NAM A BANK
NAM A BANK – HỘI SỞ
201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Quận 3, TP.HCM
[T] 028.3929 6699 - **[F]** 028.3929 6688
[Hotline] 1900 6679 - **[W]** www.namabank.com.vn

Số: 350 /2022/BC-NHNA-03

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 03 năm 2022

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2021

I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NAM A BANK

1. Thông tin chung

- Tên đăng ký tiếng Việt: NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
- Tên đăng ký tiếng Anh: NAM A COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
- Tên viết tắt: NAM A BANK
- Ngân hàng được thành lập theo Giấy phép hoạt động số 0026/NH-GP ngày 22 tháng 08 năm 1992 do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp, Giấy phép thành lập số 463/GP-UB ngày 01 tháng 09 năm 1992 do Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cấp.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300872315
  - Đăng ký lần đầu: Ngày 01 tháng 09 năm 1992
  - Đăng ký thay đổi lần thứ 41: Ngày 24 tháng 02 năm 2022
- Vốn điều lệ: 5.134.405.040.000 đồng *(Bằng chữ: Năm nghìn một trăm ba mươi bốn tỷ bốn trăm lẻ năm triệu không trăm bốn mươi nghìn đồng).*
- Hội sở chính: 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
- Số điện thoại: (028) 39296699
- Số fax: (028) 39296688
- Website: www.namabank.com.vn
- Mã cổ phiếu: NAB

2. Quá trình hình thành và phát triển

2.1 Ngày thành lập

Nam A Bank được thành lập vào ngày 21 tháng 10 năm 1992, là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên được thành lập sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng được ban hành vào năm 1990.

2.2 Thời điểm đăng ký giao dịch

Ngày 09/10/2020, Nam A Bank chính thức đưa cổ phiếu của Ngân hàng giao dịch trên hệ thống giao dịch chứng khoán UPCOM.

2.3 Quá trình xây dựng và phát triển

- *Năm 1992*: Hình thành và phát triển với phương châm hoạt động "Phát triển, Hiệu quả, An toàn và Bền vững".
- *Năm 1994*: Gia nhập thị trường liên Ngân hàng.
- *Năm 1995*: Trở thành thành viên của thị trường đấu thầu tín phiếu Kho bạc.
- *Năm 1996*: Được cấp chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh vàng
- *Năm 1999*: Gia nhập Hiệp Hội Ngân hàng Việt Nam.
- *Năm 2000*: Triển khai hệ thống Western Union.
- *Năm 2004*: Đẩy nhanh việc mở rộng mạng lưới hoạt động tại các tỉnh miền Trung.
- *Năm 2006*: Thành lập Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản (AMC).
- *Năm 2010*: Triển khai hệ thống lõi Corebanking trên toàn hệ thống; Phát hành thẻ ATM Nam Á; Thẻ quốc tế Nam Á MasterCard.
- *Năm 2011*: Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng. Khai trương trụ sở mới tại 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.
- *Năm 2013*: Đạt chứng nhận ISO/IEC 27001:2005 – tiêu chuẩn quốc tế về hệ thống quản lý an toàn thông tin (ISMS).
- *Năm 2015*: Tăng vốn điều lệ lên mức 3.021 tỷ đồng.
- *Năm 2016*: Nhận nhiều giải thưởng danh giá như Thương hiệu mạnh Việt Nam 2015; Top 1000 Doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam 2015; Top 50 Doanh nghiệp đạt thành tựu xuất sắc 2011-2015; Top 20 Doanh nghiệp tiêu biểu 2016…

- *Năm 2017*: Hoàn thành 100% kế hoạch thay đổi chuẩn nhận diện trên toàn hệ thống. Vinh dự nhận giải thưởng quốc tế "Best Customer Service Retail Bank Vietnam 2017 – Ngân hàng bán lẻ có dịch vụ tốt nhất Việt Nam 2017" và các giải thưởng khác như: Top 10 Doanh nghiệp ASEAN tiêu biểu 2017; Top 10 Doanh nghiệp APEC 2017; Thương hiệu mạnh Việt Nam, chứng nhận tiêu chuẩn ISO 9001:2015…
- *Năm 2018*: Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cho phép mở thêm 35 điểm giao dịch; Được Moody's Investors Service xếp hạng tín nhiệm đạt mức B2; Cho ra mắt thẻ tín dụng Nam A Bank JCB; Ký tài trợ vốn với Quỹ hợp tác khí hậu toàn cầu (GCPF) triển khai chương trình "Tín dụng xanh" tại Việt Nam và công bố dự án cộng đồng "Tôi chọn sống xanh".
- *Năm 2019*: Tăng vốn điều lệ lên mức 3.890 tỷ đồng; Triển khai thành công Thông tư 41 (Basel II) và là một trong 18 ngân hàng được NHNN cho phép áp dụng trước hạn Basel II; Vinh dự là ngân hàng đầu tiên đạt chứng nhận ISO 10002:2018 về hệ thống quản lý chất lượng và sự hài lòng khách hàng do TQCSI Việt Nam trao tặng; Ra mắt không gian giao dịch số ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trở thành ngân hàng Việt đầu tiên đưa Robot vào phục vụ khách hàng; Vinh dự nhận bằng khen của Thống đốc NHNN Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngân hàng năm 2017-2018.
- *Năm 2020*: Tăng vốn điều lệ lên mức 4.564 tỷ đồng; Chính thức đưa cổ phiếu Nam A Bank giao dịch trên UPCOM; Hoàn thiện Hệ sinh thái công nghệ (Robot Reteller – VTM OneBank – Apps OpenBanking); Tiếp tục được Moody's duy trì mức xếp hạng tín nhiệm B2; Vinh dự là Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận về chất lượng dịch vụ xuất sắc CEN/TS 16880:2015 do tổ chức TQCSI trao tặng; Chính thức văn bản hóa những giá trị mang tính truyền thống và văn hóa doanh nghiệp, văn hóa con người Nam Á bằng Sổ tay văn hóa Nam A Bank; Ngân hàng dẫn đầu về tăng trưởng số lượng thẻ tín dụng JCB năm 2020 do Tổ chức thẻ Quốc tế JCB trao tặng.
- *Năm 2021*
  - Tăng vốn điều lệ lên mức 5.134 tỷ đồng
  - Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất) đạt mức kỷ lục 1.799 tỷ đồng cao hơn mức đỉnh liền kề 1,7-1,8 lần.
  - Chuyển đổi số thành công với sự kiện công nghệ lớn nhất trong năm, ra mắt hệ sinh thái số Onebank - Một chạm mọi trải nghiệm; Tối ưu hóa công cụ bán hàng

thông qua TabSales; Tinh gọn thủ tục thúc đẩy xu hướng "văn phòng không giấy"; Golive chương trình thẩm định, định giá tài sản, quản trị rủi ro hiệu quả.

- Ngân hàng đầu tiên triển khai thanh toán bằng mã Viet QR trên cổng dịch vụ công Quốc gia.
- Chung tay cùng cả nước phòng chống dịch Covid-19, thực hiện hiệu quả việc đảm bảo sức khỏe, phúc lợi cho người lao động và những mảnh đời có hoàn cảnh khó khăn.
- Thực hiện chương trình cộng đồng Mang Tết Hạnh phúc đến với những mảnh đời khó khăn nhân dịp Xuân Nhâm Dần 2022.
- Tiếp tục được vinh danh tại nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế trên nhiều lĩnh vực như: (i) Lĩnh vực **Công nghệ**: Ngân hàng số thế hệ mới tốt nhất Việt Nam 2021 - Best New Digital Bank Vietnam 2021 do International Business Magazine bình chọn, Ngân hàng Triển khai Công nghệ Tốt nhất Việt Nam 2021 - Best Banking Technology Implementation Vietnam 2021 được GBAF Global Banking & Finance Review trao tặng, 5 năm liên tiếp đạt vị trí Top đầu Vietnam ICT Index; (ii) Lĩnh vực **Nhân sự**: Nơi làm việc tốt nhất châu Á năm 2021 - Best Companies to work for in 2021 do HR Asia Magazine bình chọn; (iii) Lĩnh vực **Quản trị rủi ro**: Ngân hàng có hệ thống quản trị rủi ro xuất sắc năm 2021 - Excellent Risk Management Bank Vietnam 2021; (iv) Lĩnh vực **Hoạt động cộng đồng**: Ngân hàng nổi bật vì cộng đồng Việt Nam 2021- Outstanding Bank For The Community Vietnam 2021; (v) Lĩnh vực **Chất lượng dịch vụ**: Nam A Bank tiếp tục đạt chứng nhận ISO 16880:2015 – Tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ xuất sắc trong năm 2021…

3. Ngành nghề kinh doanh và địa bàn hoạt động

3.1 Ngành nghề kinh doanh

- Huy động vốn, ngắn hạn, trung hạn và dài hạn với các hình thức tiền gửi có kỳ hạn, không kỳ hạn, chứng chỉ tiền gửi; Tiếp nhận vốn đầu tư và phát triển, vay vốn các tổ chức tín dụng khác; Cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn; Chiết khấu thương phiếu, trái phiếu, giấy tờ có giá; Hùn vốn và liên doanh; Làm dịch vụ thanh toán giữa các khách hàng; Kinh doanh ngoại tệ, vàng bạc, thanh toán quốc tế, huy động vốn từ nước ngoài và dịch vụ ngân hàng khác trong quan hệ với nước ngoài khi được NHNN cho phép; Thực hiện hoạt động bao thanh toán; Dịch vụ quản lý tiền mặt, tư vấn ngân hàng, tài chính; Các dịch vụ bảo quản tài sản, cho thuê tủ két, két an toàn; Mua, bán

trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp; Ủy thác cho vay và nhận ủy thác cho vay; Đại lý bảo hiểm; Cấp tín dụng dưới hình thức bảo lãnh ngân hàng; Hoạt động mua nợ.

