

Hải Phòng, ngày 28/3/2022

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2021
KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2022 VÀ CÁC ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long

Kính thưa Quý vị cổ đông!

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 về tình hình hoạt động sản xuất – kinh doanh năm 2021; hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2021; Kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2022 và định hướng phát triển của Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long từ năm 2022 và các năm tiếp theo, để thực hiện kế hoạch 5 năm (2021 – 2025) trong bối cảnh kinh tế và chính trị Thế giới có nhiều biến động:

I. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2021

1. *Đánh giá chung về hoạt động sản xuất - kinh doanh của Công ty trong 3 năm gần nhất (Từ năm 2019 đến hết năm 2021)*

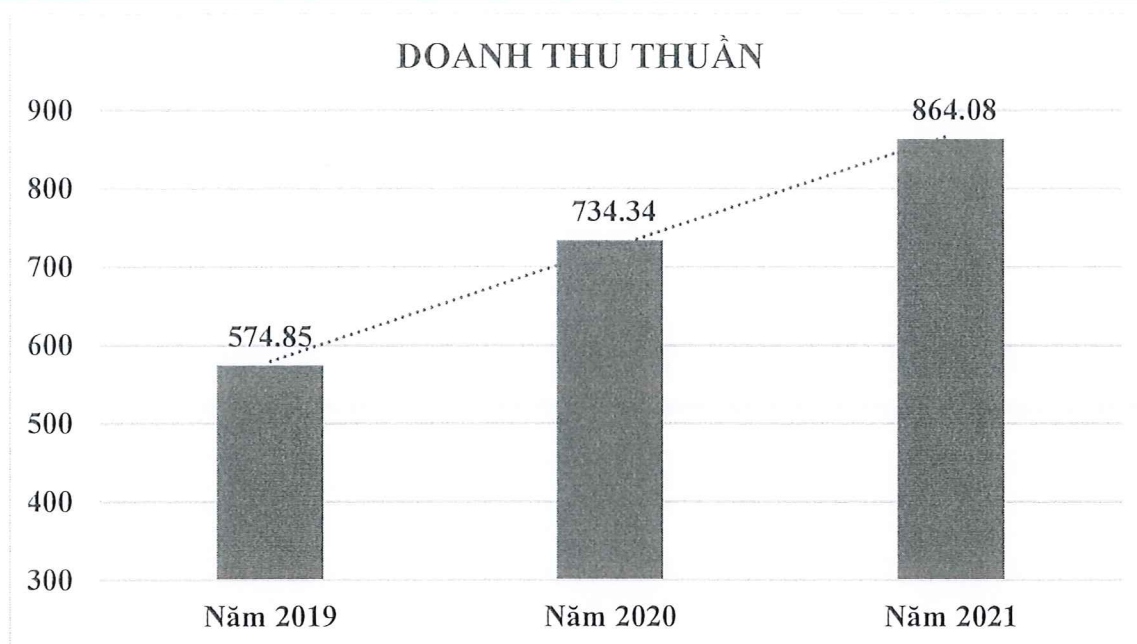
Trước hết, HĐQT Công ty muốn Đại hội cổ đông điểm lại số liệu các chỉ tiêu cơ bản của Công ty trong 3 năm gần nhất (Năm 2019; 2020; 2021) để Đại hội chúng ta đưa ra các nhận định cơ bản về bức tranh tổng thể của Công ty – định vị, vị trí hiện tại của Công ty chúng ta trong ngành chế biến thực phẩm Việt Nam và Đại hội chúng ta cùng đưa ra định hướng của Công ty năm 2022 và các năm tiếp theo.

(Số liệu dưới đây trích từ Báo cáo tài chính hàng năm của Công ty (hợp nhất) - đã kiểm toán bởi công ty kiểm toán độc lập PwC Việt Nam. Yếu tố tăng/giảm giá của từng nhóm sản phẩm trong 3 năm thay đổi bù / trừ, không tác động nhiều đến chỉ tiêu doanh thu).

