

Hải Phòng, ngày 28/3/2022

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2021 VÀ KH SXKD NĂM 2022 CỦA CÔNG TY**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14
- Căn cứ Điều lệ Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long;
- Căn cứ vào số liệu Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 phê duyệt;
- Căn cứ vào số liệu trên Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021 đã kiểm toán Công ty TNHH PwC Việt Nam và tình hình sản xuất kinh doanh thực tế của Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long năm 2021,

Tổng Giám Đốc Công ty xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022 với các nội dung chính như sau:-

- 1. Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh; phân tích các chỉ tiêu cơ bản năm 2021 (hợp nhất):**
 - 1.1 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 (trích số liệu tại Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2021 của Công ty TNHH PwC Việt Nam) so với kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 và so với thực hiện năm 2020:**

(Kính mời Quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

ĐVT: triệu đồng

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2021	THỰC HIỆN 2021	THỰC HIỆN 2020	SO SÁNH	
				Thực hiện 2021 / Thực hiện 2020	Thực hiện 2021 / Kế hoạch 2021
1 - Doanh thu thuần bán hàng và DV	817,469	864,077	734,343	118%	106%
- Doanh thu hàng nội địa	543,439	548,587	494,659	111%	101%
- Doanh thu hàng xuất khẩu	274,030	315,490	239,684	132%	115%
12 - Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	27,009	38,222	22,903	167%	142%
13 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	4,899	8,804	4,787	184%	180%
14 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	22,110	29,418	18,116	162%	133%

- 1.2 Phân tích các chỉ tiêu cơ bản đã thực hiện năm 2021 so với thực hiện năm 2020:**

ĐVT: triệu đồng

Diễn giải	Năm 2020		Năm 2021	
	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng
Doanh thu thuần	734,343	61,195	864,077	72,006
Lợi nhuận trước thuế	22,903	1,909	38,222	3,185
Lợi nhuận sau thuế	18,116	1,510	29,418	2,452

Căn cứ vào hai biểu số liệu trên (1.1 và 1.2), chúng ta thấy hai chỉ tiêu cơ bản và mức tăng trưởng như sau:

a. Chỉ tiêu doanh thu thuần:

Doanh thu thuần thực hiện cả năm 2021 là 864,077 tỷ đồng, tăng 46,6 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2021 và tăng 129,73 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2020 (734,343 tỷ đồng),

Trong đó:

+ Doanh thu hàng nội địa năm 2021 đạt 548,587 tỷ đồng, tăng 53,92 tỷ đồng so với năm 2020.

+ Doanh thu hàng xuất khẩu năm 2021 đạt 315,49 tỷ đồng, tăng 75,8 tỷ đồng so với năm 2020.

Doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2021 đạt: 72 tỷ đồng/ tháng, tăng 10,8 tỷ đồng/ tháng so với doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2020 là: 61,2 tỷ đồng/ tháng,

b. Chỉ tiêu lợi nhuận:

+ Lợi nhuận trước thuế năm 2021:

Lợi nhuận trước thuế năm 2021 đạt 38,222 tỷ đồng, tăng 11,21 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2021 và tăng 15,31 tỷ đồng so với lợi nhuận trước thuế năm 2020 (22,903 tỷ đồng).

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận trước thuế / Doanh thu thuần năm 2021 đạt 4,42%, tăng 1,3 % so với năm 2020.

Lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2021 đạt 3,18 tỷ đồng/ tháng, tăng 1,27 tỷ đồng/ tháng so với lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2020 là 1,91 tỷ đồng/ tháng.

+ Lợi nhuận sau thuế năm 2021:

Lợi nhuận sau thuế năm 2021 đạt 29,42 tỷ đồng, tăng 7,31 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2021 và tăng 11,3 tỷ đồng so với lợi nhuận sau thuế năm 2020 (18,12 tỷ đồng).

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần năm 2021 đạt 3,4 %, tăng 0,94 % so với năm 2020.

