

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT NAM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 9 /DBC-VP HĐQT

Bắc Ninh, ngày 30 tháng 3 năm 2022

V/v: CBTT Báo cáo thường niên  
và Báo cáo phát triển bền vững  
năm 2021

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA  
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GIAO DỊCH  
CHỨNG KHOÁN TP.HCM**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM**

**1. Tên tổ chức:** Công ty Cổ phần Tập đoàn DABACO Việt Nam

- Mã chứng khoán: DBC

- Địa chỉ trụ sở: Số 35 Đường Lý Thái Tổ, TP.Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh

- Điện thoại liên hệ: 0222 3826077 Fax: 0222 3896000

- Người thực hiện công bố thông tin: Bà Nguyễn Thị Huệ Minh - Chánh văn phòng

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn DABACO Việt Nam.

Loại thông tin công bố:  định kỳ  bất thường  24h  theo yêu cầu

**2. Nội dung thông tin công bố:**

Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững năm 2021

**3. Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày  
30/3/2022 tại đường dẫn: [www.dabaco.com.vn](http://www.dabaco.com.vn).**

Tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách  
nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

**\* Tài liệu đính kèm:**

- Báo cáo thường niên & Báo cáo  
phát triển bền vững 2021.

**TL. CHỦ TỊCH HĐQT  
CHÁNH VĂN PHÒNG HĐQT**



**Nguyễn Thị Huệ Minh**



DABACO GROUP

# BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2021



# LỚN MẠNH CÙNG ĐẤT NƯỚC



DABACO GROUP

# NỘI DUNG BÁO CÁO

<b>I. TỔNG QUAN BÁO CÁO</b>	<b>TRANG 02</b>
<b>II. THÔNG ĐIỆP CTHĐQT</b>	<b>TRANG 04</b>
<b>III. THÔNG TIN CHUNG</b>	<b>TRANG 05</b>
<b>IV. THÀNH TÍCH NỔI BẬT NĂM 2021</b>	<b>TRANG 06</b>
<b>V. SỰ KIỆN NỔI BẬT VÀ ĐÁNG CHÚ Ý 2021</b>	<b>TRANG 08</b>
<b>VI. QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>	<b>TRANG 11</b>
<b>VII. HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021</b>	<b>TRANG 18</b>
<b>VIII. MÔI TRƯỜNG</b>	<b>TRANG 27</b>
<b>IX. PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC</b>	<b>TRANG 32</b>
<b>X. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI</b>	<b>TRANG 36</b>
<b>XI. HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU 2021</b>	<b>TRANG 37</b>

# TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Báo cáo phát triển bền vững (sau đây gọi tắt là: “PTBV”) 2021 cung cấp một bức tranh tổng quan về những hoạt động quan trọng của Công ty cổ phần tập đoàn Dabaco Việt Nam và các đơn vị thành viên (sau đây gọi tắt là “Dabaco Group”) liên quan đến các vấn đề về phát triển bền vững trong năm.
- Trên cơ sở đối chiếu và kết nối các chỉ tiêu GRI Standards với các Mục tiêu Phát triển bền vững toàn cầu (SDGs). Dựa trên các hệ thống quản lý theo dõi và đo lường, cũng như các báo cáo đã thực hiện, Báo cáo PTBV năm 2021 của Dabaco Group được xây dựng theo Bộ Tiêu chuẩn GRI (GRI Standards) của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative). Báo cáo cũng tuân theo hướng dẫn Công bố về Tiêu chuẩn hoạt động Môi trường và Xã hội của International Finance Corporation (IFC).
- Dựa vào những mục tiêu phát triển của Công ty cổ phần Tập đoàn Dabaco Việt Nam như: phát triển kinh tế, nâng cao công suất, mở rộng thị trường.. Dabaco Group đã lồng ghép với các mục tiêu bền vững về phát triển xã hội và bảo vệ môi trường để kiến tạo nên chiến lược phát triển bền vững lâu dài cho công ty. Với sứ mệnh và tầm nhìn trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất Thức ăn chăn nuôi, giống gia súc gia cầm và chế biến thực phẩm có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam. Dabaco Group đặt ra các mục tiêu tăng trưởng về kinh tế song song với các mục tiêu tuân thủ và nâng cao trách nhiệm với xã hội, cộng đồng và môi trường. Việc lập báo cáo phát triển bền vững hàng năm giúp Dabaco Group có thể rà soát và đánh giá lại hiệu quả của các hoạt động phát triển bền vững trong năm của công ty, cũng như góp phần hỗ trợ cho Hội đồng Quản trị và Ban điều hành công ty kịp thời cập nhật những định hướng và chiến lược phát triển phù hợp nhất cho công ty.

# TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## GIAI ĐOẠN BÁO CÁO

- Báo cáo PTBV 2021 cung cấp thông tin về hiệu quả hoạt động của toàn Tập đoàn Dabaco Việt Nam, bao gồm Công ty mẹ và các đơn vị thành viên.
- Giai đoạn báo cáo: Từ ngày 01/01/2021 đến ngày 31/12/2021.

## PHẠM VI VÀ GIỚI HẠN

- Nội dung trong báo cáo được xây dựng từ thông tin và dữ liệu của các hoạt động kinh doanh chính của Dabaco Group, và thông tin thu thập được giới hạn trong Dabaco Group và các đơn vị thành viên. Thông tin chi tiết về tình hình tài chính và quản trị của Tập đoàn Dabaco Việt Nam sẽ được công bố trong bản Báo cáo thường niên 2021.
- Dabaco Group cam kết nỗ lực mở rộng phạm vi và giới hạn báo cáo nhằm đáp ứng những nhu cầu luôn thay đổi của các Bên liên quan trong tương lai.
- Dabaco Group hoan nghênh mọi nhận xét và phản hồi để thảo luận và cải thiện bất kỳ khía cạnh nào của bản báo cáo.

## MỌI THÔNG TIN VÀ GÓP Ý XIN MỜI LIÊN HỆ

Bà **NGUYỄN THỊ HUỆ MINH - CHÁNH VĂN PHÒNG HĐQT**



**minhnth@dabaco.vn**



**(0222) 3896 000**



**Văn phòng HĐQT - Số 35 Lý Thái Tổ,  
Tp Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh**

# THÔNGIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**KÍNH THƯA QUÝ CỔ ĐÔNG,  
ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG,  
TOÀN THỂ CÁN BỘ CÔNG  
NHÂN VIÊN VÀ CÁC BÊN  
LIÊN QUAN!**

Năm 2021 khép lại, đánh dấu chặng đường 25 năm hành trình phát triển, Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn kiên định theo đuổi mục tiêu chiến lược đề ra, trở thành Tập đoàn Top đầu thị trường cung cấp các Sản phẩm - Giải pháp và Dịch vụ về Nông nghiệp - Thực phẩm, tiêu chuẩn chất lượng cao, thân thiện với môi trường.

Năm 2021 – một năm với nhiều biến động và khó khăn đối với môi trường kinh doanh toàn cầu, thế giới và trong nước tiếp tục trải qua nhiều thách thức, biến động, đặc biệt là ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19 với sự xuất hiện và lây lan mạnh của các biến chủng nguy hiểm.

Covid-19 là một phép thử cho thấy sức bền và khả năng ứng phó và điều hành của doanh nghiệp để giảm thiểu thấp nhất những tác động tiêu cực mà đại dịch gây ra mà vẫn đảm bảo việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững đã đặt ra. Đặc biệt là các doanh nghiệp nông nghiệp phải đối mặt với khó khăn kép về dịch bệnh trên cả người và vật nuôi. Với vị thế là "Anh cả" trong ngành chăn nuôi, Dabaco đã xây dựng được hệ sinh thái khép kín trong lĩnh vực hàng hóa thiết yếu, đồng thời phát huy hiệu quả công tác quản trị, điều hành linh hoạt nên đã nhanh chóng thích ứng với điều kiện mới của thị trường.

Năm 2021, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã xây dựng một chiến lược phát triển tổng thể bền vững, từ việc kiện toàn bộ máy tổ chức, áp dụng khoa học công nghệ hiện đại vào hệ thống quản trị doanh nghiệp, hoạt động tổ chức sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao sức cạnh tranh. Dabaco sẽ phấn đấu hoàn thành tốt nhất mục tiêu đã đề ra cho giai đoạn 2020 – 2025, trở thành doanh nghiệp "Tỷ đô" trong thời gian sớm nhất theo tiêu chí tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. Thu hút và tạo điều kiện sống tốt nhất cho thêm hàng nghìn lao động, góp phần phát triển an sinh xã hội của địa phương và đất nước.

Với những quyết tâm và sự kiên định về mô hình phát triển bền vững mà Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã và đang xây dựng, cùng với sự chung sức đồng lòng của tập thể Cán bộ công nhân viên cùng sự ủng hộ nhiệt tình của Quý cổ đông, Quý đối tác, và Quý khách hàng. Tập đoàn Dabaco Việt Nam sẽ tiếp tục vững tin, gặt hái được nhiều thành tựu phát triển bền vững và tiến xa hơn nữa trong thời gian tới, vì một Việt Nam tốt đẹp hơn.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, thành đạt và hạnh phúc.

Trân trọng./.



