



NHỰA TIỀN PHONG

TIỀN PHONG
VÌ CUỘC SỐNG
Khanh

BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2021

SỰ KIỆN NỔI BẬT 2021

GIẢI THƯỞNG

Sao Vàng Đất Việt 2021



Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong đã trải qua vòng xét chọn với những tiêu chí khắt khe và vượt qua 294 doanh nghiệp để đạt TOP 100 Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt. Đây cũng là năm thứ 2 Nhựa Tiên Phong vinh dự được nhận giải thưởng danh giá này.



TOP 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021



Năm 2020 - 2021 cũng là năm thứ 5 liên tiếp Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong đạt TOP 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam. Đây là sự ghi nhận rất có giá trị đối với những nỗ lực mà Nhựa Tiên Phong đã thực hiện để vượt qua những khó khăn, khốc liệt của đại dịch, đồng thời góp phần hỗ trợ cho công tác phòng chống dịch bệnh và phục hồi nền kinh tế của Đất nước.

HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN

Chương trình Cầu nối yêu thương

Năm 2021 là năm Việt Nam chịu sự bùng phát mạnh mẽ của dịch Covid-19 nhất là tại khu vực phía Nam, gây ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động sản xuất - kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam. Công tác phòng chống dịch được đặt lên hàng đầu, chính vì vậy mọi hoạt động đều bị trì trệ. Nhưng với tinh thần đùm bọc tương thân tương ái, Nhựa Tiên Phong đã kết hợp nhóm Thiện nguyện Từ Tâm nỗ lực xây dựng thêm 20 cây cầu ở các khu vực khó khăn, nâng tổng số lên 80 cây cầu trên khắp mọi miền Tổ quốc.



Các hoạt động ủng hộ công tác phòng chống dịch

- Trao tặng 18 máy lọc không khí công suất lớn lên đến 10.000m³/h để sử dụng tại bệnh viện dã chiến số 16 tại TP. Hồ Chí Minh;
- Ủng hộ 02 máy thở can thiệp sâu loại Bennet 840 trị giá 1,3 tỷ đồng can thiệp sâu cho Bệnh viện Nhi đồng 2 để sử dụng cho Bệnh viện dã chiến số 11, nơi thu dung chữa trị cho các bệnh nhân bị nhiễm Covid-19 tại TP Hồ Chí Minh;
- Dành tặng 03 tỷ đồng cho quỹ vắc xin phòng chống covid 19 của TP. Hải Phòng góp phần giúp thành phố đủ kinh phí để mua hơn 1 triệu liều vắc xin, đáp ứng được nhu cầu của khoảng 30% người dân địa phương.

THÔNG TIN TÀI CHÍNH

Tổng doanh thu thuần hợp nhất

4.995,4
TỶ ĐỒNG

Vốn hóa thị trường

7.067.770.980.000
ĐỒNG

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất

467,76
TỶ ĐỒNG



Cán bộ công nhân viên

1.300
Người



Nhà phân phối

>300



Trung tâm phân phối

9

NTP	:	Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong	PTTT	:	Phát triển thị trường
ĐHĐCĐ	:	Đại hội đồng cổ đông	BCH	:	Ban chấp hành
HĐQT	:	Hội đồng quản trị	LHTN	:	Liên hiệp thanh niên
BĐH	:	Ban Điều Hành	HĐKD	:	Hoạt động kinh doanh
BLĐ	:	Ban Lãnh đạo	CNTT	:	Công nghệ thông tin
BKS	:	Ban Kiểm soát	BCTC	:	Báo cáo tài chính
CBCNV	:	Cán bộ công nhân viên	TNHH	:	Trách nhiệm hữu hạn
SCIC	:	Tổng Công ty đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước	NMSX	:	Nhà máy sản xuất
SXKD	:	Sản xuất kinh doanh	MTTQVN	:	Mặt trận Tổ quốc Việt Nam
CTCP	:	Công ty Cổ phần	BHXH	:	Bảo hiểm xã hội
TCKT	:	Tài chính và Kế toán	BHYT	:	Bảo hiểm y tế
NCPT	:	Nghiên cứu và Phát triển	TNMT	:	Tài nguyên môi trường
DVKH	:	Dịch vụ khách hàng	NLĐ	:	Người lao động

MỤC LỤC

Báo cáo thường niên Nhựa Tiền Phong 2021

- 2 Sự kiện nổi bật 2021
- 4 Danh mục từ viết tắt

1 Thông tin chung 9

- 10 Thông điệp của Chủ tịch HĐQT
- 12 Thông tin chung về Công ty
- 14 Lịch sử hình thành và phát triển công ty
- 16 Quy mô Công ty
- 20 Sản phẩm chính của Nhựa Tiền Phong

2 Giới thiệu Công ty 22

- A** THÔNG TIN CỔ ĐÔNG, CỔ PHẦN 22
- B** MÔ HÌNH TỔ CHỨC & QUẢN LÝ 26
 - 26 Hội đồng quản trị
 - 29 Ban Điều hành
 - 32 Ủy ban Kiểm toán

3 Quản trị Công ty 36

4 Chiến lược phát triển năm 2022 92

5 Báo cáo phát triển bền vững 94

6 Báo cáo tài chính 97

- 98 Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
- 100 Báo cáo kiểm toán độc lập
- 102 Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- 104 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- 106 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

1

THÔNG TIN CHUNG

- 10 Thông điệp của Chủ tịch HĐQT
- 12 Thông tin chung về Công ty
- 14 Lịch sử hình thành và phát triển Công ty
- 16 Quy mô Công ty
- 20 Sản phẩm chính của Nhựa Tiên Phong



THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý cổ đông,

Năm 2021 đã mang lại cho chúng ta những thách thức chưa từng có trên tất cả các phương diện, cả kinh tế lẫn đời sống xã hội do chịu sự tác động nặng nề của đại dịch Covid 19 với làn sóng bùng dịch lần thứ 4 diễn ra vô cùng mạnh mẽ tại phía Nam. Nhờ sự chủ động và quyết liệt phòng chống dịch của Chính phủ mà ước tính GDP năm 2021 tăng 2,58%, tuy nhiên xét trên tổng thể, các doanh nghiệp đều không tránh khỏi những ảnh hưởng tiêu cực lên hoạt động sản xuất kinh doanh.



Trong bối cảnh đó, với quy mô rộng khắp từ Bắc đến Nam, Ban lãnh đạo và đội ngũ CBCNV công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiên Phong đã có những sự chuẩn bị kỹ lưỡng, tinh thần kiên cường vượt qua khó khăn, sẵn sàng thích ứng linh hoạt trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh để biến “thách thức” thành “cơ hội”. Nhờ vậy, Nhựa Tiên Phong không chỉ vượt qua được những rào cản mà còn gặt hái được kết quả kinh doanh đáng ghi nhận và cao nhất trong ngành ống và phụ tùng nhựa xây dựng Việt Nam năm 2021 khi đạt 4.823,51 tỷ đồng doanh thu thuần, lợi nhuận sau thuế đạt hơn 467 tỷ đồng, tăng 4% so với năm 2020. Quan trọng hơn cả, Nhựa Tiên Phong đã bảo vệ thành công sức khỏe của đội ngũ nhân viên từ Nam ra Bắc trước dịch bệnh khi sớm triển khai nghiêm ngặt các biện pháp phòng chống, cập nhật thông tin liên tục để tuyên truyền nâng cao ý thức của người lao động và đặc biệt là hoàn thành 3 mũi vaccine cho hơn 1300 CBCNV trong thời gian sớm nhất. Không chỉ vậy, Nhựa Tiên Phong đã có nhiều hoạt động chung tay với cả nước để chống lại dịch bệnh đồng thời hoạt động kinh doanh có trách nhiệm với xã hội, góp phần duy trì phát triển bền vững.

Ngoài chịu ảnh hưởng của dịch bệnh, Nhựa Tiên Phong còn phải đối mặt với sự biến động giá nguyên liệu nước ngoài tăng cao liên tục từ đầu năm cho đến giữa tháng 10/2021. Đây cũng là thách thức chung cho các doanh nghiệp khi phải cân đối bài toán giữa giá, chi phí và lợi nhuận khi nguồn cung nội địa còn nhiều hạn chế. Chúng tôi tự hào rằng, gần 10 năm trở lại đây, Nhựa Tiên Phong luôn duy trì việc bình ổn giá và chính vì vậy, Nhựa Tiên Phong đã chuẩn bị sẵn những biện pháp để có thể trụ vững trước sự chao đảo của thị trường và điều chỉnh giá ở mức thấp nhất so với các đối thủ cùng ngành để đảm bảo quyền lợi tối ưu cho người tiêu dùng, hệ thống phân phối và các cổ đông.

Năm 2021, thông điệp xuyên suốt của Nhựa Tiên Phong là “Tiên phong cho sự phát triển xanh” thể hiện ý chí quyết tâm của doanh nghiệp trong việc xây dựng một không gian sống xanh sạch, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe. Chính vì vậy các sản phẩm mới cũng được chúng tôi nghiên cứu, sản xuất dựa trên tiêu chí này như vách PE - sản phẩm tiên phong dùng cho lĩnh vực nuôi tôm thâm canh trên cạn, đảm bảo các tiêu chuẩn xuất khẩu cho vật nuôi, góp phần mở ra một hướng đi mới cho việc nuôi trồng thủy hải sản.

