nghệ. Tiếp tục củng cố và chuyên nghiệp hoá hệ thống phân phối đa dạng của Điện Quang cho 5 ngành hàng: Chiếu sáng, thiết bị điện, gia dụng, điện mặt trời và điều khiển thông minh. Tiếp tục ứng dụng công nghệ cao, chuyển đổi số vào sản xuất, kinh doanh giúp tăng khả năng thích ứng trước những thay đổi bất thường của thị trường hiện nay. Tiếp tục đầu tư mạnh mẽ cho trang thiết bị, cơ sở vật chất và nâng cao tính chuyên nghiệp trong tổ chức sản xuất phục vụ định hướng phát triển công nghiệp phụ trợ của ngành điện tử và nhựa kỹ thuật nhằm trở thành đối tác tin cậy cho các tập đoàn lớn trong và ngoài nước.

Với năng lực và kinh nghiệm hiện nay, Điện Quang tự tin về khả năng cung cấp các giải pháp chiếu sáng chuyên nghiệp trong nhiều lĩnh vực, từ chiếu sáng đường phố, trang trí cảnh quan, mặt dựng đến chiếu sáng nội thất nhằm đáp ứng các nhu cầu về thẩm mỹ, tối ưu hoá chi phí của các công trình. Bên cạnh đó, Điện Quang có khả năng cung cấp các giải pháp sâu và rộng về điều khiển thông minh đa dạng cho đô thị, thành phố, ứng dụng sâu rộng cho công trình nhà ở, văn phòng, trường học, bệnh viện và các công trình công cộng, ... đáp ứng xu hướng xây dựng các khu đô thị thông minh.

Năm 2022, với những cơ hội và thách thức mới, Ban lãnh đạo công ty cùng toàn thể CBCNV Điện Quang quyết tâm đoàn kết, nỗ lực nhằm tạo ra những bước ngoặt phát triển mới, đem đến những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp chất lượng cho Quý Khách hàng, Quý Đối tác, Quý Cổ đông.

Điện Quang xin trân trọng gửi tới Quý Khách hàng, Quý Đối tác, Quý Cổ đông những lời tri ân sâu sắc và chân thành nhất. Mong rằng Điện Quang sẽ luôn đồng hành cùng Quý vị trên con đường phát triển mạnh mẽ và bền vững của mình.

Kính chúc Quý Khách hàng, Quý Đối tác, Quý Cổ đông và gia đình luôn Bình an - Hạnh phúc và Thành công. Chúc Điện Quang của chúng ta luôn phát triển và thành công trong sứ mệnh nâng cao chất lượng sống cho người dân và xã hội thông qua các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp đem lại sự tiện nghi, an toàn và thẩm mỹ.

Trân trọng,

Hồ Quỳnh Hưng
Chủ tịch HĐQT



“ Với năng lực và kinh nghiệm hiện nay, Điện Quang tự tin về khả năng cung cấp các giải pháp chiếu sáng chuyên nghiệp trong nhiều lĩnh vực, từ chiếu sáng đường phố, trang trí cảnh quan, mặt dựng đến chiếu sáng nội thất nhằm đáp ứng các nhu cầu về thẩm mỹ, tối ưu hoá chi phí của các công trình. ”



THÔNG TIN CÔNG TY

- Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bóng đèn Điện Quang
- Tên tiếng Anh: Dien Quang Lamp Joint Stock Company
- Tên viết tắt: DQ JSC
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300363808 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 03/02/2005, đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 11/09/2020
- Vốn điều lệ: 343.594.160.000 đồng
- Vốn đầu tư chủ sở hữu: 343.594.160.000 đồng
- Địa chỉ: 121-123-125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
- Số điện thoại: (+84) 19001257
- Số Fax: +84 2838251518
- Website: <https://dq.vn>
- Mã cổ phiếu: DQC

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

01

Ngành nghề kinh doanh

Sản xuất, kinh doanh các giải pháp, sản phẩm và dịch vụ trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện.

Tư vấn thiết kế và thi công hệ thống M&E công nghiệp và dân dụng, hệ thống tự động hoá; Các hệ thống trung – hạ thế 35 KVA; hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước; các hệ thống chiếu sáng công cộng;...

Cung cấp dịch vụ kiểm tra, phân tích lỗi kỹ thuật, sửa chữa, bảo dưỡng các thiết bị đo lường và cấp chứng nhận sản phẩm chiếu sáng và thiết bị điện.

Tư vấn, thiết kế, thi công và lắp đặt thiết bị, hệ thống điện năng lượng mặt trời, năng lượng gió.

Tư vấn, cung cấp các giải pháp tổng thể và toàn diện về chiếu sáng, thiết bị điện và điều khiển thông minh.

Dịch vụ tư vấn thiết kế, thi công, bảo trì hệ thống điện - điện chiếu sáng - điện lạnh.

02

Địa bàn sản xuất & kinh doanh

Sản phẩm, dịch vụ Điện Quang được phân phối rộng khắp 63 tỉnh thành trong cả nước, thông qua 5 kênh:

- Kênh bán hàng truyền thống với hàng trăm nhà phân phối và hàng chục ngàn điểm bán lẻ.
- Kênh tiêu thụ hiện đại thông qua hệ thống các trung tâm điện máy, siêu thị, nhà sách, cửa hàng tiện lợi với hàng ngàn điểm bán.
- Kênh bán hàng trực tiếp cho các công trình, dự án.
- Kênh bán hàng trực tuyến qua website: www.dienquang.com, cùng các trang thương mại điện tử, mạng xã hội.
- Chuỗi hệ thống cửa hàng chính hãng cung cấp sản phẩm và tư vấn thiết kế chiếu sáng.

03

Nhằm đảm bảo nhu cầu dịch vụ cho khách hàng, Điện Quang đã thành lập các trung tâm phân phối (TTPP) và bảo hành

TTPP và Bảo hành Nam Mê Kông tại Thành phố Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang.

TTPP và Bảo hành Bắc Mê Kông tại Thành phố Cần Thơ.

TTPP và Bảo hành Đông Nam Bộ tại Thành phố Đồng Xoài, Tỉnh Bình Phước.

TTPP và Bảo hành Nam Trung Bộ tại Huyện Hàm Thuận Bắc, Tỉnh Bình Thuận.

TTPP và Bảo hành Tây Nguyên tại Thành phố Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk.

TTPP và Bảo hành Trung Trung Bộ tại Thành phố Đà Nẵng.

TTPP và Bảo hành Bắc Trung Bộ tại Huyện Diễn Châu, Tỉnh Nghệ An.

TTPP và Bảo hành Miền Bắc tại Thành phố Hà Nội.

04

Nhà máy, xí nghiệp trực thuộc

Xí nghiệp Đồng An tại Tỉnh Bình Dương

Xí nghiệp Đền Ống tại Tỉnh Đồng Nai

Xí nghiệp Ống Thủy Tinh tại Tỉnh Đồng Nai

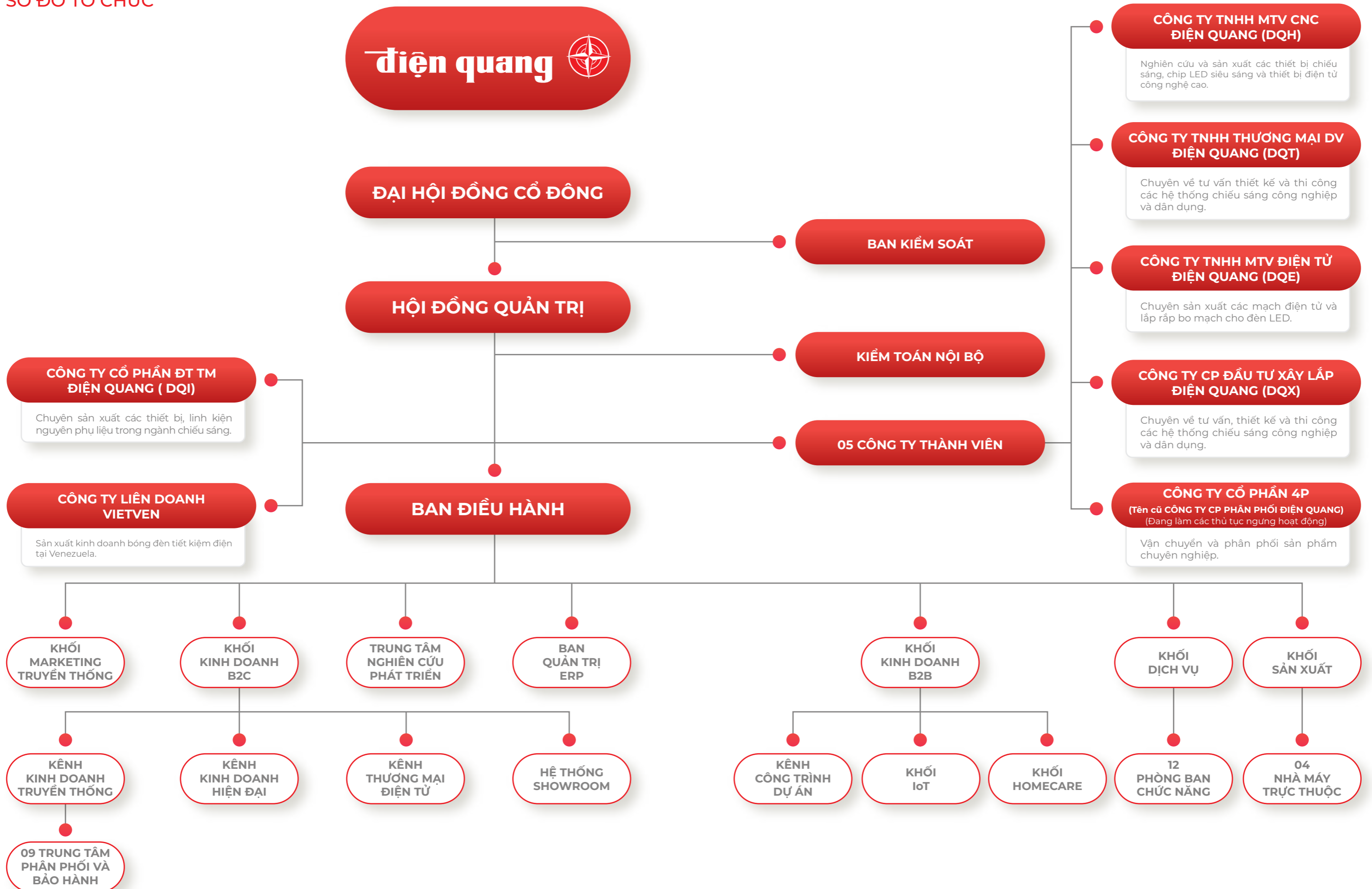
Xí nghiệp Phả Lại tại Tỉnh Hải Dương

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



Gần **50 năm** phát triển, Điện Quang không ngừng ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ hiện đại vào thực tiễn cuộc sống nhằm cung cấp sự tiện nghi, nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội.

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ & BAN ĐIỀU HÀNH



ÔNG HỒ QUỲNH HƯNG

» Chủ tịch HĐQT
» Đại diện pháp luật Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Ông đã tham gia HĐQT từ 13/04/2009, đến tháng 05/2010 ông được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Từ tháng 9/2020 ông giữ chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Khoa học máy tính.
- Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ.



Bà NGUYỄN THỊ KIM VINH

» Thành viên HĐQT
» Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Bà là Cổ đông sáng lập Công ty, tham gia HĐQT từ năm 2005 ngay khi Công ty chuyển đổi từ doanh nghiệp Nhà nước sang Công ty Cổ phần.
- Từ tháng 05/2010 đến nay bà giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ.



Bà NGUYỄN THÁI NGA

» Thành viên HĐQT
» Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Kinh nghiệm

- Tham gia là thành viên HĐQT từ tháng 04/2013. Bà Nguyễn Thái Nga công tác tại Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 02/2012.
- Từng đảm nhiệm các chức vụ: Giám đốc chi nhánh Hà Nội, Phó Giám đốc Xuất nhập khẩu Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Từ tháng 11/2015 bà giữ vị trí Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị kinh doanh trường Đại học Northeastern Hoa Kỳ.



Ông DƯƠNG HỒ THẮNG

» Thành viên HĐQT

Kinh nghiệm

- Công tác tại công ty từ năm 2002 và tham gia là thành viên HĐQT từ năm 2005. Với 16 năm công tác tại Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, ông còn đảm nhận nhiều vị trí quan trọng, như: Giám đốc tài chính kiêm Giám đốc Bán hàng toàn quốc.
- Từ tháng 08/2018 ông đã chuyển công tác. Hiện nay ông Dương Hồ Thắng vẫn giữ chức vụ là thành viên HĐQT Công ty.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường GRIGGS Hoa Kỳ.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ & BAN ĐIỀU HÀNH



Ông HỒ VĨNH PHƯƠNG

» Thành viên HĐQT

Kinh nghiệm

- Tham gia HĐQT từ tháng 05/2008, trước đó ông là thành viên Ban Kiểm soát từ tháng 01/2007.
- Từ năm 2010 đến năm 2012, ông công tác tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Sài Gòn Hà Nội, Chi nhánh TP.HCM, giữ các chức vụ: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc Chi nhánh phụ trách Tư vấn tài chính Doanh nghiệp.
- Từ năm 2000 đến năm 2009, ông công tác tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt, chi nhánh TP.HCM, Phó Giám đốc Chi nhánh, Trưởng Phòng Tư vấn tài chính Doanh nghiệp, Phó Trưởng phòng Giao dịch... Từ năm 2013 đến nay, ông trực tiếp quản lý và điều hành các dự án đầu tư cá nhân.

Trình độ chuyên môn

- Ông Hồ Vĩnh Phương tốt nghiệp Thạc sỹ Tài chính tại Đại học New South Wales (Úc).



Bà TRẦN THỊ NGÀ HUẾ

» Thành viên HĐQT

Kinh nghiệm

- Tham gia HĐQT từ tháng 04/2018.
- Từ năm 2012- 2017, Bà giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Dược liệu Trung ương 2.
- Hiện giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT của Công ty CP TM&XD Thiên Hưng.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Kỹ sư điện khí hóa.
- Cử nhân kinh tế Ngoại thương.
- Thạc sỹ Quản trị tài chính.



Ông TRẦN QUỐC TOÀN

» Phó TGD Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Từ tháng 02/2011 đến nay ông giữ chức Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Gia nhập Điện Quang từ năm 1998, ông từng đảm nhận nhiều vị trí quan trọng: Phó Giám đốc Xí nghiệp Ống Thủy Tinh, Giám đốc Công ty Liên doanh Điện Quang-Scope, Giám đốc Kỹ thuật - Nghiên cứu phát triển.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Điện - Điện tử.



Ông LÊ CÔNG TUẤN KIẾT

» Phó TGD Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Gia nhập Điện Quang từ tháng 4/2021, ông lần lượt giữ các chức vụ: Giám đốc Điều hành mảng Thiết kế giải pháp chiếu sáng và Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh B2B.
- 12 năm làm công chức ngành Ngoại giao Việt Nam (1992-2003), trước khi theo ngành chiếu sáng suốt 18 năm (2003-nay), trải qua các vị trí Tổng Giám đốc cho các công ty Citelum Vietnam (Pháp), Vietnam Schreder (Bỉ).

Trình độ chuyên môn

- Ông Lê Công Tuấn Kiệt tốt nghiệp Đại học Tổng hợp Tp. Hồ Chí Minh chuyên ngành Ngoại ngữ (Pháp văn).
- Thạc sĩ Quan hệ Quốc tế tại Institut International d'Administration Publique (IIAP, Paris - Pháp).



Ông PHẠM LÊ MINH

» GD Điều hành Khối IOT Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Hơn 20 năm trải qua các chức vụ Quản lý kỹ thuật, Giám đốc bộ phận dịch vụ Công ty Siemens Telecoms.
- Trưởng đại diện phía nam công ty Nokia Siemens Networks, GD Phát Triển Thị Trường Đông Dương Công ty IBM.
- Phó TGD Công ty Schneider Electric Vietnam.
- Gia nhập Điện Quang từ 07/2017 giữ chức vụ Giám đốc Điều hành Khối IoT, Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Ông Phạm Lê Minh tốt nghiệp Đại học Bách Khoa TP.HCM, chuyên ngành Điện tử-Viễn thông.
- Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh trường Maastricht School of Management (MSM), Hà Lan.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ & BAN ĐIỀU HÀNH

BAN KIỂM SOÁT



Bà
NGUYỄN THÁI QUỲNH LÊ

» GĐĐH Khối Homecare Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Kinh nghiệm

- Bà từng công tác tại Mỹ với vai trò chuyên viên phân tích tập đoàn Dịch vụ Tài chính John Hancock, chuyên viên kiểm toán Tổ chức phi chính phủ YMCA of Greater Boston. Về Việt Nam.
- Bà công tác tại Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (PetroVietnam). Bà có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực dịch vụ và bán lẻ.
- Từ năm 2015 đến nay, Bà là đồng sáng lập và điều hành chuỗi nhà hàng và coffee tại Hà Nội. Là đồng sáng lập, Chủ tịch HĐQT công ty AM Holdings quản lý và kinh doanh hàng trăm căn hộ dịch vụ tại Hồ Chí Minh.
- Từ năm 2018 đến nay, bà là Chủ tịch Hội đồng Quản trị Trường THCS – THPT Đình Tiên Hoàng. Bà Nguyễn Thái Quỳnh Lê công tác tại Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 04/2016 đảm nhiệm chức vụ GĐĐH Khối Homecare Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang. Đến tháng 06/2018 Bà được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Điều hành Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Cử nhân Quản trị Kinh doanh trường Đại học Northeastern (Mỹ).



Ông
NGUYỄN TIẾN MINH

» GĐ Điều hành khối Dịch vụ Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Kinh nghiệm

- Giữ chức vụ Giám đốc Điều hành khối Dịch vụ Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 2/2020.
- Gia nhập Điện Quang từ năm 2004, ông từng đảm nhận các vị trí: Giám đốc Hành chính Nhân sự, Giám đốc Hành chính Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp Thạc sỹ Công nghệ Thông tin.



Bà
NGUYỄN HOÀNG ANH

» Trưởng Ban Kiểm soát

Kinh nghiệm

- Tham gia Ban Kiểm soát từ năm 2010. Từ 1999 - 2006 bà công tác tại phòng Kế toán - Công ty Bóng đèn Điện Quang. Từ 2007 - 2008 bà được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Kế hoạch vật tư, Phó quản trị dự án quản trị doanh nghiệp ERP - Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.
- Từ tháng 08/2008 đến nay, Bà giữ chức Trưởng Ban quản trị dự án quản trị doanh nghiệp ERP - Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Tài chính Kế toán – Trường Đại học Tài chính Kế toán.



Ông
NGÔ ĐỨC THỌ

» Thành viên Ban Kiểm soát

Kinh nghiệm

- Tham gia Ban Kiểm soát năm 2010. Gia nhập Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang từ tháng 03/2006, tháng 03/2009 ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Xuất Nhập Khẩu.
- Từ tháng 08/2017 đến nay, ông được bổ nhiệm làm Giám đốc Kế hoạch vật tư Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang.

Trình độ chuyên môn

- Ông Ngô Đức Thọ tốt nghiệp Cử nhân Quản trị Kinh doanh.



Ông
TÔ HIẾU THUẬN

» Thành viên Ban Kiểm soát

Kinh nghiệm

- Tham gia Ban Kiểm soát từ tháng 04/ 2013. Ông Tô Hiếu Thuận có 12 năm kinh nghiệm về hoạt động môi giới, quản lý và kinh doanh trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam.
- Từ năm 2003 đến nay, ông giữ chức vụ: TGD Công ty cổ phần Đầu tư kinh doanh Vàng Toàn Cầu (GGB), TGD Công ty TNHH MTV Chứng khoán Ngân Hàng Đông Á, GĐ Tài Chính Công ty Cổ phần Plasma Khang Việt, GĐ chi nhánh công ty TNHH Thiên Thiên Lộc, Phó Viện trưởng Viện bảo vệ Môi trường & Phát triển cộng đồng, Trưởng phòng Kinh doanh - Tư vấn Công ty chứng khoán NH Công Thương - Chi nhánh TP.HCM. Giám đốc khối tư vấn Công ty CP Chứng khoán Dầu Khí.

Trình độ chuyên môn

- Cử nhân Kinh tế - Khoa QTKD trường ĐH Kinh tế TP.HCM.
- Thạc sỹ QTKD trường Abraham Lincoln University- USA (Mỹ).

CÁC ĐIỂM NHẤN – DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2021



điện quang 

“Liên tục đạt top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trong **4 năm liên** từ năm **2018** đến **2021** do tổ chức VNR500 công bố.”

Điện Quang vinh dự nhận được nhiều danh hiệu, giải thưởng có giá trị, khẳng định vị thế Công ty công nghệ chuyên sâu trong 5 ngành hàng: Chiếu sáng; Thiết bị điện; Gia dụng; Điện mặt trời và Điều khiển thông minh.

- Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2021 do Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trao tặng.

**TOP 100
SAO VÀNG ĐẤT VIỆT
NĂM 2021**



- Liên tục đạt top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trong 4 năm liên từ năm 2018 đến 2021 do tổ chức VNR500 công bố.

**TOP 500
DOANH NGHIỆP
LỚN NHẤT VIỆT NAM
NĂM 2021**



- Liên tục 26 năm được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao và Top 1 Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích.

**26 NĂM ĐƯỢC NGƯỜI
TIÊU DÙNG BÌNH
CHỌN LÀ HÀNG VIỆT
NAM CHẤT LƯỢNG
CAO VÀ TOP 1 HÀNG
VIỆT NAM ĐƯỢC
NGƯỜI TIÊU DÙNG
YÊU THÍCH**



CÁC ĐIỂM NHẤN – DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2021

- Vinh dự được nhận giải thưởng “Sản phẩm đạt hiệu suất năng lượng cao nhất năm 2021” do Bộ Công Thương phối hợp với Hội Khoa học và công nghệ sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả Việt Nam trao tặng.

**SẢN PHẨM
ĐẠT HIỆU SUẤT
NĂNG LƯỢNG
CAO NHẤT
NĂM 2021**



- Được công nhận là Doanh nghiệp tiêu biểu sản xuất sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của Tp. Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 – 2025.
- Đạt danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu Tp. Hồ Chí Minh năm 2021” do Hiệp hội Doanh nghiệp Tp. Hồ Chí Minh tổ chức.

**SẢN PHẨM,
DỊCH VỤ TIÊU BIỂU
TP. HỒ CHÍ MINH
NĂM 2021**



- Vinh dự là Thương hiệu Vàng Tp. Hồ Chí Minh nhiều năm liền, giải thưởng do UBND Tp. Hồ Chí Minh chỉ đạo thực hiện nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có kết quả xuất sắc trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm, dịch vụ.

**THƯƠNG HIỆU VÀNG
TP. HỒ CHÍ MINH**



KẾT NỐI CÙNG VƯỢT KHÓ ĐỂ TỒN TẠI - CHỦ ĐỘNG TÌM KIẾM, KHAI THÁC CÁC CƠ HỘI TRONG THÁCH THỨC

Trong năm 2021, Công ty đã chủ động xây dựng, thay đổi linh hoạt việc thực hiện nhiều kịch bản, giải pháp sáng tạo, phù hợp để thích ứng với tình hình phòng chống dịch và thị trường theo từng thời điểm, từng địa bàn, nhằm duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo không để đứt gãy chuỗi cung ứng vật tư, sản xuất và cung ứng hàng hóa đến từng địa bàn, từng khách hàng; đảm bảo an toàn sức khỏe, việc làm và đời sống cho người lao động.

Quý 3 là quý cao điểm của dịch COVID-19 và Điện Quang nằm trong khu vực bị ảnh hưởng nặng nhất (Tp. Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Đông Nam Bộ) nên tình hình chung rất khó khăn. Doanh thu và lợi nhuận suy giảm mạnh, tuy nhiên Công ty vẫn tổ chức hoạt động 3 tại chỗ (3T) để duy trì một phần công ăn việc làm cho CBCNV và cho anh em khối dịch vụ làm việc online tại tất cả các nhà máy, các trung tâm phân phối trên các địa bàn trong suốt thời gian dài áp dụng các biện pháp phong tỏa, giãn cách; chưa có cơ sở nào bị ngừng hoạt động mặc dù việc duy trì sản xuất 3 tại chỗ rất tốn kém do rất nhiều chi phí phát sinh như chi phí ăn, ở, sinh hoạt, xét nghiệm, phòng chống dịch cho CBCNV... Ngoài ra, việc duy trì sản xuất cũng làm tăng tồn kho và ảnh hưởng đến dòng tiền do sản phẩm sản xuất ra không tiêu thụ được.



Công ty vẫn tìm mọi cơ hội bán hàng dù nhỏ nhất để vừa có thêm doanh thu, vừa giữ nhịp năng động cho CBCNV. Công ty đã nhận diện, khai thác các cơ hội nhằm cải thiện phần nào doanh thu và lợi nhuận bị suy giảm nghiêm trọng thông qua việc tổ chức các dự án hoặc nhóm làm việc chuyên đề về giải pháp bán hàng vào các địa bàn phong tỏa, giãn cách; hỗ

trợ NPP/ĐL giao hàng; tổ chức các chuyến xe bán hàng trực tiếp, bán hàng qua hệ thống Cộng tác viên (CTV); xây dựng chương trình Vòng quay may mắn cho các Tiệm điện toàn quốc với mục tiêu hỗ trợ NPP đẩy mạnh sale out và kết nối cộng đồng tiệm điện qua Zalo; hỗ trợ việc triển khai chương trình Khách hàng thân thiết và góp phần gia tăng độ phủ; xây dựng các danh mục sản phẩm và chương trình khuyến mãi phù hợp trong mùa dịch cho từng địa bàn; cung cấp giải pháp diệt khuẩn cho hệ thống thang máy tại các chung cư, cao ốc văn phòng; phát triển mảng kinh doanh OEM-ODM; thực hiện nhiều biện pháp tiết kiệm chi phí như tối ưu hóa công tác xét nghiệm, hoạt động 3 tại chỗ (3T), vận chuyển... với 17 đề án được công nhận/ 31 đề án sáng kiến, giải pháp đăng ký với giá trị làm lợi trên 1 tỷ đồng.



Đặc biệt, trong năm 2021, Điện Quang đã ký kết và trở thành đối tác chiến lược của tập đoàn SCHREDER (Vương quốc Bỉ) - Tập đoàn có tiếng hơn 100 năm trong lĩnh vực chiếu sáng đèn đường, cảnh quan và ngoài trời ở châu Âu. Việc ký kết hợp tác này nằm trong định hướng phát triển của Điện Quang theo mô hình tập đoàn công nghệ đa quốc gia chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, thiết bị điện và điều khiển thông minh. Theo đó, Điện Quang sẽ phụ trách phát triển thị trường, tư vấn, triển khai giải pháp chiếu sáng cao cấp và các hoạt động hậu mãi... cho khách hàng, đồng thời là nhà cung cấp dịch vụ bảo hành của SCHREDER tại Việt Nam, Lào và Campuchia.



CÁC ĐIỂM NHẤN - DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2021

Thực hiện theo chiến lược chuyển đổi số đã hoạch định, Điện Quang đã chủ động đưa vào khai thác, ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Sử dụng công cụ DMS để tăng hiệu quả dịch vụ chăm sóc khách hàng và rút ngắn thời gian xử lý bảo hành đổi trả còn 7 ngày, giám sát và đánh giá được chất lượng sales hàng ngày. Đẩy mạnh hoạt động Direct MKT, tổ chức tour tham quan thực tế ảo cho các khách hàng và các sự kiện xúc tiến hợp tác đầu tư, kinh doanh khách hàng lớn trong và ngoài nước theo hình thức trực tuyến.

Bên cạnh đó, Điện Quang còn tích cực tham gia nhiều sự kiện trực tuyến, trực tiếp giới thiệu về các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp thông minh, an toàn, thẩm mỹ; góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội; là đối tác chiến lược về các giải pháp thông minh toàn diện cho các tổ chức và doanh nghiệp, tiêu biểu như:

- Hội nghị và Triển lãm Thế giới số "ITU Digital World 2021" trên nền tảng số do Việt Nam xây dựng. ITU Digital World 2021 là sự kiện thường niên lớn nhất, có quy mô toàn cầu của ITU - một tổ chức thuộc Liên Hợp Quốc với 193 quốc gia thành viên. Triển lãm Thế giới số trực tuyến 2021 có khoảng 150 gian hàng trực tuyến 2D và 3D, trưng bày sản phẩm, dịch vụ, giải pháp số của doanh nghiệp, các gian hàng đến từ khoảng 40 quốc gia trên thế giới. Tại đây, Điện Quang tham gia gian hàng trực tuyến 3D, trình bày các giải pháp tổng thể và toàn diện về chiếu sáng, thiết bị điện và điều khiển thông minh.



