




BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2021

(Ban hành kèm theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Tài chính)

Hà Nội, tháng 04 năm 2022

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- ❖ Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN TIN HỌC VIỄN THÔNG PETROLIMEX**
- ❖ Tên tiếng Anh: **PETROLIMEX INFORMATION TECHNOLOGY AND TELECOMMUNICATION JOINT STOCK COMPANY**
- ❖ Người đại diện theo pháp luật: Ông **Phan Thanh Sơn** – Chủ tịch HĐQT
Ông **Trần Ngọc Tuấn** – Giám đốc
- ❖ Trụ sở: Số 01 Khâm Thiên, Phường Khâm Thiên, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội
- ❖ Văn phòng giao dịch: Tầng 15, tòa nhà DETECH TOWER, số 08C Đường Tôn Thất Thuyết, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội
- ❖ Chi nhánh Miền Nam: Tầng 6 tòa nhà Win Home, số 209 Hoàng Văn Thụ, Phường 8, Q. Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
- ❖ Điện thoại: (024) 3518-2072
- ❖ Fax: (024) 3518-2067
- ❖ Website: www.piacom.com.vn
- ❖ Giấy CNĐKDN: Giấy chứng nhận Đăng ký doanh nghiệp số: 0101409374 cấp lần đầu ngày 23/9/2003 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Nội cấp và thay đổi lần thứ 7 ngày 29/07/2020
- ❖ Logo: 
PETROLIMEX
- ❖ Vốn điều lệ đăng ký: 39.000.000.000 đồng (*Ba mươi chín tỷ đồng*)
- ❖ Vốn điều lệ thực góp: 39.000.000.000 đồng (*Ba mươi chín tỷ đồng*)

1.1. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Tin học viễn thông Petrolimex (PIACOM) tiền thân là Trung tâm Tin học và tự động hóa Petrolimex, trực thuộc Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam (nay là Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam) được thành lập từ năm 1996.

Năm 2003, Thủ tướng Chính phủ đã có Công văn số 589/CP-ĐMDN ngày 08/05/2003 về việc cổ phần hóa và chuyển Trung tâm Tin học và Tự động hóa Petrolimex thành Công ty cổ phần.

Công ty chính thức hoạt động theo hình thức Công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp Công ty cổ phần số 0101409374 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 23/09/2003 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 7 ngày 29/7/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp với vốn điều lệ là 39 tỷ đồng, mệnh giá cổ phần là 10.000 VND.

Trong quá trình phát triển, PIACOM tự hào đã góp phần vào sự nghiệp hiện đại hóa ngành kinh doanh Xăng dầu Việt Nam. Các ứng dụng Công nghệ thông tin và Tự động hóa do Công ty cung cấp đã làm thay đổi diện mạo hoạt động quản lý kinh doanh xăng dầu tại Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam (nay là Tập Đoàn Xăng dầu Việt Nam) từ những năm đầu thập kỷ 90 của thế kỷ 20; tạo dựng uy tín chữ P từ hình ảnh nhà phân phối và cung cấp dịch vụ xăng dầu chuyên nghiệp, nâng cao năng suất lao động, hiệu quả kinh doanh và văn minh thương mại tại hệ thống kho tàng, bến xuất và hàng ngàn cửa hàng bán lẻ xăng dầu đã được xây dựng mới trong 26 năm qua.

Các sản phẩm Công nghệ thông tin và Tự động hóa của PIACOM là sự kết hợp hài hòa giữa công nghệ tiên tiến với quy trình nghiệp vụ căn bản và kinh nghiệm quản lý được tích lũy qua nhiều cơ chế và từng thế hệ cán bộ nhân viên ngành Xăng dầu, là một bộ phận không thể thiếu trong các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu, các kho, Tổng kho xăng dầu hiện đại trên lãnh thổ Việt Nam.

- ❖ Giải pháp quản lý cửa hàng bán lẻ xăng dầu: EGAS, AGAS;
- ❖ Giải pháp quản trị nguồn lực doanh nghiệp: ERP
- ❖ Dịch vụ hỗ trợ vận hành và bảo trì SAP_ERP;
- ❖ Nhóm giải pháp tự động hóa kho xăng dầu: Tự động hóa bến xuất, tự động hóa phối trộn nhiên liệu sinh học, tự động hóa đo bồn;
- ❖ Dịch vụ vận hành trung tâm dữ liệu và quản trị các ứng dụng trên Datacenter;
- ❖ Dịch vụ thiết kế và thi công hệ thống mạng;

PIACOM ngày nay đã có mặt trên khắp miền đất nước. Với đội ngũ chuyên nghiệp 130 thạc sỹ, kỹ sư Công nghệ thông tin và Tự động hóa, PIACOM sẵn sàng đáp ứng mọi yêu cầu quản lý xăng dầu bằng công nghệ hiện đại, tiên tiến, luôn được cập nhật từ các hãng cung cấp hàng đầu thế giới.

PIACOM đã hoàn thành thủ tục đăng ký chứng khoán lần đầu tại Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Hà Nội (ngày 09/12/2016) và chính thức giao dịch trên thị trường các công ty đại chúng chưa niêm yết (UPCoM) kể từ ngày 22/02/2017.

Ngày 06/09/2019, cổ phiếu của Công ty mã chứng khoán là PIA chính thức chuyển sàn niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) với giá tham chiếu của ngày đầu tiên giao dịch là 29.400 đồng/ cổ phiếu.

1.2. Các mốc sự kiện quan trọng trong năm 2021

❖ Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021

Ngày 19/04/2021, PIACOM đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 với chủ đề “Tiếp tục duy trì mục tiêu tăng trưởng từ 10%; Triển khai

mạnh mẽ công tác marketing; Tiếp tục đầu tư nâng cấp sản phẩm theo hướng thông minh và tiện ích; Xây dựng và triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực; Triển khai chuyển đổi số doanh nghiệp”. Các cổ đông tham gia thảo luận sôi nổi các vấn đề liên quan công tác phát triển kinh doanh, vấn đề lao động và thu nhập cho lao động công nghệ,... đồng thời đánh giá cao nỗ lực của HĐQT, Ban điều hành cùng toàn thể CBNV Công ty đã tìm được hướng đi phù hợp để phát triển Công ty trong bối cảnh dịch bệnh diễn ra phức tạp và lâu dài.

Trên tinh thần làm việc nghiêm túc, sôi nổi, Đại hội đã thông qua các báo cáo, đồng thuận cao với mục tiêu và chương trình hành động năm 2021 của Công ty. Đại hội cũng bầu ra 05 thành viên Hội đồng quản trị và 03 thành viên Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2021-2026.

Một số chỉ tiêu chủ yếu năm 2021 như sau:

- Tổng doanh thu: dự kiến tăng trưởng 10% so với năm 2020;
- Tổng lợi nhuận trước thuế: 17.500 triệu đồng;
- Tỷ lệ trả cổ tức tối thiểu 10%/ năm;

❖ Ông Phan Thanh Sơn tiếp tục được bầu giữ chức Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Với sự tin nhiệm cao, ngày 27/4/2021 tại phiên họp HĐQT đầu tiên sau Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021, ông Phan Thanh Sơn - Thành viên Hội đồng quản trị Công ty, Trưởng nhóm Đại diện vốn của Công ty TNHH MTV - Tổng Công ty Xây lắp và Thương mại Petrolimex tiếp tục được bầu giữ chức Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex. Trên cương vị Chủ tịch HĐQT, ông Phan Thanh Sơn sẽ tiếp tục cùng PIACOM khẳng định vị thế doanh nghiệp cung cấp giải pháp công nghệ thông tin và tự động hóa lĩnh vực kinh doanh xăng dầu hàng đầu Việt Nam.

❖ Đạt chứng chỉ RcSI (Recognized System Integrator) duy nhất tại Việt Nam của Rockwell Automation

Ngày 15/04/2021, Công ty tiếp tục đạt chứng chỉ RcSI (Recognized System Integrator) năm thứ 12 liên tiếp và được công nhận là đối tác tích hợp hệ thống tự động hóa năm 2021 của Rockwell Automation (RA). Để đạt được chứng chỉ RcSI duy nhất tại Việt Nam, PIACOM phải vượt qua được kỳ đánh giá khắt khe của RA hàng năm, điều này càng khẳng định về trình độ kỹ thuật, chuyên môn, quy trình quản lý đạt chuẩn và khả năng cung cấp đa dạng các giải pháp tích hợp hệ thống TĐH trên nền tảng công nghệ tiên tiến, hiện đại nhất của RA.

1.3. Các mốc khởi động, triển khai các dự án lớn trong năm 2021

❖ Triển khai phần mềm Hải quan và phần mềm hiển thị Web Scada tại Công ty TNHH HyoSung Vina Chemicals:

Ngày 15/07/2021, Công ty và Công ty TNHH Hyosung Vina Chemicals đã phối hợp tổ chức lễ khởi động dự án "Triển khai phần mềm Hải Quan và phần mềm hiển thị Web Scada".

