

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM PETROLIMEX
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**

Kính thưa Quý cổ đông, Quý vị đại biểu!

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex, tôi xin trình bày báo cáo của Tổng Giám đốc về Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021; Giải pháp và định hướng kinh doanh năm 2022 như sau:

**PHẦN I
TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH**

1. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG

- Giãn cách kéo dài khiến GDP của Việt Nam giảm 6,17% trong quý 3/2021, trong 9 tháng đầu năm tăng trưởng GDP chỉ đạt 1,42%. GDP năm 2021 tăng trưởng 2,58%, thấp hơn đáng kể so với dự báo 4,8% tại thời điểm tháng 8/2021.
- Doanh thu của khối doanh nghiệp phi nhân thọ tăng trưởng âm 14% tính riêng trong quý 3/2021. Cả năm 2021, doanh thu phí toàn thị trường chỉ tăng trưởng khoảng 3,98%.
- Doanh nghiệp bảo hiểm bắt đầu khởi động lại kinh doanh từ tháng 10/2021. Chính sách giảm 50% phí trước bạ đối với ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước giúp kích thích nhu cầu mua xe mới của người dân và tạo đà tăng trưởng cho bảo hiểm ô tô.
- Đối với 2 nghiệp vụ bán buôn là bảo hiểm tài sản kỹ thuật và hàng hải, cơ hội đang xuất hiện nhiều hơn. Các hoạt động đầu tư công được đẩy mạnh, giao thương hàng hóa sôi động dịp cuối năm sẽ là đòn bẩy để 2 nghiệp vụ duy trì đà tăng trưởng doanh thu và kéo tốc độ tăng trưởng chung của toàn ngành bảo hiểm phi nhân thọ.
- Bên cạnh những khó khăn, dịch bệnh Covid-19 cũng là yếu tố quan trọng thúc đẩy mạnh mẽ quá trình phát triển bảo hiểm số và đẩy nhanh chiến lược chuyển đổi số của các doanh nghiệp bảo hiểm tại Việt Nam.

2. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021

Năm 2021 là năm PJICO kinh doanh hiệu quả nhất, lợi nhuận đạt mức cao nhất trong hơn 26 năm hoạt động với kết quả như sau:

- Doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2021 của PJICO đạt 3.344 tỷ đồng, giảm 4,4% so với 2020, tương đương đạt 93,8% kế hoạch năm (nguyên nhân sụt giảm do tác động trực tiếp từ đại dịch Covid-19 và các đợt giãn cách xã hội trên toàn quốc).
- Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 436,8 tỷ đồng, hoàn thành 215% kế hoạch lợi nhuận năm và tăng trưởng gấp 2 lần so với 2020. Trong đó, một phần lợi nhuận (khoảng 51,7 tỷ đồng) đến từ việc hoàn nhập các khoản trích lập dự phòng phí đối với một số sản phẩm bảo hiểm bán lẻ sụt giảm trong năm 2021. Bên cạnh đó, đại dịch Covid-19, các vụ tổn thất, khiếu nại của các nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới, sức khỏe cũng giảm so với năm trước.
- Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2021: phát hành cổ phiếu thưởng tỷ lệ 25% để tăng vốn điều lệ lên 1.109 tỷ đồng. Việc tăng vốn điều lệ sẽ giúp tăng cường năng lực tài chính và tăng sức mạnh cạnh tranh hiện tại của PJICO khi tham gia các dự án đấu thầu lớn

trên thị trường.

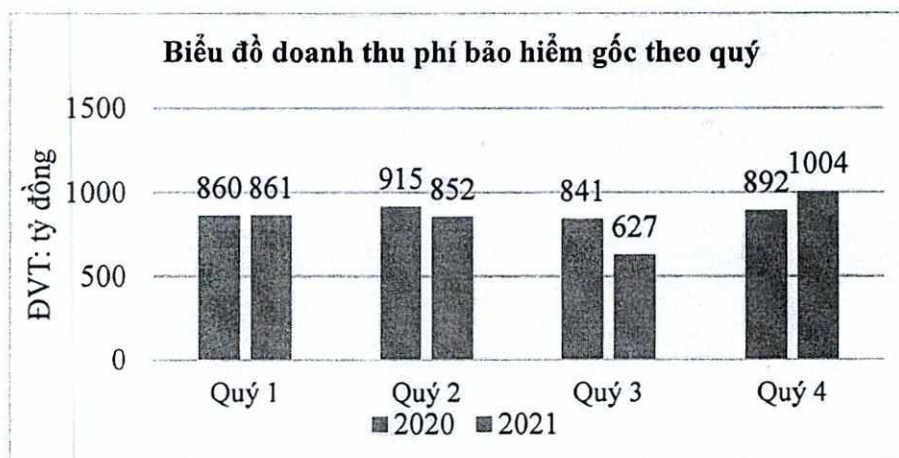
- Năng suất lao động bình quân đạt 2,28 tỷ đồng/người/năm, tương đương với 2020. Thu nhập bình quân đạt 23,5 triệu đồng/người/tháng – tăng 3% so với năm 2020. Luôn đảm bảo công việc, thu nhập ổn định cho người lao động kể cả trong bối cảnh khó khăn do đại dịch Covid-19.
- Nâng hạng tín nhiệm quốc tế A.M.Best lên B++, duy trì TOP đầu các thương hiệu bảo hiểm uy tín trong 06 năm liên tục do tổ chức VNReport xếp hạng.