Với những dự báo tích cực về sự phục hồi của nền kinh tế, chúng tôi tin tưởng rằng Nhựa Tiên Phong sẽ vững vàng tiến bước sang năm 2022 với quyết tâm cao độ và tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới với sự tăng trưởng “xanh”, mang lại những giá trị bền vững cho nền kinh tế cũng như xã hội, cộng đồng. Thay mặt Hội đồng quản trị công ty, tôi xin trân trọng cảm ơn sự tin tưởng ủng hộ và sự đồng hành quý báu của các Quý cổ đông tới Nhựa Tiên Phong trong mọi hoàn cảnh. Tôi cũng chân thành cảm ơn Ban điều hành và toàn thể các cấp quản lý, CBCNV vì những nỗ lực kiên cường trong năm 2021. Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Trân trọng cảm ơn!

Hải Phòng, tháng 3 năm 2022

THAY MẶT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Chủ tịch HĐQT



Đặng Quốc Dũng

Thông tin chung về Công ty

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

Tên tiếng Anh:

Tien Phong Plastic Joint Stock Company

Mã chứng khoán:

NTP

Mã số Giấy chứng nhận ĐKDN:

0200167782

(do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp ngày 30 tháng 12 năm 2004 và các Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh điều chỉnh)

Vốn điều lệ:

1.177.961.830.000 đồng

Trụ sở chính:

Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng, Việt Nam.

Văn phòng:

Số 222 Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng, Việt Nam.

Số điện thoại: + (84-225) 381 3979

Số fax: + (84-225) 381 3989

Website: www.nhuatienphong.vn

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG TY

NĂM 1960

Nhà máy Nhựa Thiếu niên Tiên Phong được thành lập và chuyên sản xuất mặt hàng phục vụ Thiếu niên nhi đồng.



Sau 30 năm, Nhà máy chuyển hướng sản xuất từ mặt hàng truyền thống sang ống nhựa PVC, từng bước đi vào lĩnh vực công nghiệp xây dựng trước những yêu cầu đổi mới của nền kinh tế thị trường.

NĂM 1990



NĂM 1993

Nhà máy Nhựa Thiếu niên Tiên Phong được đổi tên thành Công ty Nhựa Thiếu niên Tiên Phong.



NĂM 2006

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong chính thức niêm yết cổ phiếu trên sàn Giao dịch chứng khoán với mã "NTP".



NĂM 2007



Công ty mở rộng quy mô nhà máy tại Hải Phòng và Bình Dương nâng tổng năng lực sản xuất lên 160.000 tấn/năm và giữ vững vị trí hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh ống và phụ tùng nhựa tại Việt Nam.

NĂM 2019



NĂM 2004

Công ty chuyển đổi mô hình kinh doanh, trở thành Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0200167782 do Sở kế hoạch và đầu tư Hải Phòng cấp ngày 30/12/2004.



NĂM 2015

Công ty mở rộng quy mô sản xuất và điều chuyển trụ sở chính Công ty về khu Anh Dũng, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng với tổng diện tích trên 20ha.



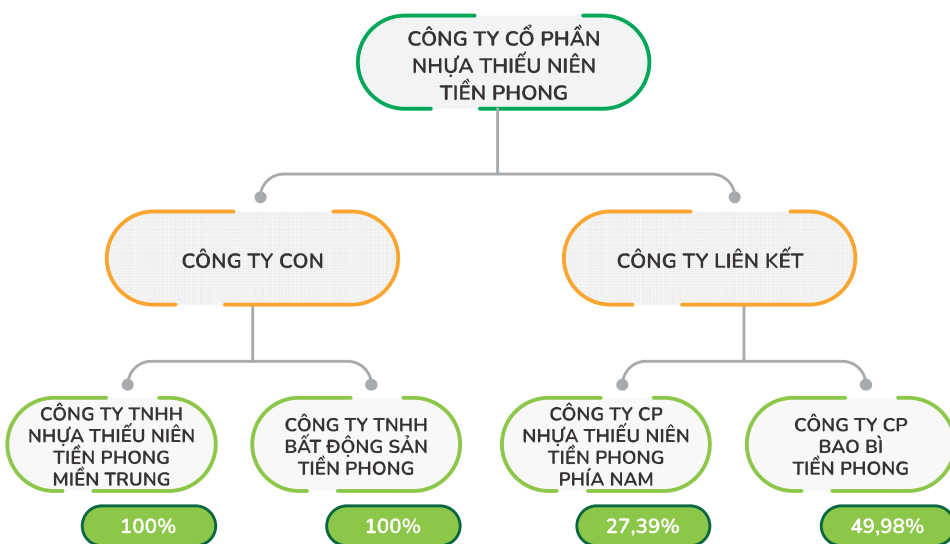
NĂM 2013

Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiên Phong Miền Trung được thành lập. Đây là công ty con có trụ sở đặt tại Nghệ An, phục vụ cho chiến lược phát triển thị phần tại Miền Trung của Công ty.



QUY MÔ CÔNG TY

Sơ đồ quy mô Công ty



Công ty con - Công ty liên kết

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Vốn điều lệ	Tỷ lệ sở hữu	Chức năng chính
1	Công ty TNHH Nhựa Thiếu Niên Tiên Phong Miền Trung	Lô C, Khu công nghiệp Nam Cấm, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt Nam.	120 tỷ đồng	100%	Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp.
2	Công ty TNHH Bất Động Sản Tiên Phong	Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng, Việt Nam.	20 tỷ đồng	100%	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất và kinh doanh vận tải, các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp.
3	Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiên Phong Phía Nam	Khu công nghiệp Đồng An 2, phường Hòa Phú, thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương, Việt Nam.	279,275 tỷ đồng	27,39%	Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệp.
4	Công ty Cổ phần Bao Bì Tiên Phong	Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp Hải Phòng, Việt Nam.	10 tỷ đồng	49,98%	Sản xuất bao bì nhựa PP, bao bì xi măng, các loại giấy, màng ghép phức hợp và sản phẩm nhựa khác.

Ngành nghề - Địa bàn kinh doanh

Lĩnh vực Nhựa vật liệu xây dựng

Từ năm 1990, sau hơn 30 năm gắn bó với các mặt hàng truyền thống, Công ty Cổ phần Nhựa Tiên Phong đặt những viên gạch đầu tiên cho sự chuyển đổi sản xuất và kinh doanh sang lĩnh vực nhựa vật liệu xây dựng, nhằm phục vụ các công trình công nghiệp, giao thông vận tải, dầu khí, dân dụng, v.v. Hiện nay, các dòng sản phẩm chính do công ty cung cấp bao gồm: Ống và phụ tùng HDPE, ống và phụ tùng PP-R, ống và phụ tùng uPVC, ống và phụ tùng luồn dây điện, v.v.



09 Trung tâm phân phối



300

Nhà phân phối

Địa bàn kinh doanh

Để đáp ứng kịp thời nhu cầu của Khách hàng, Công ty đã thành lập tới nay 03 nhà máy hoạt động ngày đêm tại Hải Phòng, Bình Dương và Nghệ An. Trải qua 60 năm giữ vững thương hiệu trên thị trường, mạng lưới phân phối của Nhựa Tiên Phong phủ khắp mọi tỉnh thành với 09 trung tâm phân phối, hơn 300 đại lý và gần 20.000 cửa hàng trải dài từ Bắc tới Nam.

Gần

20.000

cửa hàng



Sản phẩm chính của Nhựa Tiền Phong

OLD

Ống và phụ tùng luồn dây điện

Tiêu chuẩn: BS 6099
Đường kính danh nghĩa: Từ DN16 đến DN63
Bao gồm: Ống và phụ tùng.

PP-R

Ống nhựa và phụ tùng PP-R

Tiêu chuẩn: DIN 8077 và DIN 8078
Đường kính danh nghĩa: Từ DN20 đến Dn250
Áp suất danh nghĩa: Từ PN10 đến PN25
Bao gồm: Ống, phụ tùng PP-R và PP-R chịu UV.

HDPE

Ống nhựa và phụ tùng HDPE

Tiêu chuẩn: ISO 4427 (TCVN 7305)
Đường kính danh nghĩa: Từ DN16 đến DN2000
Áp suất danh nghĩa: PN6 đến PN25
Bao gồm: Ống, phụ tùng phun và phụ tùng hàn.

**uPVC
ISO 3633**

Ống và phụ tùng uPVC thoát nước trong các tòa nhà

Tiêu chuẩn: ISO 3633 (TCVN 12119)
Đường kính danh nghĩa: Từ DN34 đến DN315
Bao gồm: Ống, phụ tùng thoát.

Ống nhựa và phụ tùng uPVC cấp - thoát nước có áp suất

Tiêu chuẩn: ISO 1452 (TCVN 8491)
Đường kính danh nghĩa: Từ DN21 đến DN800
Áp suất danh nghĩa: Từ PN4 đến PN20
Bao gồm: Ống, phụ tùng cấp - thoát nước có áp suất.

**uPVC
ISO 1452**

MPVC

SẢN PHẨM KHÁC

Phụ tùng và hộp kiểm soát kỹ thuật uPVC theo TCVN 12755:2020 và TCVN 12755:2010

Phụ tùng chế tạo sẵn PVC. (Sản xuất thủ công, có thể thực hiện theo yêu cầu khách hàng)

Ống MPVC

Tiêu chuẩn: AS/NZS 4765 (TCVN 11822)
Đường kính danh nghĩa: DN110 đến DN400
Áp suất danh nghĩa: PN6 đến Pn18

**PVC
lõi xoắn**

Ống PVC lõi xoắn

Phạm vi sử dụng: thoát nước trực đứng nhà cao tầng
Sản phẩm hợp tác và chuyển giao công nghệ giữa Nhựa Tiền Phong và tập đoàn Sekisui (Nhật Bản)
Đường kính danh nghĩa: Từ Dn110 đến DN160
Bao gồm: Ống và phụ tùng.