- Triển lãm "Điện tử Quốc tế NEPCON Việt Nam 2021" và hội thảo "ĐIỆN QUANG & NGÀNH CÔNG NGHIỆP PHỤ TRỢ", đây là cơ hội để Điện Quang giới thiệu đến quý khách hàng, đối tác năng lực sản xuất các sản phẩm PCBA đạt chất lượng, độ chính xác và tính hoàn thiện cao, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng UL, CE nhờ vào việc đầu tư phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, cùng với dây chuyền sản xuất công nghệ hiện đại, nhập khẩu

từ các hãng như Panasonic, Yamaha của các quốc gia tiên tiến như Nhật Bản, Mỹ, Hàn Quốc..., cơ sở hạ tầng và hệ thống nhà máy chuyên nghiệp tuân thủ ISO:9001, ISO:14001, ISO:13485, SA8000...



- Tham gia triển lãm quốc tế lần thứ 2 về công nghiệp hỗ trợ và chế biến chế tạo Việt Nam - VI-MEXPO 2021 do Bộ Công Thương tổ chức. Tại đây, Điện Quang giới thiệu đến nhiều doanh nghiệp những sản phẩm liên quan đến công nghiệp phụ trợ với năng lực sản xuất cao.



- Diễn đàn Mekong Connect 2021 do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND Tp. Hồ Chí Minh và Bộ Khoa học - Công nghệ đồng chủ trì tại Dinh Thống Nhất, Tp. Hồ Chí Minh. Tại diễn đàn, Điện Quang đã giới thiệu sự đa dạng của giải pháp nhằm xây dựng thành phố, đô thị thông minh như: Chiếu sáng đường phố thông minh; Facade thông minh; Các công trình thể thao thông minh; Căn hộ thông minh; Cao ốc thông minh. Trong đó, giải pháp chiếu sáng đường phố thông minh là sản phẩm của dự án Điện Quang phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ Tp. Hồ Chí Minh và Trường ĐH Bách Khoa - ĐHQG Tp. Hồ Chí Minh thực hiện. Dự án "Phát triển công nghệ chế tạo hệ thống chiếu sáng công cộng thông minh sử dụng LED" được triển khai thí điểm ở Khu Công nghệ cao Tp. Hồ Chí Minh vào năm 2020. Hệ thống chiếu sáng thông minh có tính năng nổi bật là sử dụng công nghệ Lora tiên tiến với vùng phủ sóng rộng. Đồng thời hệ thống này còn giúp tiết kiệm năng lượng, dễ dàng kết nối với các thiết bị điều khiển khác giúp hỗ trợ

CÁC ĐIỂM NHẤN – DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2021

thành phố trong việc quản lý các vấn đề như giám sát lưu lượng giao thông, thông số môi trường...



- Triển lãm “Ra mắt sàn giao dịch thông tin công nghệ Quốc gia” tại Hà Nội” do Cục Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia (NASATI) thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức để giới thiệu về những giải pháp công nghệ thông minh như: Giải pháp nhà Thông minh, Giải pháp chiếu sáng thông minh, Giải pháp hầm xe thông minh...



- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ cao Tp. Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo trực tuyến với chủ đề “Giải pháp chiếu sáng Thành phố thông minh” nhằm tìm ra giải pháp nâng cao chất lượng cuộc sống người dân, giảm tiêu thụ năng lượng, giảm chi phí cho các công trình chiếu sáng và sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên của thành phố.



- Điện Quang tham gia Hiệp hội Xây dựng & Vật liệu xây dựng Tp. Hồ Chí Minh (SACA) để kết nối và mở rộng hợp tác nhiều hơn nữa với các đối tác, doanh nghiệp trong các lĩnh vực về xây dựng, vật liệu xây dựng nhằm mang đến những giải pháp chiếu sáng thông minh toàn diện cho các công trình, phục vụ tốt nhất cho nhu cầu thụ hưởng ánh sáng của người Việt.



- Phối hợp cùng với Báo Tuổi Trẻ, Cục Cảnh sát PCCC và CNCH Tp. Hồ Chí Minh, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tổng công ty Điện lực Tp. Hồ Chí Minh, Tổng công ty Điện lực Miền Nam tổ chức Hội thảo tư vấn về điện cho người dân với chủ đề “Sử dụng điện mùa nắng nóng: An toàn và tiết kiệm”. Trong Hội thảo, Điện Quang với tư cách là chuyên gia trong lĩnh vực chiếu sáng thông minh toàn diện đã có những chia sẻ để định hướng cho người dân trở thành người tiêu dùng thông minh bằng cách sử dụng các thiết bị gia dụng áp dụng công nghệ cao, đảm bảo tiết kiệm, an toàn trong quá trình sử dụng.



CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ĐẾN TẦM NHÌN, ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TƯƠNG LAI

- Kiên định với tầm nhìn, định hướng phát triển theo mô hình tập đoàn công nghệ, chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, điện, điện tử và điều khiển thông minh, trong năm 2021, mặc dù có nhiều khó khăn, trở ngại do đại dịch COVID-19, Điện Quang vẫn tiếp tục triển khai thực hiện giải pháp, hoạt động theo chiến lược khoa học công nghệ đã hoạch định.
- Hoạt động phân phối tại thị trường của Điện Quang được triển khai qua hệ thống phân phối đa dạng khắp 63 tỉnh thành trên cả nước:
 - Mạng kinh doanh B2C bao gồm các kênh truyền thống với hàng trăm nhà phân phối và hàng chục ngàn điểm bán cùng hệ thống các trung tâm phân phối bảo hành tại các trung tâm khu vực và thành phố lớn; Kênh tiêu thụ hiện đại thông qua hầu hết các trung tâm điện máy, siêu thị, đại siêu thị, cửa hàng tiện lợi, nhà sách trên toàn quốc với hàng ngàn điểm bán; Kênh bán hàng trực tuyến thông qua website và các trang thương mại điện tử, mạng xã hội; Kênh showroom...
 - Mạng kinh doanh B2B bao gồm các khối CTDA, IOT, Homecare; mạng kinh doanh ODM-OEM cho các khách hàng là doanh nghiệp, đối tác lớn trong và ngoài nước.
- Điện Quang không giới hạn mình ở là đơn vị sản xuất sản phẩm thuần túy mà đã và đang dần bứt phá khỏi vùng an toàn bằng sứ mệnh sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp thông minh, an toàn, thẩm mỹ; góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội; là đối tác chiến lược về các giải pháp thông minh toàn diện cho các tổ chức và doanh nghiệp.
- Năm 2021, Điện Quang đã thành lập Phòng Thiết kế giải pháp chiếu sáng nhằm nâng cao năng lực nghiên cứu phát triển, thiết kế các giải pháp thông minh và cung cấp cho khách hàng nhiều sản phẩm/ giải pháp CHIẾU SÁNG và ĐIỀU KHIỂN THÔNG MINH toàn diện áp dụng trong nhiều lĩnh vực từ dân dụng, văn phòng, thương mại, công nghiệp, nông nghiệp, y tế, giáo dục cho đến đường phố, thể thao... Giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh của Điện Quang được phát triển từ nền tảng THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA cùng tư duy đổi mới sáng tạo của thế hệ kỹ sư trẻ nhiều nhiệt huyết và năng động. Hệ thống này được thiết kế theo cấu trúc mở, dễ dàng tích hợp các thiết bị thông minh phổ biến trên thế giới. Ngoài ra, hệ

thống được bảo mật hai lớp và mã hóa gói tin “End-to-end”, giúp khách hàng giải quyết được các vấn đề về AN NINH – AN TOÀN và BẢO MẬT. Điện Quang đã tự tin khi có nhiều giải pháp chiếu sáng và giải pháp thông minh chuyên nghiệp, đa dạng cho nhiều lĩnh vực và sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong năm 2022.

- Điện Quang đã đầu tư mạnh mẽ cho trang thiết bị, cơ sở vật chất và nâng cao tính chuyên nghiệp trong tổ chức sản xuất phục vụ định hướng phát triển công nghiệp phụ trợ. Nhiều tập đoàn lớn đã tiếp xúc và đánh giá cao tính chuyên nghiệp cũng như năng lực của Điện Quang. Một số khách hàng cũng đã xúc tiến đặt hàng mở ra nhiều cơ hội cho mảng kinh doanh tiềm năng này.
- Đến nay, với 5 nhà máy được đầu tư dây chuyền sản xuất đồng bộ và hiện đại, đạt tiêu chuẩn quốc tế, Điện Quang đã làm chủ và kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, chất lượng vật tư đầu vào cho đến sản phẩm đầu ra trước khi cung cấp ra thị trường, cụ thể như:
 - Nhà máy ép nhựa với hơn 20 máy ép từ 80 – 240 tấn, đến từ các thương hiệu Hàn Quốc và Nhật Bản, công suất từ 80 đến 100 triệu sản phẩm/năm; có thể ép được các sản phẩm có độ khó, độ chính xác cao và đa dạng chủng loại, kích thước, màu sắc, chất liệu từ PC, PBT, ABS, PP, POM, PS... có thể đáp ứng các yêu cầu khó tính nhất của khách hàng Nhật Bản, Mỹ, Hàn Quốc, Đài Loan. Ngoài ra công ty còn đầu tư dàn máy điện, đáp ứng được các tiêu chí của sản phẩm ngành y tế phù hợp tiêu chuẩn ISO13485 và các sản phẩm ép nhựa gia dụng khác phù hợp ISO9001, ISO14001, SA8000.



- Nhà máy sản xuất ổ cắm với diện tích khoảng 2.000m2, trang bị các dây chuyền đa năng, chuyên lắp ráp các sản phẩm gia dụng như bảng điện, ổ cắm điện các loại, đa dạng các loại phích cắm, và nhiều sản phẩm điện gia dụng khác. Các sản phẩm đều sử dụng nhựa đạt yêu cầu chống cháy, chịu nhiệt và va đập mạnh. Dây điện được

CÁC ĐIỂM NHẤN – DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2021

thiết kế chuyên biệt tuân theo tiêu chuẩn Việt Nam, đảm bảo độ an toàn cao khi sử dụng.

- Nhà máy sản xuất Chip LED trên dây chuyền hoàn toàn tự động của hãng ASM Đức với công suất 150 triệu chip/ năm. Thiết bị kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn LM-85 và kiểm soát độ bụi trong phòng sạch theo tiêu chuẩn CLASS - 100.000.



- Nhà máy sản xuất bo mạch điện tử được đầu tư dây chuyền hoàn toàn tự động theo công nghệ Nhật Bản của các hãng Yamaha, Panasonic theo công nghệ hiện đại nhất hiện nay được vận hành và kiểm soát hoàn toàn tự động với kích thước linh kiện có thể dán nhỏ nhất từ size 02 x 01 mm, đến kích thước L120 x W90 x T30mm, sai số 25

micromet. Mỗi dây chuyền làm việc với công suất từ 80.000 điểm đến 184.000 điểm/1 giờ. Đặc biệt, dây chuyền được tự động hóa và kiểm tra các lỗi 100% bằng máy kiểm tra 3D với tính năng mới nhất của hệ thống tự điều chỉnh APC điều khiển từ xa – tự động khắc phục lỗi giữa các máy trong dây chuyền, tự động điều chỉnh các vị trí lỗi dán/ in sai chệch, tối ưu hoá quá trình dán linh kiện, có khả năng tạo ra những bo mạch điện tử phức tạp có mật độ linh kiện cao.

- Nhà máy hoàn thành được trang bị các dây chuyền sản xuất công nghệ hiện đại và đồng bộ lắp ráp được nhiều kích cỡ đèn năng suất mỗi dây chuyền lên đến 1.000 sản phẩm/ giờ, sử dụng thiết bị hiện đại kiểm tra chất lượng sản phẩm hoàn toàn tự động.



- Ngoài ra, với Trung tâm Nghiên cứu phát triển và hệ thống thử nghiệm đạt tiêu chuẩn quốc tế, Điện Quang hoàn toàn đủ năng lực sản xuất

và cung cấp các sản phẩm chiếu sáng, thiết bị điện, phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu; đặc biệt là các sản phẩm điện tử có độ khó và tiêu chuẩn rất cao của các thị trường Bắc Mỹ và Nhật Bản. Công ty cũng đã có giấy chứng nhận ISO13485 cho ngành y tế, giấy chứng nhận SA8000, chứng chỉ UL cho nhiều dòng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn CTPAT và đã bắt đầu có các đơn hàng xuất khẩu cho ngành y tế và đèn trang trí. Công ty cũng đã ký được hợp đồng gia công 50.000 máy tính bảng vào cuối năm 2021.

BẢO VỆ AN TOÀN SỨC KHỎE, CHĂM LO ĐỜI SỐNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Với bản sắc văn hóa xem người lao động là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp, Điện Quang đã tuân thủ nghiêm túc các quy định phòng chống dịch của chính quyền đồng thời luôn quan tâm đến công tác bảo vệ an toàn sức khỏe, chăm lo đời sống cho người lao động.
- Công tác phòng chống dịch được thực hiện tốt, trong toàn bộ thời gian làm việc 3T chỉ có 1 trường hợp bị F0 nhưng kịp thời cách li nên không gây ra lây lan trong công ty. Công ty đã tổ chức tiêm ngừa sớm cho CBCNV và hoàn tất việc tiêm chủng đủ 2 mũi cho 100% CBCNV. Ngoài ra, công đoàn công ty cũng thành lập quỹ hỗ trợ kịp thời cho CBCNV có

hoàn cảnh khó khăn trong mùa dịch. Công ty cũng chuẩn bị bình oxy và xe có giấy lưu thông để sẵn sàng hỗ trợ các gia đình CBCNV bị F0 cần hỗ trợ.

- Thu nhập và đời sống vật chất tinh thần người lao động được đảm bảo thông qua việc xây dựng chính sách lương và hỗ trợ phù hợp như trợ cấp khó khăn 200 triệu đồng, tổ chức phát thưởng học sinh giỏi động viên con em CBCNV, hỗ trợ lương thực cho người lao động làm việc 3T tại Công ty.
- Nhiều hoạt động văn hóa, tuyên truyền đa dạng, kịp thời để động viên người lao động an tâm làm việc và thực hiện tốt các quy định phòng chống dịch để đảm bảo an toàn cho bản thân, gia đình, đồng nghiệp, khách hàng và cộng đồng. Mạng lưới kết nối, thông tin liên lạc với CBCNV luôn được thông suốt nhờ ứng dụng chuyển đổi số, đảm bảo cho các hoạt động của công ty được duy trì; đảm bảo sự truyền tải, trao đổi, nắm bắt thông tin kịp thời giữa công ty và người lao động mọi lúc, mọi nơi.

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

Hoạt động truyền thông được thực hiện với nhiều hình thức đa dạng như phim tài liệu, phóng sự, phỏng vấn, tọa đàm, hỏi – đáp, bài viết... trên các phương tiện thông tin đại chúng phổ biến như VTV, HTV, Tuổi Trẻ, Thanh Niên, Người Lao Động, VnExpress, YouTube, Zalo, Fanpage,...



VÒNG QUAY MAY MẮN

LIVESTREAM QUAY SỐ, BẢO QUÀ BÙNG NỔ!

2021



DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2021

Năm 2021, Điện Quang tiếp nối việc phát triển và hoàn thiện kinh doanh theo mô hình 5 ngành hàng: Chiếu sáng – Điều khiển thông minh – Gia dụng – Năng lượng mặt trời – Thiết bị điện theo quy mô hình tập đoàn công nghệ, chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng, điện, điện tử và điều khiển thông minh. Từ những ưu điểm về các ngành hàng đa dạng, Điện Quang đã trở thành ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC VỀ GIẢI PHÁP CHIẾU SÁNG THÔNG MINH TOÀN DIỆN cho các công trình dự án lớn trong nước.

Hơn thế nữa, trong giai đoạn “bình thường mới” với định hướng tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, Điện Quang dựa trên thế mạnh nền tảng sẵn có, nguồn lực công nghệ hiện đại, nguồn nhân lực chất lượng cao và sự đầu tư bài bản có hệ thống để tập trung phát triển trở thành ĐỐI TÁC CÔNG NGHIỆP PHỤ TRỢ - OEM - ODM TIN CẬY trong lĩnh vực Điện – Điện tử và Nhựa kỹ thuật.



AN OPTIMAL PARTNER FOR
**SUPPORTING
INDUSTRIES**

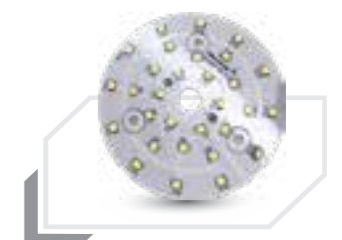
DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2021

NGÀNH CÔNG NGHIỆP PHỤ TRỢ

Cùng với kinh nghiệm trong việc sản xuất, lắp ráp sản phẩm phục vụ nhu cầu xuất khẩu, Điện Quang đã đầu tư phát triển nhiều dây chuyền sản xuất các sản phẩm công nghiệp phụ trợ mũi nhọn về PCBA, ép nhựa, sản phẩm điện tử... sử dụng cho các sản phẩm mang thương hiệu Điện Quang và gia công; Sản xuất bo mạch cho các đối tác trong và ngoài nước... Điện Quang đã và đang đẩy mạnh phát triển ngành công nghiệp phụ trợ.

SẢN XUẤT BO MẠCH ĐIỆN TỬ

- 8 dây chuyền SMT tự động từ các hãng Panasonic, Yamaha...
- Tính năng hệ thống tự điều chỉnh APC giữa các dây chuyền, tự động điều chỉnh các vị trí lỗi dán/ in sai chỉ tối ưu hóa quá trình dán linh kiện.
- Có khả năng tạo ra những bo mạch điện tử phức tạp có mật độ linh kiện cao.
- Kích thước linh kiện có thể dán nhỏ nhất từ size 02x01mm, đến L120mm x W90mm x T30 mm, sai số 25 micro-met.
- Công suất từ 80.000 điểm đến hơn 184.000 điểm / giờ.



SMT
& **PLASTIC INJECTION**

DỊCH VỤ VÀ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU 2021 (tiếp theo)



NHỰA KỸ THUẬT

- Nhà máy ép nhựa có diện tích 4000m².
- Hệ thống máy móc thiết bị hiện đại, nhập khẩu từ các hãng nổi tiếng của Hàn Quốc, Nhật bản như: woojin, nissei; toshiba.
- Ép được các sản phẩm có độ khó và độ chính xác cao, đa dạng của chủng loại nhựa như: PBT, PP, ABS, PC, POM.
- Năng lực sản xuất cao, khả năng lực ép máy từ 75 tấn đến 240 tấn, đáp ứng sản lượng từ 80 đến 100 triệu sản phẩm/ năm.



MÀNG KINH DOANH OEM – ODM

- Dây chuyền đa năng mành trượt chuyên sản xuất các dòng sản phẩm ODM, OEM năng suất đáp ứng từ 800 -1000 sản phẩm/giờ.
- Hệ thống thiết bị công nghệ hiện đại.
- Thiết kế kỹ thuật cùng với đội ngũ nhân công tay nghề cao, phục vụ việc sản xuất hiệu quả, hoàn thiện sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng.



NGÀNH HÀNG THÔNG MINH

Điện Quang từ một doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực chiếu sáng và cung cấp thiết bị điện, trở thành một tập đoàn công nghệ tiên tiến. Điện Quang không chỉ cung cấp các sản phẩm chiếu sáng đơn thuần, mà còn nỗ lực cung cấp các Giải pháp Công nghệ điều khiển thông minh – Giải pháp Chiếu sáng điều khiển thông minh toàn diện đa lĩnh vực và Bộ các thiết bị thông minh dùng cho gia đình (DIY).

- Giải pháp Công nghệ điều khiển thông minh: Giúp kết nối và quản lý nhà ở, văn phòng, công xưởng... theo kịch bản bất cứ khi nào, bất cứ nơi đâu, mang tới cho người sử dụng những trải nghiệm tiện nghi, lý tưởng. Các nhóm giải pháp bao gồm: Thành phố thông Minh; Tòa nhà thông minh; Văn phòng thông minh; Nhà thông minh...



- Giải pháp Chiếu sáng điều khiển thông minh: Giúp điều chỉnh mức độ sử dụng các đèn và độ sáng, các Giải pháp này giúp tiết kiệm chi phí vận hành, quản lý, tăng tính tiện nghi cho mọi không gian.



- Bộ các thiết bị thông minh dùng cho gia đình: Cho phép người sử dụng tự thao tác, lắp đặt để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong việc trải nghiệm các công nghệ mới.

+ BỘ ĐIỀU KHIỂN HỒNG NGOẠI ĐIỆN QUANG: Công nghệ mới, thiết bị tiện lợi thay thế cho remote thông thường. Điều "khiển" 1 chạm mọi thiết bị qua điện thoại như: Máy lạnh, robot hút bụi, TV, quạt... và những thiết bị đang điều khiển qua remote hồng ngoại. Điều khiển nhiều thiết bị từ xa thông minh thông qua wifi; Cho phép hẹn giờ bật/tắt lập trình cơ bản cho cuộc sống tiện nghi; Điều khiển giọng nói thông qua Google Home, Amazon Alexa và trợ lý Siri.



+ CÔNG TẮC CẢM ỨNG APOLLO: (Kiểu màu trắng, 3 nút, chữ nhật, 3 kênh điều khiển ON/OFF, WiFi. Sử dụng ứng dụng Smart Life của hệ sinh thái Tuya; Có thể điều khiển bật tắt qua điện thoại; Có thể điều khiển bật tắt tương tự chức năng của một công tắc cơ bình thường; Có thể hẹn giờ tắt hoặc mở lặp đi lặp lại trong 1 khoảng thời gian nhất định theo thời gian 24/7 (Giống kiểu báo thức trên điện thoại); Có thể tắt hoặc mở bằng cách đếm ngược thời gian; Có thể liên kết với các sản phẩm WiFi thông minh khác để tạo thành 1 chuỗi kịch bản hoặc tự động hóa; Có thể liên kết với Google Home, Amazon Alexa để điều khiển bằng giọng nói; Kiểu dáng đẹp, thẩm mỹ chất liệu để nhựa chống cháy, mặt kính sang trọng; Khi bật, nút công tắc sẽ có màu xanh. Khi tắt, nút công tắc sẽ có màu đỏ. Thông số điện: Nguồn cấp: 100V~240VAC; Tần số: 50Hz; Công suất tiêu thụ: < 0.4W; Ngõ ra: 3.

+ PHÍCH CẮM WIFI THÔNG MINH: Đặc biệt lỗ cắm 3 chấu Universal thích hợp với mọi chân cắm. Điều khiển và hẹn giờ tắt mở từ xa. Giúp biến mọi thiết bị thông thường trở thành thiết bị thông minh. Ứng dụng: Hẹn giờ sạc pin cho các thiết bị điện tử; Trang bị ổ cắm ở những nơi khó chạm tới; Bật tắt lọc nước và đèn hồ cá; Bật tắt bàn ủi điện từ xa, chống cháy nổ; Hẹn giờ bật đèn trong phòng ngủ; Tạo hệ thống tưới tiêu tự động; Tắt ổ điện nối dài khi rời khỏi nhà; Kết hợp với các thiết bị nhà thông minh để tự động hóa.



NGÀNH HÀNG CHIẾU SÁNG

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

Với sứ mệnh mang lại sự Tiện nghi – An Toàn – Thẩm Mỹ, trong năm 2021 dù trải qua giai đoạn dịch bệnh khó khăn và nhiều thách thức nhưng Điện Quang vẫn mạnh mẽ vượt qua đại dịch cho ra đời các sản phẩm Chiếu sáng chất lượng ổn định, giá cả cạnh tranh, đáp ứng mọi nhu cầu cấp thiết và đa dạng của Khách hàng.

1. LED ẨM TRẦN

LED PANEL PN04 MỚI – 3M “CÀNG MỎNG, CÀNG MÁT, CÀNG MỀ”

- Thiết kế siêu mỏng, hiện đại: Độ dày chỉ 18mm – mỏng nhất thị trường.
- Thân đèn hoàn toàn bằng hợp kim nhôm, giúp tản nhiệt tốt, đảm bảo tuổi thọ lên đến 30.000h.
- Sử dụng bộ nguồn cách ly, an toàn cho người sử dụng.
- Sử dụng chip LED có hiệu suất sáng cao 155lm/W.
- Đa dạng ánh sáng:
 - + Dòng đơn sắc: Ánh sáng trắng tinh khiết, ánh sáng vàng ấm áp.
 - + Dòng đổi màu: Linh hoạt thay đổi màu sắc.



LED DOWNLIGHT

- Sử dụng công nghệ LED SMD hiện đại, tiết kiệm điện năng.
- Thân đèn bằng hợp kim nhôm chịu nhiệt và bền với tác động vật lý giúp tăng tuổi thọ đèn.
- Không chứa thủy ngân, thân thiện với môi trường.
- Đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng.



2. LED TUBE

- Đèn sử dụng công nghệ LED siêu sáng có công suất cao nhất lên đến 24 W, tiết kiệm điện năng và tuổi thọ cao lên đến 20.000 giờ.
- Không phát ra tia UV, không sử dụng thủy ngân, thân thiện với môi trường.
- Đèn sử dụng điện trực tiếp không cần driver rời.
- Đầu đèn làm bằng nhựa chống cháy, chịu nhiệt.
- Thiết kế hiện đại, dễ sử dụng.



3. LED BULB

- Sử dụng công nghệ LED SMD hiện đại, tiết kiệm điện năng.
- Thân đèn bằng nhựa chịu nhiệt chống cháy và bền với tác động vật lý giúp tuổi thọ lên đến 30,000 giờ.
- Phù hợp với chuỗi đèn E27 thông dụng ngoài thị trường.
- Không chứa thủy ngân, thân thiện với môi trường và an toàn cho người sử dụng.
- Đa dạng công suất và kiểu dáng phù hợp với mọi nhu cầu sử dụng của khách hàng.



NGÀNH HÀNG CHIẾU SÁNG

4. LED PHA

LED PHA FL40 – CHINH PHỤC MỌI THỜI TIẾT

- Chỉ số chống nước chống bụi cực cao, phù hợp với các môi trường ngoài trời khắc nghiệt.
- Bề mặt đèn sử dụng kính cường lực với chỉ số chống va đập cao.
- Tản nhiệt tốt bằng nhôm nguyên khối, tăng tuổi thọ đèn.
- Sử dụng chip LED SMD, tiêu chuẩn Bắc Mỹ công nghệ Nhật Bản siêu sáng ít tỏa nhiệt. Cho hiệu suất ánh sáng cao (>=110Lm/W) nhưng vẫn tiết kiệm điện năng.



LED PHA SFL01 – CHINH PHỤC MỌI THỜI TIẾT – CHIẾU SÁNG TỪNG CHUYỂN ĐỘNG

- Chỉ số chống va đập IK08, Chống bụi chống nước IP66.
- Công suất thông dụng 50W.
- Sử dụng công nghệ cảm biến PIR phát hiện chuyển động thân nhiệt chỉ sáng khi có chuyển động giúp tiết kiệm điện năng.
- Tản nhiệt tốt bằng nhôm nguyên khối, tăng tuổi thọ đèn.



5. LED ĐỘT PHÁ

LED Bulb Chữ A, Bulb Trụ Công Suất Lớn – Thêm Công Suất Tăng Tiện Dụng

- Chuôi đèn E27 thông dụng
- Ánh sáng tiêu chuẩn Bắc Mỹ - Công nghệ nhật bản
- Công nghệ chống nhiễu điện từ, đạt tiêu chuẩn QCVN19
- Dòng BULB Chữ A Công Suất 20W - 30W – 40W: Thân nhôm nhựa độ bền cao
- Dòng BULB Trụ Công Suất 80W – 100W: Thân nhôm nguyên khối phủ sơn tĩnh điện



LED PEGASUS

- Công suất chiếu sáng cao, sáng gấp 3 lần LED Tube thường.
- Kiểu dáng được bảo hộ thương hiệu, dùng máng đơn thiết kế nhỏ gọn tiết kiệm không gian lắp đặt.
- Dùng đầu đèn G13 dễ dàng thay thế được các bóng tube đơn thông thường.
- Sử dụng chip Led SMD, tiêu chuẩn Bắc Mỹ công nghệ Nhật Bản mang lại tuổi thọ cao cho đèn, đảm bảo lên đến 30.000 giờ.
- Sử dụng đầu đèn nhựa chống cháy, an toàn phòng chống cháy nổ, kết hợp Chip LED cho ánh sáng trung thực, không gây hại cho mắt.



NGÀNH HÀNG CHIẾU SÁNG

DOUBLEWING Smart và LED MICA Smart:

- Điều khiển từ xa bằng remote mang đến sự tiện dụng.
- Thay đổi linh hoạt 3 chế độ màu (ánh sáng vàng, ánh sáng trung tính và ánh sáng trắng) theo sở thích, tạo môi trường làm việc năng động, sáng tạo, thư giãn và hiệu quả.
- Có thể tăng/giảm cường độ ánh sáng, giúp phù hợp mọi nhu cầu ánh sáng và tiết kiệm điện tối ưu.
- Sáng gấp 2 lần so với bộ đèn LED Tube thông thường.
- Kiểu dáng thiết kế độc đáo, dễ thay thế và lắp đặt.



