

CÔNG TY CỔ PHẦN KHÁCH SẠN VÀ DỊCH VỤ OCH (OCH)
OCH HOSPITALITY & SERVICE JOINT STOCK COMPANY

Tầng 3, toà nhà VNT, số 19 Nguyễn Trãi, Phương Khương Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2021

Hà Nội, tháng ... năm 2022

MỤC LỤC

SỞ CŨ

I. THÔNG TIN CHUNG	4
1. Thông tin khái quát	4
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.....	8
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:	9
4. Định hướng phát triển	9
5. Các rủi ro.....	11
II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2021	12
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.....	13
2. Tổ chức nhân sự.....	16
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án.....	17
4. Tình hình tài chính	20
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	21
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty.....	23
III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	24
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.....	25
2. Tình hình tài chính	28
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý.....	32
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai	32
5. Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán	37
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty.....	37
IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY & BAN TGD	38
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty.....	38
2. Kết quả giám sát của Hội đồng quản trị đối với hoạt động của Ban điều hành	39
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị.....	39
V. QUẢN TRỊ CÔNG TY.....	41
1. Hội đồng quản trị	41
2. Báo cáo của Ban Kiểm soát	45
3. Các giao dịch, các khoản thù lao, lương, thưởng, các khoản lợi ích của HĐQT, BKS và Ban Tổng Giám đốc:.....	46
VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....	48

Kính gửi: Quý cổ đông

Năm 2021 là một năm vô cùng khó khăn với không riêng gì Việt Nam mà với tất cả các nước trên Thế giới bởi bóng đen Covid 19 tiếp tục bùng phát và lan rộng, kéo cả thế giới vào vòng xoáy của sự chia cắt và sự tê liệt, sự sụt giảm nghiêm trọng về kinh tế.

Ở nước ta vào đầu tháng 5/2021, biến thể Delta bất ngờ bùng phát và lan rộng khiến Việt Nam bước vào đợt giãn cách xã hội lần thứ 4 làm cho hoạt động kinh doanh tại nhiều doanh nghiệp rơi vào khủng hoảng trầm trọng, mọi hoạt động sản xuất gần như đóng băng, nhiều người lao động mất việc làm, nhiều công ty phải dừng hoạt động...Không nằm ngoài vòng xoáy này, OCH cùng các đơn vị thành viên cũng bị tác động tiêu cực mạnh mẽ: Các khách sạn phải tạm dừng hoạt động, kinh doanh thực phẩm phải thực hiện bán hàng mang về theo chỉ thị 16 của Chính phủ ...

Năm 2022 mở ra với những tín hiệu tích cực khi vaccine Covid-19 đã được phổ cập rộng rãi cho toàn dân Việt Nam. Cũng ngay từ đầu năm 2022, Chính phủ đã thống nhất quá trình mở cửa lại hoàn toàn nền kinh tế Việt Nam nói chung và ngành Du lịch nói riêng trong điều kiện bình thường mới. Điều này sẽ giúp ngành Du lịch Việt Nam nói riêng và các ngành nghề khác hồi phục và phát triển trở lại. Tại OCH, chúng ta hoàn toàn có thể hy vọng vào sự phục hồi của ngành kinh doanh khách sạn cũng như phát triển ngành kinh doanh thực phẩm mũi nhọn của công ty. Bên cạnh đó, HĐQT và Ban điều hành cũng đã nghiên cứu những hướng đi mới trong lĩnh vực kinh doanh Bất động sản đô thị ...để mang lại thêm nguồn thu mới cho OCH.

Kính thưa Quý cổ đông!

Những khó khăn trong năm 2022 vẫn sẽ còn tiếp diễn bởi trải qua hơn 2 năm ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid – 19 đã gây ra nhiều tổn thất về kinh tế và đời sống an sinh xã hội nhưng tôi tin tưởng toàn thể CBNV OCH sẽ tiếp tục đồng lòng đoàn kết, vững niềm tin để cùng với Ban điều hành chinh phục những thử thách sắp tới và đưa OCH ngày càng ổn định phát triển.

Thay mặt HĐQT Công ty, Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban điều hành cùng toàn thể CBNV trong mái nhà chung OCH đã nỗ lực, cống hiến hết mình trong năm vừa qua. Xin cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ, hợp tác và đồng hành của Quý khách hàng, đối tác và các cổ đông. Kính chúc Quý vị sức khoẻ và thành đạt!

Trân trọng!

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



NGUYỄN THÀNH TRUNG

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0800338870
- Vốn điều lệ: 2.000.000.000.000 VND (*Hai nghìn tỷ đồng*)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 19 Nguyễn Trãi, Phường Khương Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội.
- Địa chỉ văn phòng đại diện: Tầng 3, Tòa nhà Grandeur Palace – Giảng Võ, 138B Giảng Võ, Phường Kim Mã, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội.
- Số điện thoại: (024) 3783.0101
- Số fax: (024) 3783.0202
- Website: www.och.vn
- Mã cổ phiếu: OCH

Quá trình hình thành và phát triển:

- **Vào ngày 18/12/2021**, Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiên – đơn vị thành viên của OCH Corporation tự hào đón nhận giải thưởng Top 10 các nhóm ngành sản phẩm, dịch vụ Tin Dùng được người tiêu dùng bình chọn trong năm 2021 với sản phẩm tiêu biểu là KEM MOCHI. Giải thưởng được tổ chức với quy mô hoành tráng, trang trọng và nhận được sự chú ý lớn của cộng đồng doanh nghiệp khắp cả nước tại khách sạn 5 sao Marriot, Hà Nội do Thời báo Kinh tế Việt Nam – Vneconomy tổ chức.
- **Trong năm 2021**: Thương hiệu bánh Givral Bakery hơn 70 năm lịch sử đã mở rộng thêm chuỗi cửa hàng bánh Givral tại thủ đô Hà Nội, nâng tổng số cửa hàng bánh Givral tại Hà Nội là 04 cửa hàng, tại TP. Hồ Chí Minh 35 cửa hàng. Đây là minh chứng cho những nỗ lực to lớn của đội ngũ Givral trong bối cảnh một năm dịch bệnh hoành hành đầy khó khăn và thử thách với các doanh nghiệp.
- Với những nỗ lực khắc phục khó khăn trong đại dịch Covid – 19 cùng kế hoạch triển khai các dự án mới, **ngày 12/10/2021** Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH (OCH Corporation) vinh dự đón nhận giải thưởng Top 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021. Giải thưởng được xét duyệt, công bố và trao tặng tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế số 35 Hùng Vương, Ba Đình, Hà Nội do Thời báo Kinh tế Việt Nam – Vneconomy tổ chức.
- **Ngày 3/8/2021**: Nhằm chung tay chia sẻ sự vất vả của lực lượng tuyến đầu chống dịch Covid – 19 trong đợt dịch bùng phát mạnh mẽ khắp cả nước lần thứ 4, Công ty CP Kem Tràng Tiên đã tới thăm và trao tặng những phần quà gồm sữa và các suất ăn cho lực lượng tuyến đầu chống dịch tại Trung tâm Y tế quận Hoàn Kiếm và phường Vĩnh Hưng, Hà Nội. Cụ thể, Kem Tràng Tiên đã trao tặng 4400 hộp sữa và 1500 phần bánh ngọt cho lực lượng

tại hai khu vực trên.

- **Tháng 3/2021:** OCH tham dự lễ Công bố Nghị định, Quyết định của Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ về phát triển thành phố Đà Nẵng. Cùng với các Tập đoàn lớn như VinGroup, SunGroup, BRG Group..., OCH vinh dự trở thành nhà đầu tư đăng ký nghiên cứu quy hoạch các phân khu, các dự án của thành phố, góp phần vào công cuộc tái cấu trúc nền kinh tế gắn với tiềm năng, lợi thế của thành phố biển xinh đẹp này cũng như bảo đảm ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu và phòng chống thiên tai.
- **Tháng 5/2020,** thương hiệu Kem Tràng Tiền của OCH – Di sản ẩm thực của người Hà Nội lần đầu thay đổi nhận diện thương hiệu mới sau 60 năm lịch sử với màu sắc tươi mới hấp dẫn hơn mà vẫn giữ nguyên nét truyền thống, thu hút thực khách trên khắp cả nước. Theo đó, chuỗi cửa hàng Kem Tràng Tiền được mở rộng khắp các tỉnh thành của cả nước, đóng góp vào doanh thu năm 2020 cho Công ty.
- Cũng trong năm 2020, thương hiệu bánh Givral danh tiếng 70 năm lịch sử đã mở rộng thêm các cửa hàng trong TP.HCM và **ngày 18/03/2020,** Công ty CP Bánh Givral – Chi nhánh Hà Nội được thành lập, ra mắt thủ đô Hà Nội với cửa hàng đầu tiên tại số 35 Tràng Tiền, đánh dấu bước ngoặt mới trong tiến trình phát triển của thương hiệu Bánh Givral được yêu thích này.
- **Năm 2019,** Sunrise Nha Trang tiếp tục được đề cử và dành được những giải thưởng quan trọng được trao bởi Hotels.com, Tripadvisor, Agoda, Booking.com... Năm 2019 là năm thứ 6 liên tiếp Sunrise Nha Trang đón nhận giải thưởng khách sạn xuất sắc của Tripadvisor trao tặng. Đây là minh chứng cho những nỗ lực và sự cố gắng của Ban lãnh đạo cũng như CBNV khách sạn trong việc đáp ứng và làm hài lòng nhu cầu của khách hàng, khẳng định phong cách dịch vụ đẳng cấp, chuyên nghiệp, luôn làm hài lòng du khách với chất lượng tiêu chuẩn 5 sao.
- **Trong năm 2019,** Sunrise Premium Resort & Spa HoiAn vinh dự khi trở thành chủ nhân của danh hiệu Traveller Review Awards (Giải thưởng đánh giá của khách du lịch); Giấy chứng nhận xuất sắc của Tripadvisor, Giải khách sạn được yêu mến của Hotels.com và là khách sạn chiến thắng Giải Khách sạn Sang trọng của Khu vực Đông Nam Á. Các giải thưởng trên khẳng định kết quả nỗ lực không ngừng của tập thể Ban lãnh đạo và đội ngũ nhân viên Sunrise Premium Resort & Spa Hoi An.
- **Tháng 7/2019,** Star City Nha Trang đã vinh dự nhận được giải thưởng Best Tourist Hotel do APTTF – Hiệp hội du lịch Châu Á Thái Bình Dương trao tặng, đạt danh hiệu Khách sạn có khách đặt phòng trực tuyến nhiều nhất do Hiệp hội du lịch và Khách sạn Việt Nam trao tặng và nhiều giải thưởng đánh giá chất lượng xuất sắc từ các trang website du lịch trực

tuyển Agoda, Booking.com...