NGUYỄN NHƯ SO

# THÔNG TIN CHUNG VỀ TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM

- Tên tiếng Anh: **Dabaco Group**
- Tên viết tắt: **Dabaco**
- Trụ sở chính: **Số 35 Lý Thái Tổ, P.Võ Cường, Tp.Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh**
- Mã số doanh nghiệp: **2300105790**
- Vốn điều lệ: **1.152.394.300.000 đồng**
- Mã cổ phiếu: **DBC (niêm yết tại Sở GDCK Tp.HCM - HSX)**
- Điện thoại: **(0222) 3826 077 – 3895 111**
- Fax: **(0222) 3896 000 – 3825 496**
- Website: **www.dabaco.com.vn ; www.dabaco.vn**
- Fanpage: **facebook.com/dabaco.com.vn**
- Email: **contact@dabaco.com.vn**

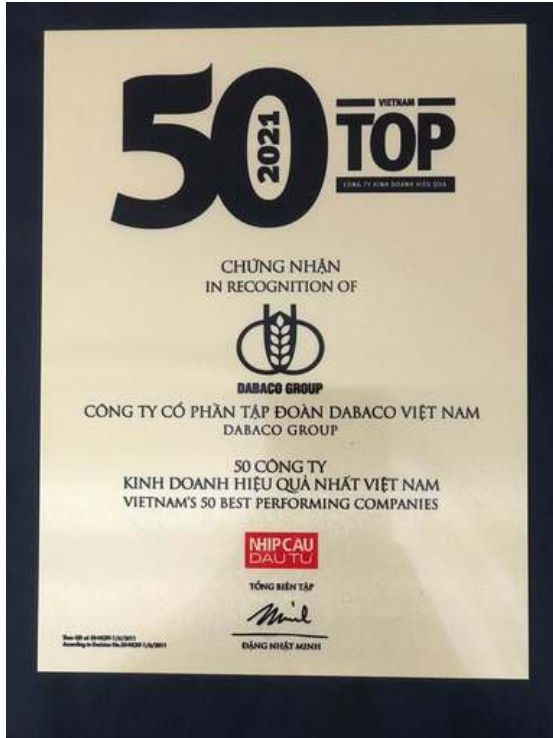
# THÀNH TÍCH NỔI BẬT 2021



HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG  
HẠNG NHẤT LẦN THỨ 3



# THÀNH TÍCH NỔI BẬT 2021



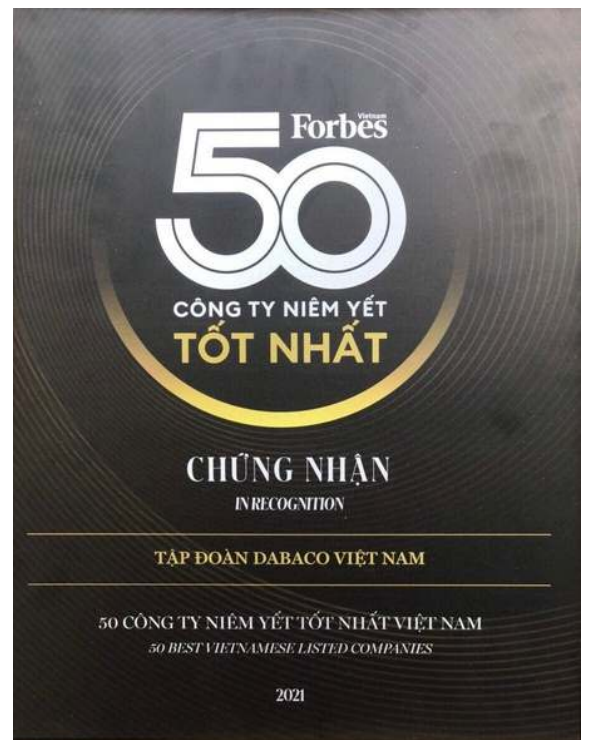
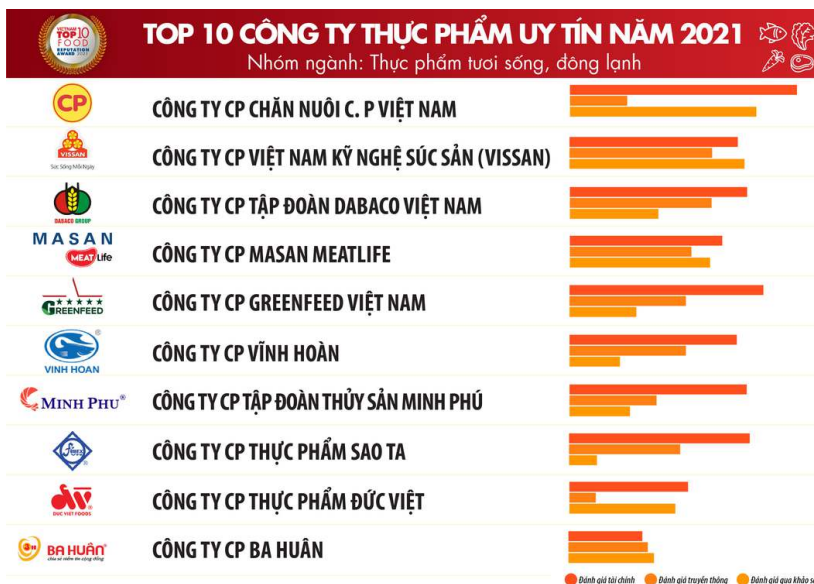
TOP 50 CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM



TOP 10 CÔNG TY THỨC ĂN CHĂN NUÔI UY TÍN NĂM 2021

TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM

TOP 10 CÔNG TY THỰC PHẨM UY TÍN NĂM 2021



# CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT & ĐÁNG CHÚ Ý NĂM 2021

**KỶ NIỆM 25 NĂM  
THÀNH LẬP TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT NAM**

**KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY  
SẢN XUẤT THỨC ĂN THỦY SẢN  
SẢN NUTRECO CÔNG SUẤT  
100.000 TẤN/NĂM**



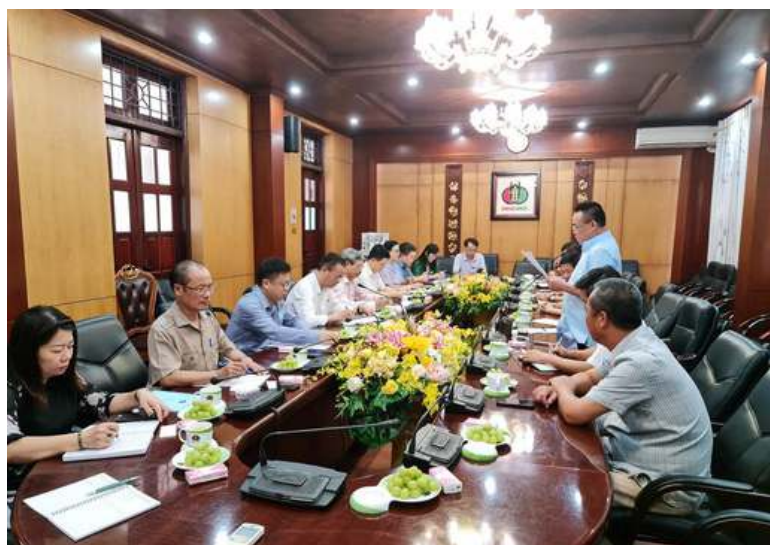
**TỔ CHỨC THÀNH CỘNG  
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ  
ĐÔNG THƯỜNG NIÊN  
NĂM 2021**

**CHỦ TỊCH VUSTA PHAN  
XUÂN DŨNG THĂM VÀ  
LÀM VIỆC VỚI TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT NAM**



# CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT & ĐÁNG CHÚ Ý NĂM 2021

CÁC HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU, PHÁT TRIỂN  
ĐỂ SỚM SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI  
VACCINE DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI



# CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT & ĐÁNG CHÚ Ý NĂM 2021

CÁC HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU, PHÁT TRIỂN  
ĐỂ SỚM SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI  
VACCINE DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI



# QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## I. MÔ HÌNH CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mô hình phát triển bền vững tại Tập đoàn Dabaco Việt Nam được xây dựng dựa trên mục tiêu tạo ra các ảnh hưởng tích cực cho 3 nhóm đối tượng:

### 1. TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC THỊ TRƯỜNG:

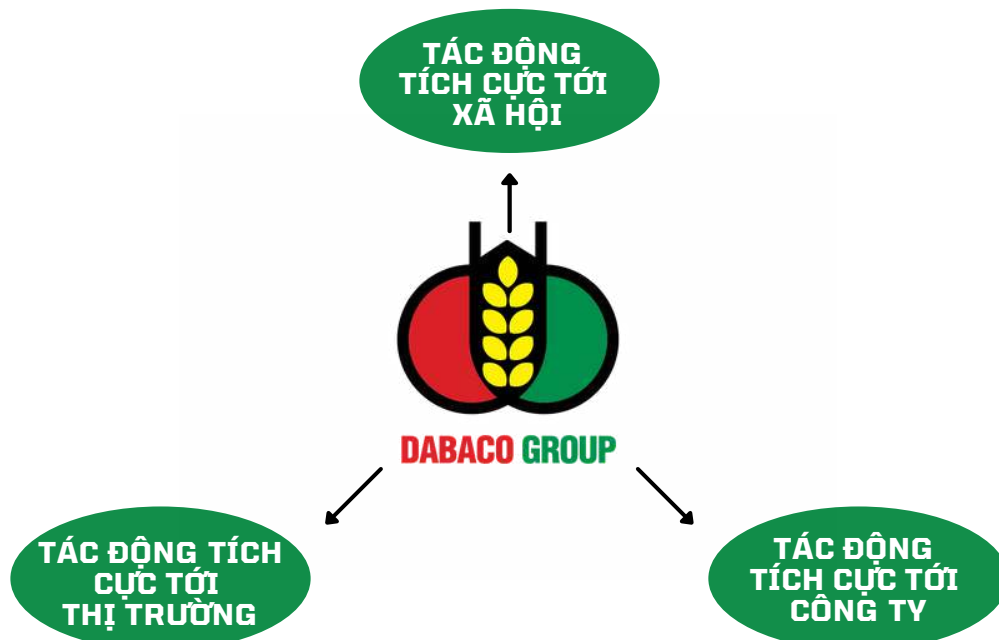
- Tối ưu hóa giá trị mang lại cho cổ đông, khách hàng và nhà đầu tư.
- Góp phần thúc đẩy sự phát triển lĩnh vực Nông nghiệp – Thực phẩm Việt Nam.
- Tăng cường năng lực huy động vốn và các kênh phân phối.
- Thúc đẩy sự phát triển kinh tế địa phương nói riêng và xã hội nói chung.