LED MICA, LED Bán Nguyệt:

- Đèn sử dụng công nghệ LED siêu sáng, tiết kiệm điện năng và tuổi thọ cao.
- Cấu tạo bằng những vật liệu chắc chắn (nhựa, nhôm), có độ bền cơ học cao hơn so với đèn compact (thuỷ tinh), không bị bể vỡ trong quá trình vận chuyển và sử dụng.
- Không chứa thủy ngân, thân thiện với môi trường và an toàn cho người sử dụng.
- Thiết kế hiện đại, sang trọng thẩm mỹ, dễ dàng thay thế lắp đặt.



6. LED NÔNG NGHIỆP

LED BULB 9W IPX5 – Chuyên Dùng Cho Hoa Cúc.

- Tính năng chống ẩm lên đến IPX5 thích hợp chiếu sáng ngoài trời.
- Sử dụng chip Led SMD, tiêu chuẩn Bắc Mỹ công nghệ Nhật Bản tiết kiệm điện năng.
- Thân đèn được làm bằng nhựa chịu nhiệt chống cháy.



ĐÈN LED COMPACT 9W PLUS FAR RED - Chuyên Dụng Cho Thanh Long

- IP65 để sử dụng ngoài trời
- Tuổi thọ 20.000h
- Bóng có góc chiếu ngang rất phù hợp cho chong thanh long
- Bóng có vỏ bằng thủy tinh: độ xuyên quang và khả năng thẩm thấu quang tốt hơn
- Chip LED có bước sóng chuyên dụng FAR RED, kích thích ra hoa tạo quả

điện quang

LED COMPACT CHUYÊN DỤNG CHO THANH LONG

Lựa chọn **THÔNG MINH**
cho **NÔNG NGHIỆP HIỆN ĐẠI**

Tiết kiệm điện

CHIP LED FAR RED
kích thích ra bông, tạo trái

Chống nước
IP65

điện quang
LED
9W PLUS
FAR RED
NHỰA CHỐNG CHÁY

CHIP LED FAR RED
kích thích ra bông tạo trái



BỘ ĐÔI TUYỆT TÁC
SIÊU SÁNG KHÔNG ĐỐI THỦ

LED TUBE ĐIỆN QUANG 24W

42W LED PEGASUS ĐIỆN QUANG

NGÀNH HÀNG THIẾT BỊ ĐIỆN

NGÀNH THIẾT BỊ ĐIỆN

Không ngừng đột phá và cập nhật xu thế thị trường. Điện Quang Electric ra đời những sản phẩm đủ tiêu chuẩn đáp ứng cho công trình và dân dụng. Không những đa dạng về mẫu mã mà còn giữ nguyên tắc AN TOÀN - TIẾT KIỆM - TIỆN NGHI, ưu tiên tiêu chí chất lượng đảm bảo an toàn lên hàng đầu. Ở đâu có Điện Quang - Ở đó có An Toàn.

1. MCB AN TOÀN

- Ngắt điện nhanh, bền bỉ theo thời gian
- Sử dụng nhựa chống cháy, đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ
- Linh kiện được mạ đồng sang trọng
- Đạt tiêu chuẩn quốc tế IEC 60898-1



2. LINH KIỆN Ổ CẮM ÂM TƯỜNG

- Nhựa PC chịu nhiệt, chịu được va đập và không ố màu.
- Vít đồng tròn, tăng lực siết chặt nhưng không làm dây bị đứt.
- Các lỗ cắm có màn che an toàn cho trẻ nhỏ và chống sự xâm nhập của côn trùng.
- Thiết kế sang trọng và thẩm mỹ.



3. ỐNG LUỒN DÂY ĐIỆN

- Sản xuất theo tiêu chuẩn Anh Quốc BS EN 61386-21:2004 +A11:2010.
- Có khả năng chống cháy, chống ăn mòn và chống tia tử ngoại.
- Có khả năng chịu nén cào, chịu va đập và chịu cách điện tốt.
- Tuổi thọ > 50 năm.



4. BẢNG ĐIỆN

- Sử dụng nhựa chịu nhiệt, chống cháy.
 - Cầu chì giúp tự ngắt điện khi quá tải.
 - Lỗ cắm được làm bằng chấu đồng nguyên chất.
 - Bảng điện đầy đủ tiện lợi, giúp tiết kiệm thời gian cho người dùng.
- Và các sản phẩm phụ trợ như phụ kiện ống luồn, tắc kê nhựa khác,...



NGÀNH HÀNG GIA DỤNG

NGÀNH HÀNG GIA DỤNG

Các sản phẩm gia dụng của Điện Quang ngày càng đa dạng và không ngừng cải tiến về chủng loại và mẫu mã, được người tiêu dùng tin yêu và đánh giá rất cao về chất lượng, sự tiện dụng và đặc biệt là đảm bảo an toàn cho người sử dụng

1. Ổ CẮM AN TOÀN

- Tích hợp công tắc bảo vệ quá tải, đảm bảo an toàn cho người sử dụng.
- Ổ cắm có độ bền cao, cắm rút hơn 5000 lần không bị lỏng, đạt tiêu chuẩn quốc tế IEC 60884-1.
- Bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm lên đến 20 tỷ đồng.
- Sử dụng nhựa ABS cao cấp chịu nhiệt.



2. PHÍCH CẮM AN TOÀN

- Sử dụng nhựa ABS chịu nhiệt.
- Chân chấm lớn phi 5mm giúp tiếp điện tốt, bảo hiểm trách nhiệm sản phẩm lên đến 20 tỷ đồng.
- Gồm nhiều dòng với phích cắm tiêu chuẩn, phích cắm công suất lớn, phích cắm chuyển,... đáp ứng mọi nhu cầu sử dụng.



3. VỢT MUỐI AN TOÀN

- Được thiết kế đặc biệt để xả nhanh dòng điện khi ngắt điện, không gây giật cho người dùng.
- Kiểu dáng thiết kế chắc chắn, cứng cáp.
- Sản phẩm bao gồm đèn chiếu, có tác dụng vừa thu hút muối vừa để chiếu sáng trong đêm tối.
- Bảo hành chính hãng 12 tháng (1 đổi 1).



4. ẤM ĐUN AN TOÀN

- Đảm bảo an toàn sức khỏe và an toàn điện.
- Vòng tiếp điện được thiết kế đặc biệt đảm bảo độ bền cao.
- Công tắc có độ bền cao, sử dụng >5000 lần tắt/mở theo tiêu chuẩn quốc tế IEC 60884-1.
- Tự động ngắt điện khi không có nước trong ấm, đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ.



NGÀNH HÀNG GIA DỤNG

5. ĐÈN BÀN LED AN TOÀN

- Công tắc cảm biến có độ bền cao > 5000 lần chạm bật/ tắt theo tiêu chuẩn quốc tế IEC 60884-1.
- Đạt chứng nhận nhãn Ngôi Sao Năng Lượng – chứng nhận về tiết kiệm điện năng.
- Tiện lợi có thể thay đổi được góc chiếu sáng và màu sắc ánh sáng (ánh sáng trắng, trung tính, vàng).



6. ĐÈN DIỆT KHUẨN

Đèn LED Diệt Khuẩn Để Bàn

- Đèn phát tia cực tím (UV-C) với công suất 6w, giúp tiêu diệt và làm bất hoạt các vi sinh vật có hại, dùng diệt khuẩn tại phòng khách, phòng ngủ, nhà bếp, xe taxi,...
- Tích hợp công nghệ cảm biến chuyển động giúp tự động tắt thông minh khi phát hiện chuyển động, đảm bảo an toàn cho sức khỏe người dùng /vật nuôi.
- Tiện lợi cho việc di chuyển, mang đi.



Đèn Tube Diệt Khuẩn Huỳnh Quang Cố Định

- Đèn Tube cũng sử dụng công nghệ tia cực tím (UV-C) để tiêu diệt/bất hoạt các vi khuẩn gây hại. Với 2 loại kích thước: 0.6m (20W) và 1.2m (36W).
- Đi cùng đèn là bộ cảm biến đóng ngắt thông minh để phát hiện chuyển động và gia tốc (thang máy), giúp tự động bật/tắt thông minh khi phát hiện chuyển động hoặc gia tốc (đối với thang máy), đảm bảo an toàn cho sức khỏe người dùng/vật nuôi.

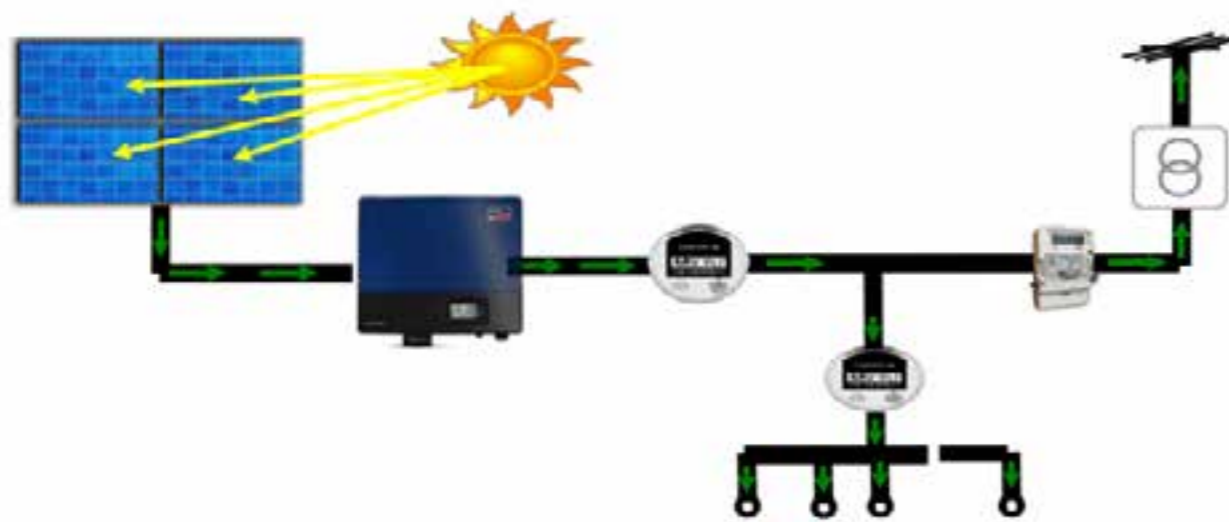


NGÀNH HÀNG SOLAR

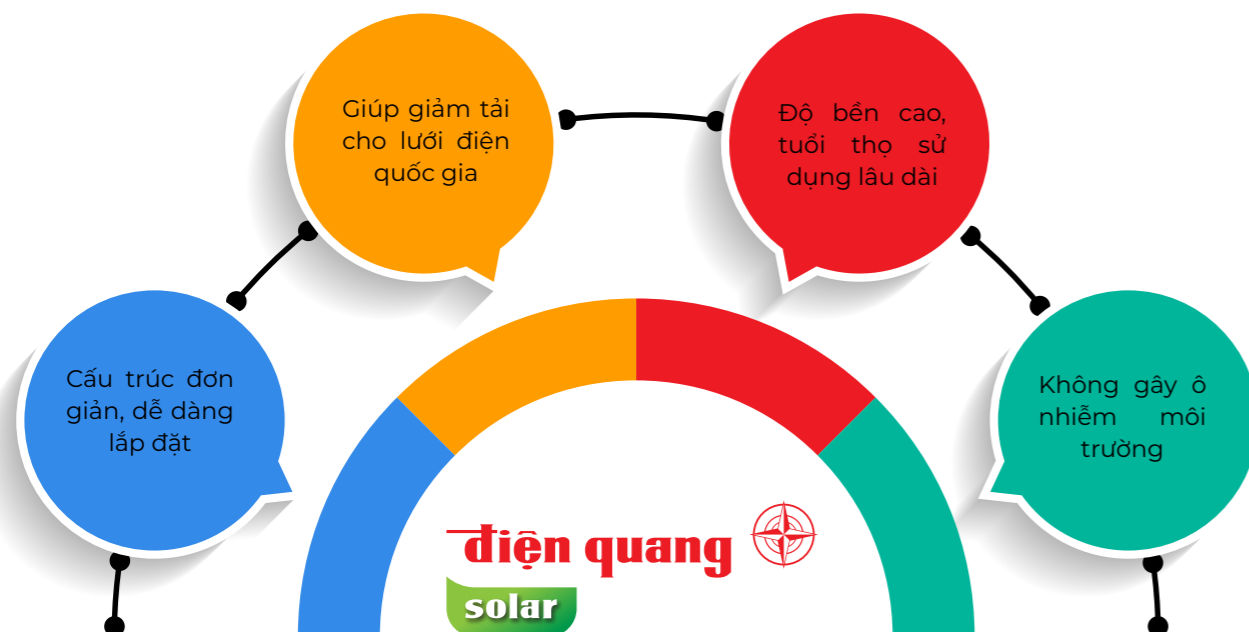
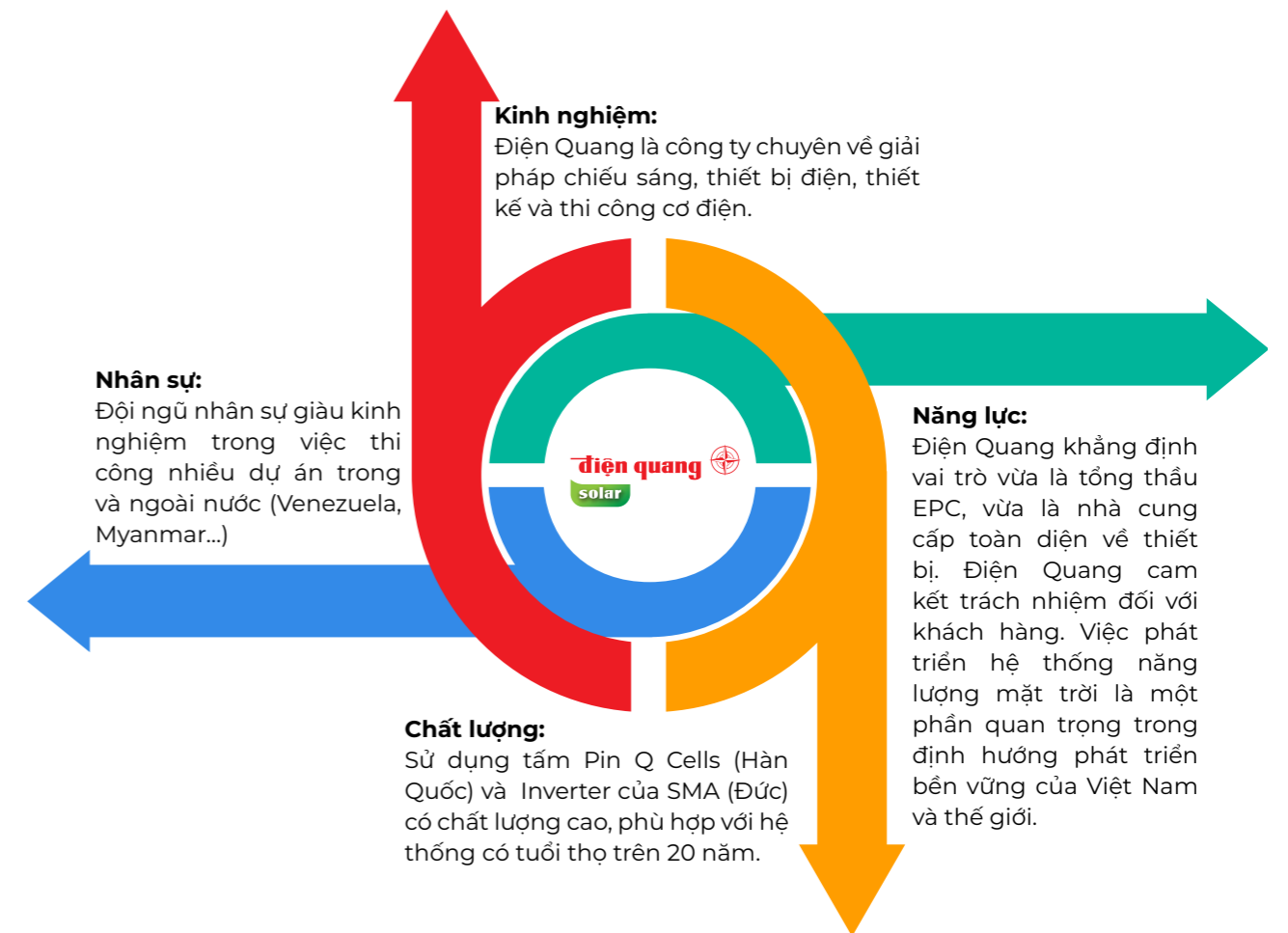
NGÀNH HÀNG SOLAR

GIẢI PHÁP ĐIỆN MẶT TRỜI CHO HỘ GIA ĐÌNH – VĂN PHÒNG – NHÀ XƯỞNG

Cụ thể hóa việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững vì lợi ích của người dân và cộng đồng xã hội, gắn liền với các tiêu chí an toàn – tiết kiệm - thân thiện môi trường, Điện Quang đã chủ động phát triển mảng kinh doanh trong lĩnh vực cung cấp trọn gói dịch vụ thiết kế, thi công, lắp đặt, vận hành, bảo trì hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái, đang có nhu cầu rất cao trong những năm gần đây. Điện Quang đã từng bước khẳng định được năng lực, uy tín đối với nhiều khách hàng như doanh nghiệp (văn phòng, nhà xưởng...) và hộ gia đình. Dự kiến, mảng kinh doanh này tiếp tục có nhiều cơ hội để phát triển trong những năm tiếp theo.



THỂ MẠNH CỦA ĐIỆN QUANG TRONG LĨNH VỰC “NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO – NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI”



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH 2021

1. TỔNG QUAN KINH TẾ VĨ MÔ VÀ NGÀNH NĂM 2021

Năm 2021, đại dịch COVID-19 tái bùng phát tại Việt nam cũng như nhiều quốc gia trên thế giới với các biến chủng virus nguy hiểm có tốc độ lây lan nhanh hơn như Delta, Omicron. Số ca nhiễm và tử vong tăng cao đột biến so với năm 2020 ở nhiều quốc gia tại khu vực Nam Á, Đông Nam Á, Nam Mỹ, châu Phi, những nơi còn hạn chế về cơ sở vật chất, nguồn lực y tế và số lượng người dân được tiêm chủng vacxin chưa cao.

Sự xuất hiện ngày càng mạnh và đa dạng của các biến chủng virus mới đã làm cho các dự báo triển vọng về sự phục hồi và tăng trưởng trở lại của nền kinh tế toàn cầu trong năm 2021 hầu như không chính xác, thấp hơn mức kỳ vọng trên 6%; trong khi áp lực lạm phát giá cả vật tư, hàng hóa tăng cao trên 5%. Tác động của đại dịch đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến chuỗi cung ứng toàn cầu, gây biến động lớn về khả năng cung cầu và giá cả nhiên liệu, vật tư hàng hóa trên thế giới; tiếp tục làm thay đổi sâu sắc nhận thức, hành vi và lối sống của người khi phải áp dụng nhiều biện pháp phòng chống dịch như phong tỏa, giãn cách với mức độ nghiêm ngặt hơn, phạm vi rộng hơn và thời gian kéo dài hơn.

Tại Việt Nam, đại dịch COVID-19 lần thứ 4 đã ảnh hưởng rất nghiêm trọng đến vấn đề an toàn sức khỏe và tính mệnh của cộng đồng; gây thiệt hại rất lớn cho sự phát triển kinh tế và an sinh xã hội của cả nước. Các chỉ số kinh tế vĩ mô như GDP chỉ đạt 2,58% so với mục tiêu 6,5%; tổng số doanh nghiệp gia nhập và tái gia nhập thị trường trong năm 2021 đạt gần 160 nghìn doanh nghiệp, giảm 10,7% so với năm 2020; 119,8 nghìn doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường, tăng 17,8%; kim ngạch xuất khẩu dịch vụ đạt 3,67 tỷ USD, giảm 51,7% so với năm 2020. Hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp gặp rất nhiều khó khăn khi chuỗi cung ứng hàng hóa, chuỗi lao động bị đứt gãy do phải áp dụng các biện pháp phong tỏa, giãn cách nghiêm ngặt tại nhiều địa phương trong thời gian dài; chi phí nhiên liệu, vật tư, hàng hóa và vận chuyển gia tăng; chi phí phát sinh cho các hoạt động phòng chống dịch tăng cao (xét nghiệm, 3T...). Công ăn việc làm và đời sống của người lao động, người dân nói chung gặp rất nhiều khó khăn cả về vật chất, sức khỏe lẫn tinh thần.

Cho đến thời điểm hiện tại, diễn biến dịch vẫn còn phức tạp; nguy cơ lây nhiễm và tái bùng phát lây nhiễm cộng đồng có thể xảy ra bất cứ lúc nào. Hoạt động phòng chống dịch hiện nay đang được chính quyền thay đổi với tiêu chí: “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” trong trạng thái bình thường mới, là tổ hợp của các trạng thái phong tỏa, giãn cách, mở cửa ... áp dụng 1 cách linh hoạt, có thể lập đi lập lại tùy thuộc vào nguy cơ và mức độ lây nhiễm của động đồng theo từng khu vực, địa bàn. Tuy nhiên xu thế mở cửa, sống chung với dịch là xu thế tất yếu. Các giải pháp phong tỏa, giãn cách nếu có sẽ thận trọng và khó áp dụng trên diện rộng.

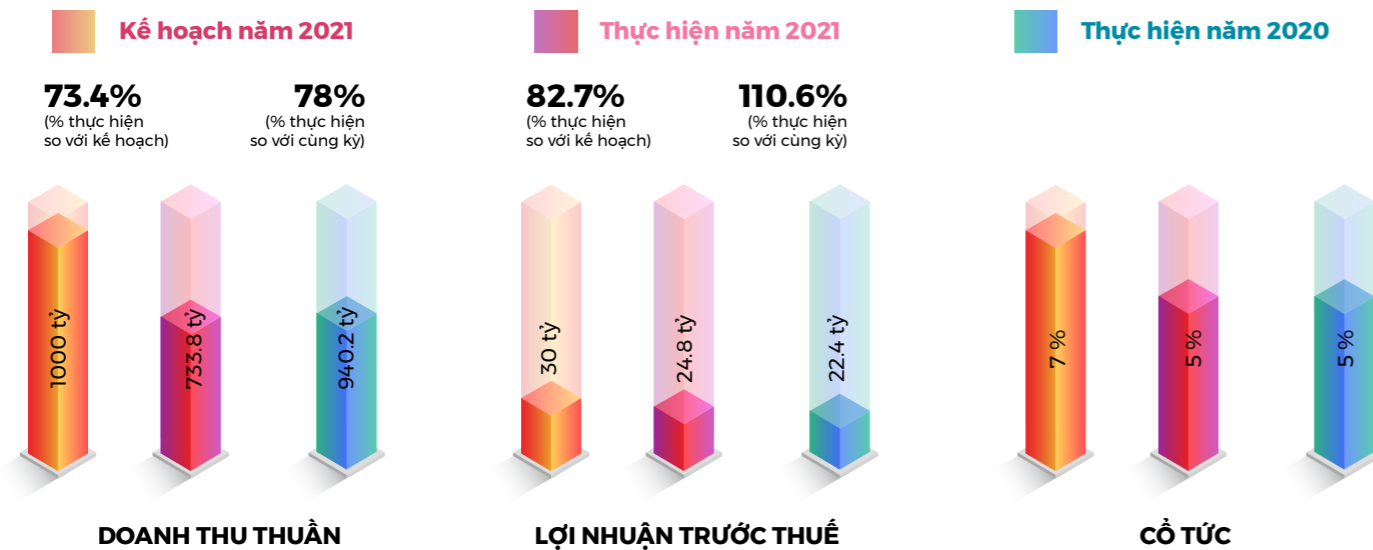
Năm 2021, ngành chiếu sáng, điện, điện tử vẫn tiếp tục bị ảnh hưởng nặng nề do nhiều dự án trong lĩnh vực đầu tư công, bất động sản, thương mại, dịch vụ, du lịch, giao thông vận tải phải tạm dừng triển khai. Thị trường tiêu thụ suy giảm; nhiều doanh nghiệp phá sản hoặc tạm ngừng hoạt động. Nhiều lao động bị giảm hoặc mất thu nhập do ngừng việc, mất việc nên hạn chế chi tiêu. Tuy nhiên, nhu cầu về sản phẩm và dịch vụ, giải pháp đáp ứng các tiêu chí an toàn, tiết kiệm, tiện nghi, thông minh, khai thác ứng dụng chuyển đổi số vẫn là xu hướng tích cực, thúc đẩy sự phát triển và tăng trưởng của ngành trong hiện tại và tương lai.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH 2021 (tiếp theo)

2. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 CÁC CHỈ TIÊU CHÍNH

Đơn vị tính: tỷ đồng



PHÂN TÍCH, ĐÁNH GIÁ

- Mặc dù luôn cố gắng tìm và khai thác mọi cơ hội bán hàng dù là nhỏ nhất, doanh thu vẫn không đạt kế hoạch và giảm so với cùng kỳ. Nguyên nhân cốt lõi là do ảnh hưởng rất lớn của đại dịch COVID 19, đặc biệt là quý 3 – giai đoạn cao điểm áp dụng các biện pháp cách ly, phong tỏa, giãn cách để phòng chống dịch từ khu vực miền Trung trở vào, vốn là thị trường tiêu thụ trọng điểm của Công ty. Chuỗi cung ứng nhân lực, hàng hóa, sản phẩm cho thị trường bị gián đoạn; đời sống người dân và hoạt động của các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn, sức mua của thị trường bị sụt giảm nghiêm trọng. Doanh thu chỉ bắt đầu có tín hiệu hồi phục và tăng trưởng trở lại trong quý 4, khi cả nước bắt đầu bước vào giai đoạn “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” trong trạng thái bình thường mới theo Nghị quyết số 128/NQ-CP của Chính phủ.
- Lợi nhuận không đạt kế hoạch mặc dù tăng trưởng so với cùng kỳ. Lợi nhuận tăng trưởng chủ yếu do tăng trưởng thị giá cổ phiếu và kinh doanh tài chính của công ty mẹ trong khi lợi nhuận từ hoạt động SXKD chính gần như không đáng kể do doanh thu giảm, chi phí vật tư đầu vào và chi phí cho hoạt động phòng chống dịch tăng mặc dù Công ty đã quyết liệt thực hiện nhiều giải pháp tiết kiệm và cắt giảm các chi phí không thiết yếu, tiếp tục hoàn thiện chuỗi cung ứng theo hướng chủ động và đẩy mạnh hoạt động nội địa hóa, kiểm soát tốt ngân sách.

NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC:

- Chủ động xây dựng nhiều kịch bản, giải pháp sáng tạo, linh hoạt, thích ứng với các quy định phòng chống dịch để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh; đảm bảo không để đứt gãy chuỗi cung ứng vật tư, sản xuất và cung ứng hàng hóa đến từng địa bàn, từng khách hàng.
- Tái cấu trúc hệ thống phân phối theo hướng đa dạng, chuyên nghiệp, tối ưu hóa để đảm bảo tính thực thi hiệu quả hơn, dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt hơn.
- Phát triển và hoàn thiện thêm nhiều bộ sản phẩm, giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh chuyên nghiệp ứng dụng trên nhiều lĩnh vực sản xuất và đời sống từ indoor đến outdoor; từ hộ gia đình, chung cư, văn phòng, cơ quan công sở, bệnh viện, trường học, hầm để xe, nhà máy, đường phố, công viên, khu công nghiệp, vùng canh tác nông nghiệp...cho đến đô thị, thành phố thông minh; đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng.
- Năng lực nghiên cứu phát triển, thử nghiệm và sản xuất được đầu tư bài bản với nguồn nhân lực chất lượng cao, trang thiết bị và cơ sở vật chất hiện đại, mô hình sản xuất chuyên nghiệp đáp ứng được yêu cầu của các khách hàng, đối tác lớn; đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp phụ trợ, công nghiệp hỗ trợ
- Ứng dụng chuyển đổi số có chọn lọc, sáng tạo, hiệu quả trong các hoạt động SXKD của công ty, tham gia trực tiếp vào chuỗi các hoạt động từ mua hàng, sản xuất, tiếp cận, tiếp thị, bán và giao hàng, dịch vụ chăm sóc khách hàng...

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH 2021

Đơn vị tính: tỷ đồng



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Năm 2021 Điện Quang tiếp tục đầu tư mạnh mẽ cho lĩnh vực sản xuất và Trung tâm R&D nhằm nâng cao năng lực sản xuất và Nghiên cứu phát triển - Thử nghiệm để nội địa hoá sản phẩm và tham gia ngành Công nghiệp hỗ trợ. Tổng chi phí đầu tư cho năm 2021 hơn 30 tỷ đồng.