PE/PP

Ống gân sóng PE/PP 2 lớp

Tiêu chuẩn: ISO 21138-3 (TCVN 11821-3) và BS EN 13476-3
Đường kính danh nghĩa: DN150 đến DN1000
Độ cứng vòng: SN4 đến SN12

PE

Vách PE (Vật liệu HDPE)

Phạm vi sử dụng: Lắp dựng thành các ao phục vụ nuôi trồng thủy sản: tôm, cá, v.v.
Lắp dựng thành các hồ chứa dự trữ nước ngọt tại các khu vực hạn hán, ngập mặn, v.v.
Đường kính ao hiện tại có thể đáp ứng: từ 17 – 45 (m)

**HDPE
1 lớp**

Ống và phụ tùng nhựa xoắn HDPE 1 lớp

Tiêu chuẩn: KSC 8455
Đường kính danh nghĩa: Từ DN30 đến DN200
Bao gồm: Ống và phụ tùng.

MLDD

Máng luồn dây điện

Tiêu chuẩn: BS 4678

2

GIỚI THIỆU CÔNG TY

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG, CỔ PHẦN

Thông tin cổ phiếu Nhựa Tiên Phong năm 2021

Mã cổ phiếu: NTP

- Số lượng cổ phiếu lưu hành (tại ngày 31/12/2021): 117.796.183 cổ phiếu phổ thông

- Giá trị vốn hóa thị trường (tại ngày 31/12/2021): 7.067.770.980.000 đồng

Mức giá cổ phiếu giao dịch

Mức giá cổ phiếu giao dịch	Ngày	Giá (đồng/cp)
Đóng cửa	31/12/2021	60.000
Thấp	28/01/2021	32.400
Cao	25/11/2021	65.000
Giá bình quân		46.900

Khối lượng cổ phiếu giao dịch

Khối lượng cổ phiếu giao dịch	Ngày	Giá (đồng/cp)
Đóng cửa	31/12/2021	168.700
Thấp	13/7/2021	1.900
Cao	14/4/2021	3.258.807
Giao dịch trung bình mỗi ngày		137.000

Biểu đồ diễn biến cổ phiếu năm 2021



Với diễn biến tích cực của Thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2021, đóng cửa phiên giao dịch ngày 31/12/2021, chỉ số chứng khoán VN-Index chính thức tăng thêm hơn 12 điểm, cán mốc 1.498,28 điểm, tương đương tăng gần 395 điểm (+36%) trong vòng một năm, năm sát mốc điểm lịch sử 1.500,81 điểm (phiên ngày 25/11/2021).

Tỉ lệ thuận với sự tăng trưởng mạnh mẽ của thị trường, cổ phiếu Nhựa Tiên Phong (NTP) cũng đã có tỉ lệ tăng trưởng đột phá khi tăng 64,4% trong năm 2021 với việc kết phiên giao dịch cuối cùng của năm 2021 với thị giá 60.000 đồng/cp.

Quá trình tăng vốn điều lệ

TT	Đối tượng phát hành	Vốn tăng (tỷ đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (tỷ đồng)	Số GCNDKCK	Ngày cấp
1	Cổ đông sáng lập		90,0	Số 0200167782	Cấp lần đầu ngày 30/12/2004
2	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	54,5	144,5	23/2006/GCNCP-TTLK	07/12/2006
3	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	72,23	216,7	23/2006/GCNCP-TTLK-1	16/07/2007
4	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	216,7	433,4	23/2006/GCNCP-VSD-2	13/04/2011
5	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	130	563,4	23/2006/GCNCP-VSD-3	03/07/2014
6	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	56,3	619,7	23/2006/GCNCP-VSD-4	15/07/2015
7	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	123,9	743,7	23/2006/GCNCP-VSD-5	17/06/2016
8	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	148,7	892,4	23/2006/GCNCP-VSD-6	03/07/2017
9	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	89,2	981,6	23/2006/GCNCP-VSD-7	21/11/2019
10	Cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu	196,3	1.177,9	23/2006/GCNCP-VSD-8	23/07/2020

Cơ cấu cổ đông đến ngày 31/12/2021

STT	Danh mục	Số lượng cổ phiếu	Tỉ lệ %	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông nhà nước	43.707.754	37,1	01	01	
2	Cổ đông lớn	40.840.172	34,7	04	02	02
3	Công đoàn Công ty	1.967.400	1,67	01	01	
4	Cổ phiếu quỹ	0	0	0		
5	Cổ đông khác	31.280.857	26,5	2.446	36	2.410
6	Tổng cộng	117.796.183	100	2.452	40	2.412
Trong đó:						
- Trong nước				2.350	19	2.331
- Nước ngoài				102	21	81

Cơ cấu cổ đông lớn đến ngày 31/12/2021:

STT	Tên cổ đông	Số lượng cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ nắm giữ (%)
1	Tổng Công ty ĐT&KD vốn Nhà nước	43.707.754	37,1
2	Sekisui Chemical Co., Ltd	17.669.580	15
3	CTCP Nhựa Tiên Phong Phía Nam	6.680.609	5,67
4	Ông Đặng Quốc Dũng	8.096.335	6,87
5	Bà Lê Thị Thúy Hải	8.393.648	7,125

Tổng số cổ phần		117.796.183
Loại cổ phần đang lưu hành: Cổ phần phổ thông		117.796.183
Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do		117.796.183
Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng		0

Cổ phiếu sở hữu cổ phiếu của Thành viên Ban Quản trị đến ngày 31/12/2021:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ	Tỷ lệ sở hữu cuối kỳ (%)
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ				
1	Đặng Quốc Dũng	Chủ tịch HĐQT	8.096.335	6,87
2	Noboru Kobayashi	Phó Chủ tịch HĐQT	0	0
3	Chu Văn Phương	Thành viên HĐQT	0	0
4	Trần Ngọc Bảo	Thành viên HĐQT	264.000	0,224
5	Nguyễn Việt Phương	Thành viên HĐQT	0	0
6	Đào Anh Thắng	Thành viên HĐQT	161.990	0,138
BAN ĐIỀU HÀNH				
1	Chu Văn Phương	Tổng Giám đốc	0	0
2	Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc	4.075	0
3	Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc	452	0
4	Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc	8.614	0
5	Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng	264.000	0,224



MÔ HÌNH TỔ CHỨC & QUẢN LÝ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Đặng Quốc Dũng
Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1968

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Đại học Thương mại Hà Nội).

Quá trình công tác:

2002 - 2005: Giám đốc - Công ty TNHH Hương Minh.

2007 - nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Phía Nam.

2007 - 2017: Ủy viên Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2018 - 4/2019: Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

4/2019 - nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.



Ông Chu Văn Phương

Thành viên HĐQT
Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (Đại học Kinh tế Quốc dân).

Quá trình công tác:

2007 - 2012: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó phòng, Trưởng Phòng kinh doanh tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2012 - 2018: Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

4/2018 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2019 - nay: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.



Ông Noboru Kobayashi
Phó Chủ tịch HĐQT

Quốc tịch: Nhật Bản

Năm sinh: 1966

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hóa học.

Quá trình công tác:

2017 - nay: Giám đốc Công ty TNHH SEKISUI Việt Nam.

2017 - 4/2019: Ủy viên Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

4/2019 - nay: Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong, Thành viên Hội đồng quản trị tại Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Phía Nam.



Ông Trần Ngọc Bảo

Thành viên HĐQT
kiêm Kế toán trưởng

Năm sinh: 1976

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Học Viện Tài Chính) và Chứng chỉ Kiểm toán viên CPA Việt Nam

Quá trình công tác:

2000 - 2009: Giám đốc Chi nhánh Hải Phòng - Công ty TNHH Deloitte Việt Nam.

2010: Kế toán trưởng Chi nhánh Vũng Tàu - Công ty Máy và Phụ tùng Dầu khí.

2010 - 2012: Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2012 - nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

4/2018 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Nguyễn Việt Phương
Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1979

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (Đại học Kinh tế Quốc dân).

Quá trình công tác:

2004: Chuyên viên Ban Thẩm định, Quỹ Hỗ trợ phát triển Trung ương.

2005 - 2007: Hàm Phó phòng Tổng hợp Thư ký, Quỹ Hỗ trợ phát triển Trung ương.

2007 - 2008: Trưởng Phòng Quản lý vốn nước ngoài, Sở Giao dịch 1 Ngân hàng Phát triển Việt Nam.

2009 - 2015: Phó Trưởng Ban Tín dụng xuất khẩu Hội sở Ngân hàng Phát triển Việt Nam.

2020 - nay: Phó trưởng Ban Đầu tư 3 Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC).

Phó Chủ tịch HĐQT của Công ty Cổ phần cơ khí và khoáng sản Hà Giang.

Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong kiêm Thành viên UBKT

BAN ĐIỀU HÀNH



Ông Chu Văn Phương
Thành viên HĐQT
Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (Đại học Kinh tế Quốc dân).