### 2. TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC XÃ HỘI:

- Hoàn thành trách nhiệm đóng thuế với các cơ quan chức năng.
- Chung tay hành động và đóng góp vì cộng đồng.
- Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường.

### 3. TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC CÔNG TY:

- Tăng trưởng hiệu quả kinh doanh ổn định.
- Mang lại nhiều giá trị lợi ích và đãi ngộ tốt cho nhân viên.
- Tích cực đầu tư phát triển nguồn nhân lực.
- Quản trị rủi ro và giám sát tuân thủ.
- Minh bạch thông tin.



# QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## II. NHIỆM VỤ CỦA BỘ PHẬN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Bộ phận PTBV của Dabaco Group bao gồm các Thành viên là lãnh đạo Cấp cao của Công ty, có chuyên môn và kinh nghiệm chiến lược trong các lĩnh vực kinh tế, xã hội, môi trường.
- Bộ phận PTBV chịu trách nhiệm xem xét định hướng các chiến lược kinh doanh liên quan đến các chương trình, chính sách, hợp tác, hoạt động và mục tiêu phát triển bền vững. Xem xét và cung cấp tư vấn chiến lược kinh doanh của Công ty trong mối liên kết với các chương trình hành động, hợp tác nhằm đảm bảo tính nhất quán.
- Xây dựng kế hoạch phát triển dài hạn của công ty theo định hướng phát triển bền vững.
- Kiểm tra, giám sát tất cả các hoạt động của công ty về các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh, tài chính, nhân sự, môi trường,...nhằm đảm bảo cho công ty phát triển bền vững trên các phương diện.
- Giám sát và đánh giá hoạt động lập báo cáo doanh nghiệp bền vững hàng năm. Có trách nhiệm định hướng và giám sát các hoạt động của bộ phận điều hành giúp công ty không chỉ tăng trưởng về mặt tài chính mà còn đảm bảo hài hòa lợi ích với việc bảo vệ môi trường và tuân thủ trách nhiệm xã hội.
- Bộ phận phát triển bền vững của Dabaco Group thường xuyên rà soát lại các quy trình hoạt động liên quan đến mục tiêu phát triển bền vững thông qua việc chủ động trao đổi với các bên liên quan. Quá trình đối thoại tích cực giữa Dabaco với các bên liên quan nhằm đảm bảo thực hiện các giải pháp hiệu quả và phù hợp với chiến lược và định hướng phát triển bền vững.

# QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## III. QUẢN TRỊ RỦI RO DOANH NGHIỆP

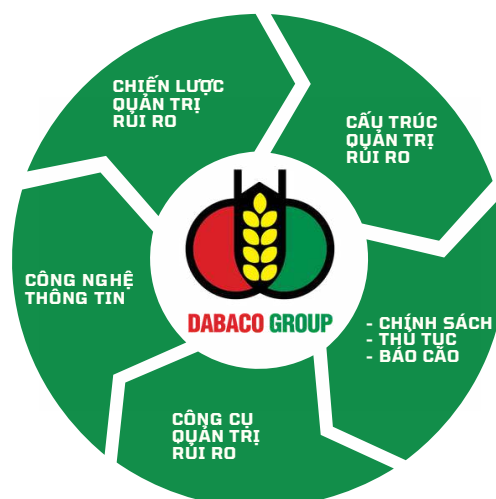
### 1. MỤC TIÊU QUẢN TRỊ RỦI RO TẠI TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM:

Mục tiêu của quản trị rủi ro tại Tập đoàn Dabaco Việt Nam không chỉ dừng ở việc giảm thiểu rủi ro, mà là quản lý các rủi ro một cách hiệu quả, toàn diện, làm cơ sở cho việc bảo toàn và phát triển các giá trị của Tập đoàn. Nói cách khác, quản trị rủi ro giúp cấp quản lý đưa ra các quyết định chính xác, hiệu quả; giảm thiểu thiệt hại trong quá trình vận hành.

- Xây dựng khuôn khổ nhằm giúp Dabaco Group thực hiện kế hoạch tương lai có tính nhất quán và có thể kiểm soát;
- Tăng cường năng lực trong việc ra quyết định, lập kế hoạch và sắp xếp thứ tự ưu tiên công việc trên cơ sở hiểu biết thấu đáo và chặt chẽ về hoạt động kinh doanh, môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức;
- Góp phần phân bổ và sử dụng hiệu quả những nguồn lực trong Tập đoàn;
- Giảm thiểu những sai sót trong mọi khía cạnh;
- Bảo vệ và tăng cường tài sản cũng như hình ảnh Tập đoàn;
- Phát triển và hỗ trợ nguồn nhân lực và nền tảng tri thức;
- Tối ưu hóa hiệu quả hoạt động;

### 2. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO

- Chiến lược quản trị rủi ro được xây dựng phù hợp với mục tiêu của Tập đoàn Dabaco Việt Nam, định hướng xây dựng các cấu phần khác của khung quản trị rủi ro.
- Cấu trúc quản trị rủi ro là nền tảng của các hoạt động quản lý rủi ro.
- Chính sách, thủ tục, báo cáo bao gồm các chính sách, thủ tục được văn bản hóa và các kênh báo cáo
- Các công cụ quản trị rủi ro sử dụng để phát hiện, tổng hợp, đánh giá và giảm thiểu rủi ro.
- Hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ và tự động hóa hoạt động quản trị rủi ro.



# QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## IV. GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

- Tập đoàn Dabaco Việt Nam tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau. Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn tìm hiểu nguyện vọng và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của công ty ngày càng hiệu quả hơn.
- Tập đoàn Dabaco Việt Nam xác định các bên liên quan là những bên có ảnh hưởng hoặc bị ảnh hưởng ở một mức độ nhất định từ hoạt động kinh doanh của Công ty. Hoạt động gắn kết giữa các bên liên quan đóng vai trò quan trọng trong việc xác lập các định hướng phát triển và xây dựng niềm tin trong mối quan hệ dựa trên sự tin cậy, minh bạch và nhất quán trong mọi hoạt động của Công ty.
- Tập đoàn Dabaco Việt Nam tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau. Dabaco Group luôn tìm hiểu nguyện vọng và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của công ty ngày càng hiệu quả hơn, đặc biệt là các vấn đề tăng trưởng kinh tế hiệu quả, quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực và bảo vệ môi trường.
- Các bên liên quan được Tập đoàn Dabaco Việt Nam xác định bao gồm:
  1. Toàn bộ CBNV Tập đoàn Dabaco Việt Nam
  2. Quý Đối tác, Khách hàng
  3. Pháp luật, Chính phủ và các cơ quan Quản lý nhà nước
  4. Cộng đồng
  5. Cổ đông, Nhà đầu tư
  6. Cơ quan Báo chí, Truyền thông



# QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## V. NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Xuyên suốt chặng đường 25 năm Dabaco Group tự hào đã đóng góp một phần cho công cuộc phát triển của đất nước. Không dừng lại ở đó, bằng niềm tin và nội lực mạnh mẽ hướng tới tương lai, Tập đoàn Dabaco Việt Nam cam kết sẽ không ngừng nỗ lực để “tiến xa hơn” mang lợi ích tối đa cho Cộng đồng, Đối tác và Khách hàng thông qua những sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao mang đậm bản sắc Dabaco - đó chính là Văn hóa doanh nghiệp của Dabaco Group.



Văn hóa doanh nghiệp là sợi dây gắn kết mỗi con người trong Tập đoàn Dabaco Việt Nam. Chúng tôi thể hiện Văn hóa doanh nghiệp thông qua cách ứng xử giữa mỗi CBCNV, NLD với nhau, cách tiếp cận các vấn đề nội tại trong hệ thống và qua cách chúng tôi thể hiện mình với các cơ quan Chính phủ, nhà nước, người tiêu dùng, với đối tác, bạn hàng, với cổ đông, nhà đầu tư; với cộng đồng,...

