

Số: 202/2022/CV-HAX  
V/v: Giải trình Kết quả kinh doanh  
Quý 1 năm 2022

Tp.HCM, ngày 19 tháng 04 năm 2022

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;  
Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM.

Trước hết, Công ty chúng tôi xin chân thành cảm ơn sự hỗ trợ của Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao Dịch Chứng Khoán TPHCM trong thời gian vừa qua.

Chúng tôi xin giải trình Kết quả kinh doanh Quý 1 năm 2022 so với cùng kỳ năm 2021 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh (Haxaco) như sau:

**1. Về các chỉ tiêu của Báo cáo tài chính Công ty Riêng:**

Chỉ tiêu	Quý 1 năm 2022	Quý 1 năm 2021	Chênh lệch	% biến động
Doanh thu thuần	1.604.464.390.119	1.334.046.706.918	270.417.683.201	20%
Giá vốn hàng bán	1.500.814.863.671	1.231.535.367.564	269.279.496.107	22%
Lợi nhuận kế toán trước thuế	70.546.673.899	65.819.546.849	4.727.127.050	7%

**2. Về các chỉ tiêu của Báo cáo tài chính Hợp nhất:**

Chỉ tiêu	Quý 1 năm 2022	Quý 1 năm 2021	Chênh lệch	% biến động
Doanh thu thuần	1.661.312.515.019	1.436.201.777.992	225.110.737.027	16%
Giá vốn hàng bán	1.555.030.385.310	1.324.568.300.099	230.462.085.211	17%
Lợi nhuận kế toán trước thuế	68.282.211.149	70.001.412.170	-1.719.201.021	-2%

**3. Kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh Quý 1 năm 2022 có ảnh hưởng bởi một số nguyên nhân chính như sau:**

Quý 1 năm 2022, thị trường ô tô trong nước tăng trưởng mạnh với nhu cầu mua xe của khách hàng tăng cao. Biên lợi nhuận của hoạt động kinh doanh được Công ty giữ khá tốt. Và Haxaco đã hoàn thành được 1/3 kế hoạch lợi nhuận đặt ra cho năm 2022. Kết quả kinh doanh của Công ty đạt được tại quý 1 năm 2022 là do nguyên nhân:

- 1 – Chính sách hỗ trợ của Chính phủ theo Nghị định số 103/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 11 năm 2021 về việc giảm lệ phí trước bạ đối với ô tô vẫn còn hiệu lực đến 31/05/2022, tiếp tục kích thích nhu cầu mua sắm mạnh mẽ của người tiêu dùng.
- 2 – Haxaco tiếp tục triển khai chiến dịch quảng bá trên nhiều phương tiện đại chúng hơn, đa dạng cách thức quảng bá, cập nhật xu hướng mới để tăng tính hiệu quả trong việc ghi dấu ấn đến các khách hàng tiềm năng.



3 – Thêm vào đó, Công ty cũng duy trì việc sử dụng nguồn vốn hiệu quả, tiết giảm chi phí tài chính và tiết giảm các chi phí phát sinh khác, góp phần làm gia tăng lợi nhuận của toàn Công ty.

Trên đây là giải trình kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh.

Xin trân trọng cảm ơn!

**CÔNG TY CP DV Ô TÔ HÀNG XANH**

**CHỦ TỊCH HĐQT**



**ĐỖ TIẾN DŨNG**