Việc ứng dụng các Giải pháp công nghệ “Phần mềm Hải Quan và phần mềm hiển thị Web Scada” do PIACOM cung cấp đã giúp Công ty TNHH Hyosung Vina Chemicals quản lý toàn diện, phù hợp với xu hướng phát triển của cuộc Cách mạng Công nghệ 4.0 cũng như đáp ứng yêu cầu quản lý trong bối cảnh đại dịch Covid-19 đang diễn biến phức

tạp làm ảnh hưởng toàn cầu; giúp công ty nâng cao tính chuyên nghiệp, hiệu quả, minh bạch, đồng thời đáp ứng các thông tin theo quy định của nước sở tại mà Công ty đang đầu tư, hoạt động.

Ngày 08/12/2021, hai bên tiến hành nghiệm thu hoàn thành và bàn giao công trình đưa vào sử dụng.

❖ **Triển khai phần mềm quản lý cửa hàng bán lẻ xăng dầu EGAS tại Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu xăng dầu Tín Nghĩa:**

Ngày 01/07/2021, tại thành phố Hồ Chí Minh, Chi nhánh miền Nam - Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex (PIACOMSB) và Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Xăng dầu Tín Nghĩa (PELIO) đã tổ chức Lễ ký kết hợp tác triển khai phần mềm quản lý trạm bán lẻ xăng dầu (EGAS).

Dự án triển khai trong thời gian 12 tuần tại văn phòng công ty và 11 cửa hàng xăng dầu của PELIO.

❖ **Triển khai phần mềm quản lý đơn hàng trực tuyến (SMO) tại Công ty Xăng dầu Khu vực I:**

Ngày 07/6/2021, tại Văn phòng Công ty Xăng dầu Khu vực I (KV1), PIACOM và KV1 đã phối hợp tổ chức buổi kiểm thử Phần mềm quản lý đơn hàng trực tuyến (SMO), trước khi đưa vào vận hành chính thức.

Trong giai đoạn triển khai diện rộng phần mềm SMO theo định hướng của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, KV1 là đơn vị được lựa chọn triển khai đầu tiên. Từ ngày 01/07/2021, phần mềm SMO sẽ được đưa vào sử dụng tại các cửa hàng xăng dầu và đơn vị tuyến sau. Từ ngày 01/08/2021 sẽ đưa sản phẩm tới đối tượng khách hàng đến mua hàng.

❖ **Nghiệm thu dự án “Mở rộng sức chứa kho Xăng dầu Việt Trì, Phú Thọ” tại Công ty Xăng dầu Phú Thọ:**

Ngày 16/6/2021, dự án "Mở rộng sức chứa kho Xăng dầu Việt Trì, Phú Thọ" đã được nghiệm thu dưới sự tham gia, chứng kiến của đại diện lãnh đạo Công ty Xăng dầu Phú Thọ, lãnh đạo Công ty cổ phần Tin học Viễn thông Petrolime (PIACOM) và các thành viên đội dự án hai bên.

Dự án gồm các hạng mục: Cung cấp, lắp đặt các thiết bị Tự động hóa; Lập trình và cung cấp phần mềm Tự động hóa Bền xuất Xi téc; Thi công các hạng mục xây lắp; Cung cấp dịch vụ lắp đặt thiết bị và hiệu chỉnh hệ thống Tự động hóa; Đào tạo hướng dẫn vận hành, quản lý hệ thống đã được đội ngũ kỹ sư giàu kinh nghiệm của PIACOM triển khai trong 30 ngày đúng theo tiến độ đề ra.

1.4. Các sự kiện khác

Ngày 14/01/2021: PIACOM tổ chức Hội nghị Người lao động năm 2021, Hội nghị Tổng kết công tác năm 2020 và triển khai nhiệm vụ năm 2021.

Ngày 16/07/2021: PIACOM tổ chức Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm. Hội nghị tập trung thảo luận về việc tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 6 tháng cuối năm.

Ngày 30/09/2021, PIACOM hợp tác với NOVABIT về việc phát triển sản phẩm trên nền tảng NUCLOS. PIACOM mong muốn được Hãng hỗ trợ để hoàn thành việc xây dựng sản phẩm mới trên nền tảng này. Phía NOVABIT cũng thể hiện sự thiện chí, sẵn sàng hỗ trợ và mong muốn được hợp tác với PIACOM triển khai công nghệ Nuclos của Hãng.

Ngày 28/10/2021, PIACOM tiếp tục được cấp chứng nhận ISO 9001:2015 sau khi được Trung tâm chứng nhận phù hợp - QUACERT tiến hành đánh giá giám sát hệ thống quản lý chất lượng tại Công ty. Việc thường xuyên đánh giá, cải tiến hệ thống quản lý chất lượng đã giúp PIACOM cải thiện đáng kể trong hoạt động quản trị điều hành, quản lý chất lượng sản phẩm dịch vụ, tiết kiệm thời gian, chi phí, nguồn lực trong các hoạt động, từ đó gia tăng lợi nhuận và mang lại các giá trị gia tăng cho khách hàng.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

2.1. Ngành nghề kinh doanh

Ngành nghề kinh doanh của Công ty bao gồm:

Mã ngành, nghề kinh doanh	Tên ngành, nghề kinh doanh
4651 (Chính)	Bán buôn máy vi tính, thiết bị ngoại vi và phần mềm Chi tiết: - Cung cấp phần mềm; - Mua bán máy tính, phần mềm, thiết bị ngoại vi, các thiết bị điện tử, tin học, thiết bị tự động hóa và các hệ thống dây chuyền công nghiệp;
3313	Sửa chữa thiết bị điện tử và quang học Chi tiết: Bảo dưỡng và sửa chữa máy tính, phần mềm, thiết bị ngoại vi, các thiết bị điện tử, tin học, thiết bị tự động hóa và các hệ thống dây chuyền công nghiệp;
3320	Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp Chi tiết: Lắp đặt máy tính, phần mềm, thiết bị ngoại vi, các thiết bị điện tử, tin học, thiết bị tự động hóa và các hệ thống dây chuyền công nghiệp;
6201	Lập trình máy vi tính Chi tiết: Sản xuất phần mềm;
6202	Tư vấn máy vi tính và quản trị hệ thống máy vi tính Chi tiết: Tư vấn phần mềm;
2620	Sản xuất máy vi tính và thiết bị ngoại vi của máy vi tính Chi tiết: - Sản xuất máy tính; - Sản xuất thiết bị tự động hoá;
7490	Hoạt động chuyên môn, khoa học và công nghệ khác chưa được phân vào đâu

Mã ngành, nghề kinh doanh	Tên ngành, nghề kinh doanh
	Chi tiết: - Dịch vụ phát triển và ứng dụng khoa học kỹ thuật; - Tư vấn về chuyển giao công nghệ và các giải pháp kỹ thuật trong lĩnh vực điện tử, tin học, tự động hóa;
6190	Hoạt động viễn thông khác Chi tiết: - Thiết lập mạng và cung cấp dịch vụ Internet (IAP, ISP); - Cung cấp (trực tiếp, bán lại) các dịch vụ viễn thông (cơ bản, giá trị gia tăng);
7740	Cho thuê tài sản vô hình phi tài chính Chi tiết: Cho thuê kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu và các tài sản phi tài chính khác;
4652	Bán buôn thiết bị và linh kiện điện tử, viễn thông Chi tiết: Buôn bán vật tư, thiết bị bu chính viễn thông, thiết bị đo lường điều khiển, thiết bị tự động hoá, thiết bị điện, linh kiện điện tử;
4610	Đại lý, môi giới, đấu giá hàng hóa Chi tiết: - Môi giới thương mại; - Đại lý mua, đại lý bán, ký gửi hàng hóa.
7410	Hoạt động thiết kế chuyên dụng Chi tiết: Tư vấn, thiết kế hệ thống tự động hoá (không bao gồm dịch vụ thiết kế công trình và thiết kế phương tiện vận tải);
6399	Dịch vụ thông tin khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Các dịch vụ lưu trữ và cung cấp thông tin; - Dịch vụ lưu trữ dữ liệu.
8559	Giáo dục khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Đào tạo nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn trong lĩnh vực điện tử, tin học, tự động hóa; - Dạy nghề điện tử, tự động hóa, tin học.
6810	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Cho thuê bất động sản;
7730	Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác không kèm người điều khiển

Mã ngành, nghề kinh doanh	Tên ngành, nghề kinh doanh
	Chi tiết: - Dịch vụ cho thuê máy móc, thiết bị văn phòng ; - Cho thuê máy móc, thiết bị, phần mềm, phương tiện vận tải.

2.2. Địa bàn kinh doanh

Công ty hoạt động kinh doanh trên toàn lãnh thổ Việt Nam và nước ngoài.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

3.1. Mô hình quản trị

Công ty được tổ chức và điều hành theo mô hình Công ty cổ phần, tuân thủ theo: Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội khóa XIV thông qua ngày 17/06/2020 và các văn bản hướng dẫn; Các luật chuyên ngành và các quy định khác có liên quan; Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

3.1.1. Đại hội đồng cổ đông

Đại hội đồng cổ đông gồm tất cả cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty. Các quyền và nghĩa vụ của Đại hội đồng cổ đông được quy định cụ thể tại Điều 15 Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 19/04/2021.

3.1.2. Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị (HĐQT) là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Các quyền và nghĩa vụ của HĐQT được quy định cụ thể tại Điều 27 Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 19/04/2021.

