

**BÁO CÁO
KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022**

I/- TÌNH HÌNH CHUNG

Năm 2021 là một năm với nhiều biến động đối với công ty: ảnh hưởng của dịch bệnh covid-19 bùng phát trở lại làm cho khách hàng đến mua sắm tại chợ giảm nhiều so với những năm trước, điều này gây ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của các hộ kinh doanh tại chợ và làm giảm một số nguồn thu của Công ty; Cùng với đó là sự thay đổi lớn về cơ cấu nhân sự và bộ máy điều hành công ty. Ban điều hành và tập thể cán bộ nhân viên Công ty đã cố gắng hoàn thành tốt các chỉ tiêu SXKD mà ĐHĐCĐ thường niên đã biểu quyết thông qua. Kết quả đạt được trong năm 2021 đã thể hiện tinh thần đoàn kết, sự thích nghi và nỗ lực vì mục tiêu chung của toàn thể CBCNV công ty.

Trong quá trình hoạt động Công ty có những thuận lợi và khó khăn sau:

1. Thuận lợi:

Công ty luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo thường xuyên của UBND Tỉnh, các ban ngành chức năng của tỉnh, UBND Thành phố Lạng Sơn, UBND các phường nơi có chợ đóng trên địa bàn.

Các chợ do Công ty quản lý đều nằm tại các vị trí có lợi thế, thuận lợi giao thương. Từ đó Công ty khai thác tốt và có nguồn thu ổn định từ dịch vụ cho thuê địa điểm kinh doanh và các dịch vụ đi kèm.

Cán bộ CNV- người lao động có sự đoàn kết thống nhất cao, có sức khỏe năng lực trình độ và kinh nghiệm trong lĩnh vực hoạt động kinh doanh chợ. Ý thức trách nhiệm của các cổ đông ngày một nâng cao, luôn tham gia xây dựng tích cực trong hoạt động kinh doanh của Công ty.

Do làm tốt công tác tuyên truyền nên các hộ kinh doanh đã cơ bản chấp hành tốt các nội quy quy chế của Công ty đề ra; thực hiện tốt văn minh thương mại trong giao tiếp với khách hàng góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh thu hút được lượng lớn khách hàng đến với các chợ.

Công ty nhận được sự đồng thuận cao của các cổ đông mặc dù số lượng cổ đông là hộ kinh doanh rất lớn, bà con tại các chợ yên tâm kinh doanh góp phần đưa hoạt động tại các chợ ổn định.

Công tác PCCC, ANTT, VSMT được Công ty quan tâm thường xuyên đảm bảo và tạo môi trường kinh doanh an toàn.

2. Khó khăn

Hoạt động kinh doanh của Công ty mang tính đặc thù, tính xã hội cao và môi trường hoạt động hết sức nhạy cảm và phức tạp. Hơn nữa, trong bối cảnh dịch bệnh covid-19 luôn diễn biến phức tạp, kéo dài gần 2 năm qua đã làm ảnh hưởng đến rất nhiều đến hoạt động kinh doanh của các hộ kinh doanh, ảnh hưởng đến hoạt động quản lý, điều hành của Công ty, phát sinh thêm chi phí cho việc phòng chống dịch.

Chi phí cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đang có chiều hướng tăng lên: Cơ sở hạ tầng các hạng mục công trình nhà chợ đã sử dụng trên 20 năm ngày một xuống cấp, công năng sử dụng của một số hạng mục không còn phù hợp nên chi phí để sửa chữa cải tạo nâng cấp là khá lớn.