- Cấp tín dụng dưới hình thức bao thanh toán trong nước.
- Tư vấn tài chính doanh nghiệp, tư vấn mua, bán, hợp nhất, sát nhập doanh nghiệp và tư vấn đầu tư.
- Tham gia đấu thầu, mua, bán tín phiếu kho bạc, công cụ chuyển nhượng, trái phiếu Chính phủ, tín phiếu NHNN và các giấy tờ có giá trị khác trên thị trường tiền tệ.
- Dịch vụ môi giới tiền tệ.
- Phát hành kỳ phiếu, tín phiếu, trái phiếu để huy động vốn theo quy định của Luật các tổ chức tín dụng, Luật chứng khoán quy định của Chính phủ và hướng dẫn của NHNN Việt Nam.
- Kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối trên thị trường trong nước và trên thị trường quốc tế trong phạm vi do NHNN quy định.
- Ví điện tử.
- Đầu tư hợp đồng tương lai trái phiếu Chính phủ.
- Kinh doanh mua, bán vàng miếng.
- Cho thuê một phần trụ sở kinh doanh chưa sử dụng hết thuộc sở hữu của Ngân hàng Thương mại cổ phần Nam Á.

3.2 Địa bàn kinh doanh

Tính đến ngày 31/12/2021, mạng lưới của hệ thống Ngân hàng Nam Á gồm có 01 văn phòng đại diện và 108 đơn vị kinh doanh, bao gồm 01 Trung tâm kinh doanh, 33 chi nhánh và 74 phòng giao dịch đang hoạt động tại 27 tỉnh, thành trong cả nước. Ngoài ra, Nam A Bank còn có quan hệ với 168 ngân hàng đại lý tại 36 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

STT	Tỉnh/Thành phố	Số đơn vị
1	An Giang	1
2	Bạc Liêu	1
3	Bình Thuận	1
4	Đắk Nông	1
5	Đồng Tháp	1
6	Thừa Thiên Huế	1
7	Long An	1
8	Nghệ An	1

STT	Tỉnh/Thành phố	Số đơn vị
9	Quảng Ninh	1
10	Tiền Giang	1
11	Bến Tre	4
12	Bình Định	4
13	Bình Dương	4
14	Bình Phước	4
15	Cần Thơ	4
16	Đà Nẵng	4
17	Đắk Lắk	4
18	Đồng Nai	4
19	Kiên Giang	4
20	Lâm Đồng	4
21	Ninh Thuận	4
22	Phú Thọ	4
23	Tây Ninh	4
24	Vũng Tàu	4
25	Khánh Hòa	6
26	Hà Nội	7
27	Hồ Chí Minh	29
	Tổng cộng	**108**

4. Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi

4.1 Tầm nhìn

Trở thành Ngân hàng Thương mại hàng đầu tại Việt Nam trong việc triển khai mô hình **tài chính toàn diện** với hai trụ cột chính là ***năng lượng tái tạo*** và ***số hóa tài chính***.

4.2 Sứ mệnh

NGÂN HÀNG HẠNH PHÚC - *Đồng hành* và *Thấu cảm* trong các mối quan hệ với khách hàng, người lao động, cổ đông cũng như cộng đồng.

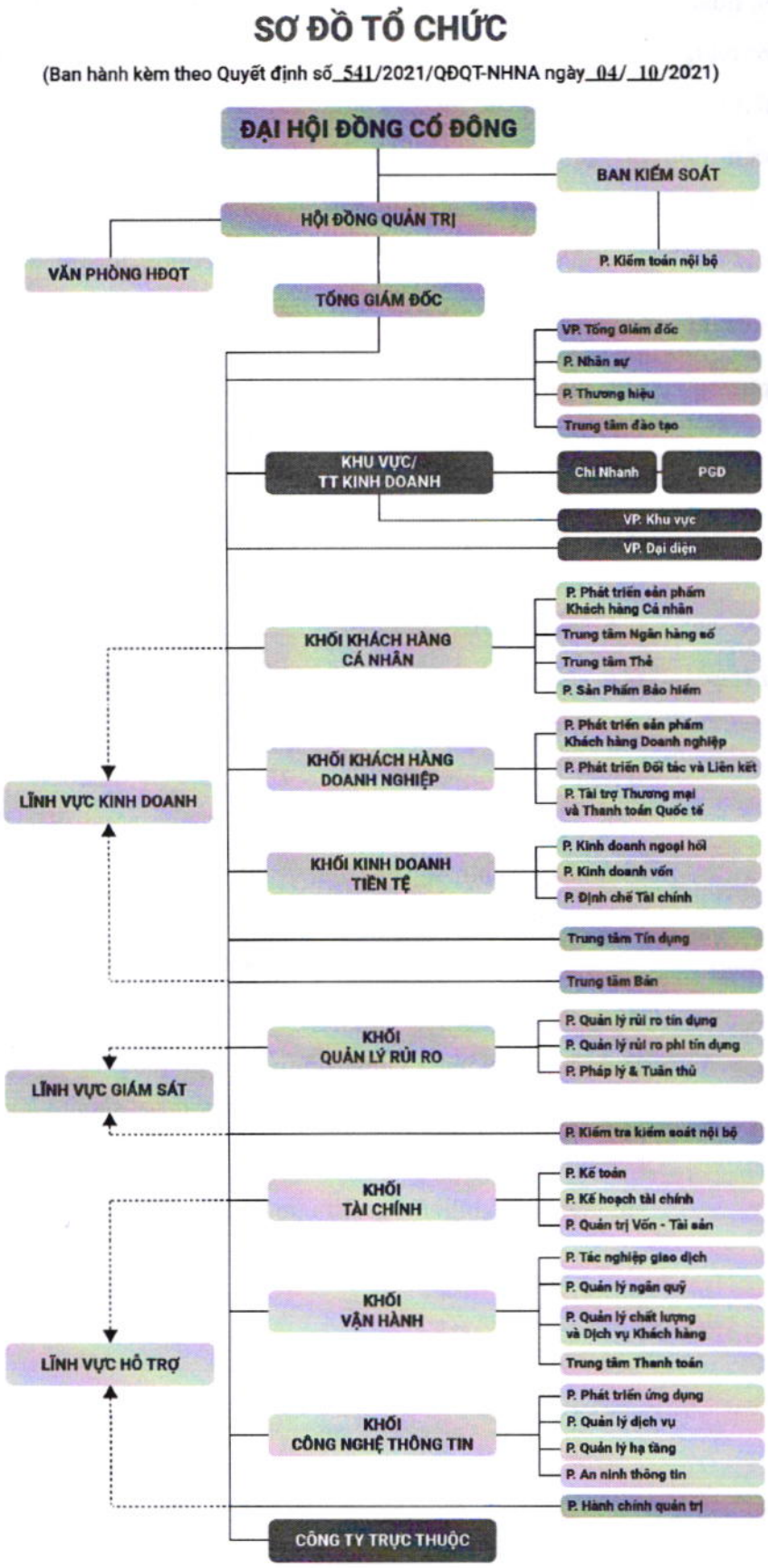
- *Đối với khách hàng*: là đối tác tài chính tin cậy, chuyên nghiệp và chuẩn mực hàng đầu trong việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tài chính ngân hàng trọn gói đã được số hóa một cách hoàn hảo thông qua các kênh bán hàng hiện đại không bị giới hạn bởi không gian và thời gian.
- *Đối với người lao động*: đảm bảo môi trường làm việc thuộc nhóm 05 Ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam với các tiêu chí sáng tạo trong tư duy, năng động trong vận hành, khách quan trong đánh giá, minh bạch trong bổ nhiệm để người lao động có thể yên tâm cống hiến và tạo dựng sự nghiệp bền vững tại Nam A Bank.

- *Đối với cổ đông:* đảm bảo quyền lợi hợp pháp, lâu dài cho cổ đông bằng việc gia tăng giá trị đầu tư theo thời gian kết hợp với mức cổ tức hàng năm tối thiểu gấp hai lần lãi suất tiết kiệm bình quân kỳ hạn 12 tháng của 04 Ngân hàng thương mại quốc doanh đồng thời cam kết tuân thủ nghiêm ngặt hệ thống pháp luật hiện hành và các chuẩn mực về quản trị doanh nghiệp, quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế.
- *Đối với cộng đồng:* tích cực ủng hộ chủ trương kiến tạo nền kinh tế xanh thông qua việc tiên phong tài trợ cho các mục đích đầu tư, sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng liên quan đến lĩnh vực năng lượng tái tạo kết hợp với việc chủ động lan tỏa niềm hạnh phúc từ các giá trị văn hóa doanh nghiệp vào đời sống xã hội bằng việc đồng hành cùng các chương trình thiện nguyện, ủng hộ các hoạt động an sinh xã hội.

4.3 Giá trị cốt lõi

Tiên phong	*Chủ động* - Luôn trong tâm thế của người dẫn đầu, sẵn sàng dẫn dắt sự đổi mới bằng tất cả sự dũng mãnh, bản lĩnh và mưu lược của một chiến binh Samurai thực thụ. *Sáng tạo* - Tiếp cận và giải quyết vấn đề một cách độc đáo và hiệu quả trên cơ sở nền tảng kiến thức vững chắc kết hợp với những trải nghiệm thực tiễn quý báu.
Chính trực	*Đạo đức* - Có ý thức rèn luyện, tu dưỡng, tôn trọng và tuân thủ các chuẩn mực và giá trị của cộng đồng, của tổ chức khi suy nghĩ, hành động. *Tận tâm* - Tự giác và nỗ lực hoàn thành công việc được giao, sẵn sàng đi đến tận cùng của vấn đề với tinh thần cầu thị, hợp tác và trách nhiệm cao nhất.
Lịch thiệp	*Gương mẫu* - Tuân thủ quy định, giao tiếp chân thành, cởi mở và đúng mực trong các mối quan hệ, ý thức các hành vi ứng xử để được lãnh đạo quý, nhân viên trọng và khách hàng mến. *Tích cực* - Luôn tự động viên và khích lệ bản thân, nhìn nhận thế giới bên ngoài bằng lăng kính chân thiện mỹ và chủ động lan tỏa, những suy nghĩ và hành động tích cực đến người khác.