Các thành viên Hội đồng quản trị năm 2021 bao gồm:

Ông Phan Thanh Sơn	Chủ tịch
Ông Nguyễn Đình Thanh	Thành viên
Ông Nguyễn Anh Toàn	Thành viên
Ông Hoàng Hải Đường	Thành viên
Ông Trần Ngọc Tuấn	Thành viên

3.1.3. Ban kiểm soát

Đại hội đồng cổ đông bầu ra Ban kiểm soát để kiểm soát hoạt động kinh doanh, quản lý và điều hành Công ty. Ban kiểm soát có 03 thành viên, nhiệm kỳ của kiểm soát viên không quá 05 (năm) năm và kiểm soát viên có thể được bầu lại. Các quyền và nghĩa vụ của Ban kiểm soát được quy định cụ thể tại Điều 39 Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 19/04/2021.

Trong năm 2021, các thành viên Ban kiểm soát bao gồm:

Bà Đặng Thị Hồng Hà	Trưởng ban kiểm soát
Bà Vũ Thị Hằng	Thành viên ban kiểm soát

Bà Trần Thị Hương Thành viên ban kiểm soát

3.1.4. Ban Giám đốc

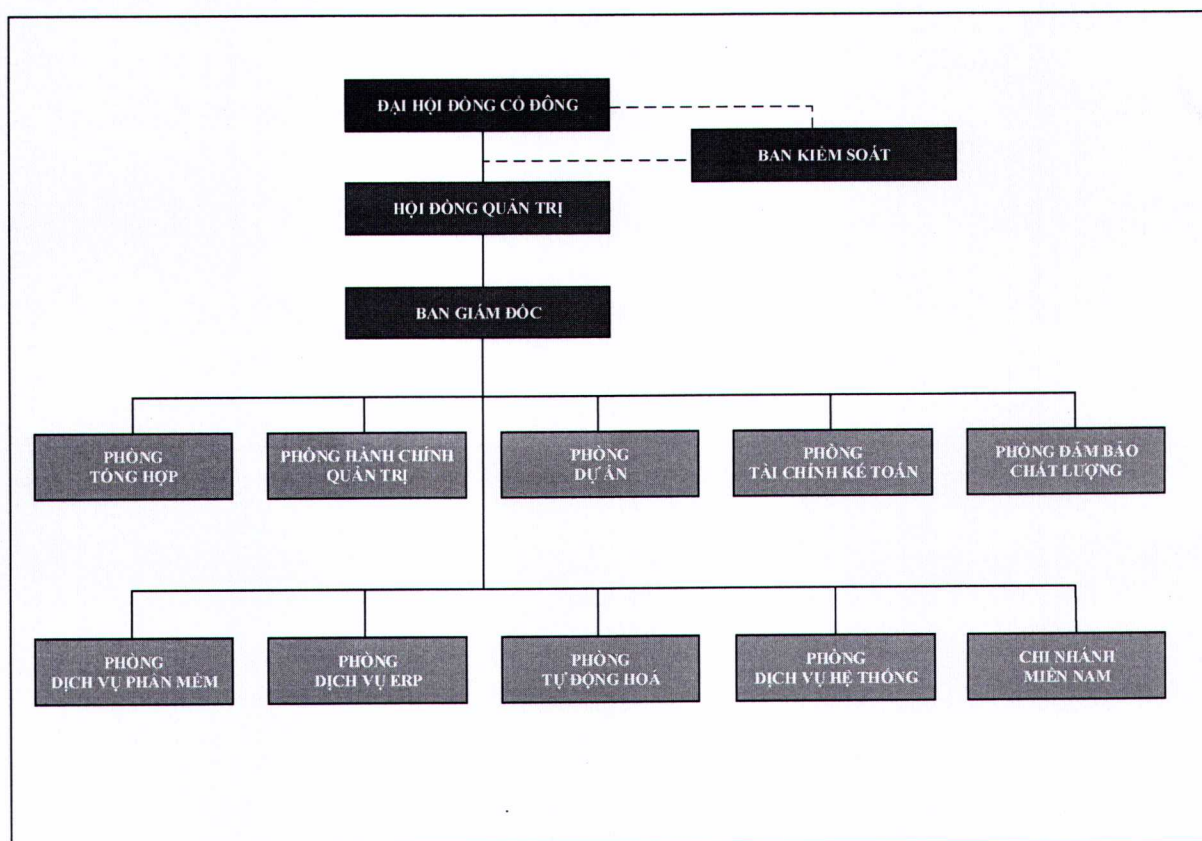
HDQT bổ nhiệm một người trong số họ hoặc thuê người khác làm Giám đốc. Giám đốc là người điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của Công ty; chịu sự giám sát của HDQT; chịu trách nhiệm trước HDQT và trước pháp luật về việc thực hiện các quyền và nghĩa vụ được giao. Các quyền và nghĩa vụ của Giám đốc được quy định tại Điều 35 Điều lệ Công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 19/04/2021.

Phó Giám đốc là người giúp cho Giám đốc điều hành Công ty theo phân công và ủy quyền của Giám đốc, chịu trách nhiệm trước Giám đốc về các nhiệm vụ được phân công và giao quyền.

Trong năm 2021, thành phần Ban Giám đốc bao gồm:

Ông Trần Ngọc Tuấn	Giám đốc
Ông Trần Quang Hùng	Phó Giám đốc
Ông Nguyễn Văn Quý	Phó Giám đốc

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



Nguồn: Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex

Tổ chức của Công ty hiện tại gồm Văn phòng Công ty và Chi nhánh miền Nam.

Các phòng ban/đơn vị trong Công ty thực hiện chức năng, nhiệm vụ theo chức năng chuyên môn, được xây dựng theo cơ cấu tinh giản, gọn nhẹ nhưng vẫn đảm bảo cho việc quản lý, tổ chức, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh theo chỉ đạo của Ban điều hành đạt hiệu quả và năng suất cao.

3.1.3. Các công ty con, công ty liên kết: Không có.

4. Định hướng phát triển

4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty giai đoạn 2021 - 2025

Công ty tiếp tục thực hiện định hướng là đơn vị hàng đầu về công nghệ thông tin và tự động hóa ngành xăng dầu, dầu khí ở Việt Nam. Cụ thể với một số chỉ tiêu chính:

- Tốc độ tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận: 10%/ năm;
- Thị phần ngoài ngành chiếm tỷ trọng: $\geq 30\%$ / tổng doanh thu;
- Tỷ lệ chi trả cổ tức: $\geq 10\%$ / năm;
- Thu nhập bình quân: ≥ 20 triệu đồng/người/ tháng;

4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Công ty hướng tới một doanh nghiệp cung cấp giải pháp Công nghệ thông tin và Tự động hóa hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu.

Công ty chú trọng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu, phát triển, tạo ra một danh mục sản phẩm hoàn thiện, chuyên biệt đủ sức cạnh tranh tại thị trường trong nước và quốc tế. Tăng cường công tác quản trị nội bộ, nâng cao vai trò quản trị và kiểm soát rủi ro trong quản trị doanh nghiệp. Chương trình phát triển nhân sự sẽ được thực thi nhằm đảm bảo nguồn lực cho sản xuất kinh doanh liên tục tăng trưởng và ngày càng mở rộng.

4.3. Phát triển bền vững

Là doanh nghiệp công nghệ thông tin và tự động hóa ngành xăng dầu hàng đầu Việt Nam, PIACOM nhận thức rõ tầm quan trọng của phát triển bền vững, luôn kết hợp và đảm bảo sự cân bằng trong thực hiện mục tiêu kinh tế, môi trường và trách nhiệm xã hội:

- Tăng trưởng bền vững về doanh thu và lợi nhuận;
- Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; tham gia và đóng góp tích cực cho các hoạt động vì cộng đồng;
- Thực hiện nghiêm túc nghĩa vụ thuế với ngân sách Nhà nước;
- Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và tiết kiệm năng lượng.

5. Các rủi ro

5.1. Rủi ro về kinh tế

Năm 2021, đại dịch COVID-19 tiếp tục gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của mọi quốc gia trên thế giới. Kinh tế thế giới phục hồi nhưng không đồng đều, chưa bền vững; lạm phát tăng nhanh; thị trường tài chính, tiền tệ biến động mạnh, tiềm ẩn nhiều rủi ro. Trong nước, làn sóng dịch COVID-19 bùng phát từ cuối tháng 4/2021 với biến chủng mới có tốc độ lây lan nhanh chóng, nguy hiểm diễn biến phức tạp tại nhiều địa phương, ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống, an toàn của người dân và phát triển kinh tế- xã hội. Nhiều địa phương trên cả nước phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài, sản xuất bị đình trệ, chuỗi cung ứng đứt gãy, các chỉ số chính của nền kinh tế đều sụt giảm, sức mua của người dân giảm mạnh, tỷ lệ thất nghiệp tăng cao. Số liệu của Tổng cục Thống kê cho thấy, tính chung cả năm 2021, tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Việt Nam tăng 2,58%, thấp hơn mức 2,91% của năm 2020 và cũng là mức

tăng thấp nhất trong 10 năm trở lại đây. Là một cá thể tham gia vào tổng thể hoạt động của nền kinh tế, chắc chắn Công ty cũng không nằm ngoài phạm vi ảnh hưởng trước sự thay đổi của các nhân tố đó.