Cụ thể số liệu các chỉ tiêu cơ bản của Công ty (hợp nhất) đã thực hiện trong giai đoạn 3 năm gần nhất (2019 - 2021):

(ĐVT: Tỷ đồng)

Năm	2019	2020	2021
Doanh thu thuần	574,90	734,34	864,08
Lợi nhuận trước thuế	16,60	22,90	38,22
Lợi nhuận sau thuế	12,59	18,12	29,42
Chia cổ tức	5,00	9,00	12,50
Lợi nhuận chưa phân phối lũy kế	23,23	34,84	53,013



Như số liệu trên bảng tính và biểu đồ chúng ta nhận thấy, trong 3 năm gần nhất:

+ Chỉ tiêu doanh thu thuần:

Chỉ tiêu doanh thu thuần hợp nhất bao gồm doanh thu thuần hàng nội địa và doanh thu thuần xuất khẩu (Công ty con Đà Nẵng), chỉ tiêu doanh thu thuần Hợp nhất trong 3 năm gần đây tương đối ổn định, tăng và tăng dần, năm 2021 doanh thu thuần tăng hơn 50 % so với doanh thu thuần năm 2019.

+ Chỉ tiêu lợi nhuận :

Trong 3 năm 2019, 2020 và 2021 lợi nhuận trước thuế của Công ty đạt lần lượt là 16,6 tỷ đồng; 22,9 tỷ đồng; 38,22 tỷ đồng.

Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế (năm) / Vốn điều lệ Công ty (%) đạt trong 3 năm gần nhất như sau: Năm 2019 là 33 %; Năm 2020 là 45%; Năm 2021 là 76%.

Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế năm 2021 / Vốn điều lệ Công ty (%) là 58%

+ Cổ tức năm 2021: HĐQT Công ty đề xuất với Đại hội đồng cổ đông mức chia cổ tức là 25% / năm.

2. Đánh giá hoạt động sản xuất- kinh doanh của Công ty năm 2021:

2.1 Đánh giá chung:

Năm 2021, đại dịch COVID -19 diễn biến phức tạp trên toàn cầu với những biến thể mới, cản trở đà hồi phục kinh tế toàn thế giới. Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, tăng trưởng kinh tế (GDP) năm 2021 chỉ ở mức 2,58%, thấp nhất trong vòng 30 năm qua. Tuy nhiên trong năm 2021, Việt Nam đứng thứ 5 về GDP trong nhóm các quốc gia ASEAN - 6 với GDP khoảng 368 tỷ USD (theo Vietnambiz ngày 22/2/2022).

Trong năm 2021, Việt nam phải đối mặt với những khó khăn, thách thức chưa từng có, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến kinh tế - xã hội. Trong bối cảnh đó, Chính phủ kịp thời chỉ đạo rà soát, sửa đổi thể chế, cải cách hành chính nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong các hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh, đời sống xã hội. Sự phục hồi nhanh chóng của nền kinh tế trước và sau đợt dịch thứ 4 đã thể hiện tính năng động của thị trường và năng lực thích ứng, sáng tạo của các doanh nghiệp, trong đó các doanh nghiệp trong ngành chế biến thực phẩm được đánh giá là hồi phục tích cực.

Ngành công nghiệp sản xuất, chế biến thực phẩm của Việt Nam đang có xu hướng tăng trưởng mạnh, từng bước chiếm lĩnh thị trường nội địa và gia tăng xuất khẩu. Hiện thực phẩm đang chiếm tỷ lệ cao nhất trong cơ cấu chi tiêu hàng hóa của người tiêu dùng Việt Nam.

Trong đại dịch COVID – 19, ngành chế biến thực phẩm được đánh giá là lĩnh vực chịu tác động thấp nhất bởi là nhu cầu thiết yếu của người tiêu dùng hàng ngày.

Hiện tại, Việt Nam đã tham gia ký kết các hiệp định thương mại tự do (FTA, CPTPP), điều này mang lại nhiều lợi thế về thị trường cho doanh nghiệp ngành sản xuất, chế biến thực phẩm phát triển.

Năm 2021 lợi thế từ hiệp định EVFTA đã đi vào thực thi/ cùng với các FTA..., xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam có cơ hội bứt phá. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2021 lập kỷ lục với con số là 668,5 tỷ USD, tăng 22,6% so với năm 2020, trong đó xuất khẩu tăng 19%.