Quá trình công tác:

2007 - 2012: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó phòng, Trưởng Phòng kinh doanh tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2012 - 2018: Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

4/2018 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2019 - nay: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.



Ông Đào Anh Thắng
Thành viên HĐQT độc lập

Năm sinh: 1991

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Phân tích tài chính (Đại học Tổng hợp New South Wales, Úc).

Quá trình công tác:

4/2019 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị độc lập kiêm Chủ tịch UBKT Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.



Ông Nguyễn Văn Thức
Phó Tổng Giám đốc Nội chính

Năm sinh: 1969

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Đại học Kinh tế Quốc dân).

Quá trình công tác:

2005 - 2015: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó Trưởng Phòng Tổ chức lao động, Phụ trách phòng Tổ chức lao động, Trưởng phòng Tổ chức lao động tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2015 - nay: Phó Tổng Giám đốc Nội chính tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

BAN ĐIỀU HÀNH



Bà Ngô Thị Thu Thủy

Phó Tổng Giám đốc Sản xuất

Năm sinh: 1970

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Công nghệ hóa học, Kỹ sư Quản trị doanh nghiệp (Đại học Bách Khoa Hà Nội).

Quá trình công tác:

2004 - 2014: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó trưởng phòng, Trưởng Phòng kỹ thuật sản xuất và Quản lý chất lượng tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2014 - nay: Phó Tổng Giám đốc Sản xuất tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.



Ông Trần Nhật Ninh

Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật

Năm sinh: 1971

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Cơ khí, Kỹ sư Quản trị doanh nghiệp (Đại học Bách Khoa Hà Nội).

Quá trình công tác:

2005 - 2014: Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó Quản đốc phân xưởng, Phó Trưởng Phòng Nghiên cứu Thiết kế và Trưởng Phòng Nghiên cứu Thiết kế tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2014 - nay: Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.



Ông Trần Ngọc Bảo

Thành viên HĐQT kiêm Kế toán trưởng

Năm sinh: 1976

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Học Viện Tài Chính) và Chứng chỉ Kiểm toán viên CPA Việt Nam

Quá trình công tác:

2000 - 2009: Giám đốc Chi nhánh Hải Phòng - Công ty TNHH Deloitte Việt Nam.

2010: Kế toán trưởng Chi nhánh Vũng Tàu - Công ty Máy và Phụ tùng Dầu khí.

2010 - 2012: Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

2012 - nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

4/2018 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

ỦY BAN KIỂM TOÁN



Năm sinh: 1991

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Phân tích tài chính (Đại học Tổng hợp New South Wales, Úc).

Quá trình công tác:

4/2019 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị độc lập kiêm Chủ tịch UBKT Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

Ông Đào Anh Thắng

Thành viên HĐQT độc lập



Năm sinh: 1979

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (Đại học Kinh tế Quốc dân).

Quá trình công tác:

2004: Chuyên viên Ban Thẩm định, Quỹ Hỗ trợ phát triển Trung ương.

2005 - 2007: Hàm Phó phòng Tổng hợp Thư ký, Quỹ Hỗ trợ phát triển Trung ương.

2007 - 2008: Trưởng Phòng Quản lý vốn nước ngoài, Sở Giao dịch 1 Ngân hàng Phát triển Việt Nam.

2009 - 2015: Phó Trưởng Ban Tín dụng xuất khẩu Hội sở Ngân hàng Phát triển Việt Nam.

2020 - nay: Phó trưởng Ban Đầu tư 3 Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC).

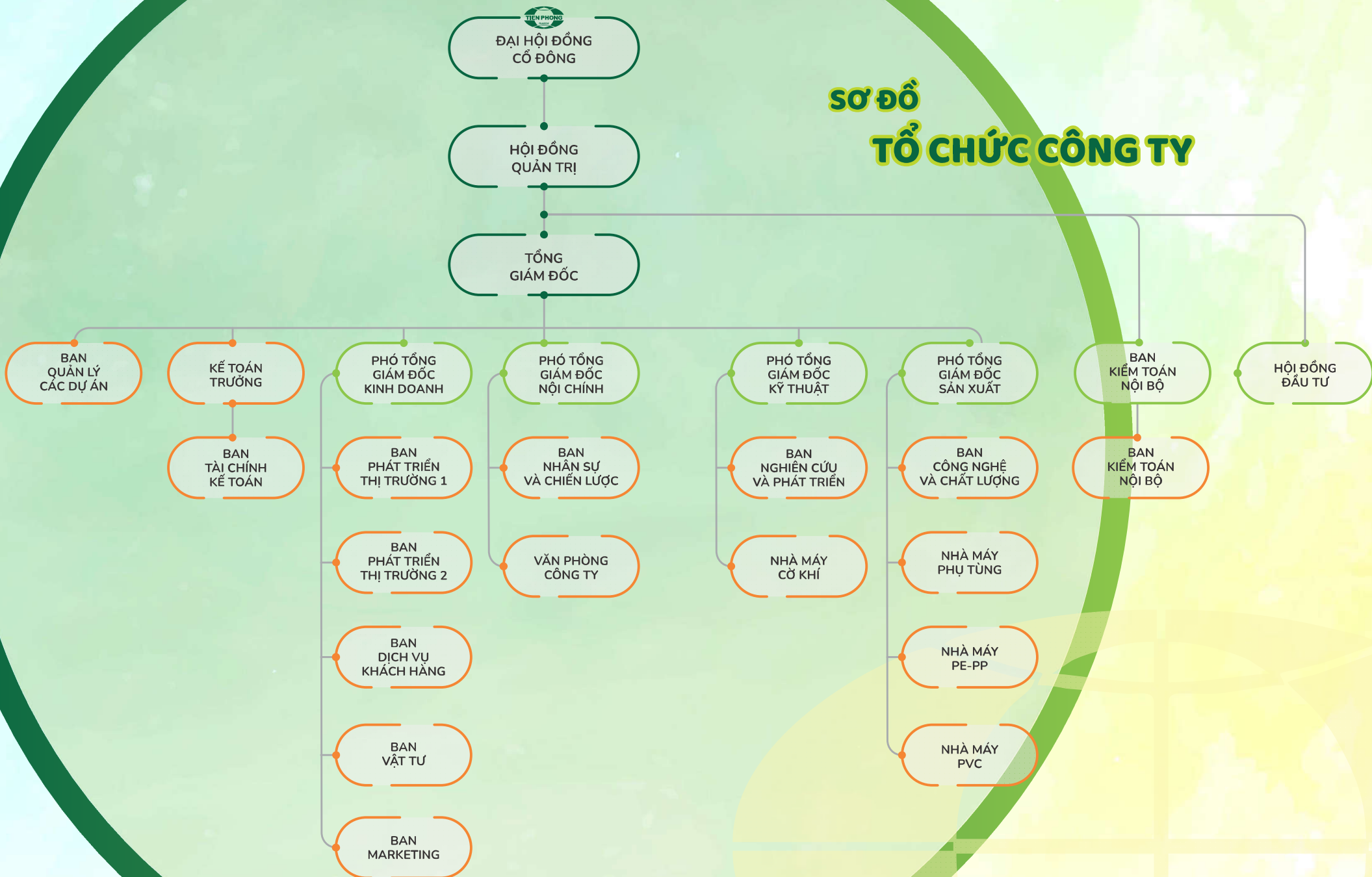
Phó Chủ tịch HĐQT của Công ty Cổ phần cơ khí và khoáng sản Hà Giang.

Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong kiêm Thành viên UBKT.

Ông Nguyễn Việt Phương

Thành viên HĐQT

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CÔNG TY



3

QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Tổng quan thị trường ngành nhựa năm 2021

1.1. Tổng quan thị trường nhựa năm 2021

A Ngành nhựa thế giới

Theo dự báo của GLOBE NEWSWIRE, quy mô thị trường nhựa toàn cầu được dự báo sẽ đạt 616,82 tỷ USD vào năm 2028, với tốc độ tỉ lệ tăng trưởng hàng năm kép CAGR là 5,0%. Nhu cầu tăng vọt đối với thiết bị bảo vệ cá nhân như khẩu trang và găng tay trong bối cảnh COVID-19 sẽ nổi lên như một yếu tố thúc đẩy tăng trưởng chính cho thị trường này. Bối cảnh cạnh tranh toàn cầu:

> Các công ty lớn đang tập trung vào phát triển sản phẩm mới

Với mục tiêu mở rộng tầm nhìn kinh doanh, các công ty chủ chốt trong thị trường đang tập trung phát triển các sản phẩm và giải pháp sáng tạo. Những đổi mới này giúp tạo ra một không gian thích hợp trong ngành nhựa và từng bước thúc đẩy sự bền vững trong ngành này, điều này sẽ thúc đẩy thị trường nhựa tăng trưởng hơn nữa.

> Ảnh hưởng của đại dịch Covid -19

Các sản phẩm thiết bị bảo vệ cá nhân hầu hết được làm từ nhựa vì vật liệu này rất dễ sử dụng để sản xuất hàng loạt. Đại dịch vi rút Corona đã dẫn đến nhu cầu từ ngành chăm sóc sức khỏe tăng đột biến chưa từng có do các nhân viên tuyến đầu thường xuyên tiếp xúc với bệnh nhân COVID và cần được bảo vệ đầy đủ.

Theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), mỗi tháng cần có khoảng 89 triệu khẩu trang y tế và 76 triệu găng tay dùng một lần để chống lại virus. Vào tháng 3 năm 2020, WHO đã thúc giục các công ty tăng công suất sản xuất của họ lên 40%. Do đó, đại dịch đang tạo ra những cơ hội sinh lợi cho ngành này.

> Nguy cơ tới môi trường

Việc sử dụng rộng rãi và tràn lan các sản phẩm từ nhựa trên toàn cầu đã làm gia tăng vấn đề ô nhiễm và dự kiến sẽ gia tăng trong vài thập kỷ tới. Theo một mô hình được phát triển bởi các nhà nghiên cứu từ Đại học Leeds, Đại học Oxford, SYSTEMIQ và The Pew Charity Trusts, hơn 1,3 tỷ tấn chất thải sẽ được đổ ra đại dương và trên đất liền từ năm 2016 đến năm 2040. Hiện tại, nghiên cứu cho thấy rằng khoảng 30 triệu tấn nhựa được đổ trên đất liền. 50 triệu tấn bị đốt cháy, và 11 triệu tấn sẽ trôi ra biển. Hơn nữa, việc đốt cháy nó được cho là sẽ dẫn đến sự gia tăng ô nhiễm không khí nghiêm trọng.

> Triển vọng của nhựa sinh học

Nhựa sinh học là một giải pháp thay thế bền vững cho nhựa gốc dầu mỏ có nguồn gốc từ nguyên liệu tái tạo. Khả năng giảm lượng khí thải carbon dioxide là 30-70%. So với nhựa dầu mỏ thông thường, nhựa sinh học cần ít năng lượng hơn 65% để sản xuất. Việc sử dụng nhựa sinh học trong các ứng dụng khác nhau đã tăng lên rất nhiều do các đặc tính tiên tiến của nó. Trong những năm gần đây, nhựa sinh học đã chiếm lĩnh thị trường nhựa một phần nhờ sự hỗ trợ về luật pháp tại nhiều quốc gia.

B Tổng quan ngành nhựa Việt Nam

Theo đánh giá của Motor Intelligence, thị trường nhựa Việt Nam được đánh giá hơn 7 triệu tấn tấn vào năm 2020 và dự kiến sẽ đạt tốc độ tăng trưởng kép hàng năm trên 10% trong giai đoạn dự báo 2021-2026.

Cho đến nay ngành này đã có hơn 4.000 doanh nghiệp, trong đó hơn 99% là doanh nghiệp tư nhân, tập trung chủ yếu ở khu vực miền Nam (chiếm tới trên 80% số doanh nghiệp nhựa cả nước) do đây là khu vực tập trung nhiều khu công nghiệp chế biến là đầu ra của các sản phẩm nhựa bao bì.

> Công nghệ ép đùn vẫn là nòng cốt trong việc sản xuất

Tại Việt Nam, công nghệ ép đùn được sử dụng để sản xuất các sản phẩm như ống PVC, PE, ống nhôm và nhựa, sợi, cửa PVC, khung, tấm lợp và tấm phủ tường. Quy trình đùn có chi phí sản xuất thấp và thời gian thiết lập nhanh vì vậy được sử dụng chủ yếu trong hoạt động xây dựng và các sản xuất ống PVC, HDPE, PPR, thanh profile...

Theo quy hoạch phát triển ngành nhựa đến năm 2020, ngành nhựa sẽ được tái cơ cấu theo hướng giảm tỷ trọng nhựa bao bì, nhựa tiêu dùng và tăng tỷ trọng phân khúc nhựa xây dựng và kỹ thuật. Phân khúc nhựa xây dựng của Việt Nam chiếm khoảng 1/4 tổng ngành nhựa. Sự phát triển của lĩnh vực xây dựng và bất động sản đang thúc đẩy nhu cầu thị trường nhựa xây dựng. Sự cạnh tranh trong lĩnh vực nhựa xây dựng ngày càng trở nên gay gắt. Mặc dù các doanh nghiệp nhựa trong nước vẫn chiếm ưu thế do quy mô, thị phần khổng lồ và giá trị thương hiệu mạnh, nhưng thị phần của các doanh nghiệp này có thể sẽ giảm nếu không thích ứng với thị trường ngày càng cạnh tranh.

> Giá nguyên liệu ngày càng cao

Theo số liệu báo cáo trong năm 2020, nguồn cung ứng nguyên liệu nhựa PP (được dùng sản xuất các mặt hàng nhựa công nghiệp và gia dụng) tại Việt Nam là 850.000 tấn/năm (nếu chạy hết công suất thiết kế) từ ba nhà máy, gồm Công ty TNHH Lọc hóa dầu Bình Sơn (150 nghìn tấn/năm), Công ty Lọc hóa dầu Nghi Sơn (400 nghìn tấn/năm) và Công ty TNHH Hyosung Việt Nam (300.000 tấn/năm).

Đại diện Hiệp hội Nhựa Việt Nam cho biết, dịch Covid-19 đang là thách thức lớn đối với các doanh nghiệp ngành nhựa bởi quy mô nhỏ, trình độ công nghệ hạn chế và sức chống chịu yếu. Trong nhiều năm qua, ngành nhựa luôn ở trong tình trạng nhập siêu, với kim ngạch xuất khẩu thấp hơn nhiều kim ngạch nhập khẩu. Ngành nhựa Việt Nam mới chỉ tự chủ được khoảng 15-35% nguyên liệu tùy chủng loại sản phẩm, còn lại phải nhập khẩu nguyên liệu từ Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản và khu vực ASEAN.

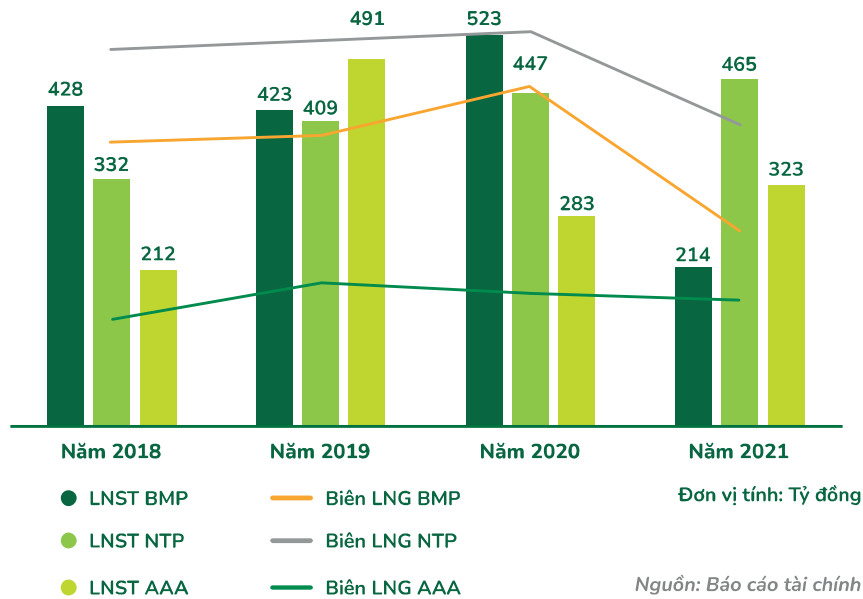
➤ **Giá hạt nhựa tăng mạnh theo giá dầu**

Theo dữ liệu của cổng thông tin tài chính toàn cầu Investing, giá hạt nhựa PE đã tăng 10,4% trong vòng 3 tháng qua (từ ngày 9/12/2021 đến 8/3/2022). Tương tự, giá hạt nhựa PP tại ngày 8/3/2022 tăng hơn 10% so với thời điểm 6/12/2021.

Hạt nhựa được làm từ các chế phẩm dầu mỏ, điển hình như nhựa PP và PE. Chính vì vậy, biến động của giá dầu đã ảnh hưởng trực tiếp đến giá hạt nhựa. Hạt nhựa chiếm khoảng 60 - 70% trong cơ cấu giá vốn của doanh nghiệp sản xuất nhựa, vì vậy, việc giá hạt nhựa tăng cao như hiện tại làm tăng mạnh chi phí đầu vào của các doanh nghiệp trong ngành.

Thực tế cho thấy, trong năm 2021, giá nguyên liệu đầu vào tăng mạnh, với mức tăng 1,6 lần trong năm, có nhiều thời điểm đạt mức tăng cao nhất trong lịch sử, đã ảnh hưởng lớn đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành.

➤ **Biểu đồ biến lợi nhuận và lợi nhuận nhóm nhựa từ 2018 - 2021**



Cụ thể, biên lợi nhuận gộp của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (mã NTP) năm qua đã giảm mạnh từ 31% về 24%. Tuy vậy, Công ty duy trì mức lợi nhuận ròng tăng nhẹ 4% so với mức thực hiện trong năm 2020 nhờ tiết giảm chi phí tài chính, chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp.

Với Công ty cổ phần Nhựa An Phát Xanh (mã AAA), biên lợi nhuận gộp giảm từ 10,46% về còn 9,9%.

➤ **Triển vọng ngành nhựa Việt Nam**

Theo nhận định của các chuyên gia, ngành nhựa Việt Nam đang được hưởng lợi từ nhu cầu dịch chuyển đầu tư, kinh doanh của các tập đoàn đa quốc gia. Bởi hiện nay, ngành nhựa là một trong những ngành cung cấp sản phẩm kỹ thuật và hỗ trợ chính, lên tới 60%, cho các lĩnh vực sản xuất công nghiệp.