5. Cơ cấu bộ máy quản lý



6. Thông tin chung về công ty con

Tên công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	% Sở hữu của Ngân hàng
Công ty TNHH MTV Quản lý nợ & Khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Nam Á (Công ty AMC)	SR18-SR19 Trung tâm Thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam.	Quản lý tài sản	100%

7. Chỉ số tài chính cơ bản

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

Chỉ tiêu	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
Tổng tài sản	54.440	75.059	94.687	134.315	153.238
Vốn chủ sở hữu	3.667	4.230	4.960	6.599	8.025
Vốn điều lệ	3.021	3.353	3.890	4.564	5.134
Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	41.753	56.793	75.156	105.211	125.679
Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	36.346	50.815	67.546	89.172	102.653
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	822	642	912	1.564	2.579
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	521	(101)	(12)	558	780
Lợi nhuận trước thuế	301	743	925	1.005	1.799
Thuế thu nhập Doanh nghiệp	62	152	193	206	365
Lợi nhuận sau thuế	239	591	732	800	1.434
ROAa (%)	0,49%	0,94%	0,89%	0,70%	0,99%
ROEa (%)	6,88%	15,11%	15,98%	13,97%	19,02%
Tỷ lệ nợ xấu/dư nợ cho vay cá nhân & TCKT	1,95%	1,54%	1,97%	0,83%	1,57%
Tỷ lệ an toàn vốn theo Thông tư 36	12,63%	11,15%	9,66%	–	
Tỷ lệ an toàn vốn theo Thông tư 41 (*)	–	–	8,62%	9,28%	9,46%

(*) Năm 2019, Nam A Bank được NHNN cho phép áp dụng trước hạn Thông tư 41 và báo cáo đồng thời chỉ số an toàn vốn theo Thông tư 36 và Thông tư 41. Từ năm 2020, chỉ số an toàn vốn được tính toán theo Thông tư 41.

8. Các rủi ro

Định hình là Ngân hàng là tổ chức tín dụng (TCTD): Tiên Phong – Lịch Thiệp – Chính Trực, tại Nam A Bank, mô hình tổ chức hệ thống quản trị rủi ro đáp ứng đầy đủ quy định pháp luật, quy định của NHNN có tính thích ứng, hiện đại nhằm ứng dụng các chuẩn mực, sáng kiến cải tiến từ kết quả triển khai các dự án Basel đã và đang triển khai (Basel II, Basel II nâng cao và Basel III). Nam A Bank bảo đảm nguyên tắc 03 tuyến bảo vệ trong mô hình quản trị rủi ro: (i) Tuyến bảo vệ thứ nhất có chức năng nhận dạng, kiểm soát và giảm thiểu rủi ro; (ii) Tuyến bảo vệ thứ hai có chức năng xây dựng chính sách quản lý rủi ro, quy định nội bộ về quản trị rủi ro, đo lường, theo dõi rủi ro và tuân thủ quy định pháp luật và (iii) Tuyến bảo vệ thứ ba có chức năng kiểm toán nội bộ. Bên cạnh đó, Ngân hàng thường xuyên kiện toàn, tăng cường, nâng cao vai trò, hoạt động của các Ủy ban, Hội đồng, Bộ phận trong công tác quản lý rủi ro, như: Ủy ban Quản lý rủi ro, Hội đồng rủi ro, Bộ phận Quản lý rủi ro, Bộ phận Tuân thủ, Kiểm soát nội bộ, Kiểm toán nội bộ theo định hướng chuẩn mực ISO (ISO 31000:2018). Từ đó, từng bước nâng cao hiệu quả và chủ động kiểm soát rủi ro, đồng thời hỗ trợ tích cực cho hoạt động kinh doanh nhằm đem lại hiệu quả tốt nhất cho Ngân hàng.

Với các loại hình rủi ro trọng yếu, Nam A Bank thực hành và đạt được nhiều kết quả tích cực trong công tác quản trị rủi ro trong năm 2021, bao gồm:

8.1 Quản lý rủi ro tín dụng

Xây dựng và vận hành khẩu vị rủi ro tín dụng theo tôn chỉ quản lý các hoạt động tín dụng một cách thận trọng, có giới hạn cụ thể đã xác định từ đầu, bao gồm giới hạn rủi ro tập trung tín dụng và nằm trong khả năng chịu đựng rủi ro của ngân hàng trên cơ sở các mô hình lượng hóa rủi ro tín dụng, hạn mức và báo cáo rủi ro tín dụng.

Kiểm soát và quản lý rủi ro tín dụng bằng cách thiết lập hạn mức tín dụng tương ứng với mức độ rủi ro mà Nam A Bank có thể chấp nhận được của từng đối tượng khách hàng, đối với mỗi ngành, lĩnh vực kinh tế trên cơ sở khả năng trả nợ của khách hàng; Hạn mức cấp tín dụng theo sản phẩm, biện pháp và loại tài sản bảo đảm trên cơ sở rủi ro tín dụng tương ứng của sản phẩm, tài sản bảo đảm cũng như giám sát các rủi ro theo những hạn mức đó. Nam A Bank cung cấp sản phẩm tín dụng khi có đầy đủ hiểu biết và có các biện pháp kiểm soát rủi ro phù hợp.

Định hướng và giám sát rủi ro tín dụng thông qua danh mục tín dụng gồm tỷ lệ tín dụng theo ngành nghề, theo phân loại đối tượng khách hàng, theo hình thức bảo đảm và loại Tài sản bảo đảm, theo hình thức và thời hạn cấp tín dụng…, có đánh giá, tái đánh giá cẩn trọng và phân loại các định hướng tín dụng ưu tiên, duy trì hay hạn chế tín dụng. Ngoài ra còn

thực hiện rà soát và đo lường rủi ro tín dụng thường xuyên, thực hiện trích lập dự phòng và tuân thủ các tỷ lệ an toàn cho các khoản cho vay khách hàng trên cơ sở các quy định của NHNN.

Rà soát thường xuyên, điều chỉnh kịp thời hệ thống các văn bản chính sách về quản lý rủi ro tín dụng, gồm: (i) Chính sách quản lý rủi ro tín dụng; (ii) Quy định về giới hạn tín dụng đối với một khách hàng/nhóm khách hàng; (iii) Quy định về thẩm quyền phê duyệt tín dụng; (iv) Quy định bảo đảm tín dụng; (v) Quy định nghiệp vụ về cho vay/bảo lãnh/mua trái phiếu doanh nghiệp/bao thanh toán; ...phù hợp với quy định của pháp luật, khẩu vị rủi ro cũng như đáp ứng yêu cầu kinh doanh của Ngân hàng.

Triển khai và liên tục cải tiến, hoàn thiện các mô hình lượng hóa rủi ro tín dụng, xếp hạng tín dụng nội bộ từ kết quả các Dự án theo Basel nhằm ứng dụng trong các chính sách quản lý rủi ro tín dụng và hoạt động điều hành thường xuyên của Ngân hàng, nhất là việc xác định rủi ro tín dụng với từng khách hàng cụ thể một cách khoa học, toàn diện.

Công tác phê duyệt tín dụng được thiết lập và tổ chức bài bản, khoa học dựa trên các cấp quản lý có năng lực, trình độ và được giám sát chặt chẽ trong các khâu khi thực hành cấp tín dụng cho khách hàng (độc lập giữa các khâu đề xuất, thẩm định và phê duyệt tín dụng).

Từng bước độc lập và nâng cao chất lượng công tác định giá tài sản trước, trong và sau khi cấp tín dụng để bổ sung và thường xuyên bảo đảm hiệu quả quản trị rủi ro chủ động cho khoản tín dụng đã cấp.

Năm 2021, dù chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19 kéo dài nhưng kết quả hoạt động kinh doanh, chất lượng tín dụng của Nam A Bank thể hiện rất khả quan, tích cực và có hiệu quả cao với các chỉ số được cập nhật tốt trong hệ thống các Ngân hàng.

8.2 Quản lý rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất và rủi ro thanh khoản

Công tác quản lý rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất và thanh khoản tiếp tục được chú trọng và nâng cao, đạt hiệu quả tốt trong tình hình diễn biến thị trường rất nhiều biến động, đặc biệt do Covid 19 trong năm 2021 vừa qua. Dưới sự giám sát chặt chẽ của Hội đồng rủi ro, Hội đồng ALCO và các tham mưu của đơn vị tư vấn, rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất và rủi ro thanh khoản được quản lý hiệu quả, thận trọng, tuân thủ mọi quy định của NHNN, nội bộ và đối tác.

Các phương pháp, công cụ, mô hình đo lường rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất và thanh khoản luôn được xem xét và đánh giá lại định kỳ, đồng thời chú trọng phát triển để nâng cao chất lượng công tác dự báo rủi ro, tính toán mức tác động đến vốn kinh tế của Ngân hàng trong điều kiện bình thường và căng thẳng, từ đó Ngân hàng có chủ động kế hoạch dự phòng, đảm bảo an toàn hoạt động.

Nam A Bank đang từng bước triển khai, áp dụng chuẩn mực quản trị rủi ro thanh khoản theo Basel III theo phương pháp tính toán tỷ lệ nguồn vốn ổn định ròng (Net Stable Funding Ratio – NSFR) và tỷ lệ đảm bảo thanh khoản (LCR).

8.3 Quản lý rủi ro tập trung

Nam A Bank tiếp tục hoàn thiện công tác quản lý rủi ro tập trung theo 02 mảng nghiệp vụ chính (i) Rủi ro tập trung tín dụng và (ii) Rủi ro tập trung các giao dịch tự doanh thông qua việc xây dựng và triển khai hệ thống các hạn mức như sau:

- Đối với rủi ro tập trung tín dụng: quy định các hạn mức cảnh báo, xử lý chủ động sớm đối với các hạn mức cho vay tối đa 01 khách hàng, 01 nhóm khách hàng có liên quan, tỷ trọng cho vay tối đa đối với một sản phẩm/ngành lĩnh vực.
- Đối với rủi ro tập trung các giao dịch tự doanh: Nam A Bank thực hiện đo lường mức độ tập trung (HHI) cho các khoản dư nợ/số dư cho một nhóm khách hàng đơn lẻ và nhóm khách hàng có liên quan, từ đó làm cơ sở xác định và đưa ra các hạn mức quản lý rủi ro phù hợp, thường xuyên có tái đánh giá và soát xét đo lường.

