

BÁO CÁO
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ
PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2022

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Xe khách Sài Gòn

Công ty cổ phần Xe khách Sài Gòn báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và phương hướng nhiệm vụ năm 2022, cụ thể như sau:

A. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2021:

I. Đặc điểm tình hình:

- Bước vào năm 2021, nước ta đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức khi dịch viêm phổi cấp COVID-19 diễn biến phức tạp, khó lường với nhiều đợt bùng phát, toàn Thành phố phải thực hiện giãn cách xã hội đã ảnh hưởng tiêu cực đến toàn bộ nền kinh tế, làm chậm tốc độ tăng trưởng ở hầu hết các ngành, các lĩnh vực.

- Từ đầu năm 2021, sản lượng hành khách giảm sâu do tâm lý còn e ngại, hạn chế sử dụng dịch vụ vận tải hành khách công cộng của người dân, số lượng tuyến và số chuyến hoạt động cũng bị giảm đã làm cho hoạt động của Công ty gặp khó khăn. Đỉnh điểm khi đợt dịch Covid-19 lần thứ 4 diễn ra từ cuối tháng 4/2021 với tốc độ lây lan nhanh chóng tại các tỉnh miền Nam khiến cho hoạt động vận tải lại càng thêm khó khăn. Cụ thể là, thực hiện theo Chỉ thị của Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của Thành phố về siết chặt và tăng cường các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn TP.HCM, toàn bộ hoạt động kinh doanh chính của Công ty là vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt và các hoạt động kinh doanh dịch vụ (trung tâm dạy nghề, dịch vụ cho thuê xe đưa rước công nhân viên, du lịch, dịch vụ bảo dưỡng sửa chữa xe...) phải tạm ngưng hoạt động từ tháng 6/2021.

- Sau khi ngưng giãn cách từ đầu tháng 10/2021, Thành phố từng bước phục hồi, các hoạt động kinh doanh của Công ty cũng từng bước bắt đầu hoạt động trở lại. Tuy nhiên, thực hiện theo Chỉ thị số 18 của Thành phố với phương châm “An toàn tới đâu mở cửa tới đó” nên các hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn chưa thể khôi phục hoàn toàn.

- Trong bối cảnh và tình hình đó, Công ty đã bám sát tình hình thị trường, nỗ lực, chủ động triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp nhằm duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên, do các hoạt động kinh doanh của Công ty phải tạm ngưng hoạt động trong nhiều tháng Công ty không có nguồn thu và đồng thời trong thời gian tạm ngưng hoạt động Công ty vẫn phải hạch toán và chi trả cho các khoản chi phí cơ bản như khấu hao, lãi vay, mặt bằng bến bãi, lương, bảo hiểm cho người lao động và các khoản định phí thường xuyên cho hoạt động kinh doanh nên Công ty không thể hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh, hiệu quả giảm sút đáng kể, Công ty gặp rất nhiều khó khăn về tài chính, không đủ nguồn thu để chi

trả nhà cung cấp, tiền lương cho người lao động và trả nợ các khoản vay đến hạn của các tổ chức tín dụng.

II. Tình hình thực hiện năm 2021:

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021:

| Stt | Chỉ tiêu | TH năm 2020 (Triệu đồng) | Năm 2021 | | | |
|-----|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|-----------------|
| | | | Kế hoạch (Triệu đồng) | Thực hiện (Triệu đồng) | % so kế hoạch | % so cùng kỳ |
| 1. | Tổng doanh thu | 404.661 | 449.472 | 283.506 | 63,08% | 70,06% |
| 2. | Tổng chi phí | 454.090 | 446.179 | 347.991 | 77,99% | 76,63% |
| 3. | Lợi nhuận trước thuế | (49.429) | 3.293 | (64.485) | | 130,46% |

Đánh giá tình hình thực hiện:

1. Tổng doanh thu, chi phí hoạt động và lợi nhuận

1.1. Về doanh thu:

Doanh thu năm 2021 của Công ty bao gồm: doanh thu từ hoạt động buýt, doanh thu từ hoạt động dịch vụ (cho thuê xe hợp đồng, dịch vụ đưa rước công nhân viên), doanh thu từ các hoạt động hỗ trợ khác (kinh doanh nhiên liệu, dịch vụ sửa chữa, đào tạo lái xe...), doanh thu hoạt động tài chính và thu nhập khác.

