

Số: 15... - 2022/SASCO-HĐQT

Tp.HCM, ngày 10 tháng 3 năm 2022

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM TÀI CHÍNH 2021**

Kính gửi: **ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG**

I. TỔNG QUAN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH

1. Kinh tế vĩ mô

- Năm 2021, đại dịch COVID-19 tiếp tục gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của mọi quốc gia trên thế giới. Trong nước, làn sóng dịch COVID-19 bùng phát từ cuối tháng 4 năm 2021 với biến chủng mới có tốc độ lây lan nhanh chóng, nguy hiểm diễn biến phức tạp tại nhiều địa phương, ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống, an toàn của người dân và phát triển kinh tế- xã hội.
- Theo kết quả của Tổng cục Thống kê, tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Việt Nam tăng 2,58%, thấp hơn mức 2,91% của năm 2020 và cũng là mức tăng thấp nhất trong 10 năm trở lại đây. Trong đó, khu vực dịch vụ đạt mức tăng 1,22% so với năm 2020, tuy nhiên lĩnh vực dịch vụ lưu trú và ăn uống giảm mạnh 20,81%, vận tải kho bãi giảm 5,02% (vận tải hành khách giảm 33%), ngành bán buôn, bán lẻ giảm 0,21% so với năm 2020 (tổng mức bán lẻ hàng hóa giảm 3,8%).
- Lạm phát cơ bản bình quân năm 2021 tăng 0,81% so với bình quân năm 2020. Chỉ số tiêu dùng (CPI) năm 2021 tăng 1,84% so với năm trước. Đây là mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016, đã góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, tạo điều kiện cho Chính phủ thực hiện nhiều chính sách tài chính, tài khóa trong hỗ trợ người dân, doanh nghiệp và cả nền kinh tế.

2. Thị trường kinh doanh tại nhà ga Quốc tế Tân Sơn Nhất

Trong năm 2021, hoạt động lĩnh vực hàng không chịu tác động nặng nề nhất của đại dịch Covid, Cảng hàng không Tân Sơn Nhất và Công ty SASCO bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Các chuyến bay thương mại Quốc tế tạm ngừng khai thác từ tháng 3/2020. Các chuyến bay Quốc nội cũng tạm ngừng khai từ tháng 7/2021 đến hết tháng 9/2021 do giãn cách xã hội.

Theo đó, sản lượng hành khách tại thị trường kinh doanh mục tiêu sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất giảm mạnh. Tổng sản lượng hành khách tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất năm 2021 đạt 10,3 triệu lượt, giảm 53% so với năm 2020, trong đó khách nội địa là 10,1 triệu lượt, giảm 47,7% và khách quốc tế là 0,2 triệu lượt, giảm 92,9% so với cùng kỳ.

3. Thị trường kinh doanh tại Phú Quốc

Tại thị trường Phú Quốc, sản lượng hành khách chỉ đạt 1,6 triệu lượt khách, giảm 50,5% so với năm trước. Trong đó, sản lượng khách Quốc tế chỉ đạt 418 lượt, giảm 99,8% so với năm trước.



Tính đến cuối năm 2021, Phú Quốc đón trên 2,3 triệu lượt du khách; trong đó, du khách quốc tế đạt 3,5 nghìn lượt. So sánh với 2020, tổng lượt khách giảm 1,2 triệu lượt, trong đó khách quốc tế giảm 157 nghìn lượt.

4. Thị trường kinh doanh tại nhà ga Quốc tế Cam Ranh

Tại thị trường Cam Ranh, sản lượng hành khách cũng chỉ đạt 01 triệu lượt khách, giảm 68% so với năm trước. Trong đó, sản lượng khách quốc tế đạt 20,5 ngàn lượt, giảm 98%. Các chuyến bay thương mại quốc tế đóng cửa từ tháng 3/2020 đến nay.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Các yếu tố thuận lợi

