

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA



2021

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN



1

**THÔNG TIN
CHUNG**

2

**TÌNH HÌNH HOẠT
ĐỘNG TRONG NĂM**

3

**BÁO CÁO CỦA BAN
TỔNG GIÁM ĐỐC**

4

**BÁO CÁO VÀ ĐÁNH
GIÁ CỦA HĐQT**

5

**QUẢN TRỊ
CÔNG TY**

6

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH
KIỂM TOÁN 2021**

THÔNG TIN CHUNG

THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

MÔ HÌNH TỔ CHỨC KINH DOANH

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CÁC RỦI RO





CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Giấy CNĐKDN 0300470246 ngày 24 tháng 03 năm 2003 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp, thay đổi lần thứ 18 ngày 09/03/2021



Vốn điều lệ
(VND)

160.829.040.000



Mã Cổ Phiếu

VDP

Địa chỉ 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Số điện thoại (028) 38 440 106
Số fax (028) 38 440 446
Website www.vidipha.com.vn

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1993 - 2003: Thành lập

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA tiền thân là Công ty Phát triển Kỹ nghệ Dược Trung ương, trực thuộc Tổng Công ty Dược Việt Nam. Ngày 30/01/2003, Công ty thực hiện cổ phần hoá theo Quyết định số 468/2003/QĐ-BYT của Bộ Trưởng Bộ Y Tế với vốn điều lệ ban đầu là 19,9 tỷ đồng, trong đó nhà nước nắm giữ 45%.

2006

Tháng 04/2006: Công ty phát hành cổ phiếu thường tăng vốn điều lệ lên 29,85 tỷ đồng từ nguồn vốn chủ sở hữu tích lũy của Công ty.

Tháng 08/2006: Công ty phát hành tiếp 2.015.000 cổ phiếu để nâng vốn điều lệ lên 50 tỷ.

2007 - 2008

Tháng 07/2007: Công ty phát hành cổ phiếu thường với tỷ lệ 5:1 tăng vốn điều lệ từ 50 tỷ lên 60 tỷ.

Tháng 10/2008: VIDIPHA đạt tiêu chuẩn GMP - WHO, GLP - WHO, GSP - WHO về chất lượng.

2011 - 2013

Tháng 04/2011: Bán 905.829 cổ phiếu và phát hành cổ phiếu thường (lấy từ nguồn quỹ đầu tư phát triển) theo tỷ lệ 5:1 tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 82,869 tỷ.

Tháng 08/2013: Phát hành cổ phiếu cho cán bộ chủ chốt Công ty số lượng 413.012 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 82.869 tỷ đồng lên 87 tỷ.

2015 - 2016

Tháng 10/2015: Phát hành 3.474.904 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và đối tác chiến lược, vốn điều lệ đạt 121.749,04 tỷ đồng.

Tháng 07/2016: Phát hành cổ phiếu theo chương trình ESOP số lượng 608.000 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 121.749,04 tỷ đồng lên 127.829,04 tỷ đồng.

2017

Ngày 15/09/2017: VIDIPHA chính thức niêm yết 12.782.904 cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM với mã chứng khoán VDP. Đây là sự kiện quan trọng đánh dấu bước phát triển đột phá của Công ty VIDIPHA trong việc trở thành công ty niêm yết, thể hiện tính đúng đắn trong tầm nhìn của Ban Lãnh đạo công ty, mở ra triển vọng cơ hội cho nhà đầu tư và các cổ đông, kỳ vọng đưa VIDIPHA trở thành một trong những doanh nghiệp dược hàng đầu Việt Nam trong tương lai.

2018

20/06/2018: Công ty VIDIPHA thành lập Văn phòng đại diện tại Cần Thơ với ngành nghề đăng kí hoạt động là: Kinh doanh Dược phẩm.

24/10/2018: thành lập Văn phòng đại diện Công ty cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA tại Đà Nẵng.

2019

Ngày 01/10/2019: Công ty VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng kí hoạt động tại chi nhánh Tây Nam Bộ tại Cần Thơ.

2020

Ngày 17/03/2020: Công ty VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng kí hoạt động tại chi nhánh miền Trung.

Ngày 27/10/2020: Công ty VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng kí hoạt động tại chi nhánh Đông Nam Bộ. Phát hành thêm 3.300.000 cổ phiếu cho cổ đông chiến lược.

VIDIPHA là một trong những doanh nghiệp dược đầu tiên của Việt Nam đạt tiêu chuẩn GMP - ASEAN. Công ty đã đầu tư cải tạo và xây dựng nhà xưởng để phục vụ cho yêu cầu sản xuất kinh doanh. Công ty cũng đã đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất thuốc tại tỉnh Bình Dương với quy mô lớn và dây chuyền hiện đại theo tiêu chuẩn GMP - WHO với tiêu chí nâng cao chất lượng thuốc phục vụ nhân dân đồng thời góp phần hạn chế thuốc ngoại nhập, hạ giá thuốc.

Sản phẩm của VIDIPHA rất đa dạng, hiện đang được cấp phép sản xuất trên 300 sản phẩm các loại. Sản phẩm được sản xuất trên quy trình và trang thiết bị hiện đại, đảm bảo đúng tiêu chuẩn chất lượng đã đăng ký với Bộ Y tế, đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao” và “Ngôi sao thuốc Việt”, được phân phối trên thị trường với mức giá hợp lý, uy tín và thương hiệu VIDIPHA được khẳng định trên thị trường dựa trên cơ sở chất lượng sản phẩm đảm bảo và ổn định.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Sản xuất thực phẩm; sản xuất thực phẩm chức năng.

Kinh doanh, xuất nhập khẩu thực phẩm.

Sản xuất vật tư máy móc trang thiết bị y tế.

Tư vấn về chuyển giao công nghệ.

Kinh doanh, xuất nhập khẩu mỹ phẩm.
Kinh doanh, xuất nhập khẩu dược phẩm, dược liệu, bán buôn thuốc.

Sản xuất dược phẩm, dược liệu.

Kinh doanh, xuất nhập vật tư máy móc trang thiết bị y tế.



Kinh doanh khách sạn.

Kinh doanh, xuất nhập khẩu nguyên liệu, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh).

Dịch vụ bảo quản thuốc, dịch vụ kiểm nghiệm thuốc.

Kinh doanh bất động sản.

Sản xuất nguyên liệu, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh).

Sản xuất mỹ phẩm.

ĐỊA BÀN KINH DOANH



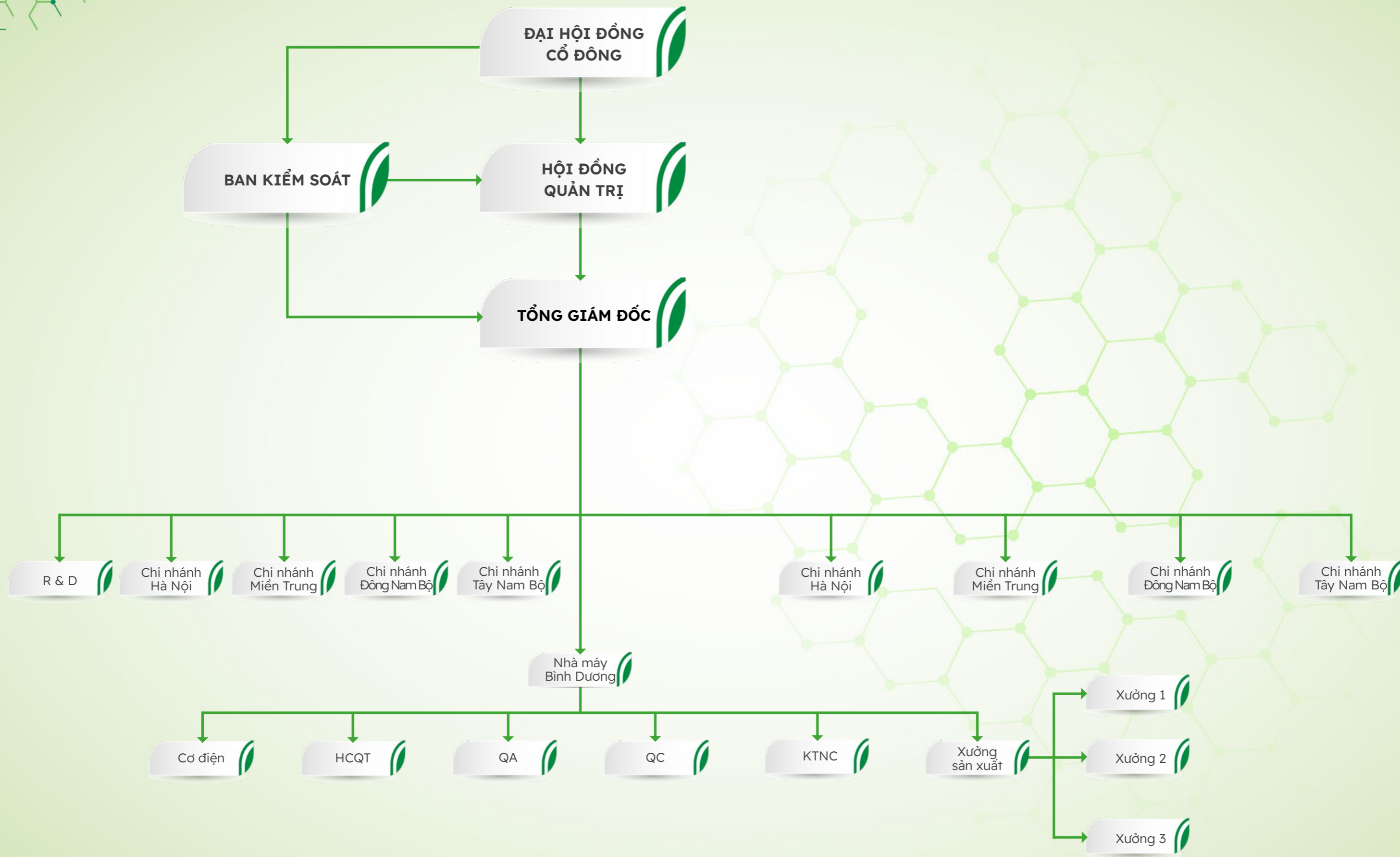
Hiện nay, Công ty đang nỗ lực và tập trung xây dựng thương hiệu dược phẩm VIDIPHA gắn gũi với người tiêu dùng với mục tiêu đóng góp cho lợi ích xã hội, cho lợi ích cộng đồng. Sản phẩm của Công ty có chất lượng tốt, giá bán của Công ty có tính cạnh tranh cao chủ yếu hướng vào phân khúc trung bình nên có thị trường tiêu thụ khá ổn định. Ngoài ra, để mở rộng thương hiệu của mình cũng như gia tăng thị phần, Công ty đã và đang tiếp tục mở rộng xuất khẩu sang một số nước Đông Nam Á.

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Địa bàn hoạt động	Doanh thu	Tỷ trọng (%)
I	Trong nước	875.354	99,50%
1	Hồ Chí Minh	312.771	35,55%
2	Hà Nội	307.411	34,94%
3	Các tỉnh khác	255.172	29,01%
II	Ngoài nước	4.374	0,50%
1	Các nước Đông Nam Á	4.374	0,50%
2	Nước khác	0	0,00%



MÔ HÌNH TỔ CHỨC KINH DOANH



CÁC CHI NHÁNH



MIỀN BẮC

Chi nhánh Hà Nội

Số BT6-3, Khu đô thị mới Văn Khê, Phường La Khê, Quận Hà Đông

Cửa hàng số 1

Quầy 309 TTTM HAPU-Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Quận Thanh Xuân

Nhà thuốc VIDIPHA số 2

Tổ 4, Phường Thượng Thanh, Quận Long Biên

Nhà phân phối tại Hải Dương: Nhà thuốc VIDIPHA số 1

Số 150 Quyết Thắng, Phường Bình Bàn, Thành phố Hải Dương



MIỀN TRUNG

Chi nhánh Miền Trung

188 Lý Thái Tông, Phường Hòa Minh, Quận Liên Chiểu



MIỀN NAM

Trụ sở chính – Văn phòng Công ty VIDIPHA

184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận

Chi nhánh Đông Nam Bộ

184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận

Cửa hàng số 1

Gian J16 - J17, số 134/1 Tô Hiến Thành - P15, Quận 10

Cửa hàng số 2

40/1 Nguyễn Giãn Thanh- Phường 15, Quận 10

Cửa hàng số 3

Số 68/118 Đồng Nai, P.15, Quận 10

Chi nhánh Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Bình Dương

Khu phố Tân Bình, phường Tân Hiệp, Thị xã Tân Uyên

Chi nhánh Tây Nam Bộ - Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Cần Thơ

Thửa đất số 1956, tờ bản đồ số 18, KV 5, Khu dân cư lô 6, Khu đô thị mới Nam Cần Thơ, Phường Hưng Thạnh, Quận Cái Răng

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Các mục tiêu chủ yếu của Công ty



Kiểm toàn bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc.



Khai thác thị trường tiêu thụ trong nước đặc biệt tập trung phân khúc OTC (kênh bán lẻ) khi nhận thức về sức khỏe của người tiêu dùng ngày càng cao.



Tận dụng nguồn lực nội tại và kênh phân phối, thương hiệu uy tín lâu năm tìm kiếm đối tác nước ngoài để nâng cao tiêu chuẩn sản phẩm được VIDIPHA.



Tận dụng các cơ chế bảo hộ thuốc sản xuất trong nước với các thuốc nhập khẩu nhằm khai thác kênh ETC ở các gói thầu thuốc chất lượng cao với giá trị kinh tế lớn và mức độ cạnh tranh thấp hơn so với các gói thầu thuốc truyền thống.