Văn hóa doanh nghiệp chính là bộ tham chiếu cơ sở để xây dựng nguyên tắc tiếp cận với các bên liên quan của Dabaco Group, cụ thể như sau:

# QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## 1. TOÀN THỂ CBNV TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM

- Mỗi liên hệ giữa mỗi con người trong hệ thống Tập đoàn Dabaco Việt Nam được xây dựng dựa trên sự tin cậy, lòng nhiệt huyết và tinh thần trách nhiệm.
- Mỗi cá nhân ở mọi vị trí làm việc đều được đào tạo bài bản, được tôn trọng như một nguồn tài nguyên quý giá của doanh nghiệp, mỗi nhóm làm việc đều nhận được sự hỗ trợ cần thiết và tất cả đều phát huy tinh thần sáng tạo, không ngừng nỗ lực phấn đấu vì mục tiêu chung nhằm tạo động lực thúc đẩy hiệu quả sản xuất kinh doanh;
- Mỗi cá nhân cần tuân thủ theo chính sách của Dabaco Group trong khi nỗ lực để nâng cao hiệu quả kinh doanh và quảng bá cho hình ảnh của doanh nghiệp. Tránh những xung đột có thể gây hại tới doanh nghiệp.

## 2. QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG

- Duy trì hình ảnh một Dabaco Group đáng tin cậy, đầy nhiệt huyết trong tâm trí đối tác;
- Tuân thủ quy trình đàm phán, quy trình giao dịch trên tinh thần đối xử công bằng và trách nhiệm theo đúng quy tắc đạo đức với nhà cung cấp và bạn hàng để xây dựng mối quan hệ lâu dài và bền vững.
- Chủ động đặt ra những tiêu chuẩn cao nhất cho chất lượng sản phẩm, dịch vụ đưa ra thị trường, từ đó sẵn sàng cam kết rằng khách hàng có thể tin tưởng vào sản phẩm và dịch vụ của Dabaco Group;
- Luôn quan tâm và lắng nghe nhu cầu khách hàng. Chủ động tìm giải pháp để xử lý kịp thời các vướng mắc trong quá trình khách hàng sử dụng dịch vụ, sản phẩm của Dabaco Group một cách lịch sự, công bằng để duy trì và củng cố sự tín nhiệm với thương hiệu Dabaco.

# QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## 3. VỚI PHÁP LUẬT, CHÍNH PHỦ VÀ CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

- Tuân thủ mọi quy định của pháp luật. Đồng thời, chủ động xây dựng và áp dụng các quy định về pháp chế, pháp lý trong doanh nghiệp;
- Chấp hành nghiêm túc, tích cực triển khai thực hiện mọi chính sách, chủ trương điều hành của Chính phủ, Bộ ngành, các Cơ quan quản lý Nhà nước để tạo sự đồng thuận trong xã hội và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

## 4. VỚI CỘNG ĐỒNG

- Cam kết đóng góp cho sự phát triển của đất nước thông qua các giá trị kinh tế.
- Cam kết đóng góp cho cộng đồng thông qua các chương trình thúc đẩy sự phát triển và phúc lợi cho cộng đồng các địa phương, các chương trình giáo dục thế hệ trẻ.

## 5. VỚI CỔ ĐÔNG NHÀ ĐẦU TƯ

- Cam kết phục vụ vì lợi ích cao nhất của cổ đông, đảm bảo mục tiêu bảo toàn và phát triển phần vốn góp của cổ đông cũng như tối đa giá trị cổ phiếu của doanh nghiệp;
- Cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời và minh bạch về hoạt động của doanh nghiệp. Duy trì các chương trình kiểm toán chuyên nghiệp và cam kết đưa ra các báo cáo chất lượng, chính trực và minh bạch.

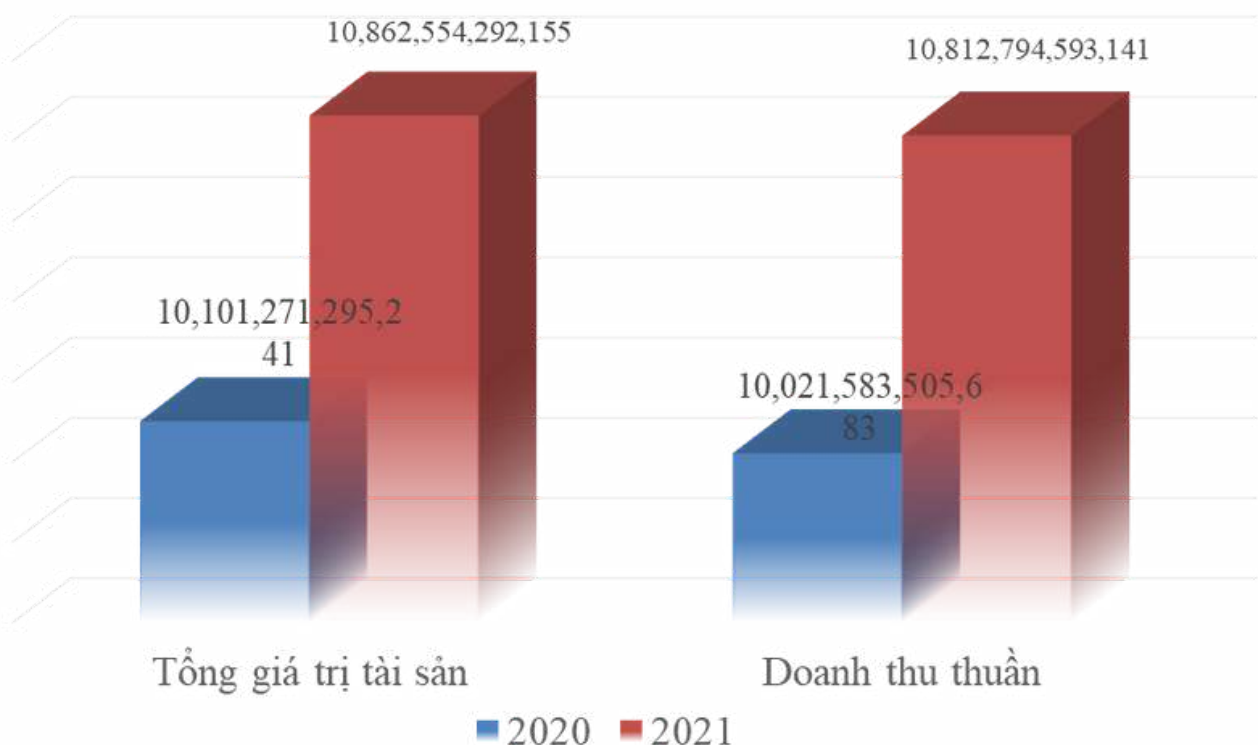
## 6. VỚI CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG

- Báo chí vừa là người bạn đồng hành, vừa là cầu nối hữu hiệu giữa Dabaco Group, cộng đồng và các nhóm công chúng của Dabaco Group. Dabaco Group định hướng xây dựng mối quan hệ với báo chí dựa trên sự tương hỗ hai chiều, trung thực, minh bạch, khách quan, phù hợp các quy định của pháp luật và đặt trên nền tảng lợi ích đất nước và cộng đồng xã hội.

# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## I. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CHỈ TIÊU CHÍNH	NĂM 2020	NĂM 2021
Tổng giá trị tài sản	10.101.271.295.241	10.862.554.292.155
Doanh thu thuần	10.021.583.505.683	10.812.794.593.141
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	1.549.363.667.961	934.149.863.644
Lợi nhuận khác	4.609.666.342	45.534.750.809
Lợi nhuận sau thuế	1.400.296.032.328	829.557.934.446
Tỷ lệ cổ tức	25%	30%



# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## II. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

### 1. CỔ PHẦN

- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 115.239.430 cổ phần
- Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông
- Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: Không có