3. KẾT QUẢ THỰC HIỆN DOANH THU THEO CÁC NHÓM NGHIỆP VỤ

Bảng kết quả thực hiện doanh thu 2021 theo các nhóm nghiệp vụ (ĐVT: triệu đồng)

STT	Nghiệp vụ BH	Kế hoạch 2021 (Trđ)	Thực hiện 2021 (Trđ)	Tỷ lệ thực hiện (%)		Tỷ lệ bồi thường giữ lại 2021	Tăng/giảm bồi thường so với 2020
				HTKH	Tăng/giảm so với 2020		
1	Xe cơ giới	1.534.500	1.326.421	86,4%	-8,2%	47,6%	-3%
1.1	Ô tô	1.404.500	1.220.163	86,9%	-5,8%	52,4%	-3%
1.2	Xe máy	130.000	106.258	81,7%	-28,9%	1,6%	-5%
2	Sức khỏe (*)	625.000	441.575	70,7%	-38,8%	27,1%	-5%
3	Hàng hóa	226.700	295.537	130,4%	35,5%	9,7%	4%
4	Tàu thủy	253.800	261.508	103,0%	4,5%	82,4%	-1%
5	Tài sản, Hỗn hợp	717.000	796.273	111,1%	14,2%	10,4%	-15%
6	Dự án, kỹ thuật	160.000	152.344	95,2%	15,4%	23,4%	19%
7	Hàng không	48.000	70.112	146,1%	101,2%	32,8%	321%
Tổng cộng		3.565.000	3.343.770	93,8%	-4,4%	39%	-3%

(*) Tỷ lệ bồi thường giữ lại là tỷ lệ bồi thường đã tính bao gồm các chi phí trích lập dự phòng nghiệp vụ.



- Doanh thu phí bảo hiểm gốc Quý 3/2021 đạt 627 tỷ đồng, giảm 25,4% so với cùng kỳ 2020 và giảm 26% so với quý 2/2021. Nguyên nhân sụt giảm trực tiếp là do tác động của dịch bệnh Covid-19 và các đợt giãn cách xã hội trên toàn quốc. Các nghiệp vụ bảo hiểm bán lẻ đều sụt giảm mạnh như ô tô, xe máy, sức khỏe,...
- Trong quý 4/2021, với tình hình dịch bệnh được kiểm soát, toàn hệ thống PJICO đã nỗ lực thực hiện triệt để các giải pháp đã đề ra để nhanh chóng khôi phục hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Doanh thu phí bảo hiểm gốc Quý 4 đạt 1.004 tỷ đồng, tăng 13% so với cùng kỳ 2020.

3.1. Bảo hiểm xe cơ giới

- Theo số liệu của Hiệp hội bảo hiểm VN, phí bảo hiểm xe cơ giới toàn thị trường năm 2021 giảm 6,3%. Bảo hiểm xe cơ giới của PJICO đạt 1.326 tỷ đồng, giảm 8,2% so với 2020 và đạt 86,4% kế hoạch. Đại dịch Covid-19 và giãn cách xã hội đã chặn đứng đà tăng trưởng của nhóm nghiệp vụ này.
- Đối với bảo hiểm ô tô, chỉ tính riêng trong tháng 08&09/2021, bảo hiểm ô tô của PJICO sụt giảm khoảng 40% đến 50% - đây là mức sụt giảm bảo hiểm xe cơ giới lớn nhất trong lịch sử hoạt động của PJICO. Tuy nhiên, trên cơ sở dịch bệnh được kiểm soát và triển khai hàng loạt các giải pháp thúc đẩy, bảo hiểm ô tô của PJICO trong quý 4 đã phục hồi nhanh chóng với doanh thu phí đạt 395 tỷ đồng, tăng 2% so với cùng kỳ 2020.

3.2. Bảo hiểm sức khỏe

- Doanh thu bảo hiểm sức khỏe của PJICO đạt 441 tỷ đồng, giảm 39% so với 2020, tương đương đạt 70% kế hoạch năm. Bên cạnh ảnh hưởng của dịch bệnh, doanh thu bảo hiểm sức khỏe qua các tổ chức tài chính giảm mạnh khoảng gần 400 tỷ đồng do PJICO không thể cạnh tranh cơ chế kinh doanh với thị trường.
- Trong năm 2021, PJICO cũng đã ban hành và triển khai bán 02 sản phẩm bảo hiểm bệnh ung thư-hiêm nghèo được Bộ tài chính phê chuẩn. Tổ chức lễ ra mắt 02 sản phẩm bảo hiểm ung thư - bệnh hiểm nghèo và tích cực triển khai các gói sản phẩm này qua đại lý xăng dầu Petrolimex trên toàn quốc.