- **Tháng 9/2018**, Sunrise Premium Resort & Spa Hoi An vinh dự khi trở thành chủ nhân của danh hiệu Top 5 Star Hotel Partner 2017 (Khách sạn 5 sao uy tín nhất 2017) từ Expedia và giải thưởng 2018 Loved by Guests Most Wanted Award (Khách sạn được du khách yêu thích nhất 2018) từ Hotels.com.
- **Cũng trong tháng 9/2018**, Sunrise Nha Trang – khách sạn mang thương hiệu 5 sao thứ 2 của OCH vinh dự đón nhận giải thưởng “khách sạn có kiến trúc đẹp nhất” do World Luxury Hotel trao tặng. Sunrise Nha Trang cũng tiếp tục được vinh danh ở hạng mục “dịch vụ xuất sắc nhất” do Tripadvisor Excellence Award tổ chức trong suốt 5 năm (từ năm 2013- 2018). Bên cạnh đó, khách sạn 4 sao StarCity Nha Trang đã vinh dự được Hiệp Hội Du Lịch Việt Nam bình chọn ở hạng mục “khách sạn có khách đặt phòng trực tuyến nhiều nhất”.
- **Trong năm 2017**, hệ thống khách sạn của OCH liên tiếp dành được những giải thưởng danh giá từ các tổ chức uy tín trong và ngoài nước như: Sunrise Nha Trang và Sunrise Hội An vinh dự nhận giải thưởng từ World Luxury Hotel Awards (Khách sạn sang trọng thế giới) và giải thưởng The Guide Awards lần thứ 18 do bạn đọc tạp chí The Guide – The Vietnam Economic Times (Thời Báo Kinh Tế Việt Nam) bình chọn. Khách sạn StarCity Nha Trang và Sunrise Nha Trang cùng đón nhận giải thưởng khách sạn xuất sắc do Hotel.com và TripAdvisor, Booking.com – những trang web đặt phòng khách sạn trực tuyến hàng đầu trao tặng...
- **Tháng 12/2016**, Công ty gia tăng tỉ lệ đầu tư vào Công ty Cổ phần Fafilm, nâng tỉ lệ sở hữu tại Fafilm từ 19% lên 21,17% và trở thành công ty liên kết của OCH.
- **Tháng 1/2016**, Khai trương Khách sạn StarCity Nha Trang tại số 72-74 Trần Phú, Lộc Thọ, Nha Trang, Khánh Hòa.
- **Cuối năm 2015**, OCH tăng vốn điều lệ Công ty TNHH Sao Hôm Nha Trang từ vốn điều lệ ban đầu là 70.000.000.000 VNĐ lên 265.923.000.000 VNĐ và chuẩn bị mở cửa đón khách tại Khách sạn Starcity Nha Trang.
- **Tháng 07/2015**, Khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach thuộc sở hữu của Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) được nâng hạng với tên gọi Sunrise Premium Resort Hoi An thông qua giải thưởng Expedia Insider’s Select (Giải thưởng thường niên do Công ty Expedia Insiders Select - Công ty Dịch vụ lữ hành trực tuyến hàng đầu thế giới bình chọn) trong hạng mục Top Performing Hotel in 2015.
- **Tháng 05/2015**, OCH chuyển nhượng 7.428.756 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Dầu khí Phương Đông (mã chứng khoán là PDC) thông qua phương thức giao dịch thỏa thuận.

- **Tháng 04/2014**, OCH nằm trong bảng xếp hạng 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam do Công ty CP Báo cáo đánh giá Việt Nam (Viet Nam Report) cùng báo Vietnamnet phối hợp tổ chức.
- **Tháng 06/2014**, OCH tự hào lọt vào Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do tạp chí Nhịp cầu đầu tư và chứng khoán Thiên Việt tổ chức bình chọn.
- **Tháng 09/2013**, OCH lọt vào Top 50 Công ty Niêm yết tốt nhất do tạp chí Forbes bình chọn. Sự kiện này minh chứng cho những tăng trưởng vượt bậc trong hoạt động kinh doanh đồng thời đảm bảo cho uy tín vững chắc của cổ phiếu OCH với các Quý cổ đông.
- **Tháng 08/2013**, OCH tăng vốn điều lệ Công ty từ 1.000 tỷ đồng lên 2.000 tỷ đồng nhằm tăng tính chủ động vốn cho việc triển khai các dự án của mình.
- **Tháng 05/2012**, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH (MCK: OCH) đã vinh dự là 1 trong 30 doanh nghiệp niêm yết đầu tiên của Việt Nam được chọn làm thành viên ASEAN Stars. ASEAN Stars là nhóm 180 cổ phiếu bluechips của khối ASEAN, bao gồm 30 cổ phiếu bluechips của mỗi nước thành viên của khối ASEAN. Cổ phiếu được chọn vào ASEAN Star phải đảm bảo các điều kiện về vốn hóa thị trường và tính thanh khoản.
- **Tháng 12/2011**, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH góp vốn vào Công ty CP Bánh Givral thông qua hình thức nhận chuyển nhượng cổ phần của các cổ đông với tổng số cổ phần nắm giữ là 2.940.000 (*Hai triệu chín trăm bốn mươi nghìn*) cổ phần chiếm 98% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Bánh Givral.
- **Tháng 08/2011**, OCH mua 7.428.756 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Dầu khí Phương Đông (mã chứng khoán là PDC) thông qua phương thức giao dịch thỏa thuận và trở thành cổ đông lớn với tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ 49,52% vốn điều lệ.
- **Tháng 4/2011**, OCH mua 2.490.000 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Khách sạn Suối Mơ và trở thành cổ đông lớn với tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ 83% vốn điều lệ.
- **Tháng 07/2011**, OCH mua thêm cổ phần tại Công ty CP Tân Việt đưa tỷ lệ vốn góp lên 51,42%.
- **Tháng 05/2011**, OCH nắm giữ cổ phần chi phối tại Công ty CP Tân Việt với tỷ lệ góp vốn là 40,9% – Công ty này hiện đang sở hữu khách sạn Sunrise Nha Trang theo tiêu chuẩn 5 sao tốt nhất tại Việt Nam.
- **Tháng 01/2011**, Khai trương khách sạn đầu tiên trong hệ thống chuỗi khách sạn cao cấp mang thương hiệu StarCity của OCH.
- **Tháng 07/2010**, Để chủ động vốn cho việc triển khai các dự án, đến tháng 7/2010, OCH tiếp tục tăng vốn điều lệ lên 1.000 tỷ đồng và niêm yết trên sàn chứng khoán Hà Nội (HNX).
- **Tháng 01/2010**, Công ty tăng vốn điều lệ lên 750 tỷ đồng, khẳng định vị thế và sự phát

triển lớn mạnh của OCH với nhiều dự án khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp.

- **Tháng 12/2009**, OCH được tái cấu trúc và trở thành Công ty con của Công ty CP Tập đoàn Đại Dương (OGC). Đây được xem là bước ngoặt cho sự hình thành và phát triển của OCH.
- **Năm 2006 – 2009**, Trải qua hơn 3 năm kinh doanh và phát triển, Công ty Cổ phần Xây dựng – Thương mại Bảo Long đã được đổi tên thành Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương và vốn điều lệ của Công ty đã tăng lên 530 tỷ đồng, đồng thời mở rộng hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khách sạn, ăn uống; kinh doanh bất động sản; sản xuất và chế biến thực phẩm; mua bán lương thực, thực phẩm,...
- **Trong năm 2009**, OCH thực hiện đầu tư và nắm cổ phần chi phối trong Công ty Cổ phần Sài Gòn – Givral, Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) vào các ngày lần lượt là 30/06/2009 và 31/12/2009.
- **Tháng 07/2006**, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH được thành lập với tên gọi trước đây là Công ty Cổ phần Xây dựng – Thương mại Bảo Long, với số vốn điều lệ ban đầu là 10 tỷ đồng. Công ty hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực về bất động sản, thiết kế kỹ thuật, tư vấn lập dự án.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

2.1. Ngành nghề kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là cung cấp Dịch vụ lưu trú ngắn ngày; Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng; Hoạt động xây dựng chuyên dụng; Hoạt động tư vấn quản lý (không bao gồm tư vấn pháp luật, tài chính, kế toán, kiểm toán, thuế và chứng khoán); Dịch vụ ăn uống khác (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường); Cung cấp dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thường xuyên với khách hàng (phục vụ tiệc, hội họp, đám cưới...); Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường); Dịch vụ phục vụ đồ uống (không bao gồm kinh doanh quán bar); Dịch vụ tư vấn, quản lý, quảng cáo bất động sản; Mua bán lương thực, thực phẩm; Sản xuất và chế biến thực phẩm; Kinh doanh bất động sản; Đại lý ký gửi, mua bán hàng hóa; Cho thuê nhà xưởng, văn phòng, nhà ở và kho bãi; Tư vấn lập dự án xây dựng các công trình công nghiệp, nhà ở và công trình công cộng; Thiết kế kỹ thuật (không bao gồm thiết kế công trình và thiết kế quy hoạch xây dựng); Đầu tư và xây dựng hạ tầng, nhà ở, văn phòng, nhà xưởng, kho bãi; Thiết kế hệ thống cấp thoát nước - môi trường nước; Giám sát xây dựng và hoàn thiện công trình dân dụng, công nghiệp; Thiết kế kiến trúc công trình.