Đối với lĩnh vực sản xuất: với mục tiêu trở thành đối tác Công nghiệp phụ trợ tin cậy trong lĩnh vực Điện – điện tử và Nhựa kỹ thuật, ngoài việc đầu tư Tự động hoá, Cải tiến sản xuất chuyên nghiệp thì Công ty đã

tiếp tục đầu tư các dây chuyền tự động. Năm 2021 Công ty đã đầu tư dây chuyền SMT tự động kiểm tra 100% sản phẩm để loại bỏ sản phẩm tự động, TÍNH NĂNG HỆ THỐNG TỰ ĐIỀU CHỈNH APC giữa các máy trong dây chuyền, tự động điều chỉnh các vị trí lỗi dán / in sai chì tối ưu hoá quá trình dán linh kiện, có khả năng tạo ra những bo mạch điện tử phức tạp có mật độ linh kiện cao. Tổng chi phí đầu tư dây chuyền SMT hơn 25 tỷ đồng.



Đối với TT R&D và P.TN: Công ty đã đầu tư hệ thống thiết bị Tương thích điện từ EMS phục vụ thử nghiệm chỉ tiêu “Khả năng miễn nhiễm EMS tiêu chuẩn TCVN 12679:2019/ IEC 61547:2009” theo yêu cầu của QCVN 19:2019/BKHCN. Với việc đầu tư thiết bị này đã nâng cao năng lực của P.TN trong việc thực hiện kiểm tra

các chỉ tiêu về Miễn nhiễm EMS tại ĐQ. Trong thời gian tới, P.TN sẽ tiến hành các thủ tục đăng ký với Bộ Khoa học và Công nghệ để chủ động thử nghiệm các chỉ tiêu cho hơn 160 model đèn LED, tiết kiệm cho cty hàng tỷ đồng. Chi phí đầu tư gần 2.0 tỷ đồng.



NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tính đến hết ngày 31/12/2021, tổng số lao động bình quân tại Điện Quang là 1085 người, trong đó có 98 cán bộ quản lý, với hơn 500 nhân viên có trình độ từ trung cấp trở lên.

Trình độ lao động:

Trên đại học: 12 người
Đại học, Cao đẳng: 420 người
Trung cấp: 68 người
Lao động phổ thông: 585 người

Hợp đồng lao động:

Nhân viên ký hợp đồng xác định thời hạn: 967 người
Nhân viên ký hợp đồng thử việc: 118 người

Độ tuổi lao động:

Độ tuổi dưới 30 là: 294 người, chiếm tỷ lệ 27%
Độ tuổi từ 30 đến 50 là: 715 người, chiếm tỷ lệ 66%
Độ tuổi trên 50 là: 76 người, chiếm tỷ lệ 7%

Giới tính:

Lao động Nam là: 718 người, chiếm tỷ lệ 66%
Lao động Nữ là: 367 người, chiếm tỷ lệ 34%

CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

Tại Điện Quang CBCNV được trả lương theo phương pháp 3P (1) Position – Vị trí công việc, (2) Person – Năng lực cá nhân và (3) Performance – Kết quả công việc. Được đánh giá hàng tháng dựa theo KPIs giao cho từng cá nhân. Năm 2021 thu nhập bình quân của CBCNV 11.500.000 đồng. Tăng 2.2% so với năm 2020. Bên cạnh cơ chế lương Công ty còn ban hành chính sách thưởng và phúc lợi như:

I. QUYỀN LỢI THEO LUẬT QUY ĐỊNH

1. Thời gian làm việc
2. Tham gia BHXH, TY, TN
3. Hưởng chế độ ốm đau, thai sản, hưu trí và tử tuất
4. Nghỉ phép thường niên

II. PHÚC LỢI HÀNG NĂM

1. Tham quan nghỉ mát, Team Building hàng năm;
2. Tham gia các hoạt động hội thao hàng năm
3. Quà mừng kết hôn, sinh nhật, Thành lập công ty
4. Thăm hỏi ốm đau, ma chay...
5. Thưởng con CBCNV đạt thành tích trong học tập
6. Khám sức khỏe tổng quát định kỳ hàng năm
7. Mua bảo hiểm 24/24 (Khối sale)
7. Đồng phục, bảo hộ lao động hàng năm

III. PHÚC LỢI KHÁC

1. Thưởng Tết dương lịch; Giỗ tổ Hùng Vương; 30/4 & 1/5; 2/9...
2. Thưởng hoàn thành kế hoạch cuối năm dựa vào kết quả hoạt động kinh doanh
3. Thưởng đạt doanh số tháng, quý và năm
4. Thưởng 8/3; 20/10; 22/12; 27/7; Phụ nữ 2 giỏi và hỗ trợ 1,5 tháng lương cơ sở sau khi sinh con
5. Xem xét tăng lương hàng năm dựa vào kết quả công việc của từng CBCNV
6. Đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng mềm (trong và ngoài nước)
7. Các chính sách ưu đãi khác

ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN TẠI ĐIỆN QUANG

Điện Quang luôn xem con người là tài sản quý giá nhất, là nguồn lực quyết định sự thành công và phát triển bền vững của Doanh nghiệp. Vì vậy, Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại đơn vị luôn được chú trọng. Mỗi khi có nhân viên mới gia nhập vào Điện Quang, Công ty đều tổ chức các lớp Đào

tạo hội nhập, đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, kiến thức sản phẩm, kiến thức về ISO, kiến thức chiếu sáng, các giải pháp thông minh để nhân viên có thể hiểu được tầm nhìn, sứ mệnh các quy trình, quy định tại công ty, giúp nhân viên mới có thể nhanh chóng hòa nhập vào đơn vị và góp phần vào sự phát triển của Điện Quang.

CƠ CHẾ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Ngoài ra, mỗi vị trí tuyển dụng đều được xây dựng lộ trình phát triển cá nhân, giúp nhân viên có nhận biết được mình đang đứng ở đâu trong lộ trình phát triển và được đào tạo để kế thừa các vị trí chủ chốt tại đơn vị thông qua chương trình đào tạo “Người kế thừa”. Công ty cũng xây dựng chương trình khuyến học để khuyến khích CBCNV tham gia tự đào tạo phát triển bản thân, nâng cao kỹ năng, trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tạo động lực cho người lao động gắn bó lâu dài với Công ty.

Bên cạnh đó, công tác an toàn vệ sinh lao động cũng được chú trọng nhằm tạo môi trường làm việc an toàn cho người lao động, Điện Quang cũng tổ chức các lớp đào tạo về ATVSLĐ và An toàn hóa chất để nâng cao ý thức trách nhiệm cũng như bảo vệ an toàn cho người lao động khi làm việc tại Công ty. Kết quả đào tạo năm 2021:



DANH MỤC ĐÀO TẠO	SỐ LỚP	SỐ NGƯỜI THAM GIA
Đào tạo hội nhập	28	237
Đào tạo văn hóa doanh nghiệp, nội quy, quy định, quy trình.	3	149
Đào tạo nội bộ	7	638
Đào tạo nghiệp vụ R&D	20	1881
Đào tạo nghiệp vụ Khối Kinh doanh	5	252
Đào tạo kiến thức sản phẩm và giải pháp chiếu sáng	4	375
Đào tạo Quy trình ISO	2	97
Đào tạo chuyên môn nghiệp vụ khác	1	15
Đào tạo phát triển và kế thừa		
Đào tạo Người Kế thừa	2	30
Đào tạo chuyên đề		
Kỹ năng thuyết minh dự án	1	82
Kiến thức Chiếu sáng Mỹ Thuật	4	414
Leadership in Covid	1	214
Đào tạo nhận thức tiêu chuẩn An ninh chuỗi cung ứng	1	43
Đào tạo Kiểm soát và đánh giá tình điện trong nhà máy theo tiêu chuẩn ANSI/ESD S2020 - 2014	1	17
Kỹ năng và cách vận dụng hiệu quả các bộ giải pháp vào thực tế các dự án công trình	1	89
Tổng quan về nghệ thuật Sales B2B	1	109
Đào tạo ATVSLĐ		
Đào tạo huấn luyện về PCCC	1	25
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 1	1	50
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 2	1	10
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 3	1	70
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 4	3	502
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 5	1	2
Huấn luyện ATVSLĐ nhóm 6	1	29
Đào tạo An toàn Hóa chất		
Nhóm 1	1	12
Nhóm 2	1	17
Nhóm 3	1	72

CHĂM LO SỨC KHỎE

Để đảm bảo sức khỏe cho người lao động khi công tác tại Điện Quang, hàng năm Công ty luôn mời các tổ chức y tế uy tín, chất lượng để khám sức khỏe tổng quát, toàn diện cho Người lao động. Các CBC-NV tham gia khám sức khỏe sẽ được bác sĩ kiểm tra, tư vấn và đánh giá sức khỏe một cách kỹ lưỡng và cụ thể. Bên cạnh đó, Điện Quang còn có bộ phận y tế tại các nhà máy phục vụ cho việc cấp phát thuốc, sơ cứu ban đầu và theo dõi khám sức khỏe cho CBCNV trong đơn vị khi có nhu cầu.

Để đảm bảo an toàn nơi làm việc và sức khỏe cho Người lao động, công ty cũng trang bị các thiết bị đo thân nhiệt, xịt khuẩn, khử khuẩn định kỳ, truyền thông nội bộ, yêu cầu tuân thủ 5K, tạo môi trường làm việc an toàn cho người lao động trong giai đoạn Bình thường mới.

Ngoài ra, việc cung cấp những suất ăn đầy đủ chất dinh dưỡng và đảm bảo an toàn thực phẩm để CBC-NV có đủ sức khỏe trong thời gian làm việc cũng được công ty đặc biệt quan tâm. Hàng tháng, Công ty cung cấp hơn 15.000 suất bữa cho người lao động làm trong môi trường có yếu tố nặng nhọc độc hại.



CƠ CHẾ KHIẾU NẠI

Nhằm phát huy Quy chế dân chủ trong doanh nghiệp, tạo điều kiện để người lao động được biết, được bàn, được tham gia đóng góp ý kiến các vấn đề liên quan đến quyền, lợi ích, nghĩa vụ và trách nhiệm của người lao động đồng thời tạo ra cơ chế giám sát để nâng cao trách nhiệm, nghĩa vụ của người quản lý. Định kỳ 3 tháng 1 lần, Công ty đã tổ chức đối thoại để trao đổi và thảo luận các vấn đề liên quan đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, điều kiện làm việc, quyền và lợi ích của người lao động...

HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Định kỳ hàng năm, Công ty tổ chức Hội nghị Người lao động toàn công ty, nhân dịp này, người lao động được gặp gỡ Ban lãnh đạo nhằm tháo gỡ những khúc mắc, bày tỏ những tâm tư nguyện vọng với mục đích tăng cường sự hiểu biết giữa Người sử dụng lao động và Người lao động qua đó xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định tại nơi làm việc, tạo động lực cho người lao động gắn bó lâu dài với Công ty



KÝ KẾT THỎA ƯỚC LAO ĐỘNG TẬP THỂ

Thỏa ước lao động tập thể giữa Công ty cổ phần Bóng đèn Điện Quang và người lao động được ký kết có hiệu lực thời hạn 3 năm do Chủ tịch Hội đồng quản trị đại diện cho người sử dụng lao động và Chủ tịch Công đoàn đại diện cho người lao động cùng ký kết thỏa ước này.

Nội dung trong Thỏa ước lao động tập thể được lấy ý kiến của Người lao động hoàn toàn phù hợp với pháp luật hiện hành, bao gồm các điều khoản có lợi cho người lao động như: Hợp đồng lao động, thời gian làm việc và nghỉ ngơi, tiền lương thưởng và chế độ phúc lợi...

Công đoàn chịu trách nhiệm theo dõi triển khai thực hiện các điều khoản của Thỏa ước lao động tập thể. Khi thỏa ước lao động tập thể hết thời hạn hoặc có thay đổi về pháp lý ảnh hưởng đến các điều khoản của thỏa ước thì Hai bên sẽ đàm phán chỉnh sửa và ký kết lại thỏa ước nhằm đảm bảo nội dung thỏa ước hoàn toàn phù hợp với các yêu cầu pháp luật hiện hành.

DẤU ẤN VƯỢT KHÓ THÀNH CÔNG CỦA CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN

Năm 20201 mặc dù gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, các công ty thành viên đã chủ động thực hiện nhiều giải pháp sáng tạo để giữ ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động.

Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Điện Quang:

• Tình hình hoạt động:

Công ty đã chủ động sáng tạo, linh hoạt khai thác hiệu quả các cơ hội kinh doanh trước, trong và sau giai đoạn giãn cách, hoàn thành xuất sắc khi vượt cả 2 chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận được giao trong năm 2022.

• Tình hình tài chính:

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 80.1 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế: 2.6 tỷ đồng



Công ty Cổ phần Xây lắp Điện Quang:

• Tình hình hoạt động:

Công ty đã từng bước khẳng định được năng lực, uy tín đối với nhiều khách hàng doanh nghiệp với việc cung cấp các giải pháp trọn gói trong lĩnh vực MEP và năng lượng mặt trời với chất lượng đầu ra trong thực tế đáp ứng được thông số thiết kế

• Tình hình tài chính:

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 3.1 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế: 0.18 tỷ đồng



Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang:

• Tình hình hoạt động:

Với cơ sở hạ tầng, dây chuyền công nghệ và máy móc thiết bị tiên tiến, hiện đại được đầu tư trong cùng với mô hình sản xuất rất chuyên nghiệp, Công ty đã đáp ứng các yêu cầu rất cao của các khách hàng doanh nghiệp và đối tác lớn trong và ngoài nước trong việc cung cấp các sản phẩm bo mạch điện tử, sản phẩm y tế cho thị trường nội địa và xuất khẩu.

• Tình hình tài chính:

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 208.6 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế: 4.97 tỷ đồng



Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang:

• Tình hình hoạt động:

Tiếp tục đầu tư cho việc nâng cấp công nghệ và máy móc thiết bị, hoàn thiện cơ sở hạ tầng, xây dựng mô hình sản xuất chuyên nghiệp, hiện nay, Công ty hoàn toàn có đủ năng lực để cung cấp các sản phẩm nhựa kỹ thuật chất lượng cao cho thị trường nội địa và xuất khẩu.

• Tình hình tài chính:

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 166 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế: 12.5 tỷ đồng



TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Trước xu thế toàn cầu hóa và hội nhập sâu rộng, cũng như ngăn ngừa, giảm thiểu tác động tiêu cực của sự biến đổi khí hậu; Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp Việt Nam không thể đứng ngoài cuộc các vấn đề đang được quan tâm của thế giới để có thể phát triển bền vững trong dài hạn.

Nhận thức được ý nghĩa, tầm quan trọng và lợi ích to lớn từ việc tham gia thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc, Chính phủ và nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã tích cực hưởng ứng, kịp thời xây dựng các mục tiêu chiến lược và chương trình hành động cụ thể phù hợp với xu hướng phát triển chung của thế giới trong tình hình mới.

Với vai trò sứ mệnh là sáng tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mang lại tiện nghi, an toàn, thẩm mỹ, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và xã hội. Điện Quang xác định việc xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh gắn liền với mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam và thế giới sẽ giúp Điện Quang phát triển bền vững, phát triển càng sâu và rộng, qua đó đóng góp vào lợi ích chung cho đất nước và con người Việt Nam, lợi ích của khách hàng – cổ đông và người lao động theo đúng tinh thần bản sắc văn hóa đặc trưng của Điện Quang.

Đây cũng chính là trách nhiệm và nghĩa vụ của doanh nghiệp đối với người dân và xã hội, là mục tiêu mà Điện Quang cam kết thực hiện xây dựng và thực hiện chiến lược sản xuất kinh doanh luôn gắn liền với hoạt động bảo vệ môi trường, thực hiện tốt công tác nhân sự năng lực cho các sản phẩm theo quy định của Nhà nước.

Điện Quang là đơn vị đầu tiên và duy nhất trong ngành chiếu sáng được Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp chứng nhận Nhãn Xanh Việt Nam, sản phẩm thân thiện với môi trường đối với các sản phẩm đèn LED mang thương hiệu Điện Quang.

Trong năm 2021, Điện Quang chủ động triển khai áp dụng mô hình tuần hoàn nhằm tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường, cụ thể như:

NGUYÊN LIỆU

Liên tục cải tiến thiết kế sản phẩm tiết kiệm nguyên vật liệu, ưu tiên lựa chọn các vật liệu thân thiện môi trường như: Đầu tư nâng cấp công nghệ thiết bị theo hướng tự động hóa cao, tối ưu hóa quy trình thao tác, tăng năng suất lao động và tỷ lệ đạt trên dây chuyền để giảm dần sản phẩm thải bỏ; Hoàn thiện chuỗi cung ứng vật tư, bán thành phẩm theo hướng thân thiện môi trường; Quy định và kiểm soát chặt chẽ tiêu chuẩn chất lượng vật tư đầu vào, đây là

cơ sở cho việc đánh giá, lựa chọn các nhà cung ứng. Công ty luôn chủ động tích cực tìm kiếm nguồn vật tư, vật liệu mới thay thế trên cơ sở đáp ứng các tiêu chí về chất lượng, giá cả, khả năng cung cấp, hạn chế và loại bỏ dần các vật tư, vật liệu chứa các thành phần nguy hại cho sức khỏe con người, an toàn và thân thiện với môi trường hơn. Định hướng tự nghiên cứu sản xuất các vật tư, vật liệu; tìm kiếm các nguồn cung ứng trong nước thay thế và nội địa hóa sản phẩm luôn là nhiệm vụ trọng tâm được Công ty xác định trong nhiều năm qua nhằm nâng cao tính chủ động trong sản xuất và giảm sự lệ thuộc từ nước ngoài.

Xây dựng định mức sử dụng vật tư cụ thể cho từng loại sản phẩm và kiểm soát định kỳ hàng tháng việc sử dụng vật tư của các nhà máy theo mục tiêu giảm dần việc sử dụng lãng phí và tiêu hao.

Tái sử dụng một số vật tư từ phế phẩm khi có thể nhằm tiết kiệm vật tư, năng lượng, tận dụng các loại bao bì để chứa các vật tư, bán thành phẩm trong quá trình sản xuất hoặc trao đổi với nhà cung ứng để giảm giá vật tư.

NĂNG LƯỢNG

Nghiên cứu phát triển nhiều dòng sản phẩm, dịch vụ thông minh, tiện nghi mà vẫn đảm bảo an toàn, tiết kiệm và thân thiện môi trường ứng dụng trong nhiều lĩnh vực dân dụng, thương mại, công nghiệp, nông nghiệp, nuôi trồng và đánh bắt hải sản,...

Xây dựng và kiểm soát chặt chẽ định mức sử dụng nhiên liệu, điện trong sản xuất; triển khai nhiều giải pháp khoa học kỹ thuật và công nghệ; Phát động các phong trào thi đua tiết kiệm việc sử dụng nhiên liệu, điện tại các đơn vị trong Công ty thông qua các hoạt động cụ thể như: Tận dụng tối đa chiếu sáng tự nhiên trong quá trình sản xuất, thay thế các thiết bị chiếu sáng truyền thống tiêu tốn nhiều năng lượng bằng nguồn sáng LED tiết kiệm điện; Bố trí thời gian sản xuất hợp lý, tránh giờ cao điểm; Quy định về việc sử dụng máy lạnh hợp lý (nhiệt độ, thời gian đóng mở), tắt hết nguồn điện sau thời gian sản xuất tại một số khu vực vừa đảm bảo an toàn PCCC, vừa tiết kiệm điện; Ưu tiên tận dụng tối đa chiếu sáng và thông gió tự nhiên tại khu vực văn phòng, nhà xưởng.

Bảng tổng hợp năng lượng sử dụng:

NĂNG LƯỢNG	NĂM 2019	NĂM 2020	NĂM 2021
Gas (Kg)	46.734	38.340	28.780
Điện (Kw.h)	3.213.241	1.429.170	811.993

SỬ DỤNG NƯỚC

Đối với nước sinh hoạt, Công ty có định mức về việc sử dụng nước để khuyến khích ý thức tiết kiệm nước cho công nhân, tổ chức tuyên truyền, kiểm tra nhắc nhở người lao động trong việc sử dụng nước tiết kiệm, thường xuyên kiểm tra các đường ống và van nước, không để thất thoát.

NƯỚC	NĂM 2019	NĂM 2020	NĂM 2021
m3	20.230	20.553	17.810

BIỆN PHÁP XỬ LÝ NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI

Trong nhiều năm qua, công tác bảo vệ môi trường luôn được Điện Quang quan tâm đầu tư và tổ chức thực hiện thông qua việc tuân thủ tốt chính sách pháp luật về bảo vệ môi trường, tổ chức quan trắc và báo cáo kết quả giám sát môi trường định kỳ hàng năm, thực hiện thu gom và xử lý tái chế các chất thải theo đúng quy định, cải thiện điều kiện vệ sinh và môi trường lao động ngày càng xanh và sạch hơn.

Điện Quang đã triển khai xây dựng và đưa vào áp dụng hệ thống quản lý chất lượng về môi trường theo ISO 14001:2015 vào thực tiễn và đã được cấp giấy chứng nhận.

Quá trình sản xuất các sản phẩm LED phải đảm bảo các yêu cầu về môi trường như độ sạch, độ ẩm và nhiệt độ, không có hiện tượng tích điện trên các dụng cụ, thiết bị, người thao tác,... Do đó việc ngăn ngừa các ô nhiễm trong quá trình sản xuất, lưu trữ, vận chuyển sản phẩm luôn được chú trọng.

ĐỐI VỚI NƯỚC THẢI

Nước thải sinh hoạt: Để xử lý lượng nước thải phát sinh từ hoạt động vệ sinh của lao động làm việc tại nhà máy, Công ty đã xây dựng và hoàn thành hệ thống xử lý nước thải cục bộ có công suất 140 m3/ngày đêm để xử lý đạt tiêu chuẩn đầu nối nước thải của Khu Công nghệ Cao TP. Hồ Chí Minh trước khi đầu nối vào hệ thống cống thu gom nước thải của Khu Công nghệ Cao TP. Hồ Chí Minh.

Nước mưa: Công ty có xây dựng hệ thống thoát nước mưa tách riêng và đầu nối vào hệ thống thoát nước mưa của Khu Công nghệ Cao TP. Hồ Chí Minh.

ĐỐI VỚI KHÍ THẢI

Khí thải từ công đoạn hàn chì – sấy, in hiệu được xử lý trước khi thải ra môi trường thông qua hệ thống xử lý khí thải.

Hiện nay Công ty đang trong quá trình chuyển đổi sang chì không độc (Chì RoHS) với thành phần không có chì (Sn-Ag-Cu).

ĐỐI VỚI CHẤT THẢI RẮN

Chất thải rắn được phân loại, thực hiện xử lý để thu hồi và tái sử dụng một số loại vật tư, kết hợp với việc thuê các đơn vị có chức năng thu gom – vận chuyển – xử lý theo đúng quy định của Nhà nước.

Bên cạnh đó, Công ty còn xây dựng và triển khai các phương án cải thiện và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, giảm thiểu phát thải và ứng phó các sự cố về môi trường.

PHƯƠNG ÁN PHÒNG TRÁNH VÀ ỨNG PHÓ SỰ CỐ MÔI TRƯỜNG

Xây dựng kế hoạch ứng phó sự cố về môi trường.

Thực hiện đúng quy định quản lý an toàn hóa chất, xây dựng biện pháp phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất; hàng năm tổ chức diễn tập ứng phó sự cố tràn đổ hóa chất.

Thường xuyên theo dõi kiểm tra và bảo trì bảo dưỡng định kỳ thiết bị phòng cháy và chữa cháy như: hệ thống báo cháy tự động, bơm nước chữa cháy, hệ thống ống và hộp chữa cháy, còi báo cháy, các bình chữa cháy,...

Duy trì kiểm định các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động theo định kỳ.

Điện Quang đã tích cực tham gia nhiều dự án khuyến khích nghiên cứu, sản xuất và ứng dụng các sản phẩm, dịch vụ tiết kiệm năng lượng do các cơ quan chức năng trung ương và địa phương, các tổ chức trong và ngoài nước triển khai như:

+ Thỏa thuận hợp tác toàn diện về nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ phù hợp cho các sản phẩm chiếu sáng và thiết bị điện với Đại học Bách Khoa (Đại học Quốc Gia TP. HCM). Phối hợp với Đại học Bách Khoa TP. HCM thực hiện dự án nghiên cứu chế tạo sản phẩm LED đường thông minh – Thuộc Danh mục sản phẩm KHCN mục tiêu của TP. HCM.

+ Hợp tác với Viện Hàn lâm Khoa học Việt Nam, Gree, UNDP thực hiện nhiều dự án nghiên cứu khoa học, ứng dụng thử nghiệm và thương mại hóa sản phẩm chuyên sâu trong lĩnh vực ứng dụng chiếu sáng trong sản xuất công nghiệp, nông nghiệp; tiêu biểu là Dự án Hỗ trợ chiếu sáng LED chung tại Việt Nam. Dự án Nghiên cứu sản xuất và cung cấp đèn LED nông nghiệp cho hoa cúc, kết quả ứng dụng thí điểm cho các tỉnh phía Bắc được đánh giá cao.

NGUỒN Ô NHIỄM

CHẤT THẢI RẮN
(Từ hoạt động sinh hoạt, từ phế phẩm sản xuất)

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Tận dụng các loại bao bì để chứa vật tư, bán thành phẩm trong quá trình sản xuất.
- Liên tục cải tiến thiết kế sản phẩm công nghệ, thiết bị theo hướng tiết kiệm nguyên vật liệu, ưu tiên lựa chọn các vật liệu thân thiện môi trường, tăng năng suất lao động và tỷ lệ đạt trên dây chuyền để giảm dần lượng sản phẩm thải bỏ.
- Duy trì việc áp dụng công cụ 5S-3D trong toàn công ty nhằm đảm bảo rác thải luôn được thu gom, phân loại và xử lý đúng quy định.
- Tái sử dụng một số vật tư từ phế phẩm trong quá trình sản xuất và phân phối: phần không sử dụng được giao cho đơn vị có chức năng thu gom xử lý.
- Hoàn thiện chuỗi cung ứng NVL, bán thành phẩm theo hướng thân thiện môi trường.

NGUỒN Ô NHIỄM

KHÍ THẢI
(Từ hoạt động sản xuất)

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Cô lập các vị trí có phát sinh khí thải (nhiệt, hóa chất), bổ sung hệ thống quạt hút - lọc trước khi thải ra môi trường.
- Hóa chất, nước hàn được sử dụng hợp lý, tránh rơi vãi trên máy.

NGUỒN Ô NHIỄM

NƯỚC THẢI
(Từ hoạt động sinh hoạt, và nước mưa)

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Nước thải chủ yếu bao gồm 2 nguồn: Nước thải sinh hoạt và nước mưa.
- Đối với nước thải sinh hoạt: Công ty có định mức về việc sử dụng nước để khuyến khích ý thức tiết kiệm cho công nhân. Nước thải sinh hoạt được đầu nối trực tiếp vào hệ thống xử lý nước thải tập trung của khu công nghiệp.
- Đối với nước mưa: Được đầu nối với hệ thống thoát nước mưa riêng của khu công nghiệp.

NGUỒN Ô NHIỄM

NHIỆT ĐỘ

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Tận dụng tối đa thông gió tự nhiên trong khu vực sản xuất.
- Tại các vị trí sinh nhiệt có lắp đặt hệ thống thông gió cưỡng bức,...
- Tăng cường trồng cây xanh quanh các khu vực sản xuất, duy trì chăm sóc mảng xanh như thảm cỏ và khu vực bồn hoa.

NGUỒN Ô NHIỄM

ÁNH SÁNG

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên.
- Thay thế các nguồn sáng truyền thống bằng nguồn sáng LED chất lượng cao đảm bảo quy chuẩn về chiếu sáng (độ rọi, độ chói, độ nhấp nháy,...) và tiết kiệm năng lượng.

NGUỒN Ô NHIỄM

TIẾNG ÒN
(Chủ yếu từ hoạt động của dây chuyền, thiết bị)

BIỆN PHÁP KHẮC PHỤC GIẢM THIỂU PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM

- Ưu tiên lựa chọn công nghệ, thiết bị đảm bảo tiêu chuẩn về tiếng ồn.
- Sử dụng các cấu kiện giảm chấn/chống ồn.
- Tuân thủ công tác bảo trì định kỳ nhằm hạn chế độ rung.
- Tiếng ồn để bảo vệ sức khỏe cho người lao động.

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

Với mục tiêu phát triển bền vững cùng đất nước và con người Việt Nam, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn trong năm 2021, Điện Quang đã thể hiện tinh thần sẻ chia cùng cả nước trong hoạt động phòng chống dịch, cứu trợ người dân gặp khó khăn qua chuỗi chiến dịch Chung tay đẩy lùi COVID-19 với nhiều hoạt động thiết thực, cụ thể:

- Thăm và tặng quà cho hội Người Mù – Huyện Xuyên Lộc Đồng Nai. => em Trang bổ sung
- Hỗ trợ chi phí tổ chức xét nghiệm tại điểm Đại học FPT.