Tổng doanh thu thực hiện năm 2021: 283.506 triệu đồng, chỉ đạt 63,08% so với kế hoạch năm 2021 và bằng 70,06% so với cùng kỳ năm 2020.

1.2. Về chi phí:

Tổng chi phí năm 2021: 347.991 triệu đồng, đạt 77,99% so với kế hoạch năm 2021 và giảm 23,37% so với cùng kỳ năm 2020.

1.3. Về lợi nhuận:

Năm 2021 Công ty lỗ 64.485 triệu đồng. Lỗ lũy kế tính đến ngày 31/12/2021: lỗ 318.798 triệu đồng.

Nhìn chung, khi dịch bệnh bùng phát mạnh, Công ty phải tạm ngừng hoạt động trong nhiều tháng làm cho nguồn thu của Công ty bị giảm sâu so với cùng kỳ và đồng thời các chi phí phát sinh liên quan đến công tác phòng chống dịch, thực hiện tổ chức “03 tại chỗ” ở các bãi xe và địa điểm kinh doanh của Công ty, phát sinh chi phí tiền thuê đất phải nộp bổ sung cho giai đoạn từ ngày 19/8/2016 đến ngày 31/12/2019 và khi các hoạt động kinh doanh của Công ty từng bước bắt đầu hoạt động trở lại từ đầu tháng 10/2021 nhưng với mức độ phục hồi rất thấp, doanh thu tăng không đáng kể nên không bù đắp đủ chi phí hoạt động đã làm cho kết quả kinh doanh năm 2021 của Công ty lỗ 64,485 tỷ đồng. Mặc dù kết quả kinh doanh không đạt được như kế hoạch đã đề ra nhưng trong bối cảnh tình hình dịch bệnh, hoạt động chỉ trong khoảng 07 tháng Ban lãnh đạo Công ty và tập thể người lao động đã rất cố gắng, nỗ lực và đồng hành cùng nhau vượt qua những khó khăn để duy trì hoạt động của Công ty.

1.4. Tình hình cân đối tài chính của Công ty:

Tại ngày 31/12/2021, tổng nợ phải trả của Công ty là 284.003 triệu đồng (trong đó: nợ ngắn hạn 184.935 triệu đồng, nợ dài hạn 99.067 triệu đồng) và vốn chủ sở hữu 281.116 triệu đồng. Với chỉ tiêu vốn lưu động thuần âm (Tại ngày 31/12/2021, nợ ngắn hạn của Công ty đã

vượt tài sản ngắn hạn với số tiền 80.541 triệu đồng), Công ty đang bị mất cân đối tài chính nghiêm trọng, năng lực tự chủ tài chính của Công ty thấp. Khả năng hoạt động liên tục của Công ty sẽ phụ thuộc vào việc được gia hạn thanh toán các khoản vay tại các ngân hàng thương mại và giãn lịch thanh toán đối với nhà cung cấp nhiên liệu, cung cấp tài sản. Những điều kiện này cho thấy sự tồn tại của các yếu tố không chắc chắn có thể ảnh hưởng quan trọng đến khả năng hoạt động liên tục của Công ty.

2. Các giải pháp đã triển khai thực hiện:

- Với ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid – 19 và tình hình tài chính Công ty khó khăn, Công ty đã thực hiện quyết liệt trong công tác quản lý điều hành như thu hồi công nợ, gia hạn nợ, gia hạn nộp thuế, tiền thuê đất, thương thảo với các nhà cung cấp hỗ trợ chậm thanh toán, điều chỉnh giảm định mức nhiên liệu, giảm lao động, tăng nguồn thu từ các dịch vụ hỗ trợ khác, cơ cấu phòng ban, đơn vị trực thuộc và cắt giảm nhân sự khối gián tiếp.