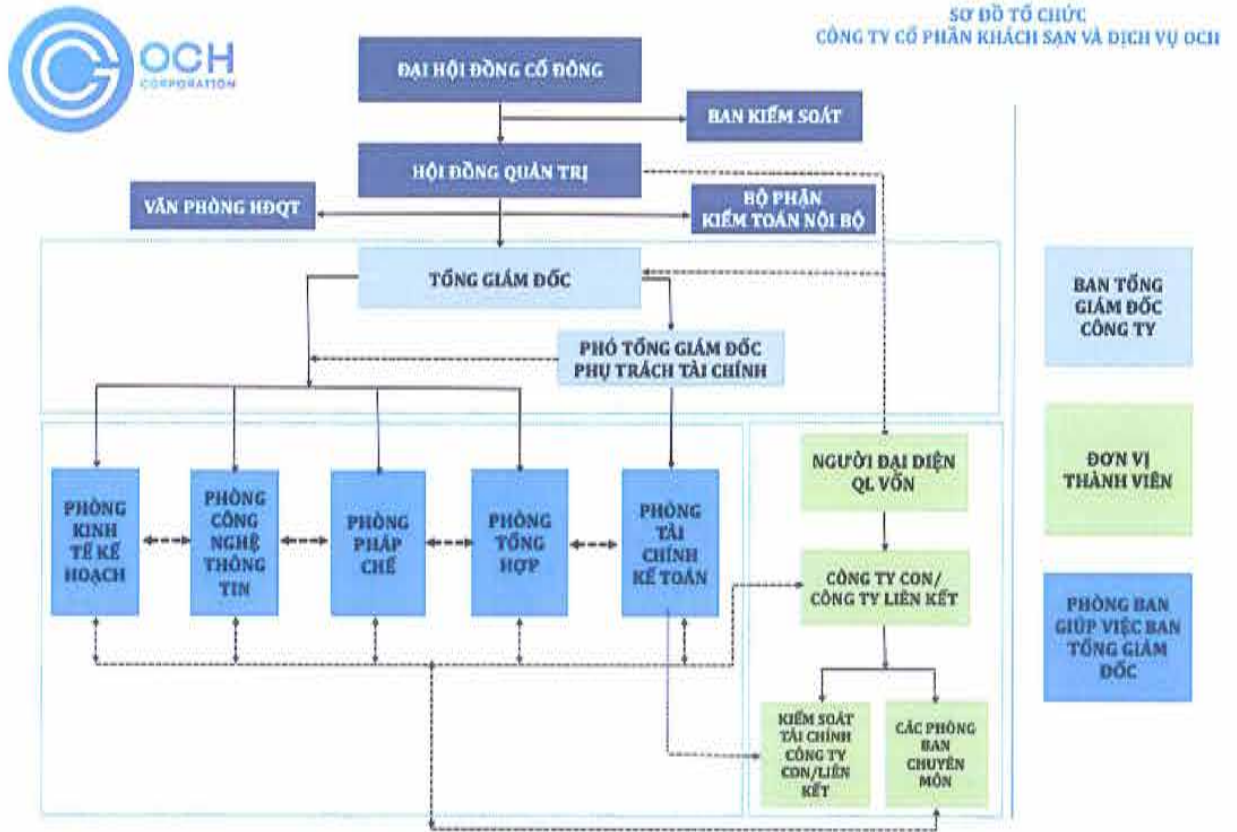
2.2. Địa bàn kinh doanh:

Địa bàn kinh doanh của Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH với quy mô lớn từ Bắc vào Nam tại các TP phổ lớn như Hà Nội, Hội An, Nha Trang, TP. Hồ Chí Minh.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

3.1. Mô hình quản trị: Công ty tổ chức quản lý và hoạt động theo mô hình Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng giám đốc.

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý:



3.2. Các Công ty con, Công ty liên kết

Đến ngày 31 tháng 12 năm 2021, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH có các Công ty con với các thông tin cơ bản như sau:

Stt	Diễn giải	Vốn Điều lệ (đồng)	Tỷ lệ sở hữu tại Công ty con	Nơi thành lập và hoạt động	Hoạt động chính
Công ty con:					
1	Công ty CP Tân Việt	100.000.000.000	51,42%	Nha Trang	Kinh doanh khách sạn
2	Công ty Cổ phần Bánh Givral	330.000.000.000	99,68%	TP Hồ Chí Minh	Sản xuất, kinh doanh các loại bánh
3	Công ty Cổ phần Viptour - Togi	202.790.000.000	79,26%	Hà Nội	Kinh doanh khách sạn
4	Công ty Cổ phần Truyền thông Đại	40.000.000.000	94%	Hà Nội	Truyền thông quảng cáo

	Dương				
5	Công ty TNHH MTV Sao Hóm Nha Trang	560.665.352.614	100%	Nha Trang	Kinh doanh khách sạn
6	Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiên (Công ty con của Công ty Cổ phần Bánh Givral)	15.000.000.000	99,66%	Hà Nội	Sản xuất, kinh doanh các loại bánh, kem
7	Công ty CP Thương mại và Dịch vụ Bình Hưng	65.000.000.000	99,00%	Bắc Ninh	Cho thuê kho xưởng
Công ty liên kết:					
1	Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC)	100.000.000.000	49,1%	Quảng Nam	Kinh doanh khách sạn

4. Định hướng phát triển

4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH (OCH) được thành lập ngày 24/7/2006 với định hướng phát triển của Công ty là phát triển đồng thời các ngành nghề đầu tư kinh doanh khách sạn, kinh doanh bất động sản, quản lý khách sạn, nhà hàng và các dịch vụ liên quan, sản xuất và kinh doanh thực phẩm.

Tổ chức quản trị kinh doanh theo mô hình doanh nghiệp hiện đại, tiên tiến, hướng tới đảm bảo minh bạch, công khai, hiệu quả, trong đó ưu tiên phát triển chiến lược Doanh nghiệp toàn diện.

Phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao; bồi đắp văn hóa doanh nghiệp OCH; phát triển thương hiệu OCH và các thương hiệu mà OCH đang sở hữu như bánh Givral, Kem Tràng Tiên, hệ thống khách sạn Sunrise, ... với mục tiêu lan tỏa nhận biết sâu rộng tới thị trường trong nước và quốc tế.

4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, nghỉ dưỡng: Hiện nay Công ty đang quản lý và đầu tư xây dựng chuỗi khách sạn cao cấp mang thương hiệu Sunrise đạt tiêu chuẩn 5 sao quốc tế và StarCity Hotel đạt tiêu chuẩn 4 sao quốc tế tại TP. Hồ Chí Minh, Nha Trang, Hội An, Hà Nội. Công ty không ngừng đầu tư nâng cấp và gia tăng chất lượng dịch vụ, trở thành lựa chọn hàng đầu của khách du lịch trong và ngoài nước.

Trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm: Với ưu thế sở hữu các nhãn hiệu truyền thống, lâu

năm, trở thành một phần trong kế hoạch của con người Sài Gòn, Hà Nội như Bánh Givral, Kem Tràng Tiền, Công ty OCH luôn chú trọng việc duy trì những hương vị truyền thống, đồng thời phát triển thêm những sản phẩm mới có tính cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và quốc tế, nhưng vẫn đảm bảo sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng bằng việc sử dụng nguồn nguyên liệu tự nhiên, an toàn, thân thiện với người sử dụng và môi trường.

Ngoài ra, căn cứ vào tình hình hoạt động thực tế cũng như nhu cầu sản xuất kinh doanh, công ty luôn tìm kiếm cơ hội đầu tư, mở rộng lĩnh vực sản xuất kinh doanh của mình để tăng doanh thu, góp phần tạo dựng thành công cho doanh nghiệp.

4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

Với vai trò là một doanh nghiệp được niêm yết trên Sàn Giao dịch chứng khoán Hà Nội với vốn điều lệ 2.000 tỷ đồng, bên cạnh nhiệm vụ thực hiện kinh doanh hiệu quả, an toàn, OCH luôn ưu tiên thực hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng và coi đây là một trong những sứ mệnh quan trọng trong hoạt động của Công ty.

Trong thời gian tới, ngoài việc đảm bảo phát triển một cách bền vững, vì quyền lợi của khách hàng, OCH sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động vì cộng đồng với tinh thần sẻ chia trong những thời điểm khó khăn, nhiều biến động trên các lĩnh vực như an sinh xã hội, cứu trợ thiên tai, giáo dục, y tế,... góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng.