### 2. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG TẠI THỜI ĐIỂM CHỐT DANH SÁCH CỔ ĐÔNG NGÀY 21/01/2022

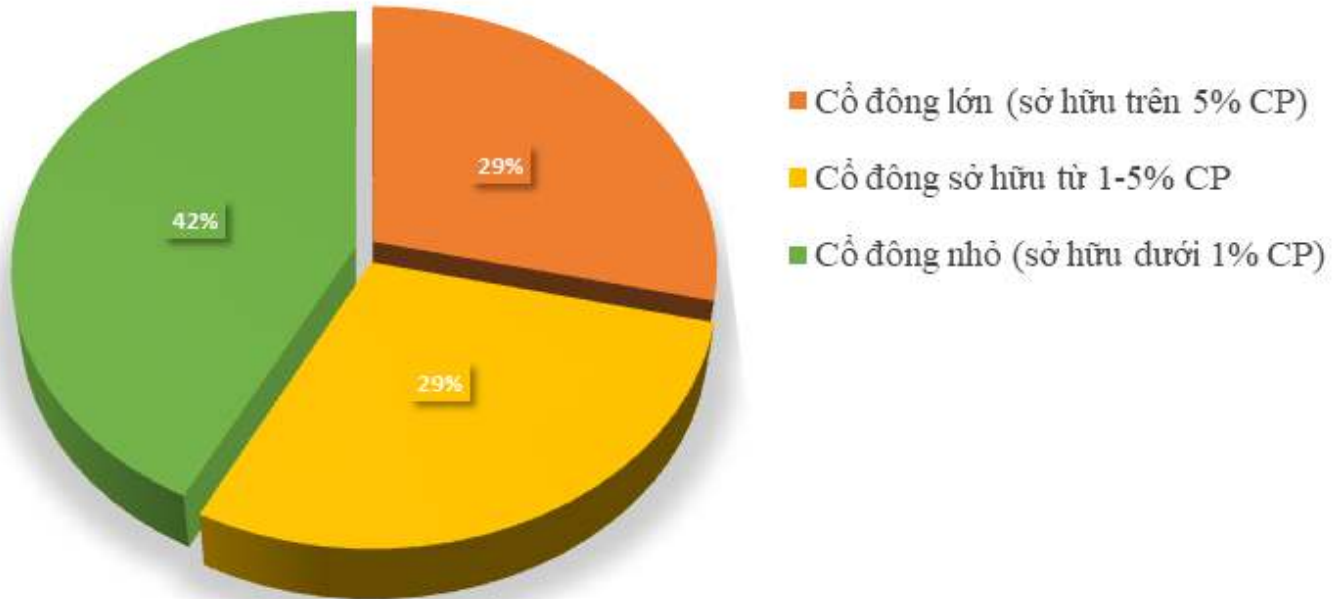
STT	Loại cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ (%)
<b>I</b>	<b>Cổ đông trong nước</b>	<b>111.859.103</b>	<b>97,07</b>
	- Cổ đông lớn (Sở hữu trên 5% cổ phần)	32.606.948	28,3
	- Cổ đông nhỏ (Sở hữu dưới 1% cổ phần)	45.502.201	39,48
	- Cổ đông tổ chức	9.595.623	8,33
	- Cổ đông cá nhân	102.263.480	88,74
<b>II</b>	<b>Cổ đông nước ngoài</b>	<b>3.380.327</b>	<b>2,93</b>
	- Cổ đông lớn (Sở hữu trên 5% cổ phần)	0	0
	- Cổ đông nhỏ (Sở hữu dưới 1% cổ phần)	3.380.327	2,93
	- Cổ đông tổ chức	2.915.673	2,53
	- Cổ đông cá nhân	464.654	0,40
	<b>Tổng cộng:</b>	<b>115.239.430</b>	<b>100</b>



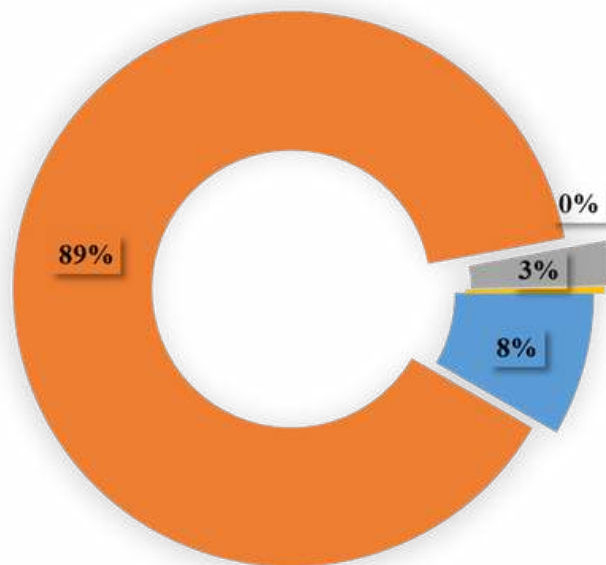
■ Cổ đông trong nước    ■ Cổ đông nước ngoài

# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## III. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG CỦA DABACO TÍNH ĐẾN THỜI ĐIỂM CUỐI NĂM 2021

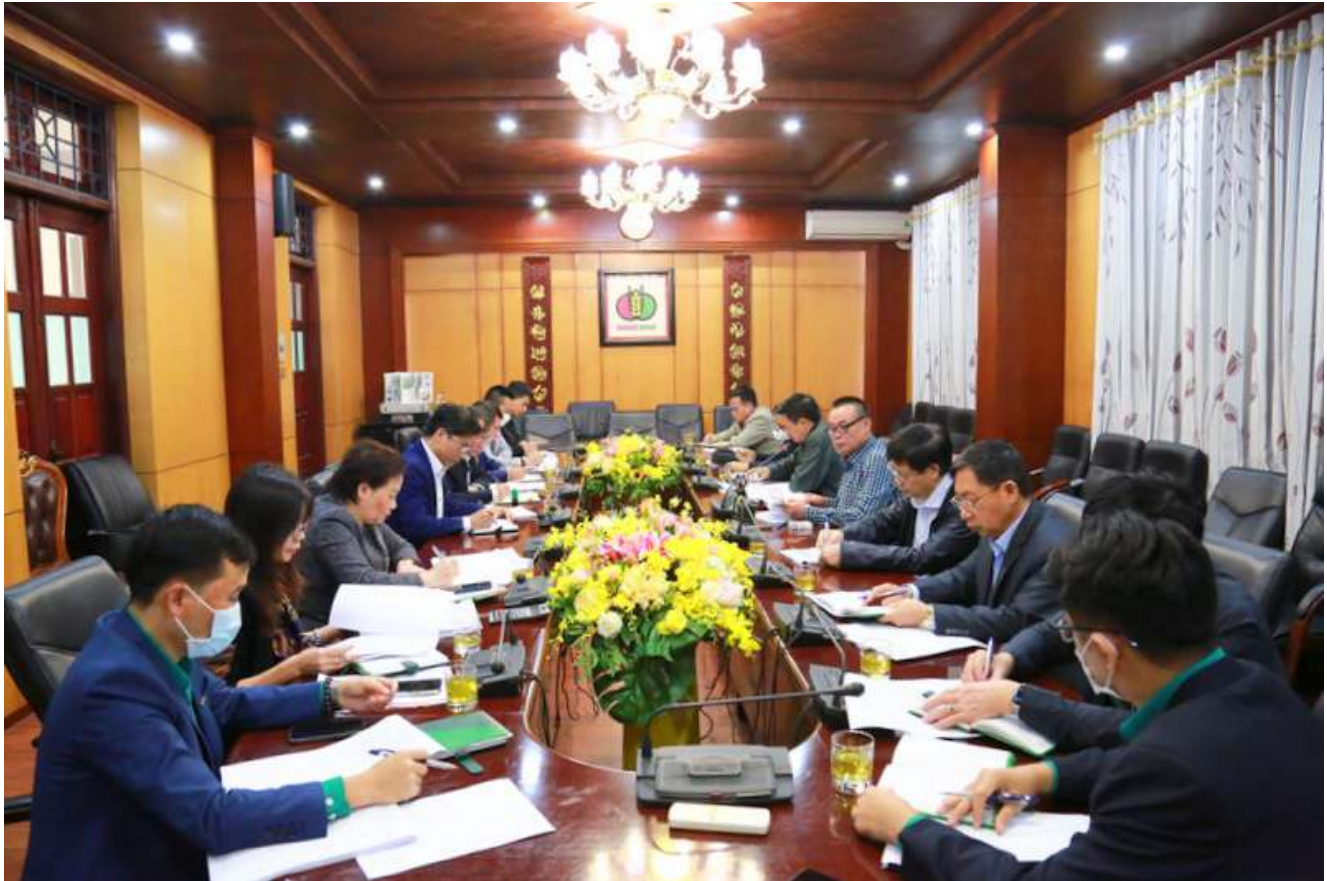


- Cổ đông tổ chức trong nước
- Cổ đông cá nhân trong nước
- Cổ đông tổ chức nước ngoài
- Cổ đông cá nhân nước ngoài



# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## V. SỰ HIỆN DIỆN CỦA DABACO GROUP TRÊN THỊ TRƯỜNG



Trong năm 2021, thế giới và trong nước tiếp tục trải qua nhiều thách thức, biến động, đặc biệt là ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19 với sự xuất hiện và lây lan mạnh của các biến chủng nguy hiểm. Đại dịch đã gây tắc nghẽn trong chuỗi giá trị toàn cầu là thách thức không nhỏ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các quốc gia. Đặc biệt là các doanh nghiệp nông nghiệp phải đối mặt với khó khăn kép về dịch bệnh trên cả người và vật nuôi. Tuy nhiên, với hệ sinh thái khép kín trong lĩnh vực hàng hóa thiết yếu cùng với việc phát huy hiệu quả công tác quản trị, linh hoạt trong điều hành, có sự chuẩn bị và bắt nhịp tốt với thị trường. Năm 2021, HĐQT, Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã chỉ đạo, lãnh đạo Tập đoàn và các đơn vị thành viên đạt được những dấu ấn quan trọng:

# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## V. SỰ HIỆN DIỆN CỦA DABACO GROUP TRÊN THỊ TRƯỜNG

- Hoàn thành tốt kế hoạch đã được ĐHĐCĐ phê duyệt với doanh thu đạt trên 19.000 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 829 tỷ đồng bằng 100% kế hoạch.
- Kiên định mục tiêu chiến lược phát triển Tập đoàn công – nông nghiệp – thực phẩm theo chuỗi khép kín thuộc Top đầu của Việt Nam; Không ngừng nâng cao vị thế và uy tín trên thị trường.
- Thành công trong việc nghiên cứu, thử nghiệm vắc-xin phòng dịch tả lợn Châu Phi và đang tích cực xúc tiến các bước tiếp theo để sản xuất thương mại vắc-xin trong thời gian sớm nhất.
- Khẳng định trách nhiệm xã hội với cộng đồng và người lao động; tổ chức tiêm phòng covid 19 mũi thứ 3 cho toàn thể người lao động trong Tập đoàn; tích cực đóng góp hỗ trợ các chương trình phòng chống dịch bệnh, thiên tai...
- Thực hiện nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật liên quan đến lĩnh vực hoạt động SXKD và nghĩa vụ với Nhà nước.
- Khẳng định trách nhiệm xã hội với cộng đồng và người lao động; tổ chức tiêm phòng covid 19 mũi thứ 3 cho toàn thể người lao động trong Tập đoàn; tích cực đóng góp hỗ trợ các chương trình phòng chống dịch bệnh, thiên tai...
- Về công tác đầu tư xây dựng: Năm 2021, Tập đoàn đã triển khai cơ bản hoàn thành các dự án dở dang gồm: Dự án Lotus Central tại đường Lý Thái Tổ (15 tầng), Dự án Tòa nhà hỗn hợp tại đường Huyền Quang (29 tầng); khởi công và cất nóc trong năm đối với Dự án nhà ở xã hội; Thúc đẩy đầu tư các dự án Khu chăn nuôi tại Thanh Hóa, Hòa Bình, Quảng Ninh và mở rộng hệ thống chăn nuôi gia công nhằm phát triển tổng đàn lợn đạt mục tiêu đề ra... Bên cạnh đó, công tác chuẩn bị đầu tư đối với các dự án đã được Tập đoàn thông qua chủ trương đầu tư cũng được xúc tiến.



# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## VI. TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM QUYẾT TÂM CAO SỚM SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI VACCINE DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI

- Trong bối cảnh dịch bệnh do virus trên đàn gia súc, gia cầm xảy ra thường xuyên và diễn biến nghiêm trọng như tai xanh, cúm gia cầm thì hướng phòng bệnh cho vật nuôi bằng vaccine ngày càng cấp thiết hơn bao giờ hết, đặc biệt là những sản phẩm được sản xuất tại thị trường nội địa để đáp ứng trên đàn vật nuôi sớm và kịp thời. Đây là cơ sở để vực dậy ngành chăn nuôi trong nước vốn đã phải chịu tổn thất nặng nề từ dịch tả lợn Châu Phi.



*Đoàn công tác Bộ Nông nghiệp và PTNT thăm hệ thống trung tâm nghiên cứu và phòng thí nghiệm vắc-xin dịch tả lợn Châu Phi của Tập đoàn Dabaco Việt Nam*

- Được sự quan tâm của Bộ, Cục thú y và các đơn vị chức năng trực thuộc Bộ, cộng với sự nỗ lực, quyết tâm cao của Tập đoàn Dabaco Việt Nam và sự phối hợp chuyển giao sinh phẩm từ Trung tâm nghiên cứu bệnh động vật ngoại lai, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, việc nghiên cứu sản xuất vắc xin dịch tả lợn Châu Phi đang được triển khai đúng tiến độ theo tinh thần khẩn trương nhất, đáp ứng yêu cầu khoa học, bảo đảm chất lượng, an toàn, hiệu quả và tuân thủ đúng theo quy định, bước đầu đạt được những kết quả rất khả quan.

# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## VI. TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM QUYẾT TÂM CAO SỚM SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI VACCINE DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI

- Tập đoàn Dabaco Việt Nam vẫn đang tích cực đẩy nhanh tiến độ nghiên cứu, thử nghiệm và hoàn tất những công việc cần thiết. Thành công của Dự án này chính là bước đột phá trong điều chế vắc-xin, nâng cao vị thế, uy tín của ngành chăn nuôi Việt Nam bởi đến nay, trên thế giới chưa có nước nào nghiên cứu và sản xuất thành công vắc-xin dịch tả lợn Châu Phi.
- Phòng thí nghiệm vắc-xin tả lợn Châu Phi của Tập đoàn Dabaco Việt Nam được trang bị hệ thống máy móc và công nghệ hàng đầu từ các nước tiên tiến như: Hệ thống buồng cấy an toàn sinh học cấp độ 2 (BSC2) được nhập khẩu từ Mỹ của hãng Thermo; Hệ thống các tủ lạnh âm sâu (-20 độ C, - 80 độ C), Các bình Nitơ lỏng bảo quản vi rút giống vắc xin, tế bào dòng thường trực được nhập khẩu từ Ý và Nhật Bản; Hệ thống tủ ấm thường và Tủ ấm CO2 nhập khẩu từ Đức; Hệ thống bơm nhu động chia liều và hệ thống máy đông khô Vắc xin nhập khẩu từ Anh. Hệ thống Kính hiển vi soi ngược được gắn với máy tính và phần mềm chuyên dụng nhập khẩu từ Nhật Bản.



# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## VII. HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH

- Quan điểm kinh doanh của Tập đoàn Dabaco Việt Nam là học hỏi, công bằng, cạnh tranh lành mạnh.
- Không tham gia vào những hoạt động nhằm phá hoại đối thủ cạnh tranh.
- Không đồng ý hay thông đồng với một hoặc nhiều đối thủ cạnh tranh với chủ đích hạ bệ đối thủ cạnh tranh khác.
- Không nói xấu với bất kỳ ai, không đưa ra những nhận định sai lệch về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không lợi dụng các mối quan hệ với khách hàng để xúi giục họ có những thái độ và hành vi không công bằng với đối thủ cạnh tranh.
- Thu thập, chia sẻ và sử dụng thông tin về đối thủ cạnh tranh trên những phương tiện thông tin đại chúng, báo cáo thường niên, website của đối thủ cạnh tranh, các bài phát biểu công khai. Đồng thời ghi rõ nguồn thông tin khi sử dụng, tuyệt đối không được thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh bằng những cách thức không hợp pháp hoặc trái đạo đức.
- Không thực hiện những hành vi cản trở cạnh tranh hợp pháp trên thị trường.
- Nói không với các hành vi gian lận thương mại. Để từ đó chung tay xây dựng một môi trường kinh doanh công bằng, minh bạch và phát triển bền vững.

# HOẠT ĐỘNG KINH TẾ 2021

## VIII. HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ CỔ ĐÔNG NHÀ ĐẦU TƯ

- Hoạt động quan hệ cổ đông và nhà đầu tư luôn được Tập đoàn Dabaco Việt Nam đặc biệt chú trọng và quan tâm. Đây là kênh thông tin hai chiều hiệu quả giữa nhà đầu tư và Dabaco. Thực tế, hoạt động này đã củng cố mối quan hệ vững chắc, tạo dựng niềm tin lâu dài giữa Dabaco và nhà đầu tư và góp phần không nhỏ vào sự phát triển lớn mạnh của Tập đoàn Dabaco trong thời gian qua.
- Việc thực hiện đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của các cổ đông luôn là giá trị cốt lõi xuyên suốt. Là một Công ty đại chúng có cổ phiếu niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE), Dabaco luôn tuân thủ nghiêm túc các yêu cầu công bố thông tin của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và HOSE.
- Các thông tin về kết quả kinh doanh, tình hình tài chính, quản trị... luôn được công ty cập nhật trên website chính thức của công ty ([www.dabaco.com.vn](http://www.dabaco.com.vn) - [www.dabaco.vn](http://www.dabaco.vn)) cũng như trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Bên cạnh đó, Dabaco cũng luôn chú trọng đến các thông tin về kế hoạch phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Dabaco sẵn sàng cung cấp thông tin đa chiều để cổ đông và nhà đầu tư có một cái nhìn toàn diện về doanh nghiệp.
- Không chỉ tại Đại hội đồng cổ đông thường niên các cổ đông mới có điều kiện đối thoại trực tiếp với doanh nghiệp, Dabaco luôn sẵn sàng đối thoại với cổ đông và các nhà đầu tư quan tâm, tổ chức nhiều cuộc gặp gỡ, trao đổi với các Nhà đầu tư, các Quỹ, tổ chức tài chính trong và ngoài nước nhằm tiếp nhận và giải đáp thắc mắc, cung cấp những thông tin về tình hình kinh doanh, chiến lược phát triển của Dabaco.
- Ngoài ra, Dabaco đã phát hành định kỳ Báo cáo thường niên, Báo cáo quản trị doanh nghiệp, Báo cáo tài chính giúp các nhà đầu tư có cái nhìn sâu sắc, toàn diện về doanh nghiệp.

# MÔI TRƯỜNG

## I. CÁC TIÊU CHUẨN VỀ MÔI TRƯỜNG



- Với định hướng tập trung vào các giải pháp kinh doanh hiệu quả, nâng cao uy tín trên thị trường, Dabaco Group luôn hướng tới doanh nghiệp thân thiện với môi trường. Dabaco Group hiểu rằng hành động hôm nay sẽ tác động đến các thế hệ tương lai, Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn cam kết thực hiện và tuân thủ pháp luật, gìn giữ môi trường sống góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng.
- Vấn đề môi trường được chúng tôi đưa vào trong các nội dung trao đổi liên quan đến phát triển bền vững và đánh giá dựa trên mức độ quan tâm của các bên. Đặc biệt, tiêu chí về môi trường cũng được xem xét trong việc kiểm soát năng lượng và nguồn chất thải trong các đơn vị, tòa nhà của Tập đoàn, quản trị chuỗi cung ứng và đánh giá các dự án đầu tư của Dabaco Group.
- Biến đổi khí hậu đang đặt ra nhiều thách thức. Ứng phó với biến đổi khí hậu không chỉ 1 nước, 1 cơ quan, đơn vị có thể tiến hành đơn lẻ. Các doanh nghiệp cũng đứng trước thách thức về so sánh chi phí của các nguồn nguyên liệu đầu vào khác nhau, đầu tư cho nghiên cứu và ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh và cả việc thay đổi thói quen tiêu dùng của khách hàng.
- Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Nông nghiệp – Thực phẩm, các tác động trực tiếp đến môi trường trong quá trình vận hành của Dabaco Group là rất đáng kể. Tuy nhiên, chúng tôi hiểu rằng việc giám sát quá trình sử dụng nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên, ứng dụng công nghệ để giảm thiểu tác động đến môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu là vô cùng cần thiết nhằm giúp xanh hóa hoạt động kinh doanh, bảo vệ môi trường.