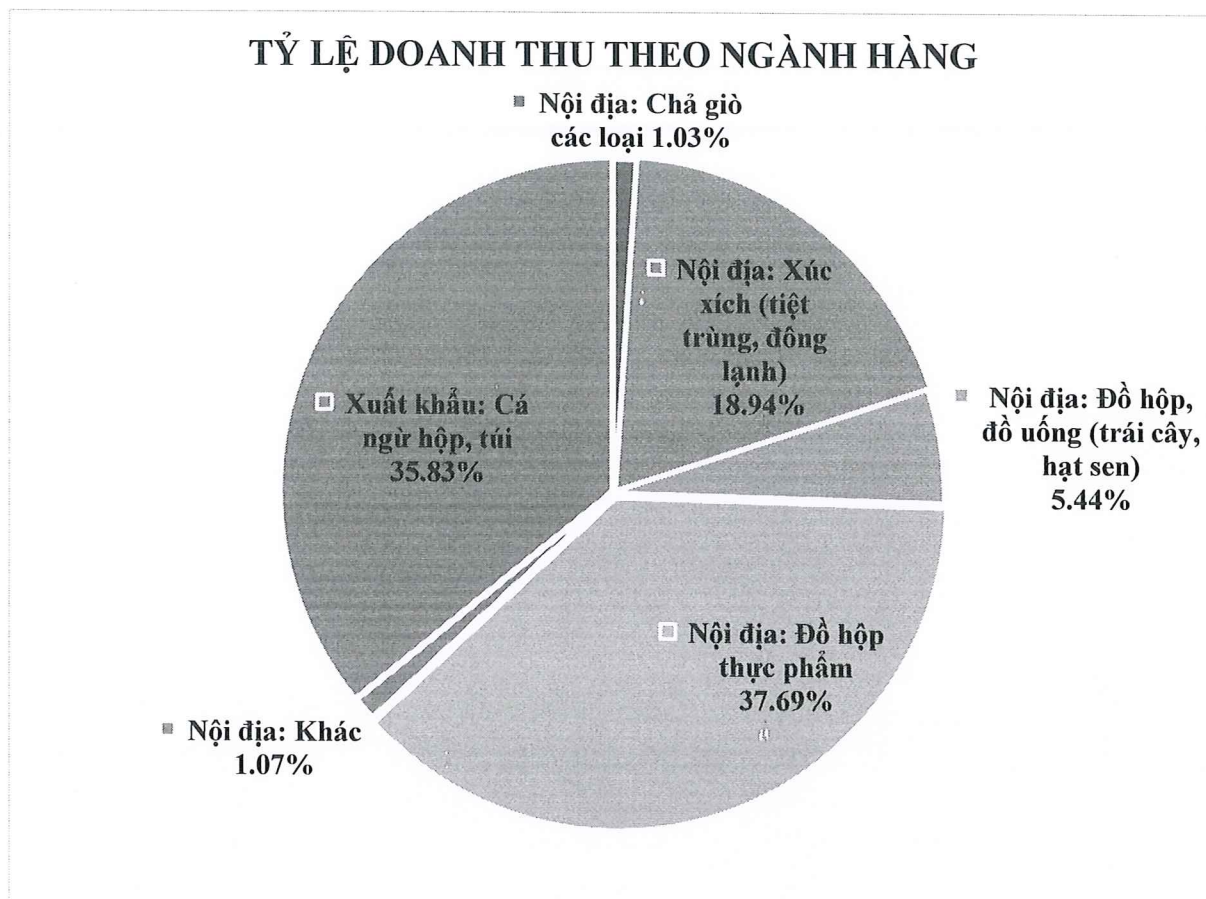
Lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2021 đạt 2,45 tỷ đồng/ tháng, tăng 940 triệu đồng/ tháng so với lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2020 là 1,51 tỷ đồng/ tháng,

Để đạt được kết quả sản xuất kinh doanh đáng ghi nhận như các số liệu trên, cùng với sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty đã chủ động, nỗ lực thực hiện các mục tiêu, giải pháp tăng doanh thu, tăng lợi nhuận như đã báo cáo tại Đại hội cổ đông năm 2021 và đã “chủ động nắm bắt Cơ hội khi làn sóng dịch Covid thứ 4 bùng phát” và đã đưa ra các giải pháp ứng phó kịp thời để đóng góp tích cực vào việc tăng doanh thu, tăng lợi nhuận, thực hiện vượt mức Kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2021 do Đại hội đồng cổ đông đã phê duyệt và tạo động lực phát triển cho Công ty cho những năm tiếp theo.

