

Số: 21/BC-ĐHCĐTN2022/HPM

Lạng Sơn, ngày 19 tháng 04 năm 2022

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021
VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2022****Kính gửi: Quý cổ đông HPM**

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Xây dựng Thương mại và Khoáng sản Hoàng Phúc (HPM) xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và phương hướng, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 như sau:

I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021**1. Tình hình chung**

Sau khi chứng kiến sự hồi phục ấn tượng trong nửa đầu năm 2021, làn sóng Covid-19 lần thứ 4 đã khiến nền kinh tế Việt Nam trong Quý III/2021 ghi nhận mức giảm mạnh nhất lịch sử từ lúc Việt Nam tính và công bố dữ liệu GDP. Tuy vậy, Việt Nam đang nhanh chóng chuyển từ chiến lược “zero Covid” sang “sống chung với Covid”, dần nới lỏng giãn cách và mở cửa nền kinh tế, kịp thời thực hiện Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid-19, đẩy mạnh tiêm chủng vaccin, ban hành nhiều biện pháp hỗ trợ nền kinh tế, kết quả là nền kinh tế đã có bước chuyển biến tích cực trong 03 tháng cuối năm.

Sản xuất công nghiệp trở lại mức tăng trưởng sau 04 tháng liên tục sụt giảm; cán cân thương mại chuyển sang thặng dư trong 03 tháng liên tiếp cuối năm nhờ vào cải thiện tốc độ tăng trưởng xuất khẩu; giải ngân vốn đầu tư công được đẩy mạnh; vốn FDI đăng ký giữ được tốc độ tăng trưởng hai chữ số và bán lẻ thu hẹp đà giảm.

Thêm vào đó, lạm phát và tỷ giá vẫn giữ ổn định trong năm 2021, là nền tảng quan trọng trong việc duy trì được sự hồi phục của nền kinh tế.

2. Kết quả thực hiện năm 2021

Cùng với sự ảnh hưởng chung của nền kinh tế do ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, thực trạng không thể tiến hành sản xuất, đặc biệt tại mỏ đá Lũng Cù do nhiều khách quan và chủ quan, Ban lãnh đạo Công ty đã sử dụng nguồn tài nguyên sẵn có là tài sản của Công ty cho thuê ngắn hạn, tận dụng nguồn lực này để trang trải một phần chi phí duy trì hoạt động của Công ty. Tuy hiệu quả không cao nhưng thật sự là những bước đi duy nhất trong giai đoạn vừa qua của HPM.

Một số chỉ tiêu chính phản ánh kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2021 như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021
1	Tổng Doanh thu	Tr.đ	4.537
2	Tổng Chi phí	Tr.đ	4.287

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021
3	Lợi nhuận trước thuế	Tr.đ	250
4	Lợi nhuận sau thuế	Tr.đ	250

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

1. Dự báo kinh tế vĩ mô năm 2022

Năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, tạo nền tảng thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch 05 năm 2021-2025, tuy nhiên trước diễn biến phức tạp của đại dịch, biến chủng Omicron xuất hiện và đang lan rộng toàn cầu, tăng trưởng kinh tế thế giới không đồng đều, chưa vững chắc và thấp hơn năm 2021, tình hình kinh tế Việt Nam được dự báo vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro, thách thức.

Với kinh nghiệm, năng lực, khả năng ứng phó dịch bệnh tiếp tục được nâng lên, khả năng chủ động sản xuất được vaccin ngừa Covid-19 sẽ sớm đảm bảo mục tiêu tiêm vaccin cho toàn dân, đất nước sẽ sớm trở lại trạng thái bình thường và nền kinh tế mau chóng hồi phục; việc hoàn thành bao phủ vaccin vào cuối năm 2021, hoặc chậm nhất vào đầu năm 2022 là một trong những điều kiện tiên quyết để phục hồi và phát triển kinh tế.

Năm 2022 Chính phủ đề ra mục tiêu tăng trưởng GDP vào khoảng 6%-6,5% nếu các yếu tố hỗ trợ tích cực cho sự hồi phục trở lại của nền kinh tế đúng như kỳ vọng, đây là quyết tâm cao của Chính phủ. Mục tiêu giai đoạn 2021-2025 tăng trưởng bình quân 6,5%-7%/năm, để đến năm 2025, Việt Nam trở thành nước đang phát triển có công nghiệp theo hướng hiện đại, vượt qua mức thu nhập trung bình thấp. Chính vì thế quyết tâm đạt tăng trưởng cao cho năm 2022 càng được nâng lên.

Lạm phát năm 2022 dự kiến sẽ chịu nhiều áp lực tăng, khi mà mức lạm phát ở các nước phát triển, đặc biệt là các đối tác thương mại lớn của Việt Nam như Mỹ và EU có mức lạm phát đều tăng cao kỷ lục. Kết hợp giữa diễn biến giá của các loại hàng hóa như dầu, thép đều đang tăng ở mức cao kết hợp với điểm rơi của các gói kích thích, hỗ trợ cho nền kinh tế của Chính phủ sẽ được thông qua trong thời gian tới đây sẽ khiến cho áp lực lạm phát trong năm 2022, đặc biệt là thời điểm Quý II/2022 sẽ rất lớn. Tuy nhiên với sự điều tiết của Chính phủ và NHNN, hàng hóa cung ứng ra thị trường sẽ được kiểm soát nhằm đảm bảo duy trì sự cân bằng giữa cung và cầu, công tác điều hành tỷ giá và lãi suất tiếp tục được giữ ở mức ổn định. Dự báo chỉ số lạm phát năm 2022 sẽ tiếp tục được kiểm soát ở mức 4%.