Năm 2021, Việt Nam trở thành một trong 20 nước đứng đầu thế giới về thương mại – Năm 2021, doanh thu xuất khẩu của Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng tăng 31,6% so với doanh thu xuất khẩu của Công ty này trong năm 2020.

2.2 Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất - kinh doanh năm 2021:

a. Đánh giá kết quả sản xuất – kinh doanh và tình hình thực hiện kế hoạch năm 2021

Năm 2021 là năm thứ tư Công ty phát triển sản xuất kinh doanh với định hướng mới – thay đổi và cơ cấu lại các lĩnh vực trong Công ty như Thị trường – Sản xuất – Nhân sự - Quản lý tài chính và đã có những thành quả đáng ghi nhận bằng các chỉ tiêu kinh tế lớn của Công ty.

Cụ thể như sau:

(ĐVT: Tỷ đồng)

STT	CHỈ TIÊU	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	Thực hiện 2020	So sánh (%)	
					Kế hoạch 2021	Cùng kỳ 2020
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)	(7)=(5)/(4)	(8)=(5)/(6)
1	Doanh thu thuần	817,43	864,08	734,34	106%	118%
2	Lợi nhuận trước thuế	27,01	38,22	22,90	142%	167%
3	Lợi nhuận sau thuế	22,11	29,42	18,12	133%	162%

Năm 2021, Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long đã thực hiện vượt mức chỉ tiêu Doanh thu và Lợi nhuận do Đại hội cổ đông thường niên – Năm 2021 đề ra. Cụ thể:

- Doanh thu thuần đạt 864,08 tỷ đồng, tăng 6 % so với kế hoạch năm 2021 và tăng 18% so với thực hiện năm 2020.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 38,22 tỷ đồng, tăng 42 % so với kế hoạch năm 2021 và tăng 67 % so với thực hiện năm 2020.
- Lợi nhuận sau thuế đạt 29,42 tỷ đồng, tăng 33 % so với kế hoạch năm 2021 và tăng 62% so với thực hiện năm 2020.

b. Đánh giá công tác huy động và sử dụng vốn năm 2021:

Năm 2021 doanh thu thuần bán hàng tăng gần 130 tỷ đồng so với năm 2020 và tăng gần 290 tỷ đồng so với doanh thu thuần năm 2019. Nguyên liệu chính của Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long – Hải Phòng (Công ty mẹ) là thịt heo và Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long - Đà Nẵng (Công ty

con) là cá nưừ đều cần vốn để tăng dự trữ nhằm chủ động nguyên liệu trong “đại dịch”, đảm bảo đủ nguyên liệu sản xuất, ổn định giá thành và giá bán sản phẩm, ổn định thị trường, giữ vững và phát triển thị trường trong và ngoài nước.

Để đạt được mục tiêu tăng doanh thu và tăng lợi nhuận, Công ty đã phải huy động vốn dự trữ nguyên liệu, đầu tư máy móc thiết bị để tăng sản lượng sản phẩm, mở rộng sản xuất. Công ty mẹ và Công ty con đã phải chủ động huy động vốn tại các Ngân hàng thương mại như VCB, AGB, EIB, PBN.