3.3. Bảo hiểm hàng hải

- Bảo hiểm hàng hóa toàn thị trường tăng trưởng khoảng 21% trong năm 2021. Doanh thu bảo hiểm hàng hóa của PJICO đạt 295 tỷ đồng, tăng trưởng 35,5%, hoàn thành 130% kế hoạch 2021. Trong đó, doanh thu từ văn phòng Tập đoàn Petrolimex đạt 170 tỷ đồng tăng 20%. Bảo hiểm hàng hóa xăng dầu tăng mạnh trở lại do giá dầu và nhu cầu tiêu dùng đã phục hồi lại trạng thái bình thường sau các đợt dịch Covid-19. Bảo hiểm ngoài xăng dầu đạt 125 tỷ đồng tăng trưởng 33%.
- Doanh thu bảo hiểm tàu thủy: 261 tỷ đồng tăng trưởng 4,6%, hoàn thành 103% kế hoạch năm. Bảo hiểm tàu thủy dự báo sẽ có xu hướng tăng trong thời gian tới do nhu cầu và giá cước vận tải tăng cao kích thích các doanh nghiệp vận tải đầu tư thêm tàu mới.

3.4. Bảo hiểm Tài sản – Hỗn hợp – Hàng không

- Đây là nhóm nghiệp vụ có tốc độ tăng trưởng cao bù đắp cho sự sụt giảm của nhóm bảo hiểm bán lẻ. Đến hết 31/12/2021, toàn thị trường tăng khoảng 19%. Đối với PJICO, doanh thu nhóm nghiệp vụ Tài sản – Hỗn hợp – Hàng không đạt 866 tỷ đồng, tăng trưởng 18,3% và hoàn thành 113% kế hoạch 2021. Trong đó:
 - + Doanh thu phí bảo hiểm tài sản-hỗn hợp đạt 796 tỷ đồng, tăng trưởng 14,2% so với 2020, hoàn thành 111% kế hoạch năm.
 - + Doanh thu bảo hiểm hàng không đạt 70 tỷ đồng, tăng trưởng 90%, hoàn thành 146% kế hoạch cả năm.
- Mặc dù gặp nhiều khó khăn do đại dịch Covid-19, hầu hết các đơn vị của PJICO đều tái tục/khai thác mới thành công các hợp đồng của các khách hàng lớn mà PJICO đã đầu tư nhiều thời gian và công sức để tiếp cận.

3.5. Bảo hiểm Dự án kỹ thuật

- Doanh thu bảo hiểm dự án, kỹ thuật: 152 tỷ đồng, tăng trưởng 15,2%, tương đương 95,1% kế

hoạch 2021. Bảo hiểm kỹ thuật của toàn thị trường giảm 1,5% so với 2020.

- Để đạt được kết quả này, Tổng Công ty đã triển khai quyết liệt tiếp cận khai thác bảo hiểm các dự án trọng điểm về đầu tư công trên khắp các tỉnh thành toàn quốc như chuỗi dự án cao tốc Bắc Nam, các dự án của ban dự án đường thủy, các dự án năng lượng sạch, thủy điện...

3.6. Khai thác qua môi giới

- Doanh thu khai thác qua môi giới đạt 290 tỷ đồng, tăng trưởng 35% so với năm 2020 và hoàn thành 129% kế hoạch năm. Đây là mức tăng trưởng cao của PJICO trong khi tỷ lệ tăng trưởng kênh môi giới bảo hiểm gốc của toàn thị trường ở khoảng mức 15%.
- Tỷ lệ tái tục tốt trên 90%, tăng tỷ lệ tham gia đối với các dịch vụ tái tục không có tổn thất và tăng trưởng mạnh các dịch vụ mới.

3.7. Quản lý, phát triển kênh bán hàng qua hệ thống đại lý, Bancassurance

- Doanh thu khai thác qua môi giới đạt 290 tỷ đồng, tăng trưởng 35% so với năm 2020 và hoàn thành 129% kế hoạch năm. Đây là mức tăng trưởng cao của PJICO trong khi tỷ lệ tăng trưởng kênh môi giới bảo hiểm gốc của toàn thị trường ở khoảng mức 15%.
- Doanh thu kênh Bancassurance đạt 346 tỷ đồng, tăng 59% và hoàn thành kế hoạch năm.
- Doanh thu bán bảo hiểm qua hệ thống các cửa hàng xăng dầu thuộc Petrolimex đạt 167 tỷ đồng hoàn thành 84% kế hoạch, giảm 15% so năm 2020 (do tác động của đại dịch Covid-19 và các đợt giãn cách xã hội trên toàn quốc cũng như không còn lợi thế của nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính Phủ). Triển khai thí điểm thành công ứng dụng bán bảo hiểm với nhiều tính năng trực tuyến tại công ty xăng dầu KV1, công ty xăng dầu Thanh Hóa, Phú Thọ, Bắc Thái, Vĩnh Long, Hà Giang.