2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

Trong bối cảnh tình hình dịch bệnh được kiểm soát, mọi hoạt động dần trở lại bình thường, Chính phủ đã yêu cầu các bộ ngành, đơn vị đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, trong đó coi việc giải ngân vốn đầu tư công là một nhiệm vụ chính trọng tâm trong năm 2022, cần quyết liệt tháo gỡ, khó khăn, đẩy mạnh giải ngân nguồn vốn này.

Dự án cao tốc Đồng Đăng – Trà Lĩnh là dự án giao thông trọng điểm quốc gia mang giá trị tổng thể rất quan trọng, có ý nghĩa chính trị, xã hội, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của hai tỉnh Cao Bằng và Lạng Sơn với tổng mức đầu tư nghiên cứu ban đầu của Bộ Giao thông Vận tải lên đến 47.000 tỷ đồng, dự án đang được Chính phủ và các bộ



ngành rất quan tâm chỉ đạo sát sao trong việc triển khai, do đó là cơ hội rất lớn trong hoạt động khai thác, sản xuất kinh doanh của Công ty tại mỏ đá Lũng Cù.

Bất chấp những ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 cũng như các động thái kiểm soát của nhà nước, bức tranh thị trường bất động sản năm 2022 được dự báo vẫn có nhiều màu sáng. Kinh tế chuyển biến tích cực sẽ giúp sức cầu của thị trường BĐS tăng trưởng theo và bất động sản vẫn là kênh đầu tư hấp dẫn. Bên cạnh đó, các gói kích thích kinh tế sẽ được triển khai trong năm 2022 cũng sẽ là một trong những động lực mạnh góp phần thúc đẩy thị trường BĐS đi lên, tạo tiền đề để Ban lãnh đạo Công ty tiến hành nghiên cứu, khảo sát mở rộng hoạt động ngành nghề sang lĩnh vực Bất động sản.

Ngoài ra, tận dụng mối quan hệ, tầm nhìn nhạy bén của Ban lãnh đạo, để giải quyết các khó khăn trong những năm vừa qua, Công ty sẽ mở rộng hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại nhằm mục tiêu duy trì hoạt động, tiến tới tạo ra sự đột phá và xóa tình trạng lỗ lũy kế dồn tích từ các năm trước.

Trên cơ sở đó, Ban Tổng Giám đốc xin kính gửi Đại hội đồng cổ đông xem xét kế hoạch sản xuất kinh doanh cho năm 2022 với một số chỉ tiêu chính như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2022	Ghi chú
1	Tổng Doanh thu, trong đó;	Tỷ đồng	210	
1.1	<i>Doanh thu từ khai thác đá cho dự án cao tốc Lạng Sơn - Cao Bằng</i>	“	10	
1.2	<i>Doanh thu từ hoạt động thương mại</i>	“	200	
2	Tổng Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	15	
3	Tỷ lệ cổ tức (%/mệnh giá)	%	0%	Công ty không chia cổ tức để xóa lỗ lũy kế



3. Kế hoạch hành động năm 2022

Nhằm đạt được các mục tiêu, kế hoạch đã đề ra, Ban Tổng Giám đốc đề xuất các mục tiêu cần tái cơ cấu và kế hoạch hành động trong năm 2022 tạo tiền đề để Công ty phát triển tăng tốc và bền vững cho các năm tới giai đoạn 2022-2027, cụ thể như sau:

❖ Mục tiêu tái cơ cấu:

- Cơ cấu lại công tác nguồn vốn và quản lý dòng tiền, thanh khoản.
- Cơ cấu lại hiệu quả sử dụng vốn, danh mục đầu tư.
- Cơ cấu lại chi phí và cách thực thi quản lý, kiểm soát chi phí.
- Cơ cấu lại nguồn nhân lực, tăng cường bổ sung nguồn nhân lực chất lượng cao nhằm đáp ứng công tác tái cấu trúc mô hình tổ chức, mở rộng ngành nghề sản xuất kinh doanh, đặc biệt trong hoạt động thương mại và kinh doanh bất động sản.

❖ Kế hoạch hành động:

- Rà soát, tập trung công tác đầu tư, bảo trì, bảo dưỡng các máy móc, thiết bị để vận hành đúng công suất khai thác tại mỏ đá Lũng Cù.
- Tập trung khai thác, mở rộng mối quan hệ với các đối tác, nhà đầu tư trong việc sản xuất kinh doanh mỏ đá Lũng Cù và hoạt động thương mại.
- Chú trọng kiểm soát rủi ro thanh khoản, tập trung cân đối dòng tiền hàng ngày, tuần, tháng, quý, năm nhằm tăng cường an toàn thanh khoản cho Công ty, đồng thời đề xuất những giải pháp để đảm bảo nguồn thu như kế hoạch đề ra.
- Thường xuyên kiểm soát và đánh giá kết quả kinh doanh hàng kỳ, nhằm đảm bảo thực hiện theo đúng kế hoạch.
- Khai thác, phát triển mới các dự án tiềm năng để mở rộng quỹ đất, bảo đảm sự phát triển bền vững, nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty.

Trân trọng./.

Nơi nhận

- Như kính gửi.
- Lưu Tài liệu Đại hội.