- Công ty đã phối hợp với Hiệp hội vận tải ô tô hành khách liên tỉnh và du lịch TP.HCM – Chi hội xe buýt gửi văn bản kiến nghị Sở GTVT, Trung tâm QLGTCC giải quyết khó khăn, hỗ trợ cho hoạt động xe buýt thành phố do ảnh hưởng dịch COVID-19; Đồng thời gửi Ngân hàng Nhà nước văn bản về kiến nghị được chấp thuận giãn nợ (kéo dài thời gian trả nợ gốc), giảm tiền lãi đối với tiền vay mua xe buýt theo các hợp đồng tín dụng do ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch COVID-19 trong năm 2022.

- Kiến nghị Sở GTVT, Trung tâm QLGTCC đẩy nhanh tiến độ xây dựng bộ đơn giá cho tuyến sử dụng hệ thống bán vé bán tự động không bố trí nhân viên phục vụ.

- Chỉ đạo việc tiếp tục xin miễn tiền thuê đất tại 02 khu đất số 01 Phạm Hồng Thái và 592 Cộng Hòa, thẩm định giá 04 khu đất.

- Rà soát doanh thu, chi phí của từng hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm đảm bảo công tác hạch toán kế toán chính xác, kịp thời, minh bạch; thực hiện việc tiết giảm chi phí quản lý, kiểm soát chặt chẽ chi phí sản xuất; xây dựng và ban hành các quy chế, quy định về kiểm soát các hoạt động dịch vụ.

- Công ty đã triển khai hoàn tất và áp dụng nhiều giải pháp công nghệ thông tin nhằm tăng cường năng lực quản trị như: phần mềm quản lý Bravo, hóa đơn điện tử, ...

3. Dự án bến bãi và hồ sơ pháp lý liên quan các khu đất:

Trong năm Công ty vẫn tiếp tục đeo bám thực hiện các công việc liên quan đến hoàn thiện hồ sơ pháp lý đất đai của Công ty.

Đồng thời Công ty đã gửi Tổng Công ty Samco và UBND TP văn bản về việc hỗ trợ tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc liên quan đến hồ sơ pháp lý các khu đất của Công ty.

4. Về công tác phòng, chống dịch và thực hiện phương châm “03 tại chỗ” tại các địa điểm hoạt động của Công ty:

- Công ty đã kịp thời ban hành các văn bản thực hiện các quy định về phòng, chống dịch COVID- 19 theo đúng chỉ thị của Chính phủ, các văn bản chỉ đạo của UBND TP.HCM và Tổng Công ty Samco; xây dựng phương án an toàn phòng, chống dịch COVID-19 và các phương án xử trí khi có các trường hợp mắc COVID-19.

- Thực hiện theo văn bản số 2337/UBND-TH ngày 13/7/2021 của UBND TP.HCM, Công ty đã thực hiện phương châm “3 tại chỗ” tại các địa điểm hoạt động của Công ty như bãi xe Phổ Quang, bãi xe Lạc Long Quân, bãi xe Phan Văn Trị...

- Do trong quá trình thực hiện nhiệm vụ vận chuyển người bệnh COVID-19 có tính chất đặc biệt, nguy cơ lây nhiễm rất cao nên đã có nhiều lái xe của Công ty bị dương tính với vi rút

Corona và đã được đưa đi điều trị tại các khu cách ly tập trung. Công ty cũng đã có những hỗ trợ, chăm lo, động viên tinh thần các lái xe bị nhiễm COVID-19.

5. Các chính sách hỗ trợ người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19:

- Đối với người lao động tạm hoãn hợp đồng lao động, Công ty đã lập danh sách gửi BHXH Quận 5 đề nghị hỗ trợ người lao động bị tạm hoãn hợp đồng lao động, nghỉ việc không hưởng lương.

- Nhằm thực hiện việc chăm lo, động viên kịp thời cho người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, tạm hoãn hợp đồng lao động và thực hiện biện pháp vừa sản xuất, vừa cách ly tại chỗ với phương châm “03 tại chỗ”, đảm bảo đúng quy định, an toàn trong công tác phòng dịch, Công ty đã có những chính sách hỗ trợ cho người lao động như chăm lo hỗ trợ bằng tiền, hỗ trợ bằng nhu yếu phẩm giúp người lao động an tâm công tác.

