

BIÊN BẢN HỌP
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

- Tên doanh nghiệp: **CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM** (sau đây gọi là “**Công ty**”, “**Vinamilk**” hoặc “**VNM**”).
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300555569 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp. Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 20/11/2003.
- Thời gian khai mạc: **8 giờ 30 phút, thứ Ba ngày 26 tháng 04 năm 2022.**
- Hình thức tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (“**ĐHĐCĐ**”): **Đại hội trực tuyến.**
- Địa điểm tổ chức họp **ĐHĐCĐ**: Số 10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty cổ phần Sữa Việt Nam đã được diễn ra với các nội dung như sau:

I. THÀNH PHẦN THAM DỰ:

Hội đồng Quản trị (“HĐQT**”)**: Gồm các thành viên sau đây:

- Bà Lê Thị Băng Tâm : Chủ tịch **HĐQT**;
- Bà Mai Kiều Liên : Thành viên **HĐQT**, Tổng Giám đốc;
- Ông Alain Xavier Cany : Thành viên **HĐQT**;
- Ông Michael Chye Hin Fah : Thành viên **HĐQT**;
- Bà Đặng Thị Thu Hà : Thành viên **HĐQT**;
- Ông Đỗ Lê Hùng : Thành viên **HĐQT**;
- Ông Lê Thành Liêm : Thành viên **HĐQT**, Giám đốc Điều hành Tài chính, kiêm Kế Toán trưởng;
- Ông Lee Meng Tat : Thành viên **HĐQT** – tham dự họp trực tuyến;
- Ông Hoàng Ngọc Thạch : Thành viên **HĐQT**;
- Bà Tiêu Yến Trinh : Thành viên **HĐQT**.

Ban Điều hành: gồm các Giám đốc điều hành (“**GĐDH**”) của Công ty, cụ thể:

- Ông Mai Hoài Anh : Giám đốc điều hành Kinh doanh Nội địa và **GĐDH** Kinh doanh Quốc tế;
- Ông Trịnh Quốc Dũng : Giám đốc điều hành Phát triển vùng nguyên liệu;
- Bà Bùi Thị Hương : Giám đốc điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại;
- Ông Nguyễn Quốc Khánh : Giám đốc điều hành Nghiên cứu và Phát triển sản phẩm;
- Ông Nguyễn Quang Trí : Giám đốc điều hành Marketing;
- Ông Lê Hoàng Minh : Giám đốc điều hành Sản xuất.

Cổ đông: gồm các Cổ đông/Người được ủy quyền của Cổ đông tham dự họp theo danh sách đính kèm Biên bản họp này.

Kiểm toán độc lập: Ông Hà Vũ Định, đại diện cho đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2021 của Công ty (Công ty TNHH KPMG).

II. DIỄN TIẾN ĐẠI HỘI

A. THỦ TỤC KHAI MẠC CUỘC HỌP ĐHĐCĐ:

1. Tuyên bố lý do

Ông Đồng Quang Trung – thay mặt Ban tổ chức ĐHĐCĐ tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu tham dự họp ĐHĐCĐ.

2. Báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông tham dự họp

Ông Diệp Hồng Khôn - thay mặt Ban tổ chức ĐHĐCĐ công bố tỷ lệ cổ đông tham dự đại hội với kết quả như sau:

- Tính đến thời điểm khai mạc đại hội lúc **8 giờ 30 phút ngày 26/04/2022**, tổng số đại biểu tham dự đại hội là 4.491 đại biểu, đại diện cho 1.699.871.955 cổ phần, chiếm 81,34% trên tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty (2.089.955.445 cổ phần). Danh sách Cổ đông/Người được ủy quyền của Cổ đông tham dự họp được đính kèm Biên bản họp này.
- Căn cứ theo quy định tại Khoản 1 Điều 16 Điều lệ hiện hành của Công ty: với tỷ lệ tham dự họp là 81,34% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty, Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 của Công ty đã hợp pháp, hợp lệ và được phép tiến hành.

3. Thành phần Chủ tọa đoàn

Ông Đồng Quang Trung giới thiệu Bà Lê Thị Băng Tâm – Chủ tịch Hội đồng quản trị làm Chủ tọa Cuộc họp (“**Chủ tọa**”); và các thành viên khác tham gia Chủ tọa đoàn gồm:

- Bà Mai Kiều Liên : Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc;
- Ông Alain Xavier Cany : Thành viên HĐQT.
- Bà Đặng Thị Thu Hà : Thành viên HĐQT;
- Ông Đỗ Lê Hùng : Thành viên HĐQT;
- Ông Michael Chye Hin Fah : Thành viên HĐQT.

4. Thư ký cuộc họp ĐHĐCĐ

Bà Lê Thị Băng Tâm – Chủ tịch HĐQT – Chủ tọa cuộc họp giới thiệu Bà **Lê Quang Thanh Trúc** làm Thư ký của cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022.

5. Thông qua thành phần Ban kiểm phiếu và Chương trình nghị sự

Bà Lê Thị Băng Tâm – Chủ tịch HĐQT, Chủ tọa cuộc họp, đề nghị thành phần Ban kiểm phiếu và thông báo chương trình nghị sự của cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022.

Thành phần Ban kiểm phiếu gồm:

1. Ông Diệp Hồng Khôn - Trưởng bộ phận Pháp lý về Hoạt động;
2. Bà Tạ Hạnh Liên - Giám đốc Kiểm toán Nội bộ;
3. Bà Trần Thái Thoại Trân – Giám đốc Kiểm soát Nội bộ và Quản lý Rủi ro.

Chương trình nghị sự của Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 gồm các vấn đề sau:

1. Báo cáo tài chính năm 2021 được kiểm toán;
2. Báo cáo của HĐQT năm 2021;

3. Mức chi trả cổ tức cho năm tài chính 2021;
4. Định hướng chiến lược giai đoạn 2022 – 2026;
5. Kế hoạch doanh thu – lợi nhuận năm 2022 (hợp nhất);
6. Kế hoạch phân phối lợi nhuận (cổ tức) năm tài chính 2022;
7. Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2022;
8. Tổng thù lao và các lợi ích khác của HĐQT trong năm 2022;
9. Bổ sung, điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh của Công ty;
10. Sửa đổi Điều lệ của Công ty;
11. Sửa đổi Quy chế Nội bộ về Quản trị Công ty;
12. Bầu thành viên HĐQT nhiệm kỳ mới 2022-2026.

Sau khi Bà Lê Thị Băng Tâm đề nghị thành phần Ban kiểm phiếu và giới thiệu chương trình nghị sự, Ông Đồng Quang Trung đã hướng dẫn đại hội thực hiện biểu quyết để thông qua: (1) **Thành phần Ban Kiểm phiếu**; và (2) **Chương trình nghị sự** với kết quả biểu quyết như sau:

STT	Nội dung	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
		Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)
1	Thành phần Ban Kiểm phiếu	1.698.397.521	100,00%	4.600	0,00%	12.300	0,00%
2	Chương trình nghị sự	1.698.408.721	100,00%	4.600	0,00%	1.100	0,00%

Với kết quả biểu quyết như trên, thành phần Ban kiểm phiếu và Chương trình nghị sự của cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 của Công ty đã được thông qua.

B. CÁC NỘI DUNG TRÌNH ĐHĐCĐ PHÊ CHUẨN

1. Bà **Lê Thị Băng Tâm** – Chủ tịch HĐQT trình bày Báo cáo tài chính năm 2021 đã được kiểm toán: Nội dung chi tiết được trình bày trong Báo cáo Thường niên năm 2021 đã đăng tải trên website của Công ty.
2. Các Thành viên HĐQT trình bày Báo cáo của HĐQT năm 2021: Nội dung chi tiết được nêu đầy đủ tại Báo cáo Thường niên năm 2021 và Báo cáo quản trị Công ty năm 2021 đã được đăng tải trên website của Công ty. Trong đó:
 - a) Bà **Lê Thị Băng Tâm** – Chủ tịch HĐQT trình bày các nội dung chính của **Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2021**.
 - b) Ông **Đỗ Lê Hùng** – Thành viên HĐQT, Chủ tịch Ủy Ban Kiểm toán trình bày các nội dung chính của **Báo cáo của Ủy Ban kiểm toán năm 2021**.
 - c) Bà **Mai Kiều Liên** – Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc trình bày các nội dung chính của **Báo cáo tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh 2021 của Công ty**.
3. Bà **Mai Kiều Liên** – Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc trình bày tiếp hai (02) nội dung sau:
 - a) Định hướng chiến lược giai đoạn 2022 – 2026;
 - b) Kế hoạch doanh thu - lợi nhuận năm 2022 (hợp nhất);
4. Bà **Đặng Thị Thu Hà** – Thành viên HĐQT trình bày ba (03) nội dung sau:
 - a) Mức chi trả cổ tức cho năm tài chính 2021;
 - b) Kế hoạch phân phối lợi nhuận (cổ tức) cho năm tài chính 2022;

c) Tổng thù lao và các lợi ích khác của HĐQT năm 2022.