5.2. Rủi ro về luật pháp

Tính ổn định và thống nhất của hệ thống luật pháp sẽ tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng như của các doanh nghiệp khác. Đó là rủi ro pháp lý ở khía cạnh hệ thống, ảnh hưởng đến hầu hết các doanh nghiệp chịu sự điều chỉnh của pháp luật. Sự thay đổi này có thể mang đến những thuận lợi nhưng cũng có thể tạo ra những bất lợi cho hoạt động của Công ty.

Hoạt động kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của nhiều văn bản pháp luật khác nhau (Bộ Luật Dân sự, Luật Doanh nghiệp, Luật Thương mại, Luật Chứng khoán, Bộ Luật Lao động,...). Pháp luật Việt Nam luôn trong quá trình sửa đổi, hoàn thiện để phù hợp với thực tiễn và quá trình hội nhập quốc tế nên có nhiều thay đổi, biến động. Bất cứ sự thay đổi nào cũng sẽ tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Hoạt động kinh doanh của Công ty có quy mô ngày càng lớn, không chỉ nằm trong lãnh thổ Việt Nam. Các chính sách, văn bản pháp luật liên quan đến ngành nghề kinh doanh của Công ty thường xuyên được thay đổi tạo ra những rủi ro nếu không kịp thời thích ứng. Sự khác biệt lớn trong hệ thống luật pháp cũng như văn hóa khi phát triển kinh doanh tại thị trường quốc tế đang là thách thức ngày càng lớn.

Khả năng quản trị và kiểm soát hoạt động doanh nghiệp là một trong những yếu tố quan trọng góp phần hạn chế rủi ro pháp lý. Cùng với quá trình phát triển, Công ty sẽ tiếp tục có cơ chế theo dõi, cập nhật và điều chỉnh để có sự thích nghi tốt nhất với sự thay đổi của môi trường pháp lý.

5.3. Rủi ro khác

Rủi ro về chiến lược, tầm nhìn dẫn tới việc đầu tư không thích đáng cho nghiên cứu; không phát triển được những sản phẩm hàm lượng công nghệ cao, sản phẩm mới độc đáo, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dùng và những dịch vụ tin học đặc thù có khả năng khai thác bền vững trên quy mô lớn.

Rủi ro về nguồn nhân lực dẫn tới số lượng, chất lượng nguồn nhân lực không bắt kịp nhu cầu tăng trưởng cũng như những tiêu chuẩn mới về lao động trong ngành công nghệ thông tin.

Rủi ro về bảo mật thông tin: Thông tin là một trong những tài sản quan trọng, quý giá đối với Công ty. Những rủi ro như bị lộ, bị thay đổi, bị mất mát, bị từ chối đều ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động, đến uy tín, đến chiến lược của Công ty.

Rủi ro kinh doanh thông thường như nợ xấu mất kiểm soát, đặc biệt là các khách hàng ngoài hệ thống Petrolimex, hàng tồn tăng cao, biến động về lãi suất, tỷ giá hối đoái, thay đổi của giá thị trường,...

Rủi ro phát sinh từ hoạt động đầu tư: Các hoạt động đầu tư thiếu hiệu quả sẽ kéo theo nhiều hệ lụy về vốn, dòng tiền và kết quả kinh doanh.

Ngoài ra, Công ty có thể gặp một số rủi ro khác mang tính bất khả kháng như động đất, bão, lụt, hỏa hoạn, dịch bệnh, chiến tranh... đều có khả năng gây ảnh hưởng xấu đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2021

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện năm trước	Thực hiện năm nay	Thực hiện năm nay /Thực hiện năm trước (%)
1	Tổng doanh thu và thu nhập khác	Triệu đồng	115.749	148.596	128
	<i>Doanh thu thuần bán hàng, dịch vụ</i>	<i>Triệu đồng</i>	114.416	147.667	129
2	Tổng lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	15.820	17.634	111
3	Tổng lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	13.365	14.002	105
4	Tỷ lệ cổ tức	%	20	20(*)	100
5	Tổng giá trị đầu tư	Triệu đồng	6.100	5.065	83

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2020, năm 2021; Tài liệu Công ty)

Ghi chú: (*) là dự kiến trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban điều hành

Danh sách Ban điều hành Công ty tại ngày 31/12/2021:

STT	Họ và tên	Ngày, tháng, năm sinh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ	Số cổ phần sở hữu
1	Trần Ngọc Tuấn	13/06/1975	Cử nhân Kinh tế, Thạc sĩ Tự động hóa	Giám đốc Công ty	68.219
2	Nguyễn Văn Quý	05/05/1983	Cử nhân Kinh tế, Thạc sĩ Quản trị kinh doanh	Phó giám đốc Công ty	2.620
3	Trần Quang Hùng	01/04/1976	Kỹ sư Tin học Quản lý	Phó giám đốc Công ty	3.690
4	Cao Thị Hồng Vân	27/09/1987	Cử nhân Kinh tế, Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý	Kế toán trưởng	3.384

2.2. Trích yếu lý lịch thành viên Ban điều hành

❖ Trần Ngọc Tuấn - Giám đốc Công ty

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/1997 - 06/2002	Trung tâm Tin học & Tự động hóa - Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam	Chuyên viên
07/2002 - 12/2008	Tổng Công ty Xăng dầu Việt Nam	Chuyên viên phòng Công nghệ thông tin
01/2009 – 06/2009	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty
07/2009 - 03/2011	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty, Giám đốc Chi nhánh
04/2011 – 02/2013	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên HĐQT Công ty, Phó Giám đốc Công ty, Giám đốc Chi nhánh
03/2013 - 04/2016	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên HĐQT Công ty, Phó Giám đốc Công ty
04/2016 – 04/2018	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty
04/2018 – 07/2020	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên HĐQT Công ty, Phó Giám đốc Công ty
08/2020 - nay	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên HĐQT, Giám đốc Công ty

❖ **Nguyễn Văn Quý – Phó Giám đốc Công ty**

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/2006 - 10/2008	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Chuyên viên phòng Kế toán Tài chính
11/2008 - 06/2009	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó trưởng phòng Kế toán Tài chính
07/2009 - 02/2012	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng phòng Kế toán Tài chính
03/2012 – 04/2018	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Kế toán trưởng
05/2018 – 09/2019	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó giám đốc, Kế toán trưởng
10/2019 – nay	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó giám đốc Công ty

❖ **Trần Quang Hùng – Phó Giám đốc Công ty**

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
12/1999 - 09/2003	Trung tâm Tin học và Tự động hóa Petrolimex	Chuyên viên phòng Tin học
10/2003 - 04/2005	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Chuyên viên Tin học
05/2005 - 02/2007	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó trưởng phòng Tin học
03/2007 - 07/2007	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Trưởng phòng Giải pháp phần mềm
08/2007 - 10/2009	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng phòng Giải pháp phần mềm
11/2009 - 11/2014	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng phòng Dịch vụ ERP
12/2014 - 04/2018	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Phần mềm & ERP
05/2018 – 04/2019	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty, Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Phần mềm & ERP
05/2019 - nay	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó Giám đốc Công ty

❖ Bà Cao Thị Hồng Vân – Kế toán trưởng

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
10/2009 - 05/2011	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Chuyên viên phòng Kế toán Tài chính
06/2011 - 02/2012	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó trưởng phòng Kế toán Tài chính
03/2012 - 10/2012	Chi nhánh Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng phòng Kế toán tổng hợp
11/2012 - 04/2015	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phó trưởng phòng Tài chính Kế toán
04/2015-04/2018	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Thành viên BKS Công ty, Phó trưởng phòng Tài chính Kế toán
04/2018 - 04/2019	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Trưởng Ban kiểm soát (chuyên trách)
04/2019 - 09/2019	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Phụ trách phòng Tài chính Kế toán
09/2019 - nay	Công ty Cổ phần Tin học Viễn thông Petrolimex	Kế toán trưởng

2.3. Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm 2021

Tình hình nhân sự Ban điều hành trong năm 2021 không có sự biến động.

2.4. Cơ cấu lao động. Chính sách đối với người lao động

❖ Cơ cấu lao động

Tổng số lao động của Công ty tại thời điểm 31/12/2021 là 130 người, cơ cấu lao động theo trình độ được thể hiện trong bảng sau:

STT	Tiêu chí	Số lượng (Người)	Tỷ lệ (%)
I	Theo trình độ	130	100,0
1	Trình độ trên Đại học	15	11,5
2	Trình độ Đại học	113	86,9
3	Trình độ Cao đẳng, Trung cấp	0	0,0
4	Trình độ sơ cấp và công nhân kỹ thuật	2	1,5
II	Theo tính chất lao động	130	100,0
1	Lao động trực tiếp	81	62,3
2	Lao động gián tiếp	49	37,7
III	Theo giới tính	130	100,0
1	Lao động nữ	38	29,2
2	Lao động nam	92	70,8

(Nguồn: Danh sách cán bộ nhân viên Công ty tại ngày 31/12/2021)

❖ Chính sách đối với người lao động

Trong năm 2021, Công ty tiếp tục thực hiện nghiêm túc các quy định của Bộ luật Lao động, Luật Bảo hiểm xã hội, Luật an toàn vệ sinh lao động và các văn bản có liên quan trong công tác quản lý lao động. Đời sống người lao động được duy trì ổn định, 100% người lao động được đóng bảo hiểm xã hội. Ngoài chế độ bảo hiểm xã hội theo quy định, nhằm nâng cao chế độ phúc lợi, chăm sóc sức khỏe, chính sách đãi ngộ, Công ty tiếp tục mua thêm gói bảo hiểm chăm sóc sức khỏe hàng năm cho cán bộ nhân viên. Ngoài ra, để đồng hành cùng cán bộ nhân viên trong thời điểm dịch bệnh khó khăn, Công ty đã tổ chức các đợt hỗ trợ với nhiều hình thức khác nhau như bằng tiền, hỗ trợ trang thiết bị y tế, phí xét nghiệm PCR,...