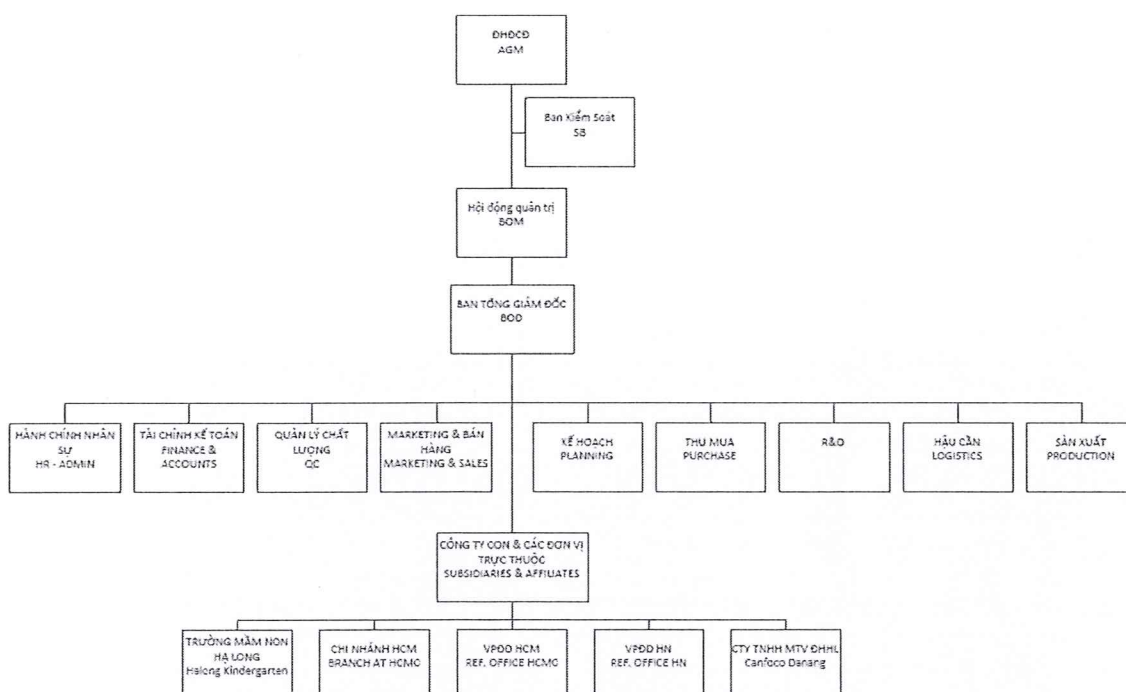
Tính đến ngày 31/12/2021, Công ty mẹ Hải Phòng và Công ty con Đà Nẵng đã vay vốn tại bốn ngân hàng trên với tổng số tiền là 159.416.550.292 đồng (Một trăm năm chín tỷ, bốn trăm mười sáu triệu, năm trăm năm mươi ngàn, hai trăm chín hai đồng) .

Trong đó: Vay ngắn hạn là 158.926.550.292 đồng và vay dài hạn là 490.000.000, đồng)

c. Mô hình tổ chức / nhân sự cấp cao/ số lượng lao động của Công ty năm 2021:

(Kính mời Quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

+ Mô hình tổ chức của Công ty như sau:



+ Nhân sự Ban điều hành (tính đến 31/12/2021):

Ban Tổng giám đốc có Tổng giám đốc và một Phó tổng giám đốc
(Ghi chú: Tổng giám đốc được miễn nhiệm và bổ nhiệm vào ngày 10/6/2021).

Kế toán trưởng: Miễn nhiệm và bổ nhiệm Kế toán trưởng vào ngày 31/3/2021.

+ Số lượng lao động của Công ty (tính đến 31/12/2021) như sau:

Số lượng lao động Công ty mẹ: - Lao động khối sản xuất – kinh doanh là 689 người.
- Trường Mầm non Hạ Long là 20 người

Số lượng lao động Công ty TNHH MTV Đồ hộp Hạ Long Đà Nẵng là 372 người

3. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban điều hành Công ty (Tổng giám đốc và các cán bộ điều hành, quản lý)

Như số liệu đã báo cáo ở phần trên, năm 2021, với định hướng và chỉ đạo cụ thể của HĐQT, Ban điều hành Công ty chủ động nắm bắt cơ hội, nỗ lực thực hiện thực hiện tốt các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, huy động và sử dụng vốn hiệu quả, quản lý tốt chi phí, phát triển thị trường, thị phần, phát triển thêm các kênh phân phối hiện đại (trực tiếp, trực tuyến) /nâng cao chất lượng sản phẩm hiện tại, phát triển thêm nhiều sản phẩm mới, cụ thể:

- Về kênh phân phối sản phẩm năm 2021: Ngoài các kênh bán hàng như GT, MT, Café Channel, Horeca, Ha Long Mart, năm 2021, Công ty còn phát triển thêm các kênh bán lẻ hiện đại phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới trong đại dịch Covid -19 như kênh DS (kênh bán bán hàng trực tiếp), E-commerce (kênh bán hàng thương mại điện tử) ; TUNTE Food Shop Ha long (cửa hàng bán các món ăn, đồ uống được chế biến từ các sản phẩm của Công ty nhằm giới thiệu trực tiếp với người tiêu dùng các sử dụng và chế biến các sản phẩm của Hạ Long ...).
- Về sản phẩm mới: Năm 2021 Công ty đã phát triển được 27 sản phẩm mới, số sản phẩm mới ngày càng đa dạng, phong phú và được người tiêu dùng đón nhận...
- Năm 2021, sự bùng phát mạnh của làn sóng Covid -19 lần thứ 4 cùng với các đợt phong tỏa nghiêm ngặt, giãn cách xã hội kéo dài đã tác động tiêu cực đến toàn bộ nền kinh tế Thế giới trong đó có Việt Nam. Đại dịch đã diễn biến hết sức phức tạp làm ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng sản xuất - chế biến - tiêu thụ sản phẩm ... Tuy nhiên, Ban điều hành và toàn thể CBCNV Công ty đã hết sức nỗ lực, thu mua, dự trữ nguyên liệu, tìm mọi biện pháp tăng sản lượng sản xuất sản phẩm, phân phối kịp thời sản phẩm ra thị trường, tiết giảm chi phí, thực hiện vượt mức các chỉ tiêu trong Kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2021.
- Về quản lý các mặt hoạt động của Công ty, Ban điều hành cần tiếp tục ban hành các quy chế quản lý chi tiết hoạt động, quản lý kinh tế... nhằm nâng cao hiệu quả hơn nữa trong hoạt động sản xuất - kinh doanh, bảo toàn và phát triển vốn... tạo động lực tăng trưởng và phát triển Công ty trong những năm tiếp theo.

II. BÁO CÁO CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ - NĂM 2021:

1. Nhân sự và thù lao, chi phí, lợi ích khác của Hội đồng quản trị năm 2021:

(Kính mời Quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)

1.1 Nhân sự hội đồng quản trị:

Năm 2021 là năm Công ty CP Đồ hộp Hạ Long Đại hội cổ đông bầu Hội đồng ban trị nhiệm kỳ 2021 – 2026 . Nhân sự / cơ cấu Hội đồng quản trị Công ty nhiệm kỳ 2021 – 2026 cụ thể như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1.	Ông Kek Chin Ann	Chủ tịch - Thành viên không điều hành	25/04/2016	
2.	Ông Nguyễn Thành Trung	Phó chủ tịch - Thành viên độc lập	04/06/2021	
3.	Ông Wilson Cheah Hui Pin	Thành viên không điều hành	04/12/2018	

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập	
			Ngày nhiệm	Ngày miễn nhiệm
4.	Ông Trần Hữu Hoàng	Thành viên không điều hành	04/06/2021	
5.	Ông Bùi Quốc Hưng	Thành viên không điều hành	1999	
6.	Ông Mai Xuân Phong	Thành viên không điều hành	27/04/2012	04/06/2021
7.	Ông Phạm Hữu Quý Lâm	Thành viên không điều hành	2009	04/06/2021
8.	Ông Nguyễn Văn Bình		06/05/2011	04/06/2021
9.	Ông Trần Hoàng Lâm	Thành không điều hành	04/12/2018	04/06/2021

1.2 Thu lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của HĐQT:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Thu lao	Thường vượt kế hoạch năm 2020	Tổng cộng
1	Ông Bùi Quốc Hưng	Thành viên	248,682,645	154,929,580	403,612,225
2	Ông Kek Chin Ann	Chủ tịch	271,617,372	140,845,070	412,462,442
3	Ông Mai Xuân Phong	Thành viên	86,711,712	140,845,070	227,556,782
4	Ông Nguyễn Thành Trung	Phó Chủ tịch	169,496,855		169,496,855
5	Ông Phạm Hữu Quý Lâm	Thành viên	78,828,829	140,845,070	219,673,899
6	Ông Nguyễn Văn Bình	Thành viên	78,828,829	140,845,070	219,673,899
7	Ông Wilson Cheah Hui Pin	Thành viên	232,916,879	140,845,070	373,761,949
8	Ông Trần Hoàng Lâm	Thành viên	78,828,829	140,845,070	219,673,899
9	Ông Trần Hữu Hoàng	Thành viên	154,088,050		154,088,050
	TỔNG CỘNG		1,400,000,000	1,000,000,000	2,400,000,000