5. **Đỗ Lê Hùng** – Thành viên HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán trình bày bốn (04) nội dung sau:

a) Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2022;

b) Bổ sung, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty;

c) Sửa đổi Điều lệ Công ty;

d) Sửa đổi Quy chế nội bộ về quản trị công ty.

Trong đó, đối với nội dung bổ sung, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty: chi tiết như được nêu tại Phụ lục 1 đính kèm Biên bản họp này.

Đối với việc sửa đổi Điều lệ công ty: Chi tiết về các nội dung được sửa đổi trong Điều lệ và dự thảo Điều lệ mới (đã cập nhật các nội dung được sửa đổi) được nêu trong tài liệu họp ĐHĐCĐ được đăng tải trên website của Công ty (<https://www.vinamilk.com.vn/vi/dai-hoi-dong-co-dong>), trong đó bao gồm nội dung liên quan đến việc điều chỉnh, bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty (Danh sách ngành, nghề kinh doanh sau khi điều chỉnh được quy định chi tiết tại Mục 3, Phụ lục 1 đính kèm Biên bản họp này).

6. **Bà Lê Thị Băng Tâm** – Chủ tịch HĐQT trình bày nội dung về việc bầu thành viên HĐQT nhiệm kỳ mới (2022-2026) và giới thiệu danh sách 10 ứng viên.

Theo Điều lệ Công ty, HĐQT sẽ duy trì số lượng là 11 thành viên trong nhiệm kỳ. Với sự đề cử từ các Cổ đông và từ sự xem xét, giới thiệu từ HĐQT, cho năm tài chính 2022, HĐQT trình ĐHĐCĐ danh sách trước mắt 10 ứng viên, trong đó có 3 ứng viên độc lập, để ĐHĐCĐ bầu vào HĐQT. Cơ cấu và số lượng này đảm bảo các yêu cầu về quy định của luật và quản trị Công ty. Trong tương lai, khi tìm kiếm và lựa chọn được ứng viên phù hợp, HĐQT sẽ giới thiệu bổ sung đến ĐHĐCĐ.

Chi tiết các vấn đề trình ĐHĐCĐ phê duyệt: như đã được nêu đầy đủ tại tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022.

C. THẢO LUẬN:

Bà Lê Thị Băng Tâm – Chủ tịch HĐQT, chủ tọa Đại hội điều khiển Đại hội tiến hành thảo luận. Cổ đông đặt câu hỏi hoặc gửi câu hỏi thông qua ứng dụng đàm thoại, nhắn tin trực tuyến dành riêng cho chương trình. Tổng cộng đã có 15 câu hỏi/ góp ý/ nội dung được thảo luận và trả lời tại Đại hội. Sau đây là trích dẫn một số nội dung chính được thảo luận:

STT	Câu hỏi	Trả lời
1.	<p>Cổ đông Vũ Đức Nam:</p> <p>i. Tỷ lệ sử dụng sữa tại Việt Nam theo chỉ tiêu khối lượng trên đầu người thấp hơn nhiều so với khu vực. Là doanh nghiệp dẫn đầu, thị phần số 1 trong ngành, Vinamilk lý giải điều này như thế nào? Vinamilk có chiến lược gì để kích thích nhu cầu sử dụng sữa của VN trong các năm tới? Mục tiêu doanh thu các sản phẩm sữa tại thị trường nội địa tới năm 2025 sẽ đạt bao nhiêu?</p> <p>ii. Tổng sản lượng sữa organic tới năm 2022 của Vinamilk hiện là bao nhiêu? Mục tiêu tới năm 2025 sản lượng loại sữa này là bao nhiêu? Biên lợi nhuận mảng sữa này có cao/thấp hơn so với các dòng sữa đang kinh doanh hiện tại?</p> <p>iii. Vừa rồi Vinamilk đưa ra một loạt các sản phẩm cao như Tổ yến, Keko táo nâu, các dòng sữa chua Love yogurt... Vinamilk đánh giá như thế nào về sức cạnh tranh và khả năng hấp thụ của thị trường với các dòng sản phẩm mới này</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Việt Nam không có thói quen dùng sữa. Từ trước đến nay Việt Nam nhập khẩu sữa, không có ngành chăn nuôi bò sữa và chế biến sữa cho đến sau giải phóng. - Trong vòng 12 năm qua, nhờ sự nỗ lực của các doanh nghiệp trong ngành sữa mà VNM đang dẫn đầu, mức tiêu thụ bình quân đầu người/năm ở Việt Nam tăng lên rất ấn tượng, từ 10 kg vào 2010 lên đến 25 kg vào 2021 – tăng ~ 2.5 lần. - Là doanh nghiệp chiếm thị phần số 1 ngành sữa, Vinamilk có sứ mệnh gia tăng chỉ số này ở Việt Nam để góp phần cải thiện tầm vóc của người Việt. Chúng tôi đã, đang và sẽ tiếp tục nỗ lực khẳng định lợi ích và tầm quan trọng của sữa đối với sức khỏe và sự phát triển của các thế hệ người Việt thông qua việc cung cấp các giải pháp dinh dưỡng chất lượng chuẩn quốc tế phù hợp với thể trạng người Việt. Các chương trình truyền thông sẽ mang thông điệp ấy đến với NTD một cách ấn tượng. Chúng tôi cũng đang đẩy mạnh chương trình sữa học đường hướng đến mục tiêu mọi trẻ em Việt Nam đều được uống sữa. Những nỗ lực ấy sẽ giúp gia tăng hơn nữa mức tiêu thụ sữa ở Việt Nam, dần dần tiệm cận với các nước trong khu vực. Theo dự báo của chúng tôi, đến năm 2026, tổng doanh thu ngành sữa ở Việt Nam vào khoảng 136 ngàn tỷ đồng, Vinamilk vào khoảng 86 nghìn tỷ đồng. - Organic: Một số vấn đề là bí mật kinh doanh, xin phép không công bố. Tuy nhiên, chúng tôi xin cập nhật quý cổ đông, từ khi đưa ra thị trường vào 2019, dòng sản phẩm sữa Organic của VNM đã được NTD đón nhận và đến nay đã có một bộ phận đáng kể NTD trung thành gắn bó với các sản phẩm này của chúng tôi. Chúng tôi biết rằng, đây là các sản phẩm kén người mua, cần phải có thời gian để chuyển biến nhận thức và hành vi tiêu dùng. Khi kinh tế phát triển, điều kiện thị trường chín muồi, tiêu dùng các sản phẩm organic là một xu thế tất yếu, như đã chứng kiến ở các nước phát triển. Những nỗ lực hiện tại của VNM đối với các dòng sp organic là bước chuẩn bị cho tương lai. - Các sản phẩm cao cấp của Vinamilk đã có mặt từ 2020 – 2021 và có xu hướng tăng trưởng bền vững, chúng tôi tin rằng các sản phẩm này sẽ tiếp tục tăng trưởng và nâng dần tỷ lệ đóng góp trong doanh thu VNM.