Doanh thu từ việc cho thuê địa điểm kinh doanh ở một số khu vực đang có chiều hướng giảm bởi các lý do sau: do ảnh hưởng của dịch bệnh covid-19, do ảnh hưởng của thương mại điện tử, do ảnh hưởng suy thoái kinh tế. Hơn nữa, giá thuê địa điểm kinh doanh thấp so với giá thị trường, nhưng được chưa điều chỉnh phù hợp. Khu đất chợ Bờ Sông có quyết định thu hồi của UBND tỉnh Lạng Sơn, điều này cũng giảm đáng kể đến doanh thu của Công ty.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ KINH DOANH:

Thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ hoạt động SXKD năm 2021 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua ngày 28/4/2021, qua một năm hoạt động Công ty đã đạt được kết quả trên tất cả các lĩnh vực như sau:

1. Kết quả kinh doanh năm 2021:

Đơn vị tính: ngàn đồng

Số TT	Chỉ tiêu	Năm 2021		Tỷ lệ TH/KH (%)
		Kế hoạch	Thực hiện	
1	Vốn điều lệ	22.885.400	22.885.400	100
2	Doanh thu	20.524.000	19.723.332	96,1
3	Lợi nhuận sau thuế	120.000	3.928.807	3.273
4	Nộp NSNN	6.582.000	3.930.484	59,7
5	Tổng quỹ tiền lương	6.554.000	5.868.000	89,5
6	Thu nhập BQ/tháng	5.460	6.269	114,8
7	Số lao động	100 LĐ	78 LĐ	78
8	Cổ tức (1CP/năm)	0	8,5 %	



*** Đánh giá kết quả kinh doanh:**

Năm 2021 là một năm với nhiều biến động đối với công ty do ảnh hưởng của dịch bệnh covid-19 bùng phát trở lại cùng với đó là sự thay đổi lớn về cơ cấu nhân sự và bộ máy điều hành công ty. Tuy nhiên, Ban Giám đốc luôn nhận được sự tin tưởng của Hội đồng quản trị trong công tác quản lý, tổ chức thực hiện và quyết định các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh nhằm mục đích phát triển và mang lại hiệu quả kinh doanh tốt cho Công ty.

1.1. Nguyên nhân doanh thu giảm: 3,9%

- Kế hoạch điều chỉnh tăng giá thuê địa điểm kinh chợ Kỳ Lừa đã không được thực hiện. Trong năm 2021, phòng chuyên môn đã xây dựng phương án điều chỉnh tăng giá thuê địa điểm kinh doanh tại chợ Kỳ Lừa. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch bệnh covid-19 nên Công ty quyết định không tăng giá hợp đồng cho thuê địa điểm kinh doanh đối với các tiểu thương trong năm 2021 để chia sẻ khó khăn với khách hàng của Công ty.

- Doanh thu từ chợ Bờ Sông giảm khoảng 1,8 tỷ do khu đất chợ Bờ Sông đã có quyết định thu hồi của UBND tỉnh Lạng Sơn từ tháng 3/2021. Do đó, từ tháng 7-12/2021, theo yêu cầu của cơ quan chức năng, Công ty chỉ thực hiện thu tiền dịch vụ để bù đắp chi phí.

- Có khoảng 40 quầy ở chợ Đông Kinh, khách hàng đã trả lại địa điểm kinh doanh, chủ yếu tại khu vực tầng 2 và tầng 3 chợ Đông Kinh;

- Bên cạnh các khoản giảm doanh thu thì công ty cũng gia tăng một số thu nhập khác như khai thác thêm được thêm một số địa điểm kinh doanh và thu vượt khoản tại các chợ.

Với các yếu tố chủ quan và khách quan, giảm và tăng nêu trên, doanh thu của cả năm đã giảm 3,9% so với kế hoạch đề ra.

1.2. Nguyên nhân lợi nhuận tăng cao so với kế hoạch:

- Sau khi tiếp nhận bàn giao Ban điều hành mới đã tái cơ cấu lại doanh nghiệp, nên giảm 15% lao động. Năng suất lao động tăng 82% so với kế hoạch. Chi phí cho nhân công giảm khoảng 10%.