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19, Việt Nam chính thức trở thành thị trường xuất khẩu sản phẩm nhựa lớn thứ 5 vào thị trường Mỹ. Trong 6 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng mạnh, đạt 108,2 triệu đô la Mỹ, tăng 29,5% so với cùng kỳ năm 2020. Từ đó mở ra cơ hội các sản phẩm nhựa của Việt Nam trên thị trường quốc tế, khẳng định vị trí quan trọng của ngành sản xuất nhựa trong tổng thể lĩnh vực sản xuất công nghiệp nói chung.

Tuy nhiên, trong bối cảnh Việt Nam thực hiện mở cửa hội nhập với khu vực và thế giới, ngành nhựa Việt Nam đã và đang đứng trước nhiều thách thức. Trong đó, một phần đến từ năng lực sản xuất còn thấp so với nhiều nước trong khu vực và trên thế giới, tỷ trọng nguyên vật liệu khuôn mẫu phải nhập khẩu còn cao, cũng như đội ngũ lao động lành nghề còn thiếu. Bên cạnh đó, ngành nhựa Việt Nam còn gặp nhiều hạn chế về chính sách đầu vào. Trong Dự thảo lần 2 “Quy hoạch phát triển ngành nhựa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025”, đại diện Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương cho biết, mục tiêu phát triển ngành nhựa Việt Nam là trở thành một ngành kinh tế mạnh với tốc độ tăng trưởng cao và bền vững.



Phân tích S.W.O.T

A Điểm mạnh và Cơ hội

NĂNG LỰC SẢN XUẤT TỐT: BỀN BỈ TỪ NĂM 1990 ĐẾN NAY

TỔNG DOANH THU 2021
4.823,5
TỶ ĐỒNG

97.339,4
TẤN SẢN LƯỢNG

LỢI NHUẬN VƯỢT
507 TỶ ĐỒNG

VƯỢT
5,27%
SO VỚI NĂM 2020

Nhựa Tiên Phong đã tạo dựng được hệ sinh thái sản xuất và kinh doanh phủ sóng khắp toàn quốc, đặc biệt là tạo dựng được chỗ đứng vững chắc trong tiềm thức người tiêu dùng về thương hiệu và chất lượng sản phẩm. Nhựa Tiên Phong tự hào là doanh nghiệp ngành ống nhựa duy nhất tại Việt Nam làm được điều này.

Năm 2020 và cả năm 2021, cũng như các doanh nghiệp khác, Nhựa Tiên Phong quay cuồng trong cơn bão "Covid-19". Các đợt bùng phát dịch lần thứ 3 & 4 trong năm 2021, tại phía Nam, đặc biệt là TP. Hồ Chí Minh đã phải thực hiện các đợt phong tỏa nghiêm ngặt, giãn cách kéo dài. Điều này đã gây ra những tác động tiêu cực đến các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp có vốn hoá vừa và nhỏ. Theo Tổng cục thống kê, trong năm 2021, bình quân một tháng có gần 10 nghìn doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường; 16,7 nghìn doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể và 48,1 nghìn doanh nghiệp ngừng hoạt động. Riêng đối với thị trường ngành nhựa, do phụ thuộc hoàn toàn vào nguyên liệu nhập khẩu nên sự biến động của giá thị trường nguyên liệu thế giới (bột nhựa PVC có thời điểm lên đến 1.800 USD/tấn) đã mang đến một bài toán khó cho doanh nghiệp khi phải cân bằng giữa chi phí hoạt động và giá bán.

Để giữ vững vị thế, thương hiệu và đà tăng trưởng của Nhựa Tiên Phong trước những sóng gió, thử thách, Nhựa Tiên Phong đã trăn trở và lựa chọn những giải pháp hướng đến bảo vệ quyền lợi cho các cổ

đồng, sự an toàn cho hệ thống phân phối và đặc biệt là sự ổn định cho cuộc sống của hơn 1.300 cán bộ công nhân viên từ Bắc tới Nam. Nhờ kiểm soát chặt các chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, lãi suất vay lớn và giai đoạn này cũng giảm, và sự ứng biến kịp thời khi dự báo được đà tăng giá của nguyên liệu, Nhựa Tiên Phong tiếp tục duy trì được sự tăng trưởng với lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch đến 21% và doanh thu tăng trưởng 11% so với năm 2020.

Năm 2021, với tổng doanh thu là 4.823,5 tỷ đồng, tương đương với 97.339,4 tấn sản lượng và lợi nhuận vượt kế hoạch để đạt 507 tỷ đồng, vượt 5,27% so với năm 2020, Nhựa Tiên Phong đã có một năm hoạt động kinh doanh tương đối thành công trong bối cảnh sức ép cạnh tranh trên thị trường ngày càng lớn và tình hình sản xuất kinh doanh khó khăn, bệnh dịch hoành hành làm ngưng trệ sự phát triển kinh tế xã hội. Trong năm, Công ty đã nỗ lực hoàn thành tốt tất cả các chỉ tiêu sản xuất, góp phần mang lại hiệu quả cao như tỷ lệ tiết kiệm nguyên liệu, điện, nước, tỷ lệ phế liệu, chỉ số OEE, số lần khiếu nại của khách hàng, v.v. Từ đó, luôn đảm bảo đáp ứng kịp thời hàng hóa cho khách hàng cũng như đảm bảo tuyệt đối an toàn trong sản xuất. Đồng thời thường xuyên duy trì và thực hiện nghiêm các hệ thống quản lý chất lượng như ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, TPM, 5S, LEAN... Cùng với đó, Nhựa Tiên Phong cho ra mắt nhiều sản phẩm mới, dẫn đầu xu hướng thị trường. Công ty cũng thực hiện quản lý nguồn vốn hợp lý, nâng cao hiệu quả chi phí huy động vốn, thường xuyên cập nhật tình hình quản trị tài chính đến Ban Lãnh đạo Công ty để đưa ra các định hướng cũng như các chính sách điều hành doanh nghiệp kịp thời và hiệu quả.

NHỰA TIẾN PHONG CÓ 03 TRUNG TÂM SẢN XUẤT TẠI HẢI PHÒNG, NGHỆ AN VÀ BÌNH DƯƠNG

TỔNG NĂNG LỰC
190.000
TẤN / NĂM

Với tổng năng lực sản xuất hơn 190.000 tấn/năm. Cuối năm 2019, Nhựa Tiên Phong Nam đã đầu tư xong nhà máy thứ Hai liền kề với nhà máy thứ Nhất tại Bình Dương. Nhà máy này đã sẵn sàng đưa vào hoạt động trong năm 2020 để nâng cao năng lực cung ứng lên đến 60.000 tấn/năm tại thị trường phía Nam. Kế hoạch gia tăng năng lực sản xuất hiện vẫn đang được Ban Lãnh đạo công ty thực hiện với việc xây dựng thêm một khu xưởng mới tại Hải Phòng. Trong ngắn hạn, việc gia tăng năng lực sản xuất này nhằm phục vụ cho phân khúc thị trường mới mà công ty đã khai mở thành công trong năm 2020. Dự kiến trong 02 năm tới công suất của Nhựa Tiên Phong có thể tăng thêm 30% khi các kế hoạch mở rộng các nhà máy được hoàn thành. Đây là tiền đề để Nhựa Tiên Phong có thể đạt được mục tiêu mở rộng thị trường các khu vực trên khắp cả nước, đáp ứng tăng trưởng nhu cầu của khách hàng trong tương lai.

SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

Một điểm đáng lưu ý là, Nhựa Tiên Phong luôn đi đầu trong việc sản xuất các sản phẩm tiêu chuẩn quốc tế với chất lượng đã được khẳng định. Yếu tố đầu tư cho công nghệ của Nhựa Tiên Phong vẫn được đánh giá là đi đầu trong ngành ống nhựa xây dựng tại Việt Nam khi liên tục ra mắt thị trường những sản phẩm mới, lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam, gia tăng giá trị sử dụng cho khách hàng. Đặc biệt là việc nhập thiết bị, dây chuyền sản xuất và công nghệ từ các thương hiệu nổi tiếng thế giới theo hướng chuyển giao không chỉ quy trình, phong cách quản lý mà còn chuyển giao kỹ thuật theo hướng cùng nghiên cứu, tạo ra sản phẩm mới phù hợp với đặc điểm tiêu dùng và thị trường tại Việt Nam. Đây là những điều kiện tiên quyết giúp Công ty duy trì và phát huy được vị thế trên thị trường, nhất là trong bối cảnh có thêm nhiều nhà đầu tư mới tham gia cung ứng sản phẩm.

Đặc biệt, việc Nhựa Tiên Phong giữ được cổ phần chi phối trong tay người Việt đã giúp vấn đề quản trị công ty được ổn định, không vấp phải sự thay đổi trong tư duy cũng như chiến lược kinh doanh. Nhựa Tiên Phong giữ được sự đoàn kết, thống nhất nội bộ giúp Công ty dành được nguồn lực, thời gian cho việc thực hiện mục tiêu chung của đơn vị.

Hệ thống phân phối rộng khắp cả nước: Nhựa Tiên Phong hiện tại đang có hệ thống phân phối và đại lý lớn nhất trong các doanh nghiệp ống nhựa. Hiện tại, Công ty có 09 trung tâm phân phối, hơn 300 nhà phân phối và gần 20.000 điểm bán hàng trên toàn quốc. Mạng lưới phân phối rộng và phủ khắp toàn quốc là lợi thế lớn đặc biệt của Công ty so với các đối thủ trong ngành.



TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VÀ LAN TỎA MẠNH MẼ THƯƠNG HIỆU

Bên cạnh đó, việc nắm chắc thị phần miền Bắc và phát triển sản xuất tại cả 03 miền Bắc, Trung, Nam; ký hợp tác với Tập đoàn Seikisui Chemical - Nhật Bản cũng như các Tập đoàn, Tổng Công ty lớn trong nước; Tiếp tục khẳng định và lan tỏa mạnh mẽ thương hiệu Nhựa Tiên Phong được xây dựng vững chắc trên thị trường... đã cho thấy tham vọng và cơ hội mở rộng thị phần của Nhựa Tiên Phong.

- > **Về thị trường của Nhựa Tiên Phong:** Thị phần của Nhựa Tiên Phong tập trung chủ yếu ở miền Bắc, theo đó Công ty hiện chiếm khoảng 60% thị phần của khu vực này và khoảng 30% thị phần cả nước. Thêm vào đó, với việc nhiều hiệp định song phương, đa phương giữa Việt Nam và các quốc gia, vùng lãnh thổ khác trên thế giới được ký kết, cơ hội mở rộng cho Nhựa Tiên Phong trong xuất khẩu sản phẩm ra thế giới đang ngày một mở rộng.
- > **Lợi thế về nhận diện thương hiệu tại thị trường miền Bắc.** Nhựa Tiên Phong là doanh nghiệp sản xuất ống nhựa đầu tiên tại miền Bắc đã tạo dựng cho mình được một thương hiệu lâu đời và có sức ảnh hưởng tại thị trường ống nhựa xây dựng miền Bắc. Chính sách niêm yết giá của Nhựa Tiên Phong cũng phần nào thể hiện được điều này khi các sản phẩm của Công ty tại thị trường miền Bắc có giá niêm yết lớn hơn trung bình khoảng 10% (14% đối với sản phẩm ống uPVC) so với các doanh nghiệp khác trong khi vẫn duy trì được thị phần áp đảo tại thị trường miền Bắc (58%). Tuy nhiên, trước sự cạnh tranh về giá gay gắt này, để giữa được chính sách giá thì yếu tố hậu mãi, hay chăm sóc đại lý độc quyền cũng như liên tục đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm được Công ty chú trọng đặc biệt. Nhựa Tiên Phong không chọn cạnh tranh về giá mà cạnh tranh về chất lượng sản phẩm. Dùng thương hiệu ống nhựa Tiên Phong để làm bảo chứng cho chất lượng của các công trình, sản phẩm của các khách hàng. Đây là hướng đi đúng mang lại sự tăng trưởng bền vững.
- > **Giá niêm yết** của các doanh nghiệp đầu ngành không có sự chênh lệch quá lớn. Nhựa Tiên Phong, nhựa Bình Minh và Hoa Sen là ba doanh nghiệp đang chiếm lĩnh thị trường ống nhựa và giá niêm yết các sản phẩm ống nhựa của cả ba doanh nghiệp tại cả hai miền thị trường đều không có sự chênh lệch quá lớn, trung bình khoảng 10% cho các sản phẩm ống nhựa dân dụng và 15% đối với các loại ống nhựa hạ tầng.
- > **Hưởng lợi về thuế:** Nhà máy tại Nghệ An được hưởng chính sách ưu đãi về thuế thu nhập doanh nghiệp (trong đó mức 0% từ năm 2014 - 2017, mức 10% từ 2018 - 2028, 10% cho các năm sau đó). Đây là một lợi thế giúp Công ty tiết kiệm đáng kể các chi phí.



B Điểm yếu và Thách thức

SỨC ÉP THỊ PHẦN VÀ LỢI NHUẬN

Sức ép thị phần và lợi nhuận: Mức tăng sản lượng tiêu thụ của Nhựa Tiên Phong thời gian qua đã chậm lại do áp lực cạnh tranh từ các đối thủ mới gia nhập ngành. Sau giai đoạn tăng trưởng nhanh từ 2014 đến năm 2016 do hưởng lợi từ sự hồi phục của thị trường bất động sản và xây dựng đã chững lại trong năm 2019, 2020. Năm 2021 đã có khởi sắc hơn nhưng cũng chưa thực sự rõ rệt vì bị ảnh hưởng từ sự chững lại của năm 2020 do phát triển khó khăn của kinh tế và dịch bệnh.

Đối thủ lớn nhất của Nhựa Tiên Phong trên toàn quốc là nhựa Bình Minh (BMP), vốn chiếm lĩnh hơn 50% thị trường phía Nam, khoảng 28% thị phần cả nước. Nhưng, ngoài Nhựa Bình Minh đang mở rộng thị phần ra phía Bắc, thị trường còn có sự tham gia của các nhà cung cấp khác như: Hoa Sen, Tân Á Đại Thành, v.v. Mặc dù dẫn đầu tại thị trường miền Bắc nhưng tại thị trường phía Nam, Nhựa Tiên Phong đang đứng thứ ba sau Nhựa Bình Minh và Hoa Sen do nhận diện thương hiệu tại khu vực này không bằng các đối thủ.

Cạnh tranh trong ngành ống nhựa chủ yếu tập trung vào mảng ống nhựa dân dụng. Các đối thủ mới gia nhập ngành ống nhựa như Hoa Sen hay Tân Á Đại Thành đều tập trung vào mảng ống nhựa dân dụng với các sản phẩm ống uPVC và PPR và cạnh tranh với các doanh nghiệp lớn khác trong ngành như Nhựa Tiên Phong hay Nhựa Bình Minh thông qua chính sách chiết khấu cho đại lý. Mảng ống nhựa hạ tầng HDPE, tiêu thụ chủ yếu qua kênh bán trực tiếp cho dự án và chi phí đầu tư dây chuyền sản xuất lớn nên cạnh tranh ít hơn so với mảng ống nhựa dân dụng.

Việc tăng áp lực cạnh tranh trong thời gian qua nói chung và năm 2021 nói riêng cũng như những yếu tố khách quan khác là một trong những nguyên nhân quan trọng dẫn đến doanh thu của Nhựa Tiên Phong sụt giảm, ảnh hưởng tới biên lợi nhuận của Công ty. Việc duy trì được thị phần trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt là một điểm sáng, nhưng điều này cũng đồng nghĩa với việc mục tiêu mở rộng thị phần của Công ty sẽ trở nên khó khăn hơn.

Rủi ro biến động giá nguyên liệu đầu vào và tỷ giá cũng là 2 yếu tố tác động lên hiệu quả kinh doanh của Nhựa Tiên Phong. Với đặc thù phải nhập khẩu 100% hạt nhựa (chiếm 70% chi phí nguyên vật liệu), và sử dụng tiền thanh toán chủ yếu là USD, EUR, Nhựa Tiên Phong chịu rủi ro kép với giá nguyên liệu đầu vào và tỷ giá. Năm 2021, Nhựa Tiên Phong đã có chính sách dự phòng tốt về nguyên liệu cùng với sự ổn định về giá hạt nhựa nên rủi ro này cũng đã không ảnh hưởng quá lớn đến lợi nhuận của Công ty.

1.3. Kế hoạch kinh doanh 2022

Trong năm 2021, Nhựa Tiên Phong đã đạt được những kết quả khả quan, vượt qua được những khó khăn trong giai đoạn suy giảm kinh tế và dịch bệnh bùng phát. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều vấn đề cần giải quyết trong năm 2022, đặc biệt là việc phát triển bền vững của doanh nghiệp phải gắn với cộng đồng và môi trường; công việc của người lao động được giữ vững và đời sống của CBCNV ổn định, ngày được nâng cao.

Từ định hướng đó, Ban Điều hành đã đề xuất kế hoạch SXKD năm 2022 với các chỉ tiêu cơ bản sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch năm 2022	Tăng trưởng (%)
Doanh thu bán sản phẩm hợp nhất	Tỷ đồng	4.823,51	5.175	107,2%
Sản lượng sản phẩm tiêu thụ	Tỷ đồng	94.120	100.000	106,2%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	551	465	85%

Để hoàn thành được chỉ tiêu trong năm 2022, Công ty sẽ cần phải thực hiện các biện pháp sau:

Về kinh doanh:

- Tổ chức tốt công tác theo dõi, nắm bắt thông tin thị trường và tình hình bán hàng. Tăng cường công tác dự báo, nghiên cứu phân tích thị trường nhựa thế giới và trong nước để điều hành SXKD theo sát những biến động của thị trường;
- Chủ động, tích cực khảo sát và đánh giá dung lượng thị trường để từ đó xác định được những vùng thị trường nào cần phải thúc đẩy, cần phải hỗ trợ để không ngừng mở rộng và gia tăng thị phần cho Công ty;
- Thực hiện tốt chính sách hậu mãi, giải quyết các khiếu nại của khách hàng nhanh chóng, chu đáo để đảm bảo uy tín của Công ty;
- Thường xuyên xem xét giá các sản phẩm của Công ty đang cung cấp để đảm bảo phù hợp với thực tế của thị trường, phù hợp với tình hình biến động của nguyên vật liệu, tỷ giá hối đoái, tình hình cạnh tranh, sự tăng trưởng của ngành, sự phát triển của nền kinh tế vừa đảm bảo được người tiêu dùng chấp nhận và đảm bảo lợi nhuận cho doanh nghiệp;
- Luôn thay đổi các chương trình, hình thức truyền thông, quảng bá thương hiệu Nhựa Tiên Phong tới người tiêu dùng để hỗ trợ tốt nhất cho việc bán hàng;
- Mở rộng hệ thống phân phối tới khắp các tỉnh thành trên cả nước và hướng đến thị trường xuất khẩu;
- Luôn đánh giá, rà soát hệ thống phân phối nhằm thúc đẩy hệ thống phân phối tiêu thụ được nhiều nhất các sản phẩm của Công ty;
- Tăng cường ký hợp tác toàn diện với các đối tác, khách hàng lớn.