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

❖ Các khoản đầu tư lớn, tình hình thực hiện dự án

Công ty tập trung các hạng mục: Đầu tư nâng cấp nghiệp vụ phần mềm Quản lý cửa hàng bán lẻ xăng dầu EGAS (đây là một trong những sản phẩm lõi của PIACOM, việc nâng cấp tạo ra giá trị gia tăng cho khách hàng đang và sẽ sử dụng sản phẩm); Đầu tư xây dựng ứng dụng thiết bị (Mobile-app) cho đối tượng khách hàng (tiên độ dự án đạt 86% khối lượng), Đầu tư xây dựng giải pháp TĐH kho ứng dụng công nghệ nền tảng của hãng Yokogawa (hoàn thành xây dựng sản phẩm tại phòng R&D và nghiệm thu giai đoạn), Đầu tư nâng cấp hạ tầng CNTT PIACOM (hoàn thành đưa các thiết bị tường lửa và phần mềm vào sử dụng), Phần mềm quản lý công tác bảo trì hệ thống TĐH hóa Speedmain (đã nghiệm thu sản phẩm). Tình hình đầu tư phát triển sản phẩm thực

hiện với giá trị đầu tư đạt 5.065 triệu đồng , lũy kế đến 31/12/2021 đạt 13.265 triệu đồng.

❖ Các công ty con, công ty liên kết: Không có

4. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2020	% tăng giảm 2021/2020
Tổng giá trị tài sản	106.811	97.166	110
Doanh thu thuần	147.667	114.416	129
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	17.564	15.726	112
Lợi nhuận khác	70	94	74
Lợi nhuận trước thuế	17.634	15.820	111
Lợi nhuận sau thuế	14.002	13.365	105
Tỷ lệ lợi nhuận dự kiến trả cổ tức (%)	20	20	100

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2020 và năm 2021)

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2020	Năm 2021
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	2,3	2,2
+ Hệ số thanh toán nhanh	Lần	2,1	1,6
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	Lần	0,4	0,4
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,6	0,7
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	9,1	6,9
+ Vòng quay tổng tài sản	Lần	1,2	1,5
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	11,7	9,5
+ Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	23,2	22,5
+ Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	15,2	13,1
+ Tỷ suất Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	13,7	11,9

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2020 và năm 2021)

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a) Cổ phần:

Tổng số cổ phần đang lưu hành:	3.900.000 cổ phần
Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng:	3.900.000 cổ phần
Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng:	0 cổ phần

b) Cơ cấu cổ đông

Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn điều lệ trở lên tại ngày 31/12/2021:

TT	Cổ đông	Địa chỉ	Số CMND-Hộ chiếu/Số GCNĐKKD/Số Quyết định thành lập	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	CTCP – Tổng Công ty Xây lắp và Thương mại Petrolimex	Tầng 15 tòa nhà Ngọc Khánh Plaza – Số 1 Phạm Huy Thông – Q. Ba Đình – HN	0108231041	1.962.905	50,33%
2	Hoàng Hải Đường	C1, CT14 The Pride Hải Phát, Tổ Hữu, Hà Đông, Hà Nội	011714327	390.985	10,03%
Tổng cộng				2.353.890	60,36%

(Nguồn: Danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán tại ngày 31/12/2021)

Cơ cấu cổ đông tại thời điểm 31/12/2021:

TT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tổng giá trị (VND)	Tỷ lệ sở hữu (%)
I	Tổ chức	14	2.257.351	22.573.510.000	57,9
1	Tổ chức trong nước	10	2.139.591	21.395.910.000	54,9
2	Tổ chức nước ngoài	4	117.760	1.177.600.000	3,0
II	Cá nhân	201	1.642.649	16.426.490.000	42,1
1	Cá nhân trong nước	187	1.368.606	13.686.060.000	35,1
2	Cá nhân nước ngoài	14	274.043	2.740.430.000	7,0
III	Cổ phiếu quỹ	-	-	-	-
Tổng cộng		215	3.900.000	39.000.000.000	100

(Nguồn: Danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán tại ngày 31/12/2021)

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

e) Các chứng khoán khác: Không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

6.1. Tác động lên môi trường: Không có

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

a) Lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm, dịch vụ chính của công ty trong năm

Trong năm công ty đã sử dụng 40.024 triệu đồng nguyên vật liệu để sản xuất các sản phẩm, dịch vụ bằng 153,5% so với kế hoạch đề ra (26.071 triệu đồng).

b) Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của công ty: Không có

6.3. Tiêu thụ năng lượng

Trong năm 2021 công ty đã chi 506 triệu đồng cho việc sử dụng nhiên liệu, năng lượng, bằng 90,68% so với kế hoạch đề ra (558 triệu đồng).

6.4. Tiêu thụ nước: Không có

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

- Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có vi phạm bị xử phạt

- Tổng số tiền bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: 0 đồng.

6.2. Chính sách liên quan đến người lao động

❖ Số lượng lao động, tiền lương bình quân

- Số lao động đầu năm 2021: 111 người (01 tạm hoãn)
- Số lao động tăng trong kỳ: 32 người
- Số lao động giảm trong kỳ: 13 người
- Số lao động có mặt đến 31/12/2021: 130 người
- Số lao động bình quân: 121 người
- Tiền lương bình quân: 21,7 triệu đồng/người/tháng.

❖ Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động

Công ty thực hiện chi trả tiền lương theo quy chế và phương án phân phối đảm bảo nguồn lương của Công ty, thu nhập của người lao động. Việc chi trả tiền lương cố định và hiệu quả thực hiện kịp thời theo định kỳ.

Công ty thực hiện đầy đủ các chính sách về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho 100% người lao động và các chế độ nghỉ phép năm, nghỉ ốm đau, thai sản cho người lao động theo quy định của Bộ luật Lao động.

Công tác an toàn vệ sinh lao động: Thực hiện trang bị bảo hộ lao động, tổ chức huấn luyện phòng cháy chữa cháy, kiểm tra công tác an toàn, vệ sinh lao động tại nơi triển khai dự án.

Ngoài ra, Công ty còn có chính sách khám sức khỏe định kỳ 01 lần/năm; Công ty tham gia gói bảo hiểm chăm sóc sức khỏe và hỗ trợ cho người lao động; chính sách du

lịch hè; chế độ phúc lợi nhân các ngày lễ lớn (Tết Dương lịch, tết Nguyên đán, Giỗ tổ Hùng Vương, Quốc tế lao động, Tết độc lập,...).

❖ **Hoạt động đào tạo người lao động**

Được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của năm, Công ty tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo nội bộ, tập trung vào các nội dung: Kỹ năng nghiệp vụ, các chương trình, đặc trưng kỹ thuật sản phẩm; kiến thức cơ bản Luật Thương mại, hợp đồng Thương mại; truyền thông triển khai KPI, CCF,... đào tạo chuyên sâu, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Kết quả, năm 2021 Công ty đã tổ chức 18 khóa/lớp đào tạo nội bộ với 621 lượt người, cử đi đào tạo tại các cơ sở trong nước là 41 khóa/lớp với 365 lượt người.

Công ty thường xuyên có các chương trình đào tạo, tập huấn giúp cán bộ nhân viên nâng cao kỹ năng chuyên môn, kỹ năng quản lý và các kỹ năng mềm khác.

6.3. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Trong năm 2021, Công ty tích cực thực hiện các chương trình vận động và tham gia ủng hộ các quỹ xã hội từ thiện do Tập đoàn và địa phương phát động:

- Tham gia phong trào hiến máu tình nguyện do Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam phát động với hơn 10 lượt người tham gia hiến máu với tổng số gần 3.500 ml máu;

- Tích cực tham gia hoạt động từ thiện và ủng hộ quỹ vắc-xin Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;

- Hỗ trợ sinh viên trường Đại học quốc gia Hà Nội;

- Hỗ trợ kinh phí tu sửa Nghĩa trang liệt sĩ phường Cầu Diễn;

- Tổ chức thăm hỏi thương binh, gia đình liệt sỹ và gặp mặt cuối năm, tặng quà dịp tết Nguyên đán cho cán bộ nhân viên hưu trí;

- Hỗ trợ khẩu trang, nước sát khuẩn cho cán bộ nhân viên công ty và các công ty khách hàng tại vùng có dịch COVID-19.

- Tham gia vào công tác giữ gìn trật tự, phòng chống cháy nổ; đấu tranh phòng chống tệ nạn xã hội ở cơ quan cũng như cụm dân cư, xây dựng lối sống lành mạnh; thực hiện tốt cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng cuộc sống mới trên địa bàn cụm dân cư, thực hiện văn minh trong cơ quan.

