

**BÁO CÁO KẾT QUẢ CÔNG TÁC 2021  
& KẾ HOẠCH SXKD 2022**

**I. KẾT QUẢ SXKD 2021**

Năm 2021 tiếp tục là năm có nhiều biến đổi về kinh tế, chính trị xã hội nói chung và với Công ty nói riêng. Tình hình dịch bệnh Covid bùng phát trên toàn cầu và ở hầu hết các tỉnh/thành phố trên toàn quốc đã buộc các doanh nghiệp phải đối diện với thách thức chưa từng có khi nhiều tỉnh/thành cách li, sản xuất, cung ứng gián đoạn, thị trường biến động liên tục, vận chuyển hàng hóa gặp nhiều khó khăn.

Ngành nhựa phụ thuộc hầu như hoàn toàn vào nguyên liệu nhập khẩu nên sự biến động của giá nguyên nhiên vật liệu ngành nhựa, việc đứt gãy chuỗi cung ứng trên toàn cầu và sự tăng giá vận tải đường biển từ nước ngoài về Việt Nam cũng đã khiến cho các doanh nghiệp ngành nhựa Việt Nam nói chung và NTP nói riêng phải đối diện với các thách thức từ biến động của thị trường nguyên liệu thế giới. Năm 2021 giá nguyên liệu tăng cao nhất trong hơn 10 năm gần đây (*Bột nhựa PVC có thời điểm lên đến 1.800 USD/Tấn*).

Năm 2021 cũng là năm Công ty tiếp tục tập trung vào việc cải tổ hệ thống, điều chỉnh chính sách, hoàn thiện chiến lược kinh doanh, thúc đẩy nâng cao chất lượng nguồn lực và gia tăng hiệu suất lao động. Với sự nỗ lực cố gắng của toàn thể CBCNV, Công ty đã đạt được các chỉ tiêu theo nghị quyết của ĐHCĐ năm 2021 như sau:

Chỉ tiêu	Đvt	TH Năm 2020	Năm 2021				
			KH	TH	Tỷ lệ HT KH	Tăng trưởng so với 2020	
Doanh thu	Tỷ đ	4.393	5.100	4.877	96%	111%	484
LNTT	Tỷ đ	505,1	432	521,4	121%	103%	16

Chỉ tiêu doanh thu mặc dù tăng trưởng so với năm 2020, nhưng vẫn không đạt được KH 2021 đặt ra do nguyên nhân chủ yếu là do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid, giá các VLXD tăng cao nên ngành xây dựng cũng chững lại, do vậy nhu cầu ống nhựa cho xây dựng cũng giảm theo.

Chỉ tiêu LNTT vượt KH đặt ra là do một số nguyên nhân như sau:

- + Kiểm soát chặt các chi phí trong các hoạt động SXKD;
- + Lượng tiền vay giảm, lãi suất vay giảm nên giảm chi phí lãi vay;
- + Công ty tăng giá được giá bán một số dòng sản phẩm u.PVC, PPR nên đã bù được sự tăng giá nguyên liệu, duy trì được lợi nhuận.
- + Lựa chọn được các thời điểm phù hợp để mua nhiều nguyên liệu với giá cả hợp lý nên mang lại hiệu quả cao trong SXKD.

## II. CÁC NSX MỚI & VỊ THẾ NTP TRÊN THỊ TRƯỜNG

Ngoài những NSX vẫn hoạt động trên thị trường miền Bắc từ trước đến nay, năm 2021 tiếp tục có thêm một số NSX đầu tư máy móc thiết bị, xây dựng nhà xưởng ở Nghệ An, Bắc Giang để sản xuất ống nhựa các loại cạnh tranh với NTP, do vậy trong thời gian tới việc cạnh tranh trên thị trường ống nhựa ngày càng gay gắt. Để giữ được sự tăng trưởng doanh thu thì NTP sẽ bắt buộc phải giảm giá để giảm khoảng cách chênh lệch giá đang cao hơn nhiều với các NSX khác trên thị trường, do vậy cũng sẽ khó giữ được tỷ suất lợi nhuận cao như mấy năm vừa qua.