8.4 Quản lý rủi ro hoạt động (QLRRHĐ)

Các tiêu chí, nền tảng hệ thống quản lý rủi ro những năm qua và việc triển khai áp dụng thêm các chuẩn mực quản trị rủi ro trong năm 2021 đã đem đến nhiều kết quả khả quan, tích cực hướng đến mục tiêu giảm thiểu tổn thất rủi ro hoạt động để bảo vệ Ngân hàng, cổ đông và khách hàng. Công tác QLRRHĐ được triển khai hiệu quả trên phạm vi toàn hệ thống thông qua các công cụ QLRRHĐ như công tác báo cáo sự cố, tự đánh giá rủi ro và các chốt kiểm soát, xây dựng và theo dõi các chỉ số rủi ro chính (KRI), công tác đánh giá rủi ro đối với mọi chính sách, quy định, sản phẩm, dịch vụ mới, qua đó hỗ trợ hiệu quả việc nhận dạng, đo lường, theo dõi và kiểm soát rủi ro hoạt động trong mọi hoạt động của Ngân hàng. Năm 2021, Nam A Bank đã thực hiện :

- Liên tục nâng cao và hoàn thiện chiến lược QLRRHĐ phù hợp với các mục tiêu, chiến lược phát triển của Nam A Bank và được cụ thể hóa tại các chính sách, quy định, quy trình nhằm bảo đảm tuân thủ quy định theo Thông tư 13/2018/TT-NHNN và theo tiêu chuẩn của Basel II. Mô hình quản trị rủi ro hoạt động được xây dựng và vận hành hiệu quả theo cơ chế 03 tuyến bảo vệ, triển khai các cơ chế chia sẻ thông tin, phối hợp hành động giữa 03 tuyến bảo vệ giúp cho công tác phát hiện, xử lý các sự cố rủi ro hoạt động được nhanh chóng, kịp thời.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác giám sát, cảnh báo hoạt động toàn hàng và đồng thời liên tục chuyển đổi số các sản phẩm truyền thống sang sản phẩm công nghệ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, giảm rủi ro trong

vận hành. Đặc biệt trong đợt bùng phát dịch Covid-19 lần thứ 4 vừa qua nhờ ứng dụng công nghệ nhu cầu của khách hàng vẫn đáp ứng và đảm bảo hoạt động kinh doanh Nam A Bank luôn được xuyên suốt và hiệu quả.

- Năm 2021 với ảnh hưởng nặng nề từ dịch Covid 19 và chính sách chống dịch của Ngân hàng đã luôn chủ động bám sát, triển khai các kế hoạch để bảo đảm hệ thống hoạt động liên tục, ổn định, hiệu quả, hoàn thành tốt mục tiêu kép đồng thời duy trì kinh doanh liên tục trên toàn hệ thống và đảm bảo mục tiêu phát triển kinh doanh, kế hoạch lợi nhuận của Ngân hàng.
- Luôn đi đầu trong công tác ứng dụng công nghệ cũng như hướng đến các chuẩn mực quản lý rủi ro ngày càng cao giúp cho hoạt động kinh doanh của Nam A Bank luôn hiệu quả, phát triển nhanh và bền vững, trong năm 2021 Nam A Bank đã triển khai nghiên cứu để áp dụng chuẩn mực quản lý rủi ro hoạt động theo Basel III và thực hiện quản lý rủi ro theo chuẩn mực ISO 31000 : 2018 và dự kiến đi vào áp dụng hoàn thiện trong năm 2022.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2021

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tính đến thời điểm 31/12/2021, tổng tài sản đạt 153.238 tỷ đồng, tăng trưởng 18.923 tỷ so với đầu năm và đạt 104% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2021.

Hoạt động huy động vốn (cá nhân, TCKT và phát hành GTCG): Năm 2021, thực hiện nhiều giải pháp huy động và cơ cấu nguồn vốn theo hướng tích cực, Nam A Bank tiếp tục duy trì được sự ổn định và tăng trưởng bền vững. Tính đến 31/12/2021, số dư huy động của Nam A Bank là 125.679 tỷ đồng, tăng trưởng 20.468 tỷ so với đầu năm, đạt 103% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2021.

Hoạt động tín dụng (cá nhân và TCKT): Dư nợ cho vay của Nam A Bank năm 2021 là 102.653 tỷ đồng, tăng 13.481 tỷ so với đầu năm, hoàn thành 96% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2021.

2. Tình hình tài chính năm 2021

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	Năm 2020	Năm 2021	% tăng giảm
1. Tổng tài sản có	134.315	153.238	14,09%
2. Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	105.211	125.679	19,45%
3. Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	89.172	102.653	15,12%

A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	Năm 2020	Năm 2021	% tăng giảm
4. Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	9.077	11.054	21,78%
5. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	206	365	77,21%
6. Lợi nhuận trước thuế	1.005	1.799	78,93%
7. Lợi nhuận sau thuế	800	1.434	79,37%
8. ROAa (%)	0,70%	0,99%	+0,29 điểm %
9. ROEa (%)	13,97%	19,02%	+5,05 điểm %

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

B. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	Năm 2020	Năm 2021	% tăng giảm
1. Quy mô vốn			
Vốn chủ sở hữu	6.599	8.025	21,61%
Vốn điều lệ	4.564	5.134	12,50%
Tỷ lệ an toàn vốn (theo TT 41)	9,28%	9,46%	+0,18 điểm%
2. Hệ số sử dụng vốn và tỷ lệ nợ			
Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi (LDR)	75,47%	72,94%	-2,53 điểm%
Tỷ lệ nợ xấu	0,83%	1,57%	+0,74 điểm%
3. Khả năng thanh khoản			
Tỷ lệ dự trữ thanh khoản	16,76%	18,60%	+1,84 điểm%
Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn	25,27%	28,81%	+3,54 điểm%

3. Tổ chức và nhân sự

3.1 Thành viên và cơ cấu của Ban Điều hành

STT	Thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Trần Ngọc Tâm	Tổng Giám đốc	0,409%
2	Trần Khải Hoàn	Phó Tổng Giám đốc thường trực	0,357%
3	Võ Thị Tuyết Nga	Phó Tổng Giám đốc	0,025%
4	Lê Quang Quảng	Phó Tổng Giám đốc	0,350%
5	Nguyễn Danh Thiết	Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty AMC	0,386%

STT	Thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
6	Hoàng Việt Cường	Phó Tổng Giám đốc	0,266%
7	Hà Huy Cường	Phó Tổng Giám đốc	0%
8	Lê Anh Tú	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện Ngân hàng TMCP Nam Á tại Hà Nội	0%
9	Nguyễn Vĩnh Tuyên	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Công nghệ thông tin	0,00002%
10	Nguyễn Thị Mỹ Lan	Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán	0,008%

3.2 Lý lịch tóm tắt

➢ **Ông Trần Ngọc Tâm - Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Ngọc Tâm đã có 26 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng và từng công tác tại Ngân hàng TMCP Phương Nam, Ngân hàng TMCP Đại Nam. Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 03 năm 2004, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Marketing sản phẩm dịch vụ, Trưởng phòng Quan hệ công chúng, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Khối Vốn và Kinh doanh tiền tệ, Trưởng ban Tái cơ cấu tổ chức, Phó Tổng Giám đốc, Quyền Tổng Giám đốc. Ông được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc từ tháng 05 năm 2018.

➢ **Ông Trần Khải Hoàn – Phó Tổng Giám đốc thường trực**

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Khải Hoàn đã có 17 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng và đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Sacombank. Tại Nam A Bank, ông từng đảm nhiệm các vị trí: Trợ lý Tổng Giám đốc, Trưởng phòng Quản lý chất lượng, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Văn phòng Hội đồng quản trị, Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản, sau đó ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc thường trực từ tháng 11 năm 2019.

➢ **Bà Võ Thị Tuyết Nga – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh, hiện đang là Phó Tổng Giám đốc Nam A Bank, Phụ trách Khối Tài chính, Vận hành, Công nghệ thông tin và Phòng Hành chính Quản trị. Bà bắt đầu công tác tại Nam A Bank từ năm 1992 và đã cống hiến cho sự

phát triển của ngân hàng trong suốt 29 năm qua. Bà từng đảm nhiệm các vị trí sau: Kế toán trưởng Chi nhánh, Phó Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Kế toán Hội sở, Trưởng phòng kinh doanh và điều hòa vốn, Kế toán trưởng. Bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 04 năm 2006.

- **Ông Lê Quang Quảng – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Đại học ngành Ngân hàng và Luật học. Ông Lê Quang Quảng đã có 30 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý tại VPBank, Ngân hàng Hàng hải Việt Nam, Eximbank. Tại Nam A Bank, ông từng đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Sở giao dịch, Phó Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc kiêm Phụ trách Khối Quản lý rủi ro, hiện Ông đang đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 04 năm 2016.

- **Ông Nguyễn Danh Thiết – Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch công ty AMC**

Tốt nghiệp Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh. Ông Nguyễn Danh Thiết đã có 26 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh của các doanh nghiệp, ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Ngân hàng Nam Á từ năm 2003, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Kiểm tra viên – Phòng Kiểm tra Nội bộ, Giám đốc chi nhánh, Trưởng phòng Tín dụng - Hội sở, Giám đốc Khu vực Miền Bắc, Phó Tổng Giám đốc. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản - Nam A Bank từ tháng 08 năm 2020.

- **Ông Hoàng Việt Cường – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh ở Malaysia. Ông Hoàng Việt Cường đã có hơn 13 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh của các ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Ngân hàng Nam Á từ năm 2013, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Phó Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Kinh doanh, kiêm Trưởng phòng Khách hàng cá nhân, kiêm Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp, Giám đốc Khu vực Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, Giám đốc Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 11 năm 2019.