- Hỗ trợ chi phí cho đoàn xét nghiệm tầm soát.
- Ủng hộ quỹ Phòng chống dịch COVID-19.
- Tặng và lắp đèn diệt khuẩn, quạt đèn pin, đèn sưởi, bình đun nước cho các bệnh viện dã chiến trên địa bàn Tp.HCM như BV dã chiến thu dung điều trị COVID số 1, 2, 8; Trung tâm cấp cứu 115; BV điều trị COVID-19 Nguyễn Tri Phương; BV điều trị COVID-19 Nhi Đồng Thành phố; BV điều trị COVID-19 Nhi Đồng 2; Trung tâm Kiểm soát bệnh tật; Đoàn Thanh niên Sở Y tế... với tổng giá trị hỗ trợ hàng trăm triệu đồng.



TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG & XÃ HỘI

Người lao động tại Điện Quang luôn ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội thông qua các việc làm như:

- Hưởng ứng chương trình chạy marathon “Điện Quang – Run For Green” nhằm tuyên truyền cho CBCNV tích cực gìn giữ và bảo vệ môi trường, trồng và chăm sóc cây xanh tại nơi làm việc, thực hiện tắt đèn và các thiết bị điện không cần thiết trong thời gian diễn ra sự kiện Giờ Trái Đất cũng như sau thời gian làm việc, không xả rác, tiết kiệm điện nước, nhiên liệu...

- Nhằm chia sẻ một phần khó khăn với doanh nghiệp trong đại dịch COVID-19 cũng như góp phần ổn định tình hình kinh tế của đất nước, CBCNV Điện Quang đã tự nguyện giảm lương của mình, nâng cao ý thức chống dịch hiệu quả như chủ động khai báo y tế,

đeo khẩu trang 100% trong thời gian làm việc cũng như đi công tác, chủ động rửa tay và giữ khoảng cách an toàn.

- Ngoài ra, hưởng ứng lời kêu gọi ủng hộ cho các cá nhân là nhân viên Công ty, là người thân của CBCNV bị mắc COVID, toàn thể CBCNV Điện Quang đã tích cực quyên góp nhằm chia sẻ khó khăn với đồng nghiệp, giảm bớt một phần gánh nặng đối với xã hội trong công tác chống dịch trong năm vừa qua.
- Tiếp tục hưởng ứng chương trình “Trao phúc – Nhận phúc”, CBCNV Điện Quang đã thực hiện quyên góp vào Quỹ Thắp Sáng Ước Mơ, tham gia đội tình nguyện viên, thực hiện lắp đèn sửa chữa lại hệ thống điện cho các em học sinh gặp khó khăn ở vùng sâu vùng xa có thêm điều kiện học tập tốt hơn.



ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, TRONG ĐÓ CÓ ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Những diễn biến khó lường của đại dịch COVID-19 đã gây ra rất nhiều khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, nhưng với sự chủ động và linh hoạt của Ban Điều hành đã giúp Công ty vượt qua những giai đoạn khó khăn nhất đồng thời nắm bắt kịp thời những cơ hội kinh doanh dù là nhỏ nhất. Cụ thể như sau:

- Chủ động cập nhật và nghiêm túc thực hiện các chỉ đạo của cơ quan quản lý nhà nước về công tác phòng chống dịch vừa duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh nhưng vẫn đảm bảo cho sự an toàn của cộng đồng và xã hội.
- Linh hoạt trong việc sắp xếp lại lao động theo hướng tối ưu nhất, vừa đảm bảo công ăn việc làm của người lao động, vừa đảm bảo hiệu quả hoạt động của toàn Công ty.
- Quyết đoán và nhanh nhạy trong việc đưa ra các giải pháp để xử lý việc thiếu hụt nguyên vật liệu do đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu. Qua đó đáp ứng kịp thời các đơn hàng đã ký kết và duy trì niềm tin của khách hàng đối với Điện Quang.
- Chủ động xây dựng các công cụ tiếp xúc và tư vấn khách hàng từ xa trong bối cảnh cả nước bị phong tỏa và/hoặc giãn cách xã hội. Qua đó giúp Công ty duy trì mối quan hệ thường xuyên với khách hàng và đảm bảo hoạt động kinh doanh của Công ty không bị gián đoạn trong cũng như sau khi mở cửa trở lại.
- Nhận thấy cơ hội từ việc đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, bộ phận bán hàng xuất khẩu của Công ty đã chủ động trong việc tham gia đấu thầu quốc tế, giới thiệu sản phẩm và công nghệ của Công ty cho các đối tác dưới hình thức trực tuyến. Trong bối cảnh khó khăn chung của toàn Công ty, những đóng góp của bộ phận bán hàng xuất khẩu là hết sức khích lệ khi đã mở ra rất nhiều cơ hội kinh doanh trong năm 2022 cho Công ty.
- Việc tái cấu trúc các sản phẩm kinh doanh của Công ty thành 05 nhóm ngành hàng được thực hiện từ năm 2020 đã và đang phát huy tác dụng. Các bộ phận và ngành hàng kinh doanh đã có sự chủ động hơn trong công tác bán hàng và marketing từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty ở từng nhóm ngành hàng nhất định.
- Việc chú trọng vào công tác nghiên cứu thị trường trong quá trình phát triển sản phẩm đã giúp Công ty từng bước loại bỏ các sản phẩm hiệu quả kinh doanh kém, năng lực cạnh tranh thấp để tập trung

những sản phẩm có dung lượng thị trường lớn mà Công ty có lợi thế cạnh tranh cao. Bên cạnh đó, hoạt động nghiên cứu thị trường cũng giúp Công ty đưa ra được các giải pháp phù hợp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh ở những nhóm sản phẩm mang tính chiến lược.

- Việc xây dựng các bộ giải pháp về chiếu sáng và điều khiển thông minh mang tính đồng bộ phù hợp với nhiều nhóm đối tượng khách hàng khác nhau trong những năm vừa qua đã từng bước phát huy tác dụng khi ngày càng nhiều khách hàng biết đến và dành sự quan tâm đặc biệt là nhóm các doanh nghiệp phát triển bất động sản, xây dựng.

Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn trong năm 2021, Điện Quang cũng đã đóng góp phần công sức cùng cả nước trong hoạt động phòng chống dịch, cứu trợ người dân gặp khó khăn qua chuỗi chiến dịch Chung tay đẩy lùi COVID-19 với nhiều hoạt động thiết thực như: Hỗ trợ chi phí tổ chức xét nghiệm tại điểm Đại học FPT; Hỗ trợ chi phí cho đoàn xét nghiệm tâm soát; Ủng hộ quỹ Phòng chống dịch COVID-19; Tặng và lắp đèn diệt khuẩn, quạt đèn pin, đèn sưởi, bình đun nước cho các bệnh viện dã chiến trên địa bàn Tp.HCM như BV dã chiến thu dung điều trị Covid số 1, 2, 8; Trung tâm cấp cứu 115; BV điều trị COVID-19 Nguyễn Tri Phương; BV điều trị COVID-19 Nhi Đồng Thành phố; BV điều trị COVID-19 Nhi Đồng 2; Trung tâm Kiểm soát bệnh tật; Đoàn Thanh niên Sở Y tế... với tổng giá trị hỗ trợ hàng trăm triệu đồng.

2. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

HĐQT đánh giá rất cao nỗ lực của Ban Điều hành trong việc “lèo lái” con tàu Điện Quang vượt qua năm 2021 đầy khó khăn, thách thức do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 và đỉnh điểm là giai đoạn phong tỏa, cách ly xã hội trong thời gian dài của Quý 3 năm 2021. Việc đưa ra quyết định duy trì hoạt động sản xuất 3 tại chỗ trong bối cảnh hoạt động bán hàng bị ngưng trệ đòi hỏi sự tính toán kỹ lưỡng và quyết đoán của Ban Điều hành. Việc duy trì sản xuất 3 tại chỗ làm gia tăng đáng kể chi phí sản xuất do phải đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định phòng chống dịch của cơ quan quản lý nhà nước nhưng bù lại giúp Công ty duy trì lượng hàng tồn kho phục vụ công tác bán hàng sau khi mở cửa lại và đảm bảo công ăn việc làm của người lao động. Thực tế cho thấy khi thị trường mở cửa trở lại trong Quý 4 năm 2021 đã có sự bùng nổ về doanh số đặc biệt ở một nhóm sản phẩm chủ lực và quan trọng hơn là nguồn nhân lực sản xuất của Công ty vẫn được duy trì ổn định trong khi các doanh nghiệp khác phải chật vật tìm kiếm lao động phổ thông. Bên cạnh đó, Ban Điều hành



ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (tiếp theo)

cũng đã đưa ra chỉ đạo kịp thời cho các bộ phận kinh doanh và marketing các ngành hàng trong việc chủ động, sáng tạo đưa ra các giải pháp bán hàng, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại dưới hình thức trực tuyến trong bối cảnh bị phong tỏa, cách ly xã hội. Qua đó giúp Công ty duy trì tốt hoạt động bán hàng trong và sau khi thị trường mở cửa trở lại sau giãn cách.

Trong năm 2021, Ban Điều hành đã tuân thủ một cách nghiêm túc, cẩn trọng và trung thực các quyền và nghĩa vụ được giao theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các quyết định của HĐQT. Ban Điều hành cũng đã có những đề xuất nhanh chóng và kịp thời cho HĐQT các diễn biến trên thị trường nhằm giúp HĐQT có những sự điều chỉnh kịp thời cho các định hướng chiến lược trong ngắn và dài hạn của Công ty.

3. ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT

Việc chuyển đổi Điện Quang từ doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm chiếu sáng truyền thống sang Công ty công nghệ đã từng bước phát huy hiệu quả và mang lại rất nhiều điểm sáng trong hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2021. Trên cơ sở

đó, HĐQT hoạch định các định hướng trong năm 2022 cũng như các năm sắp tới như sau:

- Tiếp tục đầu tư mạnh mẽ hơn nữa về nguồn lực tài chính và nhân lực cho quá trình tái cấu trúc các ngành hàng kinh doanh của Công ty thành 05 ngành chính gồm: Chiếu Sáng, Gia dụng, Thiết bị điện, Điện mặt trời và Điều khiển thông minh.
- Tập trung mọi nguồn lực để biến các cơ hội kinh doanh mới trong năm 2021 thành hiện thực. Đồng thời, tiếp tục nghiên cứu để duy trì và phát triển các cơ hội kinh doanh này ở thị trường nội địa cũng như các thị trường khác.
- Tiếp tục quá trình tái cấu trúc toàn diện hệ thống phân phối hiện hữu trên nguyên tắc đảm bảo hài hòa lợi ích của khách hàng và Công ty. Bên cạnh đó, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tái cấu trúc hệ thống phân phối là một yêu cầu cấp bách cần được triển khai quyết liệt và đồng bộ với quá trình tái cấu trúc.
- Đẩy mạnh công tác tiếp thị và bán hàng đối với nhóm các giải pháp chiếu sáng, điều khiển thông minh đã hoàn thiện và được khách hàng đón nhận trong năm qua như: chiếu sáng mặt dựng công trình, đèn đường, giải pháp điều khiển thông minh khu vực công cộng, tăng hầm, bãi đỗ xe... Song song đó tiếp

tục xây dựng và hoàn thiện các nhóm giải pháp mới trên cơ sở thu thập nhu cầu khách hàng và kết quả nghiên cứu thị trường. Mục tiêu nâng dần tỷ trọng doanh số cung cấp các giải pháp trọn gói (khảo sát và thiết kế, cung cấp sản phẩm, thi công và lắp đặt) đến năm 2025 đạt tối thiểu 50% tổng doanh thu.

- Tiếp tục phát huy những thành tựu đã đạt được trong năm 2021 liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại và bán hàng ở thị trường quốc tế bằng các kênh bán hàng đa dạng. Trong đó lưu ý vào những thị trường xuất khẩu mà Việt Nam có lợi thế cạnh tranh về thuế khi gia nhập các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương.
- Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu bị đứt gãy do ảnh hưởng của đại dịch, việc nâng cấp năng lực của bộ phận mua hàng là hết sức quan trọng để đáp ứng kịp thời các đơn hàng của khách hàng đặc biệt đối với các đơn hàng xuất khẩu.
- Duy trì công tác truyền thông và phát triển thương hiệu. Trong đó tập trung vào việc nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về Điện Quang là doanh nghiệp công nghệ với 05 ngành hàng chính gồm: Chiếu sáng, Gia dụng, Thiết bị điện, Điện mặt trời và Điều khiển thông minh.
- Tăng cường nâng cao chất lượng sản phẩm. Đặt yếu tố An Toàn (An toàn Phòng Chống Cháy Nổ, An Toàn

Sức Khỏe, An Toàn Môi Trường) lên hàng đầu.

- Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và xem dịch vụ là động lực để hỗ trợ cho hoạt động bán hàng.

4. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

Hoạt động quan hệ nhà đầu tư trong năm 2021 nhìn chung khá trầm lắng do ảnh hưởng của việc phong tỏa cũng như quy định về cách ly xã hội theo quy định về phòng chống dịch của Nhà Nước. Công tác tiếp xúc nhà đầu tư được chuyển qua hình thức họp trực tuyến hoặc trả lời email trực tiếp cho từng nhà đầu tư khi có yêu cầu. Bộ phận quan hệ nhà đầu tư luôn tạo mọi điều kiện tốt nhất nhằm giúp các nhà đầu tư có thể tìm hiểu và cập nhật kịp thời tình hình hoạt động của Công ty.

Trong năm qua mặc dù công tác tiếp xúc các nhà đầu tư không được sôi động như những năm trước nhưng Công ty cũng đã tiếp nhận được khá nhiều email gửi về bộ phận quan hệ nhà đầu tư để yêu cầu được cập nhật tình hình hoạt động của Công ty cũng như đề nghị được trao đổi trực tuyến. Nổi bật trong số đó là các Công ty chứng khoán, các nhà đầu tư đến từ Hong Kong, Đài Loan, Thái Lan, Nhật, Úc quan tâm đến tình hình hoạt động của Công ty.



RỦI RO HỆ THỐNG

RỦI RO KINH TẾ



Mô tả rủi ro

Hoạt động của Công ty bị ảnh hưởng trực tiếp từ các biến động nền kinh tế Việt Nam và thế giới. Khi nền kinh tế bị tăng trưởng âm hoặc không tăng trưởng sẽ ảnh hưởng đáng kể đến sức mua của người dân và doanh nghiệp, đến sự phát triển của thị trường bất động sản cũng như dòng vốn ngoại đầu tư vào Việt Nam. Mặc dù kinh tế Việt Nam năm 2021 bị ảnh hưởng nặng nề do đại dịch COVID nhưng với việc sớm đạt được tỷ lệ bao phủ vacxin cao đã giúp các hoạt động kinh tế sớm khôi phục trở lại vào những tháng cuối năm. Với các gói kích thích hỗ trợ kinh tế đã được Quốc hội thông qua cho năm tài khóa 2022-2023 sẽ giúp kích cầu tiêu dùng, tái cơ cấu nợ vay cho doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi đại dịch và đẩy mạnh đầu tư công. Đây là những tín hiệu tích cực để tin tưởng vào mục tiêu tăng trưởng GDP cho năm 2022 đã được Chính phủ đặt ra cho năm 2022 từ 6% đến 6,5% sẽ sớm đạt được.

Biện pháp kiểm soát

Cập nhật thông tin thường xuyên về tình hình kinh tế - chính trị xã hội trong nước và nước ngoài để sớm có được các chỉ báo nhằm kịp thời điều chỉnh các chính sách của Công ty về dự trữ hàng tồn kho, bán hàng và công nợ, đầu tư cũng như quản trị tài chính. Công ty đã xây dựng sẵn các bộ chính sách liên quan tương ứng với mỗi kịch bản kinh tế khác nhau tùy tình hình diễn biến của nền kinh tế sẽ chủ động áp dụng và có sự điều chỉnh kịp thời tránh bị động.

Đánh giá

Trung Bình

RỦI RO TỶ GIÁ



Mô tả rủi ro

Là rủi ro liên quan đến việc biến động tỷ giá giữa đồng Việt Nam so với các đồng tiền của các quốc gia khác mà Công ty có quan hệ mậu dịch.

Biện pháp kiểm soát

Tăng cường nội địa hóa đối với các nguyên vật liệu đầu vào của Công ty và đẩy mạnh tìm kiếm thêm các đơn hàng xuất khẩu để có nguồn ngoại tệ USD nhằm cân đối nhu cầu ngoại tệ cho nhập khẩu qua đó sẽ giúp giảm thiểu rủi ro này. Bên cạnh đó, Công ty duy trì mối quan hệ tin dụng với nhiều ngân hàng để có được chính sách về tỷ giá linh hoạt.

Đánh giá

Trung Bình

RỦI RO CHÍNH SÁCH



Mô tả rủi ro

Rủi ro chính sách là rủi ro liên quan đến các quy định/chính sách của nhà nước thay đổi quá nhanh dẫn tới công tác cập nhật và đáp ứng yêu cầu của Công ty gặp những khó khăn nhất định. Với việc Quy chuẩn Việt Nam 19 đối với đèn LED bắt đầu có hiệu lực áp dụng từ năm 2021 sẽ giúp lành mạnh hóa thị trường khi các sản phẩm LED không đạt chất lượng, không đảm bảo về an toàn, sức khỏe, môi trường sẽ không được lưu thông trên thị trường. Đây là một lợi thế rất lớn cho những doanh nghiệp có năng lực sản xuất và khoa học công nghệ cao như Điện Quang để tiếp tục được phép sản xuất và phân phối sản phẩm đèn LED trên thị trường Việt Nam.

Biện pháp kiểm soát

Công ty chú trọng công tác cập nhật và nghiên cứu quy định/chính sách của nhà nước để đưa ra thị trường những sản phẩm phù hợp với nhu cầu và tiêu chuẩn chất lượng theo quy định. Bên cạnh đó đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển, khai thác tối đa năng lực của máy móc hiện tại của Công ty và tăng cường rà soát hệ thống quy trình của Công ty.

Đánh giá

Trung Bình

RỦI RO HOẠT ĐỘNG

RỦI RO MẤT KHÁCH HÀNG QUAN TRỌNG



Mô tả rủi ro

Chăm sóc khách hàng là một việc tối quan trọng. Trong bối cảnh cạnh tranh và Công ty lại có rất nhiều nhóm sản phẩm và kênh bán hàng khác nhau nên rủi ro khi việc chăm sóc khách hàng không đáp ứng yêu cầu, dẫn tới mất khách hàng vào tay đối thủ và ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu.

Biện pháp kiểm soát

Nhận thức được rủi ro này, từ năm 2020 Công ty đã tiến hành cấu trúc lại các ngành hàng của Công ty thành 05 nhóm chính để từ đó có các chính sách phân phối, marketing và chăm sóc khách hàng phù hợp. Trên cơ sở đó, Công ty cũng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các chính sách mới và kết hợp với việc khảo sát ý kiến khách hàng thường xuyên để đảm bảo duy trì chất lượng dịch vụ cho các khách hàng của Công ty.

Đánh giá

Khá

RỦI RO QUY TRÌNH



Mô tả rủi ro

Định hướng chiến lược Công ty thay đổi từ doanh nghiệp sản xuất bóng đèn sang Công ty về công nghệ với 05 nhóm ngành chính điều đó dẫn tới hệ thống quy trình quản lý phải thay đổi kịp thời cho phù hợp với định hướng mới. Điều này có thể gây ra nhiều rủi ro cho hoạt động của Công ty nếu các quy trình mới ban hành chưa phù hợp và/hoặc thiếu.

Biện pháp kiểm soát

Tổ chức khảo sát đo lường định kỳ để tìm các cơ hội cải tiến quy trình, xây dựng các kế hoạch, tiêu chí, tần suất audit... nhằm đánh giá tính thực thi hiệu quả các hoạt động và đưa ra hành động khắc phục kịp thời.

Đánh giá

Trung Bình

RỦI RO TỒN KHO



Mô tả rủi ro

Cùng với việc chuyển đổi sang Công ty công nghệ cung cấp các giải pháp trọn gói dẫn đến danh mục sản phẩm và hàng tồn kho của Công ty phải tăng lên để đáp ứng nhu cầu khách hàng và thị trường. Ngoài ra, yếu tố công nghệ thay đổi nhanh chóng, nên Công ty đối mặt rủi ro là sản phẩm bị lỗi thời, chậm luân chuyển, hư hỏng nếu công tác tiêu thụ không đảm bảo các mục tiêu kế hoạch. Bên cạnh đó, việc đứt gãy chuỗi cung ứng nghiêm trọng trong năm 2021 do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 cũng làm gia tăng rủi ro này khi Công ty phải chủ động gia tăng tồn kho cho một số nguyên vật liệu xuất hiện tình trạng bị khan hiếm đột ngột.

Biện pháp kiểm soát

Công tác nghiên cứu và phân tích thị trường được thực hiện thường xuyên và song hành cùng giai đoạn phát triển sản phẩm và/hoặc giải pháp mới nhằm giải quyết các nút thắt về tiêu thụ sau khi sản phẩm và/hoặc giải pháp mới được đưa ra thị trường. Bên cạnh đó, nhiều giải pháp để kiểm soát hàng tồn kho như cải tiến và cập nhật thường xuyên quy trình quản lý hàng tồn kho đồng thời với việc tăng cường kiểm tra việc tuân thủ quy trình, chính sách của Công ty đối với hàng tồn kho. Định kỳ hàng tháng đều có công tác đánh giá và đưa ra các giải pháp nhằm xử lý hàng tồn kho chậm luân chuyển.

Đánh giá

Khá

RỦI RO THANH KHOẢN



Mô tả rủi ro

Rủi ro thanh khoản là trường hợp khách hàng không thể hoàn thành trách nhiệm thanh toán trong việc mua hàng dưới hình thức hợp đồng, nên Công ty đối mặt rủi ro thanh khoản.

Biện pháp kiểm soát

Để quản lý rủi ro này, Công ty đã có những KPI cụ thể cho các đơn vị liên quan để thường xuyên giám sát công nợ khách hàng và nhắc nhở khách hàng thanh toán. Mặt khác, Công ty thực hiện đánh giá hạn mức tín dụng cho các khách hàng.

Đánh giá

Trung Bình

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

ĐỰ BÁO TRIỂN VỌNG VỀ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH

Năm 2022, diễn biến dịch COVID-19 vẫn còn khó dự đoán trước sự xuất hiện của các biến chủng mới như Omicron, Omicron “tàng hình”. Do đã bao phủ việc tiêm vaccin cho người dân, hầu hết các nước mở cửa trở lại, dần khai thông những nút thắt trong chuỗi cung ứng, tiêu dùng; thay đổi các biện pháp phòng chống dịch theo hướng thích ứng linh hoạt trong trạng thái bình thường mới sống chung với dịch thay vì chính sách Zero-COVID như trước đây. Nhiều quốc gia sẽ tiếp tục đưa ra các chính sách nhằm hồi phục và thúc đẩy tăng trưởng trở lại nền kinh tế vốn bị tổn thất nặng nề do tác động của việc áp dụng các biện pháp cách ly, phong tỏa, giãn cách trong những năm vừa qua. Tuy nhiên, bên cạnh những kỳ vọng lạc quan, mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu được nhiều chuyên gia và các tổ chức quốc tế lớn trên thế giới như LHQ, WB, IMF nhận định khá thận trọng ở giá trị dự kiến từ 4-5% trong năm 2022, thấp hơn so với mức 5,5% của năm 2021 và đến năm 2023 sẽ chỉ còn 3,0-4,0%; trong bối cảnh đại dịch COVID-19 vẫn đang tiếp cùng với những thách thức về thị trường lao động, chuỗi cung ứng và áp lực lạm phát ở các nền kinh tế phát triển và một số nền kinh tế đang phát triển; đặc biệt là cuộc chiến tranh giữa Nga - Ucraina...đang tạo ra nhiều nguy cơ đe dọa đến tiến trình phục hồi kinh tế và tài chính toàn cầu, ảnh hưởng nghiêm trọng đến các nguồn cung ứng, gây lạm phát tăng cao. Nhìn chung, kinh tế thế giới sẽ vẫn tiếp tục đà phục hồi trong sự phân hoá cao với lợi thế thuộc về các nền kinh tế phát triển có các biện pháp hỗ trợ chính sách mạnh mẽ.

Nền kinh tế Việt Nam trong năm 2022 được kỳ vọng hưởng lợi từ sự phục hồi của kinh tế thế giới, đặc biệt khi các chính sách hỗ trợ đi đúng hướng với dự báo mức tăng trưởng GDP lạc quan từ 6,8-7,2% (chỉ tiêu Quốc hội giao là 6,0-6,5%) nhờ đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể trong chương trình tiêm chủng vaccin, chiến lược thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch COVID-19 và các chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội của Chính phủ.

Tuy nhiên, dự báo nguồn cung, mặt bằng giá cả vật tư, hàng hóa trên thị trường vẫn còn biến động lớn về giá cả và chuỗi cung ứng do vấn đề lạm phát, đặc biệt là giá cả nhiên liệu, kim loại, sự bất ổn của thị trường tài chính, tiền tệ, các xung đột, tranh chấp địa chính trị, thương mại trong khu vực và thế giới.

Năm 2022, loại trừ các yếu tố rủi ro khó lường của tình hình vĩ mô, dự báo các ngành hàng kinh doanh chính của Điện Quang có nhiều cơ hội để tăng trưởng mạnh mẽ so với năm 2021 nhờ tình hình kinh tế xã hội hồi phục và phát triển, các chính sách phòng chống dịch và hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội phù hợp và kịp thời của Chính phủ đối với người dân và cộng đồng doanh nghiệp, các chương trình thúc đẩy đầu tư công và đầu tư FDI, phát triển công nghiệp hỗ trợ - phụ trợ, khuyến khích ứng dụng chuyển đổi số, xây dựng bệnh viện, trường học, các đô thị và thành phố thông minh, ưu tiên việc sản xuất và sử dụng các năng lượng tái tạo, khuyến khích việc sản xuất và tiêu dùng các sản phẩm thông minh, an toàn, tiết kiệm và thân thiện môi trường.

Nhu cầu và hành vi, phương thức mua hàng của người tiêu dùng cũng đã có sự thay đổi sâu sắc và ngày càng rõ nét trong và sau dịch, quyết định xu thế tiêu dùng chi phối trong tương lai gần. Nhu cầu tiêu dùng hiện nay đang có sự chuyển dịch rõ nét sang các sản phẩm có các tiêu chí đa tính năng như bảo vệ sức khỏe, tiện nghi, thẩm mỹ, thông minh và dễ sử dụng

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN (tiếp theo)

hơn bên cạnh các tiêu chí truyền thống như chất lượng, giá cả, an toàn, tiết kiệm và thân thiện môi trường. Các xu hướng trao đổi thông tin, tiếp cận, mua sắm tiêu dùng thông minh, tiện lợi, an toàn, hạn chế tiếp xúc (online và kết nối cộng đồng online, thanh toán không sử dụng tiền mặt, hàng hóa đa dạng và luôn sẵn sàng, dịch vụ chăm sóc và giao nhận phản ứng nhanh, an toàn, trải nghiệm thực tế ảo) ngày càng được nhiều người dân thành thị và nông thôn lựa chọn sử dụng.

Tuy nhiên, bên cạnh các thuận lợi, cũng cần lưu ý yếu tố thâm nhập ngành để dành đã thu hút ngày càng nhiều các đối thủ trong nước và nước ngoài tham gia khiến sự cạnh tranh đã khốc liệt sẽ càng khốc liệt hơn, phân hóa giữa các doanh nghiệp trong ngành ngày càng lớn hơn.

Liên quan đến lĩnh vực đầu tư công và bất động sản vốn là những lĩnh vực gắn bó mật thiết với sự tăng trưởng và phát triển các ngành nghề kinh doanh của Điện Quang, năm 2021 đã khép lại với sự kỳ vọng tốt hơn cho năm 2022, khi mà chỉ sau 3 tháng chính thức mở cửa trở lại sau quy định giãn cách xã hội kéo dài, các hoạt động kinh tế đang bật dậy nhanh chóng với mức độ hồi phục tốt. Tuy chưa đồng đều ở các ngành, nghề kinh tế khác nhau, chỉ riêng trong lĩnh vực bất động sản, mức độ hồi phục ghi nhận đạt từ 70% trở lên tùy phân khúc và khu vực, vùng, miền. Nhiều chuyên gia và tổ chức uy tín nhận định khi đầu tư công, nhất là các dự án về hạ tầng được triển khai sẽ là động lực giúp thị trường bất động sản tăng trưởng mạnh trong năm 2022 và những năm sau đó.

Thêm vào đó, đầu tư cơ sở hạ tầng được coi là 1 trong 3 đột phá chiến lược, cùng với hành lang pháp lý về bất động sản đã và đang được tháo gỡ như Nghị định 148/CP/2020 về đất đai, Nghị định 69/CP/2021 về cải tạo chung cư cũ, Luật Đất đai dự kiến sửa đổi năm 2022, chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, thị hiếu khách hàng thay đổi sau đại dịch... là những yếu tố tích cực thúc đẩy thị trường bất động sản khởi sắc trong tương lai.