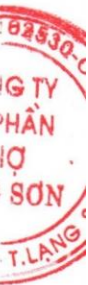
- Trong tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp gây khó khăn cho hoạt động sản xuất của Công ty, nên Công ty phải tiết giảm tối đa các khoản chi phí như nhân công, điện nước, khánh tiết, hội họp,....

- Công ty được giảm 2,8 tỷ tiền thuê đất. Đây là nguyên nhân khách quan.

- Với các nguyên nhân khách quan và chủ quan nêu trên, lợi nhuận của Công ty đạt được khá cao so với kế hoạch.

1.3 Nguyên nhân nộp ngân sách giảm 40,3% so với kế hoạch:

- UBND tỉnh Lạng Sơn đã ban hành quyết định số 706/QĐ-UBND ngày 26/3/2021 về việc thu hồi đất chợ Bờ sông do Công ty quản lý, đồng thời không



thu tiền thuê đất kể từ 01/4/2021. Số tiền thuê đất từ 01/4 đến 31/12/2021 (9 tháng) không phải nộp là 2.090.000.000 đồng.

- Theo Quyết định 27/2021/QĐ-TTg ngày 29/9/2021 của Thủ tướng chính phủ về việc giảm 30% tiền thuê đất năm 2021 do ảnh hưởng bởi dịch bệnh covid19, số tiền công ty được giảm là 710.994.877 đồng.

Như vậy, tổng số tiền Công ty được miễn giảm là: 2.800.994.877 đồng. Năm 2021, Công ty thực hiện tiền nộp NSNN với số tiền là 3.930.484.862 đồng,

Trong đó: + Nộp tiền thuê đất: 1.658.988.048 đồng
+ Nộp tiền thuế các loại: 2.271.496.814 đồng

1.4. Đề xuất phương án phân chia lợi nhuận năm 2021:

- Lợi nhuận sau thuế đạt: **3.928.807.688 đồng**

+ Bù lỗ của năm 2020 là: 1.463.623.448 đồng (bằng 37,3% lợi nhuận);

+ Trích quỹ KTPL: 219.925.240 đồng (bằng 5,6% lợi nhuận);

+ Trích Quỹ đầu tư phát triển: 300.000.000 đồng (bằng 7,6% lợi nhuận);

+ Chia cổ tức: 1.945.259.000 đồng (bằng 49,5% lợi nhuận);

- Mức cổ tức năm 2021 là: **8.5%/1CP/năm.**

2. Công tác tổ chức nhân sự:

2.1. Về cơ cấu tổ chức:

Sau khi tiếp nhận bàn giao Ban điều hành mới của công ty đã thực hiện tái cơ cấu doanh nghiệp, xử lý các tồn tại nhằm tăng hiệu quả công tác quản trị.

Công ty đã thực hiện cơ cấu lại nhân sự và phòng ban để tăng năng suất lao động, nâng cao hiệu quả, chất lượng công việc (từ 100 lao động giảm xuống còn 78 lao động).

2.2. Về công tác quản lý nhân sự:

Cùng với việc tinh giảm biên chế, Công ty đã thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý điều hành, quản trị nhân sự, công tác đảm bảo vệ ANTT và PCCC. Thực hiện việc chấm công bằng vân tay; Ban hành các quy định đánh giá, bình xét chất lượng lao động; Thực hiện trả lương theo chức danh công việc (làm việc gì hưởng lương việc đó). Công ty đã thực hiện các chế độ thưởng theo hiệu quả công việc để động viên, tạo động lực cho NLD, đồng thời gia tăng thu nhập cho NLD. Việc ứng dụng công nghệ phần mềm, thay đổi phương thức quản lý thực sự hiệu quả trong việc giảm chi phí cho Công ty và nâng cao được hiệu quả, chất lượng công việc.

Kết quả là hiệu quả công việc, năng suất lao động tăng cao, thu nhập bình quân của người lao động tăng 14,8% so với kế hoạch. NLD chuyên tâm với công việc được giao.



