

Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế  
Lô 13, KCN Tam Phước, P. Tam Phước  
TP. Biên Hòa, Đồng Nai

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc  
---\*\*\*---

Số : 035/CV/IFS/2022

Biên Hòa, ngày 25 tháng 03 năm 2022

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.  
Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2021 như sau:

ĐVT: Ngàn VND

Các chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2020	%
Tổng doanh thu	1,313,243,452	1,539,322,364	85%
Các khoản giảm trừ	84,011,096	130,142,893	65%
<i>% Giảm trừ Doanh thu</i>	6%	8%	
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>1,229,232,356</b>	<b>1,409,179,471</b>	87%
Giá vốn hàng bán	770,285,527	837,324,927	92%
<i>% Giá vốn hàng bán</i>	63%	59%	
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>458,946,829</b>	<b>571,854,544</b>	80%
<i>% Lợi nhuận gộp</i>	37%	41%	
Doanh thu hoạt động tài chính	7,226,468	4,124,856	175%
Chi phí tài chính	207,453	76,295,040	0%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	5,522	18,209	30%
Chi phí bán hàng	233,409,713	267,397,928	87%
<i>% Chi phí bán hàng</i>	19%	19%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	36,394,434	35,737,479	102%
<b>Lãi từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>196,161,697</b>	<b>196,548,953</b>	100%
Thu nhập khác	795,819	1,198,427	66%
Chi phí khác	39,775,025	3,316,221	1199%
<b>Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	<b>157,182,491</b>	<b>194,431,159</b>	81%
CP thuế TN hiện hành	32,119,926	37,417,627	86%
CP thuế TN hoãn lại	(494,969)	1,979,762	-25%
<b>Lợi nhuận sau thuế TNDN</b>	<b>125,557,534</b>	<b>155,033,770</b>	81%
<i>% Lợi nhuận sau thuế</i>	10%	11%	

Trong năm 2021, tổng lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt 126 tỷ đồng và là năm đầu tiên thoát lỗ lũy kế sau nhiều năm, tuy nhiên do tình hình khó khăn chung nên Công ty chỉ đạt lợi nhuận 81% so với 155 tỷ đồng kết quả năm 2020. Kết quả này chủ yếu đi từ các nguyên nhân sau đây:

Về doanh thu bán hàng, đại dịch Covid 19 tiếp tục hoành hành trong năm 2021 đã tác động tiêu cực đến toàn bộ nền kinh tế làm nhu cầu tiêu thụ sản phẩm tiếp tục sụt giảm. Công ty vẫn tiếp tục duy trì công tác bán hàng cơ bản, nắm bắt kịp thời và điều chỉnh chính sách bán hàng phù hợp và thích ứng với chính sách bình thường mới của chính phủ. Kết quả tổng doanh thu bán hàng đạt 85% so với số năm ngoái và doanh thu thuần đạt 87% so với số cùng kỳ.



Về giá vốn hàng bán, chi phí giá vốn hàng bán năm 2021 tăng 4% hơn số năm ngoài, chiếm tỷ trọng 63% doanh thu thuần. Nguyên nhân do sản lượng bán hàng giảm, sản lượng sản xuất thấp do gián đoạn sản xuất trong thời gian cao điểm dịch bệnh, cộng thêm sự tăng giá của các nguyên vật liệu đầu vào làm giá thành sản phẩm bị đẩy lên cao.

Doanh thu hoạt động tài chính tăng do trong năm 2021 công ty tiếp tục sử dụng khoản tiền gửi ngắn hạn 550 tỷ đồng tại một ngân hàng có lãi suất cạnh tranh hơn.

Về chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp, năm 2021 trong điều kiện doanh số giảm sút do tác động tiêu cực của dịch bệnh, Công ty tiếp tục duy trì các chính sách bán hàng cơ bản, duy trì cho phí cho lực lượng bán hàng cũng như kết hợp các chính sách khuyến khích bán hàng cho các điểm bán... kết quả tổng chi phí bán hàng duy trì được ở mức độ hợp lý ở mức 19% trên doanh thu thuần, duy trì bằng số cùng kỳ năm ngoài. Chi phí quản lý doanh nghiệp được quản lý sử dụng sát mức với kế hoạch, chiếm tỷ trọng khoảng 3% doanh thu thuần.

Chi phí khác trong năm 2021 chủ yếu liên quan liên quan đến khoản bồi thường hợp đồng gia công sản phẩm cho đối tác gia công do sản lượng đặt hàng thấp

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021.

Trân trọng cảm ơn.

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY**  
  
**CÔNG TY**  
**CỔ PHẦN**  
**THỰC PHẨM**  
**QUỐC TẾ**  
**TP. BIÊN HÒA - TỈNH ĐỒNG NAI**

**Hajime Kawasaki**  
**Tổng giám đốc**