Chưa khi nào thông tin quy hoạch được công bố với quy mô rộng như hiện nay. Từ hệ thống cao tốc miền Tây, đến quy hoạch sân bay Long Thành, các

khu đô thị và thành phố vệ tinh, đường ven biển, trường học và bệnh viện mới, khu công nghiệp mới, thị xã, huyện lên quận hoặc thành phố, thành phố cấp 1 lên thành phố trực thuộc Trung ương, thành phố trực thuộc Trung ương lên đô thị đặc biệt, quy hoạch 2 bên sông Hồng và xây thêm 12 cầu nối 2 bờ sông Hồng, quy hoạch khu đô thị mới Thủ Thiêm... Cả nước như 1 đại dự án đang được triển khai với quy hoạch đồng bộ. Những thông tin tích cực này đang "chấp cánh" cho kỳ vọng lạc quan về sự tăng trưởng mạnh mẽ của lĩnh vực bất động sản và các ngành liên quan trong năm 2022.

Theo nhiều chuyên gia và tổ chức có uy tín nhận định, phân khúc bất động sản nhà ở được kỳ vọng phục hồi mạnh mẽ trong năm 2022 với bối cảnh nguồn cung dồi dào cũng như những tác động thúc đẩy mạnh mẽ bởi thị trường phục hồi trên diện rộng; lãi suất vay mua nhà thấp cùng cố quyết định mua nhà và nguồn cung mới hồi phục ấn tượng nhờ nới lỏng pháp lý. Đặc biệt là từ đợt dịch COVID-19 lần thứ 4 đến nay, các khu nhà ở cho người lao động tại các khu công nghiệp là những khu vực chịu tác động lớn nhất do tập trung đông người dẫn tới khó khăn trong việc đảm bảo yêu cầu phòng, chống dịch và ổn định đời sống, việc làm. Do đó, việc đầu tư phát triển nhà ở xã hội (NOXH), đặc biệt nhà ở cho công nhân khu công nghiệp và các hộ nghèo khu vực nông thôn để đảm bảo điều kiện vệ sinh môi trường và sức khỏe cho người dân, người lao động đang là giải pháp cấp thiết đang được chính quyền các cấp quan tâm nhằm sớm phục hồi sản xuất và an sinh xã hội. Trong năm 2022, Bộ Xây dựng sẽ tiếp tục đôn đốc các địa phương thúc đẩy, phát triển NOXH, đảm bảo an sinh xã hội. Đây mạnh việc cải tạo, xây dựng lại nhà chung cư cũ, bảo đảm chỗ ở an toàn cho người dân. Riêng chương trình phát triển nhà ở thu nhập thấp và công nhân tại khu công nghiệp, do diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19 và khó khăn về nguồn vốn, nên tiến độ triển khai còn chậm. Cả nước đã hoàn thành 254 dự án (khoảng 108.800 căn với tổng diện tích 5.440.000m²), đang triển khai 271 dự án (khoảng 256.500 căn với tổng diện tích 12.825.000m²).

Trong năm 2020 và 2021, phân khúc bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng được coi là trầm lắng, thậm chí gần như "ngủ đông". Năm 2022, bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng được đánh giá là đã chuẩn bị sẵn sàng để phục hồi mạnh mẽ khi các biện pháp phòng chống dịch được nới lỏng và khách du lịch, đặc biệt là lượng lớn khách du lịch quốc tế quay trở lại Việt Nam sau 2 năm vừa qua.

Phân khúc bất động sản công nghiệp, trong giai đoạn 2020-2021, bất chấp đại dịch bùng phát làm ảnh hưởng nặng nề đến nền kinh tế và thị trường địa ốc, khu công nghiệp luôn đứng vững trong bão Covid và là điểm sáng ghi nhận tăng trưởng với nguồn cầu lớn, tỷ lệ lấp đầy cao. Đây được xem là phân khúc ngược dòng ấn tượng nhất so với phần còn lại của thị trường bất động sản giai đoạn 2020-2021 và dự kiến còn bứt phá trong năm 2022. Sự chuyển dịch sản xuất, chuỗi cung ứng từ Trung Quốc cũng như một loạt Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) được ký kết đã làm gia tăng nhu cầu về đất công nghiệp trên cả nước, thu hút không chỉ nhu cầu nội địa mà còn là thỏi nam châm hút vốn các nhà sản xuất nước ngoài. Các hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương có hiệu lực đã tạo ra nhiều cơ hội thu hút những công ty từ châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc vào Việt Nam xây nhà máy sản xuất nhiều hơn.

Bên cạnh đó, nhiều quốc gia đã và đang phát triển đã xem xét và tái cấu trúc lại chuỗi cung ứng toàn cầu thông qua việc chuyển dịch mạnh cơ cấu chuỗi cung ứng về lại trong nước hoặc sang các nước khác để giảm dần sự lệ thuộc vào Trung Quốc. Đây là cơ hội để các quốc gia, trong đó có Việt Nam, nắm bắt để tham gia chuỗi cung ứng của nhiều ngành như sản xuất máy móc thiết bị, cơ khí, trang thiết bị y tế, điện tử, viễn thông, ô tô, may mặc, giày da... từ các tập đoàn lớn của Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, EU... Với mảng kinh doanh này sẽ giúp Công ty tạo ra nền tảng doanh thu cơ bản để duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và việc làm cho người lao động,

là cơ sở vững chắc giúp Công ty phát triển, nâng cao doanh thu và lợi nhuận trong những mảng kinh doanh khác.

Đối với chiến lược phát triển kinh doanh mảng năng lượng tái tạo, Việt Nam là một trong những nước đang phát triển ở Đông Nam Á có mức độ gia tăng nhu cầu sử dụng điện khá cao, đồng thời tỷ trọng năng lượng hóa thạch sử dụng trong phát điện vẫn còn khá lớn. Bên cạnh nguy cơ thiếu hụt nguồn năng lượng hóa thạch do trữ lượng đang dần cạn kiệt thì việc sử dụng năng lượng hóa thạch đang gây ô nhiễm, ảnh hưởng lớn đến môi trường cũng là một thực trạng mà Việt Nam phải đối mặt. Đây mạnh sử dụng năng lượng tái tạo (NLTT) đang là xu thế của các nước trên thế giới bởi vai trò quan trọng và tính ưu việt của chúng, đặc biệt trong bối cảnh công nghệ sản xuất điện từ NLTT đang phát triển rất nhanh, dần đảm bảo khả năng cạnh tranh với các nguồn năng lượng truyền thống.. Chính vì vậy, việc sử dụng năng lượng điện mặt trời ở Việt Nam đang trên đà phát triển, nhu cầu lắp pin năng lượng mặt trời cho gia đình, công sở, nhà máy... liên tục tăng cao trong nhiều năm gần đây, đặc biệt bùng nổ từ thời điểm cuối 2019 đến đầu 2020 khi các quy định về điện mặt trời áp mái đã được Chính phủ chính thức ban hành theo Quyết định số 13/2020/QĐ-TTg. Từ năm 2021, tốc độ phát triển hệ thống điện mặt trời bắt đầu chậm lại và gặp nhiều khó khăn do chính sách điều tiết giảm sản lượng điện phát lưới để phù hợp với khả năng truyền tải của hệ thống hiện nay của EVN. Vì vậy, để tiếp tục duy trì và phát triển mảng kinh doanh này, Điện Quang cần tập trung vào thị trường ngách, đó là những đối tượng khách hàng có mục tiêu chính là đầu tư hệ thống điện mặt trời để sử dụng thay vì bán điện cho EVN.



PHÂN TÍCH SWOT



- Điện Quang là thương hiệu mạnh, được nhiều người tiêu dùng Việt Nam biết đến.
- Sản phẩm, giải pháp, dịch vụ đa dạng dựa trên nền tảng cấu trúc 5 ngành chuyên biệt là ngành Chiếu sáng, Gia dụng, Thiết bị điện, Điện mặt trời và Điều khiển thông minh;
- Có đội ngũ kỹ thuật trẻ với mức độ sẵn sàng tiếp cận kỹ thuật, công nghệ cao và độ tuổi trung bình của cán bộ quản lý đang ở trong thời kỳ “vàng”.
- Trang thiết bị, cơ sở vật chất hiện đại với Trung tâm Nghiên cứu phát triển và thử nghiệm, 5 nhà máy được đầu tư dây chuyền sản xuất đồng bộ và hiện đại đạt tiêu chuẩn quốc tế và mô hình quản trị chuyên nghiệp, làm chủ và kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, chất lượng vật tư đầu vào cho đến sản phẩm đầu đáp ứng nhu cầu thị trường, đáp ứng định hướng hướng phát triển công nghiệp hỗ trợ, phụ trợ.
- Điện Quang có đầy đủ năng lực đáp ứng việc sản xuất và cung ứng các sản phẩm đèn LED có chất lượng đạt yêu cầu theo Quy chuẩn Việt Nam 19 để được phép phân phối trên thị trường Việt Nam.
- Phòng Thử nghiệm của Điện Quang là đơn vị đầu tiên trong ngành đã vinh dự được Tổng cục Tiêu chuẩn – Đo lường – Chất lượng chỉ định là tổ chức thử nghiệm sản phẩm chiếu sáng bằng công nghệ LED theo Quy chuẩn Việt Nam 19.

- Hệ thống phân phối vẫn còn nhiều tồn tại cần tiếp tục cải tiến: công tác chăm sóc điểm bán, chưa đảm bảo độ phủ rộng và sâu tại một số địa bàn trong khi dư địa phát triển thị trường vẫn còn lớn.
- Sự chuyển đổi nhanh của Công ty từ doanh nghiệp sản xuất sản phẩm chiếu sáng truyền thống sang doanh nghiệp về công nghệ đa ngành dẫn đến nhân sự quản lý cấp trung, nhân sự chuyên môn ở một số vị trí còn thiếu và/hoặc chưa đạt yêu cầu nên cần thời gian để hoàn thiện.
- Mặc dù là thương hiệu mạnh trong lĩnh vực chiếu sáng nhưng trong các lĩnh vực mới đặc biệt là về công nghệ thì Điện Quang vẫn cần thời gian để người tiêu dùng biết đến nhiều hơn.

- Sự phát triển của thị trường bất động sản dân dụng và công nghiệp sẽ kéo theo nhu cầu lớn cho thị trường chiếu sáng indoor, outdoor, công nghiệp, nông nghiệp và điều khiển thông minh tại Việt Nam.
- Đẩy mạnh đầu tư công đặc biệt là việc đẩy nhanh tốc độ triển khai đường cao tốc Bắc Nam, sân bay Long Thành... mang lại cơ hội lớn cho mảng chiếu sáng của kênh B2B.
- Tận dụng lợi ích về thuế khi Việt Nam tham gia vào các Hiệp định thương mại tự do FTA với nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới để khai thác các cơ hội kinh doanh các dòng sản phẩm hiện hữu cũng như lĩnh vực mới như: y tế, bo mạch, linh kiện điện tử.
- Xu thế giao tiếp không trực tiếp tăng cao đã mở ra nhiều cơ hội kinh doanh ở lĩnh vực thương mại điện tử.
- Khai thác các cơ hội từ sự chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu.
- Nhu cầu về các sản phẩm an toàn, y tế tăng cao.
- Ứng dụng chuyển đổi số ngày càng sâu và rộng trên tất cả các lĩnh vực sản xuất và đời sống sống dịch chuyển cơ sở sản xuất ra khỏi Trung Quốc vẫn đang tiếp diễn mạnh mẽ tạo ra các cơ hội kinh doanh mới ở lĩnh vực công nghiệp phụ trợ cho các doanh nghiệp FDI.
- Các chính sách hỗ trợ của Chính phủ như giảm thuế VAT, giãn thời gian nộp thuế, phí cho doanh nghiệp mang lại cơ hội kích cầu tiêu dùng và tái đầu tư của doanh nghiệp.

- Ngày càng có nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia vào ngành chiếu sáng làm cho sự cạnh tranh về giá sản phẩm chiếu sáng LED ngày càng gay gắt, đặc biệt ở nhóm sản phẩm phổ thông.
- Việt Nam chưa có các chính sách bảo hộ về thuế quan cho ngành chiếu sáng trong nước. Đây là một trong những yếu tố góp phần làm gia tăng sự cạnh tranh về giá đặc biệt ở phân khúc sản phẩm phổ thông.
- Nhận thức của người tiêu dùng về những lợi ích của nhóm các sản phẩm, giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh còn hạn chế nên chưa được tăng lớp hộ gia đình phổ thông chấp nhận sử dụng và chuyển đổi.
- Rủi ro từ đại dịch COVID-19 vẫn còn diễn biến phức tạp, khó lường có thể ảnh hưởng đến sức cầu thị trường, gây khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
- Đứt gãy chuỗi cung ứng nghiêm trọng trên thế giới đặt ra không ít thách thức cho Công ty trong công tác dự trữ hàng tồn kho để kịp thời giao hàng đúng thời hạn.

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG) VÀ CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH LIÊN QUAN ĐẾN NGẮN HẠN VÀ TRUNG HẠN CỦA CÔNG TY



LUÔN ĐỒNG HÀNH VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA ĐẤT NƯỚC VÀ CON NGƯỜI VIỆT NAM



Sáng tạo ra các sản phẩm dịch vụ mang lại sự tiện nghi, an toàn thẩm mỹ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân và xã hội.



Ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn để đảm bảo hoạt động sản xuất và tiêu dùng bền vững, chống lại tác động của biến đổi khí hậu.



Phát triển nguồn vốn nhân lực văn minh, hiện đại và đậm đà bản sắc văn hoá Điện Quang.

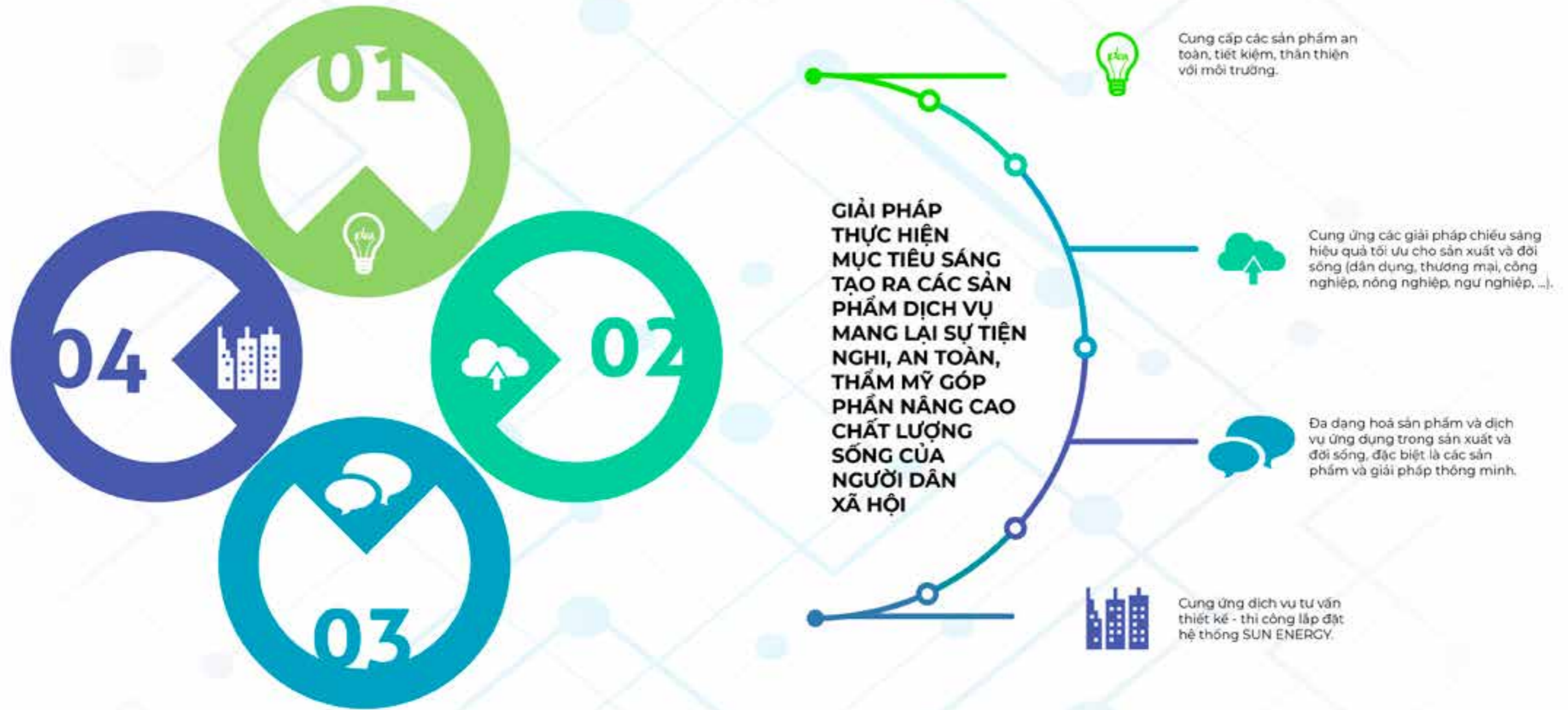


Chung tay đóng góp vào việc xoá đói giảm nghèo; đảm bảo sức khoẻ và nâng cao cơ hội học tập cho mọi người.



Khuyến khích việc sử dụng các giải pháp tiết kiệm điện, năng lượng tái tạo của các tổ chức doanh nghiệp, hộ gia đình thông qua hợp tác công tư, dịch vụ ESCO.

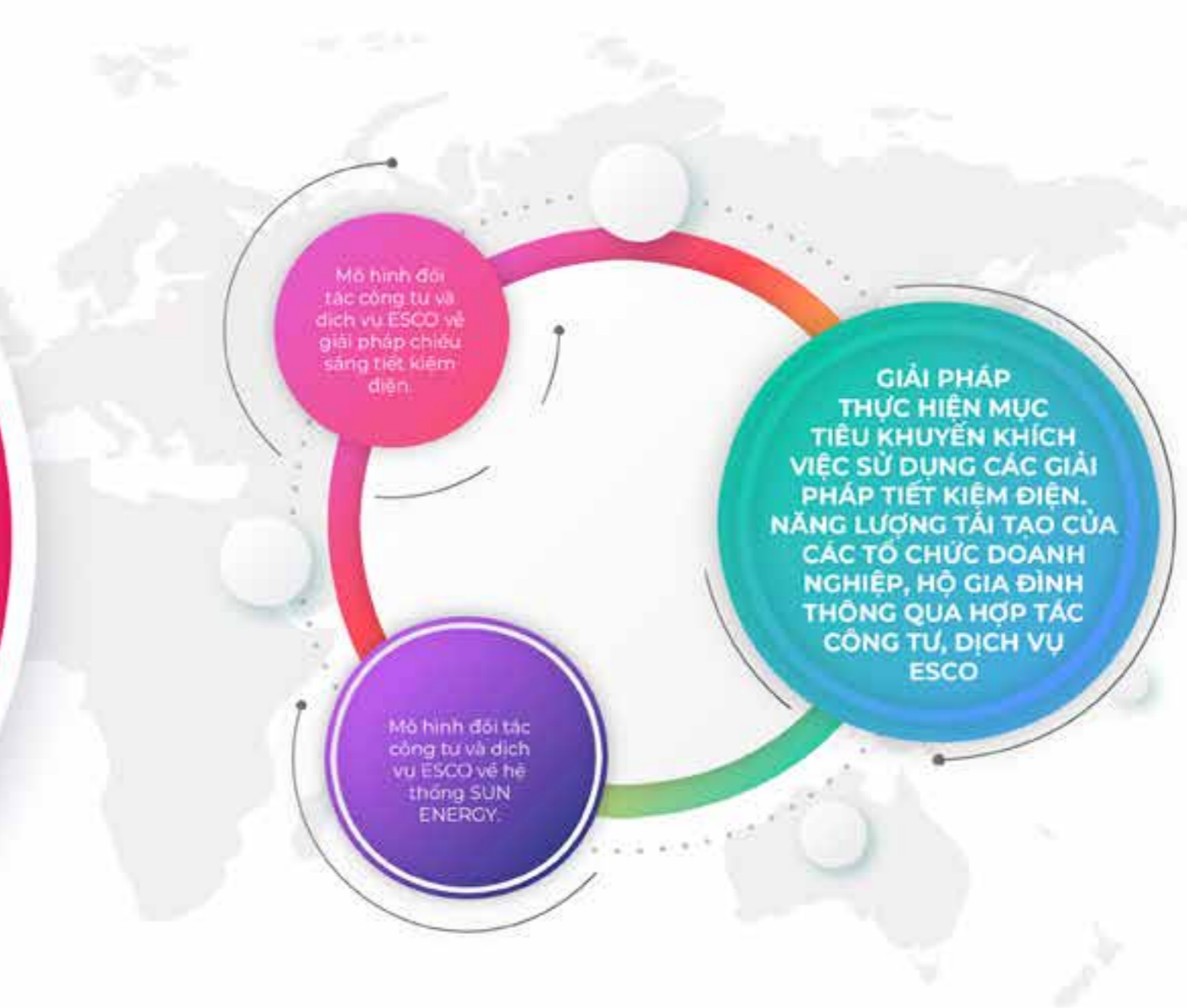
CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG) VÀ CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH LIÊN QUAN ĐẾN NGẮN HẠN VÀ TRUNG HẠN CỦA CÔNG TY (tiếp theo)



CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG) VÀ CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH LIÊN QUAN ĐẾN NGẮN HẠN VÀ TRUNG HẠN CỦA CÔNG TY (tiếp theo)



CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG) VÀ CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH LIÊN QUAN ĐẾN NGẮN HẠN VÀ TRUNG HẠN CỦA CÔNG TY (tiếp theo)



Các chương trình “Ánh sáng học đường, bảo vệ đôi mắt trẻ thơ”, “Thư viện sách nói cho người mù” với giá trị tài trợ hàng tỷ đồng.

Chương trình đồng hành cùng nông dân các tỉnh Tiền Giang, Long An, Bình Thuận, Lâm Đồng thay thế hàng triệu đèn sợi đốt bằng đèn tiết kiệm điện để trồng thanh long trái vụ, trồng hoa cúc.



GIẢI PHÁP THỰC HIỆN MỤC TIÊU CHUNG TAY ĐÓNG GÓP VÀO VIỆC XOÁ ĐÓI GIẢM NGHÈO, ĐẢM BẢO SỨC KHỎE VÀ NÂNG CAO CƠ HỘI HỌC TẬP CHO MỌI NGƯỜI



Chương trình “Tiếp sức đến trường - Xây cầu bê tông cho vùng sâu vùng xa”.



Chương trình đồng hành cùng ngư dân các tỉnh miền Trung sử dụng đèn LED công suất lớn để đánh bắt cá xa bờ đạt hiệu quả.



Chương trình hiến máu nhân đạo “Một giọt máu đào chia sẻ yêu thương” của tập thể cán bộ CNV Điện Quang.

MỤC TIÊU VÀ PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

Mục tiêu: KHAI THÁC HIỆU QUẢ CÁC CƠ HỘI ĐỂ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU, THỊ PHẦN VÀ LỢI NHUẬN
Phương châm hoạt động: CHỦ ĐỘNG SÁNG TẠO – THỰC THI HIỆU QUẢ - VỮNG BƯỚC THÀNH CÔNG

MỤC TIÊU NĂM 2021

Các chỉ tiêu chính:

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2021	Tăng trưởng (%)
1	Doanh thu thuần hợp nhất	1000	733,8	36.28%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	30	24,8	20.97%
3	Cổ tức (%)	7%	5%	40.00%

Định hướng hoạt động của năm 2022

- Tái cấu trúc mạnh mẽ hệ thống phân phối với các mô hình kinh doanh hướng đến sự chuyên nghiệp và hiệu quả; khai thác và tối ưu hoá các nguồn lực bên trong và bên ngoài.
- Hoàn thiện hệ thống dịch vụ với mục tiêu cung cấp chất lượng dịch vụ tốt nhất thị trường.
- Tiếp tục tập trung cho công tác xây dựng, chăm sóc và khai thác hiệu quả các cơ hội hợp tác, kinh doanh từ các cộng đồng khách hàng, thợ điện, tiệm điện, doanh nghiệp
- Tối ưu hóa ngành hàng, đa dạng hóa portfolio sản phẩm trên cơ sở chọn lọc, có tiêu chí ưu tiên.
- Phát triển mạnh mẽ mảng giải pháp chiếu sáng và điều khiển thông minh nhằm dẫn dắt thị trường trong mảng kinh doanh này. Kết nối, tối ưu hoá

nguồn lực, ưu tiên hiệu quả thị trường lên hàng đầu theo chiến lược 5P.

- Tiếp tục ứng dụng Chuyển đổi số theo chiến lược đã đề ra, ưu tiên cho mảng kinh doanh và dịch vụ.
- Nâng cao năng lực sản xuất và quản lý chuyên nghiệp để tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, trở thành đối tác tin cậy cho các tập đoàn lớn trong và ngoài nước.
- Hoàn thiện công tác dự báo và công tác kế hoạch, chuỗi cung ứng theo mô hình quốc tế.
- Tái cấu trúc mạnh mẽ các đơn vị, mô hình hoạt động kém hiệu quả.
- Công tác nhân sự và tài chính đáp ứng các hoạt động của công ty trong tình hình mới theo các mô hình quản trị nhân sự, tài chính hiện đại.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**BÁO CÁO
QUẢN TRỊ CÔNG TY**



Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Họ và Tên	Chức vụ tại công ty	Năm bắt đầu là TV HĐQT	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ sở hữu
1	Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch HĐQT, người đại diện theo pháp luật	2009	2.517.993	7,33%
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên HĐQT, Phó TGD, người được ủy quyền công bố thông tin	2005	20.248	0,06%
3	Nguyễn Thái Nga	Thành viên HĐQT, Phó TGD	2013	4.125.632	12,01%
4	Dương Hồ Thắng	Thành viên HĐQT không điều hành	2005	8.168	0,02%
5	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên HĐQT độc lập	2008	50.019	0,15%
6	Trần Thị Ngà Huế	Thành viên HĐQT độc lập	2018	20.180	0,06%

- Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có
 - Hoạt động của Hội đồng quản trị: Sinh hoạt của Hội đồng quản trị
- Các cuộc họp Hội đồng quản trị được duy trì đều đặn và đúng Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty. Hội đồng quản trị đã bám sát định hướng của nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và tình hình thực tế của Công ty để đề ra các chủ trương, nghị quyết và quyết định nhằm chỉ đạo kịp thời và tạo điều kiện thuận lợi cho Ban Điều hành Công ty hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của mình.

Các cuộc họp Hội đồng quản trị năm 2021:

STT	Họ và Tên	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Hồ Quỳnh Hưng	18	100%
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	18	100%
3	Nguyễn Thái Nga	18	100%
4	Dương Hồ Thắng	18	100%
5	Hồ Vĩnh Phương	18	100%
6	Trần Thị Ngà Huế	18	100%

Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị năm 2021:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	04/NQ-HĐQT	28/01/2021	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua ngày đăng ký cuối cùng thực hiện quyền tham dự Đại Hội Đồng Cổ Đông thường niên năm 2021	100%
2	799A/QĐ-HĐQT	19/04/2021	Quyết định HĐQT về việc bổ nhiệm Ông Lê Công Tuấn Kiệt giữ chức vụ Giám đốc điều hành	100%
3	19/NQ-HĐQT	05/07/2021	Nghị quyết HĐQT về việc ký hợp đồng kiểm toán năm 2021	100%
4	22/NQ-HĐQT	07/09/2021	Nghị quyết HĐQT về việc chi trả cổ tức năm 2020	100%
5	27/QĐ-HĐQT	15/11/2021	Quyết định HĐQT về việc bổ nhiệm Ông Lê Công Tuấn Kiệt giữ chức vụ Phó tổng giám đốc	100%

Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập

- HĐQT của Công ty hiện có 02 thành viên độc lập, chiếm tỷ lệ 1/3 tổng số thành viên HĐQT và 01 thành viên không điều hành.
- Thành viên HĐQT độc lập có nhiều đóng góp với Công ty trong việc hoạch định chiến lược trung và dài hạn. Tham gia vào hoạt động kiểm soát tài chính, dòng tiền. Thay mặt HĐQT tiếp xúc với các Nhà đầu tư, các Quỹ đến và tìm hiểu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
 - Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty:
 - Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: Trong năm 2021 do sự ảnh hưởng của dịch bệnh, Công ty tổ chức các buổi giới thiệu nội bộ về quy định quản trị công ty cho các thành viên HĐQT và Ban Điều hành.

BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT



BAN KIỂM SOÁT

Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

STT	Họ và Tên	Chức vụ	Năm bắt đầu là thành viên BKS	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu cuối kỳ
1	Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng ban	2010	6.600	0,019%
2	Ngô Đức Thọ	Thành viên	2010	1.452	0,004%
3	Tô Hiếu Thuận	Thành viên	2013	0	0

1. CƠ CẤU THÀNH VIÊN VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

Các thành viên Ban kiểm soát đã thống nhất việc phân công công tác trong năm 2021 như sau:

- Bà Nguyễn Hoàng Anh là Trưởng ban kiểm soát Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, chịu trách nhiệm chung hoạt động của Ban kiểm soát, phụ trách chính trong việc kiểm soát tuân thủ pháp luật, các quy định cũng như tình hình tài chính và đầu tư của công ty.
- Ông Ngô Đức Thọ được phân công phụ trách công tác kiểm soát hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần bóng đèn Điện Quang
- Ông Tô Hiếu Thuận được phân công phụ trách theo dõi các hoạt động thị trường, phân phối, hỗ trợ Trưởng ban kiểm soát trong công tác điều hành.