5. Các rủi ro

5.1. Rủi ro về dịch bệnh

Năm 2020-2021 Thế giới trải qua trận đại dịch Covid 19 – một trong những đại dịch chết chóc nhất trong lịch sử nhân loại sau dịch cúm Tây Ban Nha năm 1918. Covid-19 khiến kinh tế toàn cầu thiệt hại khoảng 3,3 nghìn tỷ USD, với hàng chục triệu việc làm bị mất và chuỗi cung ứng bị gián đoạn.

Tại Việt Nam, đại dịch Covid – 19 bùng phát lần thứ 4 với biến thể Delta vào tháng 5/2021 đã khiến nhiều doanh nghiệp không còn khả năng hoạt động, nhiều người lao động mất việc làm và nhiều gia đình đã mất đi người thân...Chỉ đến cuối năm 2021, khi Chính Phủ Việt Nam tìm kiếm những nguồn cung ứng vaccine và tiến hành kế hoạch bao phủ vaccine toàn dân thì kinh tế Việt Nam mới bắt đầu mở cửa lại. Năm 2022 hứa hẹn là một năm phục hồi kinh tế Việt Nam nói chung và đặc biệt là ngành du lịch nói riêng tuy vậy đại dịch Covid – 19 với nhiều biến thể mới vẫn hoành hành và chưa có dấu hiệu kết thúc.

5.2. Rủi ro về kinh tế

Kinh tế Việt Nam năm 2021 gặp nhiều thách thức khi đại dịch Covid-19 với biến chủng mới đã ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế khiến GDP quý III giảm sâu (giảm 6,02% so với cùng kỳ năm trước). Nhiều tỉnh, thành phố là đầu tàu kinh tế, trọng điểm sản xuất công nghiệp bị ảnh

hường nặng nề như Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa-Vũng Tàu, Long An, Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang,...

Đối với Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH, đại dịch Covid-19 kéo dài đã khiến hoạt động sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Ngành kinh doanh khách sạn, khu nghỉ dưỡng hầu như đóng băng, hoạt động nhỏ giọt khiến các chỉ tiêu kế hoạch trong năm không đạt như kỳ vọng. Bên cạnh đó mảng kinh doanh thực phẩm cũng bị ảnh hưởng không kém khiến doanh thu giảm sút và không đạt kế hoạch đề ra.

5.3. Rủi ro về biến đổi khí hậu

Thế giới chứng kiến hàng loạt kỷ lục về nhiệt độ và thiên tai kinh hoàng trong năm 2021 như: Hai mùa mưa khô hạn liên tiếp ở Kenya - chuyện chưa bao giờ xảy ra trong nhiều năm; Sóng nhiệt ở châu Âu vào mùa hè phá vỡ kỷ lục nhiệt độ ở nhiều nước, đi kèm là cháy rừng trên khắp vùng Địa Trung Hải và lũ lụt bất thường vào tháng 7; Ở Châu Á: Trung Quốc trải qua năm nóng nhất lịch sử và trận mưa dài ngày ở tỉnh miền trung Hà Nam: lượng mưa trút xuống trong 3 ngày nhiều hơn lượng mưa trung bình trong cả năm khiến hàng trăm người chết, hoa màu nhà cửa bị cuốn trôi ... Biến đổi khí hậu đang tăng tốc nhanh hơn bao giờ hết và gây ra những tổn thất to lớn cho cuộc sống của con người.

Tại Việt Nam, trong năm 2021 đã xảy ra 9 cơn bão, 3 áp thấp nhiệt đới trên biển Đông, 139 trận động đất nhẹ, 326 trận mưa đá, dông lốc, sét; 174 trận mưa lớn, lũ cục bộ, trong đó 9 trận lũ ống, lũ quét, 163 vụ sạt lở bờ sông, 11 đợt nắng nóng và 19 đợt không lạnh, gió mùa Đông Bắc...

Sự biến đổi khí hậu này đã gây ra những tác hại nghiêm trọng và góp phần ảnh hưởng tới tình hình kinh doanh thực phẩm cũng như hoạt động của ngành du lịch Việt Nam và các khách sạn trong hệ thống của Công ty OCH.

5.4. Rủi ro từ các đối thủ cạnh tranh

Sau hơn 2 năm tê liệt do đại dịch Covid-19, doanh nghiệp ngành du lịch gánh chịu những khó khăn chưa từng có. Không ít cái tên đã phải “rời cuộc chơi”, nhưng cũng có những doanh nghiệp đã trưởng thành hơn qua đại dịch bằng ý chí, sự linh hoạt ứng biến. Tranh thủ thời gian ngưng đón khách, nhiều khu nghỉ dưỡng, khách sạn 4-5 sao tại Đà Nẵng, Nha Trang, Phú Quốc... không chỉ triển khai chiến dịch “thay áo mới” trên toàn hệ thống, mà còn nhanh chóng chuyển đổi số và chuẩn hóa hệ thống quản trị, vận hành, sản xuất kinh doanh

Với sự cạnh tranh ngày càng gay gắt và quyết tâm của các doanh nghiệp trong ngành khiến hoạt động kinh doanh khách sạn của OCH phải đối diện với nhiều thách thức và đòi hỏi phải nỗ lực nhiều hơn nữa việc nâng cao chất lượng và dịch vụ và luôn sẵn sàng trong tâm thế đón khách khi cuộc sống “bình thường mới” quay trở lại.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2021

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

Tổng doanh thu hợp nhất của OCH năm 2021 đạt 434,6 tỷ đồng. Doanh thu này bao gồm các lĩnh vực: kinh doanh dịch vụ khách sạn, dịch vụ cho thuê nhà xưởng; sản xuất kinh doanh thực phẩm; doanh thu hoạt động tài chính và hoạt động khác. Cơ cấu doanh thu từng lĩnh vực như sau:



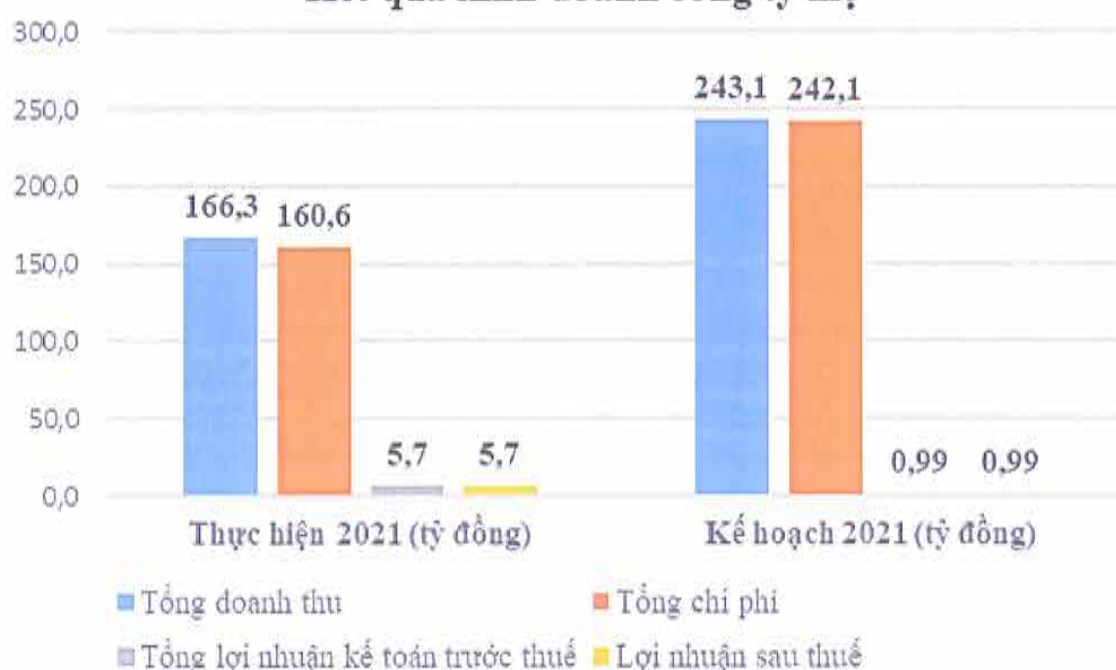
1.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh so với kế hoạch

1.2.1. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (Công ty mẹ OCH)

(Đơn vị: đồng)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2021 (sau kiểm toán)	Kế hoạch 2021	Tỷ lệ Thực hiện/Kế hoạch
1	Tổng doanh thu	166.290.440.481	243.103.329.948	68%
2	Tổng chi phí hoạt động	160.550.136.529	242.110.074.363	66%
3	Lợi nhuận trước thuế	5.740.303.952	993.255.585	578%
4	Lợi nhuận sau thuế	5.740.303.952	993.255.585	578%

(Nguồn: Số liệu tại báo cáo này là số liệu theo báo cáo tài chính tự lập quý IV/2021 và kết quả trong quá trình làm việc với đơn vị kiểm toán độc lập. Do ảnh hưởng của sự việc bất khả kháng liên quan dịch bệnh Covid 19 nên việc phát hành BCTC kiểm toán năm 2021 chưa hoàn thành. Công ty đã có văn bản gửi UBCK Nhà nước xin gia hạn và sẽ thực hiện công bố thông tin báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021, các văn bản giải trình theo đúng quy định sau khi hoàn thành tại website: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh/>)