STT	Câu hỏi	Trả lời
2.	<p>Cổ đông Trần Thái Dương:</p> <p>Nhiều nhà đầu tư cho rằng thị trường sữa Việt Nam đã bão hòa dẫn đến tiềm năng tăng trưởng của Vinamilk sẽ không còn mạnh. Ban điều hành nhìn nhận thế nào về nhận định nêu trên và định hướng để tạo ra động lực tăng trưởng cho Vinamilk trong thời gian tới là gì?</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ngành sữa Việt Nam chưa bão hòa, tiêu thụ bình quân của Việt Nam vẫn còn rất thấp. - Các yếu tố cốt lõi cho ngành sữa phát triển: GDP tăng trưởng dẫn đến sử dụng ngành sữa tăng. Bình quân mỗi năm hơn 1 triệu trẻ em ra đời. Dân số tăng trưởng. - Vì vậy dự kiến ngành sữa sẽ tăng lên 136.000 tỷ đồng vào 2026. VNM dự kiến tăng trưởng theo GDP là khoảng 7%, đạt vào khoảng 86 nghìn tỷ đồng vào năm 2026
3.	<p>Cổ đông Nguyễn Tiến Trung:</p> <p>Doanh thu xuất khẩu các năm gần đây là bao nhiêu? Kế hoạch doanh thu xuất khẩu năm 2022 là bao nhiêu?</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên</p> <p>Dự kiến doanh thu xuất khẩu năm 2022 tăng 5-10% tùy thị trường, giá nguyên vật liệu rất cao hiện tại cũng gây khó khăn nhưng VNM sẽ nỗ lực hết mức.</p>
4.	<p>Cổ đông Lê Văn Dương:</p> <p>Giá cổ phiếu hiện không tương xứng với sức tăng trưởng và phát triển của Công ty. Xin hỏi Công ty có chủ trương mua cổ phiếu quỹ để cứu giá cổ phiếu không?</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên</p> <ul style="list-style-type: none"> - HĐQT không có dự định mua cổ phiếu quỹ để cứu giá. Quan trọng là hoạt động kinh doanh tăng trưởng bền vững. Giá cổ phiếu có thể lên xuống theo thị trường.
5.	<p>Đặng Thị Thanh Phượng:</p> <p>Tôi hi vọng lần sau Vinamilk nên suy nghĩ chọn tên đặt tên cho các sản phẩm của mình một chút. Ví dụ: tôi đọc đến sản phẩm sữa đậu nành óc chó là tôi không dám mua cho cháu uống.</p> <p>Tôi cũng hi vọng Vinamilk có thể có gói giao tận nhà cho các sản phẩm của Vinamilk luôn để có thể cạnh tranh với các hãng sữa khác như Ensure ... khi mua sản phẩm có giá trị một khoản bao nhiêu đó.</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xin cảm ơn góp ý của cổ đông
6.	<p>Xin công ty chia sẻ triển vọng tăng trưởng ngành sữa Việt Nam hậu Covid? Các động lực tăng trưởng đến</p>	<p>Bà Mai Kiều Liên</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tăng trưởng sữa hậu Covid: vừa trình bày

STT	Câu hỏi	Trả lời
	từ đâu?	<ul style="list-style-type: none"> - VNM: kiên trì 45 năm qua đảm bảo dinh dưỡng cho mọi đối tượng, mọi thành phần, chất lượng quốc tế với giá cạnh tranh
7.	Chia sẻ các chiến lược chính của công ty về sản phẩm, kênh phân phối để duy trì tăng trưởng?	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ngoài đảm bảo dinh dưỡng, VNM cũng sẽ tập trung vào sản phẩm cao cấp. Khi xã hội phát triển thì sẽ có nhu cầu về những sản phẩm độc đáo, cao cấp. - Tập trung phát triển mọi kênh phân phối: kênh truyền thống với 250 ngàn điểm lẻ, kênh hiện đại (siêu thị và cửa hàng), thương mại điện tử. - Trong mùa dịch vừa rồi, kênh hiện đại phát triển mạnh hơn kênh truyền thống. - Thương mại điện tử (TMĐT) thời gian qua tăng trưởng gấp ba (03) lần, mặc dù tỷ lệ đóng góp còn thấp nhưng tăng trưởng rất ấn tượng. Trong thời gian sắp tới VNM sẽ có chiến lược để tăng trưởng mạnh TMĐT, học tập các công ty lớn như Amazon, Alibaba. - Xu hướng hiện tại kênh phân phối chuyển từ kênh truyền thống sang hiện đại, nên VNM sẽ tập trung phát triển theo xu hướng này.
8.	Vì sao ngành sữa Việt Nam lại bị ảnh hưởng nặng do Covid trong khi sữa được xem là sản phẩm thiết yếu?	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Sữa là sản phẩm dinh dưỡng, nhưng năm 2021 theo thống kê hơn 1 triệu người mất việc làm, thu nhập giảm, người tiêu dùng ưu tiên cho “no” trước “dinh dưỡng”.</p> <p>Ngoài ra, năm 2021 VNM cũng tập trung rất lớn để đồng hành cùng Chính phủ trong việc phòng chống dịch. VNM gần như không tăng giá trong 2021 dù giá nguyên vật liệu tăng cao.</p>
9.	Công ty có kế hoạch gì để nắm bắt cơ hội kênh hiện đại khi tập khách hàng đến kênh này ngành càng tăng? Liệu sự phát triển của kênh hiện đại có làm giảm biên lợi nhuận của công ty?	<p>Bà Mai Kiều Liên:</p> <p>Biên lợi nhuận không bị ảnh hưởng khi phát triển kênh hiện đại</p> <p>Biên lợi nhuận của các Cửa hàng Giác mơ Sữa Việt (“GMSV”) sẽ được cải thiện trong những năm tới.</p>
10.	Kế hoạch M&A trong 5 năm tới tập trung vào thị	Bà Mai Kiều Liên:

STT	Câu hỏi	Trả lời
	trường nào và ngành nghề nào?	Tập trung vào ngành tiêu dùng nhanh, (liên quan sức khỏe, dinh dưỡng mọi thể hệ của Việt Nam)
11.	Kế hoạch tăng giá bán trong năm nay để bảo vệ biên lợi nhuận	Bà Mai Kiều Liên: VNM đã tăng giá bán cho năm 2022
12.	Hiện công ty đã chốt giá bột sữa đến tháng mấy	Bà Mai Kiều Liên: VNM đã chốt giá bột sữa đến tháng 8
13.	Kế hoạch niêm yết VNM ra nước ngoài	Bà Lê Thị Băng Tâm Cách đây vài năm VNM có nghiên cứu việc niêm yết ra thị trường nước ngoài, nhưng đây không phải là việc đơn giản. Hiện tại, VNM chưa có kế hoạch niêm yết ra nước ngoài do điều kiện thị trường chưa thuận lợi. Trong tương lai đây cũng là 1 hướng để xem xét.
14.	Cổ đông Quang Đức Huy - Muốn góp ý tưởng về chiến lược xâm nhập thị trường cafe: xu hướng mời tiệc trà sữa tại công ty là rất thường xuyên. Vinamilk có sẵn app + hệ thống cửa hàng + shipper, nếu có thể mua sở hữu một thương hiệu cafe/trà sữa mạnh thì mình tin là Vinamilk sẽ thành công.	Chủ tọa: Xin cảm ơn góp ý của Quý Cổ đông.
15.	Cổ đông Quang Đức Huy: - VNM là 1 công ty có hệ thống quản lý ổn, hệ thống nhà phân phối, đối tác khách hàng lớn, nhưng đang mang trên mình một lực lượng con người mang tư duy cũ kỹ, thiếu động lực so với đối thủ, nó có phải là gánh nặng với sự phát triển của công ty. Bà Mai Kiều Liên có nhận định như thế nào với đánh giá trên? - Về vấn đề quảng cáo marketing, trong năm vừa rồi công ty đã cắt giảm rất nhiều, phải chăng nó	Bà Mai Kiều Liên - Nhân sự của VNM khoảng 6.000 người/doanh số gần 3 tỷ đô. Tỷ lệ lương/doanh thu rất thấp. Các nhà máy của VNM đều tự động hóa nên nhân sự ít. - Vấn đề không phải là số lượng mà là khả năng đáp ứng của nhân sự trong thời kỳ mới. Vì vậy, chiến lược 5 năm đã nêu rõ làm sao VNM là nơi thu hút nhân tài. - Quảng cáo, marketing: kết hợp nhiều hình thức, sẽ áp dụng cả kiểu cũ (tivi) lẫn kiểu mới (digital marketing), lấy khách hàng làm trọng tâm, phát triển mạnh theo quy trình chuẩn của thế giới hỗ trợ cho hoạt động bán hàng năm (05) năm tới.