- Đối với người lao động bị nhiễm COVID-19, Công ty đã có chăm lo hỗ trợ bằng tiền.

- Thực hiện theo Nghị quyết số 09/NQ-HĐND ngày 25/6/2021 của HĐND TP.HCM về một số chế độ, chính sách đặc thù phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid -19, hỗ trợ người dân bị tác động bởi dịch Covid-19 trên địa bàn TP.HCM, Công ty cũng đã gửi danh sách người lao động của Công ty tạm hoãn hợp đồng lao động từ ngày 21/6/2021 để nhận hỗ trợ với mức hỗ trợ 1.800.000 đồng/người, riêng đối với người lao động có con nhỏ chưa đủ 6 tuổi và người lao động đang mang thai được hỗ trợ thêm 1.000.000 đồng/người.

- Đồng thời Công ty đã lập danh sách gửi BHXH theo Nghị quyết số 116/NQ-CP ngày 24 tháng 9 năm 2021 của Chính phủ về chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 từ Quỹ bảo hiểm thất nghiệp.

- Ngoài ra, Công ty đã hoàn tất các thủ tục hỗ trợ người lao động theo Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch COVID-19.

III. Tình hình thực hiện Nghị quyết/Quyết định của HĐQT: Trong năm 2021, Công ty đã thực hiện xong 16 Quyết định và 01 Nghị quyết của HĐQT ban hành.

B. PHƯƠNG HƯỚNG, KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022:

I. Dự báo tình hình:

- Với tình hình nền kinh tế còn nhiều biến động trong thời gian tới do ảnh hưởng dịch bệnh vẫn còn diễn biến phức tạp, đồng thời nếu các cơ chế, chính sách liên quan đến trợ giá cho hoạt động vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt và các vướng mắc của các khu đất chưa được giải quyết để Công ty triển khai các dự án bãi đậu xe đa năng theo chủ trương của UBND Thành phố giao và khai thác, mở rộng các hoạt động kinh doanh thương mại dịch vụ hỗ trợ thì dự báo năm 2022 kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty sẽ tiếp tục lở, khả năng Công ty thoát lở và hoạt động có lợi nhuận là rất khó đạt được.

- Đồng thời, khi các khu đất của Công ty được thẩm định giá thuê đất thì dự báo sẽ phát sinh thêm chi phí tiền thuê đất cho giai đoạn từ năm 2016 làm cho kết quả kinh doanh sẽ bị lở tương ứng.

- Tuy nhiên, trong thời gian tới Thành phố sẽ có những giải pháp để tăng cường vận tải hành khách công cộng, kiểm soát sử dụng phương tiện cơ giới cá nhân tham gia giao thông và quản lý quy hoạch đô thị, phát triển nguồn vốn hỗ trợ giao thông công cộng, ứng dụng công nghệ thông tin, quản lý nhu cầu giao thông và trật tự an toàn giao thông, tuyên truyền. Đây sẽ là dấu hiệu dự báo cho tình hình kinh doanh của Công ty nói chung và hoạt động kinh doanh chính (xe buýt) sẽ tốt hơn.

- Dịch bệnh tuy vẫn lây lan với biên chủng mới nhưng độ phủ sóng vaccine ngày càng rộng đã góp phần làm suy yếu sức tàn phá của virus SARS-CoV-2. Thế giới đang dần tiến gần hơn đến ngày không chế và đẩy lùi đại dịch, mở ra cơ hội để phục hồi nền kinh tế xã hội, dự báo một số ngành trong năm 2022 sẽ phục hồi mạnh mẽ, đặc biệt là các ngành dịch vụ như: du lịch, hàng không, nhà hàng, khách sạn...