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN: Không có.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2021, Công ty ghi nhận mức tăng trưởng dương so với năm trước, doanh thu và lợi nhuận đều hoàn thành vượt kế hoạch của ĐHCĐ giao: Doanh thu đạt 147.667 triệu đồng, bằng 121% so với kế hoạch, bằng 114% so với năm 2020. Trong đó, doanh thu ngoài khối Petrolimex đạt 8.722 triệu đồng, bằng 33% so với năm 2020, và bằng 25 % kế hoạch năm, chiếm tỷ trọng 6% tổng doanh thu bán hàng, cung cấp dịch vụ. Doanh thu xuất khẩu đạt 2.000 triệu đồng tương ứng 88.137 USD. Tỷ trọng doanh thu dịch vụ đạt mức 49,2% tổng doanh thu, tăng 2,4% so với thực hiện năm 2020 và bằng 95,6% so với kế hoạch năm 2021.

Lợi nhuận trước thuế đạt 17.634 triệu đồng, bằng 101% so với kế hoạch, bằng 112% so với thực hiện năm 2020. Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu bình quân đạt 22,5% và tỷ suất lợi nhuận trên vốn điều lệ là 35,9%.

Tổng giá trị hợp đồng bán hàng ghi nhận năm 2021 đạt 193.515 triệu đồng, bằng 162% so với năm 2020 và đạt 159% so với kế hoạch năm 2021. Trong đó, doanh thu ngoài khối Petrolimex đạt 8.722 triệu đồng bằng 33% so với năm 2020 và bằng 25% kế hoạch năm, chiếm tỷ trọng 6 % trong tổng doanh thu.

Về nộp ngân sách: Năm 2021, tổng số thuế Công ty phải nộp trong năm là 8.023 triệu đồng bằng 122% so với năm 2020, trong đó số đã nộp vào Ngân sách Nhà nước là 7.774 triệu đồng.

Trong kỳ, Công ty đã triển khai và bàn giao các dự án chính sau:

+ Lĩnh vực Dịch vụ phần mềm và ERP:

Doanh thu thực hiện đạt 44.276 triệu đồng, bằng 101% kế hoạch năm và bằng 99% cùng kỳ năm 2020.

Các dự án chính: Triển khai phần mềm tích hợp POS cho các công ty xăng dầu thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam; Triển khai phần mềm Quản lý đơn hàng SMO cho KV1, Phú Thọ; Phần mềm Hải quan và phần mềm web hiển thị scada cho Công ty HyoSung Vina; Triển khai EGAS ngoài xã hội: Nam Phương, PKC, Tín Nghĩa.

+ Lĩnh vực Tự động hóa:

Doanh thu thực hiện đạt 52.193 triệu đồng, bằng 110% kế hoạch năm và bằng 94% cùng kỳ năm 2020.

Các dự án chính: Tự động hóa mở rộng hòng xuất kho xăng dầu Việt Trì – Phú Thọ; Tự động hóa đo bể cửa hàng (20 CHXD); Bảo trì hệ thống Tự động hóa kho, Tự động hóa cửa hàng xăng dầu AGAS cho các đơn vị trong và ngoài ngành; Cung cấp thiết bị và dịch vụ nâng cấp tủ EC cho các công ty xăng dầu thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam,...

+ Lĩnh vực Dịch vụ hệ thống:

Doanh thu thực hiện đạt 51.198 triệu đồng, bằng 167% kế hoạch năm và bằng 178% cùng kỳ năm 2020.

Các hợp đồng chính: Cung cấp dịch vụ Quản trị hệ thống CNTT PLX, Bảo trì và vận hành hệ thống DC, Cung cấp dịch vụ Quản trị hệ thống ATAN Level 1 PLX, Hệ thống Camera Kho LNG Cái Mép cho công ty Hải Linh; Cung cấp thiết bị Backup PLX, Cung cấp dịch vụ cho thuê hạ tầng, Cung cấp thiết bị CNTT và dịch vụ CNTT.

2. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài sản

Tổng giá trị tài sản của Công ty đến 31/12/2021 là 106.810 triệu đồng, tăng 9.645 triệu đồng tương ứng tăng 9,9% trong đó:

+ Tiền và các khoản tương đương tiền đạt 14.822 triệu đồng, giảm 10.112 triệu đồng tương ứng 40%.

+ Đầu tư tài chính ngắn hạn đạt 2.000 triệu đồng giảm 500 triệu đồng, tương ứng 20%.

- + Các khoản phải thu ngắn hạn đạt 51.528 triệu đồng tăng 2.622 triệu đồng, tương ứng 5,4%.
- + Hàng tồn kho tăng 14.567 triệu đồng, ở mức 21.446 triệu đồng, tỷ lệ tăng 212%.
- + Tài sản cố định tăng 364 triệu đồng ở mức 3.861 triệu đồng, chiếm 3,6% trên tổng tài sản.
- + Tài sản dở dang dài hạn giảm 4.906 triệu đồng, ở mức 3.257 triệu đồng, chiếm 3% trên tổng tài sản.

Cơ cấu: Tài sản dài hạn/Tổng tài sản tăng từ 12,7% tại thời điểm cuối năm 2020 lên 13,3% tại thời điểm cuối năm 2021. Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản giảm từ 87,3% xuống 86,7%.

b) Tình hình nợ phải trả

Nợ phải trả của Công ty đến 31/12/2021 là 43.040 triệu đồng, tăng 6.722 triệu đồng, tỷ lệ tăng tương ứng 18,5%. Nợ phải trả là nợ phải trả ngắn hạn, trong đó:

- + Chủ yếu là khoản phải trả người bán ngắn hạn, giá trị 27.103 triệu đồng, tăng 9.239 triệu đồng, chiếm tỷ trọng 63% tổng nợ phải trả.
- + Phải trả người lao động giảm 2.371 triệu đồng, ở mức 6.506 triệu đồng, tỷ lệ giảm 26,7%.
- + Quỹ khen thưởng, phúc lợi giảm 1.516 triệu đồng.
- + Công ty chưa phát sinh khoản vay nợ ngân hàng.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Công tác Marketing là một trong những mục tiêu trọng tâm của năm 2021. Bắt đầu với việc thành lập, kiện toàn bộ máy marketing trong tháng 4/2021, tuyển dụng 03 nhân sự chuyên trách tham gia hoạt động marketing của Công ty. Từ tháng 4/2021, nhóm Marketing đã tiến hành nghiên cứu đề xuất marketing của Công ty đã được phê duyệt trong 12/2020, phỏng vấn ban lãnh đạo cũng như tham gia các buổi đào tạo về Công ty và các sản phẩm cốt lõi. Hoàn thiện bản kế hoạch triển khai marketing 2021; nội dung sản phẩm EGAS, ERP, TĐH kho, Profile Công ty để thực hiện thiết kế phục vụ cho website và công tác bán hàng. Xây dựng tài liệu Marketing Master Plan giai đoạn 2021 – 2025 trình HĐQT phê duyệt để các phòng ban bám theo kế hoạch định hướng chung.

Trong năm 2021, công tác chuyển đổi số đã được triển khai một cách quyết liệt và đã đạt được một số kết quả nhất định: Hình thành chiến lược chuyển đổi số với mục tiêu rõ ràng đến 2025 và cho từng năm trong chiến lược 5 năm; Duy trì và quản trị hạ tầng CNTT PIACOM tại 775 Giải phóng, bổ sung các thiết bị hạ tầng CNTT và ATAN với trị giá 1.282 triệu đồng để đảm bảo mức độ sẵn sàng và an toàn hệ thống; triển khai các công cụ ứng dụng nội bộ; số hóa công tác quản lý quản trị điều hành; đã triển khai hệ thống phần mềm BASE số hóa quy trình tác nghiệp tại Công ty.

Về công tác xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực, Công ty đã làm việc với đối tác Vietez thống nhất đề xuất, ký hợp đồng và triển khai đào tạo để trang bị kiến thức cho đội ngũ nhân sự thực hiện. Ngoài ra, Công ty cũng hoàn thành dự thảo Chiến lược quản trị và phát triển nguồn nhân lực PIACOM giai đoạn 2021 – 2025.

4. Kế hoạch phát triển trong năm 2022

4.1. Các mục tiêu chủ yếu năm 2022:

- Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 168.000 triệu đồng, tăng trưởng 14%. Trong đó tỷ trọng dịch vụ $\geq 49\%$ tổng doanh thu;
- Tổng lợi nhuận trước thuế: 20.200 triệu đồng tăng trưởng 15%
- Thị phần ngoài ngành chiếm tỷ trọng $\geq 30\%$ tổng doanh thu;
- Tỷ lệ trả cổ tức: $\geq 10\%$ /năm;
- Thu nhập bình quân cho người lao động: 24 triệu đồng/người/tháng tăng trưởng 11%.