STT	Câu hỏi	Trả lời
	cho thấy sự kém hiệu quả. Bà Mai Kiều Liên có đánh giá như thế nào về sự kém hiệu quả như tư duy quảng cáo cũ kỹ không theo trend, dẫn tới việc chạy theo đuôi đối thủ.	

D. CÔNG BỐ KẾT QUẢ BIỂU QUYẾT VÀ BẦU CỬ

Dưới sự hướng dẫn của Ông **Đông Quang Trung**, ĐHCĐ đã tiến hành biểu quyết đề thông qua các nội dung trong Chương trình nghị sự và bầu cử để bầu thành viên HĐQT nhiệm kỳ mới (2022-2026).

Sau khi tiến hành kiểm phiếu, Ông **Diệp Hồng Khôn** – Trưởng Ban kiểm phiếu thay mặt Ban Kiểm phiếu công bố kết quả kiểm phiếu biểu quyết và bầu cử như sau:

1. Kết quả kiểm phiếu biểu quyết:

- Nguyên tắc chung: Mỗi cổ phần phổ thông có một (01) phiếu biểu quyết;
- Phương thức biểu quyết: biểu quyết điện tử (e-Voting);
- Tổng số Cổ đông **tham dự và biểu quyết tại Đại hội** là **4.574** cổ đông, đại diện cho **1.707.105.206** cổ phần có quyền biểu quyết.

STT	Nội dung	Tổng số phiếu biểu quyết đối với từng vấn đề	Tổng số phiếu hợp lệ	Tổng số phiếu không hợp lệ	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
					Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)
1	Báo cáo tài chính năm 2021 được kiểm toán	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.707.087.239	100,00%	6.200	0,00 %	11.767	0,00 %
2	Báo cáo của Hội đồng quản trị năm 2021	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.707.084.739	100,00%	10.800	0,00 %	9.667	0,00 %
3	Mức chi trả cổ tức cho năm tài chính 2021	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.707.033.374	100,00%	46.300	0,00 %	25.532	0,00 %
4	Định hướng chiến lược kinh doanh năm 2022 -2026	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.707.042.535	100,00%	19.804	0,00 %	42.867	0,00 %
5	Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2022 (hợp nhất)	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.703.257.602	99,77 %	169.604	0,01 %	3.678.000	0,22 %

STT	Nội dung	Tổng số phiếu biểu quyết đối với từng vấn đề	Tổng số phiếu hợp lệ	Tổng số phiếu không hợp lệ	Tán thành		Không tán thành		Không có ý kiến	
					Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)	Tổng số phiếu	Tỷ lệ (%)
6	Kế hoạch phân phối lợi nhuận (cổ tức) năm tài chính 2022	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.707.012.474	99,995%	53.300	0,003 %	39.432	0,002 %
7	Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2022	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.685.409.299	98,73%	17.959.514	1,05%	3.736.393	0,22%
8	Thù lao và các lợi ích khác của Hội đồng quản trị trong năm 2022	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.707.030.572	100,00%	13.802	0,00 %	60.832	0,00 %
9	Bổ sung, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.707.088.939	100,00%	10.600	0,00 %	5.667	0,00 %
10	Sửa đổi Điều lệ của Công ty	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.706.772.439	99,98%	10.600	0,00 %	322.167	0,02 %
11	Sửa đổi Quy chế Nội bộ về Quản trị Công ty	1.707.105.206	1.707.105.206	0	1.706.776.439	99,98%	10.600	0,00 %	318.167	0,02 %

Với kết quả biểu quyết nêu trên, căn cứ theo quy định tại Khoản 1 và Khoản 2 Điều 18 Điều lệ Công ty, các nội dung sau đây đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 thông qua:

STT	Nội dung đã được thông qua	Tỷ lệ thông qua
1	Báo cáo tài chính năm 2021 được kiểm toán	100,00 %
2	Báo cáo của HĐQT năm 2021	100,00 %
3	Mức cổ tức cho năm tài chính 2021	100,00 %
4	Định hướng chiến lược giai đoạn 2022 - 2026	100,00 %
5	Kế hoạch doanh thu – lợi nhuận (hợp nhất) năm 2022	99,77 %
6	Kế hoạch phân phối lợi nhuận (cổ tức) năm tài chính 2022	99,995 %
7	Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập	98,73 %
8	Tổng thù lao và các lợi ích khác của HĐQT năm 2022	100,00 %
9	Bổ sung, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh của Công ty	100,00 %
10	Sửa đổi Điều lệ Công ty	99,98 %
11	Sửa đổi Quy chế Nội bộ về Quản trị Công ty	99,98 %

2. **Kết quả kiểm phiếu bầu cử thành viên HĐQT:**

Có tất cả 10 ứng viên được Cổ đông đề cử và được HĐQT giới thiệu vào 10 vị trí thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ mới 2022 - 2026.

ĐHĐCĐ đã tiến hành bầu dồn phiếu để chọn 10 ứng viên này làm thành viên HĐQT nhiệm kỳ mới 2022 – 2026. Theo Quy chế Nội bộ về Quản trị Công ty và Quy chế tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 của Công ty, ứng viên trúng cử thành viên HĐQT phải có ít nhất một (01) phiếu bầu.

Theo đó, 10 / 10 ứng viên đã được bầu làm thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022 – 2026 với danh sách như sau:

1. Ông Alain Xavier Cany
2. Bà Đặng Thị Thu Hà
3. Ông Đỗ Lê Hùng
4. Ông Hoàng Ngọc Thạch
5. Ông Lê Thành Liêm
6. Ông Lee Meng Tat
7. Bà Mai Kiều Liên
8. Ông Michael Chye Hin Fah
9. Ông Nguyễn Hạnh Phúc
10. Bà Tiêu Yến Trinh

III. **BẾ MẠC ĐẠI HỘI**

Bà **Lê Quang Thanh Trúc** - Thư ký Đại hội, trình bày nội dung Biên bản họp ĐHĐCĐ và tổ chức lấy ý kiến của cổ đông để thông qua nội dung Biên bản họp.

Với tỷ lệ biểu quyết tán thành là 99,99%, Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam đã được thông qua.

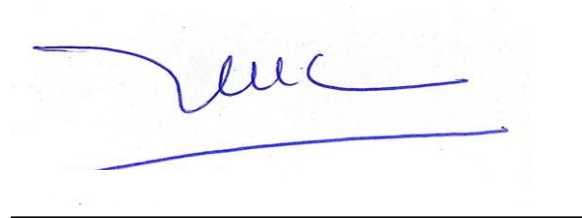
Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam kết thúc vào lúc 11 giờ 30 phút cùng ngày.

TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

Chủ tọa
Bà LÊ THỊ BĂNG TÂM



Thư ký
Bà LÊ QUANG THANH TRÚC



PHỤ LỤC 1
SỬA ĐỔI, BỔ SUNG NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CỦA CÔNG TY

1. Đăng ký mới ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Mã ngành	Tên ngành nghề và mô tả chi tiết
1	4690	Bán buôn tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối bán buôn (không thành lập cơ sở bán buôn): thực phẩm (bao gồm cả thực phẩm chức năng), các nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất thực phẩm. Không bao gồm hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.</i>
2	4649	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình <i>Chi tiết: Bán buôn nước hoa, hàng mỹ phẩm, chế phẩm vệ sinh và các đồ dùng khác cho gia đình (không bao gồm các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên).</i>
3	4711	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc láo chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp. <i>Chi tiết: bán lẻ nhiều loại hàng hóa (không bao gồm các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên), trong đó lương thực, thực phẩm, đồ uống chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp (không hoạt động tại trụ sở). (theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).</i>
4	4772	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ nước hoa, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh (không hoạt động tại trụ sở).</i>
5	4799	Bán lẻ hình thức khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ thực phẩm (bao gồm cả thực phẩm chức năng), các nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất thực phẩm. Không bao gồm hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.</i>

2. Điều chỉnh chi tiết các ngành nghề kinh doanh mà Công ty đã đăng ký (nội dung bổ sung được bôi đậm).