Chiến lược phát triển trung và dài hạn:



Tiếp tục mở rộng mạng lưới phân phối tới hầu hết các tỉnh trên cả nước, hoàn thiện và thống nhất sâu rộng hơn chính sách bán hàng. Cùng cố và tiếp tục hoàn thiện xây dựng công tác thị trường.

Đầu tư nâng cấp kho, phương tiện vận chuyển chuyên dùng đáp ứng đủ yêu cầu về kỹ thuật và quy mô kinh doanh. Mở rộng hoạt động, củng cố tổ chức, đầu tư thị trường, tăng quy mô và hoàn thiện chính sách tại các Chi nhánh.

Tiếp tục duy trì mở rộng để gia tăng năng lực cũng như kết quả từ kênh bán hàng thông qua đấu thầu trên cả nước. Lựa chọn chiến lược/phương án tốt nhất để từng bước củng cố và phát triển thị phần của VIDIPHA trên kênh bán hàng sẽ ngày càng phát triển này.

Đầu tư trọng điểm, có thay đổi đột phá về quy mô nhưng kiên quyết tránh hình thức, bề nổi cho thương hiệu, biến giá trị đầu tư để nâng cao thương hiệu, biến thương hiệu thành của cải vật chất.

Chiến lược giá: Công ty xác định giá bán thống nhất đến người sử dụng trên toàn quốc. Các sản phẩm của Công ty có giá bán cạnh tranh hơn các sản phẩm cùng dược tính so với các sản phẩm khác được sản xuất trong nước.



Rủi ro kinh tế

Theo Tổng Cục Thống Kê, tăng trưởng GDP năm 2021 đạt 2,58% thấp hơn mức 2,91% của năm 2020, đạt khoảng 40% mức tăng trưởng GDP so với mục tiêu đầu năm Quốc Hội dự kiến đề ra ở mức 6,5%. Dược phẩm thuộc nhóm nhu cầu thiết yếu, do ảnh hưởng của Covid - 19 nhất là trong thời điểm dịch Covid - 19 vẫn còn hiện hữu nên tốc độ tăng trưởng kinh tế tương đối ít tác động đến tốc độ phát triển của ngành. Theo tổ chức IQVIA Institute, Việt Nam là một trong những thị trường “dược phẩm mới nổi” - một nhóm các quốc gia có tỷ lệ thâm nhập dược phẩm tương đối thấp và tiềm năng tăng trưởng cao.

Do trong những năm gần đây, dân số Việt Nam đang trong xu hướng già hóa do mức sinh ở nước ta trong gần 30 năm vừa qua giảm nhanh. Theo số liệu từ báo cáo của Tổng cục Thống kê, tuổi thọ trung bình năm 2020 là 73,7 tuổi. Trong hơn 98 triệu dân Việt Nam, tỷ trọng dân số từ 15 - 64 tuổi đã tăng từ 56,1% lên 68%; và tỷ trọng dân số từ 65 tuổi trở lên (người già) cũng tăng từ 4,7% lên 7,7%, tuổi thọ tăng đồng nghĩa với nhu cầu về chăm sóc sức khỏe và các sản phẩm dược tăng lên. Mức độ sẵn sàng chi trả cho các dịch vụ y tế và bảo vệ sức khỏe tăng lên khi trình độ dân trí ngày càng tăng. Đây là triển vọng tăng trưởng ngành dược phẩm của Việt Nam báo hiệu tốt cho chỉ tiêu cho dược phẩm khi người tiêu dùng có ý thức hơn về sức khỏe.

Rủi ro pháp luật

Dược phẩm là ngành nghề đòi hỏi nhiều nghiên cứu, thử nghiệm và đáp ứng tiêu chuẩn sản xuất trước khi được đưa ra ngoài thị trường. Sản phẩm thiết yếu đó sẽ gây tác dụng trực tiếp đối với sức khỏe của người dùng. Do đó các công ty sản xuất và phân phối dược phẩm phải đáp ứng yêu cầu và bị quản lý bởi hệ thống pháp luật Nhà nước trong ngành dược nội dung cụ thể trong Luật Dược 2016 và các văn bản pháp luật có liên quan khác. Bên cạnh đó, các công ty sản xuất dược phẩm phải đầu tư dây chuyền sản xuất, chứng nhận đáp ứng đủ yêu cầu vận hành, chuyên môn về dược phẩm và mỗi loại thuốc phải cần có giấy phép riêng lẻ để sản xuất (GDP, GLP).

Bên cạnh đó, VIDIPHA là doanh nghiệp sản xuất kinh doanh tại Việt Nam và cổ phiếu đang niêm yết trên sàn HOSE, do đó Công ty phải có trách nhiệm tuân thủ theo quy định pháp luật do Nhà nước Việt Nam đề ra, bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản luật khác có liên quan. Quy định về pháp lý vẫn chưa theo kịp biến động của thị trường do đang trong quá trình hoàn thiện, nên vẫn còn nhiều kẽ hở trong việc kiểm tra chất lượng, giá sản phẩm và công tác đấu thầu thuốc bệnh viện hiện nay. Do đó, rủi ro pháp lý luôn hiện hữu và tác động đến quá trình phát triển của VIDIPHA, đặc biệt là khi các văn bản chính sách đang trong quá trình hoàn thiện, cập nhật liên tục, nhưng đâu đó vẫn còn thiếu tính thực tế, chặt chẽ dẫn đến nhiều hạn chế. Mâu thuẫn lợi ích giữa nhóm doanh nghiệp trong nước và các doanh nghiệp dược phẩm nước ngoài, giữa các nhà sản xuất, phân phối, bán lẻ. Đối với vấn đề này, Công ty đang tích cực trang bị cho mình những thông tin cần thiết về thị trường, đối thủ và đối tác; đầu tư nghiên cứu sản phẩm theo nhu cầu thị trường; tận dụng ưu đãi từ nhà nước để đưa ra mức giá cạnh tranh hơn so với thuốc ngoại.



Rủi ro tỷ giá hối đoái

Tỷ giá năm 2021 của USD đang dao động ở mức trên 22.000 đồng, thay đổi không lớn và có xu hướng giảm. Do nhu cầu nhập khẩu nguyên vật liệu đã tăng cao và nguồn vốn FDI tiếp tục đầu tư tại Việt Nam trong những tháng cuối năm 2021. CNY đã tăng mạnh cao nhất trong 3 năm gần đây so với đồng USD, theo Chỉ số Hệ thống thương mại ngoại hối Trung Quốc về Nhân dân tệ (CFETS RMB Index). Nguyên nhân được xác định do xuất khẩu bùng nổ và dòng tiền nước ngoài tìm kiếm lợi nhuận ngắn hạn hấp dẫn từ trái phiếu chính phủ Trung Quốc.

Dược phẩm là ngành chủ yếu dựa vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu, khoảng 90% trong số đó đến từ Trung Quốc và Ấn Độ. Do đó, tỷ giá biến động sẽ ảnh hưởng lớn đến chi phí đầu vào của các công ty dược, VIDIPHA thực hiện các giao dịch chủ yếu bằng ngoại tệ như USD và CNY. Tỷ giá hối đoái biến động mạnh trong năm 2021 và để đối mặt với tình hình này, Công ty sẽ cố gắng theo dõi một cách thận trọng. Theo dõi xu hướng giá cả và giao dịch tiền tệ để đa dạng hóa khách hàng. Ngoài ra, Công ty cũng phòng ngừa rủi ro bằng cách thiết lập các khoản dự phòng rủi ro và theo dõi chặt chẽ biến động tỷ giá hối đoái để giảm thiểu rủi ro có thể xảy ra.

Rủi ro cạnh tranh


Nhờ các Hiệp định thương mại như CPTPP, EVFTA, RCEP và UKVFTA dẫn đến nhiều hàng rào được dỡ bỏ, doanh nghiệp dược nước ngoài có thể tham gia sâu vào chuỗi cung ứng, sản xuất và phân phối tại thị trường Việt Nam. Thuốc ngoại sẽ có ưu thế lớn nếu sản xuất trực tiếp tại thị trường Việt Nam khi hàng rào thuế quan được dỡ bỏ và thời gian bảo hộ sản phẩm thuốc độc quyền tăng lên. Tuy nhiên, Nhà Nước đã đưa ra các chính sách ưu đãi điển hình Thông tư 15/2021/TT-BYT áp dụng với các công ty sản xuất thuốc trong nước có công nghệ sản xuất cao trong kênh bệnh viện. Điều đó, phần nào đã giúp các doanh nghiệp dược phẩm trong nước có thể cạnh tranh với thuốc nhập khẩu tại các bệnh viện, kênh chiếm 74% tổng doanh thu của ngành dược.


Ngành dược đang có sự cạnh tranh gay gắt giữa các nhà sản xuất thuốc trong và ngoài nước do nhà máy sản xuất trong nước chỉ phần lớn là tiêu chuẩn GMP - WHO là một trong những tiêu chuẩn khá cũ và do hạn chế về năng lực và ngân sách đầu tư vào R&D. Một số doanh nghiệp đầu ngành đã tận dụng M&A với công ty nước ngoài để đầu tư nhà máy đạt tiêu chuẩn đấu thầu thuốc trong bệnh viện. Với số lượng lớn các đối thủ cạnh tranh và năng lực sản xuất không đồng đều, sự cạnh tranh gay gắt giữa các công ty dược phẩm trong nước là không tránh khỏi.


CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

Rủi ro cạnh tranh (tiếp theo)

Kênh bệnh viện là thị trường tạo ra hơn 70% doanh thu của ngành thuốc và để đáp ứng được yêu cầu đấu thầu, đòi hỏi công ty sản xuất phải đáp ứng được tiêu chuẩn sản xuất. Mặc dù, Nhà Nước đã ra chính sách ưu đãi về đấu thầu thuốc bệnh viện cho các doanh nghiệp sản xuất thuốc Việt Nam, nhưng để đáp ứng được tiêu chuẩn đấu thầu các doanh nghiệp phải đầu tư thêm vào quy trình sản xuất nhằm mục đích đạt được một số tiêu chuẩn như:

 Tiêu chuẩn EU - GMP: dây chuyền sản xuất thuốc được cơ quan quản lý có thẩm quyền của nước tham gia Cơ quan quản lý dược Châu Âu (EMA) cấp giấy chứng nhận đạt nguyên tắc, tiêu chuẩn EU - GMP.

 Tiêu chuẩn PIC/S - GMP: là dây chuyền sản xuất thuốc được cơ quan quản lý có thẩm quyền của nước tham gia Hệ thống hợp tác về thanh tra dược phẩm (PIC/s) cấp giấy chứng nhận đạt nguyên tắc, tiêu chuẩn PIC/s - GMP.

 Tiêu chuẩn Japan - GMP: là dây chuyền sản xuất do Cơ quan Dược phẩm và Thiết bị Y tế Nhật Bản (PMDA) trực tiếp cấp chứng nhận. Tiêu chuẩn thực hành sản xuất thuốc này dựng lên các hàng rào kỹ thuật về chuẩn nguyên liệu, cách bảo quản thành phẩm vô trùng, quản lý hệ thống chất lượng theo chuẩn ICH Q10 để đảm bảo thuốc phải đạt chất lượng cao nhất khi đến tay người bệnh. Thẩm định nhà máy kéo dài tới 16 đến 27 tháng mới công bố dây chuyền sản xuất thuốc có đạt Japan - GMP.

VIDIPHA ở hiện tại đạt được tiêu chuẩn GMP - WHO, GLP - WHO, GSP - WHO. Do đó, để có thể mở rộng thị trường và đấu thầu thuốc bệnh viện theo mục tiêu đề ra, Công ty đưa ra giải pháp đầu tư sản xuất, máy móc, tìm kiếm nguyên liệu có nguồn gốc đạt chuẩn và dây chuyền sản xuất thuốc đạt một số tiêu chuẩn trên. Từ đó, Công ty có thể hưởng được ưu đãi từ chính sách nhà nước đưa ra đối với thuốc sản xuất trong nước đấu thầu kênh bệnh viện.



Rủi ro nguyên vật liệu

Nguyên liệu đầu vào của dược phẩm của Việt Nam đều phụ thuộc vào nhập khẩu từ 80 - 90%, phần lớn từ Trung Quốc và Ấn Độ. Ảnh hưởng dịch Covid - 19 vào năm 2021 đặc biệt là tại Ấn Độ, đã gây ra khó khăn trong quá trình sản xuất nguyên liệu và nhập khẩu từ các nước vào Việt Nam. Tình trạng khan hiếm nguyên liệu đầu vào luôn là vấn đề lớn đối với Công ty dược tại Việt Nam khi nhu cầu dược phẩm năm 2021 trong công tác phòng chống dịch.

VIDIPHA nhận thấy được rủi ro và tầm ảnh hưởng của vấn đề đó, Công ty đã chủ động hợp tác và duy trì mối quan hệ với đối tác nước ngoài để chủ động nguyên vật liệu trong sản xuất. Liên tục tìm kiếm và đề nghị hợp tác với các nhà máy sản xuất nguyên liệu khác với mục đích tìm nguyên vật liệu giá cả cạnh tranh và đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định để phục vụ sản xuất liên tục và đáp ứng nhu cầu thị trường.

Rủi ro khác

Bên cạnh những rủi ro trên, VIDIPHA còn thường xuyên phải đối mặt với những rủi ro khó lường như thiên tai. Gây thiệt hại đáng kể về nhân sự, tài sản, kết quả hoạt động kinh doanh và hoạt động chung của Công ty. Mặc dù, những rủi ro này hiếm khi xảy ra nhưng Công ty phải luôn chủ động xây dựng phương án phòng ngừa và giảm thiểu rủi ro, bằng cách tích cực mua bảo hiểm cho người lao động, tài sản và các bên liên quan, nâng cao nhận thức và trang bị các kỹ năng cần thiết, xử lý kịp thời các trường hợp khẩn cấp, và cách thức kỹ lưỡng.