2. Các hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021:

2.1 Hoạt động chung của hội đồng quản trị :

Như chúng ta đã biết, năm 2021 đại dịch COVID – 19 tiếp tục gây ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động sản xuất kinh doanh của mọi quốc gia trên thế giới. Trong nước, làn sóng dịch COVID -19 bùng phát mạnh từ cuối tháng 4/2021 với biến chủng mới có tốc độ lây lan nhanh chóng. Chính Phủ đã phải đưa ra các biện pháp cách ly, phong tỏa trên diện rộng, giãn cách xã hội kéo dài nhằm chống dịch, bảo vệ sức khỏe cho người dân... Tuy nhiên, các biện pháp phòng, chống dịch đã tác động tiêu cực đến mọi hoạt động của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng đứt gãy, nguồn cung ứng lương thực, thực phẩm bị gián đoạn, khó khăn, thiếu thốn. Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam là những tỉnh,

thành phố bị tác động rất nặng nề của đại dịch..., “**trong Nguy - có Cơ**” Hội đồng quản trị cùng với Ban điều hành đã kịp thời nắm bắt “**cơ hội**” tìm mọi biện pháp tăng sản lượng sản xuất, duy trì tốt hàng hóa trong các kênh bán hàng đã có, phát triển nhanh, kịp thời các kênh bán hàng hiện đại, đa dạng các sản phẩm hiện có và phát triển thêm nhiều sản phẩm mới đảm bảo phục vụ tốt, nhiều các phân khúc khách hàng trung, cao cấp và bình dân, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của người dân “trong các vùng cách ly, phong tỏa, giãn cách xã hội” và nhu cầu của người dân trong cuộc sống “bình thường mới” và “thói quen tiêu dùng mới” sau đại dịch.

Để thích ứng và tuân thủ những quy định nghiêm ngặt của Chính phủ trong công tác phòng, chống dịch, năm 2021, HĐQT đã kịp thời thay đổi phương pháp chỉ đạo, hỗ trợ Ban điều hành bằng cách ban hành các Nghị quyết, các hình thức hợp, trao đổi, nắm bắt thông tin của HĐQT cũng được vận dụng đa dạng nhằm phù hợp với tình hình thực tế nhưng vẫn đảm bảo theo đúng các quy định của Pháp luật, đảm bảo các nội dung biểu quyết đều đạt đồng thuận cao. Trong năm 2021, HĐQT đã tổ chức 5 cuộc họp (trong đó có 3 cuộc họp trực tiếp và 2 cuộc họp online và rất nhiều cuộc trao đổi bằng thư điện tử) và đã ban hành 46 Nghị quyết liên quan đến toàn bộ các mặt hoạt động sản xuất - kinh doanh, nhân sự, các quy chế, quy trình quản lý và hoàn thiện hệ thống quản trị Công ty... kịp thời đưa những định hướng chiến lược, những quyết định kịp thời để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong điều kiện mới.

Để các định hướng chiến lược, các Nghị quyết của hội đồng được triển khai, thực hiện kịp thời. Trong năm 2021, HĐQT đã tăng cường công tác giám sát hoạt động điều hành của Tổng Giám Đốc, các cán bộ điều hành và các cán bộ quản lý khác nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty được liên tục, an toàn, tuân thủ theo đúng Pháp luật. Nội dung kiểm tra giám sát trong năm 2021 chủ yếu tập trung vào lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, ứng phó với đại dịch COVID 19 nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty luôn ổn định, cung cấp đầy đủ hàng hóa ra thị trường, phát triển thêm kênh bán hàng mới phù hợp với tình hình mới “vừa chống dịch hiệu quả, vừa thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh và phát triển Công ty”.

Năm 2021, HĐQT luôn chỉ đạo, giám sát việc triển khai, thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và nghị quyết của HĐQT theo Điều lệ của Công ty và các quy định của Pháp luật.