Về tài chính:

- Quản lý chặt chẽ về tài chính, kiểm soát được dòng tiền làm tăng khả năng quay vòng vốn nhằm mang lại hiệu quả kinh tế tối ưu;
- Ưu tiên nguồn vốn cho SXKD. Thực hiện tốt chức năng giám sát tài chính, tăng cường kiểm soát nội bộ;
- Tiếp tục việc đầu tư vào các Công ty cấp, thoát nước - đây là những khách hàng lâu dài, truyền thống của NTP.

Về kỹ thuật, công nghệ:

- Nghiên cứu bố trí sắp xếp đội ngũ nhân viên kỹ thuật, quản lý chất lượng tại các Nhà máy nhằm nâng cao hiệu suất làm việc, sử dụng nguồn nhân lực có hiệu quả;
- Bám sát các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh, các giải pháp đã đề ra và có những chỉ đạo phù hợp với từng giai đoạn, từng thị trường;
- Tích cực, chủ động nghiên cứu áp dụng các mô hình quản trị tiên tiến để vận hành Công ty phát triển một cách bền vững, ứng dụng rộng rãi và triệt để mô hình sản xuất tinh gọn;
- Nâng cao chất lượng các sản phẩm hiện tại, tăng năng suất lao động bằng việc đưa dần các thiết bị hiện đại, đồng bộ, công nghệ mới vào quá trình sản xuất;
- Đầu tư máy móc thiết bị, khuôn mẫu, nguyên liệu, công nghệ để sản xuất loại sản phẩm mới, luôn giữ vững sự tiên phong trong ngành nhựa Việt Nam bằng các sản phẩm mới, công nghệ mới.
- Hoàn thiện mẫu mã, bao bì các sản phẩm theo định hướng nhận diện thương hiệu của Nhựa Tiên Phong;
- Áp dụng công nghệ mới vào sản xuất các sản phẩm của Công ty để chống lại việc sản xuất hàng giả, hàng nhái tràn lan trên thị trường;
- Kiểm soát các chi phí trong sản xuất kinh doanh, trong đầu tư để mang lại hiệu quả cao nhất;
- Tích cực chủ động nghiên cứu các giải pháp nâng cao hơn nữa chất lượng các sản phẩm của Công ty, đáp ứng tốt cho nhu cầu ngày càng cao của thị trường;
- Đẩy mạnh nghiên cứu cải tiến các sản phẩm để không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã, giá cả hợp lý phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng hiện nay;
- Triển khai đồng bộ và hiệu quả các biện pháp cải tiến sản xuất kể cả về quản lý, về kỹ thuật và công nghệ để không ngừng nâng cao năng suất lao động.
- Liên tục cải tiến hệ thống quy trình tổ chức sản xuất để tối ưu hóa năng lực hoạt động của bộ máy, từ khâu xây dựng kế hoạch đến các công đoạn sản xuất. Tiếp tục rút gọn, hạn chế quản lý chồng chéo, trách nhiệm không rõ ràng, chuyên nghiệp hóa tất cả các công đoạn từ khâu đầu vào đến đầu ra;

Về tổ chức, chăm lo đến đời sống người lao động:

- Tiếp tục duy trì kỷ cương, trật tự và nâng cao ý thức tuân thủ nội quy lao động của toàn thể cán bộ công nhân viên;
- Không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho CBCNV Công ty, nhằm động viên khuyến khích người lao động hăng say công tác, thực hiện tốt các chế độ chính sách của Nhà nước đối với người lao động;
- Công tác duy trì văn hóa Công ty cần được thực hiện song song với việc nâng cao năng suất lao động. Ngoài tiền lương và thu nhập thì văn hóa môi trường làm việc là một tiêu chí quan trọng nhất để người lao động và người cán bộ quản lý muốn làm việc và cống hiến lâu dài cho Công ty;
- Luôn luôn đánh giá và đánh giá lại trình độ, năng lực của CBCNV Công ty để bố trí công việc phù hợp, điều chỉnh mức lương cho đúng với trình độ, năng lực, vị trí công việc thực tế của CBCNV;
- Hoàn thiện công tác đào tạo các Cán bộ kế cận, luôn luôn đào tạo nâng cao trình độ tay nghề, kỹ thuật, quản lý, kinh doanh cho CBCNV Công ty;
- Soát xét các quy chế, quy định cho phù hợp với mô hình Công ty Cổ phần.

Về môi trường, an toàn sức khỏe lao động:

- Duy trì ổn định SXKD trên nguyên tắc tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường do luật pháp quy định;
Xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động và các biện pháp an toàn vệ sinh lao động, cải thiện điều kiện lao động, tích cực phòng ngừa tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp. Thực hiện nghiêm túc công tác phòng chống cháy nổ trong doanh nghiệp; Tích cực quan tâm, chăm lo công tác bảo vệ sức khỏe cho CBCNV Công ty./.

2. Báo cáo của Hội đồng quản trị

2.1

Các hoạt động chính của HĐQT

33 **Hội đồng quản trị thường xuyên theo dõi tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty. Chỉ đạo định hướng và giám sát chặt chẽ Ban điều hành trong các hoạt động điều hành sản xuất kinh doanh, đầu tư, tài chính, v.v. Đồng thời nhanh chóng đưa ra các giải pháp định hướng kịp thời, linh hoạt giúp hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả nhất trong điều kiện đặc thù của năm 2021.**



- Trong năm 2021, Hội đồng quản trị đã tiến hành 04 phiên họp thường kỳ để thảo luận, đánh giá và đưa ra những định hướng, chỉ đạo các hoạt động chính của Công ty, bao gồm:

+ Thành lập Ủy ban Kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị, đảm bảo phù hợp với mô hình tổ chức quản lý của Công ty theo quy định mới của Luật Doanh nghiệp 2020.

+ Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021, Hội đồng quản trị đã có Quyết định về việc chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2020 với mức 10% vào ngày 28/5/2021; và tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2021 với mức 15% vào ngày 24/11/2021.

+ Bổ nhiệm ông Chu Văn Phương tiếp tục giữ chức Tổng Giám đốc Công ty, nhiệm kỳ 03 năm (2022-2024).

- Bên cạnh đó HĐQT cũng thường xuyên tham gia các cuộc họp của BĐH để nắm bắt tình hình và chỉ đạo nhanh chóng, hiệu quả.



Các Nghị quyết/ Quyết định của HĐQT đã ban hành trong năm 2021

STT	Số Nghị quyết / Quyết định	Ngày ban hành	Nội dung	Tỉ lệ thông qua
1	01/QĐ-HĐQT	13/01/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm Phó Trưởng ban Kiểm toán nội bộ	100%
2	07/QĐ-HĐQT	26/01/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thành lập Ban tổ chức ĐHCĐ thường niên 2021	100%
3	11/QĐ-HĐQT	03/02/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thành lập Nhóm thực hiện Báo cáo thường niên năm 2020	100%
4	14/QĐ-HĐQT	14/04/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thành lập Ủy ban kiểm toán	100%
5	15/QĐ-HĐQT	14/04/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc ban hành Quy chế hoạt động của Ủy ban kiểm toán	100%
6	16/QĐ-HĐQT	14/04/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc giao nhiệm vụ cho Ủy ban kiểm toán	100%
7	21/NQ-HĐQT	20/4/2021	Nghị quyết của Hội đồng quản trị về việc chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2020	100%
8	23/QĐ-HĐQT	24/4/2021	Quyết định của HĐQT về việc cử người đại diện phần vốn của CTCP Nhựa TNTP tại CTCP Công nghệ thiết bị Tiên Phong	100%
9	27/QĐ-HĐQT	13/5/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2020	100%

STT	Số Nghị quyết / Quyết định	Ngày ban hành	Nội dung	Tỉ lệ thông qua
10	28/QĐ-HĐQT	01/6/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc ban hành Quy chế Quản lý cán bộ áp dụng đối với các thành viên Ban Điều hành	100%
11	29/QĐ-HĐQT	21/6/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thành lập Tổ trợ lý Chủ tịch Hội đồng quản trị	100%
12	33/QĐ-HĐQT	05/7/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc ban hành Điều lệ sửa đổi của Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiên Phong miền Trung	100%
13	36/QĐ-HĐQT	08/7/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc bãi bỏ Quy chế tổ chức bộ máy quản lý Công ty TNHH Nhựa TNTP miền Trung và mối quan hệ với Công ty CP nhựa Thiếu niên Tiên Phong	100%
14	44/NQ-HĐQT	21/10/2021	Nghị quyết của Hội đồng quản trị về việc tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2021	100%
15	50/QĐ-HĐQT	10/11/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2021	100%
16	53/QĐ-HĐQT	22/11/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc ban hành Quy chế quản lý tài chính của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong	100%
17	60/QĐ-HĐQT	29/12/2021	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc	83,3%