Đối với rủi ro dịch bệnh đã kéo dài 2 năm liên tiếp đã gây ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế nói chung và sản xuất kinh doanh của VIDIPHA nói riêng. Mặc dù đây là rủi ro bất khả kháng nhưng Công ty đã đề ra biện pháp trong quá trình sản xuất kinh doanh bằng việc luôn duy trì và đánh giá số lượng nguyên liệu sản

xuất từng kỳ để đảm bảo sản xuất không bị đình trệ. Tiếp tục tìm kiếm và kết nối với các nhà thuốc và nhà phân phối để mở rộng mạng lưới phân phối. Công ty luôn trong trạng thái sẵn sàng để xử lý kịp thời các trường hợp khẩn cấp khác khi có phát sinh.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH ĐỀ RA

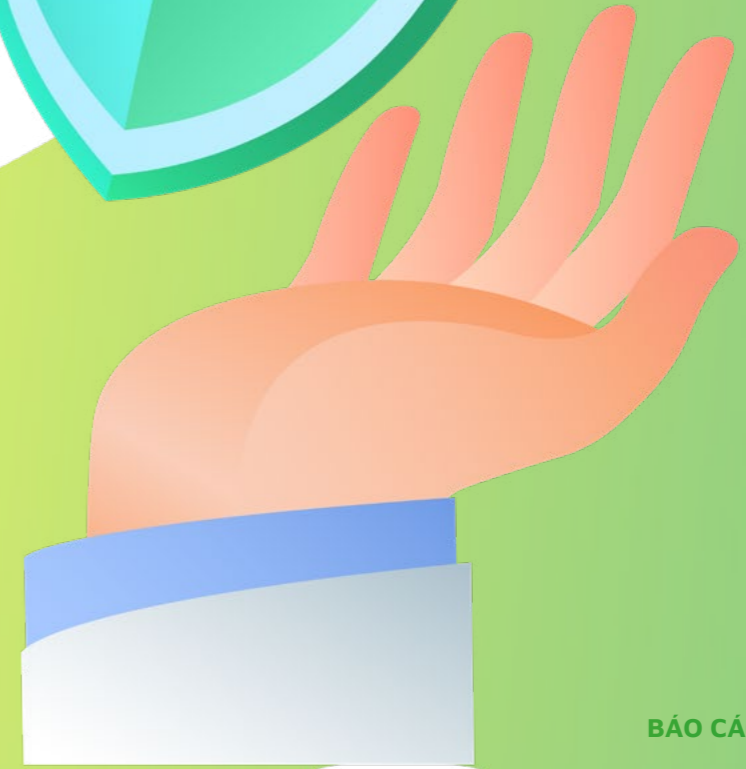
CƠ CẤU NHÂN SỰ BAN ĐIỀU HÀNH

NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ

XÃ HỘI CỦA CÔNG TY



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Doanh thu thuần

785,356 Tỷ đồng

TĂNG 14,4%

Lợi nhuận trước thuế

77,1 Tỷ đồng

TĂNG 22,07%

Lợi nhuận sau thuế

60,2 Tỷ đồng

TĂNG 20%

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chi tiêu	Năm 2020	Năm 2021	% Tăng giảm
1	Doanh thu thuần	686.481	785.356	14,40%
2	Giá vốn hàng bán	530.545	598.072	12,73%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	7.662	28.791	275,76%
4	Chi phí tài chính	10.961	14.231	29,84%
5	Chi phí bán hàng	49.180	69.357	41,03%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	47.072	62.572	48,53%
7	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	56.385	69.914	23,99%
8	Lợi nhuận khác	6.782	7.196	6,10%
9	Lợi nhuận trước thuế	63.167	77.110	22,07%
10	Lợi nhuận sau thuế	50.181	60.217	20,00%
11	EPS	3.377	3.752	11,10%

Trong năm 2021, nhu cầu mua sắm, tích trữ các nhóm sản phẩm phòng dịch ở mức cao do dịch Covid - 19 liên tục kéo dài, do đó, VIDIPHA cũng là doanh nghiệp được hưởng lợi do nhu cầu thị trường tăng mạnh và đạt được doanh thu có sự tăng trưởng 14,4% so với năm 2020, đạt 785.356 triệu đồng trong năm 2021. Bên cạnh đó, doanh thu từ hoạt động tài chính của Công ty có sự đột phá khi tăng 275,56% so với cùng kỳ năm 2020, sự tăng trưởng này phần lớn đến từ lãi trái phiếu đạt 16.026 triệu đồng và bán các khoản đầu tư trị giá 8.950 triệu đồng. Lợi nhuận sau thuế của Công ty tăng 20% so với năm 2020, đạt 77.110 triệu đồng, mặc dù trong năm Công ty đã phải trải qua khó khăn trong sản xuất và biến động nhân sự trong thời gian giãn cách xã hội.

Tuy nhiên, chi phí giá vốn hàng bán tăng nhẹ trong năm đạt mức 598.072 triệu đồng, tăng 12,73% do đứt gãy chuỗi cung ứng trong năm đã đẩy giá nguyên liệu đầu vào tăng vì phần lớn nguyên liệu trong sản xuất đều được nhập khẩu. Bên cạnh đó, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp tăng lần lượt 41,03% và 48,53% do Công ty phải áp dụng 3 tại chỗ, tăng chi phí hỗ trợ người lao động và các chi phí phòng chống dịch khác trong thời gian giãn cách nhằm duy trì hoạt động sản xuất và cung ứng hàng kịp thời theo nhu cầu của người tiêu dùng.

Tình hình thực hiện chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chi tiêu	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	Tỷ lệ % TH2021/KH2021
Tổng doanh thu	816.000	879.728	107,80%
Lợi nhuận trước thuế	75.000	77.110	102,81%
Tỷ lệ chi trả cổ tức (%)	20%	20%	100%

Năm 2021, nhu cầu sử dụng dược phẩm của người tiêu dùng tăng cao và Công ty tập trung đẩy mạnh sản xuất, Công ty đã đạt được kết quả kinh doanh vượt kế hoạch đề ra và đạt 107,8% so với kế hoạch. Lợi nhuận trước thuế vượt 2,81% so với kế hoạch do doanh thu thuần và doanh thu tài chính có sự tăng trưởng đột phá trong năm. Bên cạnh đó, sản phẩm

của Công ty phần lớn có thể đáp ứng nhu cầu trong công tác phòng chống dịch của người tiêu dùng. Do đó, Công ty tăng số lượng sản phẩm đáp ứng thị trường và thể hiện sự chuẩn bị chu đáo, ứng phó kịp thời của Ban Điều hành. Điều đó góp phần giúp Công ty đạt được mục tiêu đề ra trong năm.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ BAN ĐIỀU HÀNH

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Hoàng Văn Hòa	Tổng Giám đốc	137.750	0,86%
2	Lê Bửu Trương	Phó Tổng Giám đốc	60.000	0,47%
3	Hoàng Thế Bắc	Kế toán trưởng	139.414	0,87%

Những thay đổi trong ban điều hành trong năm 2021:

Hoàng Văn Hòa – Tổng Giám đốc – Tái bổ nhiệm ngày 24/04/2021.

Lê Bửu Trương - Phó Tổng Giám đốc - Miễn nhiệm ngày 24/04/2021.

LÝ LỊCH BAN ĐIỀU HÀNH

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

SỐ LƯỢNG CP SỞ HỮU CÁ NHÂN

Ông Hoàng Văn Hòa
Chức vụ: Tổng Giám đốc
Quốc tịch: Việt Nam
Trình độ chuyên môn:
 Cử Nhân Kinh tế

Từ 1988 - 2005
 Từ 2005 - 2011
 Từ 06/2011 - nay

Công ty Cổ phần dược VTYT Hải Dương
 Công ty Cổ phần Hóa Dược Việt Nam
 Công ty Cổ phần dược phẩm Trung Ương Vidipha

137.750 cổ phần, chiếm 0,86% vốn điều lệ

Ông Lê Bửu Trương
Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc
Quốc tịch: Việt Nam
Trình độ chuyên môn:
 Dược sỹ Đại học

Từ tháng 03/1994 - 11/1996
 Từ tháng 11/1996 - 10/2003
 Từ tháng 11/2003 - 01/2006
 Từ tháng 06/2006 - 05/2011
 Từ tháng 06/2011 - nay

Chi nhánh Công ty Cổ phần dược VTYT Minh Hải tại Tp.HCM
 Văn phòng đại diện Công ty Brithol Michcoma (Hà Lan) tại Tp.HCM
 Công ty TNHH Dược phẩm Nam Sơn tại Tp.HCM
 Công ty CP Dược phẩm 3/2 tại Tp.HCM
 Công ty Cổ phần dược phẩm Trung Ương Vidipha

60.000 cổ phần, chiếm 0,47% vốn điều lệ

Ông Hoàng Thế Bắc
Chức vụ: Kế toán trưởng
Quốc tịch: Việt Nam
Trình độ chuyên môn:
 Cử nhân Kinh tế

1999 - 2004
 2004 - 2009
 2010 - 04/2012
 04/2012 - nay

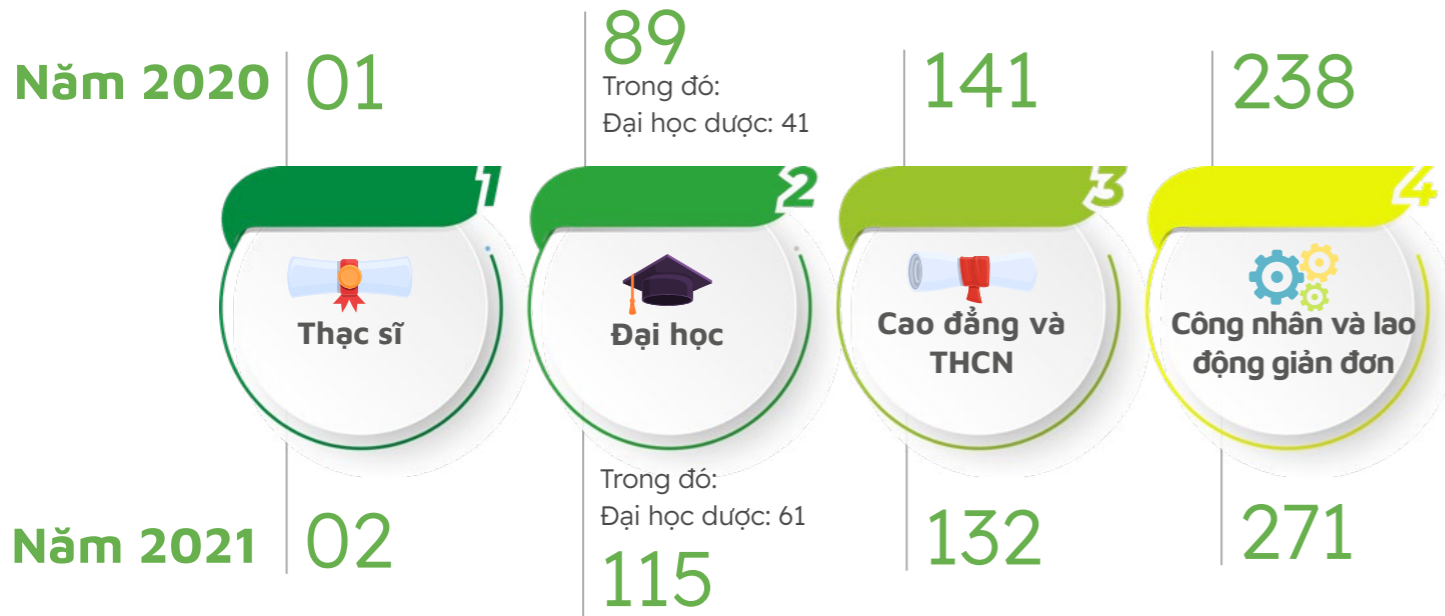
Nhân viên kế toán Công ty CP Dược liệu Trung Ương 2
 Phó phòng kế toán Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung Ương Vidipha
 Nhân viên phòng nhân sự Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung Ương Vidipha
 Thành viên HĐQT, Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung Ương Vidipha

139.414 cổ phần, chiếm 0,87% vốn điều lệ



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ BAN ĐIỀU HÀNH

Số lượng cán bộ, nhân viên



STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ
I	Theo trình độ lao động	520	100%
1	Trên Đại học và Đại học	117	23%
2	Cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp	132	25%
3	Lao động phổ thông	271	52%
II	Theo hợp đồng lao động	520	100%
1	Toàn thời gian	450	87%
2	Bán thời gian	70	13%
III	Theo giới tính	520	100%
1	Nam	296	57%
2	Nữ	224	43%



Chính sách nhân sự

Về đào tạo

Hoạt động đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ là công tác được Công ty quan tâm và kiểm tra cẩn trọng. VIDIPHA triển khai các hoạt động đào tạo rất đa dạng và chương trình đào tạo thường xuyên tại Công ty về lĩnh vực: GMP, GLP, GSP. Đối với hoạt động đào tạo khác về biện pháp kiểm soát rủi ro, Công ty duy trì, kiểm tra và tuân thủ về huấn luyện Phòng cháy chữa cháy và cứu hộ cứu nạn, an toàn vệ sinh lao động, an toàn vệ sinh thực phẩm. Ngoài ra, Công ty cung cấp thêm khóa đào tạo nghiệp vụ như: Tập huấn Chế độ kế toán, tiền lương, thuế; Hướng dẫn chuẩn bị hồ sơ chất lượng và hồ sơ đăng ký thay đổi bổ sung thuốc,...