3.8. Hoạt động tái bảo hiểm

- Doanh thu nhận tái bảo hiểm năm 2021 đạt 161 tỷ đồng hoàn thành 100% kế hoạch HĐQT giao. Phí nhượng tái bảo hiểm đạt 998 tỷ đồng, hoa hồng nhượng tái đạt 233 tỷ đồng. Trong năm 2021, PJICO đã thu đòi toàn bộ số tiền bồi thường các vụ bồi thường lớn như Vinapco, tàu Âu Lạc.

4. CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ KINH DOANH

4.1. Kết quả công tác phòng chống dịch Covid-19

- Tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định về phòng chống dịch của Nhà nước và chính quyền địa phương như yêu cầu tất cả CBNV thực hiện nghiêm túc quy định 5K của Bộ y tế. Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, xây dựng và triển khai thực hiện các phương án làm việc giãn cách 50/50 hoặc làm việc 100% tại nhà đối với địa bàn bị cách ly xã hội.
- Tình hình thực hiện tiêm chủng Vắc xin Covid-19 đến thời điểm báo cáo: Số lượng CBNV đã tiêm 3 mũi: 1.175 người (đạt tỷ lệ 79,5%); Số lượng CBNV đã tiêm cả 2 mũi: 1.464 người (đạt tỷ lệ ~99%); Số lượng CBNV mới tiêm mũi 1: 12 người (đạt tỷ lệ 0,8%). Số lượng CBNV chưa tiêm: 11 người (chiếm tỷ lệ 0,7%). Cán bộ chưa tiêm chủ yếu do thai sản, bệnh lý nền hoặc đang chờ lịch tiêm.
- Trên cơ sở nguồn lực tích lũy trong nhiều năm, ngoài việc đảm bảo việc làm & thu nhập ổn định, Tổng Công ty đã thực hiện hỗ trợ tối đa cán bộ nhân viên toàn hệ thống vào đúng thời điểm Người lao động toàn hệ thống gặp khó khăn nhất trong những tháng giãn cách cao điểm tháng 7,8,9,10/2021. Tổng các khoản chi hỗ trợ Covid-19 bao gồm (phúc lợi, công đoàn, chi phí khác,...) cho hệ thống khoảng 13.000.000.000 đồng.

- Đối với các trường hợp bị nhiễm bệnh, Tổng Công ty và tổ chức công đoàn luôn kịp thời hỏi thăm, động viên, hỗ trợ vật chất lẫn tinh thần cho các CBNV. Tổng số tiền kinh phí hỗ trợ chống dịch tại các địa phương có tình hình dịch bệnh phức tạp gần 700.000.000 đồng bao gồm: Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Hải Dương, Vĩnh Phúc, Bắc Giang, Bắc Ninh, Đà Nẵng,...

4.2. Công tác tổ chức, lao động, đào tạo

- Thành lập mới PJICO Tân Bình Dương và PJICO Thủ Đức, bổ sung mạng lưới kinh doanh tại các khu vực trọng điểm với tiềm năng thị trường lớn. Tiếp tục kiện toàn tổ chức các đơn vị theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả.
- Tiếp tục cải thiện, bổ sung, điều chỉnh, nâng cao quyền lợi, chế độ cho đội ngũ cán bộ chủ chốt trong hệ thống như: chế độ tiền lương cho Phó Giám đốc, chế độ bảo hiểm nhân thọ cho Trưởng phòng/Phụ trách phòng.
- Tổng số lao động đến 31/12/2021 là 1.471 người; năng suất lao động bình quân 2,28 tỷ đồng/người/năm, tương đương với 2020. Thu nhập bình quân đạt 23,5 triệu đồng/người/tháng – tăng 3% so với năm 2020. Luôn đảm bảo công việc, thu nhập ổn định cho người lao động kể cả trong bối cảnh khó khăn do đại dịch Covid-19.
- Trong năm 2021, mặc dù khó khăn do dịch bệnh, Tổng Công ty vẫn tích cực tổ chức các khóa đào tạo online trau dồi kiến thức, kỹ năng cho cán bộ nhân viên. Phối hợp với bên thứ ba để tổ chức các khóa chuyên sâu về bảo hiểm, tổ chức đào tạo đại lý để cấp chứng chỉ đại lý.