STT	Mã ngành	Tên ngành nghề và mô tả chi tiết
1	4632	Bán buôn thực phẩm <i>Chi tiết:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kinh doanh bánh, sữa hộp, sữa bột, bột dinh dưỡng và các sản phẩm từ sữa khác.</i> - <i>Mua bán thực phẩm chế biến (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Mua bán chè uống (không hoạt động tại trụ sở).</i>

		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mua bán cà phê rang – xay – phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn đường (trừ các loại đường nhà đầu tư nước ngoài không được phân phối theo quy định pháp luật Việt Nam và các Điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên) (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn các sản phẩm khác chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột và các loại hạt.</i> - <i>Bán buôn mứt, bánh, kẹo, socola, cacao và các sản phẩm từ cacao.</i> - <i>Bán buôn thực phẩm công nghệ (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn các loại trà (chè) khác đã hoặc chưa qua chế biến (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn dầu, mỡ động thực vật (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn các loại rau, củ, quả và các sản phẩm chế biến từ rau, củ, quả; bán buôn các loại nước ép rau, quả (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn thịt và các sản phẩm từ thịt; bán buôn thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn trứng, các sản phẩm từ trứng, hạt tiêu và các gia vị khác (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn thực phẩm chức năng (không hoạt động tại trụ sở).</i>
2	4773	<p>Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa.</i> - <i>Bán lẻ hàng hóa sử dụng để lau chùi, quét dọn, làm vệ sinh như chổi, bàn chải, khăn lau, ...</i> - <i>Bán lẻ hàng hóa phi lương thực, thực phẩm chưa được phân vào nhóm nào.</i> <p><i>(trừ bán lẻ hóa chất, khí dầu mỏ hóa lỏng LPG, dầu nhớt cặn, vàng miếng, súng, đạn loại dùng đi săn hoặc thể thao, tiền kim khí và các hàng hóa khác mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm và hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên).</i></p> <p><i>(Thực hiện theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).</i></p>
3	4791	<p>Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa qua kênh internet.</i> - <i>Bán lẻ các loại hàng hóa khác qua internet (trừ bán lẻ hóa chất, khí dầu mỏ hóa lỏng LPG, dầu nhớt cặn, vàng miếng, súng, đạn loại dùng đi săn hoặc thể thao, tiền kim khí và các hàng hóa khác mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên).</i> <p><i>(Thực hiện theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).</i></p>
4	1079	<p>Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kinh doanh thực phẩm công nghệ; Sản xuất thực phẩm chế biến, chè</i>

		<p><i>uống, cà phê rang-xay – phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở);</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sản xuất, chế biến và gia công thực phẩm chức năng và nguyên liệu sản xuất thực phẩm chức năng (không hoạt động tại trụ sở)
--	--	---

3. Danh sách ngành, nghề kinh doanh của Công ty sau khi điều chỉnh.

STT	Mã ngành	Ngành nghề
1	1071	Sản xuất các loại bánh từ bột <i>Chi tiết: sản xuất bánh</i>
2	0141	Chăn nuôi trâu, bò <i>Chi tiết: Chăn nuôi (không chăn nuôi tại trụ sở).</i>
3	1050 (Chính)	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa <i>Chi tiết: Sản xuất sữa hộp, sữa bột, bột dinh dưỡng và các sản phẩm từ sữa khác</i>
4	5210	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa <i>Chi tiết: kinh doanh kho, bến bãi</i>
5	4633	Bán buôn đồ uống <i>Chi tiết: Kinh doanh sữa đậu nành, nước giải khát, mua bán rượu (không hoạt động tại trụ sở), mua bán bia (không hoạt động tại trụ sở), mua bán đồ uống (không hoạt động tại trụ sở)</i>
6	0150	Trồng trọt, chăn nuôi hỗn hợp <i>Chi tiết: Trồng trọt, chăn nuôi (không chăn nuôi tại trụ sở)</i>
7	4933	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ <i>Chi tiết: vận tải hàng hóa nội bộ bằng ô tô phục vụ cho hoạt động sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của công ty</i>
8	6810	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê <i>Chi tiết: theo quy định tại điều 11.3 Luật Kinh doanh Bất động sản năm 2014</i>
9	1104	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng <i>Chi tiết: sản xuất đồ uống, nước giải khát, sữa đậu nành</i>
10	8620	Hoạt động của các phòng khám đa khoa, chuyên khoa và nha khoa <i>Chi tiết: Phòng khám đa khoa (không hoạt động tại trụ sở)</i>
11	0119	Trồng cây hàng năm khác <i>Chi tiết: trồng trọt</i>
12	2029	Sản xuất sản phẩm hoá chất khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Kinh doanh hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh)</i>
13	3290	Sản xuất khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Kinh doanh nguyên liệu; Sản xuất rượu (không hoạt động tại trụ sở); sản xuất bao bì (không hoạt động tại trụ sở); sản xuất sản phẩm nhựa (không hoạt động tại trụ sở)</i>
14	1079	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kinh doanh thực phẩm công nghệ; Sản xuất thực phẩm chế biến, chè uống, cà phê rang-xay – phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở);</i> - Sản xuất, chế biến và gia công thực phẩm chức năng và nguyên liệu sản

		<i>xuất thực phẩm chức năng (không hoạt động tại trụ sở)</i>
15	2790	Sản xuất thiết bị điện khác <i>Chi tiết: Kinh doanh thiết bị phụ tùng, vật tư</i>
16	1103	Sản xuất bia và mạch nha ủ men bia <i>Chi tiết: Sản xuất bia (không hoạt động tại trụ sở)</i>
17	4669	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu <i>Chi tiết:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mua bán bao bì (không hoạt động tại trụ sở), mua bán sản phẩm nhựa (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn nguyên liệu, hương liệu, các chất phụ gia, chất ổn định, chất màu và hóa chất dùng trong ngành công nghệ thực phẩm (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn hóa chất công nghiệp: keo hóa học, keo dán, băng dính, mực in (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn mật ong và các sản phẩm từ mật ong (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn pallet gỗ, pallet nhựa các loại (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn bì carton, bao bì giấy (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn chuyên doanh khác còn lại chưa được phân vào đầu (bán buôn các loại vitamin, men, khoáng chất, yến và các sản phẩm từ yến, không hoạt động tại trụ sở).</i>
18	4722	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bán lẻ đường, sữa và các sản phẩm sữa, bánh, mứt, kẹo và các sản phẩm chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột</i> - <i>Bán lẻ thực phẩm khác (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh).</i>
19	4723	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bán lẻ đồ uống có cồn: rượu mạnh, rượu vang, bia;</i> - <i>Bán lẻ đồ không chứa cồn: các loại đồ uống nhẹ, có chất ngọt, có hoặc không có ga như: coca cola, pepsi cola, nước cam, chanh, nước quả khác;</i> - <i>Bán lẻ nước khoáng thiên nhiên hoặc nước tinh khiết đóng chai khác;</i> - <i>Bán lẻ rượu vang và bia có chứa cồn ở nồng độ thấp hoặc không chứa cồn.</i>
20	4632	Bán buôn thực phẩm <i>Chi tiết:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kinh doanh bánh, sữa hộp, sữa bột, bột dinh dưỡng và các sản phẩm từ sữa khác.</i> - <i>Mua bán thực phẩm chế biến (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Mua bán chè uống (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Mua bán cà phê rang – xay –phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn đường (trừ các loại đường nhà đầu tư nước ngoài không được phân phối theo quy định pháp luật Việt Nam và các Điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên) (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn các sản phẩm khác chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột và các loại hạt.</i>