- **Ông Hà Huy Cường – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Ông Hà Huy Cường đã có hơn 18 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Sacombank, Techcombank và ABBank. Ông công tác tại Ngân hàng Nam Á từ 01/04/2020 với vị trí Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản - Nam A Bank và Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 08 năm 2020.

➢ **Ông Lê Anh Tú – Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện Ngân hàng TMCP Nam Á tại Hà Nội**

Tốt nghiệp Thạc sĩ Kinh tế. Ông Lê Anh Tú đã có hơn 26 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam. Ông công tác tại Ngân hàng Nam Á từ 06/10/2020 với vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc và được bổ nhiệm kiêm Trưởng Văn phòng đại diện Ngân hàng TMCP Nam Á tại Hà Nội từ tháng 11 năm 2021.

➢ **Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên - Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Công nghệ thông tin**

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Công nghệ thông tin. Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên đã có hơn 14 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng và từng công tác tại Fis Bank, Tiên Phong Bank. Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 05 năm 2010, đảm nhiệm qua các vị trí: Trưởng Phòng Phát triển ứng dụng - Trung tâm Công nghệ thông tin, Chuyên viên Cao cấp - Văn Phòng Tổng Giám đốc, Phó Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin, Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin, Phó Giám đốc Khối Công nghệ thông tin, Giám đốc Khối Công nghệ thông tin. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Công nghệ thông tin từ 11/11/2021.

➢ **Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan – Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán**

Tốt nghiệp Đại học ngành Tài chính - Tiền tệ - Tín dụng. Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan đã có 16 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, Bà đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2005, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Phó phòng Kế toán, Phó phụ trách Phòng Quản trị tài chính, Phó phụ trách Phòng Kế toán, Trưởng phòng Kế toán kiêm Kế toán trưởng và được bổ nhiệm vị trí Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán từ tháng 04 năm 2018.

3.3 Những thay đổi trong ban điều hành

- **Danh sách cán bộ tuyển dụng năm 2021: Không**
- **Danh sách cán bộ điều động, bổ nhiệm năm 2021:**

STT	Họ tên	Chức danh cũ	Đơn vị cũ	Chức danh mới	Đơn vị mới	Ngày bổ nhiệm
1	Lê Anh Tú	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc, kiêm Trưởng Văn phòng đại	Ban Tổng Giám Đốc	01/11/2021

STT	Họ tên	Chức danh cũ	Đơn vị cũ	Chức danh mới	Đơn vị mới	Ngày bổ nhiệm
				diện Ngân hàng TMCP Nam Á tại Hà Nội		
2	Lê Quang Quảng	Phó Tổng Giám đốc kiêm Phụ trách Khối Quản lý rủi ro	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám Đốc	11/11/2021
3	Nguyễn Vĩnh Tuyên	Giám đốc Khối Công nghệ thông tin	Khối Công nghệ thông tin	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Công nghệ thông tin	Ban Tổng Giám Đốc	11/11/2021

- **Danh sách cán bộ thôi việc năm 2021: Không**

3.4 Chính sách đối với người lao động

a. Số lượng cán bộ, nhân viên đến 31/12/2021: 3.888 người

b. Chính sách tuyển dụng

- Công tác tuyển dụng được thực hiện công khai, minh bạch, truyền thông rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm thu hút các ứng viên tại các địa bàn có trụ sở hoạt động của Ngân hàng. Trải qua các vòng thi tuyển, phỏng vấn, các ứng viên sẽ được sàng lọc theo các tiêu chuẩn tuyển dụng đã được thông báo để chọn ra các ứng viên phù hợp nhất gia nhập đội ngũ nhân sự của Nam A Bank.
- Hàng năm, Ngân hàng tổ chức các chương trình riêng dành cho đối tượng sinh viên thực tập, hoặc liên kết với các trường đại học/cao đẳng tổ chức các chương trình ngày hội việc làm…nhằm truyền thông, quảng bá thương hiệu Nam A Bank và tạo cơ hội cho các sinh viên năm cuối tiếp cận với môi trường làm việc thực tế trong ngành ngân hàng, qua đó phát hiện, chọn lọc các sinh viên nắm vững kiến thức, có tố chất, ngoại hình phù hợp để bổ sung vào đội ngũ nhân sự của Ngân hàng.
- Đối với các vị trí chủ chốt sẽ ưu tiên tuyển dụng nhân sự có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính Ngân hàng, đặc biệt ứng viên từng công tác tại các Ngân hàng có quy mô lớn.

c. Chính sách đào tạo

- Nam A Bank luôn tạo điều kiện để người lao động có cơ hội đào tạo, phát triển nhằm xây dựng đội ngũ cán bộ nhân viên (CBNV) tinh thông về nghiệp vụ, có đạo đức nghề nghiệp, nhiệt tâm phục vụ khách hàng với phong cách làm việc chuyên nghiệp.
- CBNV mới tuyển dụng vào Nam A Bank sẽ được tham gia chương trình đào tạo hội nhập theo hình thức tập trung hoặc Elearning nhằm giúp người lao động hiểu rõ lịch sử hình thành và phát triển của Nam A Bank, hiểu rõ môi trường làm việc, các sản phẩm của Nam A Bank và được đào tạo, huấn luyện về nghiệp vụ để nắm bắt công việc và hòa nhập nhanh nhất tại Nam A Bank.
- Với mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm, CBNV Nam A Bank được tham gia các lớp rèn luyện kỹ năng để không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.
- Chương trình đào tạo cán bộ quản lý (CBQL) tiềm năng được tổ chức hàng năm nhằm cung ứng nhân sự cho đội ngũ CBQL từ những CBNV có ý chí học tập, làm việc hiệu quả và gắn bó với Nam A Bank là động lực cho CBNV yên tâm phát triển nghề nghiệp và thăng tiến tại nơi làm việc.
- Chính sách đào tạo nâng cao: Hàng năm, Nam A Bank thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng, kiến thức về nghiệp vụ chuyên sâu cho các CBNV trong quá trình làm việc để tiếp tục hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ phục vụ tốt cho công việc tại Nam A Bank. Kết quả đạt được của CBNV sau mỗi khóa học sẽ là một trong những cơ sở xem xét đề bạt, thăng tiến CBNV.

d. Chính sách thăng tiến và phát triển nghề nghiệp

- Tại Nam A Bank, cơ hội thăng tiến nghề nghiệp công bằng cho mọi đối tượng, được xác lập bằng kế hoạch quy hoạch nhân sự kế thừa, phân công sử dụng nguồn nhân lực phù hợp.
- Ngân hàng có chính sách quy hoạch nguồn cán bộ lâu dài từ những CBNV có tâm huyết, đủ trình độ, năng lực lãnh đạo, có nhiều thành tích trong công tác được lãnh đạo đơn vị đánh giá cao và đưa vào nguồn cán bộ quy hoạch dài hạn cho Ngân hàng. Những cán bộ thuộc diện quy hoạch sẽ được bồi dưỡng, đào tạo, bổ sung kiến thức chuyên môn để bổ nhiệm vào những vị trí phù hợp theo nhu cầu Ngân hàng.
- Ngân hàng có kế hoạch đánh giá năng lực và hiệu quả công việc định kỳ hàng tháng/quý/năm đồng thời đánh giá mục tiêu công việc, mục tiêu phát triển nghề nghiệp của mỗi cá nhân để làm cơ sở quy hoạch nguồn nhân sự phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Ngân hàng.

e. Chính sách lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ

Nam A Bank luôn chú trọng tới việc xây dựng hệ thống lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động phù hợp với từng thời kỳ và từng giai đoạn phát triển, bảo đảm tính linh hoạt, công bằng, tương xứng mức độ cống hiến và cạnh tranh trên thị trường lao động.

- Lương và phụ cấp lương:
  - Lương cơ bản là mức lương cố định áp dụng đối với từng hệ số lương, luôn được đảm bảo bằng hoặc cao hơn lương tối thiểu do Chính phủ quy định.
  - Lương kinh doanh là mức lương được chi trả dựa trên mức độ hoàn thành công việc của mỗi CBNV.
  - Phụ cấp lương là phần thu nhập cộng thêm ngoài lương tùy thuộc vào đặc thù và tính chất công việc của từng CBNV, bao gồm: phụ cấp ăn trưa, phụ cấp đi lại, phụ cấp đặc thù công việc, phụ cấp chất lượng công việc, phụ cấp nghề nghiệp, phụ cấp rủi ro, phụ cấp xa xứ, phụ cấp kiêm nhiệm và các phụ cấp khác.
  - Xét nâng bậc lương cho người lao động: Hàng năm căn cứ vào kết quả kinh doanh của Ngân hàng và kết quả đánh giá cả năm của CBNV khi đạt danh hiệu từ lao động tiên tiến trở lên, CBNV sẽ được xem xét đề xuất nâng bậc lương nhằm tạo động lực để tiếp tục cống hiến cho Ngân hàng; hoặc các trường hợp khác theo đề xuất của Trưởng đơn vị trên cơ sở phù hợp với đặc trưng công việc và mặt bằng lương của Ngân hàng.
- Thưởng:
  - Nam A Bank áp dụng chính sách thưởng nhằm tạo động lực khuyến khích cá nhân và tập thể phát huy tối đa năng lực, kết quả công tác và khả năng hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh, mục tiêu, kế hoạch được giao để xây dựng Nam A Bank ngày càng phát triển và lớn mạnh.
  - Chế độ thưởng định kỳ, đột xuất cho tập thể và cá nhân theo kết quả hoạt động, kinh doanh.
- Phúc lợi, đãi ngộ:
  - Chế độ bảo hiểm: Ngoài các chế độ bảo hiểm xã hội, y tế, thất nghiệp cho CBNV, Nam A Bank còn triển khai các chương trình: bảo hiểm sức khỏe toàn diện cho CBQL, CBNV đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua nhiều năm liền và người thân của CBNV này; bảo hiểm nhân thọ cho Cán bộ lãnh đạo từ cấp Giám đốc Khối/Khu vực trở lên và bảo hiểm tai nạn cho CBNV, giúp CBNV đảm bảo sức khỏe, yên tâm công tác, tiếp tục cống hiến và gắn bó với Ngân hàng.