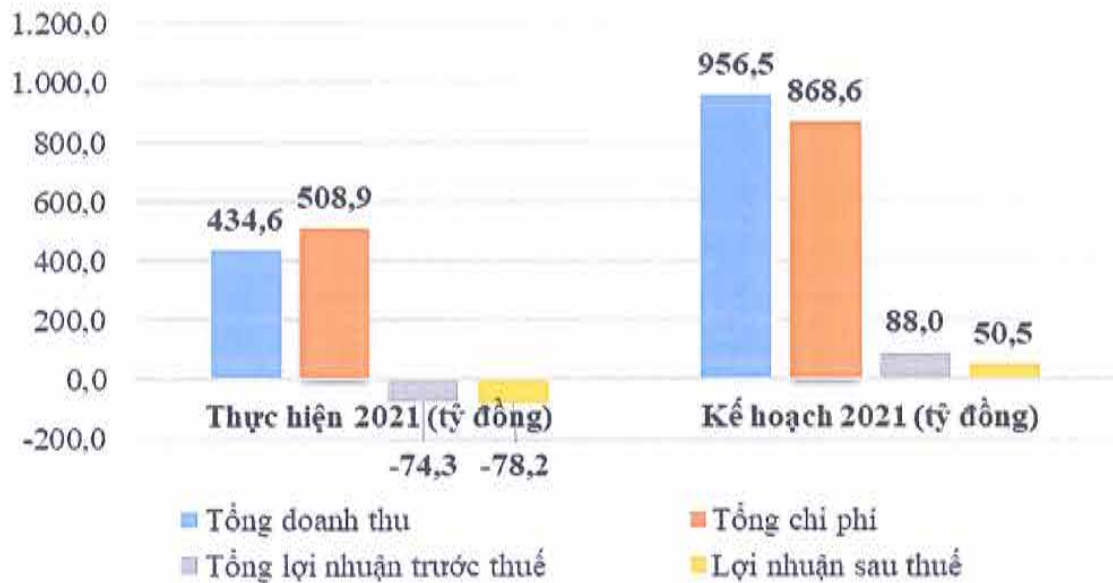
Kết quả kinh doanh công ty mẹ**1.2.2. Một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh Hợp nhất**

(Đơn vị: đồng)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2021 (sau kiểm toán)	Kế hoạch 2021	Tỷ lệ Thực hiện/Kế hoạch
1	Tổng doanh thu	434.613.265.406	956.545.703.829	45%
2	Tổng chi phí hoạt động	508.918.526.020	868.564.243.126	59%
3	Lợi nhuận trước thuế	-74.305.260.614	87.981.460.703	-84%
4	Lợi nhuận sau thuế	-78.226.352.160	50.457.199.245	-155%

(Nguồn: Số liệu tại báo cáo này là số liệu theo báo cáo tài chính tự lập quý IV/2021 và kết quả trong quá trình làm việc với đơn vị kiểm toán độc lập. Do ảnh hưởng của sự việc bất khả kháng liên quan dịch bệnh Covid 19 nên việc phát hành BCTC kiểm toán năm 2021 chưa hoàn thành, Công ty đã có văn bản gửi UBCK Nhà nước xin gia hạn và sẽ thực hiện công bố thông tin báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021, các văn bản giải trình theo đúng quy định sau khi hoàn thành tại website: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh/>)

Kết quả kinh doanh hợp nhất



▪ Về doanh thu:

Doanh thu năm 2021 của Công ty mẹ bao gồm doanh thu về: kinh doanh thương mại, doanh thu hoạt động tài chính,... đạt 166,3 tỷ đồng tương đương 68% kế hoạch năm và bằng 52% so với năm 2020. Trong đó Doanh thu hoạt động tài chính chiếm tỷ trọng 53,9% đạt 89,7 tỷ đồng và Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (chiếm tỷ trọng 36,1%) đạt 60 tỷ đồng tương đương 36% kế hoạch. Sự sụt giảm về giá trị cũng như tỷ trọng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ có nguyên nhân chính do dịch covid-19 bùng phát mạnh trong năm 2021, đặc biệt tại TP Hồ Chí Minh dẫn đến hoạt động cung cấp bao bì, nguyên vật liệu bị suy giảm doanh thu nghiêm trọng.

Trên BCTC hợp nhất, Tổng doanh thu đạt 434,6 tỷ đồng tương đương 45% kế hoạch năm và bằng 37% so với năm trước. Tổng doanh thu năm 2021 không đạt kế hoạch có nguyên nhân chính do dịch covid-19 bùng phát mạnh trong năm 2021 dẫn đến nhiều địa phương thực hiện giãn cách xã hội trong thời gian dài dẫn đến hoạt động kinh doanh khách sạn tiếp tục khó khăn đồng thời các hoạt động sản xuất, bán hàng bánh, kem liên tục bị gián đoạn.

▪ Về chi phí:

Tổng chi phí trên BCTC công ty mẹ và Hợp nhất đều giảm so với kế hoạch do giảm giá vốn, chi phí bán hàng tương ứng với mức giảm doanh thu bán hàng nêu trên.

Đối với chi phí quản lý doanh nghiệp: Mặc dù công ty mẹ cùng các đơn vị thực hiện tiết giảm chi phí trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19 diễn ra nhưng việc trích lập thêm dự phòng phải thu khó đòi cùng với tiền thuê đất tại Công ty CP Tân Việt tăng gấp 6 lần sau

khi được giảm 30% dẫn đến chi phí quản lý doanh nghiệp tương đương với kế hoạch và thực hiện năm trước.

2. Tổ chức nhân sự

2.1. Danh sách Ban điều hành:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu CP và các chứng khoán khác do Công ty phát hành	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Quang Thành	Tổng Giám đốc	0%	Bổ nhiệm Tổng Giám đốc ngày 01/08/2020
2	Bà Nguyễn Thị Dung	Phó Tổng Giám đốc	0%	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc ngày 04/05/2020
3	Bà Nguyễn Thị Mai Hoa	Kế toán trưởng	0%	Bổ nhiệm ngày 01/08/2019.

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm 2021: *Không có*

2.3. Nhân sự của Công ty

2.3.1. Báo cáo lao động theo trình độ học vấn tại thời điểm 31/12/2021:

TT	Trình độ	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Trên Đại học	24	2.5 %
2	Đại học	173	18.3 %
3	Dưới Đại học	748	79.2 %
4	Lao động phổ thông	0	0%
	Tổng	945	100%

2.3.2. Báo cáo lao động theo giới tính tại thời điểm 31/12/2021:

TT	Giới tính	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Nam	490	51.9 %
2	Nữ	455	48.1 %
	Tổng	945	100%

2.3.3. Báo cáo lao động theo cấp bậc cán bộ tại thời điểm 31/12/2021:

TT	Tiêu chí	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Cán bộ cấp cao (Ban Tổng Giám đốc, Ban điều hành Công ty Con/Khách sạn)	26	2.8 %
2	Cán bộ quản lý (Trưởng/Phó các Phòng/Ban/Đơn vị)	105	11.1 %
3	Nhân viên	814	86.1 %
	Tổng	945	100 %

2.3.4. Chính sách đối với Người Lao động trong năm 2021

Năm 2021 tiếp tục nối bước năm 2020, Đại dịch Covid 19 không hề thuyên giảm mà còn bùng phát ngày càng mạnh mẽ hơn gây hậu quả nghiêm trọng đến tình hình sản xuất kinh doanh của các Doanh nghiệp. Đặc biệt là đánh dấu một năm thực sự khó khăn đối với Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH nói chung và đối với Người lao động trong Tập đoàn nói riêng. Đại dịch Covid - 19 đã làm đóng băng hệ thống Khách sạn trong Tập đoàn, việc đóng cửa Hàng không nội địa và quốc tế dẫn đến các khách sạn không có khách du lịch. Tiếp đó, Chủ trương giãn cách xã hội của các Thành phố lớn khiến các khách sạn phải tạm thời đóng cửa nhưng Công ty vẫn phải duy trì, bảo dưỡng hệ thống, giữ chân nhân sự để luôn sẵn sàng mở cửa đón khách trở lại khi có chủ trương mới từ Thành phố. Ban lãnh đạo Tập đoàn phải cân đối giữa sự duy trì hoạt động của các Khách sạn mà vẫn đảm bảo tối đa quyền lợi của Người lao động. Đặc biệt, đối với mảng chủ chốt của Tập đoàn là mảng kinh doanh Thực phẩm, trong năm vừa qua, chiến lược mở rộng chuỗi nhà hàng Bánh Givral tại Hà Nội đã và đang phát triển, tạo ra nhiều công ăn việc làm cho Người lao động trong tình cảnh Dịch bệnh dẫn đến kinh tế ngày càng khó khăn này;

- **Thời gian làm việc:** Đại dịch Covid đã diễn ra từ năm 2020 đến hết năm 2021 và vẫn tiếp tục bùng phát mạnh cuối năm 2021. Các Thành phố lớn liên tục bị giãn cách xã hội; Công ty luôn đảm bảo tuân thủ theo quy định của Nhà nước về việc tổ chức thời gian làm việc theo đúng quy định. Công ty đã tổ chức những buổi đào tạo về ứng dụng của Công nghệ khi làm việc từ xa, thực hiện công tác tổ chức làm việc online tại nhà để đảm bảo Người lao động luôn đủ kỹ năng để hoàn thành công việc tại nhà. Đối với các khách sạn trong Tập đoàn, với phương châm “Nguồn nhân lực là Nguồn cốt lõi” để duy trì và phát triển Tập đoàn, Ban lãnh đạo luôn chú trọng không tìm cách duy trì nhân sự cốt lõi và

tìm các giải pháp làm việc, chia ca kíp hợp lý để giữ chân và đảm bảo thu nhập để Người lao động duy trì cuộc sống trong thời gian diễn ra Đại dịch;