4.2. Kế hoạch tài chính tổng hợp năm 2022:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2022	Thực hiện năm 2021	KH năm 2022/ TH năm 2021 (%)
1	Tổng doanh thu	Triệu đồng	168.800	147.667	114,3
2	Tổng lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	20.200	17.634	114,5
3	Tổng lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	16.000	14.002	114,3
4	Tỷ suất LNST/VCSH	%	23	22,5	102,2
5	Tỷ suất LNST/VĐL	%	41	36	113,9
6	Tỷ lệ chia cổ tức (%)	%	10	20	50
7	Tổng giá trị đầu tư	Triệu đồng	9.460	4.128,8	229

(Nguồn: Kế hoạch kinh doanh năm 2022)

4.3. Một số giải pháp chủ yếu:

❖ Về công tác kinh doanh

- Năm 2022, Công ty tiếp tục tập trung vào thị trường trong nước với cơ hội là 35 doanh nghiệp đầu mỗi kinh doanh xăng dầu, 288 thương nhân phân phối, các tổng đại lý, đại lý kinh doanh xăng dầu. Các công cụ quản lý bằng phần mềm đang ngày càng được khách hàng quan tâm, đầu tư, đây là các sản phẩm chủ lực đã tạo được thương hiệu và lợi thế cạnh tranh cho PIACOM, nhưng đồng thời cũng là nhóm sản phẩm đang có sức hút trên thị trường nên mức độ cạnh tranh cao.

- Bên cạnh việc dành nguồn lực cho hoạt động đầu tư, nghiên cứu phát triển, nguồn nhân lực cho sản xuất cần đảm bảo để đạt được mục tiêu doanh thu. Với mục tiêu đó, Ban điều hành Công ty đã cân đối để giao nhiệm vụ thực hiện chỉ tiêu kinh doanh cũng như mục tiêu đầu tư cho các bộ phận kỹ thuật.

- Phát huy thế mạnh của các phòng ban trong khâu tổ chức bán hàng: Phòng Dự án lập và quản trị kế hoạch mục tiêu, với vai trò chủ trì thúc đẩy kết nối giữa khách hàng và các phòng ban nội bộ để tổ chức xúc tiến, bàn giao dự án theo đúng hướng mục tiêu chung đã đề ra. Các phòng kỹ thuật thực hiện bán hàng trực tiếp: tiếp cận, xây dựng, thuyết minh và thống nhất đề xuất phương án, tổ chức triển khai thành công cho khách hàng.

- Tổ chức công tác bán hàng theo các chương trình để tạo sự tập trung, thống nhất, phát huy sức mạnh trong công tác xúc tiến, đặc biệt đối với nhóm các dự án xúc tiến trực tiếp: các dự án thường niên lớn, triển khai ERP, triển khai tự động hóa kho xăng dầu, triển khai tự động hóa nhà máy. Triển khai phát triển kênh phân phối đối với sản phẩm EGAS cho đối tượng khách hàng ngoài xã hội.

- rà soát và lập kế hoạch mục tiêu cụ thể theo quý, tháng để phối hợp cùng các phòng kỹ thuật tập trung xúc tiến các cơ hội, nhu cầu thị trường ngay từ đầu năm. Trong đó: tập trung xúc tiến ngay các dự án thường niên ngay từ đầu tháng 01/2022; các nhu cầu chuyển tiếp đang có cơ hội đẩy nhanh.

- Tăng cường tổ chức đào tạo định kỳ để nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ bán hàng.

❖ Về công tác đầu tư

- Tiếp tục triển khai các hạng mục đầu tư: Nâng cấp AGAS, TĐH ứng dụng nền tảng Yokogawa;

- Triển khai các hạng mục đầu tư mới: Thẻ RFID, Xây dựng Mobile (Đối tượng Văn phòng, Cửa hàng); Nâng cấp EGAS (Nâng cấp, bổ sung nghiệp vụ, giao diện, công nghệ phù hợp với triển khai đối tượng ngoài xã hội và đáp ứng PLX); Xây dựng phần mềm quản lý kho TAS trên Nuclos (Cung cấp dữ liệu cho Hải Quan + SCADA); Nghiên cứu, đào tạo để xây dựng trên nền tảng MS Azure; Đầu tư hạ tầng CNTT hoặc thuê hạ tầng trên Cloud.

❖ Về công tác Marketing

- Đưa website bán hàng vào sử dụng và phát triển nội dung cho website để tối ưu SEO. Chạy quảng cáo cho 03 sản phẩm chủ lực của Công ty EGAS, ERP & TAS;

- Tiếp tục hoàn thiện và xây dựng các tài liệu Dẫn chứng hữu hình: tài liệu sale kit, video giới thiệu sản phẩm,...

- Triển khai chiến dịch bán EGAS và các sản phẩm chủ lực cho đối tượng ngoài Petrolimex;

- Hình thành và phát triển kênh phân phối để mở rộng thương mại sản phẩm, dịch vụ công ty tới các vùng thị trường.

- Triển khai tiếp chương trình marketing theo định hướng của Công ty.

❖ Về công tác triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực

- Cải cách cơ chế tiền lương theo định hướng trong Chiến lược nhân sự giai đoạn 2021-2025, đảm bảo cạnh tranh với thị trường lao động trong lĩnh vực CNTT, đảm bảo gắn với năng lực và kết quả công việc của CBNV;

- Xây dựng lộ trình công danh: hoàn chỉnh công tác quy hoạch cho và vị trí quản lý và các vị trí cho người lao động để có hướng đào tạo, phân đấu;

- Xây dựng chế độ phúc lợi ngoài lương trong đó hướng tới những nhân sự nòng cốt

- Cải tiến phương pháp giao và đánh giá KPI đảm bảo kịp thời, đánh giá đúng với kết quả hoạt động của các bộ phận;

- Tuyển dụng nhân sự theo định biên trong Chiến lược nhân sự;

- Từng bước hoạch định, hiệu chỉnh hệ thống CCF và hoạt động đào tạo;
- Xây dựng và hoàn thiện ứng dụng hệ thống quản lý thông tin lao động.

❖ Về công tác chuyển đổi số

- Mục tiêu chiến lược năm 2022 là 80% công việc văn phòng được đưa lên văn phòng điện tử và đảm bảo đầy đủ điều kiện để 30% lao động làm việc từ xa.
- Duy trì và cải tiến hoạt động các ứng dụng nền tảng BASE, HTTT, hệ thống hạ tầng CNTT và các công cụ nội bộ, đảm bảo hạ tầng và dịch vụ CNTT đáp ứng đầy đủ các yêu cầu sử dụng trong toàn công ty.
- Số hóa hoạt động quản lý quản trị điều hành của công ty trên nền HTTT.
- Số hóa các quy trình của Công ty trên nền BASE.
- Số hóa các quy trình của Công ty trên phần mềm Redmine.
- Số hóa các quy trình của Công ty trên phần mềm SVN.
- Số hóa hoạt động marketing;
- Thuê hạ tầng CNTT trên Cloud;
- Nâng cấp bổ sung thiết bị hạ tầng CNTT.

5. Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán: Không có

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội

❖ Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Công ty luôn ý thức trách nhiệm đối với môi trường. Công ty đã tổ chức thực hiện các giải pháp sử dụng điện, nước tiết kiệm và hiệu quả như đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát tình hình sử dụng điện, nước của từng đơn vị/phòng/ban; Tăng cường tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ nhân viên về chủ trương tiết kiệm điện, nước của Nhà nước.

❖ Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Công ty luôn quan tâm, chăm lo đến đời sống cán bộ nhân viên trong Công ty cả về vật chất và tinh thần. Đảm bảo đủ việc làm và có thu nhập khá với mức lương bình quân 20 triệu đồng/người/tháng. Đóng bảo hiểm bắt buộc đầy đủ, giải quyết kịp thời các chế độ, chính sách bảo hiểm xã hội, ốm đau, thai sản, nghỉ phép, nghỉ lễ, Tết, tiền lương, tiền thưởng, chế độ ăn giữa ca; Trang bị đầy đủ bảo hộ lao động, cải thiện điều kiện làm việc, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động. Tổ chức khám sức khỏe toàn diện, định kỳ hàng năm cho người lao động, bố trí công việc phù hợp với điều kiện sức khỏe và khả năng của người lao động. Công tác đào tạo được đặc biệt quan tâm.

Phong trào thể dục thể thao được Công ty quan tâm, tạo sân chơi lành mạnh cho người lao động. Công ty tổ chức giải bóng đá, tennis và tham gia các giải thể thao của Petrolimex.

❖ Đánh giá liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Ngoài việc phát triển sản xuất kinh doanh, Công ty còn tích cực tham gia các hoạt động phòng chống cháy nổ, các hoạt động tương thân, tương ái, ủng hộ các tổ chức đoàn thể, tham gia các phong trào hiến máu tình nguyện,... cũng như các hoạt động khác của địa phương.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

1. Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động của Công ty

Năm 2021 là một năm khó khăn với cả nền kinh tế nói chung và với PIACOM nói riêng do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, song PIACOM đã đạt được kết quả nhất định trong công tác kinh doanh và công tác quản trị nội bộ. Công ty vẫn duy trì được nhịp độ kinh doanh, tranh thủ thời gian đầu tư nâng cấp phát triển sản phẩm và nguồn nhân lực, rà soát nâng cấp hệ thống quản trị doanh nghiệp để chuẩn bị đón nhận cơ hội thị trường khi dịch bệnh đi qua. Tuy nhiên, Công ty cần rút ra bài học về công tác kinh doanh, công tác quản lý để xây dựng định hướng phát triển cho năm 2021 và những năm tiếp theo.

2. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

Tập thể Ban giám đốc Công ty nhất quán thực hiện nguyên tắc tập trung, dân chủ và theo chế độ Thủ trưởng; Đề cao tính chủ động, trách nhiệm cá nhân của mỗi người trong tập thể lãnh đạo để chỉ đạo, điều hành các hoạt động của Công ty; Đồng thời bảo đảm sự phối hợp và tính thống nhất cao trong các vấn đề trọng yếu.