- Chế độ khám sức khỏe định kỳ: Nam A Bank tổ chức khám sức khỏe cho CBNV định kỳ hàng năm.
- Chế độ đồng phục: Hàng năm CBNV Nam A Bank được hỗ trợ chi phí trang phục.
- Chế độ nghỉ ngơi: CBNV làm việc tại Nam A Bank được hưởng 12 ngày nghỉ phép/năm, riêng CBNV làm việc tại bộ phận ngân quỹ thì số ngày nghỉ hàng năm là 14 ngày phép/năm và cứ mỗi 5 năm thâm niên làm việc tại Nam A Bank thì CBNV được hưởng thêm 01 ngày phép/năm.

- Hằng năm, Nam A Bank tổ chức các hoạt động team building để gắn kết cũng như tạo động lực làm việc cho đội ngũ CBNV. Nam A Bank thường xuyên quan tâm đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động, chi thăm hỏi CBNV ốm đau, thăm viếng người quá cố (tứ thân phụ mẫu), mừng kết hôn của CBNV, tặng quà cho CBNV Nữ nhân ngày Quốc tế Phụ nữ, tặng quà và tổ chức các hoạt động vui chơi cho con CBNV nhân ngày Quốc tế thiếu nhi,... tạo sân chơi lành mạnh, thân thiện và vui tươi cho các CBNV qua các hoạt động kỷ niệm những ngày Lễ lớn của đất nước, kỷ niệm ngày thành lập Nam A Bank, ngày thành lập Đoàn Thanh Niên... do Công đoàn và Đoàn Thanh niên Nam A Bank tổ chức.
- Chế độ cho vay ưu đãi đối với CBNV nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, mua xe gắn máy, xe ô tô, nhà ở, ... với mức vay và thời gian vay theo quy định của Nam A Bank.
- Tất cả CBNV chính thức của Nam A Bank được hỗ trợ suất ăn trưa đảm bảo chất lượng, chi phí tương ứng theo giá cả thị trường, được quan tâm chúc mừng và có quà tặng nhân ngày sinh nhật.

f. Quy hoạch, đề bạt, bổ nhiệm

Công tác quy hoạch nhân sự kế thừa được thực hiện xuyên suốt thông qua các chương trình thi đua, các chương trình đánh giá, các cuộc thi nghiệp vụ, thi Đại sứ Nam A Bank... nhằm phát hiện các nhân sự nổi bật, giỏi chuyên môn, vững kỹ năng để đào tạo và bổ nhiệm thăng tiến. Nam A Bank luôn ưu tiên đề bạt, bổ nhiệm cán bộ từ nguồn nội bộ.

g. Môi trường làm việc

Với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng Nam A Bank thành "Ngân hàng đẹp - Dịch vụ tốt" nhằm thỏa mãn cao nhất các yêu cầu và sự mong đợi của khách hàng, Cổ đông và Nhà đầu tư, Nam A Bank luôn quan tâm xây dựng nét văn hóa riêng, một đội ngũ nhân viên lịch sự, chuyên nghiệp, sáng tạo, nhiệt huyết với nghề và bản lĩnh vững vàng

trong cuộc sống. Đến với Nam A Bank, người lao động sẽ cảm nhận được sự thân thiện, nhiệt tình, đoàn kết và một môi trường làm việc chuyên nghiệp.

3.5 Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản NHTMCP Nam Á

- Giới thiệu chung: Hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0304691951 đăng ký lần đầu ngày 01/11/2006 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp và đăng ký thay đổi lần thứ 18 ngày 09/09/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Bình Định cấp. Vốn điều lệ đã được góp tại ngày 31/12/2021 là 100 tỷ đồng. Trụ sở chính: SR18-SR19 Trung tâm thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam.
- Điện thoại: 028.38212797 Fax: 028.38212611
- Ngành nghề kinh doanh chính: Xử lý tài sản nợ vay bằng hình thức bảo đảm thích hợp: cải tạo sửa chữa nâng cấp tài sản để bán, cho thuê, khai thác kinh doanh góp vốn, liên doanh bằng tài sản để thu hồi nợ. Tiếp nhận, quản lý các khoản nợ tồn đọng (bao gồm nợ có tài sản bảo đảm và nợ không có tài sản bảo đảm) và tài sản đảm bảo nợ vay (tài sản thế chấp, cầm cố, tài sản gán nợ, tài sản Tòa án giao ngân hàng) liên quan đến các khoản nợ, thu hồi vốn nhanh nhất. Chủ động bán các tài sản thuộc quyền định đoạt của Nam A Bank theo giá thị trường (giá bán tài sản có thể cao hoặc thấp hơn giá trị nợ tồn đọng) theo hình thức: tự bán công khai trên thị trường, bán qua trung tâm dịch vụ bán đấu giá tài sản, bán lại cho công ty mua bán nợ nhà nước (khi được thành lập). Mua bán nợ tồn đọng của tổ chức tín dụng khác, của công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật. Thực hiện các công việc theo ủy quyền của Nam A Bank. Cơ cấu lại nợ tồn đọng bằng các biện pháp: giãn nợ, miễn giảm lãi suất, đầu tư thêm, chuyển đổi thành vốn góp; xử lý tài sản nợ vay bằng các biện pháp thích hợp: sửa chữa, cải tạo, nâng cấp tài sản để bán, cho thuê, khai thác kinh doanh, góp vốn liên doanh bằng tài sản thu hồi nợ. Kinh doanh dịch vụ mua bán nợ, gồm: mua nợ, bán nợ, môi giới mua bán nợ, tư vấn mua bán nợ.
- Kết quả kinh doanh tại thời điểm 31/12/2021: Tổng thu nhập Công ty đạt 41,3 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 6,9 tỷ đồng.

3.6 Cơ cấu cổ đông

STT	Nội dung	Tổng số cổ phần
1	Tổng số cổ phần đang lưu hành	513.440.504
2	Tổng số cổ phần tự do chuyển nhượng	453.655.897
3	Tổng số cổ phần hạn chế chuyển nhượng	59.784.607

STT	Loại cổ đông	Tổng số cổ đông	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Cổ đông lớn:	01	12,064%
	- Pháp nhân:	01	12,064%
	- Cá nhân:	0	0
	Cổ đông nhỏ	5.068	87,936%
2	Cổ đông cá nhân	5.046	59,610%
	Cổ đông tổ chức	23	40,390%
3	Cổ đông trong nước	5.032	99,963%
	Cổ đông nước ngoài	37	0,037%
4	Cổ đông nhà nước	0	0
	Cổ đông khác	0	0

III. BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Tình hình kinh tế xã hội và môi trường kinh doanh

Năm 2021, đại dịch Covid-19 tiếp tục kéo dài với sự xuất hiện nhiều biến thể mới, cản trở đà phục hồi của kinh tế toàn cầu. Việc gia tăng độ phủ vắc-xin và những nỗ lực đến từ Chính phủ các nước thông qua chính sách tài khóa tiền tệ, kinh tế thế giới đang trên đà phục hồi nhưng tăng trưởng không đồng đều, các nước phát triển đã tăng tốc trong khi tại nhiều nước đang phát triển, nhiều chỉ số kinh tế vẫn còn thấp hơn so với mức bình quân trước đại dịch. Ở Việt Nam, Chính phủ thực hiện phương châm thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh nên dù trong bối cảnh khó khăn đó, nền kinh tế Việt Nam vẫn có những "điểm sáng": Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý IV/2021 tăng 5,22% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn tốc độ tăng 4,61% của năm 2020, đưa GDP năm 2021 tăng 2,58%; Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam đã đạt kỷ lục mới, với tổng giá trị 668,5 tỷ USD, tăng 22,6% so với năm 2020; Dòng vốn FDI tiếp tục đổ về Việt Nam đạt mức 31,15 tỷ USD tăng 9,2% so với năm 2020; Điểm nhấn của kinh tế Việt Nam

năm 2021 là phát triển kinh tế số, theo đánh giá của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, quy mô của nền kinh tế số Việt Nam ước đạt 21 tỷ USD, tăng 31% so với năm 2020.

Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, NHNN đã điều hành lãi suất phù hợp tạo điều kiện để các TCTD tiếp tục giảm lãi suất cho vay, chỉ đạo các TCTD tăng trưởng tín dụng an toàn nhưng tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và người dân tiếp cận vốn tín dụng ngân hàng, góp phần hạn chế tín dụng đen, hỗ trợ nền kinh tế phục hồi. Đến 31/12/2021, tổng dư nợ toàn ngành ngân hàng đạt khoảng 10,44 triệu tỷ đồng, tăng 13,61% so với cuối năm 2020, cơ cấu tín dụng chuyển dịch tích cực theo hướng tập trung vốn cho lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, cả 5 lĩnh vực ưu tiên có mức tăng trưởng tín dụng cao hơn mức tăng năm 2020. Tổng vốn huy động đạt khoảng 10,94 triệu tỷ đồng, tăng 9,2% so với cuối năm 2020.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh

2.1 Chỉ tiêu hoạt động chính

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021	Năm 2021	Năm 2020	So đầu năm		So kế hoạch (%)
					+/-	%	
1	Tổng tài sản	148.000	153.238	134.315	18.923	14,1%	104%
2	Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	122.000	125.679	105.211	20.468	19,5%	103%
3	Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	107.000	102.653	89.172	13.481	15,1%	96%
4	Lợi nhuận trước thuế	1.400	1.799	1.005			129%
5	Tỷ lệ nợ xấu	≤ 3%	1,57%	0,83%			Đạt

2.2 Tổng tài sản

Tổng tài sản đến ngày 31/12/2021 đạt 153.238 tỷ đồng, tăng 18.923 tỷ (+ 14,1%) so với đầu năm, đạt 104% kế hoạch năm 2021. Trong đó: Tài sản có sinh lời chiếm tỷ trọng 96% (tính theo Thông tư số 23/2021/TT-NHNN); Tài sản không sinh lời chiếm 4%.