4.3. Xếp hạng tín nhiệm quốc tế A.M.Best

- Ngày 27/10/2021, tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới A.M.Best đã nâng hạng tín nhiệm năng lực tài chính của PJICO từ B+ lên B++ và năng lực tín dụng của tổ chức phát hành từ “bbb-” lên “bbb”, triển vọng của cả hai chỉ tiêu này ở mức ổn định.
- Kết quả này có ý nghĩa hết sức quan trọng đối với hệ thống PJICO, giúp tạo ra những cơ hội thuận lợi cho PJICO khi tham gia đấu thầu, chào hàng cạnh tranh và thực hiện những dịch vụ bảo hiểm quy mô lớn; tăng cường cơ hội và khả năng hợp tác quốc tế với các nhà Tái bảo hiểm, Môi giới và khách hàng quốc tế; là nền tảng vững chắc để PJICO tiếp tục phát triển và đạt được những thành tựu to lớn hơn trong tương lai.

4.4. Công tác quản lý công nợ

Tổng số công nợ xấu được thu hồi và xử lý năm 2021 là 13,2 tỷ đồng đạt 129,4% kế hoạch HĐQT giao (kế hoạch HĐQT giao 2021 là 10,2 tỷ đồng), trong đó:

- Thu hồi nợ xấu đạt 3,5 tỷ đồng đạt 351% kế hoạch HĐQT giao (kế hoạch HĐQT giao 2021 là 1.022 triệu đồng)
- Xử lý nợ xấu đạt 9,7 tỷ đồng đạt 105% kế hoạch HĐQT giao (kế hoạch HĐQT giao 2021 là 9,2 tỷ đồng)

4.5. Công tác triển khai ứng dụng phần mềm công nghệ thông tin

- Triển khai các dự án nằm trong chiến lược phát triển công nghệ thông tin đã được HĐQT phê duyệt. Tận dụng tối đa cơ sở nền tảng công nghệ thông tin sẵn có của PJICO, các ứng dụng công nghệ như giấy chứng nhận bảo hiểm điện tử, hóa đơn điện tử để phục vụ khai thác bảo hiểm.
- Tích cực triển khai phổ biến các chương trình bảo hiểm, đào tạo, họp làm việc với đối tác, đơn vị thông qua hình thức Online để thúc đẩy và tái kết nối lại các đầu mối làm việc.
- Triển khai kiểm thử UAT các dự án nâng cấp Core Premia và Web Portal. Xây dựng và kiểm thử ứng dụng bán hàng (APP) cho đại lý và khách hàng trên nền tảng điện thoại.

- Triển khai áp dụng thí điểm cấp GCNBH điện tử trên Core Premia tại một số địa bàn trọng điểm bị giãn cách xã hội do Covid-19 như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Bình Dương, Đồng Nai, Khánh Hòa, Cần Thơ,...

4.6. Các công tác quản trị khác

- Hoàn thành việc nâng tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa (từ mức 49% lên mức 100%) theo như nội dung đã được Đại hội đồng cổ đông Tổng Công ty thông qua tại Nghị quyết số 02/2020/PJICO-NQ-ĐHĐCĐ ngày 08/06/2020.
- Liên quan đến sửa đổi quy trình ISO nội bộ, đến thời điểm hiện tại, Tổng Công ty đã ban hành 36 văn bản đã sửa đổi, bổ sung/ban hành thay thế. Trong đó, gồm 06 văn bản thuộc thẩm quyền ban hành của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và 30 văn bản thuộc thẩm quyền ban hành của Tổng Giám đốc.
- Thực hiện các biện pháp tiết kiệm, chống lãng phí, kiểm soát, rà soát các khoản chi phí không cần thiết để dồn nguồn lực vào khôi phục lại hoạt động kinh doanh.
- Hướng dẫn toàn hệ thống về công tác hạch toán kế toán, chứng từ khai thác, hồ sơ thanh toán đảm bảo đầy đủ, nhanh chóng, kịp thời và tuân thủ đúng quy định của pháp luật và Tổng Công ty.

PHẦN II ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

1. DỰ BÁO TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG 2022

Tổng Công ty dự kiến sẽ xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2022 dựa trên các yếu tố thuận lợi, khó khăn đan xen trong bối cảnh đại dịch Covid-19:

- Triển vọng kinh tế Việt Nam năm 2022 cũng được chia thành nhiều kịch bản phụ thuộc vào tình hình dịch bệnh và các chính sách kích cầu của Chính Phủ. Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam sẽ có khả năng hồi phục lại với tốc tăng trưởng GDP khoảng 6,5% trong năm 2022.
- Với khả năng phục hồi của nền kinh tế, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam cũng được dự báo sẽ lấy lại đà tăng trưởng trên nền phí bảo hiểm sụt giảm của năm 2021. Các doanh nghiệp bảo hiểm sẽ cạnh tranh khốc liệt thông qua việc hạ phí bảo hiểm, tăng chi phí, mở rộng điều kiện điều khoản bảo hiểm để lấy lại tăng trưởng, thị phần trong năm 2022.
- Các lĩnh vực bảo hiểm bán lẻ như bảo hiểm xe cơ giới, sức khỏe sẽ tiếp tục chịu ảnh hưởng do khó khăn chung của nền kinh tế. Tuy nhiên, dự kiến trong bối cảnh kiểm soát được dịch bệnh, doanh thu phí bảo hiểm của các nhóm nghiệp vụ này sẽ phục hồi trong 2022.
- Bảo hiểm hàng hải dự báo sẽ có xu hướng tăng mạnh trong thời gian tới do nhu cầu và giá cước vận tải tăng cao kích thích các doanh nghiệp vận tải đầu tư thêm tàu mới.
- Các nhóm bảo hiểm còn lại như bảo hiểm tài sản, hỗn hợp, kỹ thuật dự án, hàng không, năng lượng vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng lũy kế 2 chữ số. Đây là nhóm nghiệp vụ PJICO có chương trình tái bảo hiểm hiệu quả, vì vậy trong kịch bản tăng trưởng cao cũng sẽ không ảnh hưởng trọng yếu tới biên khả năng thanh toán của PJICO.
- Việc đàm phán tái tục hợp đồng tái bảo hiểm năm 2022 dự kiến sẽ khó khăn do ảnh hưởng của vụ bồi thường lớn tàu Âu Lạc và Vinapco.
- Doanh thu đầu tư tiền gửi trong các năm tiếp theo dự kiến sụt giảm do lãi suất của các hợp đồng tiền gửi trong năm 2021 giảm mạnh. Điều này sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả lợi nhuận của PJICO trong giai đoạn tiếp theo.

2. ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH TRONG TRẠNG THÁI “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”

- Phân đầu hoàn thành mục tiêu kép vừa đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh Covid-19 vừa ổn định, thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động kinh doanh, nỗ lực phấn đấu vượt qua mọi khó khăn để hoàn thành mục tiêu kế hoạch kinh doanh ở mức cao nhất.
- Tiếp tục kiên định với mục tiêu tăng trưởng bền vững và hiệu quả, tập trung phát triển, ứng dụng và chuyển đổi công nghệ số hóa vào các quy trình hoạt động kinh doanh bảo hiểm để tiết giảm chi phí, nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh.

Thông điệp của PJICO trong năm 2022 – Năm chuyển đổi số:

Năm 2022 sẽ là năm tập trung vào chuyển đổi số. PJICO sẽ là đơn vị tiên phong trong lĩnh vực chuyển đổi số trong thị trường bảo hiểm phi nhân thọ và trong khối các công ty chuyên doanh của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam với mục tiêu nhằm phục vụ hoạt động kinh doanh bảo hiểm trên một nền tảng mới trong trạng thái bình thường mới sau đại dịch.

Tiếp tục kiên định với định hướng phát triển Bền vững-Hiệu quả-An toàn, Tổng Công ty PJICO sẽ tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số mạnh mẽ trong tất cả các khâu của hoạt động kinh doanh, quản lý quản trị, coi trọng tính hệ thống, kỷ luật kỷ cương và chất lượng dịch vụ khách hàng, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ kinh doanh được giao, tạo nền tảng và khởi đầu vững chắc cho một giai đoạn mới thành công hơn.

3. CHỈ TIÊU ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

- Kế hoạch doanh thu phí bảo hiểm gốc: tăng trưởng tối thiểu 10% so với thực hiện 2021
- Lợi nhuận kế toán trước thuế năm 2022: tối thiểu 250 tỷ đồng.
- Chi trả cổ tức: 12%

4. CÁC GIẢI PHÁP CỤ THỂ

4.1. Giải pháp kinh doanh đối với các nhóm nghiệp vụ, kênh khai thác

- Quyết liệt triển khai kế hoạch kinh doanh ngay từ đầu năm 2022 để tận dụng cơ hội tăng trưởng cao của thị trường. Luôn theo dõi sát diễn biến thị trường, đối thủ cạnh tranh để đưa ra các hướng dẫn nghiệp vụ phù hợp và kịp thời.
- Khởi động lại và tăng tốc kinh doanh bằng việc tiếp tục thực hiện cơ cấu lại sản phẩm chủ lực, xây dựng và ban hành biểu phí, hướng dẫn nghiệp vụ mới trong năm 2022 tập trung vào sản phẩm hiệu quả, có khả năng cạnh tranh tốt.
- Hỗ trợ các Đơn vị toàn hệ thống trong việc cung cấp thông tin nghiệp vụ để duy trì tỷ lệ tái tục khách hàng qua các kênh khai thác Đại lý, Trực tiếp, Ngân hàng, Tổ chức tài chính,...
- Tổ chức các chương trình Teambuilding khuyến khích kết nối giữa các đơn vị thành viên nhằm chia sẻ kinh nghiệm, tăng cường đoàn kết, phối hợp marketing, đào tạo và giảm cạnh tranh nội bộ.
- Đẩy nhanh tiến độ giải quyết bồi thường, tiếp tục quán triệt bồi thường viên, giám định viên làm việc trách nhiệm nhiệt tình và đạt tỷ lệ hài lòng khách hàng cao nhất.
- Tiếp tục triển khai đồng bộ giấy chứng nhận bảo hiểm điện tử cho các sản phẩm bảo hiểm.
- Phối hợp chặt chẽ với mạng lưới các Công ty Xăng dầu để thúc đẩy công tác bán hàng. Triển khai Portal bán bảo hiểm cho hệ thống CHXD của Petrolimex trên toàn quốc.
- Xây dựng các chương trình thường kỳ chăm sóc các khách hàng, đối tác lớn. Tập trung hỗ trợ