Hàng tháng hoặc từng thời điểm, HĐQT yêu cầu Tổng Giám Đốc và các cán bộ điều hành lập và báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh, báo cáo tiến độ thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các Nghị quyết của HĐQT, cung cấp thông tin và giải trình các vấn đề liên quan; nêu lên những khó khăn, thuận lợi trong công tác điều hành. Trên cơ sở các báo cáo của Ban kiểm soát trong việc kiểm tra, thẩm định, kiến nghị, HĐQT tổ chức họp xem xét, đánh giá kết quả điều hành, ban hành Nghị quyết khắc phục và triển khai các công việc liên quan. ...

Sự phối hợp với Ban Kiểm Soát trong kiểm tra giám sát cũng được HĐQT quan tâm thực hiện, phân tích kỹ lưỡng các báo cáo của Ban Kiểm Soát nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long theo đúng quy định tại Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết Hội đồng quản trị.

Việc công bố thông tin của Công ty cũng được HĐQT chỉ đạo thực hiện nghiêm túc, đầy đủ, đúng quy định, định kỳ áp dụng cho công ty đại chúng.

Ngoài ra, HĐQT còn chú trọng công tác quản trị rủi ro, chuẩn hoá các quy trình, quy chế quản trị; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực thi các quy trình, quy chế trong hoạt động của Công ty, kịp thời phát hiện và khắc phục các điểm yếu, đảm bảo cân đối hài hòa lợi ích của cổ đông cũng như quyền lợi của người lao động và thực hiện nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước.

Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long đã, đang từng bước hướng đến nghiên cứu quy chế quản trị Công ty theo mô hình tổ chức và mô thức quản trị tiên tiến để từng bước chuẩn hoá công tác quản lý, điều hành, hạn chế những rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời đảm bảo tính minh bạch và tạo điều kiện thuận lợi để cổ đông cũng như các cơ quan quản lý có thể thực hiện tốt được chức năng giám sát, thanh tra, kiểm soát...

(Ghi chú: Chi tiết về các hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021. Kính mời Quý vị cổ đông tham khảo tại BÁO CÁO TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ CÔNG TY số 02/2002/BC – ĐHQT ngày 26/1/2022 đã được Công ty Cổ phần Đồ Hộp Hạ Long công bố thông tin)

III. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022 VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG TY TRONG NHỮNG NĂM TIẾP THEO ĐỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NHIỆM KỲ 2021 – 2026:

Kính thưa các quý vị Cổ đông!

Như phần số liệu trình bày về Kế hoạch sản xuất kinh - doanh năm 2021 tại báo cáo của Tổng giám đốc, căn cứ vào tình hình kinh tế xã hội trong và ngoài nước đã được các tổ chức kinh tế, các chuyên gia tài chính đánh giá và nhận định, định hướng của HĐQT, HĐQT Công ty xin đưa ra các mục tiêu phát triển Công ty trong năm 2022 và các năm tiếp theo như sau :

- Tiếp tục cân đối vốn, thu mua và dự trữ nguyên liệu, dự trữ hàng hóa khoa học, phù hợp, hiệu quả.
- Tiếp tục quản lý và tiết giảm chi phí một cách hợp lý, đảm bảo các hoạt động của Công ty được vận hành tốt, hiệu quả.
- Tiếp tục nắm bắt “những xu hướng tiêu dùng mới”, thúc đẩy và hoàn thiện các kênh bán hàng hiện đại trên nền tảng kỹ thuật số - kênh thương mại điện tử để thích ứng với chiến lược tiếp cận thị trường (route-to-market), nhằm tận dụng cơ hội từ sự thay đổi thói quen tiêu dùng trong và sau đại dịch COVID -19.
- Tiếp tục quảng cáo, quảng bá, giới thiệu sản phẩm và cách chế biến các sản phẩm của Công ty tại nhà... trên mạng xã hội nhằm tiếp cận, thu hút được lượng khách hàng, người tiêu dùng lớn. Việc quảng cáo, quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên mạng xã hội sẽ không hạn chế về số lượng, không gian, thời gian, nội dung đăng tải và tối thiểu hóa được chi phí quảng cáo cho Công ty.
- Tập trung sản xuất và kinh doanh các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu như phát triển nhiều sản phẩm thực phẩm đóng hộp, đóng gói thiết yếu và có thể tích trữ được trong bối cảnh dịch bệnh COVID 19 diễn biến phức tạp và khó có thể kiểm soát được dịch trước năm 2023 (theo dự báo của Who).
- Tiếp tục nghiên cứu để nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm hiện tại để đáp ứng nhiều phân khúc khách hàng, tiếp tục nghiên cứu, kinh doanh, gia công các sản phẩm mới, các sản phẩm thiết yếu, tiện lợi, phù hợp với hành vi mua hàng mới – tập trung vào đặc tính của thương hiệu, chất lượng sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm, đáp ứng nhu cầu về sức khỏe và dịch vụ tốt.