2.3 Huy động vốn cá nhân, TCKT và phát hành GTCG

Nam A Bank đã hoàn thành kế hoạch mục tiêu về huy động, theo đó huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành giấy tờ có giá đạt 125.679 tỷ đồng, tăng 20.468 tỷ tương ứng tăng trưởng 19,5% so đầu năm, đạt 103% kế hoạch năm 2021.

2.4 Dư nợ cho vay cá nhân, TCKT

Đến cuối năm 2021, dư nợ cho vay khách hàng cá nhân và TCKT đạt 102.653 tỷ đồng, tăng 13.481 tỷ tương ứng tăng trưởng 15,1% so với đầu năm, đạt 96% kế hoạch năm 2021. Chất lượng tín dụng được Nam A Bank kiểm soát chặt chẽ với tỷ lệ nợ xấu là 1,57%.

2.5 Hoạt động đầu tư tài chính & kinh doanh ngoại tệ, vàng

Đầu tư tài chính: Số dư từ hoạt động đầu tư tài chính (chứng khoán kinh doanh, chứng khoán đầu tư và góp vốn mua cổ phần) tính đến 31/12/2021 đạt 23.434 tỷ đồng, tăng 2.882 tỷ (+14%) so với năm 2020.

Kinh doanh Ngoại hối: Kết quả thu thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối năm 2021 đạt 45,9 tỷ đồng, giảm 0,5 tỷ (-1%) so với năm 2020.

2.6 Hoạt động dịch vụ và thanh toán quốc tế

Thu nhập thuần từ hoạt động dịch vụ trong năm 2021 đạt 207,7 tỷ đồng, tăng 90,2 tỷ (+76,9%) so với năm 2020, trong đó: tổng thu từ hoạt động dịch vụ đạt 280,6 tỷ đồng, tăng 70,6 tỷ (+33,6%) so với năm 2020; tổng chi từ hoạt động dịch vụ ở mức 72,9 tỷ đồng, giảm 19,7 tỷ (-21,3%) so với năm 2020.

Doanh số TTQT năm 2021 đạt 976 triệu USD, tăng 561 triệu USD (+134,8%) so với cả năm 2020.

2.7 Hoạt động thẻ

Tổng số thẻ đến ngày 31/12/2021 là 665.391 thẻ, tăng 105.041 thẻ (+18,7%) so với đầu năm, trong đó: Thẻ Credit là 94.834 thẻ, tăng 4.098 thẻ (+4,5%) so với đầu năm.

Thu thuần dịch vụ từ hoạt động thẻ đạt 10,8 tỷ đồng, trong đó thu đạt 27,4 tỷ đồng, chi đạt 16,6 tỷ đồng.

2.8 Kết quả kinh doanh

Kết thúc năm 2021, lợi nhuận trước thuế hợp nhất Nam A Bank đạt 1.799 tỷ đồng, tăng 78,9% so với năm 2020 và đạt 129% kế hoạch năm 2021. Dự phòng rủi ro được trích lập đầy đủ theo đúng quy định NHNN.

3. Hoạt động trọng tâm năm 2021

3.1 Công tác thúc đẩy bán hàng

Để đẩy mạnh thu hút khách hàng, trong năm 2021 Nam A Bank triển khai nhiều chương trình và sản phẩm với các hình thức đa dạng và hấp dẫn phù hợp nhiều đối tượng khách hàng.

Đối với khách hàng doanh nghiệp: Nam A Bank đã triển khai các chương trình hướng đến nhóm khách hàng mục tiêu là nông nghiệp, năng lượng như Chương trình cho vay ưu đãi nhằm góp phần bảo vệ môi trường theo định hướng Ngân hàng Xanh từ Quỹ GCPF, Xây dựng sản phẩm cho vay phát triển ngành chè, sản phẩm Thủy sản, sản phẩm cho vay dành cho các doanh nghiệp có chủ là nữ… Ngoài ra, Nam A Bank còn ban hành chương trình "Nam A Bank chung tay khắc phục Covid-19", hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động trong ngành nghề kinh doanh dịch vụ lữ hành giảm thiểu số tiền ký quỹ… từ đó chung tay góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp vượt qua đại dịch và nâng cao thương hiệu Ngân hàng. Xây dựng một hệ sinh thái đa dạng, đa tiện ích và an toàn là nhiệm vụ trọng tâm mà Nam A Bank đang hướng đến. Trong năm 2021 bên cạnh việc thực hiện liên kết với các đối tác hiện hữu, Nam A Bank cũng đã và đang tìm kiếm các đối tác tiềm năng trong các lĩnh vực về chứng khoán, dịch vụ, giáo dục, bưu chính… nhằm gia tăng tiện ích và trải nghiệm cho khách hàng, mở rộng thị phần và quảng bá thương hiệu cho Ngân hàng

Đối với khách hàng cá nhân: Các chương trình khuyến mãi lớn và sản phẩm đa dạng được đưa ra kịp thời phục vụ nhu cầu của khách hàng như Chương trình khuyến mãi "Ưu đãi vô cực năm 2021"; Ra mắt hệ sinh thái ngân hàng số Onebank với nhiều chương trình khuyến mãi dành cho khách hàng giao dịch qua kênh Onebank như miễn phí giao dịch trong 365 ngày và hàng ngàn quà tặng hấp dẫn; Gói sản phẩm Happy Lady, Lợi ích nhân đôi và An Gia lập nghiệp đã đạt giải thưởng sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em; Chương trình chăm sóc khách hàng thân thiết Nam A Bank Loyalty; Đối với hoạt động tín dụng, Nam A Bank có các sản phẩm vay dành cho nhóm khách hàng cá nhân như: Happy Home, Vay nuôi tôm Miền Tây, Vay Tốc hành… Thực hiện đúng chủ trương của NHNN về việc hỗ trợ khách hàng mùa dịch, Nam A Bank đã ra mắt các chương trình như: Vay Thấu chi – Không lo về phí, Đồng hành cùng người dân Miền Trung, Nam A Bank ưu đãi mới – bình thường mới, vay mùa dịch – An tâm vượt khó, Happy Loan Care… Ngoài ra, Nam A Bank cũng đưa ra hàng loạt các chương trình khuyến mãi hấp dẫn nhằm thu hút khách hàng sử dụng thẻ và dịch vụ ngân hàng số.

Trong năm 2021, Nam A Bank cũng đã triển khai nhiều chương trình thi đua nhằm khuyến khích, tạo động lực phấn đấu cho toàn thể CBNV trên toàn hệ thống đồng hành cùng các

đơn vị kinh doanh hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đề ra như: Cuộc thi Nam A Bank Openbanking Innovation, "Show yourself – Thể hiện chính mình"; "Chương trình Thử thách bancassurance" năm 2021; Chương trình "Đường đua thần tốc - Cơn lốc tiền thưởng"; Chương trình thi đua "Bùng nổ cùng Onebank"; Tổ chức chuỗi hoạt động chào mừng 29 năm kỉ niệm thành lập Nam A Bank…

3.2 Công tác nhân sự và đào tạo

Đối với công tác nhân sự: Tổng nhân sự toàn hệ thống đến 31/12/2021 đạt 3.888 CBNV, tăng 318 nhân sự (+9,0%) so với đầu năm; Công tác nhân sự có một số hoạt động chính nổi bật như: (i) Tiếp tục tổ chức các đợt thi tuyển dụng để bổ sung, thay thế nhân sự cho Đơn vị kinh doanh, Phòng, Ban Hội sở và các Đơn vị mở mới điểm giao dịch Onebank; (ii) Triển khai nâng cấp phần mềm quản lý nhân sự (IHRP); (iii) Xây dựng hoàn thiện cơ cấu tổ chức, hệ thống chức danh và bản mô tả công việc các đơn vị theo cơ cấu mới; (iv) Phối hợp các Đơn vị xây dựng định biên nhân sự Phòng/Ban Hội sở nhằm đáp ứng yêu cầu kế hoạch kinh doanh 2022; (v) Xây dựng cơ chế phúc lợi cho CBNV trong mùa dịch Covid – 19; (vi) Điều chỉnh Nội quy lao động và Thỏa ước lao động tập thể cho phù hợp với tình hình thực tế trên cơ sở đảm bảo theo đúng quy định của Pháp luật hiện hành; (vii) Nam A Bank vinh dự nhận giải thưởng "Nơi làm việc tốt nhất Châu Á năm 2021" do tạp chí Nhân sự hàng đầu Châu Á (HR Asia Magazine) bình chọn.

Đối với hoạt động đào tạo: Công tác đào tạo luôn được Nam A Bank quan tâm hàng đầu. Chuỗi hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực gồm nhiều chương trình đa dạng dành cho các đối tượng khác nhau, đã triển khai phối hợp nhiều hình thức đào tạo (trực tiếp, trực tuyến) phù hợp với tình hình dịch Covid 19, trong năm 2021 Nam A Bank có tổng 59 khóa học và 42 chuyên đề đào tạo cho 42.171 lượt CBNV, tăng gấp 3 lần so với năm 2020. Các chương trình nổi bật trong năm: (i) Hoàn thiện các hướng dẫn và nâng cấp hệ thống ứng dụng E-learning; Xây dựng các chức năng quản lý đào tạo trực tuyến trên ứng dụng E-learning, đưa vào trải nghiệm tính năng Ebook Ver2; Ra mắt bản demo Tủ sách số - Digital Books hỗ trợ việc học, nghiên cứu và đào tạo từ xa được diễn ra thuận tiện và nhanh chóng; Phát triển kho học liệu điện tử; (ii) Xây dựng chương trình thúc đẩy chất lượng dịch vụ thông qua việc đào tạo livestream bán hàng đã nhận thư cảm ơn từ đối tác đào tạo IM GROUP góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu Nam A Bank.