- Trong bối cảnh đại dịch COVID-19 gây thiệt hại về người và tác động chưa từng có đến mọi mặt đời sống kinh tế, xã hội của tất cả các quốc gia, Chính phủ Việt Nam đã có những biện pháp quyết liệt, chủ động kiểm soát tốt dịch bệnh từ giai đoạn sớm, thực hiện hiệu quả “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới.
- Công ty luôn nhận được sự hỗ trợ của Tổng Công ty Cảng hàng không Việt Nam, Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất. Bên cạnh đó, Ban lãnh đạo Công ty thể hiện cao tinh thần trách nhiệm, nhất quán phối hợp chặt chẽ với Hội đồng Quản trị, lãnh đạo các đơn vị tạo nên thuận lợi lớn trong việc thực thi các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh. Công ty có một đội ngũ cán bộ nhân viên nhiều kinh nghiệm trong ngành dịch vụ phi hàng không, nguồn nhân lực được đào tạo bài bản, thấu hiểu và chia sẻ cùng Công ty vượt qua giai đoạn khó khăn và tích cực thực hiện sứ mệnh phát triển bền vững của Công ty.
- Trong khủng hoảng dịch bệnh và bất định của tương lai niềm tin của khách hàng đối với uy tín thương hiệu Công ty vẫn được duy trì và củng cố.

2. Các yếu tố thách thức

- Diễn biến phức tạp, kéo dài của đại dịch Covid - 19 trong thời gian qua làm thay đổi thế giới; thiệt hại nặng nề nhất là trong lĩnh vực hàng không và du lịch. Tại Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, việc đóng cửa các chuyến bay thương mại quốc tế, hàng không nội địa gián đoạn trong thời gian dài để phòng chống dịch Covid-19, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của SASCO.
- Tại TP.HCM, thực hiện giãn cách xã hội phòng chống dịch bệnh suốt trong thời gian dài, tạo ra những khó khăn nhất định.
- Hoạt động nơi tuyến đầu với nguy cơ tiếp xúc và lây nhiễm dịch bệnh cao, Ban lãnh đạo Công ty một lần nữa đánh giá tình hình và tiếp tục thống nhất nguyên tắc xuyên suốt cho toàn bộ các hoạt động của Công ty là bảo vệ sức khỏe người lao động và gia đình, bảo vệ sự an toàn của khách hàng, qua đó sẽ trực tiếp góp phần phòng chống dịch bệnh trong cộng đồng.
- Dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp, kéo dài đã thay đổi thói quen đi chuyên, ăn uống, mua sắm và thắt chặt chi tiêu của người tiêu dùng. Các chuyên gia nhận định, năm 2022 nền kinh tế xã hội Việt Nam sẽ đối diện nhiều nguy cơ, thách thức (chậm phục hồi kinh tế, suy giảm tăng trưởng vẫn còn tiềm ẩn nếu không kiểm soát được dịch bệnh và mở cửa trở lại hoạt động kinh tế; rủi ro lạm phát gia tăng; thiên tai, biến đổi khí hậu...). Công ty cần phải chủ động tận dụng mọi cơ hội, tiềm năng trong giai đoạn bình thường mới để tạo sức bật phục hồi hoạt động kinh doanh, xây dựng kế hoạch truyền thông, phát triển và đẩy mạnh nền tảng trực tuyến, đa dạng hóa sản phẩm đi kèm với nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để bắt kịp xu hướng tiêu dùng của khách hàng.

3. Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh

Công ty đã xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2021 dựa trên dự báo đánh giá về tác động của đại dịch Covid-19 đối với nền kinh tế. Tuy nhiên, dịch bệnh đã diễn biến phức tạp, khó lường, các biến chứng liên tục xuất hiện gây lây nhiễm nhiều hơn và lây lan nhanh chóng. Theo đó, các hoạt động kinh doanh của SASCO bị ảnh hưởng tiêu cực, hầu như toàn bộ các hoạt động kinh doanh của Công ty lần lượt bị đóng cửa.