		<ul style="list-style-type: none"> - Bán buôn mít, bánh, kẹo, socola, cacao và các sản phẩm từ cacao. - Bán buôn thực phẩm công nghệ (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn các loại trà (chè) khác đã hoặc chưa qua chế biến (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn dầu, mỡ động thực vật (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn các loại rau, củ, quả và các sản phẩm chế biến từ rau, củ, quả; bán buôn các loại nước ép rau, quả (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn thịt và các sản phẩm từ thịt; bán buôn thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn trứng, các sản phẩm từ trứng, hạt tiêu và các gia vị khác (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn thực phẩm chức năng (không hoạt động tại trụ sở).
21	1072	Sản xuất đường Chi tiết: Sản xuất đường mía và các loại đường khác (không hoạt động tại trụ sở).
22	5630	Dịch vụ phục vụ đồ uống Chi tiết: Quán cà phê, giải khát.
23	5610	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động Chi tiết: Dịch vụ ăn uống.
24	4773	Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: <ul style="list-style-type: none"> - Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa. - Bán lẻ hàng hóa sử dụng để lau chùi, quét dọn, làm vệ sinh như chổi, bàn chải, khăn lau, ... - Bán lẻ hàng hóa phi lương thực, thực phẩm chưa được phân vào nhóm nào. (trừ bán lẻ hóa chất, khí dầu mỏ hóa lỏng LPG, dầu nhớt cặn, vàng miếng, súng, đạn loại dùng đi săn hoặc thể thao, tiền kim khí và các hàng hóa khác mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm và hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên). (Thực hiện theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).
25	4791	Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet Chi tiết: <ul style="list-style-type: none"> - Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa qua kênh internet. - Bán lẻ các loại hàng hóa khác qua internet (trừ bán lẻ hóa chất, khí dầu mỏ hóa lỏng LPG, dầu nhớt cặn, vàng miếng, súng, đạn loại dùng đi săn hoặc thể thao, tiền kim khí và các hàng hóa khác mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên). (Thực hiện theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).
26	4620	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống Chi tiết: Bán buôn ngô và các loại hạt ngũ cốc khác (trừ gạo), (không hoạt

		<i>động tại trụ sở).</i>
27	4662	Bán buôn kim loại và quặng kim loại <i>Chi tiết: Bán buôn đồng, chì, nhôm, kẽm và kim loại màu khác dạng nguyên sinh và bán thành phẩm: thỏi, thanh, tấm, lá, dải, dạng hình để tạo nên bao bì đóng gói sản phẩm (không hoạt động tại trụ sở).</i>
28	4690	Bán buôn tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối bán buôn (không thành lập cơ sở bán buôn): thực phẩm (bao gồm cả thực phẩm chức năng), các nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất thực phẩm. Không bao gồm hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.</i>
29	4649	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình <i>Chi tiết: Bán buôn nước hoa, hàng mỹ phẩm, chế phẩm vệ sinh và các đồ dùng khác cho gia đình (không bao gồm các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên).</i>
30	4711	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc Lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp. <i>Chi tiết: bán lẻ nhiều loại hàng hóa (không bao gồm các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên), trong đó lương thực, thực phẩm, đồ uống chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp (không hoạt động tại trụ sở). (theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).</i>
31	4772	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ nước hoa, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh (không hoạt động tại trụ sở).</i>
32	4799	Bán lẻ hình thức khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ thực phẩm (bao gồm cả thực phẩm chức năng), các nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất thực phẩm. Không bao gồm hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.</i>

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 04 năm 2022

NGHỊ QUYẾT
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022
CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17 tháng 06 năm 2020, đã được sửa đổi bổ sung bởi Luật số 03/2022/QH15 ngày 11/01/2022;
- Căn cứ Điều lệ hiện hành của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam;
- Căn cứ vào Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 số: 01/BBH-CTS.DHĐCĐ/2022 của Công ty cổ phần Sữa Việt Nam ngày 26 tháng 04 năm 2022.

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 (“**DHĐCĐ**”) của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“**Vinamilk**” hoặc “**Công ty**”) tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh ngày 26 tháng 04 năm 2022 đã thông qua Nghị quyết này với các nội dung sau đây:

QUYẾT NGHỊ:

1. BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2021 ĐÃ KIỂM TOÁN

DHĐCĐ phê duyệt Báo cáo tài chính năm 2021 đã được Công ty TNHH KPMG kiểm toán.

2. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (“HĐQT**”) NĂM 2021**

DHĐCĐ phê duyệt báo cáo của HĐQT năm 2021 của Công ty.

3. MỨC CHI TRẢ CỔ TỨC CỦA NĂM TÀI CHÍNH 2021

DHĐCĐ phê duyệt tổng mức cổ tức của năm tài chính 2021 là 3.850 đồng/cổ phần, trong đó:

- a. **Đã tạm ứng tổng cộng là 2.900 đồng/cổ phần trong năm 2021 và 2022.**
- b. **Mức cổ tức còn lại của năm 2021 là: 950 đồng/cổ phần.** Mức cổ tức năm 2021 còn lại này sẽ được chi trả trong năm 2022 với kế hoạch chi trả như sau:
 - Ngày đăng ký cuối cùng : ngày 07/07/2022.
 - Ngày thanh toán : ngày 19/08/2022.

4. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2022 – 2026

DHĐCĐ phê duyệt định hướng chiến lược của Công ty giai đoạn 2022-2026, cụ thể:

a) Phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng

- Củng cố vị thế dẫn đầu ngành sữa Việt Nam.
- Đẩy nhanh tốc độ nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, hướng đến phục vụ nhu cầu dinh dưỡng toàn diện.

- Đặt trải nghiệm người tiêu dùng làm trọng tâm trong việc phát triển chiến lược tiếp cận và phân phối đa kênh.

b) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp bền vững

- Ứng dụng công nghệ Internet vạn vật, dữ liệu lớn, và tự động hóa và robotics, từ đó nâng cao tính minh bạch, hiệu quả khai thác, và đa dạng sinh học của các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi, và khai thác.
- Phát triển hệ thống trang trại bò sữa đạt tiêu chuẩn quốc tế lớn nhất Việt Nam.
- Triển khai thực hành các tiêu chuẩn quốc tế về phát triển bền vững, tăng cường sử dụng năng lượng xanh, kinh tế tuần hoàn, bảo vệ tài nguyên nước và đất.

c) Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới

- Khai thác cơ hội kinh doanh tại các thị trường mới thông qua các hoạt động mua bán sáp nhập (M&A), liên doanh, hoặc đầu tư mạo hiểm.
- Hỗ trợ và đầu tư các dự án start-up khởi nghiệp phù hợp với chiến lược tăng trưởng của công ty.
- Tiếp tục củng cố các thị trường xuất khẩu truyền thống và tìm kiếm cơ hội chuyển dịch đầu tư sản xuất tại chỗ.

d) Trở thành đích đến của nhân tài

- Tiếp tục xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng đến đổi mới và sáng tạo.
- Thiết lập môi trường làm việc và đào tạo để nhân viên làm chủ cơ hội chuyển đổi mới.

5. KẾ HOẠCH DOANH THU, LỢI NHUẬN NĂM 2022 (HỢP NHẤT)

ĐHĐCĐ phê duyệt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2022 (hợp nhất) của Công ty theo Chuẩn mực kế toán Việt Nam như sau:

(ĐVT: tỷ đồng)	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2021	Tăng trưởng	
			tỷ đồng	%
Tổng doanh thu	64.070	61.012	3.058	105,0%
Lợi nhuận trước thuế	12.000	12.922	(922)	92,9%
Lợi nhuận sau thuế	9.770	10.633	(863)	91,9%
<i>LNST phân bổ cho cổ đồng cty mẹ</i>	<i>9.720</i>	<i>10.532</i>	<i>(812)</i>	<i>92,3%</i>

6. KẾ HOẠCH CHI TRẢ CỔ TỨC NĂM TÀI CHÍNH 2022

ĐHĐCĐ phê duyệt kế hoạch chi cổ tức bằng tiền năm 2022: 3.850đ/cổ phần. Trong đó:

- Tạm ứng cổ tức đợt 1/2022:
 - Mức cổ tức tạm ứng đợt 1/2022 : 1.500 đồng/cổ phần
 - Ngày chốt danh sách cổ đông : 07/07/2022
 - Ngày thanh toán : 19/08/2022
- Kế hoạch thanh toán cổ tức còn lại của năm 2022: Ủy quyền cho HĐQT quyết định mức cổ tức và thời gian chi trả.

7. LỰA CHỌN ĐƠN VỊ KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP CHO NĂM TÀI CHÍNH 2022

ĐHĐCĐ phê duyệt danh sách công ty kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2022 gồm bốn (04) công ty kiểm toán (Big 4) hoạt động tại Việt Nam:

- Công ty TNHH KPMG Việt Nam (KPMG).

- Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC).
- Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam (E&Y).
- Công ty TNHH Deloitte Việt Nam.

ĐHĐCĐ giao cho HĐQT quyết định lựa chọn một (01) trong bốn (04) công ty kiểm toán trong danh sách nêu trên để thực hiện hoạt động kiểm toán Báo cáo tài chính của Công ty trong năm tài chính 2022.

8. TỔNG THÙ LAO VÀ LỢI ÍCH KHÁC CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2022

ĐHĐCĐ phê duyệt tổng thù lao năm 2022 cho HĐQT là 25 tỷ đồng với cơ cấu 11 thành viên và các lợi ích khác cho HĐQT là bảo hiểm trách nhiệm, bảo hiểm y tế, và khám sức khỏe theo chính sách chung của Công ty. Thù lao HĐQT sẽ được tính và chi trả tương ứng với số lượng thành viên thực tế.

9. ĐIỀU CHỈNH, BỔ SUNG NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CỦA CÔNG TY

ĐHĐCĐ phê duyệt việc sửa đổi, bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty và thông qua danh sách các ngành, nghề kinh doanh của Công ty sau khi được sửa đổi, bổ sung. Chi tiết như Phụ lục 1 đính kèm Nghị quyết này.

10. SỬA ĐỔI ĐIỀU LỆ

ĐHĐCĐ phê duyệt việc sửa đổi Điều lệ của Công ty và thông qua bản Điều lệ mới (đã cập nhật các nội dung sửa đổi, trong đó bao gồm việc điều chỉnh, bổ sung ngành nghề kinh doanh của Công ty nêu tại Mục 9 nêu trên). Theo đó, Điều lệ mới của Công ty sẽ có hiệu lực từ ngày 26/04/2022 và thay thế cho bản Điều lệ đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 thông qua vào ngày 26/04/2021 (*xem chi tiết trong tài liệu họp ĐHĐCĐ*).

11. SỬA ĐỔI QUY CHẾ NỘI BỘ VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

ĐHĐCĐ thông qua bản Quy Chế Nội Bộ về Quản Trị Công Ty (*xem chi tiết trong tài liệu họp ĐHĐCĐ*). Giao cho Hội Đồng Quản trị chịu trách nhiệm ban hành Quy chế này theo quy định của pháp luật.

12. BẦU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ 2022 - 2026

ĐHĐCĐ đã tiến hành bầu thành viên Hội đồng quản trị của Công ty cho nhiệm kỳ 2022-2026 với kết quả như sau:

Danh sách thành viên Hội đồng quản trị của Công ty nhiệm kỳ 2022 – 2026:

1. Ông Alain Xavier Canary
2. Bà Đặng Thị Thu Hà
3. Ông Đỗ Lê Hùng
4. Ông Lê Thành Liêm
5. Bà Mai Kiều Liên
6. Ông Lee Meng Tat
7. Ông Michael Chye Hin Fah
8. Ông Nguyễn Hạnh Phúc
9. Ông Hoàng Ngọc Thạch
10. Bà Tiêu Yến Trinh

13. Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Cổ đông, Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc và những người có liên quan có trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

**TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2022
CHỦ TỌA – CHỦ TỊCH HĐQT**



LÊ THỊ BĂNG TÂM

PHỤ LỤC 1
SỬA ĐỔI, BỔ SUNG NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH CỦA CÔNG TY

1. Đăng ký mới ngành, nghề kinh doanh sau:

STT	Mã ngành	Tên ngành nghề và mô tả chi tiết
1	4690	Bán buôn tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối bán buôn (không thành lập cơ sở bán buôn): thực phẩm (bao gồm cả thực phẩm chức năng), các nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất thực phẩm. Không bao gồm hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.</i>
2	4649	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình <i>Chi tiết: Bán buôn nước hoa, hàng mỹ phẩm, chế phẩm vệ sinh và các đồ dùng khác cho gia đình (không bao gồm các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên).</i>
3	4711	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc lá chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp. <i>Chi tiết: bán lẻ nhiều loại hàng hóa (không bao gồm các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên), trong đó lương thực, thực phẩm, đồ uống chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp (không hoạt động tại trụ sở). (theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).</i>
4	4772	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ nước hoa, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh (không hoạt động tại trụ sở).</i>
5	4799	Bán lẻ hình thức khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ thực phẩm (bao gồm cả thực phẩm chức năng), các nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất thực phẩm. Không bao gồm hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.</i>

2. Điều chỉnh chi tiết các ngành nghề kinh doanh mà Công ty đã đăng ký (nội dung bổ sung được bôi đậm).

STT	Mã ngành	Tên ngành nghề và mô tả chi tiết
1	4632	<p>Bán buôn thực phẩm</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kinh doanh bánh, sữa hộp, sữa bột, bột dinh dưỡng và các sản phẩm từ sữa khác.</i> - <i>Mua bán thực phẩm chế biến (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Mua bán chè uống (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Mua bán cà phê rang – xay –phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn đường (trừ các loại đường nhà đầu tư nước ngoài không được phân phối theo quy định pháp luật Việt Nam và các Điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên) (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn các sản phẩm khác chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột và các loại hạt.</i> - <i>Bán buôn mứt, bánh, kẹo, socola, cacao và các sản phẩm từ cacao.</i> - <i>Bán buôn thực phẩm công nghệ (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn các loại trà (chè) khác đã hoặc chưa qua chế biến (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn dầu, mỡ động thực vật (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn các loại rau, củ, quả và các sản phẩm chế biến từ rau, củ, quả; bán buôn các loại nước ép rau, quả (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn thịt và các sản phẩm từ thịt; bán buôn thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn trứng, các sản phẩm từ trứng, hạt tiêu và các gia vị khác (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn thực phẩm chức năng (không hoạt động tại trụ sở).</i>
2	4773	<p>Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa.</i> - <i>Bán lẻ hàng hóa sử dụng để lau chùi, quét dọn, làm vệ sinh như chổi, bàn chải, khăn lau, ...</i> - <i>Bán lẻ hàng hóa phi lương thực, thực phẩm chưa được phân vào nhóm nào.</i> <p><i>(trừ bán lẻ hóa chất, khí dầu mỏ hóa lỏng LPG, dầu nhớt cặn, vàng miếng, súng, đạn loại dùng đi săn hoặc thể thao, tiền kim khí và các hàng hóa khác mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm và hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên).</i></p> <p><i>(Thực hiện theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy</i></p>

		<i>hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).</i>
3	4791	<p>Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet</p> <p><i>Chi tiết:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa qua kênh internet.</i> - <i>Bán lẻ các loại hàng hóa khác qua internet (trừ bán lẻ hóa chất, khí dầu mỏ hóa lỏng LPG, dầu nhớt cặn, vàng miếng, súng, đạn loại dùng đi săn hoặc thể thao, tiền kim khí và các hàng hóa khác mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên).</i> <p><i>(Thực hiện theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).</i></p>
4	1079	<p>Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu</p> <p><i>Chi tiết:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kinh doanh thực phẩm công nghệ; Sản xuất thực phẩm chế biến, chè uống, cà phê rang-xay – phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở);</i> - <i>Sản xuất, chế biến và gia công thực phẩm chức năng và nguyên liệu sản xuất thực phẩm chức năng (không hoạt động tại trụ sở)</i>

3. Danh sách ngành, nghề kinh doanh của Công ty sau khi điều chỉnh.

STT	Mã ngành	Ngành nghề
1	1071	Sản xuất các loại bánh từ bột <i>Chi tiết: sản xuất bánh</i>
2	0141	Chăn nuôi trâu, bò <i>Chi tiết: Chăn nuôi (không chăn nuôi tại trụ sở).</i>
3	1050 (Chính)	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa <i>Chi tiết: Sản xuất sữa hộp, sữa bột, bột dinh dưỡng và các sản phẩm từ sữa khác</i>
4	5210	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa <i>Chi tiết: kinh doanh kho, bến bãi</i>
5	4633	Bán buôn đồ uống <i>Chi tiết: Kinh doanh sữa đậu nành, nước giải khát, mua bán rượu (không hoạt động tại trụ sở), mua bán bia (không hoạt động tại trụ sở), mua bán đồ uống (không hoạt động tại trụ sở)</i>
6	0150	Trồng trọt, chăn nuôi hỗn hợp