3. Công tác Tài chính Kế toán

- Công tác tài chính kế toán chấp hành tốt mọi chủ trương chính sách pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực quản lý kinh tế, các chuẩn mực kế toán... Theo dõi và hạch toán các nghiệp vụ phát sinh, quản lý sổ sách hoá đơn ấn chỉ theo đúng quy định. Thực hiện tốt các chế độ báo cáo tài chính, kê khai và nộp thuế đầy đủ đúng quy định. Quản lý chặt chẽ mọi nguồn thu, việc thực hiện chi phí bám sát kế hoạch và tiết kiệm tối đa. Để minh bạch và kiểm soát tốt hoạt động tài chính kế toán Công ty thuê đơn vị kiểm toán độc lập tình hình tài chính khi kết thúc năm.

- Cơ cấu cổ phần:

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ vốn góp
1	Nhà nước	823.875	36 %
2	Cán bộ công nhân viên	382.015	16,7 %
3	Các cổ đông khác	1.082.650	47,3 %
	Tổng cộng	2.288.540	100 %

Mệnh giá cổ phần là: 10.000 đồng/ 1 cổ phần.

- Tổng tài sản/Tổng nguồn vốn tại ngày 31/12/2021 là: 34.359 triệu đồng.

4. Công tác xây dựng cơ bản

4.1. Công tác cải tạo nâng cấp, sửa chữa đã thực hiện tại các chợ như sau:

- Chợ Đông Kinh:

+ Thay mái mái ánh sáng chợ Đông Kinh: 280 triệu đồng;

+ Sửa chữa nâng cấp khu văn phòng tầng 4: 550 triệu đồng;

+ Lắp đặt thang máy tại chợ Đông Kinh: đã triển khai thực hiện lắp đặt và đưa thang máy vào hoạt động từ ngày 26/01/2022. Tổng chi phí xây dựng, lắp đặt hệ thống thang máy: 1,6 tỷ đồng.

- Chợ Kỳ Lừa :

+ Sửa chữa nhà vệ sinh chợ truyền thống Kỳ Lừa: 97 triệu đồng;

+ Lắp đặt hệ thống báo cháy tự động: 73 triệu đồng.

4.2 Dự án đầu tư:

- Dự án Chợ Chi Lăng: Trong năm 2021, Công ty CP chợ Lạng Sơn đã lên phương án thiết kế và có Hồ sơ đề xuất đầu tư gửi cơ quan chức năng và UBND tỉnh Lạng Sơn. UBND tỉnh LS cùng các sở ngành đã tiến hành thẩm định. Tuy nhiên, hồ sơ đề xuất đầu tư chưa được phê duyệt do phương án thiết kế để đảm bảo công năng sử dụng và hiệu quả kinh tế sau đầu tư của Công ty và Quy hoạch chi tiết phường Chi Lăng chưa đồng nhất. Hiện nay, các cơ quan chức năng đang



xem xét hướng dẫn doanh nghiệp tiếp tục điều chỉnh phương án thiết kế đảm bảo tính khả thi, có hiệu quả, đảm bảo hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp, chính quyền và xã hội. Do đó, kế hoạch khởi công xây mới Chợ Chi Lăng vào quý 4/2021 chưa được thực hiện.

5. Công tác PCCC, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường

Đối với công tác PCCC: đơn vị xác định đây là nhiệm vụ quan trọng nhất cần phải được thường xuyên quan tâm. Công ty thành lập các đội chữa cháy cơ sở thường xuyên kiểm tra an toàn về cháy nổ tại các khu vực chợ, xây dựng phương án PCCC và duy trì luyện tập thường xuyên theo phương án đã được phê duyệt. Phối hợp với lực lượng công an PCCC chuyên nghiệp trong công tác huấn luyện, kiểm tra định kỳ và diễn tập; gắn kết trách nhiệm PCCC của các hộ kinh doanh bằng biện pháp thường xuyên kiểm tra chất lượng bình bọt tại các quầy hàng, phát hiện kịp thời các nguy cơ gây hỏa hoạn; Coi công tác PCCC là trách nhiệm chung của mọi người. Kết quả trong năm 2021 công ty đã làm tốt công tác PCCC, một số vụ việc nhỏ xảy ra do sơ suất của hộ kinh doanh đều được phát hiện và xử lý kịp thời, đảm bảo an toàn tài sản hàng hoá của các hộ kinh doanh và của Công ty, không có vụ việc cháy nổ đáng tiếc nào xảy ra.