Năm 2021 Công ty đã thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, tổng số tiền nộp Ngân sách Nhà nước là 49,22 tỷ đồng. Công ty đã được Chủ tịch UBND TP Hải Phòng tặng bằng khen “Đã có thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh năm 2021”, thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách BHXH, BHYT với người lao động. Công ty đã được cơ quan

Bảo hiểm xã hội thành phố Hải Phòng tặng bằng khen năm 2021. Ngoài ra, năm 2021 Công ty tiếp tục tăng cường mối quan hệ với chính quyền Thành phố, Quận, Huyện, Phường và các Sở, Ban, Ngành của Thành phố Hải Phòng; tăng việc làm, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần, đảm bảo quyền lợi hợp pháp chính đáng cho người lao động; thu nhập bình quân tại Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) là 10,541 triệu đồng/ người/ tháng, thu nhập bình quân tại Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con) là 6,4 triệu đồng/ người/ tháng.

Để minh họa cho việc phát triển ngành hàng, thị trường nội địa và xuất khẩu của Công ty năm 2021, Ban tổng giám đốc Kính mời quý vị cổ đông tham khảo Biểu đồ doanh thu sau:



1.3 Thực hiện đầu tư: Năm 2021 Công ty không có kế hoạch đầu tư và cũng không phát sinh đầu tư.

1.4 Báo cáo tài chính năm 2021 (đã kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC Việt Nam) bao gồm:

Báo cáo tài chính của Công ty mẹ; Báo cáo tài chính hợp nhất với các nội dung chi tiết Công ty đã công bố thông tin và đăng tải trên website Công ty www.canfoco.com.vn và website của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và UBCK Nhà nước. Kính mời Quý vị cổ đông cập nhật. Dưới đây là tóm tắt một số chỉ tiêu kinh tế của Công ty:

(Kính mời Quý vị cổ đông xem biểu dưới đây)

1.4.1 Bảng cân đối kế toán (tóm tắt) tại ngày 31 tháng 12 năm 2021:

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Số cuối năm	Số đầu năm	Tăng/giảm	Tỉ lệ
A- TÀI SẢN NGẮN HẠN	390,008	331,314	58,694	18%

I. Tiền và tương đương tiền	11,608	13,574	-1,966	-14%
II. Các khoản đầu tư TC ngắn hạn	-	-	-	
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	92,400	61,953	30,447	49%
IV. Hàng tồn kho	274,148	248,937	25,210	10%
V. Tài sản ngắn hạn khác	11,853	6,850	5,002	73%
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	64,785	66,094	1,309	-2%
I. Các khoản phải thu dài hạn	950	650	300	46%
II. Tài sản cố định	58,726	55,331	3,395	6%
III. Bất động sản đầu tư	-	-	-	
IV. Tài sản dở dang dài hạn	-	6,617	-6,617	-100%
V. Đầu tư tài chính dài hạn	-	-	-	
VI. Tài sản dài hạn khác	5,109	3,496	1,613	46%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	454,793	397,409	57,385	14%
A. NỢ PHẢI TRẢ	307,006	267,790	39,216	15%
I. Nợ ngắn hạn	302,100	262,510	39,590	15%
II. Nợ dài hạn	4,906	5,280	- 374	-7%
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	147,787	129,619	18,168	14%
I. Vốn chủ sở hữu	147,787	129,619	18,168	14%
II, Nguồn kinh phí và quỹ khác	-	-	-	
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	454,793	397,409	57,385	14%

1.4.2 Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2020
1	Cơ cấu tài sản			
	- Tài sản dài hạn / Tổng tài sản	%	14%	17%
	- Tài sản ngắn hạn / Tổng tài sản		86%	83%
2	Cơ cấu nguồn vốn			
	- Nợ phải trả / Tổng nguồn vốn	%	68%	67%
	- Nguồn vốn chủ sở hữu / Tổng nguồn vốn		32%	33%
3	Khả năng thanh toán			
	- Khả năng thanh toán nhanh	lần	0.38	0.31
	- Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn		1.29	1.26
4	Tỷ suất lợi nhuận			
	- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế / Tổng tài sản		8%	6%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	%	3%	2%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Vốn điều lệ		59%	36%

1.4.3 Tiền lương của Tổng giám đốc năm 2021:

- (i) Mức lương gộp: 120 triệu đồng
- (ii) Cách trả lương:
 - 80% mức lương thỏa thuận sẽ được thanh toán hàng tháng
 - 20% còn lại của mức lương thỏa thuận sẽ được Hội đồng quản trị xem xét và quyết định trả vào cuối năm, tùy thuộc vào kết quả kinh doanh của Công ty.

2. Dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 và các giải pháp thực hiện:

Mục tiêu:

- Phát triển sản phẩm/ phát triển ngành hàng/ phát triển thị trường/phát triển kênh phân phối hiện đại – kênh thương mại điện tử/ phát triển thương hiệu / nghiên cứu phát triển sản phẩm xuất khẩu và thị trường xuất khẩu.
- Chủ động thu mua/ dự trữ nguyên liệu, hàng hóa hiệu quả/ Chủ động sản xuất và dự trữ tồn kho trong hạn mức / tiết giảm chi phí hợp lý – đảm bảo Công ty hoạt động ổn định và phát triển,

2.1 Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 (hợp nhất):

• **Cơ sở xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022:**

- Căn cứ tình hình kinh tế - xã hội trong và ngoài nước;
- Căn cứ tình hình dịch bệnh tại Việt Nam và Thế giới (tình hình dịch Covid 19 diễn biến phức tạp và một dịch khác ở gia súc, gia cầm...);
- Căn cứ vào tình hình chiến sự của Nga – Ukraine tác động đến giá cả nhiên liệu/ chi phí logistic và khả năng đứt gãy chuỗi cung ứng...;
- Căn cứ vào dự báo chỉ số lạm phát (dự báo CPI năm 2022 từ 3 % đến < 4 %);
- Căn cứ vào định hướng và các chính sách của Chính phủ như kiểm soát dịch Covid -19 tốt/ thực hiện mục tiêu kép “vừa chống dịch vừa phục hồi kinh tế” / kịp thời hỗ trợ người dân/ kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp/ khôi phục các hoạt động kinh tế xã hội/ phấn đấu thực hiện mục tiêu GDP năm 2022 tăng 6 – 6,5%;
- Căn cứ vào xu hướng tiêu dùng của người Việt Nam với thực phẩm đóng gói...;
- Căn cứ vào các mục tiêu năm 2022 của Công ty;
- Căn cứ vào năng lực về vốn/ năng lực dự trữ/ năng lực sản xuất và cung ứng hàng hóa của Công ty...;

Ban điều hành xin kính trình Đại hội cổ đông thường niên Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 của Công ty như sau:

(Kính mời quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

• **Kế hoạch SX – KD năm 2022 (Hợp nhất):**

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2021	KẾ HOẠCH 2022	Kế hoạch 2022 / Thực hiện 2021
1 - Doanh thu thuần BH và DV	864,077	916,971	106%
- Doanh thu hàng nội địa	548,587	597,503	109%
- Doanh thu hàng xuất khẩu	315,490	319,468	101%
12 - Tổng lợi nhuận trước thuế	38,222	39,012	102%
13 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	8,804	7,012	80%
14 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	29,418	32,000	109%

Trong đó: Kế hoạch SXKD năm 2022 bao gồm Kế hoạch SXLD của Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) và Kế hoạch SXKD của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con). Kính mời Quý vị cổ đông tham khảo tại 2 biểu dưới đây:

- Kế hoạch SXKD năm 2022 – Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long – Công ty mẹ:
ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2021	KẾ HOẠCH 2022	Kế hoạch 2022/ Thực hiện 2021
1. Doanh thu thuần BH và DV	539,203	591,599	110%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	27,063	23,197	86%
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	6,518	4,640	71%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	20,545	18,557	90%

- Kế hoạch SXKD năm 2022 - Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long - Đà Nẵng (Công ty con):

ĐVT: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2021	KẾ HOẠCH 2022	Kế hoạch 2022/ Thực hiện 2021
1. Doanh thu thuần BH và DV	374,885	380,000	101%
- Doanh thu hàng nội địa	59,395	60,532	102%
- Doanh thu hàng xuất khẩu	315,490	319,468	101%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	13,417	15,815	118%
3. Chi phí thuế TNDN hiện hành	2,203	2,372	108%
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	11,214	13,443	120%

2.2 Các giải pháp để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 (hợp nhất):

a. Giải pháp tăng Doanh thu:

- Năm 2022, Ban Tổng giám đốc dự kiến tiếp tục cải thiện và nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm / tăng chủng loại sản phẩm/ tăng nhóm của các sản phẩm hiện tại bằng các giải pháp cụ thể như tiếp tục nghiên cứu/ ứng dụng và chuyển giao công nghệ mới để nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm/ đa dạng hóa trọng lượng, bao bì, ngành hàng mới... với các sản phẩm do Công ty sản xuất. Tiếp tục kinh doanh/ gia công các sản phẩm trong nhóm các thực phẩm thiết yếu (như dầu ăn; gia vị; nước chấm, nước sốt...) với nhiều nhóm hàng / nhiều sản phẩm phục vụ các phân khúc khách hàng/ phù hợp với thời tiết và khẩu vị vùng/ miền đẩy mạnh bán hàng, tăng doanh thu.
- Năm 2021, Công ty đã đưa ra thị trường 27 sản phẩm mới như:
 - + Dòng sản phẩm xúc xích tiết trùng có 5 sản phẩm (03 sp XX lức, 02 sp XXTT nhãn hiệu Canfresh)
 - + Dòng sản phẩm đồ hộp thịt lợn có 03 sản phẩm nhãn hiệu Canfresh
 - + Dòng sản phẩm pate có 02 sản phẩm (Pate Cột đèn và Pate nhãn hiệu Canfresh)
 - + Dòng sản phẩm đồ hộp thịt gà có 02 sản phẩm
 - + Dòng sản phẩm đồ hộp thịt bò có 09 sản phẩm (04 sản phẩm cao cấp Bò bit tét,)
 - + Dòng sản phẩm xúc xích đông lạnh có 01 sản phẩm.
 - + Dòng sản phẩm chả giò có 05 sản phẩm.
- Năm 2022, Công ty tiếp tục phát triển các dòng sản phẩm đã phát triển năm 2021 và sẽ nghiên cứu để phát triển thêm dòng sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới với “thương hiệu Việt và yếu tố sức khỏe, an toàn thực phẩm, dinh dưỡng” sẽ được đặt lên hàng đầu...
- Ngoài các kênh bán hàng chủ lực như kênh GT (kênh bán hàng truyền thống - bán hàng qua các nhà phân phối trên toàn quốc) và kênh MT (kênh bán hàng hiện đại – bán hàng qua các hệ thống siêu thị lớn trên toàn quốc; các cửa hàng tiện lợi..) và các chuỗi đồ uống

lớn (Cafe channel), năm 2022, Công ty tiếp tục mở rộng thêm các kênh bán hàng trực tiếp DS; kênh bán hàng thương mại điện tử eCom; khởi động lại các kênh bán hàng trực tiếp cho nhà hàng, khách sạn, trường học, hàng không, khu công nghiệp; tiếp tục mở thí điểm làm mô hình và nghiên cứu mở thêm cửa hàng Ha Long's TUNTE shop của “Chuỗi hàng ăn tiện lợi HALONG CANFOCO” tại các tỉnh thành phố khác .. nhằm kích “cầu” tiêu dùng trực tiếp tới người tiêu dùng nói chung và người tiêu dùng là giới trẻ nói riêng (đây là thế hệ khách hàng tiềm năng) với mục đích giới thiệu/ hướng dẫn cách chế biến các món ăn “NHANH - ĐỦ - TIỆN” từ các sản phẩm của Công ty.

- Về thị trường/ sản phẩm xuất khẩu trong năm 2022 của Công ty (Công ty TNHH MTV Đà Nẵng):
 - + Về thị trường, Công ty tiếp tục duy trì và phát triển thêm khách hàng tại các thị trường hiện tại như Châu Âu, Mỹ, Châu Á, Châu Úc... tiếp tục mở rộng/khai thác thêm các thị trường mới để tăng doanh thu như thị Trung Quốc; Asean..
 - + Về sản phẩm, Công ty tiếp tục nguyên cứu và đa dạng hóa các mặt hàng cá ngừ đóng hộp, đóng túi nhôm và tiếp tục nguyên cứu thêm các sản phẩm từ cá ngừ khác ...

b. Giải pháp về chi phí và lợi nhuận:

Năm 2022, nền kinh tế Việt Nam và Thế giới đã dần phục hồi và ở trạng thái bình thường “mới”, để thực hiện kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2022, Ban tổng giám đốc đã đưa ra các kịch bản và giải pháp cho từng kịch bản để kịp thời ứng phó với tình hình “bất ổn của thị trường”, chủ động dự trữ nguyên liệu/ thực hiện nhiệm vụ sản xuất – kinh doanh năm 2022 trong “tình hình mới” tận dụng mọi cơ hội tăng doanh thu/ giảm chi phí/ tăng lợi nhuận/ tìm kiếm cơ hội – phát triển thị trường.