Vào năm 2021, do giãn cách xã hội và chính sách nhằm đảm bảo an toàn chống dịch, nên các hoạt động đào tạo trực tiếp tại Công ty bị hạn chế. Thay vào đó Công ty cũng đã triển khai các hoạt động đào tạo trực tuyến nhằm cung cấp nhanh chóng kiến thức cho các dược sĩ và đội ngũ kinh doanh nhằm đảm bảo năng lực chuyên môn của từng nhân viên.

Về tuyển dụng

Hướng đến đẩy mạnh thương hiệu nhà tuyển dụng và mục tiêu tạo công việc cho người lao động tại địa phương, Công ty đang duy trì và thực hiện chính sách "địa phương hóa nguồn lao động". Bên cạnh việc đưa ra đãi ngộ tốt hơn để thu hút nhân tài trong ngành dược và kinh doanh, Công ty liên tục cập nhật, giám sát và lên kế hoạch đưa ra mức đãi ngộ phù hợp trong quá trình tuyển dụng các vị trí quản lý then chốt và có chuyên môn cao.

Môi trường công việc

VIDIPHA luôn muốn hướng đến môi trường làm việc hiệu quả, an toàn và thân thiện để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao. Do đó, Công ty thường xuyên xem xét và nâng cấp môi trường làm việc, tạo sự thoải mái và an toàn cho người lao động. Cung cấp các thiết bị, dụng cụ lao động cần thiết và tạo sự thuận tiện tối đa cho nhân viên và người lao động trong quá trình làm việc. Với mục tiêu giúp đảm bảo ổn định nguồn nhân sự và bút phá trong thời gian sắp tới.

Về lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ

Năm 2021 với nhiều biến động và thách thức tác động đến hoạt động sản xuất, VIDIPHA vẫn nỗ lực duy trì ổn định các chế độ lương, thưởng, phúc lợi cho cán bộ nhân viên Công ty. VIDIPHA luôn nghiêm túc tuân thủ quy định và thỏa thuận của tập thể người lao động. Tổng số tiền khen thưởng trong năm là 9 tỷ đồng và người lao động được xét tăng lương định kỳ theo quy chế lương thưởng. Công ty thực hiện thanh toán bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động đúng hạn theo quy định, thu nhập bình quân năm 2021 đạt 12 triệu đồng/người/tháng.

Bên cạnh đó, hàng năm, Công ty đều tổ chức khám sức khỏe định kỳ, tổ chức các chuyến du lịch nghỉ dưỡng và nhiều hoạt động văn hóa, thể thao nhằm tạo tinh thần đoàn kết, gắn bó trong toàn thể nhân viên. Liên tục xem xét và nâng cao mức thưởng cho các chi nhánh và cửa hàng nhằm tăng động lực cho các CBCNV hoạt động hiệu quả, năng suất.



Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chi tiêu	Năm 2020	Năm 2021	% Tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	895.798	1.031.599	15,16%
Doanh thu thuần	686.481	785.356	14,40%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	56.385	69.914	23,99%
Lợi nhuận khác	6.782	7.196	6,10%
Lợi nhuận trước thuế	63.167	77.110	22,07%
Lợi nhuận sau thuế	50.181	60.217	20,00%

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Tính tại ngày 31/12/2021

Chi tiêu	ĐVT	Năm 2020	Năm 2021
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,79	1,66
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,14	0,94
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	39,26%	43,37%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	64,65%	76,58%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,52	2,16
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,88	0,81
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	7,31%	7,67%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	10,35%	10,67%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	6,44%	6,25%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	8,21%	8,90%

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu



Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Năm 2021, chỉ tiêu về khả năng thanh toán của Công ty đều giảm, cụ thể: chỉ tiêu thanh toán ngắn hạn đạt 1,66 lần và chỉ tiêu thanh toán nhanh đạt 0,94 lần. Tuy nhiên, Công ty vẫn đảm bảo khả năng tài chính trong việc thanh toán các khoản nợ ngắn hạn trong năm, tính đến ngày 31/12/2021.

Tài sản ngắn hạn và nợ ngắn hạn đều tăng tuy nhiên, nợ ngắn hạn tăng 27,19% trong khi đó tài sản ngắn hạn chỉ 17,92% so với năm 2020, dẫn đến vấn đề cả 2 chỉ tiêu đều giảm. Tài sản ngắn hạn tăng chủ yếu được tài trợ từ hàng tồn kho tăng 41,35%, do Công ty thực hiện trữ hàng tồn kho trong thời gian giãn cách nhằm hạn chế rủi ro thiếu nguyên liệu sản xuất khi chuỗi cung ứng bị đứt gãy. Nợ ngắn hạn của Công ty tăng do khoản vay ngắn hạn tăng 21,29%, do Công ty tận dụng vốn vay ngắn hạn để bổ sung vào nguồn vốn lưu động để vận hành quá trình sản xuất kinh doanh linh hoạt hơn trong thời gian giãn cách.



Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Về chỉ tiêu năng lực hoạt động, vòng quay hàng tồn kho của VIDIPHA năm 2021 được ghi nhận 2,16 vòng và giảm 0,40 lần so với năm 2020, nguyên nhân chủ yếu từ việc lượng hàng tồn kho tăng cao trong năm chủ yếu là các nguyên vật liệu phục vụ sản xuất.

Vòng quay tổng tài sản đạt 0,81 vòng/năm và giảm nhẹ so với năm 2020, do mức tăng tổng tài sản trong năm cao hơn so với mức tăng của doanh thu thuần. Công ty vẫn tận dụng hiệu quả tài sản để tạo ra doanh thu tăng trưởng qua từng năm.



Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Xét về cơ cấu vốn, hệ số nợ/tổng tài sản và hệ số nợ/vốn chủ sở hữu tăng lần lượt đạt 43,37% và 76,58%. Tổng tài sản của Công ty trong năm được ghi nhận tăng 15,16% so với năm 2020, tài sản dài hạn tăng từ khoản đầu tư tài chính dài hạn tăng đạt 148.592 triệu đồng, tăng 15,11%. Nợ phải trả của Công ty tăng 27,19%, cao hơn so với mức tài sản tăng do đó đã làm tăng chỉ tiêu về cơ cấu vốn. VIDIPHA sử dụng khoản nợ phải trả hoàn toàn là nợ ngắn hạn, do đó, Công ty sẽ linh động hơn trong vấn đề lãi suất vay, hưởng lợi từ các chính sách hỗ trợ giảm lãi suất từ Chính phủ trong quá trình phục hồi kinh tế sau đại dịch Covid - 19 trong năm 2021.



Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của VIDIPHA đều tăng trong năm 2021. Trong đó, Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần, Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân, Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân, Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần lần lượt đạt 7,67%, 10,67%, 6,25% và 8,9%. Do doanh thu và lợi nhuận sau thuế năm 2021 của Công ty đều có sự tăng trưởng. Trong bối cảnh nền kinh tế bị tác động tiêu cực và tiềm ẩn rủi ro, nhưng Công ty vẫn phát huy tiềm lực phát triển và ổn định khả năng tài chính.



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Thực hiện các dự án đầu tư

Dự án đầu tư cơ sở hạ tầng cho chi nhánh Miền Đông Nam Bộ

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/HĐQT-VDP, trong tháng 12/2021 Công ty VIDIPHA đã đầu tư 11,5 tỷ mua đất ở Thành phố Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai để xây dựng kho và trụ sở Chi nhánh Miền Đông Nam Bộ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, cũng như đáp ứng yêu cầu ngày càng mở rộng thị trường Miền Đông Nam Bộ, dự kiến dự án sẽ khởi công xây dựng trong Quý 02/2022.

Nâng cấp phần mềm quản lý Pharmasoft

Tiếp tục nâng cấp phần mềm ERP, quản lý kế toán, kế hoạch, kinh doanh được tiếp tục đầu tư nâng cấp để ngày càng hoàn thiện nhằm đáp ứng được mục tiêu quản lý, điều hành, hỗ trợ hoạt động kinh doanh, nghiệp vụ Báo cáo Tài chính Kế toán, đáp ứng yêu cầu thực tế của Công ty và các quy định về triển khai sử dụng hóa đơn điện tử và công bố thông tin đối với doanh nghiệp niêm yết.



Nâng cao năng lực sản xuất và đảm bảo điều kiện kỹ thuật của nhà máy Bình Dương

Bổ sung & nâng cấp thiết bị sản xuất và kiểm nghiệm: 12 tỷ đồng.

Nâng cấp phần mềm PMS và ứng dụng công nghệ thông tin trong điều hành sản xuất : 1,1 tỷ đồng.

Mở rộng & nâng cấp năng lực bảo quản nguyên liệu và thuốc thành phẩm : 2,5 tỷ đồng.

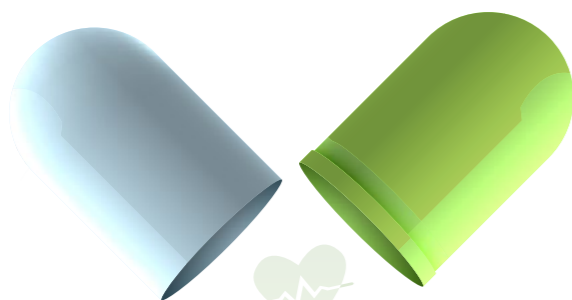
Tình hình đầu tư

Căn cứ mục đích của Phương án phát hành cổ phiếu đã được HĐQT thông qua, trong năm 2021 Công ty VIDIPHA đã dùng số tiền thu được từ phát hành cổ phiếu để đầu tư máy móc thiết bị để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và thay thế dần các máy cũ đã lạc hậu, xây dựng thêm kho tại nhà máy GMP - WHO Bình Dương với tổng giá trị gần 20 tỷ đồng trên tổng số nguồn đầu tư là 40 tỷ đồng đã được Đại Hội Đồng Cổ Đông thường niên năm 2021 thông qua.

Việc thực hiện các dự án đầu tư, ký kết các hợp đồng kinh tế, Hội đồng quản trị luôn đảm bảo các nguyên tắc về tài chính, các nguyên tắc đầu thầu, đấu giá để đảm bảo về giá cả, chủng loại nguyên liệu, vật tư,... bảo đảm chất lượng đồng thời mang lại hiệu quả kinh tế.

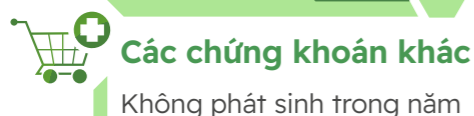
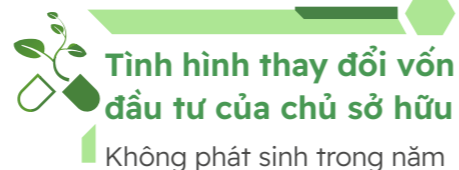


CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU.



16.049.504

CỔ PHẦN PHỔ THÔNG



Cơ cấu cổ đông

Tính tại ngày 31/12/2021

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (triệu đồng)	Tỷ lệ sở hữu
I	Cơ cấu tỷ lệ sở hữu	16.082.904	160.829	100%
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết)	6.577.872	65.778	40,9
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	9.505.032	95.050	59,1
II	Cổ đông Nhà nước	0	0	0
III	Cổ đông trong nước	16.018.381	160.184	99,61%
1	Cá nhân	9.120.127	91.201	56,71%
2	Tổ chức	6.898.254	68.983	42,90%
IV	Cổ đông nước ngoài	64.523	645	0,39%
1	Cá nhân	48.839	488	0,30%
2	Tổ chức	15.684	157	0,09%
TỔNG CỘNG		16.082.904	160.829	100%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 0% (Căn cứ công văn số 222/UBCK-PTTT của Ủy ban chứng khoán nhà nước về hồ sơ thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của CTCP Dược phẩm Trung ương Vidipha).

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI



Quản lý nguồn nguyên vật liệu

VIDIPHA đã có kinh nghiệm và hoạt động sản xuất hơn 40 năm qua trong ngành dược phẩm và các dây chuyền sản xuất đáp ứng được tiêu chuẩn GMP - WHO. Đối với nguồn nguyên liệu được nhập khẩu trực tiếp và Công ty sàng lọc kỹ thông tin nhà cung cấp trước khi thu mua để đảm bảo chất lượng nguyên liệu đầu vào, nguyên liệu đều đạt chuẩn GSP đã tạo nên uy tín và các sản phẩm đạt chuẩn chất lượng theo yêu cầu.

Tiêu thụ năng lượng

Tiết kiệm năng lượng luôn là mục tiêu ưu tiên trong những hoạt động của VIDIPHA, Công ty nhận thức được rằng việc sử dụng năng lượng hợp lý và tiết kiệm sẽ giúp giảm chi phí sản xuất và góp phần bảo vệ môi trường. Sử dụng năng lượng điện tử lưới điện quốc gia, phục vụ trực tiếp cho hoạt động sản xuất, VIDIPHA nhận thức rõ tác động của các dự án thủy điện, nhiệt điện đến biến đổi khí hậu.

Thường xuyên nhắc nhở người lao động sử dụng điện, nước hợp lý và ý thức tiết kiệm cho toàn Công ty.

Tập trung ưu tiên sử dụng thiết bị tiết kiệm năng lượng: Sử dụng hệ thống chiếu sáng đèn LED với độ bền và tuổi thọ cao, tiết kiệm điện.

Quản lý chặt chẽ và tối ưu hóa thời gian sử dụng máy móc thiết bị: Phân bổ thời gian hoạt động hợp lý trong từng công đoạn sản xuất, các máy móc thiết bị cơ giới được bảo trì định kỳ theo đúng lịch để tối ưu hóa hoạt động.

Trách nhiệm với môi trường và cộng đồng

VIDIPHA nhận thức rõ sự phát triển, lợi ích và ủng hộ cộng đồng là phần quan trọng trong việc phát triển Công ty, do đó, VIDIPHA hiện thực hóa việc mang đến lợi ích và bảo vệ sức khỏe cộng đồng qua việc đưa ra Chiến lược Phát triển về trách nhiệm bảo vệ môi trường và cộng đồng. Góp phần bảo đảm sự bình an và phát triển cộng đồng trên cơ sở nắm bắt các xu hướng quốc tế về phát triển bền vững và đón đầu các cơ hội trên thị trường.