II. Phương hướng hoạt động năm 2022:

- Tiếp tục triển khai giải pháp phòng chống dịch COVID-19 trong Công ty và phục hồi, phát triển sản xuất kinh doanh trong trạng thái “bình thường mới”, ổn định công việc, đảm bảo thu nhập cho người lao động.
- Giữ vững, nâng cao chất lượng dịch vụ đối với khách hàng hiện tại và chủ động, tích cực tìm kiếm khách hàng mới; Mở rộng, phát triển các hoạt động dịch vụ hỗ trợ.
- Tiếp tục triển khai chương trình ứng dụng công nghệ thông tin để tăng cường phục vụ công tác quản trị Công ty.
 - Duy trì chương trình kiểm soát và giảm chi phí, nâng cao năng suất lao động.
 - Đẩy mạnh tiến độ thực hiện công tác hoàn thiện hồ sơ pháp lý các khu đất của Công ty.
 - Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu quản trị doanh nghiệp, tái cấu trúc bộ máy Công ty.
 - Đảm bảo ổn định dòng tiền để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh.
 - Phấn đấu đạt ở mức cao nhất các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đã đề ra trong năm 2022.
 - Thực hiện tốt công tác an ninh trật tự, an toàn lao động, vệ sinh – môi trường, phòng chống cháy nổ.

III. Kế hoạch năm 2022:

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

| STT | Chỉ tiêu | Kế hoạch năm 2022 (Triệu đồng) |
|-----|----------------------|-----------------------------------|
| 1 | Tổng doanh thu | 452.173 |
| 2 | Lợi nhuận trước thuế | (24.948) |

- Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 sẽ có sự điều chỉnh khi Công ty trúng thầu các tuyến buýt, các khoản nợ phải thu quá hạn không có khả năng thu hồi và phát sinh chi phí tiền thuê đất cho giai đoạn từ năm 2016 khi các khu đất của Công ty được thẩm định giá thuê đất.

- Ngoài ra, với tình hình dịch bệnh diễn biến vẫn còn nhiều phức tạp, mức độ ảnh hưởng còn kéo dài chưa thể đánh giá và dự báo chính xác cũng là yếu tố ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất kinh doanh đã đề ra.

2. Kế hoạch đầu tư:

- Trong năm 2022, Công ty tiếp tục đầu tư đổi mới phương tiện trên các tuyến buýt khi trúng thầu các gói thầu xe buýt. Riêng các hoạt động dịch vụ chỉ đầu tư khi trúng thầu hoặc khi có nhu cầu của khách hàng trên cơ sở đảm bảo việc đầu tư đem lại hiệu quả.
- Đầu tư mở rộng thêm hoạt động đào tạo, sát hạch lái xe.

3. Kế hoạch thanh lý TSCĐ:

Năm 2022, Công ty tiếp tục thực hiện thanh lý TSCĐ theo Quyết định số 26/QĐ-HĐQT/SGB ngày 27/11/2020 của HĐQT Công ty.

❖ Hình thức thanh lý:

- Thuê đơn vị thẩm định có chức năng thẩm định giá để thẩm định giá trị phương tiện theo giá trị thực tế trên thị trường hiện nay (Chứng thư thẩm định).

- Thuê đơn vị có chức năng tổ chức bán đấu giá công khai thực hiện sau khi có chứng thư thẩm định.

IV. Phương hướng và giải pháp thực hiện:

1. Về hoạt động xe buýt:

- Công ty chủ động nghiên cứu, tham gia các gói thầu xe buýt có trợ giá do Trung tâm QLGTCC làm chủ đầu tư (dự kiến trong Quý II năm 2022 sẽ triển khai) trên cơ sở đánh giá hiệu quả của từng gói thầu.

- Rà soát, điều chỉnh lại hoạt động của các tuyến theo từng thời điểm nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thông qua các công tác điều chỉnh biểu đồ giờ, đề xuất điều chỉnh lộ trình tuyến cho phù hợp.

- Hoàn thiện các đề án ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và thu hút người dân tham gia đi lại bằng xe buýt; trong đó tập trung triển khai có hiệu quả hệ thống bán vé tự động làm cơ sở triển khai mở rộng cho toàn mạng theo chỉ đạo của Sở GTVT để tiến tới việc không sử dụng nhân viên điều hành đầu bến, nhân viên phục vụ xe buýt, đồng thời thực hiện việc kiểm tra đối soát sản lượng, doanh thu qua phần mềm trực tuyến và thực hiện lệnh vận chuyển điện tử thay thế lệnh vận chuyển bằng giấy như hiện nay.