Công tác an ninh trật tự cũng đạt được nhiều thành tích tốt, lực lượng bảo vệ chiếm 80% số lượng lao động trong toàn Công ty, lực lượng bảo vệ trực thường xuyên trong ngày đảm bảo công tác an ninh trật tự mọi lúc mọi nơi, tuyên truyền, nhắc nhở hộ kinh doanh chấp hành tốt nội quy chợ, nội quy PCCC. Kết quả trong năm không có hiện tượng mất cắp lớn về tài sản hàng hoá, cóvụ sơ suất mất ANTT xảy ra, đã được lực lượng bảo vệ can thiệp, giải quyết kịp thời. Một số cá nhân đã chưa thực hiện nghiêm túc các công việc trong Bản mô tả nhiệm vụ và các nhiệm vụ được phân công. Công tác kiểm tra, giám sát lần chiếm diện tích kinh doanh, chiều cao quầy hàng, vi phạm ngành hàng kinh doanh... chưa được duy trì thường xuyên và triệt để.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, công tác phòng chống lụt bão cũng được Công ty quan tâm chỉ đạo trong mùa mưa bão, thường xuyên theo dõi diễn biến thời tiết để kịp thời xây dựng phương án PCLB, đôn đốc nhắc nhở người lao động và các hộ kinh doanh có kế hoạch chủ động khi bão lũ xảy ra.

Trong năm qua, công tác vệ sinh môi trường tại các chợ đã rất được quan tâm; Kết hợp với việc tuyên truyền thường xuyên tới các hộ kinh doanh về chủ động giữ gìn VSMT, tiết kiệm điện nước nên công tác vệ sinh môi trường đã được cải thiện đáng kể, nhận được nhiều sự khen ngợi từ các hộ kinh doanh. Đây là kết quả của sự phân công công việc khoa học và sự nỗ lực của các thành viên trong tổ VSMT.

6. Công tác an sinh xã hội:

Trong năm vừa qua Công ty đã thực hiện một số hoạt động an sinh xã hội:

- Ủng hộ công tác phòng chống dịch covid -19 cho thành phố là 20 triệu đồng. Ủng hộ cho các công tác từ thiện an sinh khác là 34 triệu đồng.

- Hỗ trợ các hộ kinh doanh bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh covid là hơn 850 hộ với số tiền là 331,8 triệu đồng.

- Hỗ trợ để toàn thể cán bộ nhân viên và hơn 900 hộ kinh doanh được tiêm phòng vaccine sớm, nhằm đảm bảo an toàn phòng chống dịch, đảm bảo an toàn sức khỏe cho cán bộ nhân viên yên tâm làm việc, tạo sự yên tâm cho các hộ KD trong hoạt động kinh doanh tại các chợ do Công ty quản lý trước diễn biến phức tạp của đại dịch covid-19.

- Giải quyết cho 19 lao động có đơn xin nghỉ việc được hưởng chế độ với số tiền 394 triệu đồng.

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty cũng rất quan tâm đến công tác xã hội, tạo môi trường và điều kiện thuận lợi cho các tổ chức hội như: Công đoàn, Chi hội phụ nữ các chợ, Hội cựu chiến binh cơ sở, Chi đoàn thanh niên... hoạt động sôi nổi và có hiệu quả.

