

Số: /2022/BC-BĐH

TP. HCM, ngày tháng 4 năm 2022

DỰ THẢO

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

Ban điều hành Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Tổng hợp (Nagecco) xin báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và kế hoạch nhiệm vụ năm 2022 của Công ty với các nội dung như sau:

I. Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2021

Dịch bệnh COVID-19 đã ảnh hưởng tiêu cực tới hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty. Thời gian giãn cách xã hội kéo dài gây khó khăn cho việc thực hiện hợp đồng, cũng như doanh nghiệp bị hạn chế tiếp cận khách hàng.

Tuy nhiên, bám sát các mục tiêu và nhiệm vụ trọng tâm được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 thông qua, Ban điều hành đã chỉ đạo triển khai, thực hiện để đạt kế hoạch đề ra. Kết quả thu được như sau:

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	Tỷ lệ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(5)/(4)
1	Giá trị sản xuất	tỷ đồng	275,00	303,00	110,18%
2	Tổng doanh thu	tỷ đồng	225,00	247,42	109,96%
3	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	7,00	8,22	117,42%
4	Cổ tức (%/mệnh giá)	%	12-15%	12-15%	100%

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty nhìn chung ổn định, hoàn thành các chỉ tiêu SXKD theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông 2021. Các sản phẩm dịch vụ của Công ty được duy trì đều đặn, cung cấp đa dạng các dịch vụ tư vấn thiết kế và các dịch vụ khác trong lĩnh vực tư vấn như tư vấn giám sát, quản lý dự án,

khảo sát địa hình – khảo sát địa chất, thăm tra... Địa bàn cung cấp dịch vụ trải rộng trong nước nhưng tập trung chủ yếu tại các thành phố lớn như Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, và một số địa phương lân cận.

2. Các giải pháp và công việc trọng tâm đã triển khai thực hiện

a. Công tác điều hành

Công ty luôn chủ động rà soát, bổ sung, sửa đổi, ban hành mới các quy chế, quy định, định mức, trong phạm vi chức năng quản lý của doanh nghiệp. Đồng thời chỉ đạo, đôn đốc các đơn vị, phòng ban đơn vị áp dụng thực hiện quy chế đảm bảo sự minh bạch, công khai và nghiêm túc thực hiện các quy định pháp luật trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Năm 2021 Công ty đã triển khai áp dụng “Quy trình quản lý Công ty - Base” góp phần kiểm soát chặt chẽ tính pháp lý của hợp đồng, từ khâu chào giá đến ký kết và thực hiện hợp đồng...

b. Công tác thị trường

Trong năm 2021 Công ty đã ký được 430 hợp đồng với tổng giá trị 390 tỷ đồng, góp phần mang lại công việc, tạo thu nhập cho người lao động. Các đơn vị đã tích cực tham gia tìm kiếm nguồn việc.

c. Công tác tài chính kế toán

Công ty có tình hình tài chính lành mạnh, sản xuất kinh doanh có hiệu quả, bảo toàn và phát triển vốn. Công tác hạch toán kế toán, thu hồi công nợ được chú trọng rà soát. Chỉ tiêu nợ phải trả chủ yếu từ các khoản tiền ứng trước của khách hàng cho các hợp đồng mới được ký kết hoặc đang trong quá trình thực hiện theo cam kết. Công ty cũng đã hoàn thành việc phân phối lợi nhuận, chi trả cổ tức năm 2020.

Hướng dẫn và cập nhật các chính sách pháp luật của nhà nước, phổ biến đến các đơn vị trực thuộc để thực hiện kịp thời và đầy đủ.

d. Công tác quản lý và đào tạo phát triển nguồn nhân lực:

Công tác cán bộ: Năm 2021 Công ty đã bổ nhiệm và bổ nhiệm lại 07 Giám đốc đơn vị, 04 Phó Giám đốc đơn vị và thôi bổ nhiệm 01 Phó Giám đốc đơn vị.

Tuyển dụng: Để đảm bảo công tác sản xuất Công ty thường xuyên điều chỉnh, để kịp thời có giải pháp bổ sung phù hợp, Công ty đã tuyển thêm được 45 lao động, đảm bảo số lượng và chất lượng nhân sự tuyển dụng cho đơn vị. Công tác tuyển dụng đã hướng tới các đối tượng là cán bộ có kinh nghiệm và các kiến trúc sư, kỹ sư có thành tích học tập tốt.

Đào tạo: Công ty đã kết hợp với Hiệp hội tư vấn Việt nam, Hội Kiến trúc sư

tổ chức Lớp tập huấn nghị định 15/2021/ NĐ-CP và nghị định 06/2021/ NĐ-CP; Tổ chức hoạt động phát triển nghề nghiệp liên tục (CPD) Lĩnh vực kiến trúc. Gia hạn, làm mới Chứng chỉ hành nghề cho Kiến trúc sư, Kỹ sư.

e. Công tác kế hoạch

Công tác xây dựng kế hoạch SXKD được hướng dẫn đến các đơn vị. Công tác quy hoạch cán bộ được xây dựng để hỗ trợ điều hành, điều phối sản xuất nhằm tăng tính chuyên nghiệp, hiệu quả đồng thời nâng cao năng suất của toàn hệ thống sản xuất.

II. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

Năm 2022 nền kinh tế còn nhiều khó khăn do các yếu tố rủi ro, dịch bệnh Covid-19 đồng thời với việc thị trường bất động sản giảm sút dẫn đến các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm các công việc mới.

Các tác động bên ngoài sẽ ảnh hưởng đến việc xây dựng kế hoạch của doanh nghiệp. Trước dự báo chung của Chính phủ và tình hình thực tế của thị trường, doanh nghiệp có tính đến ảnh hưởng của dịch Covid-19 và sẽ gặp khó khăn ở giai đoạn đầu kế hoạch 5 năm và giảm dần trong những năm tiếp theo.

1. Các nhiệm vụ trọng tâm năm 2022

a. Công tác sản xuất kinh doanh

Tích cực tìm kiếm công việc mới đồng thời tập trung triển khai thực hiện tốt các hợp đồng đã ký, phấn đấu hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2022, đảm bảo đủ việc làm thường xuyên và ổn định cho người lao động. Giữ vững và nâng cao chất lượng sản phẩm tư vấn cho tất cả các dịch vụ, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm tư vấn cho tất cả các bộ môn kiến trúc, kết cấu, dự toán, cơ-điện nước.

Kế hoạch năm 2022:

- Giá trị sản xuất:	275 tỷ đồng
- Tổng doanh thu:	225 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế:	7,5 tỷ đồng
- Cổ tức:	12-15%

b. Công tác tài chính

Tổ chức kiểm toán định kỳ kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong Công ty, thực hiện tốt công tác lập Báo cáo tài chính theo đúng pháp luật hiện hành. Quản lý tốt công tác tài chính, tăng cường công tác thu hồi công nợ đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển của Công ty kịp thời, an toàn và hiệu quả cao nhất; Quỹ lương của Ban quản lý, điều hành năm 2022 là 2,5%/doanh thu.

2. Các giải pháp thực hiện

a. Công tác quản lý, điều hành

Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung hệ thống nội quy, quy chế, quy định quản lý nội bộ; Tăng cường kiểm soát nội bộ để nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ.

b. Công tác Marketing

Tiếp tục giữ vững và phát triển thị phần trong nước, mở rộng ra các thị trường nước ngoài. Đẩy mạnh công tác tìm kiếm thị trường, làm việc với khách hàng ngay từ khâu tính toán, chào thầu, tiếp xúc khách hàng. Phổ biến và áp dụng hướng dẫn chào giá và quy trình thương thảo hợp đồng thống nhất trong Công ty.

Nghiên cứu phát triển các loại hình công việc theo nhu cầu của thị trường phù hợp với thế mạnh của Nagecco.

c. Công tác nhân sự

Tiếp tục kiện toàn nhân sự tại các phòng chức năng và đơn vị sản xuất. Rà soát bổ sung quy hoạch cán bộ lãnh đạo giai đoạn 2022-2027. Sắp xếp nhân sự các phòng ban. Xem xét lại cơ cấu nhân sự của các bộ môn trong đơn vị. Tuyển dụng nhân sự có chuyên môn thiết kế phù hợp cho các đơn vị. Tổ chức các khóa đào tạo nhằm nâng cao năng lực quản trị, nâng cao năng lực tư vấn chuyên môn cho đội ngũ cán bộ tư vấn.

d. Các công tác về công nghệ, kỹ thuật

Tiếp tục nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ và thực hiện các giải pháp tăng năng lực sản xuất, giảm chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng sức cạnh tranh bền vững. Triển khai các ứng dụng công nghệ hiện đại trong thiết kế, quản lý chi phí, tính toán..., rút ngắn thời gian thiết kế, tăng năng suất lao động, tăng chất lượng tư vấn thiết kế.

e. Công tác đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất

Tiếp tục mua sắm và đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Sửa chữa trụ sở, văn phòng làm việc;
- Mua mới và gia hạn bản quyền phần mềm phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh
- Thanh lý xe ô tô cũ và mua sắm xe ô tô mới;
- Trang bị máy móc thiết bị, công cụ dụng cụ để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trên đây là báo cáo đánh giá kết quả hoạt động năm 2021, kế hoạch sản xuất

kinh doanh 2022. Phát huy kết quả đạt đã đạt được, tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên toàn Công ty mong muốn nhận được sự tin tưởng và ủng hộ của quý cổ đông để hoàn thành các mục tiêu kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Trân trọng cảm ơn./.

TỔNG GIÁM ĐỐC

ĐẶNG NGUYỄN ÂN