Với doanh thu năm 2021 cả 3 miền Bắc – Trung - Nam là gần 5.800 tỷ đồng, NTP vẫn giữ vững vị trí là NSX ống nhựa lớn nhất Việt Nam.

## III. SẢN PHẨM MỚI

Trong năm 2021 NTP tiếp tục nỗ lực cố gắng triển khai bán các dòng sản phẩm mới ra thị trường như:

- Ống PP/PE 2 lớp gân sóng đến DN1000 sử dụng cho hệ thống thoát nước thay ống bê tông;
- Ống PE 1 lớp gân xoắn luôn cấp điện;
- Van Zacco u.PVC được sản xuất theo bản quyền công nghệ của Sekisui;
- Các sản phẩm phục vụ ngành nuôi trồng thủy sản như vách ao nuôi tôm bằng nhựa PE, thùng nhựa PE đựng hải sản;

Tổng doanh thu các dòng sản phẩm mới này năm 2021 đạt gần 40 tỷ.

Năm 2021 NTP cũng đã hợp tác với Iplex để sản xuất các sản phẩm xuất khẩu đi Úc và Newzeland, việc hợp tác này vừa nâng cao trình độ sản xuất của NTP đáp ứng được các yêu cầu khắt khe của thị trường khó tính nước ngoài, vừa đóng góp doanh thu cho NTP, đã



đạt được hơn 24 tỷ doanh thu cho việc hợp tác này trong năm 2021. Phần doanh thu này sẽ tiếp tục tăng trưởng trong các năm tới.

Năm 2021 NTP cũng đã ký hợp đồng với Công ty CP Thủy sản Minh Phú về việc cung ứng HDPE DN1400-1600 dẫn nước biển từ ngoài khơi xa vào bờ để nuôi thủy sản với giá trị gần 100 tỷ, đây cũng là thị trường mới đối với ngành ống nhựa đường kính lớn trong thời gian tới.

Trong năm 2022 NTP đang hợp tác với Sekisui để nghiên cứu công nghệ sản xuất ống và phụ tùng C.PVC sử dụng cho hệ thống PCCC thay thế ống sắt thép hiện nay. Nếu thành công đưa sản phẩm này ra thị trường thì đây cũng là một dòng sản phẩm mới sẽ đem lại doanh thu trong các năm tới.

Trong năm 2022 NTP tiếp tục hợp tác với Sekisui để sản xuất một số sản phẩm phục vụ xuất khẩu đi các thị trường nước ngoài.

#### IV. KH SXKD 2022

Căn cứ vào:

- Tình hình kiểm soát dịch bệnh của Chính phủ;
- Dự kiến tăng trưởng GDP năm 2022 của Việt Nam khoảng 6-6.5%;
- Dự báo tăng trưởng của thị trường bất động sản năm 2022;
- Tăng trưởng của NTP trong các năm qua;

NTP đề xuất các chỉ tiêu năm 2022 như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	DT 2021	KH 2022	Tăng trưởng (%)
Doanh thu	Tỷ đ	4.873	5.175	106%
Sản lượng	Tấn	93.608	102.000	106%
Lợi nhuận TT	Tỷ đ	508	465	91%

Lợi nhuận trước thuế dự kiến là 465 tỷ, tương đương 9% doanh thu, đây là tỷ lệ phù hợp vì giá nguyên liệu PVC đang ở mức cao, do vậy năm 2022 khó có lợi thế mua được giá nguyên liệu rẻ như năm 2021 vừa qua.

## V. KQ SXKD Q1/2022

Chỉ tiêu	Đvt	Q1/2021	DK Q1/2022				
			KH 2022	TH	Tỷ lệ HT KH	Tăng trưởng so với 2021	
Doanh thu	Tỷ đ	1.062	5.175	1.060	20%	100%	-2
LNTT	Tỷ đ	150,6	465	100	22%	66%	-50,60

Còn nhiều vấn đề khác về hoạt động SXKD NTP trong năm vừa qua đã có đầy đủ trong báo cáo thường niên năm 2021, do thời gian không cho phép nên tôi không trình bày tại đây, quý vị cổ đông có thể tham khảo thêm trên trang web: <https://nhuatienphong.vn>.

Hải Phòng, ngày 19 tháng 4 năm 2022

**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
  
**CHU VĂN PHƯƠNG**