Nhìn chung trong năm qua tuy phải đối mặt với nhiều khó khăn, tình hình kinh doanh của công ty có nhiều diễn biến phức tạp nhưng công ty vẫn duy trì hoạt động tại các chợ ổn định, tìm mọi giải pháp để tăng hiệu quả kinh doanh; Đảm bảo được việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động; Tạo môi trường thuận lợi cho các hộ kinh doanh. Đây là yếu tố quan trọng tạo động lực nền tảng để công ty tiếp tục phát triển trong thời gian tới.

III/- KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022:

Căn cứ kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021 của Công ty ; Căn cứ kế hoạch kinh doanh chi tiết của từng bộ phận chuyên môn và tình hình thực tế khả năng kinh doanh của Công ty trong năm 2022;

Công ty xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 như sau:

1. Kế hoạch tài chính

- Tổng doanh thu:	17.346.000.000 đồng
- Tổng chi phí:	15.341.000.000 đồng
- Nộp ngân sách Nhà nước:	3.889.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế:	1.588.000.000 đồng
- Cổ tức (ICP/năm) :	5%

2. Kế hoạch lao động tiền lương

Số lượng lao động :	78 lao động
Tổng quỹ lương/năm :	6.000.000.000 đồng

3. Kế hoạch xây dựng cơ bản.

3.1. Tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng hoàn thiện hồ sơ, thủ tục xin cấp phép đầu tư, xây dựng mới chợ Chi Lăng với tổng mức đầu tư khoảng trên 80 tỷ.

3.2. Dự án cải tạo và nâng cấp Chợ Đông Kinh: Chợ Đông Kinh là khu chợ lớn nhất mà Công ty đang quản lý điều hành. Tuy nhiên, hiện trạng công trình bao gồm Nhà chợ chính 04 tầng đã được xây dựng từ năm 1996 và hệ thống các nhà ki ốt cho thuê, nhà ban quản lý, nhà để xe cũng đã được xây dựng từ năm 2000. Hiện nay hiện trạng của Chợ Đông Kinh đã xuống cấp qua thời gian sử dụng. Chợ nằm tại vị trí đắc địa nhưng thiếu đầu tư cải tạo đồng bộ nên không phát huy hết được lợi thế thương mại, thúc đẩy hiệu quả kinh doanh. Do đó việc đầu tư cải tạo Chợ Đông Kinh tại thời điểm hiện tại là hết sức cần thiết góp phần phát huy lợi thế thương mại khu đất được thuê gia tăng doanh thu cho Công ty, tạo cảnh quan kiến trúc môi trường sạch đẹp khang trang cho Chợ Đông Kinh và mỹ quan đô thị của Thành phố Lạng Sơn. Dự toán ước khoảng: 42 tỷ đồng. (Có thuyết minh và dự toán chi tiết kèm theo).

3.3. Kế hoạch lắp đặt hệ thống chữa cháy tự động tại chợ Đông Kinh: Trong nhiều năm qua, lực lượng chức năng về PCCC đã nhiều lần kiểm tra và đề nghị Công ty về việc lắp đặt hệ thống chữa cháy tự động tại chợ Đông Kinh. Trước yêu cầu bắt buộc của cơ quan chức năng, nhu cầu cấp thiết về việc đảm bảo công tác an toàn PCCC tại chợ Đông Kinh, việc lắp đặt hệ thống chữa cháy tự động là kế hoạch phải thực hiện trong năm 2022. Dự trù kinh phí cho việc lắp đặt hệ thống chữa cháy tự động ước khoảng 2 tỷ đồng.