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

TÌNH HÌNH CHUNG

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG NĂM 2022



TÌNH HÌNH CHUNG



Sau bức tranh kinh tế âm đạm của thế giới và cả Việt Nam trong năm 2020. Năm 2021, đánh dấu sự phục hồi khi các quốc gia đưa ra chính sách tiền tệ nới lỏng và chính sách ưu đãi để kích thích phát triển kinh tế. Tuy nhiên, biến thể mới của Covid - 19 xuất hiện dẫn đến việc một số quốc gia bị ảnh hưởng và phải đóng cửa trở lại, trong đó nền kinh tế Việt Nam cũng bị ảnh hưởng tiêu cực đặc biệt trong quý 3/2021. Giãn cách xã hội kéo dài, sự hoang mang dư luận, nhiễu loạn thông tin và nhiễu loạn tổ chức, cá nhân đã lợi dụng sự hỗn loạn nhằm góp phần đẩy giá nhiều loại nguyên liệu, vật tư. Bên cạnh đó, khả năng thanh toán của nhiều tầng lớp dân cư giảm, tập trung nhiều vào nhóm có mức và độ ổn định thu nhập thấp, lại chính là nhóm tiêu dùng chủ yếu thuốc của VDP. Dịch Covid - 19 cũng đã làm chuỗi cung ứng toàn cầu bị đứt gãy dẫn đến nguồn cung bị hạn chế và việc nguyên liệu phụ thuộc phần lớn vào nhập khẩu đã đẩy giá nguyên liệu đầu vào tăng. Tuy nhiên, may mắn khi vị trí địa kinh tế của Việt Nam nằm trong khu vực ít bị ảnh hưởng bởi trực tiếp trong chuỗi cung ứng nhất là nguyên liệu dược.

Trong bối cảnh trên, kết thúc năm 2021, tổng doanh thu của Công ty đạt 113% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận trước thuế đạt 103% kế hoạch và tăng 20% so với năm 2020, thu nhập bình quân của người lao động năm 2021 tăng đạt 14,28 triệu đồng/người/ tháng nhờ vào hiệu quả trong hoạt động kinh doanh và năng suất của người lao động cải thiện. Đánh giá chung kết quả kinh doanh năm 2021 đạt được kết quả khả quan như kỳ vọng trước sự ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch COVID-19 đến nền kinh tế thế giới và cả trong nước, thể hiện sự chuẩn bị chu đáo, dự báo khá tốt tình hình, phản ứng linh hoạt, chỉ đạo kịp thời của Hội đồng quản trị và Ban Điều hành.

Các yếu tố thuận lợi và khó khăn trong năm 2021 của Công ty cụ thể:

Khó khăn

Nắm bắt, phân tích, đánh giá và dự đoán đúng tình hình là khó khăn lớn nhất, hao tổn nhất công sức trong quản lý điều hành năm 2021. Tình hình diễn biến nhanh, hỗn loạn, rất khó lý giải và dự báo nếu không tinh táo, chắc chắn, khoa học thì hậu quả thua thiệt sẽ không nhỏ.

Đầu tư nâng cấp, cải thiện năng lực sản xuất tuy đã có bước tiến dài nhưng vẫn chưa đạt tới mức yêu cầu nhất là đầu tư cho nghiên cứu nói chung và cho trang thiết bị nghiên cứu kỹ thuật công nghệ sản xuất nói riêng vẫn còn xa mới đáp ứng đủ.

Dịch bệnh đã làm ảnh hưởng xấu đến khả năng thanh toán của khách hàng, làm giảm hiệu quả của việc sử dụng nguồn vốn lưu động, trong khi chính sách hỗ trợ từ các ngân hàng cho doanh nghiệp gặp khó khăn do dịch bệnh còn hạn chế, chưa kịp thời và rất thận trọng.

Kết quả của chính sách và các biện pháp nâng cao nguồn lực con người còn thiếu, chưa đủ mạnh và tuy đã có kết quả nhưng vẫn còn cần phải thực thi liên tục và kiên trì chờ đợi.

Duy trì bảo toàn số đăng ký vẫn cực kỳ khó khăn, tiêu tốn nhiều công sức, việc chờ đợi bởi thông tư số 29/TT-BYT mới ban hành ngày 31/12/2020 và chỉ bắt đầu phát huy tác dụng từ tháng 3/2021. Phát triển mặt hàng tính từ số đăng ký vẫn sẽ là rất khó cho doanh nghiệp.

Hoạt động ngày càng gắt gao của các cơ quan quản lý.

Nhiều đơn vị đối tác bán hàng chưa kịp chuyển mình để nâng tầm thích ứng với yêu cầu khách quan làm giảm năng lực kinh doanh cục bộ đồng thời với gây tác động không tốt tới toàn hệ thống.

Trình độ chuyên môn, nhận thức toàn diện và nhất là trách nhiệm của một số chức danh còn yếu, cá biệt đã đến mức xâm hại đến và tạo mâu thuẫn với lợi ích toàn cục.

Thuận lợi

Tài chính tốt vững vàng, cân đối, lành mạnh; Vị thế tín dụng cao.

Trình độ/mức độ kế hoạch hóa, ứng dụng công nghệ trong quản lý điều hành liên tục được nâng cấp là nguyên nhân, động lực lõi cho công ty phát triển không chỉ trong 2021 và trước mắt mà còn là nhân tố mạnh cho VDP phát triển trong các năm tiếp theo.

Uy tín thương mại hai chiều đều tốt ngày càng được củng cố, đặc biệt đối với các nhà cung cấp nguyên liệu trong và ngoài nước.

Đại đa số người lao động đều cần kiệm, tích cực, có trách nhiệm; Bên cạnh số ít chưa đảm bảo được thì hầu hết cán bộ quản lý điều hành các cấp đều phát huy, đóng góp tốt.

Hệ thống bán hàng sau ba năm tích cực xây dựng đã đi vào ổn định, đủ lớn, đủ rộng có quy mô hợp lý, có khả năng thích ứng và năng lực độc lập cao; Yêu cầu đồng nhất, đồng bộ nhưng vẫn đủ đặc biệt, đặc thù là nhân tố quan trọng tạo thuận lợi cho mỗi kế hoạch phát triển Công ty.

Bộ máy quản trị, quản lý và kiểm soát công ty hòa đồng thấu hiểu lẫn nhau.



Các cơ quan quản lý chuyên ngành, chính quyền các địa phương giúp đỡ, tạo điều kiện tốt hơn.

Khó khăn chung đôi khi lại tạo ra những thuận lợi riêng, một số cơ hội tốt phát sinh khá bất ngờ, rất tự nhiên đến mức nằm ngoài những toan tính của bộ máy điều hành.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Triệu đồng

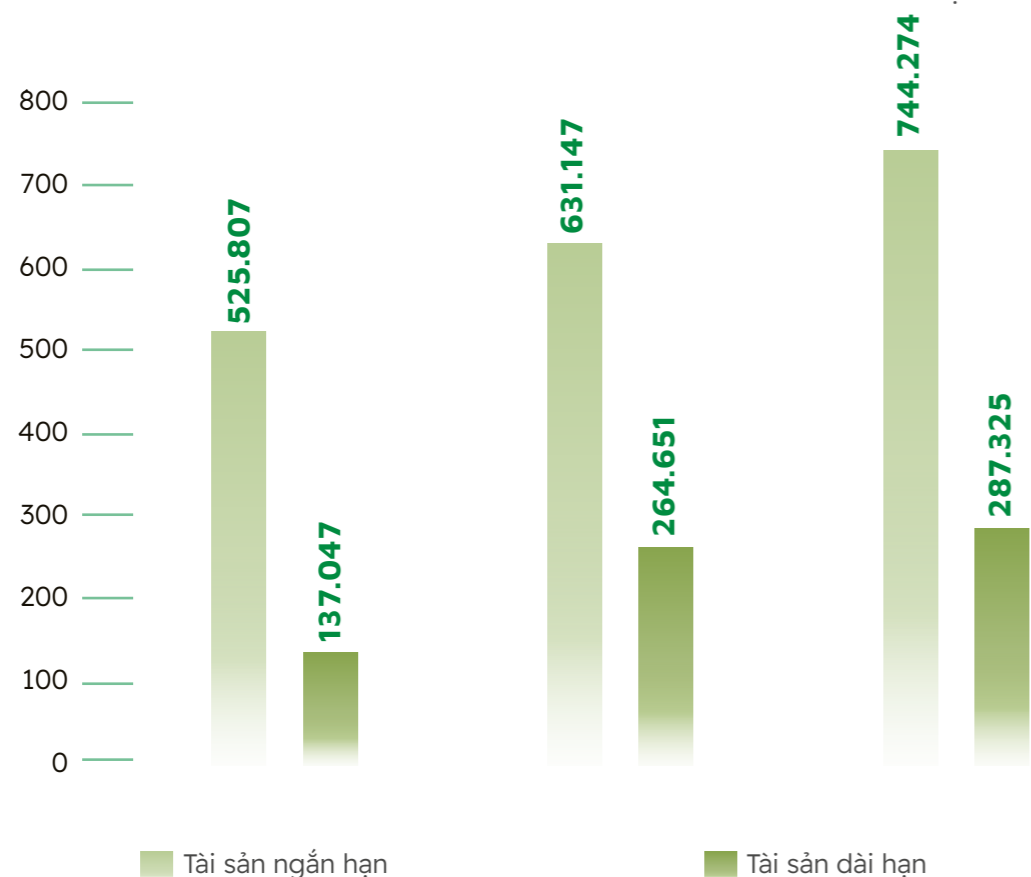
Chi tiêu	31/12/2020	31/12/2021	%Tăng/giảm	Tỷ trọng năm 2020	Tỷ trọng năm 2021
Tài sản ngắn hạn	631.147	744.274	17,92%	70,46%	72,15%
Tài sản dài hạn	264.651	287.325	8,57%	29,54%	27,85%
Tổng tài sản	895.798	1.031.599	15,16%	100%	100%

Tính đến ngày 31/12/2021, tổng tài sản của Công ty đạt 1.031.599 triệu đồng, tăng 15,16% so với năm 2020. Trong cơ cấu tài sản của Công ty, tỷ trọng tài sản ngắn hạn chiếm 72,15% và tỷ trọng tài sản dài hạn chiếm 27,85%. Hàng tồn kho tăng 41,35% so với năm 2020 và chiếm tỷ trọng lớn trong tổng giá trị tăng của tài sản ngắn hạn, do trong năm 2021, là thời gian dịch Covid - 19 bùng phát mạnh mẽ, Công ty đã thực hiện kế hoạch dự báo và trữ hàng tồn kho nhằm duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, cũng như đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường.

Trong năm, tài sản dài hạn tăng nhẹ 8,57% so với năm 2020, chủ yếu đến từ khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn tăng 15,11%, tương đương 19.504 triệu đồng trong năm. Bên cạnh đó, tại thời điểm cuối năm, Công ty đã thu được tất cả khoản phải thu khách hàng dài hạn, cho thấy Công ty đã có kế hoạch hiệu quả và hoàn tất thu hồi các khoản phải thu dài hạn của khách hàng để bổ sung nguồn vốn lưu động vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

Cơ cấu tài sản

Đơn vị tính: Triệu đồng



Tình hình nợ phải trả

Đơn vị tính: Triệu đồng

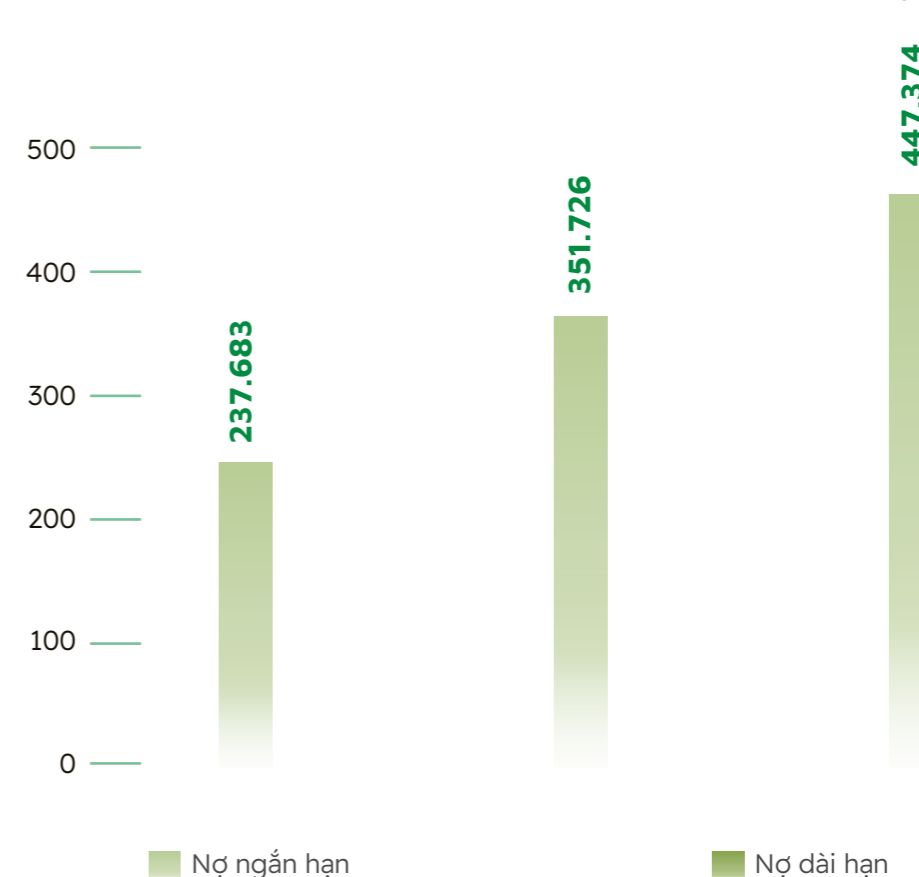
Chi tiêu	31/12/2020	31/12/2021	%Tăng/giảm	Tỷ trọng năm 2020	Tỷ trọng năm 2021
Nợ ngắn hạn	351.726	447.374	27,19%	100,00%	100,00%
Nợ dài hạn	0	0		0,00%	0,00%
Tổng nợ phải trả	351.726	447.374	27,19%	100%	100%

Kết thúc năm tài chính 2021, tổng nợ phải trả của Công ty đạt 447.374 triệu đồng, tăng 27,19% so với năm 2020. Trong năm nợ ngắn hạn tăng do được tài trợ phần lớn từ vay ngắn hạn, khoản vay ngắn hạn trong năm 2021 tăng 21,29% so với năm 2020, đạt 250.723 triệu đồng. Trong bối cảnh kinh tế bị ảnh hưởng nặng nề từ dịch Covid - 19, Công ty ưu tiên sử

dụng nguồn vốn từ vay ngắn hạn để bổ sung nhanh chóng vào nguồn vốn lưu động giúp Công ty duy trì vận hành sản xuất kinh doanh trong thời gian giãn cách tại TP.HCM. Bên cạnh đó, Công ty sử dụng hoàn toàn nợ ngắn hạn trong quá trình hoạt động kinh doanh giúp Công ty hạn chế được những ảnh hưởng từ rủi ro biến động lãi suất lãi vay trong tương lai.