# MÔI TRƯỜNG

## II. TUÂN THỦ QUY ĐỊNH MÔI TRƯỜNG



Tăng trưởng kinh tế và bảo vệ, cải thiện môi trường luôn là 2 mục tiêu song hành của Tập đoàn Dabaco Việt Nam trong suốt quá trình hoạt động và phát triển. Việc gắn kết hai mục tiêu này vì mục tiêu phát triển bền vững, hướng tới hình tượng doanh nghiệp đầu ngành, thân thiện với môi trường đã được Tập đoàn Dabaco Việt Nam chỉ đạo thực hiện ngay từ những ngày đầu kinh doanh. Trong sản xuất kinh doanh và giai đoạn triển khai các dự án, Tập đoàn luôn:

- Áp dụng nhiều biện pháp sử dụng tài nguyên và bảo vệ môi trường theo các Báo cáo đánh giá tác động môi trường và Kế hoạch quản lý môi trường được phê duyệt bởi ban các đơn vị, ban ngành có liên quan
- Xác định rõ vai trò và trách nhiệm của công tác quản lý môi trường ở từng đơn vị sản xuất kinh doanh
- Kiểm tra việc thực hiện các giải pháp bảo vệ môi trường và xã hội định kỳ
- Giám sát các việc thực hiện của đối tác và nhà thầu liên quan trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường
- Giám sát việc lập báo cáo giám sát chất lượng môi trường định kỳ.

# MÔI TRƯỜNG

## III. PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI

- Một trong những hoạt động bảo vệ môi trường quan trọng nhất trong sản xuất là việc quản lý và xử lý chất thải. Ở các công ty sản xuất, việc quản lý chất thải còn nhằm tạo môi trường sản xuất đảm bảo an toàn thực phẩm. Bởi vậy quản lý rác thải là nhiệm vụ được thực hiện quyết liệt ở tất cả các công ty.



**Hình ảnh:** Hệ thống xử lý nước thải công suất 30 m<sup>3</sup>/ngày.đêm tại 3 nhà máy thức ăn chăn nuôi KCN Khắc Niệm

- Để quản lý vấn đề nước thải từ hoạt động sản xuất, tất cả các nhà máy và cơ sở sản xuất của Tập đoàn Dabaco Việt Nam đều có biện pháp xử lý trước khi thải ra môi trường. Trong đó, việc xây dựng hệ thống nước thải được ưu tiên hàng đầu và áp dụng cho tất cả các nhà máy chế biến.

# MÔI TRƯỜNG

## III. PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI

- Đối với các cơ sở sản xuất có ít máy móc, ít công nhân lao động, hoạt động sản xuất không sử dụng nước thì sử dụng các hệ thống xử lý đơn giản hơn để xử lý như lưới chắn rác, hệ thống hồ gas, bể lắng. Tuy vậy, các biện pháp phải đảm bảo chất lượng nước thải đầu ra tuân theo các quy định của Ban quản lý khu công nghiệp, các quy chuẩn Việt Nam về nước thải trong từng lĩnh vực cũng như các tiêu chuẩn khác mà Tập đoàn Dabaco Việt Nam cam kết tuân thủ. Các nhà máy đều ký hợp đồng xử lý nước thải với khu công nghiệp hoặc có giấy phép xả thải.
- Ở các khu vực chăn nuôi việc giám sát chất lượng nước còn được thực hiện chặt chẽ với tần suất hàng ngày, hàng tuần với yêu cầu không chỉ tuân thủ quy định luật pháp mà còn đảm bảo chất lượng quá trình nuôi.
- Tập đoàn Dabaco Việt Nam theo dõi thu thập và xem xét tất cả các báo cáo kết quả quan trắc chất lượng nước thải của các công ty định kỳ để đảm bảo sự tuân thủ. Hoạt động sản xuất nông nghiệp ở các công ty đều ưu tiên áp dụng công nghệ cao và phù hợp tiêu chuẩn quốc tế. Những tiêu chuẩn này giúp triển khai các biện pháp canh tác bền vững, an toàn thực phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm.

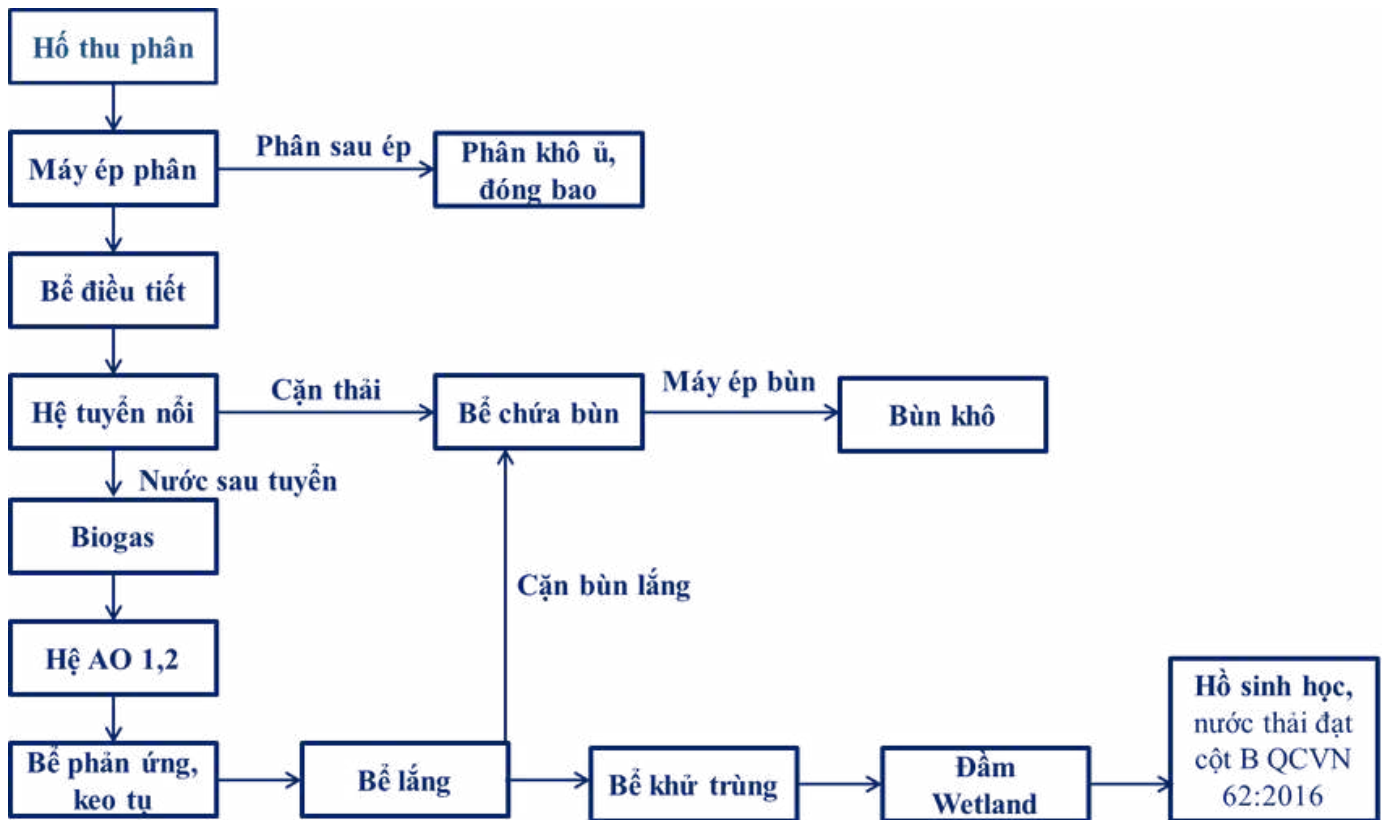


# MÔI TRƯỜNG

## III. PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI

### QUY TRÌNH CÔNG NGHỆ XỬ LÝ NƯỚC THẢI CHĂN NUÔI

Quy chuẩn 62-MT:2016/BTNMT Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải chăn nuôi:



# PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

## I. NGUỒN NHÂN LỰC



- Không chỉ tiên phong áp dụng công nghệ kỹ thuật cao vào sản xuất, Dabaco Group luôn chú trọng đào tạo con người nhằm cập nhật những tiến bộ khoa học, công nghệ từ những nền nông nghiệp hàng đầu thế giới.
- Dabaco Group hiện sở hữu nguồn nhân lực có trình độ cao - với khoảng 30% đại học và trên đại học, 35% cao đẳng và trung cấp nghề, tất cả các lao động phổ thông đều được qua đào tạo. Đội ngũ nhân sự góp phần to lớn vào sự phát triển không ngừng của Tập đoàn Dabaco Việt Nam.
- Các chỉ tiêu về sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp chỉ được hoàn thiện khi nguồn nhân lực của tổ chức không ngừng được phát triển. Do đó, ban Nhân sự Tập đoàn sẽ tiến hành xây dựng các chính sách đãi ngộ, phúc lợi, khen thưởng hợp lý để tạo điều kiện gắn bó lâu dài giữa cán bộ nhân viên với công ty, tạo ra môi trường làm việc năng động, thân thiện.

# PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

## II. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

- Dabaco Group chú trọng phát triển chất lượng của đội ngũ nhân sự thông qua việc triển khai hiệu quả chính sách đào tạo, nâng cao hiểu biết, trình độ nghiệp vụ cho CBNV. Tại đây, tất cả thành viên đều đáp ứng yêu cầu trình độ chuyên môn (phù hợp từng vị trí công việc), có tinh thần trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp và tính kỷ luật cao. Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn nỗ lực tạo ra môi trường làm việc để mọi CBNV đều có cơ hội phát triển sự nghiệp, đồng thời đạt được những mục tiêu mong muốn.

## III. CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG

- Trong những năm vừa qua, Tập đoàn Dabaco Việt Nam không ngừng đổi mới, kiện toàn chính sách tuyển dụng để nâng cao hiệu quả, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao trên thị trường nhằm thực hiện chiến lược kinh doanh của Tập đoàn.
- Tập đoàn Dabaco Việt Nam có chính sách tuyển dụng linh hoạt, phù hợp, Với mỗi đối tượng, đặc biệt là lao động có kinh nghiệm chuyên môn cao/chuyên gia, Dabaco Group sẽ có những chính sách/cơ chế tuyển dụng đặc thù. Điều này giúp Tập đoàn Dabaco Việt Nam có thể thu hút được nguồn ứng viên giỏi tham gia ứng tuyển và sàng lọc được các nhân sự chất lượng cao.
- Các hoạt động tuyển dụng của Dabaco Group công khai, minh bạch với quy trình đầy đủ, có tiêu chuẩn rõ ràng, đảm bảo sự công bằng, ưu tiên phát triển nguồn nhân lực nội bộ. Công tác tuyển dụng được thực hiện theo chiến lược, kế hoạch hàng năm và trong từng giai đoạn phát triển của Tập đoàn dựa trên nguyên tắc tạo cơ hội bình đẳng cho mọi ứng cử viên, thực hiện theo quy trình tuyển dụng của doanh nghiệp.

# PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC



## IV. CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO

- Dabaco Group chú trọng phát triển chất lượng của đội ngũ nhân sự thông qua việc triển khai hiệu quả chính sách đào tạo, nâng cao hiểu biết, trình độ nghiệp vụ cho CBNV. Tại đây, tất cả thành viên đều đáp ứng yêu cầu trình độ chuyên môn (phù hợp từng vị trí công việc), có tinh thần trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp và tính kỷ luật cao. Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn nỗ lực tạo ra môi trường làm việc để mọi CBNV đều có cơ hội phát triển sự nghiệp, đồng thời đạt được những mục tiêu mong muốn.

# PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

## IV. CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO

- Các chương trình đào tạo do Tập đoàn Dabaco Việt Nam tổ chức là các chương trình đào tạo lõi được xây dựng theo lộ trình gắn với từng vị trí công việc. Căn cứ vào lộ trình đào tạo của từng vị trí công việc, các cán bộ sẽ được sắp xếp để đào tạo theo các nhóm chương trình chuyên biệt, đáp ứng yêu cầu cần thiết của công việc thông qua nhiều hình thức đào tạo (tập trung, cầu truyền hình, E-learning hay các hình thức trực tuyến khác...).
- Các nội dung đào tạo đa dạng, phong phú, bám sát mục tiêu chiến lược của các khối nghiệp vụ, chú trọng thực tiễn
- Các nội dung được lựa chọn để xây dựng chương trình hàng năm đều đảm bảo bám sát nhu cầu thực tiễn kinh doanh, thông qua việc thực hiện phân tích nhu cầu đào tạo đảm bảo ít nhất 70% thời lượng dành cho thực hành và chia sẻ các giải pháp thực tế.
- Phát triển các chương trình đào tạo chuyên sâu, nâng cao về nghiệp vụ, đào tạo các chứng chỉ nghề
- Trong danh mục đào tạo hàng năm, Tập đoàn Dabaco Việt Nam có kế hoạch cử các cán bộ tham gia hoặc tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu, nâng cao về nghiệp vụ, đặc biệt là các khóa cấp chứng chỉ chuyên môn của các tổ chức uy tín trong và ngoài nước.



# TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

- Tập đoàn Dabaco Việt Nam luôn tâm niệm rằng sự phát triển của một doanh nghiệp luôn đi kèm Trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với Nhà nước và được lồng ghép vào chiến lược kinh doanh, trở thành điều kiện để Tập đoàn Dabaco Việt Nam phát triển và nâng cao lợi thế cạnh tranh.
- Ngoài các hoạt động hỗ trợ cộng đồng như tư vấn, huấn luyện, chuyển giao kỹ thuật ... Mỗi năm Dabaco Group dành hàng chục tỉ đồng cho các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, trợ giúp các hoàn cảnh khó khăn, xây dựng các công trình phúc lợi... Suốt chặng đường phát triển, Dabaco Group đã xây dựng hàng trăm ngôi nhà Đại đoàn kết trên cả nước dành tặng các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, để người nông dân có thể “an cư lạc nghiệp”, đóng góp một phần nhỏ bé vào sự phát triển phồn vinh của đất nước.
- Hoạt động an sinh xã hội của Tập đoàn Dabaco Việt Nam không ngừng được đẩy mạnh với nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng, xã hội. Chuỗi hoạt động an sinh xã hội được Tập đoàn Dabaco Việt Nam triển khai suốt nhiều năm qua với sự tham gia tích cực từ toàn thể các Cán bộ công nhân viên, mục tiêu của các hoạt động không nằm ngoài việc chia sẻ khó khăn và nâng cao chất lượng đời sống tại những địa phương còn nhiều khó khăn trên cả nước.
- Thực hiện chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước về việc đẩy mạnh an sinh xã hội (ASXH) tạo động lực phát triển bền vững, hoạt động ASXH của Tập đoàn Dabaco Việt Nam không ngừng được đẩy mạnh.
- Năm 2021, Tập đoàn Dabaco Việt Nam đã thực hiện hỗ trợ ASXH cho cộng đồng với số tiền hàng chục tỷ đồng, trong đó tập trung ủng hộ công tác phòng, chống Covid-19, nỗ lực góp phần đồng hành cùng Chính phủ đẩy lùi dịch bệnh, ổn định dân sinh. Bất chấp khó khăn kinh doanh do ảnh hưởng của COVID-19, Dabaco Group luôn tích cực đóng góp vào nỗ lực bảo vệ sức khỏe cộng đồng, đồng hành cùng Việt Nam vượt qua đại dịch. Các hoạt động An sinh xã hội được Tập đoàn Dabaco Việt Nam đặc biệt quan tâm và triển khai rộng khắp tại nhiều địa phương trên cả nước, góp phần lan tỏa định vị thương hiệu Dabaco.

# HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU 2021



TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT  
NAM ỦNG HỘ 500  
TRIỆU ĐỒNG  
CHO CÔNG TÁC  
PHÒNG, CHỐNG  
DỊCH COVID-19  
TẠI HUYỆN  
THUẬN THÀNH



TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT  
NAM ỦNG HỘ  
TỈNH BẮC NINH  
7 TỶ ĐỒNG  
MUA VACCINE  
PHÒNG COVID-  
19

# HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU 2021



TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT  
NAM TRAO  
TẶNG 200  
GIƯỜNG BỆNH  
TRỊ GIÁ 440  
TRIỆU ĐỒNG  
CHO HUYỆN GIA  
BÌNH



TẬP ĐOÀN  
DABACO  
VIỆT NAM  
ỦNG HỘ 200  
TRIỆU ĐỒNG CHO  
CÔNG TÁC  
PHÒNG, CHỐNG  
DỊCH COVID-19  
TẠI XÃ LẠC VỆ



# HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU 2021



**TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT  
NAM ỦNG HỘ 100  
TRIỆU ĐỒNG  
CHO CÔNG TÁC  
PHÒNG, CHỐNG  
DỊCH COVID-19  
TẠI THÔN NỘI  
VIÊN XÃ LẠC VỆ**



**TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT  
NAM ỦNG HỘ 30  
TRIỆU ĐỒNG CHO  
CÔNG TÁC  
PHÒNG, CHỐNG  
DỊCH COVID-19  
TẠI PHƯỜNG VẠN  
AN, TP BẮC NINH**

# HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU 2021



TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT  
NAM TRAO  
TẶNG 100.000  
QUẢ TRỨNG GÀ  
ĂN LIỀN DEVI  
CHO CÔNG TÁC  
PHÒNG CHỐNG  
DỊCH COVID 19  
TẠI THÀNH PHỐ  
HỒ CHÍ MINH



TẬP ĐOÀN  
DABACO VIỆT  
NAM TRAO TẶNG  
HỘI KHUYẾN  
HỌC LƯƠNG TÀI  
200 TRIỆU ĐỒNG



**DABACO GROUP**



**THANKYOU**