3.4 Kế hoạch chi phí cho các sửa chữa nhỏ và sửa chữa thường xuyên tại các chợ ước khoảng: 600 triệu đồng.

4. So sánh kế hoạch SXKD năm 2022 với thực hiện 2021.

DVT: ngàn đồng

Số TT	Chỉ tiêu	Năm 2021		Kế hoạch năm 2022	So sánh 2022/2021 (%)
		Kế hoạch	Thực hiện		
1	Tổng doanh thu	20.524.000	19.723.332	17.346.000	87,9
2	Tổng chi phí	20.404.000	15.135.033	15.341.000	101,36
3	Nộp ngân sách NN	6.582.000	3.930.484	3.889.000	98,96
4	Lợi nhuận sau thuế	120.000	3.928.807	1.588.000	40,42
5	Cổ tức BQ (%/năm)	0%	8,5 %	5%	58,89
6	Tổng quỹ lương	6.553.000	5.868.000	6.000.000	102,2
7	Số lượng lao động BQ	100 LĐ	78 LĐ	78 LĐ	100
8	Thu nhập BQ	5.460	6.269	6.410	102,2

Tổng doanh thu kế hoạch năm 2022 giảm 12,1% so với thực hiện năm 2021 do: giảm doanh thu từ khu chợ Bờ sông và chợ Chi Lăng (dự kiến giảm 6

tháng cuối năm 2022 do chợ Bờ sông bàn giao cho UBND Thành phố; chợ Chi Lăng thực hiện đầu tư xây dựng mới).

Tổng chi phí năm 2022 tăng 1,36 % so với thực hiện năm 2021: trong đó tăng chủ yếu ở chi phí tiền điện hộ kinh doanh, còn chi phí quản lý giảm 0,76%;

Hiệu quả kinh doanh: Lợi nhuận sau thuế kế hoạch năm 2022 đạt 1.588.000.000 đồng. Cổ tức kế hoạch năm 2022 dự kiến đạt 5%/năm

5. Giải pháp thực hiện.

5.1 Giải pháp hoàn thành chỉ tiêu doanh thu theo kế hoạch:

- Đối với nguồn thu lưu động: thực hiện rà soát, sắp xếp các khách hàng lưu động để bổ xung địa điểm kinh doanh lưu động, đồng thời thực hiện điều chỉnh tăng mức khoán cho các tổ.

- Đối với nguồn thu cố định: căn cứ các quy định hiện hành và tình hình thực tế các yếu tố chi phí đầu vào, tiến hành điều chỉnh tăng giá cho thuê địa điểm kinh doanh tại một số khu vực chợ cho hợp lý, tương đồng mức giá cho thuê trên cùng địa bàn, đảm bảo tính hiệu quả, có lợi nhuận theo từng khu vực chợ. Bên cạnh đó, tiếp tục tìm kiếm khách hàng khai thác các vị trí, mặt bằng kinh doanh còn trống nhằm tăng hiệu suất hoạt động của chợ.

- Căn cứ vào nhu cầu thực tế của thị trường, bổ xung dịch vụ để đa dạng hóa nhu cầu khách hàng.

- Nâng cao chất lượng các dịch vụ mà Công ty cung cấp cho khách hàng;

- Thực hiện các điều kiện có thể để phát huy các vị trí lợi thế thương mại xung quanh chợ Đông Kinh, nhằm gia tăng doanh thu cho Công ty.

5.2 Giải pháp về hiệu quả chi phí:

- Tiết kiệm các khoản chi phí: Điện, nước, chi phí hành chính, khánh tiết, lễ tết...

- Ứng dụng công nghệ phần mềm vào công tác quản trị nhân sự và công tác quản lý khách hàng, hợp đồng để giảm các chi phí về nguồn nhân lực, đồng thời nâng cao hiệu quả, năng suất công việc.

- Bám sát kế hoạch chi phí, định kỳ 6 tháng tổng hợp chi phí để cân đối và có giải pháp điều chỉnh phù hợp, đảm bảo hiệu quả kinh doanh của năm.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 và kế hoạch năm 2022, Ban điều hành Công ty kính trình ĐHCĐ 2022.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- ĐHCĐ 2022
- HĐQT, BKS;
- Ban GD;
- Các phòng c/môn;
- Lưu VP.



Lê Thị Thu Hương