Với quyết tâm thực hiện các mục tiêu trên Ban Tổng giám đốc cùng toàn thể cán bộ điều hành/công nhân viên Công ty đã quyết liệt thực hiện các biện pháp sau:

- Dự báo năm 2022, khi giá nguyên liệu chính của Công ty là thịt heo vẫn giữ ở mức tương đối cao, các chi phí đầu vào và chi phí logistic tăng do giá xăng dầu trong nước và thế giới biến động tăng. Tại thị trường nội địa, giá thức ăn chăn nuôi vẫn ở mức cao, thịt heo nhập khẩu giá cao do bị gián đoạn chăn nuôi trong đại dịch, chuỗi cung ứng đứt gãy cục bộ, tình hình chính trị thế giới đang trong tình trạng bất ổn... Chính vì vậy, để ổn định sản xuất, ổn định giá thành, đảm bảo đầy đủ sản lượng hàng hóa cung ứng ra thị trường khi nhu cầu thị trường “đột biến tăng, giảm” khi đại dịch Covid -19 chưa được kiểm soát triệt để, tình hình kinh tế chưa ổn định, còn nhiều khó khăn và rủi ro, lạm phát, dịch tả lợn châu Phi, dịch tai xanh ở lợn có thể bùng phát trở lại... nên Ban Tổng giám đốc vẫn đưa ra kế hoạch dự trữ nguyên liệu chính với số lượng phù hợp với “tình hình sản xuất kinh doanh mới” trên cơ sở tính toán có hiệu quả chi phí phục vụ dự trữ nguyên liệu, chi phí vay vốn và các yếu tố biến động khác.
- Tương tự như nguyên liệu chính của Công ty mẹ - Hải Phòng là thịt heo, cá ngừ là nguyên liệu chính của Công ty con Đà Nẵng cũng cần phải dự trữ để đảm bảo việc thực hiện các hợp đồng xuất khẩu, cung ứng hàng cho thị trường nội địa, chủ động và quản lý chi phí, đáp ứng nhu cầu thị trường, mang lại hiệu quả cho Công ty.
- Quản lý chặt chẽ chi phí sản xuất, tăng năng suất lao động (giảm chi phí nhân công), giảm giá thành, nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa sản phẩm, giá bán phù hợp – tạo lợi thế cạnh tranh.
- Kiểm soát chặt chẽ tính hiệu quả, cụ thể chi phí bán hàng cho từng kênh bán hàng, ngành hàng, từng thời điểm bán hàng... để sử dụng chi phí phục vụ bán hàng tiết kiệm và hiệu quả.
- Về chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2022, Ban Tổng giám đốc tiếp tục chỉ đạo thực hiện triệt để Quy chế chi tiêu nội bộ, rà soát và bố trí hợp lý nhân sự tại các phòng ban, vùng miền của khối gián tiếp, xây dựng định biên cụ thể cho từng phòng ban (kèm theo bảng

mô tả công việc), tiến tới khoán tiền lương cho từng phòng ban, đơn vị... nhằm thúc đẩy người lao động, lao động hiệu quả hơn, giảm số lượng nhân sự trong từng phòng ban, đơn vị... Mặt khác, Công ty cũng sẽ có kế hoạch cụ thể trong công tác nhân sự nhằm đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ, chuyên môn cho cán bộ công nhân viên, nhằm tự học tập nghiên cứu các văn bản chuyên môn, văn bản pháp luật... giảm chi phí tư vấn và chi phí thuê ngoài khác, giảm chi phí hành chính, giảm tỷ lệ % chi phí quản lý doanh nghiệp, doanh thu để tăng lợi nhuận, nhưng vẫn đảm bảo mọi hoạt động chung của Công ty vẫn diễn ra bình thường...

Ngoài việc Công ty đưa ra các biện pháp về tăng doanh thu, kiểm soát và tiết kiệm chi phí nhằm thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022, từng bước thực hiện các mục đích, định hướng của Công ty trong nhiệm kỳ (từ năm 2021 - 2026) phát triển Công ty, đảm bảo tốt nhất lợi ích và quyền lợi của Cổ đông, thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với ngân sách Nhà nước, cải thiện từng bước điều kiện làm việc, thu nhập cho người lao động, xây dựng mối quan hệ tốt giữa Công ty và chính quyền địa phương, thành phố Hải Phòng, tích cực tham gia công tác bảo vệ Môi trường, công tác từ thiện và hỗ trợ cộng đồng...

Trên đây là Báo cáo của Ban Tổng giám đốc về tình hình hoạt động sản xuất - kinh doanh năm 2021 và Kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2022. Xin Kính báo cáo với Quý vị cổ đông và rất mong nhận được các ý kiến đóng góp của Quý vị cổ đông giúp chúng tôi thực hiện ngày một tốt hơn các mục tiêu của Đại hội cổ đông Công ty đề ra.

Trân trọng cảm ơn./.