- **Điều kiện làm việc:** Công ty trang bị đầy đủ các trang thiết bị, phương tiện hiện đại cho nhân viên sử dụng làm việc và luôn cố gắng tạo điều kiện cơ sở vật chất tốt nhất cho người lao động. Văn phòng, môi trường làm việc được thiết kế kháng trang, ngăn nắp, khử khuẩn thường xuyên và đảm bảo vệ sinh, an toàn lao động. Công ty thực hiện nghiêm chỉnh tuân thủ 5K phòng chống dịch, đo thân nhiệt, sát khuẩn tay khi đến văn phòng, ngồi giãn cách tối thiểu mỗi người cách nhau 2m... Truyền thông nội bộ đến từng Người lao động về việc giữ gìn sức khỏe, bổ sung vitamin C, đeo khẩu trang và rửa tay thường xuyên, phát khẩu trang/kit test cho CBNV miễn phí đối với những trường hợp có biểu hiện hoặc nghi ngờ mắc bệnh Covid-19;
- **Chính sách đào tạo:** Công ty luôn chú trọng công tác đào tạo bồi dưỡng chuyên môn, nâng cao kỹ năng nghiệp vụ và chất lượng dịch vụ cho đội ngũ Cán bộ Nhân viên thông qua các chương trình đào tạo tại chỗ, các khóa đào tạo ngắn ngày nội bộ. Đồng thời Tập đoàn đã chuẩn bị sẵn sàng ứng phó và phục hồi sau đại dịch như tranh thủ các thời gian cách ly xã hội để rà soát lại hệ thống, đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng dịch vụ tại tất cả các resort, khách sạn. Bên cạnh đó, các khu nghỉ dưỡng của Tập đoàn cũng tranh thủ đầu tư “thay đổi diện mạo”, chỉnh trang, làm mới nhiều hạng mục cảnh quan, bảo trì hệ thống máy móc... sẵn sàng cho các chiến dịch kích cầu, đón khách trở lại khi đại dịch được kiểm soát. Tính đến thời điểm 31/12/2021, Công ty đã tổ chức và cử cán bộ tham gia 16 lớp tập huấn, hội thảo đào tạo nội bộ với tổng 135 lượt Người lao động tham gia. Tích cực tuyên truyền, phổ biến các kiến thức pháp luật và kiến thức chuyên ngành cho tất cả Cán bộ Nhân viên trong Công ty;
- **Chính sách tuyển dụng:** Với phương châm nhân lực là nền tảng quan trọng nhất tạo nên thành công cho Công ty, Công ty đã xây dựng một môi trường làm việc thân thiện và chuyên nghiệp cùng với những chính sách đãi ngộ, đề bạt thỏa đáng để thu hút nhân sự có năng lực cũng như xây dựng một tập thể vững mạnh. Hỗ trợ tuyển dụng nhân sự cho các đơn vị thành viên nhằm tăng chất lượng nhân sự trong Tập đoàn.
- **Chính sách lương, thưởng:** Mặc dù tình hình Công ty khó khăn nhưng Ban lãnh đạo Công ty và Ban chấp hành Công đoàn vẫn cố gắng đảm bảo thu nhập cho Người lao động trong thời gian diễn ra dịch bệnh, giãn cách xã hội và CBNV phải làm việc online tại nhà. Bên cạnh đó, OCH ban hành Quy chế hệ thống đãi ngộ xây dựng thang bảng lương mới vào tháng 11/2021 nhằm đưa ra chế độ cạnh tranh để thu hút nhân sự có năng lực từ các Công ty/Tập đoàn lớn và giữ chân các cán bộ nhân viên chủ chốt. Hoàn thiện hệ thống trả

lương, phân bổ thu nhập đồng đều trong hệ thống cũng như chế độ thưởng linh hoạt trên cơ sở hiệu suất công việc đóng góp của mỗi cá nhân/tập thể.

- **Chính sách phúc lợi:** Hằng năm Công ty đều tổ chức đi nghỉ mát và khám sức khỏe định kì cho CBNV nhưng năm nay tình hình dịch bệnh bùng phát nhanh chóng, Ban lãnh đạo đã cân nhắc và quyết định không tổ chức đi tham quan/nghỉ mát nhằm đảm bảo sức khỏe cho CBNV - không bị lây nhiễm từ nguồn bên ngoài. Thay vào đó, Công ty đã đưa ra chính sách hỗ trợ chi phí nghỉ mát cho CBNV để CBNV có thể tự tổ chức nghỉ mát theo diện cá nhân/gia đình vào thời điểm thích hợp hơn.

Đặc biệt, trong năm 2021, Công ty tổ chức tiêm phòng vắc xin ngừa bệnh Covid -19 cho CBNV. Tháng 12/2021, OCH đã hoàn thành tổ chức tiêm Ba mũi vacxin cho người lao động.

- **Các hoạt động công đoàn, hoạt động tập thể** luôn được Công ty quan tâm, hỗ trợ và ưu tiên nhằm tạo dựng cho Người lao động một tinh thần làm việc tốt, môi trường làm việc thân thiện cũng như gắn kết Người lao động và các Phòng Ban phối hợp làm việc hiệu quả hơn. Năm nay, Công đoàn Tập đoàn OCH đã xin ý kiến các Công đoàn cơ sở trong Tập đoàn để trích Quỹ Từ thiện của Tập đoàn ủng hộ cho các trường hợp CBNV bị F0 trong Tập đoàn gặp hoàn cảnh đặc biệt khó khăn: Cụ thể như sau:

- Ủng hộ 17 CBNV trong Tập đoàn bị F0 có hoàn cảnh **đặc biệt khó khăn** với tổng mức hỗ trợ là 51.000.000 VNĐ.
- Ủng hộ 21 CBNV trong Tập đoàn bị F0 có **khó khăn** với tổng mức hỗ trợ là 42.000.000 VNĐ.

Đây là một hoạt động nhỏ nhưng âm lòng cán bộ nhân viên trong Tập đoàn với tinh thần hỗ trợ, chia sẻ, “lá lành đùm lá rách” của Ban chấp hành Công đoàn.

- Phát triển Văn hóa doanh nghiệp, phát huy, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống của Tập đoàn. Tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp để phát huy tài năng và sức sáng tạo lao động của mỗi cá nhân trong Công ty qua đó nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh. Mỗi cá nhân là một mắt xích quan trọng góp phần vào thành công và phát triển kế hoạch sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp.

3. Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án

3.1. Các khoản đầu tư

- Dự án Khách sạn StarCity Westlake: Dự án do Công ty CP Viptour-Togi (công ty con của OCH) làm chủ đầu tư; Địa điểm: Số 10 Trần Vũ; Diện tích khu đất: ~2200m², chiều cao 04-08 tầng; Công trình khởi công xây dựng từ năm 2013, tuy nhiên do các nguyên nhân chủ quan và khách quan, công trình tạm dừng thi công từ tháng 11/2014; Công trình đã thi

công tầng hầm, đổ bê tông tầng 1 và sàn tầng 2;

- Khu công nghiệp Quang Minh: Địa điểm thuộc huyện Mê Linh, TP Hà Nội; Do vị trí khu đất không đảm bảo các yếu tố về vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy và các yếu tố về môi trường, pháp lý về đất đai, nên không phù hợp với việc xây dựng nhà xưởng sản xuất kem, bánh. Do vậy, Ban điều hành OCH đã thực hiện việc chuyển nhượng tài sản gắn liền trên đất cho đối tác là Công ty TNHH An Việt – Hà Nội.
- Dự án nhà máy Bình Hưng: Địa điểm: Số 7 đường 7 Khu công nghiệp Vsip – thành phố Từ Sơn, Bắc Ninh; Dự án do Công ty Cổ phần thương mại và dịch vụ Bình Hưng (công ty con của OCH) làm Chủ đầu tư. Khu đất có diện tích ~ 1.3ha, nhà xưởng sản xuất ~ 4400 m², thời gian sử dụng đến năm 2057, được sử dụng làm nhà xưởng sản xuất bánh và kem. Dự án đang được lập hồ sơ cải tạo và mở rộng giai đoạn 2 để phục vụ việc phát triển sản xuất và cho thuê bất động sản công nghiệp.
- Dự án Nhà máy Givral: Dự án do Công ty Cổ phần bánh Givral (công ty con của OCH) làm Chủ đầu tư. Công ty Cổ phần Bánh Givral đã thuê đất tại lô C5-12, đường N8 khu công nghiệp Tân Phú Trung với diện tích ~ 1,8ha, thời gian sử dụng đến năm 2054; Hiện nay, dự án đang được Ban quản lý các khu chế xuất và công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh thẩm định hồ sơ thiết kế cơ sở....

3.2. Hoạt động kinh doanh của các Công ty con

3.2.1. Hoạt động kinh doanh thực phẩm

Hoạt động sản xuất kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh luôn đem lại doanh thu và lợi nhuận cho OCH. Công ty hiện đang sở hữu các thương hiệu thực phẩm nổi tiếng là Bánh Givral và Kem Tràng Tiên. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của đại dịch covid-19 diễn ra tại TP Hà Nội và TP Hồ Chí Minh dẫn đến hoạt động sản xuất, bán hàng bị gián đoạn nghiêm trọng dẫn đến doanh thu chỉ đạt 43% kế hoạch đề ra.