2. HOẠT ĐỘNG CỦA BKS TRONG NĂM 2021

. Thực thi trách nhiệm quyền hạn của Ban kiểm soát (BKS) được quy định tại Điều lệ Công ty, các hoạt động chính của BKS trong năm 2021 như sau:

- Đảm bảo đại diện Ban kiểm soát tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng Quản trị để nắm bắt tình hình quản trị và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Kiểm soát việc tuân thủ chế độ công bố thông tin của Công ty đại chúng, đặc biệt là đối với Công ty niêm yết theo các quy định của pháp luật.
- Giám sát việc chấp hành giao dịch cổ phiếu của những người có liên quan đến Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và Kế toán trưởng Công ty.
- Thực hiện nhiệm vụ kiểm tra giám sát kế hoạch, triển khai công tác sản xuất kinh doanh, tình hình tài chính, tình hình đầu tư.
- Giám sát việc chấp hành các Quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức hoạt động, Quy chế quản trị, tình hình thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của Đại hội đồng Cổ đông và Hội đồng Quản trị, tham gia ý kiến với Hội đồng Quản trị trong các vấn đề tổng kết, lập kế hoạch sản xuất kinh doanh 2021 và phương án phân chia lợi nhuận năm 2020.
- Thực hiện việc giám sát tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên.
- Đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập.

3. TỔNG KẾT CÁC CUỘC HỌP

Trong năm 2021, Ban Kiểm soát họp 3 lần với toàn bộ 3 thành viên tham gia

4. KẾT QUẢ GIÁM SÁT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ TÀI CHÍNH

- Kết quả giám sát tình hình hoạt động HĐQT, Ban Giám đốc đã thực thi đúng quyền hạn và nghĩa vụ với tinh thần trách nhiệm cao, vì lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông. HĐQT đã bám sát các mục tiêu, định hướng Đại hội đồng cổ đông, triển khai các nhiệm vụ cụ thể để đạt được kết quả tốt nhất.

Về việc tuân thủ các quy định của pháp luật trong quản lý, điều hành

- Công tác đầu tư:

Việc góp vốn vào các Công ty thành viên, liên doanh liên kết được thực hiện đúng quy định về góp vốn đầu tư tại doanh nghiệp khác.

- Chế độ báo cáo:

Công ty đã chấp hành tốt qui định về công bố thông tin đối với Công ty niêm yết. Báo cáo tài chính, báo cáo quản trị, báo cáo thường niên, báo cáo về giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ, cổ đông lớn, mua bán cổ phiếu quỹ, tạm ứng cổ tức, thay đổi, bổ sung nhân sự cấp cao... được công bố kịp thời, đăng tải đầy đủ, tạo điều kiện cung cấp thông tin chính thống cho cổ đông, nhà đầu tư.

- Việc ban hành các qui chế, qui định nội bộ:

Được thực hiện chặt chẽ, căn trọng trên cơ sở thực tiễn doanh nghiệp và phù hợp với qui định của pháp luật.

- Thẩm định báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính năm 2021 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH dịch vụ tư vấn tài chính kế toán và kiểm toán Nam Việt (AASCN) là đơn vị đã được Ủy ban chứng khoán nhà nước chấp thuận kiểm toán cho các tổ chức niêm yết.

Ban kiểm soát đánh giá một số nội dung liên quan đến công tác quản lý tài chính và kế toán của Công ty :

- Ban Kiểm soát ghi nhận Báo cáo tài chính hợp nhất, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021 đã phản ánh trung thực và hợp lý, được kiểm tra chặt chẽ, đảm bảo tính chính xác và hợp pháp trong việc ghi chép số liệu, phù hợp với chuẩn mực và chế độ kế toán hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan.
- Đến hết năm 2021 BKS không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công ty.

Kết quả kinh doanh hợp nhất 2021: xem trang 58

Tình hình chi trả cổ tức

Hoàn tất chi trả cổ tức năm 2020 vào tháng 3/2022, tỷ lệ 5% bằng tiền mặt.

5. KẾT QUẢ GIÁM SÁT ĐỐI VỚI THÀNH VIÊN HĐQT, BAN TGD VÀ NGƯỜI ĐIỀU HÀNH KHÁC

Trong năm 2021 Ban kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào gây hại cho Công ty và cổ đông trong hoạt động của Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và trong nội bộ Ban Kiểm soát của Công ty

6. ĐÁNH GIÁ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS VỚI HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ CÁC CỔ ĐÔNG

- Trong năm 2021 Ban kiểm soát đã cùng Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc Công ty phối hợp nắm bắt tình hình hoạt động của Công ty, có những đề xuất trao đổi, tham gia ý kiến nhằm mục đích đảm bảo các hoạt động của Công ty là phù hợp và đáp ứng quyền lợi của cổ đông.
- Ban Tổng Giám đốc cũng phối hợp chặt chẽ với Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát trong công tác kiểm soát hoạt động, cung cấp đầy đủ các thông tin báo cáo và dữ liệu liên quan để Ban Kiểm soát hoàn thành nhiệm vụ.
- Trong năm 2021, Công ty không có phát sinh các tranh chấp liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Ban Kiểm soát cũng không nhận được đơn thư kiến nghị hoặc đề xuất của cổ đông để nghị kiểm tra, xác minh các vấn đề liên quan đến hoạt động quản lý, điều hành của Công ty.

7. MỘT SỐ Ý KIẾN - KHUYẾN NGHỊ

- Từ các đánh giá về tình hình hoạt động và kết quả tài chính hợp nhất năm 2021 của Công ty, Ban Kiểm soát đề nghị Đại hội thông qua báo cáo về tình hình hoạt động năm 2021 đã được HĐQT và Ban điều hành trình bày.
- Trong bối cảnh của nền kinh tế 2021 còn khó khăn hơn năm 2020 bởi dịch bệnh covid, phòng tỏa, giãn cách ... công ty vẫn duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo an toàn phòng chống dịch, tìm kiếm mọi cơ hội hợp tác, cơ hội thêm doanh thu, là một nỗ lực không nhỏ của ban lãnh đạo và toàn thể người lao động.
- Năm 2022 bắt đầu với nhiều diễn biến bất lợi cho nền kinh tế như diễn biến dịch bệnh covid, xung đột vũ trang hay giá cả các nguyên vật liệu cho sản xuất, tiêu dùng tăng cao... , trong khi triển vọng tăng trưởng kinh tế khá thận trọng, nhiều tổ chức và quốc gia phải điều chỉnh giảm chỉ số dự báo tăng trưởng và tăng chỉ số lạm phát, để đạt được các kế hoạch đề ra trong năm 2022 , công ty cần xây dựng và triển khai thực hiện những giải pháp hữu hiệu trong quản lý và điều hành , tập trung nguồn lực cho kế hoạch chiến lược dài hạn.
- Để chủ động nguồn cung nguyên vật liệu, giảm thiểu tác động của giá biến động giá đến hoạt động sản xuất của doanh nghiệp, công ty cần tiếp tục đầu tư mạnh mẽ cho năng lực sản xuất và nội địa hoá sản phẩm.

STT	Họ và Tên	Chức vụ	Tỷ lệ % lương	Tỷ lệ % thưởng	Thù lao HĐQT năm 2020
1	Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch HĐQT, người đại diện theo pháp luật	85%	15%	344,000,000
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc, Người được ủy quyền công bố thông tin	85%	15%	286,666,700
3	Nguyễn Thái Nga	Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc	81%	19%	286,666,700
4	Dương Hồ Thắng	Thành viên HĐQT			286,666,700
5	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên HĐQT			286,666,700
6	Trần Thị Ngà Huế	Thành viên HĐQT			286,666,700
7	Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng BKS			455,322,000
8	Ngô Đức Thọ	Thành viên BKS			86,000,000
9	Tô Hiếu Thuận	Thành viên BKS			86,000,000
10	Lê Thị Tố Nga	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị công ty	90%	10%	86,000,000
11	Trần Quốc Toàn	Phó Tổng giám đốc	92%	8%	-
12	Lê Công Tuấn Kiệt	Phó Tổng giám đốc	92%	8%	-
13	Nguyễn Thái Quỳnh Lê	Giám đốc điều hành	92%	8%	-
14	Phạm Lê Minh	Giám đốc điều hành	89%	11%	-
15	Nguyễn Tiến Minh	Giám đốc điều hành	92%	8%	-
Tổng cộng					2,490,656,200

- Thù lao của các thành viên trong HĐQT, BKS, Người phụ trách Quản trị Công ty được thực hiện theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2021.
- Tổng tiền lương, thưởng, của thành viên HĐQT có tham gia điều hành, Ban điều hành năm 2021 đã được thể hiện trong báo cáo tài chính của công ty theo đúng quy định.

STT	Người thực hiện Giao dịch	Quan hệ với người Nội bộ	Số cổ phiếu Sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu Sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (Mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	tỷ lệ(%)	Số cổ phiếu	tỷ lệ(*)	
1	Hồ Đức Lam	Người có liên quan	1.655.930 CP	6	51.490 CP	0.19	Bán 1.604.440 CP

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ

Trong năm 2021, Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang phát sinh giao dịch mua bán hàng hóa dịch vụ với các Công ty con, công ty liên kết theo Báo cáo Quản trị 2021.

Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Công ty luôn tuân thủ các nguyên tắc quản trị công ty tốt nhất và thực hiện công việc kinh doanh phù hợp với các luật, quy tắc và quy định hiện hành, bao gồm Quy chế niêm yết ("Quy chế niêm yết") của Ủy ban chứng khoán, Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ("HOSE") và áp dụng thông lệ quản trị tốt nhất trong phạm vi có thể.

Các hoạt động khác trong năm

Công ty đã lựa chọn Công ty TNHH Dịch vụ tư vấn tài chính kế toán và kiểm toán phía Nam (AASCS) để thực hiện công tác kiểm toán nội bộ công ty.

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Thông tin về cổ phần (theo danh sách Cổ đông ngày 18/03/2021):

Vốn điều lệ	: 343.594.160.000 đồng
Khối lượng cổ phiếu niêm yết	: 34.359.416 cổ phiếu
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành	: 27.558.066 cổ phiếu
Khối lượng cổ phiếu quỹ	: 6.801.350 cổ phiếu
Mệnh giá	: 10.000 đồng/cổ phiếu
Mã chứng khoán	: DQC

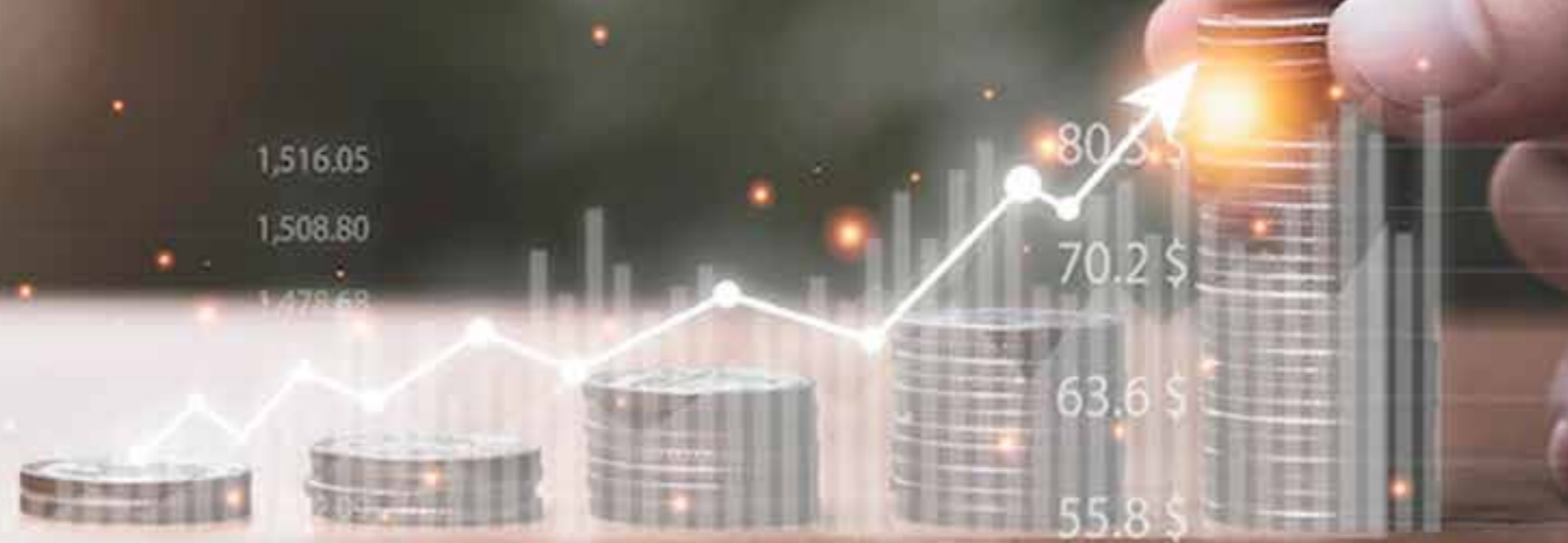
Cơ cấu tỷ lệ sở hữu cổ đông (theo danh sách Cổ đông ngày 18/03/2021):

	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ/SỐ LƯỢNG CPPH
Cổ đông Nhà nước	-	-
Hội đồng quản trị	6.742.240	19,62%
Cổ đông trong nước	19.902.087	57,92%
• Cá nhân	16.570.841	48,22%
• Tổ chức	3.331.246	9,70%
Cổ đông nước ngoài	913.739	2,66%
• Cá nhân	137.538	0,4%
• Tổ chức	776.201	2,26%
Cổ phiếu quỹ	6.801.350	19,80%
Tổng cộng	34.359.416	100,00%

- Giao dịch cổ phiếu quỹ:
 - Số đầu năm : 6.801.350 Cổ phiếu
 - Số cuối năm : 6.801.350 Cổ phiếu

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT NĂM 2021

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 - đã được kiểm toán



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang (sau đây gọi tắt là "Công ty") trình bày Báo cáo của mình và Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021.

Khái quát

Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang là doanh nghiệp được cổ phần hóa từ Doanh nghiệp Nhà nước – Công ty Bóng đèn Điện Quang theo quyết định số 127/QĐ-BCN ngày 10 tháng 01 năm 2004 của Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công thương).

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300363808 (số cũ 4103003095) đăng ký lần đầu ngày 03 tháng 02 năm 2005, đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 14/09/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

Hoạt động của Công ty là:

- Sản xuất, mua bán các loại bóng đèn, ballast, starte, dây điện, trang thiết bị chiếu sáng: ống thủy tinh và sản phẩm thủy tinh các loại;
- Mua bán nguyên liệu, vật tư, phụ tùng thiết bị chiếu sáng, thiết bị dân dụng và công nghiệp, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh);
- Môi giới thương mại;
- Kinh doanh lý hành nội địa và quốc tế;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống điện chiếu sáng trong các công trình công nghiệp và dân dụng;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện trung – hạ thế, hệ thống chiếu sáng công cộng, công nghiệp, dân dụng, hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước, hệ thống điện tự động hóa, hệ thống điện thông tin;
- Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp và cơ sở hạ tầng;
- Đào tạo nghề.

Trụ sở chính của Công ty tại số 121 – 123 – 125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Các Công ty con được hợp nhất:

Tên Công ty	Ngành hoạt động	Vốn điều lệ VND	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH MTV Điện tử Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử ...	25.272.000.000	100%
Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử, thiết bị điện...	176.271.000.000	100%
Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Điện Quang	Mua bán, lắp đặt thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện, điện tử. Lắp đặt hệ thống điện ...	3.000.000.000	51%
Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây lắp Điện Quang	Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống chiếu sáng...	6.000.000.000	51%

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (tiếp theo)

Công ty liên kết được hợp nhất theo phương pháp vốn chủ sở hữu:

Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ sở hữu
Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	68 Ngô Tất Tố, Phường 19, Quận Bình Thạnh, TP. HCM	Sản xuất	42%
Công ty Cổ phần 4P	121-123-125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP. HCM	Thương mại	49,19%

Các đơn vị trực thuộc:

- Xí nghiệp Đèn ống – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Xí nghiệp Ống thủy tinh – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Đồng An – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Hà Nội
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Cần Thơ
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Đà Nẵng

Các sự kiện sau ngày khóa sổ kế toán lập báo cáo tài chính hợp nhất

Không có sự kiện trọng yếu nào xảy ra sau ngày khóa sổ kế toán lập Báo cáo tài chính đòi hỏi được điều chỉnh hay công bố trên Báo cáo tài chính hợp nhất.

Các thành viên của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát trong năm và đến ngày lập báo cáo này như sau:

Hội đồng Quản trị

Ông Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch
Bà Nguyễn Thái Nga	Thành viên
Bà Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên
Ông Dương Hồ Thắng	Thành viên
Ông Hồ Vĩnh Phương	Thành viên
Bà Trần Thị Nga Huế	Thành viên

Ban Tổng Giám đốc

Bà Nguyễn Thị Kim Vinh	Phó Tổng Giám đốc
Bà Nguyễn Thái Nga	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Quốc Toàn	Phó Tổng Giám đốc

Ban kiểm soát

Bà Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng ban
Ông Ngô Đức Thọ	Thành viên
Ông Tô Hiếu Thuận	Thành viên

Kiểm toán viên

Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán Nam Việt (AASCN) đã thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất cho Công ty.

13/11/2021

13/11/2021

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (tiếp theo)

Công bố trách nhiệm của Hội đồng Quản trị đối với báo cáo tài chính hợp nhất

Hội đồng Quản trị Công ty chịu trách nhiệm về việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất phản ánh trung thực, hợp lý tình hình hoạt động, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong quá trình lập Báo cáo tài chính hợp nhất, Hội đồng Quản trị Công ty cam kết đã tuân thủ các yêu cầu sau:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Đưa ra các đánh giá và dự đoán hợp lý và thận trọng;
- Lập và trình bày các báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán và các quy định có liên quan hiện hành;
- Lập các báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên cơ sở hoạt động kinh doanh liên tục, trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh.

Hội đồng Quản trị Công ty đảm bảo rằng các số kế toán được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Công ty, với mức độ trung thực, hợp lý tại bất cứ thời điểm nào và đảm bảo rằng Báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ các quy định hiện hành của Nhà nước. Đồng thời có trách nhiệm trong việc bảo đảm an toàn tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn, phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

Hội đồng Quản trị Công ty cam kết rằng Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2021, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và tuân thủ các quy định hiện hành có liên quan.

Thay mặt Hội đồng Quản trị


Hồ Quỳnh Hưng
Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Ngày 14 tháng 3 năm 2022

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Quý Cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang, được lập ngày 14/03/2022, từ trang 6 đến trang 35, bao gồm: Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.

Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Hội đồng Quản trị xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Hội đồng Quản trị cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.


Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang tại ngày 31 tháng 12 năm 2021 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, đồng thời phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.


Phó Giám đốc

Nguyễn Anh Tuấn
Chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số: 1559-2018-152-1
Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 3 năm 2022

Kiểm toán viên

Nguyễn Thị Bích Nguyệt
Chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số: 4817-2019-152-1

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Năm 2021

I. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

1. Hình thức sở hữu vốn

Công ty Cổ phần Bóng đèn Điện Quang là doanh nghiệp được cổ phần hóa từ Doanh nghiệp Nhà nước – Công ty Bóng đèn Điện Quang theo quyết định số 127/QĐ-BCN ngày 10 tháng 01 năm 2004 của Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công Thương).

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300363808 (số cũ 4103003095) đăng ký lần đầu ngày 03 tháng 02 năm 2005, đăng ký thay đổi lần thứ 16 ngày 14/09/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

2. Lĩnh vực kinh doanh

Lĩnh vực kinh doanh của Công ty là sản xuất, thương mại, dịch vụ.

3. Ngành nghề kinh doanh

Hoạt động của Công ty là:

- Sản xuất, mua bán các loại bóng đèn, ballast, starte, dây điện, trang thiết bị chiếu sáng: ống thủy tinh và sản phẩm thủy tinh các loại;
- Mua bán nguyên liệu, vật tư, phụ tùng thiết bị chiếu sáng, thiết bị dân dụng và công nghiệp, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh);
- Môi giới thương mại;
- Kinh doanh lữ hành nội địa và quốc tế;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống điện chiếu sáng trong các công trình công nghiệp và dân dụng;
- Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện trung – hạ thế, hệ thống chiếu sáng công cộng, công nghiệp, dân dụng, hệ thống điện lạnh, phòng cháy chữa cháy và cấp thoát nước, hệ thống điện tự động hóa, hệ thống điện thông tin;
- Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp và cơ sở hạ tầng;
- Đào tạo nghề.

4. Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty được thực hiện trong thời gian không quá 12 tháng.

5. Đặc điểm hoạt động của doanh nghiệp

Trong năm, Công ty không có thay đổi bất thường gì về đặc điểm hoạt động kinh doanh.

6. Cấu trúc doanh nghiệp

a) Các Công ty con được hợp nhất:

Tên Công ty	Ngành hoạt động	Vốn điều lệ VND	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH MTV Điện tử Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử ...	25.272.000.000	100%
Công ty TNHH MTV Công nghệ cao Điện Quang	Mua bán, sản xuất linh kiện điện tử, thiết bị điện...	176.271.000.000	100%

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Tên Công ty	Ngành hoạt động	Vốn điều lệ VND	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Điện Quang	Mua bán, lắp đặt thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện, điện tử. Lắp đặt hệ thống điện ...	3.000.000.000	51%
Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây lắp Điện Quang	Tư vấn, xây lắp, bảo trì hệ thống điện, hệ thống chiếu sáng	6.000.000.000	51%

b) Các Công ty liên kết hợp nhất theo phương pháp vốn chủ sở hữu

Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh	Tỷ lệ sở hữu
Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	68 Ngô Tất Tố, Phường 19, Quận Bình Thạnh, TP. HCM	Sản xuất	42%
Công ty Cổ phần 4P	121-123-125 Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP. HCM	Thương mại	49,19%

c) Các đơn vị trực thuộc

- Xí nghiệp Đèn ống – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Xí nghiệp Ống thủy tinh – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Đồng An – Công ty CP Bóng đèn Điện Quang
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Hà Nội
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Cần Thơ
- Chi nhánh Công ty CP Bóng đèn Điện Quang tại Đà Nẵng

II. KỶ KẾ TOÁN, ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

1. Kỳ kế toán

Kỳ kế toán năm của Công ty bắt đầu từ ngày 01/01 và kết thúc vào ngày 31/12 hàng năm.

2. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Đơn vị tiền tệ sử dụng trong ghi chép kế toán là đồng Việt Nam (VND).

III. CHUẨN MỤC VÀ CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN ÁP DỤNG

1. Chế độ kế toán áp dụng

Công ty áp dụng Chế độ Kế toán doanh nghiệp ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ("Thông tư 200") hướng dẫn chế độ kế toán cho doanh nghiệp do Bộ tài chính ban hành ngày 22/12/2014 và Thông tư số 202/2014/TT-BTC hướng dẫn phương pháp lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất do Bộ tài chính ban hành ngày 22/12/2014.

2. Tuyên bố về việc tuân thủ Chuẩn mực kế toán và Chế độ kế toán

Công ty đã áp dụng các Chuẩn mực kế toán Việt Nam và các văn bản hướng dẫn Chuẩn mực do Nhà nước đã ban hành. Các báo cáo tài chính được lập và trình bày theo đúng mọi quy định của từng chuẩn mực, thông tư hướng dẫn thực hiện chuẩn mực và Chế độ kế toán hiện hành đang áp dụng.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được lập vào thời điểm cuối năm là số chênh lệch giữa giá gốc của hàng tồn kho lớn hơn giá trị thuần có thể thực hiện được của chúng.

7. Nguyên tắc ghi nhận và khấu hao tài sản cố định

Tài sản cố định hữu hình, tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo giá gốc. Trong quá trình sử dụng, tài sản cố định hữu hình, tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo nguyên giá, hao mòn lũy kế và giá trị còn lại.

Khấu hao được trích theo phương pháp đường thẳng. Thời gian khấu hao được ước tính như sau:

- Nhà cửa, vật kiến trúc	05 – 35 năm
- Máy móc, thiết bị	03 – 05 năm
- Phương tiện vận tải	03 – 05 năm
- Thiết bị, dụng cụ quản lý	02 – 03 năm
- Quyền sử dụng đất	45 năm
- Bản quyền phần mềm	03 – 05 năm
- Phần mềm máy tính	05 năm

8. Nguyên tắc ghi nhận và phân bổ chi phí trả trước

Các chi phí trả trước chỉ liên quan đến chi phí sản xuất kinh doanh năm tài chính hiện tại được ghi nhận là chi phí trả trước ngắn hạn và được tính vào chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

Việc tính và phân bổ chi phí trả trước dài hạn vào chi phí sản xuất kinh doanh từng kỳ hạch toán được căn cứ vào tính chất, mức độ từng loại chi phí để chọn phương pháp và tiêu thức phân bổ hợp lý. Chi phí trả trước được phân bổ dần vào chi phí sản xuất kinh doanh theo phương pháp đường thẳng.

9. Nguyên tắc ghi nhận các khoản phải trả thương mại và phải trả khác

Các khoản phải trả người bán, phải trả khác tại thời điểm báo cáo, nếu:

- Có thời hạn thanh toán dưới 1 năm hoặc trong một chu kỳ sản xuất kinh doanh được phân loại là nợ ngắn hạn.
- Có thời hạn thanh toán trên 1 năm hoặc trên một chu kỳ sản xuất kinh doanh được phân loại là nợ dài hạn

10. Nguyên tắc ghi nhận chi phí phải trả

Các khoản chi phí thực tế chưa phát sinh nhưng được trích trước vào chi phí sản xuất, kinh doanh trong kỳ để đảm bảo khi chi phí phát sinh thực tế không gây đột biến cho chi phí sản xuất kinh doanh trên cơ sở đảm bảo nguyên tắc phù hợp giữa doanh thu và chi phí. Khi các chi phí đó phát sinh, nếu có chênh lệch với số đã trích, kế toán tiến hành ghi bổ sung hoặc ghi giảm chi phí tương ứng với phần chênh lệch

11. Nguyên tắc ghi nhận vốn chủ sở hữu

Vốn đầu tư của chủ sở hữu được ghi nhận theo số vốn thực góp của chủ sở hữu.

Thặng dư vốn cổ phần được ghi nhận theo số chênh lệch lớn hơn giữa giá thực tế phát hành và mệnh giá cổ phiếu khi phát hành cổ phiếu lần đầu, phát hành bổ sung hoặc tái phát hành cổ phiếu quỹ.

Cổ phiếu quỹ là cổ phiếu do công ty phát hành và sau đó mua lại. Cổ phiếu quỹ được ghi nhận theo giá trị thực tế và trình bày trên Bảng Cân đối Kế toán là một khoản ghi giảm vốn chủ sở hữu.

Cổ tức phải trả cho các cổ đông được ghi nhận là khoản phải trả trong Bảng Cân đối kế toán của Công ty sau khi có thông báo chia cổ tức của Hội đồng Quản trị Công ty.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối là số lợi nhuận từ các hoạt động của doanh nghiệp sau khi trừ (-) các khoản điều chỉnh do áp dụng hồi tố thay đổi chính sách kế toán và điều chỉnh hồi tố sai sót trọng yếu của các năm trước.

12. Nguyên tắc và phương pháp ghi nhận doanh thu

Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn các điều kiện sau:

- Phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa đã được chuyển giao cho người mua;
- Công ty không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Công ty đã thu được hoặc sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng;
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Trường hợp việc cung cấp dịch vụ liên quan đến nhiều kỳ thì doanh thu được ghi nhận trong kỳ theo kết quả phân công việc đã hoàn thành vào ngày lập Bảng Cân đối kế toán của kỳ đó. Kết quả của giao dịch cung cấp dịch vụ được xác định khi thỏa mãn các điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành vào ngày lập Bảng cân đối kế toán;
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Phần công việc cung cấp dịch vụ đã hoàn thành được xác định theo phương pháp đánh giá công việc hoàn thành.

Doanh thu hoạt động tài chính

Doanh thu phát sinh từ tiền lãi, tiền bản quyền, cổ tức, lợi nhuận được chia và các khoản doanh thu hoạt động tài chính khác được ghi nhận khi thỏa mãn đồng thời hai (2) điều kiện sau:

- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch đó;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

Cổ tức, lợi nhuận được chia được ghi nhận khi Công ty được quyền nhận cổ tức hoặc được quyền nhận lợi nhuận từ việc góp vốn.

13. Nguyên tắc kế toán giá vốn hàng bán

Giá vốn hàng bán phản ánh trị giá vốn của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ bán trong năm.