3.3 Công tác quản trị rủi ro và xử lý nợ xấu

Công tác quản lý rủi ro và xử lý nợ xấu luôn được Nam A Bank quan tâm hàng đầu. Các giải pháp thu hồi, xử lý nợ được triển khai chặt chẽ, quyết liệt với sự phối hợp đồng bộ giữa Hội sở và các chi nhánh, phòng giao dịch. Nam A Bank cũng đã thực hiện trích lập

dự phòng theo đúng quy định, đồng thời các giới hạn, tỷ lệ an toàn trong hoạt động luôn được giám sát chặt chẽ, luôn đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định.

Bên cạnh đó, Nam A Bank luôn chủ động xây dựng và bảo đảm văn hóa quản trị rủi ro toàn hệ thống, tiên phong trong nghiên cứu, áp dụng các mô hình, phương thức quản trị rủi ro tiên tiến theo chuẩn mực quốc tế, định hướng của Cơ quan quản lý nhà nước cũng như nhu cầu quản trị nội bộ. Điều này làm cơ sở nền tảng và định hướng để Nam A Bank duy trì và phát huy giá trị Ngân hàng quản trị rủi ro xuất sắc Việt Nam năm 2021 "Excellence in Risk Management Bank Vietnam 2021" do Tạp chí International Business đánh giá và trao tặng. Tiếp nối thành công của các năm trước, trong năm 2021 Nam A Bank công nhận tuân thủ 03 trụ cột theo quy định tại Thông tư 41/2016/TT-NHNN và Thông tư 13/2018/TT-NHNN. Trong bối cảnh kinh tế thế giới, Việt Nam đối diện với nhiều thách thức do Dịch Covid-19, Nam A Bank vẫn được Cơ quan xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody's duy trì mức xếp hạng B2 và mức triển vọng ổn định.

3.4 Công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ

Công tác kiểm soát là một trong những cấu phần trọng yếu của hệ thống Kiểm soát Nội bộ. Các thủ tục kiểm soát đều được tiến hành ngay trong từng giao dịch, hồ sơ nghiệp vụ phát sinh thông qua quy trình, công nghệ thông tin.

Công tác kiểm tra, kiểm soát luôn được cải tiến liên tục về phương pháp, quy trình nhằm phát huy tốt hiệu quả vai trò kiểm soát. Công tác tự kiểm tra chấn chỉnh tại Đơn vị kinh doanh đã dần đi vào thực chất và phát huy hiệu quả tốt. Các sai sót phát sinh trong quá trình tác nghiệp đã được phát hiện và chấn chỉnh kịp thời, một số giao dịch, nghiệp vụ được nhận diện có rủi ro cao đã được kiểm soát chặt chẽ. Trong năm 2021 không phát sinh các sự kiện rủi ro thất thoát, mất mát hoặc khiếu kiện lớn làm ảnh hưởng đến uy tín của Ngân hàng.

3.5 Công tác vận hành

Trong năm 2021, Công tác vận hành có những hoạt động nổi bật như sau: (i) Nam A Bank tiếp tục duy trì chứng nhận tiêu chuẩn về ISO 16880:2015 – Tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ xuất sắc; (ii) Ban hành chuẩn hóa các hạng mục và công tác chăm sóc khách hàng tại các điểm Onebank đồng thời phối hợp Phòng Thương hiệu xây dựng Ebook Onebank; (iii) Đưa vào hoạt động các điểm giao dịch Onebank gia tăng trải nghiệm cho khách hàng với nhiều tính năng vượt trội, mang đến trải nghiệm tài chính 365+banking, 24/7 không giới hạn không gian và thời gian cho khách hàng; (iv) Tổ chức thành công buổi Talkshow ngày 11/12/2021 về cuộc thi Nam A Bank – Openbanking Innovation hướng đến kỷ niệm 30 năm thành lập Nam A Bank.

3.6 Hệ thống công nghệ thông tin

Nam A Bank tiếp tục tập trung chiến lược hiện đại hóa hoạt động và sản phẩm dịch vụ tài chính dựa trên nền tảng công nghệ cao, số hóa các giao dịch nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng nhưng vẫn đảm bảo tính chính xác, an toàn. Năm 2021, đánh dấu bước tiến nổi bật của Nam A Bank trên chặng đường triển khai công nghệ 4.0 vào hoạt động kinh doanh khi chính thức ra mắt hệ sinh thái Onebank với phương châm "Một chạm – mọi trải nghiệm" với nhiều tính năng vượt trội và đã phối hợp với đối tác PwC thực hiện đánh giá độc lập về an toàn bảo mật cho Open Banking, đảm bảo an toàn dịch vụ và tuân thủ quy định của NHNN. Bên cạnh đó, Ứng dụng Open Banking với giao diện hiện đại, tính năng ưu việt, bảo mật tối đa, nhanh chóng đã vinh dự nhận Giải thưởng VietNam Digital Award 2019), top đầu ứng dụng Ngân hàng được yêu thích nhất hiện nay. Đặc biệt, cung cấp kịp thời giải pháp WFH cho CBNV toàn hàng, hội họp đào tạo trực tuyến trên Webex, Google meet…, đây là các giải pháp thích ứng với tình hình dịch Covid-19 góp phần hỗ trợ các phòng ban và đơn vị kinh doanh hoàn thành mục tiêu nâng cao hiệu quả công việc trong đại dịch.

3.7 Phát triển Mạng lưới/Thương hiệu

Đối với công tác phát triển mạng lưới: trong năm 2021, Nam A Bank đã hoàn tất mở mới Chi nhánh Thừa Thiên Huế.

Đối với hoạt động phát triển thương hiệu: Nam A Bank vinh dự nhận nhiều giải thưởng uy tín từ các tổ chức trong và ngoài nước trong năm 2021 như: Ngân hàng số thế hệ mới tốt nhất Việt Nam 2021, Giải thưởng Thương hiệu mạnh do Tạp chí Kinh tế Việt Nam bình chọn năm thứ 6 liên tiếp, Ngân hàng cho hoạt động Ngân quỹ tốt nhất Việt Nam 2021, Ngân hàng tăng trưởng Tài trợ Thương mại ấn tượng nhất Việt Nam 2021.

Đồng thời, với phương châm phát triển kinh doanh luôn gắn liền với sự phát triển chung của xã hội, trong năm 2021 Nam A Bank cũng đã tích cực cùng các địa phương thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, lan tỏa giá trị nhân văn đến cộng đồng như chuỗi hoạt động chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi Covid-19: Trao tặng 5 tỷ đồng ủng hộ Quỹ Vắc-xin phòng, chống Covid – 19; Ủng hộ hơn 5,1 tỷ đồng cho các hoạt động phòng chống dịch tại TP HCM và địa phương, triển khai nhiều chương trình, giải pháp tài chính chia khó cùng khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh; Ngoài ra, Ngân hàng đã tích cực triển khai các hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa và thiết thực: Tết yêu thương – Mang Tết ấm, Tết Hạnh phúc đến bà con vùng lũ và người nghèo có hoàn cảnh khó khăn, trao học bổng, chắp cánh ước mơ cho học sinh hiếu học… Bằng những nỗ lực trên, Nam A Bank đã vinh dự nhận

giải thưởng Ngân hàng nổi bật vì cộng đồng Việt Nam 2021 tại chương trình IBM Awards do Tạp chí International Business tổ chức.

4. Kế hoạch kinh doanh năm 2022

Một số chỉ tiêu tài chính cụ thể trong năm 2022 của Nam A Bank như sau

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 31/12/2021	Kế hoạch 2022	
			31/12/2022	+/- % so 2021
1	Tổng Tài sản	153.238	190.000	24,0%
2	Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	125.679	155.000	23,3%
3	Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	102.653	126.000(*)	22,7%
4	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	1.799	2.250 (**)	25,1%
5	Tỷ lệ Nợ xấu	1,57%	≤ 3%	

(*): Dư nợ cho vay sẽ phụ thuộc vào tỷ lệ tăng trưởng tín dụng do NHNN cho phép.
(**): Mức lợi nhuận này được tính toán trên cơ sở: Tăng trưởng tín dụng đạt được mức kế hoạch đề ra và phù hợp quy định NHNN; Đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo quy định hiện hành của NHNN; Điều kiện kinh tế vĩ mô ổn định.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về kết quả kinh doanh

- Về tổng tài sản: Tính đến ngày 31/12/2021, Tổng tài sản đạt 153.238 tỷ đồng, tăng 18.923 tỷ, tương ứng tăng trưởng 14,1% so đầu năm, đạt 104% kế hoạch năm 2021.
- Về tổng nguồn vốn huy động: Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG đạt 125.679 tỷ đồng, tăng 20.468 tỷ, tương ứng tăng trưởng 19,5% so đầu năm, đạt 103% kế hoạch năm 2021.
- Về hoạt động cho vay: Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT đạt 102.653 tỷ đồng, tăng 13.481 tỷ, tương ứng tăng trưởng 15,1% so với đầu năm, hoàn thành 96% kế hoạch năm 2021.
- Về tình hình nợ xấu: Tính đến ngày 31/12/2021, tỷ lệ nợ xấu là 1,57%.
- Về thu từ hoạt động dịch vụ: Năm 2021 tổng thu nhập từ hoạt động dịch vụ đạt 280,6 tỷ đồng. Thu thuần dịch vụ lũy kế đạt 207,7 tỷ đồng.
- Kết quả kinh doanh: Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 1.799 tỷ đồng, hoàn thành 129% kế hoạch năm 2021.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

- Hoàn thành tốt các nhiệm vụ, quyền hạn của Ban điều hành theo quy định của pháp luật, Điều lệ của Nam A Bank.
- Thực hiện đầy đủ các ý kiến chỉ đạo của Hội đồng quản trị thông qua các Nghị quyết và/hoặc các cuộc họp thường kỳ giữa Hội đồng quản trị và Ban điều hành.

V. BÁO CÁO TÀI CHÍNH: Báo cáo tài chính đã được kiểm toán.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
P. CHỦ TỊCH

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á

Digitally signed by NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
DN: C=VN, S=Hồ Chí Minh, L=Quận 3, CN=NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á, OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0300872315
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2022-03-29 15:28:25

M.S.D.N: 0300872315 - C.T.C.P
NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
QUẬN 3 - TP. HỒ CHÍ MINH

Trần Ngô Phúc Vũ