3.2.2. Hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng

Năm 2021 tiếp tục là một năm rất khó khăn đối với ngành dịch vụ khách sạn, nghỉ dưỡng do ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19, thị trường quốc tế đóng băng từ cuối tháng 3/2020, thị trường nội địa cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng, nhu cầu đi du lịch giảm mạnh. Trước tình hình đó, các đơn vị thành viên OCH đã nỗ lực không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện các chính sách bán hàng linh động, đẩy mạnh hoạt động marketing các thị trường mới để tìm kiếm các nguồn khách nhằm ổn định doanh thu, đồng thời thực hiện tiết giảm tối đa các chi phí. Mặc dù rất nỗ lực, nhưng doanh thu kinh doanh dịch vụ khách sạn năm 2021 chỉ bằng 17,5% năm 2020.

Bên cạnh đó, sau khi bàn giao toàn bộ Khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach Resort của Công ty IOC cho Ngân hàng TMCP Hàng Hải (“MSB”) theo yêu cầu của Cục Thi hành án Dân

sự tỉnh Quảng Nam, Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang tiếp tục làm việc với MSB để thực hiện đảm bảo quyền kinh doanh, khai thác 12 căn villa tại khu nghỉ dưỡng này.

3.2.3. Hoạt động dịch vụ cho thuê nhà, xưởng

Tháng 6/2021, Công ty tiếp nhận quản lý Công ty CP Thương mại và Dịch vụ Bình Hưng. Hiện tại, Công ty Bình Hưng đang thuê thửa đất có diện tích khoảng 12,8 nghìn m² tại khu công nghiệp Vship Bắc Ninh để phục vụ hoạt động kinh doanh.

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính (Báo cáo hợp nhất)

(Đơn vị: đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2020 (điều chỉnh)	% tăng/ (giảm)
Cơ cấu tài sản			
Tài sản ngắn hạn	1.103.535.809.844	1.313.450.022.501	-16%
Tài sản dài hạn	1.225.351.906.892	1.106.600.543.090	11%
Tổng tài sản	2.328.887.716.736	2.420.050.565.591	-4%
Nợ ngắn hạn	546.266.107.258	553.376.904.118	-1%
Nợ phải trả dài hạn	396.328.645.531	395.363.432.168	0,2%
Vốn chủ sở hữu	1.386.292.963.947	1.471.310.229.305	-5,8%
Tổng nguồn vốn	2.328.887.716.736	2.420.050.565.591	-3,8%
Kết quả hoạt động kinh doanh			
Tổng doanh thu	434.613.265.406	1.170.848.040.986	-62,9%
Tổng chi phí hoạt động	508.918.526.020	876.780.682.482	-42,0%
Lợi nhuận trước thuế	-74.305.260.614	294.067.358.504	-125,3%
Lợi nhuận sau thuế	-78.226.352.160	282.580.631.217	-127,7%

(Nguồn: Số liệu tại báo cáo này là số liệu theo báo cáo tài chính tự lập quý IV/2021 và kết quả trong quá trình làm việc với đơn vị kiểm toán độc lập. Do ảnh hưởng của sự việc bất khả kháng liên quan dịch bệnh Covid 19 nên việc phát hành BCTC kiểm toán năm 2021 chưa hoàn thành, Công ty đã có văn bản gửi UBCK Nhà nước xin gia hạn và sẽ thực hiện công bố thông tin báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021, các văn bản giải trình theo đúng quy định sau khi hoàn thành tại website: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh/>)

Năm 2021, tổng tài sản/nguồn vốn của Công ty giảm 91,2 tỷ so với năm 2020 chủ yếu là do kết quả kinh doanh thua lỗ tại các công ty con kinh doanh khách sạn.

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	Công thức	Năm 2021	Năm 2020
Các chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán hiện hành	Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	2,02	2,84

Hệ số thanh toán nhanh	(Tài sản ngắn hạn- Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	1,53	2,40
Hệ số thanh toán bằng tiền	(Các khoản tiền và tương đương tiền)/(Nợ ngắn hạn)	0,27	0,49
Các chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Nợ/Tổng tài sản		40%	35%
Nợ/Vốn chủ sở hữu		68%	55%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	1,17	2,01
Vòng quay tổng tài sản	Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	0,17	0,30
Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Tỷ suất lợi nhuận	Lợi nhuận sau thuế/Tổng doanh thu	-18%	23%
Tỷ suất sinh lời trên vốn Chủ sở hữu (ROE)	Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	-6%	16%
Tỷ suất lợi nhuận trên Tổng tài sản (ROA)	Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	-3%	10%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	-22%	33%

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

Tính đến ngày 31/12/2021, vốn điều lệ của Công ty như sau:

- Vốn điều lệ: 2.000.000.000.000 VNĐ (Hai nghìn tỷ đồng).
- Khối lượng cổ phiếu chưa lưu ký: 75.005.053 cổ phiếu.
- Khối lượng cổ phiếu đã lưu ký: 124.994.947 cổ phiếu.

5.2. Cơ cấu cổ đông

TT	Diễn giải	Năm 2021	
		Số Cổ đông	Tỷ lệ nắm giữ (%)
1	Cổ đông lớn, cổ đông nhỏ	927	100
1.1	Cổ đông sở hữu từ 5% trở lên tổng số CP	1	59,85

1.2	Cổ đông sở hữu từ 1% đến dưới 5% tổng số CP	12	32,90
1.3	Cổ đông sở hữu dưới 1% CP	914	7,25
2	Cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân:	927	100
2.1	Tổ chức (trong nước, nước ngoài)	18	75,69
2.2	Cá nhân (trong nước, nước ngoài)	909	24,31
3	Cổ đông trong nước và nước ngoài	927	100
3.1	Cổ đông trong nước (tổ chức, cá nhân)	916	99,96
3.2	Cổ đông nước ngoài (tổ chức, cá nhân)	11	0,04
4	Cổ đông nhà nước và các cổ đông khác	927	100
4.1	Cổ đông nhà nước	1	2,99
4.2	Cổ đông khác (không phải CĐ nhà nước)	926	97,01

(Nguồn: Danh sách cổ đông chốt tại ngày 15/11/2021)

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

5.5. Các chứng khoán khác: Không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

Là doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm và khách sạn, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH luôn chú trọng công tác đảm bảo những tiêu chuẩn khắt khe của vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo môi trường xanh – sạch – đẹp. Cụ thể, hai thương hiệu danh tiếng Bánh Givral và Kem Tràng Tiền của Công ty luôn sử dụng nguồn nguyên vật liệu sạch có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn và vệ sinh; Phân loại và tái sử dụng rác thải khoa học; Trang hoàng và vệ sinh đảm bảo mỹ quan đô thị... Bên cạnh đó, Công ty cùng các đơn vị thành viên và đội ngũ CBNV luôn ý thức tiết kiệm điện năng, sử dụng hiệu quả các trang thiết bị, công cụ làm việc, tận dụng các nguồn nhiệt năng có sẵn trong tự nhiên như nguồn năng lượng mặt trời.

Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn và khu nghỉ dưỡng, chuỗi khách sạn Sunrise và StarCity của OCH năm vừa qua luôn tuân thủ và hưởng ứng công tác phòng chống dịch bệnh theo chủ trương của nhà nước một cách triệt để. Công tác công tác vệ sinh, khử khuẩn toàn bộ khách sạn, resort được triển khai rất ráo và nghiêm túc từ trước khi đón khách và duy trì định kỳ hàng ngày để đảm bảo an toàn cho du khách. Ngoài ra, nước rửa tay và các ấn phẩm khuyến cáo, hướng dẫn phòng chống dịch Covid-19 được trang bị đầy đủ tại các khách sạn, resort. Đặc biệt, tại đây việc tuân thủ 5K luôn được thực hiện với khách hàng một cách chặt chẽ và theo đúng trình tự nhất.

6.2. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Với ý thức tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường, Công ty luôn chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đặc biệt trong công tác phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn lao động, mỹ quan đô thị, bảo tồn thiên nhiên...

Trong năm qua mặc dù nhiều khoảng thời gian phải thực hiện giãn cách xã hội theo yêu cầu của Chính phủ do dịch bệnh Covid hoành hành nhưng các cửa hàng Bánh Givral và Kem Tràng Tiền của OCH vẫn luôn đầu tư thay đổi diện mạo theo tiêu chí xanh – sạch – đẹp và kết hợp vệ sinh an toàn thực phẩm để không chỉ là địa điểm bán hàng mà còn là nơi “check in” thú vị cho giới trẻ và du khách.

6.3. Chính sách liên quan đến người lao động

Đại dịch Covid – 19 đã tạo ra những con số kỷ lục, nhưng theo cách mà không ai mong muốn. Hơn 1,7 triệu người trong độ tuổi lao động thất nghiệp trong quý III/2021, tăng đến nửa triệu so với quý trước. Tỷ lệ thất nghiệp lên đến 3,98%, cao nhất trong một thập kỷ qua và vượt xa tỷ lệ thất nghiệp trong những giai đoạn khó khăn khác của nền kinh tế, cùng với 12 triệu người bị cắt giờ làm; 18,9 triệu người bị giảm thu nhập...

Với OCH, mặc dù là một năm khó khăn khi làn sóng Covid-19 càn quét trong Quý 3 khiến mảng thực phẩm của công ty bị ảnh hưởng nghiêm trọng, doanh thu sụt giảm và các khách sạn hầu như ngừng hoạt động nhưng Công ty vẫn cố gắng để ổn định công ăn việc làm cho người lao động, đảm bảo cuộc sống cho CBNV, chia sẻ và động viên bằng những phần quà thiết thực tới các CBNV và gia đình khi bị mắc Covid – 19.