các đơn vị triển khai bảo hiểm cho các doanh nghiệp vốn FDI tại các khu công nghiệp, các Tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp SME trên địa bàn một cách hiệu quả.

- Chú trọng phát triển nghiệp vụ bán buôn qua các kênh bán như đại lý Xăng dầu Petrolimex, Bancassurance, Môi giới,...
- Xây dựng các chương trình đào tạo nghiệp vụ chuyên sâu, nâng cao kỹ năng bán hàng, giám định bồi thường cho cán bộ đơn vị.

4.2. Giải pháp tái bảo hiểm

- Tìm kiếm đối tác tái bảo hiểm đứng đầu với xếp hạng tín nhiệm cao và tiềm lực tài chính mạnh. Xây dựng tiêu chí lựa chọn hàng năm đối với các nhà tái bảo hiểm không có xếp hạng Rating.
- Triển khai phương án Tái bảo hiểm đã được Hội đồng quản trị phê duyệt đảm bảo an toàn và hiệu quả tài chính của Tổng Công ty. Thực hiện kiểm soát chương trình tái BH năm 2022, ưu tiên rà soát đối chiếu, thu hồi các khoản nợ về bồi thường, phí tái bảo hiểm đảm bảo cân đối hiệu quả hợp đồng tái.
- Hỗ trợ cho các nghiệp vụ và đơn vị trong hệ thống trong công tác khai thác, nâng cao sức cạnh tranh với các doanh nghiệp bảo hiểm khác, thúc đẩy khả năng nhận tái bảo hiểm cho các năm tiếp theo.
- Thiết lập và mở rộng quan hệ với các đối tác Tái bảo hiểm trong lĩnh vực năng lượng, dầu khí, hàng không để phục vụ nhu cầu phát triển bảo hiểm cho nhóm nghiệp vụ này.

4.3. Giải pháp đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin vào mọi mặt hoạt động kinh doanh và quản trị

- Tiếp tục triển khai các dự án CNTT nằm trong chiến lược phát triển công nghệ thông tin giai đoạn 2021-2025 đã được HĐQT phê duyệt.
- Triển khai Golive rộng rãi và đào tạo sử dụng Portal bán hàng cho hệ thống hơn 2.500 CHXD Petrolimex trên toàn quốc.
- Xây dựng phát triển phần mềm kế toán mới với mục tiêu Golive vào đầu năm 2023.
- Triển khai bán bảo hiểm số qua các đại lý lớn như Vietcombank Digital, Công ty cổ phần truyền thông Sông Sáng, TPBank,...
- Xây dựng lại hệ thống báo cáo quản trị, báo cáo tập trung phân tích thống kê dữ liệu (BI).
- Báo cáo đánh giá toàn diện về hệ thống phần mềm lõi Premia.

4.4. Giải pháp nhân sự, hệ thống

- Tiếp tục kiện toàn cơ cấu tổ chức hệ thống; nghiên cứu thành lập thêm các đơn vị tại các khu vực địa bàn trọng điểm tiềm năng.
- Xem xét, đánh giá phương án tổ chức lại các đơn vị quy mô nhỏ, hoạt động không hiệu quả. Tiết giảm lao động gián tiếp, tăng cường lao động trực tiếp kinh doanh, tổ chức kinh doanh theo phương thức tập trung, áp dụng công nghệ. Tối giản lao động thủ công, quy trình nội bộ chồng chéo, hình thức, không cần thiết để nâng cao năng suất, hiệu quả làm việc của cá nhân và tổ chức.
- Xây dựng hệ thống thang bảng lương mới, các chính sách phong trào thi đua khen thưởng (thành lập Ban thi đua khen thưởng) phù hợp, kết hợp động viên vật chất với tinh thần, khơi dậy sự nhiệt huyết và hăng say làm việc, phấn đấu của mỗi đơn vị, cá nhân.
- Hoạch định nguồn nhân lực một cách hiệu quả, đúng đắn (hoàn thiện quy hoạch nhân sự cho

các vị trí chủ chốt tại văn phòng Tổng Công ty và các đơn vị thành viên).