Cơ cấu nợ phải trả

Đơn vị tính: Triệu đồng



Các chỉ tiêu quan trọng

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	So sánh KH2022/ TH2021
Doanh thu	879,7	956,1	8,68%
Doanh thu hàng sản xuất	779,3	859	9,38%
Lợi nhuận	77,1	82	6,36%
Thu nhập BQ/NLD/T (triệu đồng/tháng)	12	12,5	4,17%
Tổng mức đầu tư	19,9	20	0,53%

Nhiệm vụ lớn trong lĩnh vực



Tổ chức

Tiếp tục cơ cấu lại tổ chức bộ máy và sắp xếp lại cán bộ ở văn phòng Công ty theo hướng tinh giảm phòng Nghiệp vụ - Kinh doanh; Tăng thu ký chuyên môn và nhân sự xuất nhập khẩu.

Phát triển dần bộ máy tổ chức các chi nhánh theo quy chuẩn hóa cơ cấu tổ chức.

Đào tạo, củng cố quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ quản lý cấp phòng; Xem xét bổ sung thành viên Ban Tổng Giám đốc.



Thị trường

Vẫn tiếp tục phát huy vai trò dẫn dắt, thử nghiệm chính sách, định hình bộ máy/hướng phát triển và cơ chế hoạt động, đầu tư về doanh thu của chi nhánh tại Hà Nội hướng tới mục tiêu 400 tỷ của chi nhánh vào cuối nhiệm kỳ.

Đầu tư và đẩy mạnh phát triển thị trường Đông Nam Bộ nhằm hướng đến mục tiêu đưa Chi nhánh Đông Nam Bộ trở thành đầu tàu về doanh thu trong toàn hệ thống thay thế vai trò của chi nhánh Hà Nội vào cuối nhiệm kỳ.

Hoàn thiện củng cố năng lực kinh doanh, quản lý đơn vị, quản lý toàn diện trên địa bàn của các chi nhánh.

Tiếp nối kế hoạch phát triển mặt hàng không kê đơn có doanh thu lớn còn đang bí, đang dang dở.

Tiếp tục chỉnh sửa để hoàn thiện quy chế, quy trình và chế độ làm việc trong toàn Công ty, ban hành lần đầu, lần lượt các thành phần, phần đấu hoàn thành bộ quy tắc ứng xử trong toàn Công ty.

Tiếp tục cải cách tiền lương.

Tuyển dụng một số nhân sự chuyên môn cao.

Phát triển mặt hàng thực phẩm chức năng.

Bắt đầu tổ chức các hoạt động tương tác trên giao diện trực tiếp, độc lập giữa văn phòng Công ty với khách hàng.



Sản xuất

Nâng cao năng lực sản xuất của nhà máy Bình Dương lên đạt công suất trung bình 1,3 tỷ sản phẩm/năm vào năm 2023 (Tương đương 118% sản lượng thực hiện năm 2021) bằng việc tiếp tục các chương trình đang thực hiện đồng bộ từ Bổ sung/thay thế máy móc thiết bị, Kế hoạch hóa/Tin học hóa điều hành sản xuất, Cơ cấu lại mặt hàng, hoàn thiện chính sách bán hàng,...

Tăng cường về số lượng, rút ráo hơn trong quy hoạch và đào tạo cán bộ quản lý, khoa học công nghệ, công nhân kỹ thuật vừa đáp ứng cho thực hiện nhiệm vụ đến 2022 vừa chuẩn bị cho các kế hoạch đầu tư lớn.



Khoa học - Công nghệ, Đào tạo

Huy động năng lực tổng hợp ở cả bên trong và bên ngoài, của cả bộ máy điều hành và các tổ chức chính trị xã hội để gia tăng giáo dục nhận thức diện rộng với phương thức lồng ghép/phối hợp/tiết kiệm với nguồn lực thích đáng.

Quy hoạch, lựa chọn đào tạo nâng cao năng lực nhận thức và hành động một số cán bộ kỹ thuật và thực hành sản xuất đồng đều trên các mặt từ Quản lý, quản trị doanh nghiệp - Nghiên cứu - Bào chế dược - Cơ khí/điện tử/công nghệ thông tin.

Đào tạo kỹ năng, phát huy truyền bá/phổ biến kỹ xảo.



Tài chính - Kế toán

Tiếp tục chuyển đổi, phân cấp/phân quyền tiến tới xóa bỏ vùng trắng về trách nhiệm vật chất.

Gia tăng sức ép đồng thời với tạo điều kiện để công tác tài chính - kế toán hòa quyện được với nhịp đập của sản xuất kinh doanh cả về không gian/thời gian/tổ chức hoạt động.

Quy chuẩn hóa toàn diện về phương pháp/ tỷ lệ/hạn mức/thời hạn/điều kiện hạch toán kế toán.

Chuẩn hóa các chỉ tiêu nghĩa vụ, trách nhiệm đi liền với quyền lợi tài chính của các đơn vị bán hàng.

Đẩy mạnh hoạt động phân tích hoạt động kinh tế đã, từng bước tập huấn rèn luyện chức năng dự báo, cảnh báo.



Đầu tư

Chuẩn bị cho đầu tư trụ sở chi nhánh Miền Trung.

Đầu tư nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu về quản lý và ứng dụng thương mại điện tử.

Bổ sung từ 02 đến 03 thiết bị có giá trị lớn và hàng loạt thiết bị giá trị vừa và nhỏ cho sản xuất.

Điều chuyển và đầu tư trang thiết bị cho Khu kỹ thuật thực hành tại Bình Dương.

Bổ sung một số thiết bị có giá trị cao cho Phòng Kiểm nghiệm.

Phát triển 01 mặt hàng thuộc nhóm không phải kê đơn với quy mô lớn.

Tiếp tục nghiên cứu để đánh giá khả thi cho việc gia tăng năng lực phân phối, Logistic ở nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

Xây dựng dây truyền sản xuất - Phát triển mặt hàng - Xây dựng hệ thống và chính sách phân phối thực phẩm bảo vệ sức khỏe.






BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI



Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Với mục tiêu tiết kiệm năng lượng và góp phần bảo vệ môi trường, Công ty luôn thực hiện các chính sách:

-  Nhắc nhở người lao động sử dụng điện, nước hợp lý và ý thức tiết kiệm cho toàn Công ty.
-  Tập trung ưu tiên sử dụng thiết bị tiết kiệm năng lượng: Sử dụng hệ thống chiếu sáng đèn LED với độ bền và tuổi thọ cao, tiết kiệm điện.
-  Quản lý chặt chẽ và tối ưu hóa thời gian sử dụng máy móc thiết bị: Phân bổ thời gian hoạt động hợp lý trong từng công đoạn sản xuất, Các máy móc thiết bị cơ giới được bảo trì định kỳ theo đúng lịch để tối ưu hóa hoạt động.



Đánh giá liên quan đến người lao động



Tuyển dụng người lao động

Tuyển dụng nhân sự quản lý điều hành có chất lượng cao nhưng số lượng/vị trí/phát huy tác dụng còn hạn chế; Hiện tượng mang hơi hướng thái ghep có truyền thống là rất khó chấp nhận và phải khắc phục cho được nhưng cũng còn khá nan giải mà nguyên nhân đến từ cả bộ phận ghep và hiện trạng của VDP.

Một số chức danh có ảnh hưởng lớn đến công ty vẫn còn trong tình trạng bí chưa có hướng giải quyết khả thi.

Hoạt động đào tạo trong 2021 tuy bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh nhưng vẫn có bút phá ngoạn mục với nhiều chương trình đào tạo toàn diện, đa dạng cả về nội dung, quy mô và đối tượng.

Duy trì thành nề nếp, chuyển từ bút phá sang thường quy, đảm bảo chất lượng đào tạo tốt cũng sẽ trở thành động lực mới tiếp theo cho phát triển.



Công tác thi đua khen thưởng







Trong năm 2021, Công ty đã chi hơn 700 triệu đồng cho công tác thi đua khen thưởng. Công tác thi đua khen thưởng trong năm 2021 đã có nhiều đổi mới, khen thưởng đã đi vào thực chất không chạy theo thành tích, cào bằng, khen thưởng đúng người, đúng việc có tác dụng khuyến khích người lao động tận tâm, tích cực tư duy, sáng tạo, chủ động đề xuất ý tưởng cải tiến, nâng cao hiệu quả công việc.

Hoạt động khen thưởng kịp thời, xứng đáng cho các công trình, sáng kiến, giải pháp hữu ích kịp thời bài bản hơn; Tình trạng khen không ra khen, phạt gần như không có, người được khen cũng như bị phạt cũng đều thấy chưa thỏa đáng đã được điều chỉnh.

Bên cạnh đó công tác kỷ luật trong đó có bồi thường trách nhiệm vật chất đã được chú ý hơn, rõ ràng, đến nơi đến chốn.

Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của Công ty đối với cộng đồng, địa phương

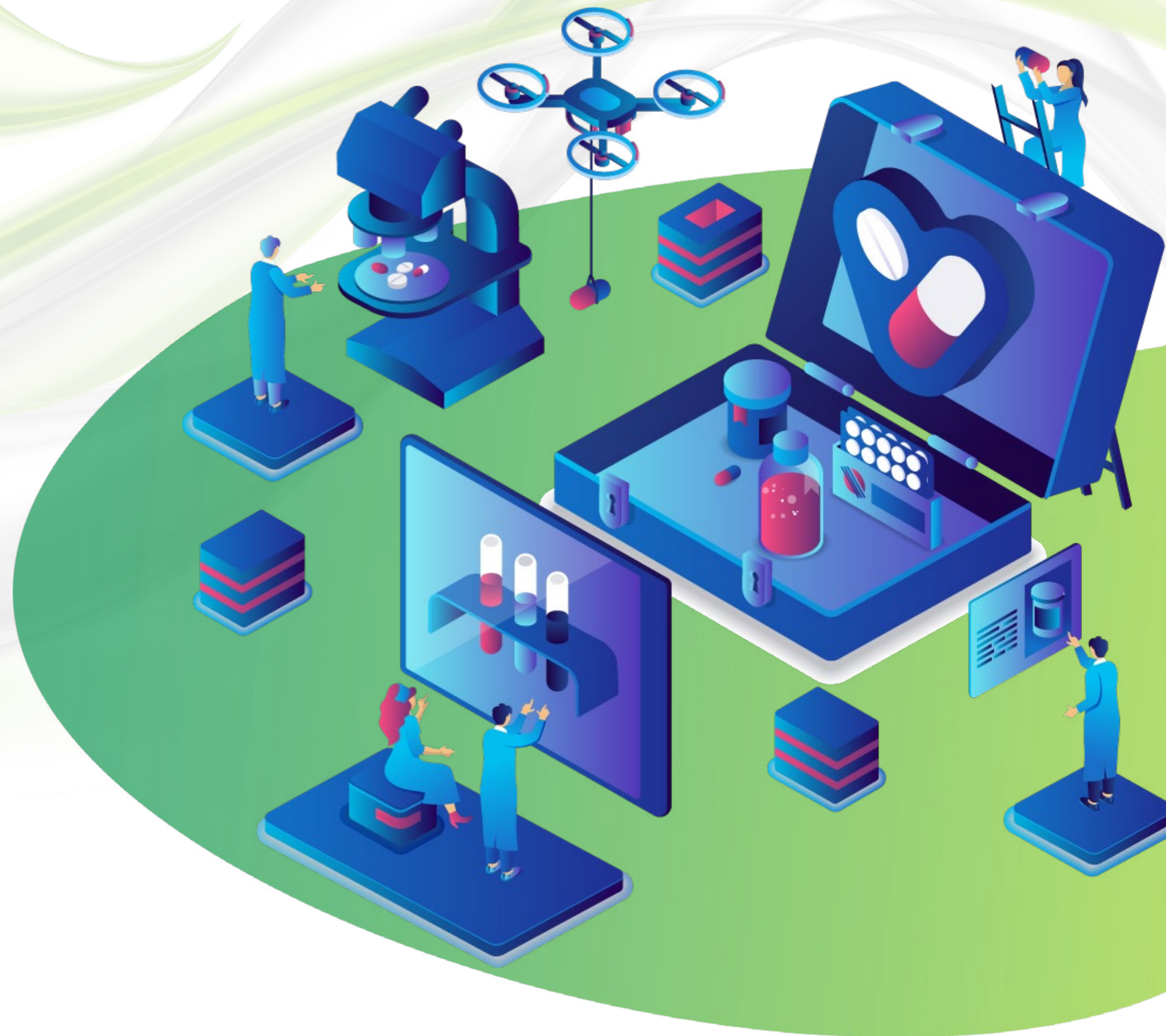
Hoạt động Đảng đoàn và công tác xã hội:

-  Tổ chức Đảng được củng cố, điều chỉnh cho phù hợp với vai trò lãnh đạo về chính trị đồng thời với đặc thù thuộc tính của loại hình doanh nghiệp Công ty Cổ phần.
-  Hoạt động công đoàn và tổ chức công đoàn vẫn duy trì được chất lượng vốn có.
-  Các tổ chức khác trong đó có tổ chức xã hội nghề nghiệp vẫn gần như chưa có.
-  Các tổ chức chính trị - xã hội trong hệ thống tiếp tục có vị trí, vai trò và đóng góp lớn.
-  Trách nhiệm xã hội của Công ty trong năm tiếp tục được giữ vững, trong đó có việc sản xuất, cung cấp miễn phí dung dịch sát khuẩn tay kịp thời tới các vùng dịch với tổng trị giá trên 400 triệu đồng và tham gia tích cực vào hoạt động bảo quản, điều chuyển vật tư phòng chống dịch với tổng công ty kể cả là miễn phí.
-  Trong năm đã sử dụng kinh phí phúc lợi phục vụ cho đời sống người lao động với kinh phí trên đồng.