Giám đốc phụ trách chung, chịu trách nhiệm trước Pháp luật, Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị về kết quả quản lý, điều hành mọi hoạt động của Công ty. Các Phó Giám đốc Công ty chủ động tổ chức thực hiện các nhiệm vụ và tự chịu trách nhiệm trong các lĩnh vực được Giám đốc Công ty phân công phụ trách.

Dưới sự lãnh đạo của Giám đốc, Ban giám đốc Công ty đã thể hiện tinh thần đoàn kết, sáng tạo, tâm huyết và tuân thủ đối với các quy định về quản trị, điều hành, hoàn thành nhiệm vụ năm 2021. Ban Giám đốc đã bám sát các mục tiêu, định hướng và thực hiện đầy đủ các nhiệm vụ được ĐHĐCĐ và HĐQT giao.

HĐQT chưa phát hiện các thành viên Ban Giám đốc vi phạm pháp luật. Ban Giám đốc thực hiện đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông, người lao động và doanh nghiệp; Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với ngân sách, bảo toàn phát triển vốn. Các thành viên của Ban Giám đốc đều có trình độ, năng lực và phẩm chất, được đào tạo đầy đủ về chuyên môn, am hiểu về lĩnh vực được giao và đã có nhiều năm kinh nghiệm trong việc quản lý.

3. Các kế hoạch, định hướng của HĐQT

3.1. Các mục tiêu chủ yếu năm 2022:

Công ty phấn đấu giữ vững vị trí doanh nghiệp Công nghệ thông tin và Tự động hóa ngành xăng dầu hàng đầu Việt Nam.

Các chỉ tiêu chủ yếu:

- Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 168.000 triệu đồng, tăng trưởng 14%. Trong đó tỷ trọng dịch vụ $\geq 49\%$ tổng doanh thu;
- Tổng lợi nhuận trước thuế: 20.200 triệu đồng tăng trưởng 15%
- Thị phần ngoài ngành chiếm tỷ trọng $\geq 30\%$ tổng doanh thu;
- Tỷ lệ trả cổ tức: $\geq 10\%$ /năm;
- Thu nhập bình quân cho người lao động: 24 triệu đồng/người/tháng, tăng trưởng 11%.

- Giá trị đầu tư: 9.460 triệu đồng.

3.2. Các giải pháp, định hướng

Giải pháp để thực hiện các mục tiêu cụ thể:

- Đổi mới công nghệ, đẩy mạnh công tác đầu tư phát triển sản phẩm, nâng cấp cải tiến các sản phẩm, dịch vụ của Công ty theo hướng thông minh, tiện ích;

- Nâng cao chất lượng công tác kinh doanh, công tác quản trị doanh nghiệp bắt kịp xu hướng chuyển đổi số doanh nghiệp;

- Đẩy mạnh công tác marketing, tiếp tục mở rộng thị trường bên ngoài ngành, tập trung vào các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu, thương nhân phân phối, các tổng đại lý, đại lý kinh doanh xăng dầu, đặc biệt thị trường phía Nam, đảm bảo mục tiêu phát triển thị trường ngoài ngành trên 30%;

- Xây dựng, triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực, tập trung cho công tác đào tạo và đào tạo lại; áp dụng các phương pháp quản trị nhân lực tiên tiến; cải tiến chính sách tiền lương và thu nhập cho người lao động theo hướng thị trường; rà soát, tái cấu trúc hệ thống đảm bảo tinh gọn, hiệu quả.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

Thành viên Hội đồng quản trị Công ty tại thời điểm 31/12/2021 như sau:

STT	Tên cá nhân	Chức vụ tại Công ty	Chức vụ tại Công ty khác
1.	Phan Thanh Sơn	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	
2.	Trần Ngọc Tuấn	Thành viên Hội đồng Quản trị; Giám đốc Công ty	
3.	Hoàng Hải Đường	Thành viên Hội đồng quản trị	Giám đốc Công ty Cổ phần Marketing Mặt Trời Vàng
4.	Nguyễn Đình Thanh	Thành viên Hội đồng Quản trị	Phó Tổng giám đốc CTCP – Tổng Công ty Xây lắp và Thương mại Petrolimex
5.	Nguyễn Anh Toàn	Thành viên Hội đồng Quản trị	

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị

Mặc dù điều kiện kinh doanh gặp nhiều khó khăn, nhưng được sự ủng hộ của các cổ đông, cùng sự nỗ lực của Ban Điều hành và CBNV Công ty, Hội đồng quản trị đã lãnh đạo Công ty đã vượt qua khó khăn thách thức, tạo tiền đề cho sự phát triển trong giai đoạn tới.

Hội đồng quản trị đã tuân thủ nghiêm chế độ hoạt động tập thể, quyết định theo đa số, phân công nhiệm vụ cho các thành viên theo từng lĩnh vực chuyên môn. Ngoài các

phiên họp định kỳ, Hội đồng quản trị thường xuyên trao đổi với Ban kiểm soát để đánh giá giám sát việc thực hiện nhiệm vụ của Ban giám đốc Công ty.

Trong năm 2021, Hội đồng quản trị đã tiến hành họp các phiên định kỳ, gồm 4 phiên trực tiếp và 02 lần lấy ý kiến qua văn bản. Hội đồng quản trị triệu tập 01 cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên.

Các chỉ đạo, định hướng, quyết định của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị đã được Công ty tổ chức thực hiện.

Hội đồng quản trị đã thực hiện một cách nghiêm túc và có hiệu quả công tác chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban Giám đốc, kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của Hội đồng quản trị nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động điều hành của Ban Giám đốc Công ty. Chủ tịch Hội đồng quản trị trực tiếp tham gia xây dựng và giao chỉ tiêu KPI cho Ban điều hành, tham gia Hội đồng kỹ thuật, Hội đồng lương, Hội đồng thi đua khen thưởng, Hội đồng sáng kiến; tham gia các cuộc họp chuyên đề về Quản trị nguồn nhân lực, Marketing, Chuyển đổi số, Công nghệ và các cuộc giao ban các tháng cuối năm nhằm cùng Ban điều hành kịp thời phát hiện và giải quyết các vướng mắc, khó khăn trong thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.

d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập: Không có

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ về quản trị công ty

1. Ông Phan Thanh Sơn
2. Ông Trần Ngọc Tuấn
3. Ông Nguyễn Đình Thanh
4. Ông Nguyễn Anh Toàn
5. Ông Hoàng Hải Đường

2. Ban kiểm soát

a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1. Bà Đặng Thị Hồng Hà | Trưởng BKS |
| 2. Bà Vũ Thị Hằng | Thành viên BKS |
| 3. Bà Trần Thị Hương | Thành viên BKS |

b) Hoạt động của Ban kiểm soát

Ngoài các hoạt động thường xuyên theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty, Ban kiểm soát Công ty đã thực hiện được các việc sau:

- Thẩm định Báo cáo tài chính năm 2020 và chuẩn bị các nội dung liên quan để tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2021;
- Giám sát hoạt động của HĐQT – Ban giám đốc trong việc thực hiện Điều lệ Công ty và Nghị quyết ĐHĐCĐ;
- Phối hợp với HĐQT – Ban giám đốc trong việc xây dựng và ban hành các quy chế của Công ty;

- Phối hợp với các phòng/ban Công ty kiểm tra tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh; tình hình thực hiện các dự án trọng điểm; công tác quản lý lao động tiền lương; công tác quản lý hợp đồng mua hàng/bán hàng;

- Thường xuyên giữ mối liên hệ giữa Ban kiểm soát với HĐQT, Ban giám đốc cập nhật thông tin để đề xuất, kiến nghị các giải pháp phục vụ cho công tác quản trị, quản lý điều hành sản xuất của Công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

a) Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích (đơn vị tính: triệu đồng)

Chức vụ	Họ và tên	Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích
Chủ tịch HĐQT	Phan Thanh Sơn	1.243
Thành viên HĐQT/Giám đốc	Trần Ngọc Tuấn	1.060
Thành viên HĐQT	Nguyễn Anh Toàn	80
Thành viên HĐQT	Nguyễn Đình Thanh	80
Thành viên HĐQT	Hoàng Hải Đường	86
Phó Giám đốc	Nguyễn Văn Quý	956
Phó Giám đốc	Trần Quang Hùng	967
Trưởng Ban kiểm soát	Đặng Thị Hồng Hà	144
Thành viên Ban kiểm soát	Trần Thị Hường	72
Thành viên Ban kiểm soát	Vũ Thị Hằng	-
Tổng cộng		4.688

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: Không có

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Không có

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty được thành lập và hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần từ năm 2003, trở thành công ty đại chúng từ năm 2017 và cổ phiếu được niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội từ năm 2019. Cơ cấu điều hành và quản trị Công ty được thiết lập và tuân thủ theo các quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật chứng khoán và các quy định pháp luật có liên quan khác.

Bên cạnh việc thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ công bố thông tin trong lĩnh vực chứng khoán, hệ thống quản trị của Công ty được kiểm soát chặt chẽ, các hoạt động quản trị, điều hành của HĐQT, Ban điều hành luôn minh bạch và được giám sát một cách cẩn trọng.