Khoản dự phòng giảm giá hàng tồn kho được tính vào giá vốn hàng bán trên cơ sở số lượng hàng tồn kho và phần chênh lệch giữa giá trị thuần có thể thực hiện được nhỏ hơn giá gốc hàng tồn kho. Khi xác định khối lượng hàng tồn kho bị giảm giá cần phải trích lập dự phòng, kế toán phải loại trừ khối lượng hàng tồn kho đã ký được hợp đồng tiêu thụ (có giá trị thuần có thể thực hiện được không thấp hơn giá trị ghi sổ) nhưng chưa chuyển giao cho khách hàng nếu có bằng chứng chắc chắn về việc khách hàng sẽ không từ bỏ thực hiện hợp đồng.



12/12/2021

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

2. Đầu tư tài chính

	31/12/2021			01/01/2021			
	Số lượng cổ phiếu	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng	Số lượng cổ phiếu	Giá gốc	Giá trị hợp lý
a) Chứng khoán kinh doanh	9.433.160.447	9.433.160.447	9.794.765.800	-	11.056.617.621	13.686.010.600	-
- Tổng giá trị cổ phiếu	572.587	9.433.160.447	9.794.765.800	-	610.397	13.686.010.600	-
+ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)	10.085	433.136.656	794.698.000	-	47.885	4.687.941.500	-
+ Công ty CP Đầu tư Phát triển Gia Định	562.500	9.000.000.000	9.000.000.000	-	562.500	9.000.000.000	-
+ Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (Vietinbank)	2	23.791	67.800	-	2	23.791	69.100
b) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn							
- Ngắn hạn							
+ Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn							
- Dài hạn							
+ Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn							

(Số liệu đã kiểm tra)

CÔNG TY CỔ PHẦN BÔNG ĐẾN ĐIỆN QUANG

121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP. HCM

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2021

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

2. Đầu tư tài chính (tiếp theo)

c) Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

	31/12/2021			01/01/2021		
	Tỷ lệ %	Giá gốc	Giá trị theo phương pháp vốn chủ sở hữu	Tỷ lệ %	Giá gốc	Giá trị theo phương pháp vốn chủ sở hữu
- Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết						
+ Công ty CP Đầu tư và Thương mại Điện Quang	42,00%	11.970.000.000	39.260.942.834	42,00%	11.970.000.000	24.527.894.945
+ Công ty Cổ phần 4P	49,19%	3.335.000.000	-	49,19%	3.335.000.000	-
		15.305.000.000	39.260.942.834		15.305.000.000	24.527.894.945
- Đầu tư vào công ty khác						
+ Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex) Dịch Vụ Đầu Tư AP						

(*) Tại ngày 31/12/2021 và tại ngày 31/12/2020, Công ty không xác định giá trị hợp lý do các công ty được đầu tư chưa niêm yết trên thị trường chứng khoán nên không có thông tin về giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này.



BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo) Đơn vị tính: VND

3. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	31/12/2021		01/01/2021	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Phải thu khách hàng trong nước	282.043.486.161		346.178.307.673	
Phải thu khách hàng nước ngoài	10.444.463.169		9.900.116.169	
Cộng	292.487.949.330		356.078.423.842	

Phải thu ngắn hạn của khách hàng là các bên liên quan
Xem thuyết minh Báo cáo tài chính phần VII.2

4. Trả trước cho người bán ngắn hạn	31/12/2021		01/01/2021	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Shenzhen Lvhong Electronics Technology Co., Ltd	7.120.758.259		1.462.994.160	
Công ty Cổ phần Xây lắp Thương mại Chánh Phúc	13.730.204.804		12.730.204.804	
Akuvox (xiamen) Networks Co., Ltd	8.172.588.801		-	
Các đối tượng khác	46.470.217.632		50.760.502.492	
Cộng	75.493.769.496		64.953.701.456	

5. Phải thu khác	31/12/2021		01/01/2021	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
a) Ngắn hạn	13.654.385.756		21.346.160.120	
Phải thu người lao động	4.386.813.765		2.798.761.193	
Phải thu BHXH, BHYT, BHTN	39.870.745		18.356.065	
Ký cược, ký quỹ ngắn hạn	845.901.000		624.901.000	
Phải thu lãi tiền gửi có kỳ hạn và cho vay	700.082.693		220.997.853	
Phải thu chi hộ nhà thầu Công ty CP Xây lắp Thương mại Chánh Phúc	6.363.899.472		4.464.061.087	
Phải thu ngắn hạn khác	1.317.818.081		13.219.082.922	
b) Dài hạn	7.532.198.985		7.377.498.985	
Ký quỹ ký cược dài hạn	7.532.198.985		7.377.498.985	
Cộng	21.186.584.741		28.723.659.105	

6. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	31/12/2021		01/01/2021	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
- Công ty TNHH Công nghệ Nylect (Việt Nam)	192.875.555	(96.437.778)	192.875.555	(96.437.778)
- Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Bách Chiến	642.833.000	(321.416.500)	642.833.000	(321.416.500)
- Công ty TNHH Công nghệ Nylect (Myanmar)	2.162.585.265	(1.081.292.632)	2.162.585.265	(1.081.292.632)
- Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Tân Việt Bảo	49.973.000	(49.973.000)	49.973.000	(49.973.000)
Cộng	3.048.266.820	(1.549.119.910)	3.048.266.820	(1.549.119.910)

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo) Đơn vị tính: VND

7. Hàng tồn kho	31/12/2021		01/01/2021	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Hàng mua đang đi đường	450.295.227	-	333.472.801	-
Nguyên liệu, vật liệu	168.945.617.101	(14.880.867.673)	112.375.275.407	(22.842.082.555)
Công cụ, dụng cụ	411.924.763	-	437.858.647	-
Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	57.368.500.181	-	62.005.385.912	-
Thành phẩm	75.953.859.980	(7.336.600.956)	86.530.969.080	(9.116.561.308)
Hàng hoá	102.153.041.566	(10.663.612.070)	85.088.436.084	(9.072.622.218)
Cộng	405.283.238.818	(32.881.080.699)	346.771.397.931	(41.031.266.081)

8. Chi phí trả trước	31/12/2021		01/01/2021	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
a) Ngắn hạn	6.574.162.176		6.225.258.074	
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	770.266.805		1.101.163.191	
Chi phí trả trước ngắn hạn khác	5.803.895.371		5.124.094.883	
b) Dài hạn	4.202.878.423		2.970.117.117	
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	3.780.575.075		2.402.698.106	
Chi phí trả trước dài hạn khác	422.303.348		567.419.011	
Cộng	10.777.040.599		9.195.375.191	

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2021

CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP. HCM

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

19. Dự phòng phải trả ngắn hạn	31/12/2021	01/01/2021
	15.819.238.727	16.840.430.500
	15.819.238.727	16.840.430.500

Dự phòng bảo hành sản phẩm, hàng hóa
Cộng

a) Bảng đối chiếu biến động của vốn chủ sở hữu	Cổ phiếu quỹ	Quỹ đầu tư phát triển	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Lợi ích của cổ đông thiểu số	Tổng cộng	
Số dư đầu năm trước	343.594.160.000	344.394.675.475 (167.011.563.046)	361.227.489.820	79.791.924.884	5.380.606.643	967.377.293.776
Tăng vốn trong năm				1.470.000.000	1.470.000.000	1.470.000.000
Lãi trong năm trước				2.434.605.811	2.434.605.811	18.263.877.529
Trích Quỹ đầu tư phát triển		167.014.351		(167.014.351)		-
Trích Quỹ khen thưởng phúc lợi				(3.698.149.480)	(491.194.305)	(4.189.343.785)
Trả cổ tức năm 2019				(27.558.066.000)	(514.500.000)	(28.072.566.000)
Biến động khác		(36.711.019.003)		(19.890.000)	(19.110.000)	(36.750.019.003)
Số dư cuối năm trước	343.594.160.000	344.394.675.475 (167.011.563.046)	324.683.485.168	64.178.076.771	8.260.408.149	918.099.242.517
Số dư đầu năm nay	343.594.160.000	344.394.675.475 (167.011.563.046)	324.683.485.168	64.178.076.771	8.260.408.149	918.099.242.517
Lãi trong năm nay				1.074.919.993	22.768.693.457	22.768.693.457
Trích Quỹ đầu tư phát triển			110.829.513		(110.829.513)	-
Trích Quỹ khen thưởng phúc lợi				(350.848.538)	(337.089.772)	(687.938.310)
Trả cổ tức bằng tiền				(46.328.400)	(735.000.000)	(735.000.000)
Biến động khác					(44.511.600)	(90.840.000)
Số dư cuối năm nay	343.594.160.000	344.394.675.475 (167.011.563.046)	324.794.314.681	85.353.843.784	8.218.726.770	939.344.157.664

(Red stamp: TÀI CHÍNH VÀ QUẢN LÝ)

CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP. HCM

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2021

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

b) Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu	31/12/2021	%	01/01/2021	%
Vốn góp của các cổ đông khác	343.594.160.000	100%	343.594.160.000	100%
Cộng	343.594.160.000	100%	343.594.160.000	100%
c) Các giao dịch về vốn với các chủ sở hữu và phân phối cổ tức	Năm nay		Năm trước	
Vốn đầu tư của chủ sở hữu				
Vốn góp đầu năm	343.594.160.000		343.594.160.000	
Vốn góp tăng trong năm	-		-	
Vốn góp giảm trong năm	-		-	
Vốn góp cuối năm	343.594.160.000		343.594.160.000	
Cổ tức lợi nhuận đã chia	-		27.558.066.000	
d) Cổ phiếu	31/12/2021		01/01/2021	
	Cổ phiếu		Cổ phiếu	
Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành	34.359.416		34.359.416	
Số lượng cổ phiếu đã bán ra công chúng	34.359.416		34.359.416	
- Cổ phiếu phổ thông	34.359.416		34.359.416	
- Cổ phiếu ưu đãi	-		-	
Số lượng cổ phiếu mua lại	6.801.350		6.801.350	
- Cổ phiếu phổ thông	6.801.350		6.801.350	
- Cổ phiếu ưu đãi	-		-	
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	27.558.066		27.558.066	
- Cổ phiếu phổ thông	27.558.066		27.558.066	
- Cổ phiếu ưu đãi	-		-	
<i>Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành: 10.000 đồng (mười nghìn đồng)</i>				
21. Nguồn kinh phí	Năm nay		Năm trước	
Nguồn kinh phí còn lại đầu năm	5.088.530.466		5.088.530.466	
Nguồn kinh phí được cấp trong năm	-		-	
Chi sự nghiệp	-		-	
Nguồn kinh phí còn lại cuối năm	5.088.530.466		5.088.530.466	
22. Các khoản mục ngoài bảng cân đối kế toán hợp nhất	31/12/2021		01/01/2021	
a) Nợ khó đòi đã xử lý	17.727.837.341		17.727.837.341	
b) Ngoại tệ các loại:				
+ USD	27.025,38		2.166,08	
+ EUR	14.075,62		482,41	
+ BSF	43.838,38		43.838,38	

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

VI. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ		
a) Doanh thu	Năm nay	Năm trước
Doanh thu bán hàng nội địa	659.524.057.411	780.092.664.939
Doanh thu xuất khẩu	20.377.563.500	1.649.283.820
Doanh thu dịch vụ xây lắp - công trình	40.096.697.853	135.718.324.048
Doanh thu khác	29.316.303.442	29.015.898.372
Cộng	749.314.622.206	946.476.171.179
b) Doanh thu đối với các bên liên quan Xem thuyết minh Báo cáo tài chính phần VII.2		
2. Các khoản giảm trừ doanh thu		
	Năm nay	Năm trước
Chiết khấu thương mại	5.163.307.876	2.315.880.847
Hàng bán bị trả lại	10.319.949.168	3.938.602.501
Cộng	15.483.257.044	6.254.483.348
3. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ		
	Năm nay	Năm trước
Doanh thu thuần bán hàng nội địa	644.040.800.367	773.838.181.591
Doanh thu thuần bán hàng xuất khẩu	20.377.563.500	1.649.283.820
Doanh thu thuần dịch vụ xây lắp - công trình	40.096.697.853	135.718.324.048
Doanh thu thuần khác	29.316.303.442	29.015.898.372
Cộng	733.831.365.162	940.221.687.831
4. Giá vốn hàng bán		
	Năm nay	Năm trước
Giá vốn bán thành phẩm hàng hóa	478.274.999.350	593.770.270.601
Giá vốn xây lắp - công trình	36.530.145.668	123.792.992.109
Hoàn nhập dự phòng giảm giá hàng tồn kho	(4.024.746.745)	(9.639.509.616)
Giá vốn khác	447.994.645	17.117.240
Cộng	511.228.392.918	707.940.870.334
5. Doanh thu hoạt động tài chính		
	Năm nay	Năm trước
Lãi tiền gửi	3.378.074.263	11.995.052.866
Lãi bán các khoản đầu tư	8.067.452.826	3.374.028.052
Cổ tức, lợi nhuận được chia	1.235.308.000	2.498.308.000
Lãi chênh lệch tỷ giá	1.719.919.806	2.369.966.263
Cộng	14.400.754.895	20.237.355.181

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

6. Chi phí tài chính		
	Năm nay	Năm trước
Chi phí lãi vay	4.086.828.079	4.687.067.522
Lỗ chênh lệch tỷ giá	439.005.203	3.390.555.381
Hoàn nhập dự phòng giảm giá đầu tư tài chính	(3.444.000.000)	(6.888.000.000)
Cộng	1.081.833.282	1.189.622.903
7. Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp		
	Năm nay	Năm trước
a) Chi phí bán hàng	144.759.306.120	156.151.844.030
Chi phí nhân viên bán hàng	70.063.994.607	69.774.875.583
Chi phí khấu hao TSCĐ	1.253.000.408	1.974.161.996
Trích lập chi phí bảo hành	-	7.778.377.111
Chi phí bán hàng khác	73.442.311.107	76.624.429.340
b) Chi phí quản lý doanh nghiệp	81.248.255.807	82.538.998.279
Chi phí nhân viên quản lý	35.850.527.337	38.717.984.732
Chi phí khấu hao TSCĐ	17.270.170.188	5.817.925.576
Trích lập/(Hoàn nhập) phải thu khó đòi	-	474.326.990
Chi phí quản lý doanh nghiệp khác	28.127.558.282	37.528.760.981
8. Thu nhập khác		
	Năm nay	Năm trước
Thu từ thanh lý tài sản	181.818.182	4.933.862.996
Thu nhập khác	26.364.692	2.298.658.230
Cộng	208.182.874	7.232.521.226
9. Chi phí khác		
	Năm nay	Năm trước
Các khoản bị phạt	55.624.309	40.002.400
Chi phí khác	1.355.709	1.032.792.860
Cộng	56.980.018	1.072.795.260
10. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành		
Thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp năm nay được xác định với thuế suất là 20% trên thu nhập tính thuế.		
Quyết toán thuế của Công ty sẽ chịu sự kiểm tra của cơ quan thuế. Do việc áp dụng luật và các qui định về thuế đối với nhiều loại giao dịch khác nhau có thể được giải thích theo nhiều cách khác nhau, số thuế được trình bày trên Báo cáo tài chính có thể bị thay đổi theo quyết định của cơ quan thuế.		

Số dư đầu kỳ: 7/21

Số dư cuối kỳ: 7/21

T. NHƯ *

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

a) Ước tính mức thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành của doanh nghiệp được trình bày dưới đây:

	Năm nay	Năm trước
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	2.056.501.622	5.907.191.021
Điều chỉnh chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp các năm trước vào chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành năm nay	4.880.827	-
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp được giảm theo Nghị quyết 406/NQ-UBTVQH15	(21.493.231)	1.772.157.306
Chi phí thuế TNDN năm hiện hành	2.039.889.218	4.135.033.715

b) Công ty đã ghi nhận chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại trong năm như sau:

	Năm nay	Năm trước
Hoàn nhập Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	-	(25.776.007)
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	-	(25.776.007)

11. Lãi cơ bản trên cổ phiếu

	Năm nay	Năm trước
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	21.683.773.464	15.829.271.718
Các khoản điều chỉnh tăng hoặc giảm lợi nhuận kế toán để xác định lợi nhuận phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	-	(350.848.538)
+ Các khoản điều chỉnh tăng	-	-
+ Các khoản điều chỉnh giảm	-	350.848.538
Lợi nhuận phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	21.683.773.464	15.478.423.180
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành bình quân trong năm	27.558.066	27.558.066
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	787	562

Ghi chú: Lãi cơ bản trên cổ phiếu của năm trước đã được trình bày lại do trong năm nay Công ty có trích Quỹ Khen thưởng Phúc lợi từ lợi nhuận năm trước.

12. Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố

	Năm nay	Năm trước
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	401.855.822.373	427.690.881.176
Chi phí nhân công	141.185.113.661	154.331.380.712
Chi phí khấu hao tài sản cố định	29.047.756.966	17.107.075.238
Chi phí dịch vụ mua ngoài	52.882.627.401	169.464.467.901
Chi phí khác bằng tiền	64.264.168.334	75.446.483.850
Cộng	689.235.488.735	844.040.288.877

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

VII. NHỮNG THÔNG TIN KHÁC

1. Những sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc năm tài chính

Hội đồng Quản trị Công ty khẳng định rằng không có sự kiện trọng yếu nào xảy ra sau ngày khóa sổ kế toán lập Báo cáo tài chính đòi hỏi được điều chỉnh hay công bố trên Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Thông tin về các bên liên quan

Thu nhập của thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát trong năm như sau:

Tiền lương, thưởng của thành viên HĐQT có tham gia điều hành, Ban điều hành năm 2021 là 5.597.935.300 đồng (năm 2020 là 5.845.074.000 đồng).

Thù lao của các thành viên trong HĐQT, BKS, Người phụ trách Quản trị Công ty năm 2021 là 2.490.656.200 đồng (năm 2020 là 2.486.659.000 đồng). Cụ thể:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Năm nay	Năm trước
1	Hồ Quỳnh Hưng	Chủ tịch HĐQT, người đại diện theo pháp luật	344.000.000	347.349.000
2	Nguyễn Thị Kim Vinh	Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc, Người được ủy quyền công bố thông tin	286.666.700	289.471.000
3	Nguyễn Thái Nga	Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc	286.666.700	289.471.000
4	Dương Hồ Thăng	Thành viên HĐQT	286.666.700	289.471.000
5	Hồ Vĩnh Phương	Thành viên HĐQT	286.666.700	289.471.000
6	Trần Thị Nga Huế	Thành viên HĐQT	286.666.700	268.540.000
7	Nguyễn Hoàng Anh	Trưởng BKS	455.322.700	452.375.000
8	Ngô Đức Thọ	Thành viên BKS	86.000.000	86.837.000
9	Tô Hiếu Thuận	Thành viên BKS	86.000.000	86.837.000
10	Lê Thị Tố Nga	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị công ty	86.000.000	86.837.000
Cộng			2.490.656.200	2.486.659.000

Trong năm, công ty có phát sinh các nghiệp vụ chủ yếu với các bên liên quan như sau:

Các bên liên quan	Mối quan hệ	Nội dung nghiệp vụ	Giá trị giao dịch
Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	Bên liên quan	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ Mua hàng hóa Cổ tức được chia	21.640.432.775 86.084.254.928 1.197.000.000

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo) Đơn vị tính: VND

Cho đến ngày 31/12/2021, Công ty có các khoản chưa được thanh toán với các bên liên quan như sau:

Các bên liên quan	Mối quan hệ	Nội dung nghiệp vụ	Giá trị khoản phải thu, (phải trả)
Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Điện Quang	Bên liên quan	Phải thu khách hàng	4.800.391.562

3. Báo cáo bộ phận

Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý

Sản phẩm hàng hóa của Công ty chủ yếu được cung cấp tại một số khu vực địa lý, nhưng không có sự khác biệt đáng kể về lợi ích kinh tế hay chịu rủi ro, do đó Hội đồng Quản trị cũng quyết định chưa áp dụng Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý.

Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh

Hoạt động kinh doanh chủ yếu của Công ty là bán các loại sản phẩm điện, do đó không trình bày báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh.

三三三三三三三三三三

CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG
121-123-125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP. HCM

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2021

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

4. Giá trị hợp lý của tài sản và nợ phải trả tài chính

	Giá trị ghi số		Giá trị hợp lý	
	31/12/2021	01/01/2021	31/12/2021	01/01/2021
Tài sản tài chính				
Tiền và các khoản tương đương tiền	56.507.815.259	112.888.328.229	56.507.815.259	112.888.328.229
Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	44.845.436.572	13.464.090.767	44.845.436.572	13.464.090.767
Phải thu khách hàng và phải thu khác	307.698.729.651	380.435.845.779	307.698.729.651	380.435.845.779
Tài sản tài chính sẵn sàng để bán	59.440.160.447	66.376.617.621	130.350.055.800	65.564.010.600
Cộng	468.492.141.929	573.164.882.396	539.402.047.282	572.352.275.375
Công nợ tài chính				
Các khoản vay	137.972.270.327	110.878.726.342	137.972.270.327	110.878.726.342
Phải trả người bán và phải trả khác	105.719.506.393	146.566.898.708	105.719.506.393	146.566.898.708
Chi phí phải trả	43.596.016.583	43.536.306.845	43.596.016.583	43.536.306.845
Cộng	287.287.793.303	300.981.931.895	287.287.793.303	300.981.931.895

Giá trị hợp lý của các tài sản và nợ phải trả tài chính được phân ánh theo giá trị mà công cụ tài chính có thể được chuyển đổi trong một giao dịch hiện tại giữa các bên có đầy đủ hiểu biết và mong muốn giao dịch.

Phương pháp và giả định sau đây được sử dụng để ước tính giá trị hợp lý:
Tiền mặt, tiền gửi ngân hàng, các khoản phải thu khách hàng, phải trả người bán và nợ phải trả ngắn hạn khác phần lớn xấp xỉ với giá trị ghi sổ do kỳ hạn ngắn hạn của những công cụ này.

Giá trị hợp lý của các chứng khoán niêm yết được xác định trên cơ sở giá giao dịch trên thị trường chứng khoán. Đối với các chứng khoán chưa niêm yết thì giá trị hợp lý được xác định trên cơ sở giá giao dịch bình quân trên thị trường giao dịch của các công ty đại chúng chưa niêm yết (UpCoM) đối với các công ty đã đăng ký giao dịch trên thị trường giao dịch của các công ty đại chúng chưa niêm yết, hoặc giá trung bình trên cơ sở giá giao dịch được cung cấp tới thiếu bởi ba công ty chứng khoán tại thời điểm 31/12/2021 đối với các công ty chưa đăng ký giao dịch trên thị trường giao dịch của các công ty đại chúng. Các chứng khoán không có giá tham khảo từ các nguồn tin cậy thì giá trị hợp lý được lấy theo giá trị sổ sách.

Giá trị hợp lý của các khoản vay có lãi suất cố định hoặc thả nổi không xác định được đo lường có đủ thông tin để áp dụng các mô hình định giá phù hợp.

三三三三三三三三三三

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo) Đơn vị tính: VND

5. Tài sản đảm bảo

Công ty không có thế chấp tài sản cố định hữu hình và Công ty cũng không nắm giữ tài sản đảm bảo nào của đơn vị khác tại thời điểm 31/12/2021.

6. Rủi ro tín dụng

Rủi ro tín dụng là rủi ro mà đối tác sẽ không thực hiện các nghĩa vụ của mình theo quy định của một công cụ tài chính hoặc hợp đồng khách hàng, dẫn đến tổn thất về tài chính. Công ty có rủi ro tín dụng từ các hoạt động kinh doanh của mình (chủ yếu đối với các khoản phải thu khách hàng) và từ hoạt động tài chính của mình bao gồm cả tiền gửi ngân hàng và các công cụ tài chính khác.

Phải thu khách hàng

Việc quản lý rủi ro tín dụng khách hàng của Công ty dựa trên các chính sách, thủ tục và quy trình kiểm soát của Công ty có liên quan đến việc quản lý rủi ro tín dụng khách hàng.

Các khoản phải thu khách hàng chưa trả thường xuyên được theo dõi. Các phân tích về khả năng lập dự phòng được thực hiện tại ngày lập báo cáo trên cơ sở từng khách hàng đối với các khách hàng lớn. Trên cơ sở này, Công ty không có rủi ro tập trung về tín dụng.

Tiền gửi ngân hàng

Phần lớn tiền gửi ngân hàng của Công ty được gửi tại các ngân hàng lớn có uy tín ở Việt Nam. Công ty nhận thấy mức độ tập trung rủi ro tín dụng đối với tiền gửi ngân hàng là thấp.

7. Rủi ro thanh khoản

Rủi ro thanh khoản là rủi ro Công ty gặp khó khăn trong việc đáp ứng các nghĩa vụ tài chính do tình trạng thiếu vốn. Rủi ro thanh khoản của Công ty phát sinh chủ yếu do không tương xứng trong các kỳ hạn của tài sản tài chính và các khoản phải trả tài chính.

Công ty giám sát rủi ro thanh khoản bằng việc duy trì tỷ lệ tiền mặt và các khoản tương đương tiền ở mức mà Hội đồng Quản trị cho là đủ để hỗ trợ tài chính cho các hoạt động kinh doanh của Công ty và để giảm thiểu ảnh hưởng của những thay đổi các luồng tiền.

Thông tin thời hạn đáo hạn của nợ phải trả tài chính của Công ty dựa trên các giá trị thanh toán chưa chiết khấu theo hợp đồng như sau:

	Từ 1 năm trở xuống	Trên 1 năm	Tổng cộng
Số cuối năm	239.421.134.178	47.866.659.125	287.287.793.303
Vay và nợ thuê tài chính	90.105.611.202	47.866.659.125	137.972.270.327
Phải trả cho người bán	90.039.346.763	-	90.039.346.763
Chi phí phải trả	43.596.016.583	-	43.596.016.583
Các khoản phải trả khác	15.680.159.630	-	15.680.159.630
Số đầu năm	251.247.931.895	49.734.000.000	300.981.931.895
Vay và nợ thuê tài chính	61.144.726.342	49.734.000.000	110.878.726.342
Phải trả cho người bán	131.627.559.398	-	131.627.559.398
Chi phí phải trả	43.536.306.845	-	43.536.306.845
Các khoản phải trả khác	14.939.339.310	-	14.939.339.310

Công ty cho rằng mức độ tập trung rủi ro đối với việc trả nợ là thấp. Công ty có khả năng thanh toán các khoản nợ đến hạn từ dòng tiền từ hoạt động kinh doanh và tiền thu từ các tài sản tài chính đáo hạn.

BẢN THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo) Đơn vị tính: VND

8. Rủi ro thị trường

Rủi ro thị trường là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của giá thị trường. Rủi ro thị trường bao gồm 3 loại: Rủi ro ngoại tệ, rủi ro lãi suất và rủi ro về giá khác.

Rủi ro ngoại tệ

Rủi ro ngoại tệ là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của tỷ giá hối đoái. Công ty quản lý rủi ro ngoại tệ bằng cách xem xét thị trường hiện hành và dự kiến khi Công ty lập kế hoạch cho các giao dịch trong tương lai bằng ngoại tệ. Công ty giám sát các rủi ro đối với các tài sản và nợ phải trả tài chính bằng ngoại tệ.

Rủi ro lãi suất

Rủi ro lãi suất là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của một công cụ tài chính sẽ biến động do thay đổi lãi suất thị trường. Rủi ro về thay đổi lãi suất thị trường của Công ty chủ yếu liên quan đến các khoản tiền gửi ngắn hạn, các khoản vay.

Công ty quản lý rủi ro lãi suất bằng cách theo dõi chặt chẽ tình hình thị trường có liên quan để xác định chính sách lãi suất hợp lý có lợi cho các mục đích quản lý giới hạn rủi ro của Công ty.

Công ty không thực hiện phân tích độ nhạy đối với lãi suất vì rủi ro do thay đổi lãi suất tại ngày lập báo cáo là không đáng kể hoặc nợ phải trả tài chính có lãi suất cố định.

Rủi ro về giá khác

Rủi ro về giá khác là rủi ro mà giá trị hợp lý hoặc các luồng tiền trong tương lai của một công cụ tài chính sẽ biến động theo những thay đổi của giá thị trường ngoài thay đổi của lãi suất và tỷ giá hối đoái.

9. Số liệu so sánh

Số liệu so sánh là số liệu trên Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2020 đã được kiểm toán.

10. Thông tin về hoạt động liên tục

Trong năm, Công ty không có hoạt động hoặc sự kiện phát sinh nào có ảnh hưởng đáng kể đến khả năng hoạt động liên tục. Vì vậy, Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty được lập trên cơ sở giả định Công ty sẽ hoạt động liên tục.

Người lập biểu



Nguyễn Thị Bích Ái

Ngày 14 tháng 3 năm 2022

Kế toán trưởng



Lê Thị Kim Chi

Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Hồ Quỳnh Hương

KIỂM TOÁN

KIỂM TOÁN

KIỂM TOÁN

điện quang 

Địa chỉ: 121 - 123 - 125 Hàm Nghi, P. Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. HCM

ĐT: +84. 19001257 - Fax: +84. 28. 38251518

Email: info@dienquang - Web: www.dienquang.com

lighting smart solar home electric



www.dienquang.com