		<i>Chi tiết: Trồng trọt, chăn nuôi (không chăn nuôi tại trụ sở)</i>
7	4933	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ <i>Chi tiết: vận tải hàng hóa nội bộ bằng ô tô phục vụ cho hoạt động sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của công ty</i>
8	6810	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê <i>Chi tiết: theo quy định tại điều 11.3 Luật Kinh doanh Bất động sản năm 2014</i>
9	1104	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng <i>Chi tiết: sản xuất đồ uống, nước giải khát, sữa đậu nành</i>
10	8620	Hoạt động của các phòng khám đa khoa, chuyên khoa và nha khoa <i>Chi tiết: Phòng khám đa khoa (không hoạt động tại trụ sở)</i>
11	0119	Trồng cây hàng năm khác <i>Chi tiết: trồng trọt</i>
12	2029	Sản xuất sản phẩm hoá chất khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Kinh doanh hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh)</i>
13	3290	Sản xuất khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Kinh doanh nguyên liệu; Sản xuất rượu (không hoạt động tại trụ sở); sản xuất bao bì (không hoạt động tại trụ sở); sản xuất sản phẩm nhựa (không hoạt động tại trụ sở)</i>
14	1079	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết:</i> - <i>Kinh doanh thực phẩm công nghệ; Sản xuất thực phẩm chế biến, chè uống, cà phê rang-xay –phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở);</i> - <i>Sản xuất, chế biến và gia công thực phẩm chức năng và nguyên liệu sản xuất thực phẩm chức năng (không hoạt động tại trụ sở)</i>
15	2790	Sản xuất thiết bị điện khác <i>Chi tiết: Kinh doanh thiết bị phụ tùng, vật tư</i>
16	1103	Sản xuất bia và mạch nha ủ men bia <i>Chi tiết: Sản xuất bia (không hoạt động tại trụ sở)</i>
17	4669	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết:</i> - <i>Mua bán bao bì (không hoạt động tại trụ sở), mua bán sản phẩm nhựa (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn nguyên liệu, hương liệu, các chất phụ gia, chất ổn định, chất màu và hóa chất dùng trong ngành công nghệ thực phẩm (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn hóa chất công nghiệp: keo hóa học, keo dán, băng dính, mực in (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn mật ong và các sản phẩm từ mật ong (không hoạt động tại trụ sở).</i> - <i>Bán buôn pallet gỗ, pallet nhựa các loại (không hoạt động tại</i>

		<p>trụ sở).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bán buôn bì carton, bao bì giấy (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn chuyên doanh khác còn lại chưa được phân vào đầu (bán buôn các loại vitamin, men, khoáng chất, yến và các sản phẩm từ yến, không hoạt động tại trụ sở).
18	4722	<p>Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bán lẻ đường, sữa và các sản phẩm sữa, bánh, mứt, kẹo và các sản phẩm chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột - Bán lẻ thực phẩm khác (thực hiện theo Quyết định 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh).
19	4723	<p>Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bán lẻ đồ uống có cồn: rượu mạnh, rượu vang, bia; - Bán lẻ đồ không chứa cồn: các loại đồ uống nhẹ, có chất ngọt, có hoặc không có ga như: coca cola, pépsi cola, nước cam, chanh, nước quả khác; - Bán lẻ nước khoáng thiên nhiên hoặc nước tinh khiết đóng chai khác; - Bán lẻ rượu vang và bia có chứa cồn ở nồng độ thấp hoặc không chứa cồn.
20	4632	<p>Bán buôn thực phẩm</p> <p>Chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kinh doanh bánh, sữa hộp, sữa bột, bột dinh dưỡng và các sản phẩm từ sữa khác. - Mua bán thực phẩm chế biến (không hoạt động tại trụ sở). - Mua bán chè uống (không hoạt động tại trụ sở). - Mua bán cà phê rang – xay – phin – hòa tan (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn đường (trừ các loại đường nhà đầu tư nước ngoài không được phân phối theo quy định pháp luật Việt Nam và các Điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên) (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn các sản phẩm khác chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột và các loại hạt. - Bán buôn mứt, bánh, kẹo, socola, cacao và các sản phẩm từ cacao. - Bán buôn thực phẩm công nghệ (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn các loại trà (chè) khác đã hoặc chưa qua chế biến (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn dầu, mỡ động thực vật (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn các loại rau, củ, quả và các sản phẩm chế biến từ rau, củ, quả; bán buôn các loại nước ép rau, quả (không hoạt động tại trụ sở).

		<ul style="list-style-type: none"> - Bán buôn thịt và các sản phẩm từ thịt; bán buôn thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn trứng, các sản phẩm từ trứng, hạt tiêu và các gia vị khác (không hoạt động tại trụ sở). - Bán buôn thực phẩm chức năng (không hoạt động tại trụ sở).
21	1072	Sản xuất đường Chi tiết: Sản xuất đường mía và các loại đường khác (không hoạt động tại trụ sở).
22	5630	Dịch vụ phục vụ đồ uống Chi tiết: Quán cà phê, giải khát.
23	5610	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động Chi tiết: Dịch vụ ăn uống.
24	4773	Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: <ul style="list-style-type: none"> - Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa. - Bán lẻ hàng hóa sử dụng để lau chùi, quét dọn, làm vệ sinh như chổi, bàn chải, khăn lau, ... - Bán lẻ hàng hóa phi lương thực, thực phẩm chưa được phân vào nhóm nào. (trừ bán lẻ hóa chất, khí dầu mỏ hóa lỏng LPG, dầu nhớt cặn, vàng miếng, súng, đạn loại dùng đi săn hoặc thể thao, tiền kim khí và các hàng hóa khác mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm và hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên). (Thực hiện theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).
25	4791	Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet Chi tiết: <ul style="list-style-type: none"> - Bán lẻ túi, hộp, thùng và các loại bao bì khác dùng để đựng hàng hóa qua kênh internet. - Bán lẻ các loại hàng hóa khác qua internet (trừ bán lẻ hóa chất, khí dầu mỏ hóa lỏng LPG, dầu nhớt cặn, vàng miếng, súng, đạn loại dùng đi săn hoặc thể thao, tiền kim khí và các hàng hóa khác mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên). (Thực hiện theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).
26	4620	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống

		<i>Chi tiết: Bán buôn ngô và các loại hạt ngũ cốc khác (trừ gạo), (không hoạt động tại trụ sở).</i>
27	4662	Bán buôn kim loại và quặng kim loại <i>Chi tiết: Bán buôn đồng, chì, nhôm, kẽm và kim loại màu khác dạng nguyên sinh và bán thành phẩm: thỏi, thanh, tấm, lá, dải, dạng hình để tạo nên bao bì đóng gói sản phẩm (không hoạt động tại trụ sở).</i>
28	4690	Bán buôn tổng hợp <i>Chi tiết: Thực hiện quyền xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối bán buôn (không thành lập cơ sở bán buôn): thực phẩm (bao gồm cả thực phẩm chức năng), các nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất thực phẩm. Không bao gồm hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.</i>
29	4649	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình <i>Chi tiết: Bán buôn nước hoa, hàng mỹ phẩm, chế phẩm vệ sinh và các đồ dùng khác cho gia đình (không bao gồm các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên).</i>
30	4711	Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc Lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp. <i>Chi tiết: bán lẻ nhiều loại hàng hóa (không bao gồm các hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên), trong đó lương thực, thực phẩm, đồ uống chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp (không hoạt động tại trụ sở). (theo Quyết định số 64/2009/QĐ-UBND ngày 31/07/2009 và Quyết định số 79/2009/QĐ-UBND ngày 17/10/2009 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt quy hoạch kinh doanh nông sản, thực phẩm trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh).</i>
31	4772	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ nước hoa, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh (không hoạt động tại trụ sở).</i>
32	4799	Bán lẻ hình thức khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Thực hiện quyền phân phối bán lẻ thực phẩm (bao gồm cả thực phẩm chức năng), các nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất thực phẩm. Không bao gồm hàng hóa mà doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bị cấm kinh doanh và bị hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật Việt Nam và các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.</i>