Theo dự báo của nhiều chuyên gia và tổ chức quốc tế về kinh tế Việt Nam năm 2022 sẽ có nhiều triển vọng tăng trưởng với nhiều chính sách và chương trình của Chính phủ về phục hồi kinh tế - xã hội; chương trình phòng chống dịch covid – 19. Tuy nhiên trong năm 2022, Việt nam vẫn phải đối mặt với không ít khó khăn, thách thức, tiềm ẩn rủi ro như dịch COVID -19 còn diễn biến phức tạp, lạm phát tăng, tình hình chiến sự giữa Nga – Ukraine, giá thức ăn chăn nuôi tăng, nguy cơ tái bùng phát dịch tả lợn châu Phi...những nguyên nhân đó làm cho chuỗi cung ứng đứt gãy, giá xăng dầu tăng, giá lương thực và thực phẩm tăng ảnh hưởng lớn đến chi phí của các doanh nghiệp chế biến thực phẩm, trong đó có Công ty của chúng ta.

Như đã phân tích ở phần trên, chúng ta nhận thấy năm 2022, HẠ LONG CANFOCO đang đứng trước “cơ hội và thách thức” nhưng với Động lực tăng trưởng của Công ty và Chiến lược phát triển của HĐQT cùng với sự chủ động, nỗ lực của Ban tổng giám đốc, các cán bộ điều hành cùng với sự đồng lòng của toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty, sự hỗ trợ các tổ chức đoàn thể trong Công ty, cùng với sự đóng góp ý kiến tận tình của các cổ đông, sự hỗ trợ của các cơ quan Nhà nước và chính quyền thành phố Hải Phòng... Chúng tôi tin tưởng rằng năm 2022, Công ty sẽ tiếp tục nắm bắt

và tận dụng tối đa các cơ hội, lợi thế, chủ động trong điều hành phù hợp với bối cảnh, tình hình mới, kịp thời ứng phó với các tình huống phát sinh, khắc phục được khó khăn, điểm yếu, giảm thiểu rủi ro, chuyển biến tích cực, đột phá thành công – Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long sẽ từng bước vững vàng chiếm lĩnh thị phần trong nước, đẩy mạnh và mở rộng thị trường xuất khẩu (phát triển thêm các sản phẩm XK, tận dụng tối đa lợi thế EVFTA), làm mới và phát triển thương hiệu HALONG CANFOCO, tạo động lực phát triển Công ty với nhiều kết quả tốt đẹp – nỗ lực thực hiện và thực hiện tốt Kế hoạch sản xuất kinh doanh nhiệm kỳ 2021 – 2026.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin gửi lời cảm ơn tới tất cả các Quý vị cổ đông đã tin tưởng vào chúng tôi và thường xuyên theo dõi hỗ trợ chúng tôi trong những năm qua.

Xin trân trọng cảm ơn các thành viên Hội đồng quản trị trong năm qua đã tập trung nhiều công sức, tận tâm, tận lực chỉ đạo kịp thời mọi lĩnh vực trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Xin cảm ơn Ban Tổng giám đốc, Ban kiểm soát, các cán bộ điều hành và toàn thể cán bộ công nhân viên đã tận tụy, cần mẫn, sáng tạo thực hiện nhiệm vụ được giao, đóng góp công sức cùng Công ty vượt qua giai đoạn khó khăn – bước sang giai đoạn phát triển mới với nhiều kết quả tốt đẹp và nhiều thắng lợi mới!

Xin chúc Quý vị sức khỏe, thành công trong công tác và cuộc sống./.



KEK CHIN ANN