- Tham gia xây dựng bộ đơn giá trợ giá cho các tuyến buýt không bố trí nhân viên phục vụ.

- Tìm kiếm, mở rộng thị phần của hoạt động vận tải buýt ra các tỉnh lân cận.

2. Về hoạt động dịch vụ:

- Đối với dịch vụ cho thuê xe đưa rước: giữ vững, nâng cao chất lượng dịch vụ đối với khách hàng hiện tại và chủ động, tích cực tìm kiếm, tiếp cận các đối tượng khách hàng mới thông qua việc đẩy mạnh công tác tiếp thị, giới thiệu dịch vụ.

- Đối với hoạt động du lịch, hoạt động liên vận quốc tế Campuchia: tập trung khai thác dịch vụ vận chuyển hành khách kết hợp du lịch.

- Đầu tư mở rộng hoạt động tại trung tâm dạy nghề, nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm thu hút và mở rộng thị phần.

- Mở rộng các loại hình kinh doanh thương mại dịch vụ.

3. Về công tác quản trị:

- Cơ cấu lại các lĩnh vực hoạt động, sắp xếp hợp lý hóa mô hình tổ chức, chuẩn hóa các chức danh và công việc của từng cá nhân, xây dựng và triển khai quy chế quản lý công việc theo hướng linh hoạt, tinh gọn, hiệu quả. Điều chỉnh quy chế trả lương gắn với hiệu quả công việc.

- Đẩy mạnh thực hiện ủy quyền và phát huy tính tự chủ, tự chịu trách nhiệm của các đơn vị trực thuộc; phát huy tối đa hiệu quả công tác xây dựng định mức lao động đảm bảo tăng năng suất lao động.

- Tổ chức triển khai các chương trình đào tạo theo quy định, đào tạo nâng cao tay nghề, phổ biến các nội dung pháp luật về lao động, thương mại, an toàn lao động trong đội ngũ cán bộ quản lý và người lao động.

- Tập trung đảm bảo nguồn nhân lực cho sản xuất kinh doanh, quan tâm đến nguồn lực có chuyên môn cao trong công tác quản lý, tiếp tục xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý các cấp, thực hiện rà soát, đánh giá, bổ sung nguồn nhân lực.

- Đẩy mạnh ứng dụng các tiến bộ công nghệ vào quản lý và điều hành sản xuất, chú trọng đầu tư công nghệ để nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Đẩy nhanh tiến độ thực hiện việc xin cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất và quyền sở hữu tài sản gắn liền với đất và ký hợp đồng thuê đất đối với các khu đất của Công ty.
- Tập trung đẩy mạnh công tác điều chỉnh quy hoạch dự án bãi đỗ xe tính cao tầng kết hợp các loại hình thương mại, dịch vụ và văn phòng.

5. Về công tác thị trường, phát triển thương hiệu:

- Thực hiện mở rộng thị trường trên nhiều kênh quảng cáo tốt hơn, tận dụng các ứng dụng trực tuyến, đẩy mạnh kinh doanh trực tuyến thông qua mở website bán hàng trực tuyến, liên kết với các sàn thương mại điện tử...
- Xây dựng, nâng cao niềm tin thương hiệu bằng các chương trình truyền thông tập trung cho nhóm khách hàng tiềm năng trong tương lai, duy trì lòng trung thành thương hiệu với nhóm khách hàng cũ.
- Tham gia các hội chợ, triển lãm góp phần quảng bá thương hiệu và dịch vụ đến với khách hàng.

Trên đây là Báo cáo về kết quả hoạt động năm 2021 và định hướng, kế hoạch hoạt động năm 2022.

Kính trình./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BKS Công ty;
- Lưu: VT, TCHC (01b).



TỔNG GIÁM ĐỐC

PHẠM HOÀNG HIỆP