Mặc dù không thể đạt được kỳ vọng đã đặt ra theo kế hoạch kinh doanh năm 2021 của Đại hội đồng cổ đông giao, với sự quyết tâm và nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, kết quả kinh doanh của Công ty đạt được trong năm 2021 như sau:

DVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	Tỷ lệ (%)	
				TH2021 /TH2020	TH2021 /KH2021
Tổng doanh thu	430.940	1.144.833	964.000	38%	45%
Doanh thu thuần SXKD	321.078	918.203	895.810	35%	36%
Lợi nhuận trước thuế	3.063	148.452	17.147	2%	18%

Tổng doanh thu năm 2021 đạt 431 tỷ đồng giảm 62% so với năm 2020, đạt 45% so với kế hoạch cả năm. Trong đó, doanh thu từ các hoạt động sản xuất kinh doanh chính đạt 321 tỷ đồng, đạt 36% so với kế hoạch, giảm 65% so với cùng kỳ năm trước.

Lợi nhuận trước thuế năm 2021 đạt 3 tỷ đồng, giảm 98% so với năm 2020, đạt 18% so với kế hoạch cả năm.

III. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Cơ cấu tài sản vào ngày 31/12/2021 phù hợp với mô hình kinh doanh của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, thương mại. Theo đó, tài sản ngắn hạn chiếm 49% tổng tài sản; trong đó: tiền và các khoản tương đương tiền chiếm 10% trên tổng tài sản, các khoản phải thu ngắn hạn chiếm 8%, hàng tồn kho là 2%.

Các chỉ số thanh toán luôn được duy trì ở mức an toàn: hệ số thanh toán ngắn hạn là 5,88 lần và hệ số thanh toán nhanh là 5,66 lần.

Tổng nguồn vốn không có nhiều biến động, trong đó vốn chủ sở hữu chiếm 91,6% tổng nguồn vốn, tỷ lệ sử dụng đòn bẩy (D/E) ở mức 0,09 lần tương đối thấp so với các doanh nghiệp thương mại.

Cơ cấu tài chính của Công ty được giữ ở trạng thái cân bằng khi tài sản ngắn hạn đảm bảo khả năng thanh toán cho các khoản nợ ngắn hạn khi đến hạn. Các khoản tài chính dài hạn (tài sản cố định và các khoản đầu tư tài chính dài hạn) đều được tài trợ bởi nguồn vốn dài hạn, ổn định từ vốn chủ sở hữu, nhờ vậy rủi ro tài chính được hạn chế tối đa và an ninh tài chính được giữ vững.

Kết thúc năm 2021, cơ cấu vốn và tài sản không có biến động lớn.

IV. HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Trong năm 2021, do ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch Covid-19, Công ty chỉ thực hiện các dự án chuyển tiếp từ năm trước và các hạng mục cần thiết nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của Công ty.

123125
CÔNG TY
DỊCH VỤ
CÔNG SẢN
SƠN NH.
TP. HỒ

- Đối với các dự án đầu tư, Công ty tiếp tục thực hiện các thủ tục chuẩn bị đầu tư như: Bồi thường, hỗ trợ và giải phóng mặt bằng, xây dựng hàng rào bảo vệ đất, rà phá bom mìn, thuê các tổ chức nghiên cứu thị trường, báo cáo nghiên cứu tiền khả thi, nhanh chóng hoàn thiện các thủ tục pháp lý cần thiết để triển khai thực hiện các dự án.
- Đầu tư mua sắm và đưa vào khai thác sử dụng các xe nâng suất ăn hàng không để nâng cao năng lực cho hoạt động kinh doanh dịch vụ chuyển bay.
- Cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất tại các điểm kinh doanh để nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách hàng, đảm bảo hiệu quả kinh doanh của Công ty.

V. HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2021

1. Xây dựng và thực thi chính sách nhân sự ứng biến Covid-19 linh hoạt, hiệu quả

- Trước tác động tiêu cực từ đại dịch Covid-19, SASCO đã linh hoạt áp dụng các kịch bản nhân sự ứng phó tương ứng với từng giai đoạn dịch bệnh, đẩy mạnh hoạt động sáng tạo, đổi mới trên toàn hệ thống. Cán bộ nhân viên SASCO đã tận dụng thời kỳ giãn cách xã hội để tăng cường hoạt động tự đào tạo, tham gia các hoạt động nội bộ, đẩy mạnh nghiên cứu, sáng tạo, lên kế hoạch cho các chương trình, dự án mới, đặc biệt là công nghệ.
- Trong điều kiện là hầu như toàn bộ các hoạt động kinh doanh của Công ty lần lượt bị đóng cửa, Công ty ưu tiên đảm bảo thu nhập cho người lao động, duy trì đầy đủ các chế độ phúc lợi của Công ty, hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn, người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Công ty tổ chức các những chương trình hỗ trợ chăm sóc y tế, tư vấn sức khỏe cho người lao động khi không may bị lây nhiễm. Khi Thành phố bắt đầu xiết chặt các quy định giãn cách xã hội, Công ty nhanh chóng tổ chức cung cấp thực phẩm đến tận nhà cho toàn thể người lao động. Các chính sách nhân sự thiết thực, linh hoạt, được cá nhân hóa theo nhu cầu của người lao động đã góp phần đảm bảo an sinh xã hội và duy trì nguồn nhân lực cho giai đoạn hồi phục sau dịch bệnh đồng thời mang lại ý nghĩa về mặt cảm xúc, tinh thần, giúp tăng cường mối gắn kết giữa Công ty và người lao động.

2. Đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số

Trong năm 2021, các dự án chuyển đổi số của Công ty tiếp tục được tập trung đẩy mạnh. Công ty đã nhận diện, xây dựng lộ trình và triển khai thực hiện theo các lĩnh vực trọng tâm sau:

- Chuyển đổi số mô hình kinh doanh;
- Chuyển đổi số quản trị và tự động hóa quy trình;
- Chuyển đổi số môi trường làm việc;

Bên cạnh việc ứng dụng công nghệ số, hệ thống đảm bảo an toàn thông tin và an ninh mạng cũng được SASCO xây dựng và phát triển tương ứng nhằm đảm bảo các hệ thống quản trị doanh nghiệp thực hiện đúng chức năng, phục vụ đúng đối tượng, dữ liệu sẵn sàng, chính xác và tin cậy.

3. Nâng cao chất lượng trải nghiệm khách hàng

- Trong thời gian tạm ngừng kinh doanh để quyết liệt chống dịch theo quyết định của các cơ quan chức năng, Công ty đã lên kế hoạch cải tạo, làm mới hệ thống thương mại – dịch vụ của Công ty tại Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất với mong muốn mang lại trải nghiệm mới mẻ, hứng khởi cho hành khách đi máy bay sau một thời gian gián đoạn vì dịch bệnh. Tháng 12/2021, Công ty đã khai trương cửa hàng SASCO Shop với quy mô lớn nhất

tại nhà ga quốc nội Sân bay Tân Sơn Nhất. Không gian mua sắm rộng 450 m² kinh doanh hơn 3000 mặt hàng đa dạng về chủng loại và mẫu mã phong phú không chỉ đáp ứng nhu cầu mua sắm mà còn mang lại cho hành khách trải nghiệm độc đáo, thú vị và thư giãn trước giờ bay.

- Nằm trong chương trình chuyển đổi số của Công ty, SASCO đã chính thức ra mắt ứng dụng SASCO Plus với giao diện thân thiện cho người dùng, cập nhật thông tin nhanh chóng và nhiều ưu đãi cho thành viên. Ứng dụng có tính năng tích điểm, đổi thưởng, và các ưu đãi đặc quyền khác của SASCO nhằm tri ân hàng triệu khách hàng đã sử dụng dịch vụ của SASCO trong thời gian qua, đồng thời là cầu nối thắt chặt sự đồng hành giữa khách hàng và Công ty trong chặng đường sắp tới. Đây cũng là hành động thể hiện cam kết của SASCO luôn nỗ lực không ngừng để gia tăng trải nghiệm và kiến tạo giá trị mới cho khách hàng. Mỗi giao dịch của khách hàng trong hệ sinh thái dịch vụ của SASCO giờ đây không chỉ giúp giải quyết các nhu cầu mà còn mang lại những trải nghiệm mới, ưu đãi mới mỗi ngày.