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG
SẢN XUẤT CỦA CÔNG TY ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT**



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Để thực hiện Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2021 ngày 24/04/2021, HĐQT công ty đã tích cực triển khai các hoạt động theo quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty và quy chế hoạt động của HĐQT, cụ thể như sau: Trong năm 2021 Hội đồng quản trị đã có 12 cuộc họp, ban hành 12 Nghị quyết, tất cả các nội dung thảo luận bao gồm nhiều lĩnh vực và đều thuộc thẩm quyền của HĐQT, các thành viên HĐQT đều tham dự trực tiếp và có sự hiện diện của Ban kiểm soát, tất cả các phiên họp trên đều được ban hành các Nghị quyết của HĐQT theo đúng quy định và mang lại hiệu quả cho hoạt động của Công ty, đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông. Trong năm 2021, HĐQT cũng đã tổ chức thành công Đại hội cổ đông bất thường vào ngày 13/11/2021 để xin ý kiến các nội dung thuộc thẩm quyền Đại hội cổ đông.

Thuận lợi

Đầu tư nghiên cứu có chọn lọc theo từng mặt hàng của Công ty đã phát huy tác dụng và hiệu quả, có doanh thu, lợi nhuận cao.

Công ty có nguồn lực tài chính, có kế hoạch kinh doanh toàn diện, rõ ràng với mục tiêu cụ thể.

Sự hạn chế sự phát triển do không đáp ứng được quy định về điều kiện hoạt động kinh doanh trong ngành dược phẩm đối với nhiều doanh nghiệp trong ngành dược phẩm đã, đang và sẽ còn tiếp diễn với quy mô, tốc độ cao hơn.

Các rào cản trong tiếp cận chi tiêu công giảm mạnh.

Sự phát triển của các ứng dụng công nghệ đã cho phép khai thác được nhiều tiện ích hơn.

Công ty tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất thấp nên góp phần làm giảm chi phí tài chính.

Sản phẩm của công ty đạt tiêu chuẩn GMP - WHO, danh hiệu "Hàng Việt Nam chất lượng cao" và "Ngôi sao thuốc Việt", được phân phối trên thị trường với mức giá hợp lý, uy tín và thương hiệu VIDIPHA được khẳng định trên thị trường dựa trên cơ sở chất lượng sản phẩm đảm bảo và ổn định.

Khó khăn

Ảnh hưởng tiêu cực rất lớn và sâu rộng của dịch bệnh COVID-19 đến tất cả các mặt của hoạt động sản xuất kinh doanh từ nguồn cung nguyên vật liệu, sản xuất, hoạt động bán hàng, nguồn lao động,... làm gia tăng chi phí, giảm hiệu quả hoạt động SXKD.

Sức mua suy giảm, khả năng thanh toán, thanh khoản của khách hàng giảm.

Sự lạm phát, tập trung quá mức về thuốc generic cùng những toan tính quá thiên về trước mắt bất chấp hệ lụy của các nhà sản xuất dược.

Đảm bảo hoạt động SXKD của Công ty và các chi nhánh, cửa hàng phải diễn ra bình thường trong bối cảnh cũng phải đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid - 19.

Một số nhà cung cấp có biểu hiện không đảm bảo cung cấp ổn định được nguồn hàng theo hợp đồng đã ký.

Chính sách y tế (Giá/Kiểm soát giá, thực hành tốt, cập nhật tiêu chuẩn chất lượng, ...) ngày càng khắt khe theo hướng tiếp tục đòi hỏi các nhà sản xuất trong nước phải tăng năng lực đảm bảo chất lượng qua đó làm tăng chi phí sản xuất trong điều kiện tiếp tục kiểm soát/kiểm chế giá kê khai.

Dược phẩm là loại hàng hoá luôn bị kiểm soát về giá theo chủ trương kiểm chế lạm phát, bình ổn giá thuốc của Bộ Y Tế và Chính phủ, trong khi giá các loại nguyên vật liệu đầu vào ngày càng tăng cao, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Thuốc bán qua bệnh viện chiếm tỷ trọng lớn nhưng giá ngày càng giảm trong khi giá nguyên liệu tăng cao, thời gian thanh toán chậm (hơn 90 ngày) làm cho Công ty thiếu vốn lưu động, làm giảm hiệu quả sử dụng vốn.

Lao động ngày càng khan hiếm, đòi hỏi về thu nhập và phúc lợi ngày càng cao.

Chi phí cơ bản của xã hội liên tục tăng: Điện, nước, thuế môi trường, xăng, dầu, logistic, sở hữu trí tuệ,...

Hệ thống bán hàng của VIDIPHA tuy đảm nhiệm tốt nhiệm vụ trong quá khứ nhưng đến nay đã bộc lộ những bất cập cần cải tiến để phù hợp với mục tiêu phát triển của VIDIPHA.

Việc đảm bảo nguồn nhân lực chất lượng cao, làm việc ổn định ngày càng khó khăn với chi phí tăng cao.

Năng lực hệ thống, số lượng và chất lượng nhân sự chưa theo kịp các yêu cầu phát triển của Công ty.

Nguồn nguyên liệu chủ yếu nhập khẩu từ nước ngoài (hơn 90%) vì vậy Công ty luôn phải đối mặt với các khó khăn về biến động tỷ giá, giá nguyên liệu thế giới biến động liên tục, quy định chỉ được mua nguồn nguyên liệu từ nhà cung cấp có đăng ký cũng làm giảm cơ hội lựa chọn được nguồn cung nguyên liệu giá rẻ.

Việc liên tục phải đầu tư cho nhà máy GMP - WHO và cho hệ thống bán hàng khiến chi phí khấu hao tăng cao trong khi giá thuốc đầu thầu liên tục hạ vì cạnh tranh gay gắt do đó trúng thầu với giá thấp dẫn đến lợi nhuận giảm.

Việc đăng ký thuốc theo quy định mới gặp nhiều khó khăn, thời gian chờ được duyệt lâu và hạn chế cấp nhiều số đăng ký cho một mặt hàng ảnh hưởng nhiều đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Dự địa phát triển ngày càng giảm nên bắt buộc phải triển khai những nguồn lực mới, tuy có chậm nhưng cũng không thể đẩy nhanh được.



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chi tiêu	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	Tỷ lệ %
Tổng Doanh thu	816	879,73	107,81%
Trong đó:			
- Doanh thu SX	748	785,36	104,99%
- Doanh thu khác	68	94,37	138,78%
Lợi nhuận trước thuế	75	77,11	102,81%
Nộp Ngân sách NN	40	38,23	95,58%
Nguồn vốn Chủ sở hữu	584,226	584	106,18%
Vốn điều lệ	160,829	160,83	100,00%
Tỷ lệ chia cổ tức	20%	20%	100,00%
Thu nhập bình quân	11,5	12	104,35%



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm qua, Hội đồng quản trị đã bám sát vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông để, chỉ đạo hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đưa ra các chủ trương, định hướng thuộc thẩm quyền của HĐQT, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành để triển khai thực hiện các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận, cổ tức, thu nhập người lao động. Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng đã nỗ lực thực hiện kế hoạch để ra trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều khó khăn và biến động khó lường do ảnh hưởng của dịch Covid - 19.

Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng đã quán triệt và bám sát các nội dung Nghị quyết của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông công ty, đưa ra các kế hoạch có trọng tâm, mục tiêu rõ ràng, giải pháp cụ thể, biện pháp đồng bộ và linh hoạt để đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, thị trường và thị phần ngày càng mở rộng, uy tín và thương hiệu VIDIPHA ngày càng được củng cố.

Trong năm 2021, Tổng Giám đốc và Ban điều hành tiếp tục hoàn thiện, chuẩn hóa các quy chế, quy trình nội bộ để nâng cao năng lực quản trị và hiệu quả quản lý chi phí, đảm bảo sự thống nhất, hợp lý và tăng cường tính tuân thủ của Công ty.

Trên đây là những mặt đã làm được, Hội đồng quản trị nhận thấy còn những mặt tồn tại như sau:



Ban điều hành cần tăng cường các hoạt động quảng cáo, tiếp thị nhằm đưa thương hiệu Công ty ngày càng đi sâu vào nhận thức của người tiêu dùng.



Việc đăng ký lại và đăng ký mới trong thời gian vừa qua đã có nhiều cải thiện nhưng vẫn còn chậm so với yêu cầu do yếu tố khách quan cần có hướng khắc phục trong thời gian tới.



Công tác nghiên cứu đã cho ra đời nhiều sản phẩm mới tuy nhiên chưa có mặt hàng nào có tính đột phá trong doanh thu đáp ứng được nhu cầu của thị trường đặc biệt là các mặt hàng về mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.



Nguồn nhân lực tuy đã có nhiều tiến bộ trong việc nâng cao trình độ chuyên môn và năng lực công tác, nhưng hiện nay vẫn còn thiếu, tầm nhìn chưa đáp ứng được yêu cầu so với qui mô và sự phát triển của Công ty, Ban điều hành cần chú trọng việc tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực kế thừa để có đủ cán bộ lãnh đạo và chủ chốt, có phẩm chất đạo đức tốt, tuổi đời trẻ, khỏe để chỉ huy, điều hành Công ty khi các cán bộ đủ thâm niên đã đến tuổi hưu.



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chi tiêu	Kế hoạch 2022	%Tăng/giảm so với 2021
Tổng doanh thu	956,1	8,68%
Trong đó: Doanh thu SX	859	9,38%
Doanh thu khác	97,1	2,89%
Lợi nhuận trước thuế	82	6,36%
Cổ tức dự kiến (%)	20%	-
Thu nhập bình quân (Triệu đồng/người/tháng)	12,5	104,17%
Mức thưởng cho Ban TGD hoàn thành kế hoạch	15% trên phần lợi vượt kế hoạch 2022	-

CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU ĐỂ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ

Chiến lược phát triển chung

Doanh số và lợi nhuận tăng khoảng 5% hàng năm.

Kiên toàn bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc như chi nhánh Đông Nam Bộ, Chi nhánh Tây Nam Bộ và Chi nhánh Miền Trung để đáp ứng tốt yêu cầu thực tế của sản xuất kinh doanh.

Giữ vững và ổn định SXKD, bảo toàn và phát triển vốn của Công ty trong toàn nhiệm kỳ.

Thực hiện các biện pháp giữ vững và mở rộng thị phần kinh doanh, phát triển mạnh các mặt hàng truyền thống và nghiên cứu nhanh các mặt hàng mới đưa ra thị trường.

Chiến lược nhân sự

HDQT đã có kế hoạch chiến lược về phát triển nguồn nhân lực, bổ nhiệm các cán bộ có năng lực phù hợp với công việc sản xuất, kinh doanh, công trình độ quản lý để hỗ trợ tốt hơn cho Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đáp ứng được yêu cầu của phát triển của Công ty trong thời gian tới.

Hoàn thành các mặt công tác theo yêu cầu của GPs, đáp ứng được việc xét duyệt GMP qua các năm của nhiệm kỳ mới nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm Công ty.

Đầu tư đổi mới công nghệ để tiết giảm chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng thành phẩm và năng suất.

Tăng cường công tác quảng cáo, nghiên cứu tiếp cận thị trường, triển khai ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh.

Tìm kiếm các nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi.

Tăng cường các hoạt động sản xuất kinh doanh song song với việc đa dạng hóa các hoạt động kinh doanh khác nhằm nâng cao hiệu quả.

Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng cán bộ cho sự phát triển của Công ty, là một trong những chính sách luôn được duy trì trong suốt cả nhiệm kỳ 04 và tiếp tục thực hiện trong cả nhiệm kỳ 05 nhằm đáp ứng được yêu cầu về nguồn nhân lực trong từng giai đoạn phát triển.

Cải tiến để ngày càng hoàn thiện hệ thống thang bảng lương, thưởng, áp dụng phương thức trả lương, thưởng theo cơ chế khoán để tạo chủ động cho các bộ phận và kích thích phát triển Công ty.