- Tăng cường các chương trình đào tạo online dựa trên các nền tảng trực tuyến.
- Nâng cao chất lượng công tác quản lý, sử dụng cán bộ, đánh giá năng lực trình độ thông qua kết quả làm việc, kết quả kinh doanh.
- Xây dựng đội ngũ cán bộ vững vàng chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng quản lý lãnh đạo, phẩm chất đạo đức và sự tâm huyết gắn bó với Tổng Công ty.
- Kiểm soát chặt định biên lao động, gia tăng thu nhập và năng suất lao động.
- Triển khai các kế hoạch đào tạo nội bộ nghiệp vụ chuyên sâu toàn hệ thống cho các nghiệp vụ tài sản, kỹ thuật, dự án, đại lý,...

4.5. Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ

- Tiếp tục triển khai công tác giám sát độc lập chất lượng dịch vụ tại tất cả các Phòng nghiệp vụ tại Tổng Công ty, trước mắt áp dụng cho Xe cơ giới, Tài sản kỹ thuật, Sức khỏe. Triển khai Giám sát độc lập chất lượng bồi thường xe ô tô đối với các hồ sơ dưới phân cấp ở các đơn vị ngoài Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đề nâng cao chất lượng dịch vụ ở tất cả các nghiệp vụ, các Phòng nghiệp vụ, các Đơn vị trên toàn hệ thống nghiêm túc rà soát đồng bộ từ con người, quy trình tác nghiệp đến hệ thống kiểm tra kiểm soát nội bộ để giảm thiểu tối đa những tranh chấp ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh, thương hiệu của Tổng Công ty.
- Tiếp tục duy trì HT QLCL và hỗ trợ các phòng ban trong việc cập nhật/sửa đổi tài liệu ISO đáp ứng yêu cầu kinh doanh.

4.6. Giải pháp đầu tư tài chính

- Đa dạng hóa danh mục đầu tư và tìm kiếm các cơ hội, danh mục đầu tư mới để gia tăng doanh thu đầu tư trong các năm tiếp theo. Tập trung vào đầu tư dài hạn, các ngành có tiềm năng tăng trưởng cao, đội ngũ quản lý tốt, định giá hấp dẫn.
- Theo dõi diễn biến của TTCK, diễn biến IPO của các doanh nghiệp Nhà nước bố trí một ngân sách hợp lý phục vụ các phương án đầu tư giá cổ phần đối với các lĩnh vực, ngành nghề có lợi nhuận tiềm năng và hiệu quả đầu tư cao.
- Thường xuyên rà soát lại danh mục đầu tư tài chính, tiền gửi để đề xuất phương án thoái vốn, bán các cổ phiếu kém hiệu quả hoặc đã đạt được lợi nhuận kỳ vọng. Tiếp tục tăng cường quản lý hiệu quả hệ thống tài sản PJICO, rà soát các diện tích thừa không sử dụng để có phương án phù hợp.

4.7. Các giải pháp quản trị khác

- Thực hiện các biện pháp nhằm tiết giảm chi phí và hạn chế tình trạng vượt chi như triển khai các đoàn công tác rà soát, kiểm tra, đặc biệt ứng dụng công nghệ thông tin để giảm thiểu các công việc trung gian và tăng năng suất lao động.
- Duy trì kết quả xếp hạng tín nhiệm B++. Triển khai rà soát lại tất cả các khuyến nghị, khuyến cáo của A.M.Best để hoàn thiện dữ liệu, thông tin, báo cáo quản trị phục vụ yêu cầu xếp hạng tín nhiệm Quốc tế. Thực hiện truyền thông kết quả Xếp hạng B++ tới các Đối tác trong và ngoài nước để lan tỏa thương hiệu của PJICO ra thị trường Quốc tế.

Kính thưa các Quý cổ đông, các Quý vị đại biểu!

Tôi vừa trình bày xong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex năm 2021, những định hướng, mục tiêu, giải pháp cơ bản và các chỉ tiêu kế hoạch tổng quát năm 2022 của Tổng Công ty.

Năm 2022 được dự báo vẫn còn nhiều khó khăn, diễn biến khó lường. Tuy nhiên với nền tảng kinh doanh bền vững, PJICO sẽ tiếp tục vượt qua khó khăn, thách thức để có thể phát triển mạnh mẽ và hoàn thành toàn diện các mục tiêu kế hoạch trong giai đoạn phát triển mới.

Để hoàn thiện hơn nữa các giải pháp kinh doanh, tôi mong nhận được ý kiến góp ý của Quý vị cổ đông để xây dựng, lãnh đạo PJICO kinh doanh hiệu quả và bền vững hơn, củng cố vị trí vững chắc trong nhóm doanh nghiệp dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Xin trân trọng cảm ơn và kính chúc Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex thành công tốt đẹp.

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM PETROLIMEX



TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Hương Giang