4. Tiên phong tham gia gánh vác trách nhiệm cộng đồng

Làn sóng dịch covid -19 thứ 4 ảnh hưởng nặng nề đến kinh tế và an toàn của người dân TPHCM, SASCO đảm nhận nhiệm vụ sản xuất và cung ứng suất ăn đến lực lượng y bác sỹ tuyến đầu, bệnh nhân tại các bệnh viện dã chiến. Trong điều kiện nguồn cung cấp lương thực thực phẩm bị giới hạn, giao thông bị gián đoạn, đối mặt nguy cơ lây nhiễm cao, nhưng với tinh thần quyết tâm, đồng lòng của toàn đội ngũ, hơn một triệu suất ăn đã được chuyển đến các bệnh viện tuyến đầu, góp sức cùng các cấp chính quyền từng bước đẩy lùi dịch bệnh, bảo vệ an toàn sức khỏe cho người dân thành phố. SASCO triển khai các hoạt động hỗ trợ cộng đồng ngay trong tâm dịch, cung cấp trang thiết bị y tế cho các bệnh viện và đồng thời tích cực tham gia các hoạt động khắc phục hậu quả dịch bệnh vừa qua tại địa phương. Trước bối cảnh đại dịch Covid-19 đã để lại hậu quả vô cùng lớn đến sức khỏe cộng đồng, tổn thất nhân mạng, kinh tế của từng gia đình, nhiều em nhỏ đã trở thành mồ côi khi mất đi cha, mẹ, thậm chí có em còn mất thêm nhiều người thân khác trong gia đình, Công ty bảo trợ học bổng để hỗ trợ các em tiếp tục đến trường, đồng hành cùng gia đình chăm sóc, định hướng tương lai cho các em, đồng thời, Công ty cũng dành tặng các em các phúc lợi của con CB-NV Công ty cho đến năm 18 tuổi.

5. Duy trì và củng cố niềm tin của khách hàng đối với thương hiệu Công ty

Trong khủng hoảng dịch bệnh và trước bất định của tương lai, sự tin nhiệm của các cơ quan, tổ chức và khách hàng đối với thương hiệu Công ty vẫn được duy trì và củng cố. Các dịch vụ của Công ty được khách hàng tin cậy, đánh giá cao và SASCO vinh dự được nhận các giải thưởng:

- Top 10 doanh nghiệp dẫn đầu phát triển bền vững tại Việt Nam 6 năm liền do Hội đồng Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam bình chọn và là 1 trong 5 doanh nghiệp tiêu biểu có đóng góp tôn trọng và thúc đẩy quyền trẻ em trong kinh doanh năm 2021.
- Vietnamnet và Vietnam report vinh danh:
 - + TOP 50 Doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam.
 - + TOP 10 Công ty bán lẻ uy tín
 - + TOP 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam,
 - + TOP 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam.
- Top 50 Doanh nghiệp Việt có thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn theo Khảo sát đo lường sức hấp dẫn của Thương hiệu nhà tuyển dụng tại 595 doanh nghiệp, thu hút hơn 65.000 người đi làm trên toàn quốc bình chọn.



- Khu nghỉ dưỡng L'Azure của SASCO tại Phú Quốc đã chinh phục du khách toàn cầu bằng trải nghiệm khách hàng xuất sắc và tiếp tục được đánh giá cao trên các nền tảng đánh giá dịch vụ du lịch hàng đầu:
- + Tripadvisor Traveller's Choice Award 2021 - Tripadvisor
- + Traveller Review Awards 9/10 - Booking.com
- + Customer Review Awards 9.3 - Agoda

Trên đây là Báo cáo của Ban điều hành tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021, tôi xin trân trọng cảm ơn sự ủng hộ của Quý cổ đông đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Công ty SASCO. Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng./.



Đoàn Thị Mai Hương

Nơi nhận:

- Đại hội đồng cổ đông;
- Lưu VT, P.PL&KSTT, P.TCKT