Thị trường

Mở rộng mạng lưới bán hàng tiến tới thành lập thêm các Chi nhánh tại các tỉnh.

Đẩy mạnh OTC và đẩy mạnh đấu thầu theo tỷ lệ hợp lý nhất.

Xây dựng chiến lược sản phẩm phù hợp thể mạnh của Công ty và tình hình thực tế của thị trường, tăng cường công tác dự báo về thị trường để có kế hoạch dự trữ hợp lý nguyên vật liệu chính.

Đẩy mạnh phát triển các mặt hàng chủ lực và có hiệu quả cao.

Nắm bắt nhu cầu thị trường để có hướng phát triển sản phẩm mới.

Công tác nghiên cứu và đầu tư

Tiếp tục trong việc thêm máy móc, thiết bị, xây dựng thêm kho, ..., để hoàn thiện nhà máy GMP - WHO, để sản xuất đạt doanh số mục tiêu.

Nếu có điều kiện xuất khẩu thành phẩm đi Châu Âu hoặc các nước phát triển, hoặc có sự liên doanh hợp tác với nước ngoài để xuất khẩu thành phẩm, thì đầu tư xây dựng nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP - EU.

Nghiên cứu, đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc, nhân lực... để triển khai các dự án phát triển mặt hàng mới, hợp tác liên doanh.

Tiếp tục đầu tư thiết bị, máy móc nâng cao năng suất cho nhà máy tại Bình Dương theo hướng tự động hóa, cải tiến quy trình quản lý sản xuất nhằm hạn chế hao hụt, giảm giá thành sản phẩm, gia tăng lợi nhuận.

Đầu tư, sắp xếp hợp lý cơ sở hạ tầng cho Nhà máy Bình Dương nhằm mở rộng và bố trí thêm các bộ phận chức năng đáp ứng yêu cầu sản xuất.

Công tác tài chính

Lập kế hoạch tăng vốn vào thời điểm phù hợp nhất phục vụ yêu cầu phát triển của Công ty.

Tăng cường công tác kiểm tra nội bộ đối với các cửa hàng trực thuộc và chi nhánh.

Khẩn trương hoàn thiện chính sách bán hàng phù hợp, phát triển hệ thống bán hàng và mạng lưới phân phối thật chuyên nghiệp.

Tìm đối tác nước ngoài cũng như trong nước để hợp tác sản xuất và kinh doanh các mặt hàng do VIDIPHA sản xuất và xuất khẩu.

Tổ chức các hoạt động quảng cáo, triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm để đưa hình ảnh và thương hiệu VIDIPHA đến người tiêu dùng và các đối tác, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Đầu tư cho Chi nhánh Miền Đông Nam Bộ và Chi nhánh Miền Trung nhằm mở rộng thị trường, tiến tới thành lập Chi nhánh Tây Nguyên đáp ứng yêu cầu hoạt động phát triển của Công ty, góp phần mở rộng hệ thống phân phối đưa sản phẩm Vidipha ngày càng thâm nhập nhiều hơn, sâu hơn.

Tìm kiếm đối tác phù hợp, đáp ứng được yêu cầu về năng lực sản xuất và kinh doanh để triển khai hợp tác, liên doanh nhằm tăng cường hiệu quả SXKD, phát triển mặt hàng mới.

Tăng cường nghiên cứu mặt hàng mới và đẩy mạnh công tác đăng ký sản phẩm mới, đăng ký lại để đáp ứng yêu cầu sản xuất, kinh doanh.

Nghiên cứu triển khai dự án điện mặt trời áp mái để tiếp cận và sử dụng nguồn năng lượng xanh, sạch, đồng thời mang lại hiệu quả kinh tế.

Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng vốn hiệu quả và minh bạch.

Định kỳ phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp sát thực tế.



QUẢN TRỊ CÔNG TY

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
BAN KIỂM SOÁT



Thành phần và cơ cấu HĐQT

Tính từ ngày 31/12/2021

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	1.280.038	7,94%
2	Nguyễn Đức Sơn (Miễn nhiệm 24/02/2021)	Thành viên HĐQT	0	0%
3	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	139.414	0,87%
4	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	137.750	0,86%
5	Dương Minh Liễu (Miễn nhiệm 24/02/2021)	Thành viên HĐQT	0	0%
6	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	0	0%
7	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	441.634	2,75%
8	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT	0	0%
9	Nguyễn Hải Dương	Thành viên HĐQT	0	0%

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

Hoạt động của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	12	100%
2	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	12	100%
3	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	12	100%
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	12	100%
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	12	100%
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT	12	100%
7	Nguyễn Hải Dương	Thành viên HĐQT	12	100%



Hội đồng quản trị đã tổ chức

Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

12
PHIÊN HỌP

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01-NQ/HĐQT	24/04/2021	<ul style="list-style-type: none"> Bầu Chủ tịch Hội đồng quản trị: Thống nhất bầu ông Kiều Hữu. Bổ nhiệm Tổng Giám đốc: Thống nhất bổ nhiệm ông Hoàng Văn Hòa làm Tổng Giám đốc. Bổ nhiệm Thường trực HĐQT: Thống nhất bổ nhiệm ông Hoàng Thế Bắc làm Thường trực HĐQT. Bổ nhiệm Thư ký HĐQT: Thống nhất bổ nhiệm ông Huỳnh Võ Thuật làm Thư ký HĐQT. Thông qua thù lao HĐQT, BKS và thư ký HĐQT.
2	02-NQ/HĐQT - VDP	28/05/2021	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua bổ nhiệm lại và bổ nhiệm mới từ Trưởng/Phó trưởng phòng trực thuộc Công ty trở lên. Thông qua phát hành cổ phiếu cho cán bộ chủ chốt.
3	03-NQ/HĐQT - VDP	04/06/2021	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua việc lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn RSM Việt Nam để soát xét Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2021 và Báo cáo tài chính năm 2021 cho Công ty Vidipha.
4	04-NQ/HĐQT - VDP	04/06/2021	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua ủy quyền cho Chủ tịch HĐQT thực hiện thương thảo báo cổ phiếu
5	05-NQ/HĐQT - VDP	18/08/2021	<ul style="list-style-type: none"> Sơ kết thực hiện kế hoạch SXKD 6 tháng đầu năm 2021. Chào bán cổ phiếu theo “Chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2021 - ESOP 2021”.
6	06-NQ/HĐQT - VDP	21/08/2021	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua việc thực hiện bán cổ phiếu quỹ. Thông qua ủy quyền cho Tổng Giám đốc thực hiện ký hợp đồng tư vấn bán cổ phiếu quỹ.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của Hội đồng quản trị

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
7	07-NQ/HĐQT - VDP	16/09/2021	<ul style="list-style-type: none">• Thống nhất thông qua tỷ lệ phát hành cổ phiếu ESOP 2021 là 4,67% số lượng đang lưu hành và ủy quyền cho Chủ tịch HĐQT tổ chức lấy ý kiến ĐHĐCĐ bằng văn bản.
8	08-NQ/HĐQT - VDP	25/09/2021	<ul style="list-style-type: none">• Thông qua phương án phát hành cổ phiếu ESOP 2021.• Nếu tình hình dịch bệnh Covid - 19 phức tạp, không cho phép tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 như thông thường thì ủy quyền cho HĐQT quyết định tỷ lệ chia cổ tức năm 2021 với mức không thấp hơn 20% vốn điều lệ.
9	09-NQ/HĐQT - VDP	20/10/2021	<ul style="list-style-type: none">• Sơ kết thực hiện kế hoạch SXKD 09 tháng năm 2021.• Xin chủ trương đầu tư một số hạng mục năm 2022.• Thông qua Bảng phân định quyền hạn, nhiệm vụ của HĐQT, chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc.• Phân công nhiệm vụ các thành viên HĐQT.• Dự kiến ngày, nội dung và phân công chuẩn bị công tác tổ chức ĐHĐCĐ bất thường năm 2021.
10	10-NQ/HĐQT - VDP	25/11/2021	<ul style="list-style-type: none">• Triển khai phương án phát hành cổ phiếu cho Cán bộ quản lý trong Công ty.• Thông qua quy chế chào bán cổ phiếu cho cán bộ quản lý• Thông qua danh sách cán bộ quản lý được tham gia chương trình và số lượng cổ phiếu phân bổ cho từng cán bộ.• Đăng ký lại Giấy chứng nhận ĐKKD và đăng ký lưu ký.
11	11-NQ/HĐQT - VDP	25/11/2021	<ul style="list-style-type: none">• Thông qua bộ hồ sơ đăng ký phát hành thêm cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động.
12	12-NQ/HĐQT - VDP	30/12/2021	<ul style="list-style-type: none">• Thông qua việc sử dụng tiền từ phát hành cổ phiếu ESOP 2021 đầu tư mua trái phiếu có bảo lãnh ngân hàng.• Thống nhất giải tỏa 50% số cổ phiếu đã phát hành cho cổ đông chiến lược.

Đào tạo về quản trị công ty

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Giám đốc (Tổng Giám đốc) điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: Có



Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

Tính từ ngày 31/12/2021

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Trần Anh Tuấn	Trưởng ban	24/04/2021	-	0	0%
2	Nguyễn Quang Toàn	Trưởng ban Thành viên	26/08/2021 01/06/2020	-	4.096	0,03%
3	Phí Ngọc Tú	Thành viên Trưởng ban	22/04/2017 01/06/2020	24/04/2021 không còn là TB BKS	0	0%
4	Nguyễn Thị Hậu	Thành viên	22/04/2017	24/04/2021 không còn là TV BKS	0	0%
5	Doãn Thị Ngọc Bội	Thành viên	24/04/2021	-	4.866	0,03%

Hoạt động của Ban kiểm soát

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Trần Anh Tuấn	Trưởng BKS	12	100%
2	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	12	100%
3	Doãn Thị Ngọc Bội	Thành viên	12	100%

Ban kiểm soát đã tổ chức

12 PHIÊN HỌP

Ban Kiểm soát đã tiến hành các hoạt động trong năm 2021 như sau:

Ban Kiểm soát đã tổ chức 12 cuộc họp định kỳ để kiểm tra giám sát việc tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, Điều lệ công ty và nghị quyết Đại hội đồng cổ đông trong việc tập trung triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm và giám sát thường xuyên các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Tham gia thẩm định, soát xét báo cáo tài chính quý, năm của Công ty.

Kiểm tra giám sát việc thực hiện quy trình đầu tư, mua sắm và thanh lý tài sản.

Ban Kiểm soát đã tham gia các cuộc họp của Hội đồng quản trị (HĐQT) và Ban Tổng Giám đốc, qua đó đã nắm bắt được thông tin kịp thời về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để giám sát kiểm tra công tác triển khai và thực thi của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc theo nghị quyết Đại hội cổ đông (ĐHCĐ) năm 2021, Quy chế quản trị Công ty, Điều lệ Công ty và tham gia các ý kiến, đưa ra các kiến nghị với HĐQT và Ban Tổng Giám đốc trong phạm vi và trách nhiệm của BKS.

Tham gia cùng HĐQT lựa chọn công ty kiểm toán.

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

Đơn vị tính: Đồng

Họ và tên	Chức vụ	Số tiền
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ		
Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	903.433.308
Nguyễn Đức Sơn	Phó chủ tịch HĐQT	-
Nguyễn Trần Hiếu	TV. HĐQT	201.000.000
Hoàng Thế Bắc	TV. HĐQT	824.432.476
Nguyễn Hải Dương	TV. HĐQT	201.000.000
Trần Văn Đạt	TV. HĐQT	429.000.000
Phạm Tuấn Kiệt	TV. HĐQT	135.000.000
Hoàng Văn Hoà	TV. HĐQT/Tổng Giám đốc	1.402.956.680
Lê Bửu Trương	Phó Tổng Giám đốc	240.963.554
BAN KIỂM SOÁT		
Nguyễn Quang Toàn	Trưởng ban	412.064.890
Doãn Thị Ngọc Bội	Thành viên	433.839.129
Nguyễn Thị Hậu	Thành viên	22.000.000
Phí Ngọc Tú	Trưởng ban	38.500.000
Trần Anh Tuấn	Trưởng ban	72.000.000



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Đinh Thị Hoàng Oanh	Vợ Thành viên HĐQT	0	0%	571.000	3,55%	Mua

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa Công ty với người có liên quan của Công ty; hoặc giữa Công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ: Không có.

Giao dịch giữa người nội bộ Công ty, người có liên quan của người nội bộ với Công ty con, Công ty do Công ty nắm quyền kiểm soát: Không có.

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty Dược phẩm VIDIPHA luôn nỗ lực vận hành và thực hiện quản trị Công ty theo đúng nguyên tắc, quy trình đối với Công ty Cổ phần đại chúng niêm yết. Công ty luôn chủ động theo dõi, cập nhật văn bản quy phạm pháp luật trong năm 2021 để thay đổi hoạt động quản lý sản xuất và kinh doanh kịp thời. Quy chế nội bộ về quản trị được xem xét và thay đổi nhằm phù hợp với thời điểm hiện tại và nâng cao hiệu quả quản lý.



BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN

Ý KIẾN KIỂM TOÁN

BÁO CÁO TÀI CHÍNH 2021



Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính 2021 đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình của Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương Vidipha tại ngày 31 tháng 12 năm 2021 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 và Thông tư số 53/2016/TT-BTC ngày 21 tháng 05 năm 2016 của Bộ Tài chính và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN 2021

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2021 của Công ty Cổ Phần Dược phẩm Trung Ương Vidipha đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: www.vidipha.com.vn.

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 04 năm 2022

CHỦ TỊCH HĐQT

KIỀU HỮU





Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh



Số điện thoại: (028) 38 440 106



Số fax: (028) 38 440 446



Website: vidipha.com.vn