6.4. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Năm 2021 là năm biến động của cộng đồng doanh nghiệp và Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH cũng không nằm ngoài ngoại lệ này. Mặc dù vậy, công ty vẫn tổ chức và thực hiện các hoạt động thiện nguyện, truyền thông điệp tương thân tương ái, thể hiện trách nhiệm xã hội của mình thông qua các chương trình hỗ trợ những hoàn cảnh không may mắn, gia đình có hoàn cảnh khó khăn...trong tập đoàn và cộng đồng xã hội.

Với tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái đó, tháng 10/2021 Công đoàn Công ty mẹ Công ty cổ phần Tập đoàn Đại Dương (“OGC”) kết hợp cùng Quỹ từ thiện của OCH đã hỗ trợ, động viên người lao động trong Tập đoàn gặp khó khăn bởi đại dịch Covid -1 với tổng số tiền là 93 triệu đồng.



Đại diện Công đoàn Công ty CP Bánh Givral – đơn vị thành viên của Tập đoàn có người lao động bị ảnh hưởng bởi Covid – 19 nặng nề nhất, đã trao tận tay những phần quà thiết thực của Tập đoàn tới CBCNV gặp khó khăn!

Cũng trong tháng 8/2021, nhằm chung tay chia sẻ sự vất vả của lực lượng tuyến đầu chống dịch Covid – 19 trong đợt dịch bùng phát mạnh mẽ khắp cả nước lần thứ 4, Công ty CP Kem Tràng Tiền - đơn vị thành viên của OCH đã tới thăm và trao tặng 4400 hộp sữa và 1500 phần bánh ngọt cho lực lượng tuyến đầu chống dịch tại Trung tâm Y tế quận Hoàn Kiếm và phường Vĩnh Hưng, Hà Nội. Và vào dịp Tết Trung thu tháng 9/2021, Công ty CP Bánh Givral đã đến thăm và tặng quà cho các y bác sĩ tuyến đầu và những bệnh nhân COVID tại Trung tâm Y tế quận Tân Phú, Bệnh viện Nhân dân Gia Định, Trung tâm y tế Quận 1, Gò Vấp, Bệnh viện 115 - TP.HCM. Đây là những món quà đặc biệt đưa Tết đoàn viên đến với các y bác sĩ, động viên tinh thần các chiến sĩ áo trắng nơi tuyến đầu chống dịch.

Song song với phát triển sản xuất kinh doanh, OCH luôn duy trì các hoạt động thiện nguyện, hoạt động vì cộng đồng hàng năm. Điều này không chỉ thể hiện tinh thần đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên của Công ty mà còn thể hiện tinh thần tương thân tương ái, chia sẻ khó khăn với những hoàn cảnh còn gặp nhiều khó khăn, cũng như thể hiện trách nhiệm của Công ty đối với xã hội.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới và trong nước tới hoạt động SXKD năm 2021 của OCH

Năm 2021 tiếp tục là một năm đầy khó khăn và thử thách với nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng với sự xuất hiện và lây lan mạnh của biến chủng Delta và hiện nay

là biến chủng mới Omicron, nhanh chóng lan rộng trên phạm vi toàn cầu. Tại Việt Nam, đợt bùng phát dịch lần thứ 4 xảy ra vào giữa tháng 5 tại thành phố Hồ Chí Minh được xác định do biến chủng Delta gây ra, sau đó lây lan mạnh rộng khắp cả nước. Dịch bệnh Covid – 19 tiếp tục diễn biến phức tạp dẫn đến nền kinh tế thế giới suy thoái thêm trầm trọng. Tại Việt Nam, mặc dù chính phủ đã có các phản ứng nhanh chóng và quyết liệt song tốc độ phát triển kinh tế vẫn suy giảm.

Các công ty con của OCH hoạt động ở các lĩnh vực kinh doanh khách sạn và sản xuất kinh doanh thực phẩm đã và đang bị ảnh hưởng nghiêm trọng từ dịch bệnh Covid-19. Đặc biệt là các công ty kinh doanh khách sạn của OCH hoạt động cực kỳ khó khăn do lệnh giãn cách xã hội và dừng các chuyến bay đón khách quốc tế làm cho hoạt động kinh doanh khách sạn tại các công ty con của OCH trong năm 2021 gần như tê liệt.

Tuy nhiên, nhờ Việt Nam đã nhanh chóng chuyển từ chiến lược “Zero Covid” sang “Thích ứng linh hoạt với Covid”, dần nới lỏng giãn cách và mở cửa nền kinh tế nên bức tranh gam màu tối vẫn ánh lên vài điểm sáng, GDP năm 2021 tăng 2,58%.

Công ty Cổ phần Bánh Givral bị sụt giảm nghiêm trọng doanh thu và lợi nhuận, công ty con của Givral là Công ty CP Kem Tràng Tiên có sự suy giảm nhẹ doanh thu, lợi nhuận. Đó là nhờ sự nỗ lực rất lớn của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và toàn thể người lao động cố gắng duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến nguy hiểm, phức tạp như hiện nay.

Thị trường bất động sản năm vừa qua cũng chịu nhiều tác động bởi tình hình dịch bệnh, tuy nhiên đây cũng là năm khẳng định sự thích ứng linh hoạt, đổi mới trong các phương thức tổ chức vận hành, cũng như những nỗ lực hỗ trợ, cải cách từ Chính phủ, tới các đơn vị doanh nghiệp, để từng bước phục hồi trong bối cảnh bình thường mới.

Số lượng dự án bất động sản mới được cấp phép tiếp tục giảm so với các năm 2020 khiến nguồn cung bất động sản, nhà ở đặc biệt là nhà ở dành cho đối tượng thu nhập thấp vẫn còn hạn chế. Nền kinh tế có dấu hiệu của sự giảm phát do ảnh hưởng của đại dịch nhưng giá bất động sản, nhà ở, đất nền vẫn liên tục tăng từ đầu năm. Tính đến cuối năm 2021, giá căn hộ chung cư đã tăng bình quân khoảng 5-7%; giá nhà ở riêng lẻ trong dự án tăng 15-20%; giá đất nền tăng 20-30% so với thời điểm cuối năm 2020, báo hiệu những nguy cơ của tình hình bong bóng bất động sản có thể xảy ra do tình trạng đầu cơ, thổi giá.

1.2. Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2021

1.2.1. Hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng

Từ đầu năm 2021, tình hình dịch bệnh Covid-19 ngày càng trở nên phức tạp, ngành Du lịch tiếp tục bị ảnh hưởng nghiêm trọng hơn so với năm 2020. Đợt dịch Covid-19 bùng phát từ cuối tháng 4 trên phạm vi cả nước với tốc độ lây lan nhanh và mạnh ảnh hưởng hầu như đến các

ting thành, khiến ngành du lịch nói chung trên cả nước và việc kinh doanh dịch du lịch nói riêng tại Nha Trang bị chậm dấy. Tại Khánh Hòa, dịch bùng phát mạnh từ tháng 6, đúng vào thời điểm ngành du lịch đang sẵn sàng cho kế hoạch đón du khách dịp hè, vốn là mùa cao điểm đối với khách nội địa trong năm khiến Khách sạn Star City Nha Trang; Sunrise Nha Trang phải đóng cửa hơn 4 tháng theo Chỉ thị giãn cách xã hội.

Tỉnh Khánh Hòa đã cho phép một số cơ sở lưu trú được đón khách nội tỉnh và đón khách ngoại tỉnh từ 16/10. Tuy nhiên, du lịch Khánh Hòa chỉ có dấu hiệu phục hồi ở phân khúc du lịch nghỉ dưỡng, với điểm đến là các khu nghỉ/resort ở Bãi Dài và hệ thống lưu trú của Vinpearl Nha Trang – những điểm đến ưu tiên cung cấp dịch vụ lưu trú – vui chơi giải trí khép kín. Lượng khách nghỉ dưỡng cũng chưa nhiều, chủ yếu là khách du lịch nội tỉnh, lượt khách lưu trú là con số rất nhỏ so với số lượng 50.000 buồng phòng phục vụ khách du lịch hiện có tại Khánh Hòa. Dẫn đến công suất phòng năm 2021 của các khách sạn sụt giảm xuống mức rất thấp.

1.2.2. Hoạt động kinh doanh thực phẩm

Sản xuất kinh doanh thực phẩm vẫn là một trong những lĩnh vực kinh doanh đem lại doanh thu chính. Tuy nhiên do dịch bệnh bùng phát rất mạnh tại Thành phố Hồ Chí Minh đúng vào cao điểm sản xuất, kinh doanh vụ bánh trung thu còn tại Hà Nội là vào cao điểm tiêu thụ kem trong dịp hè nên doanh thu và lợi nhuận của CTCP Bánh Givral bị sụt giảm nghiêm trọng. Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 của Bánh Givral đạt 37% kế hoạch năm; Kem Tràng Tiền đạt 82% kế hoạch năm.

1.2.3. Hoạt động kinh doanh bất động sản.

Khu công nghiệp Quang Minh: Địa điểm: thuộc huyện Mê Linh, TP Hà Nội; Do vị trí khu đất không đảm bảo các yếu tố về vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy và các yếu tố về môi trường, pháp lý về đất đai, nên không phù hợp với việc xây dựng nhà xưởng sản xuất kem, bánh. Hơn nữa, thời hạn Hợp đồng cho thuê kéo dài đến năm 2033, do vậy Ban điều hành OCH đã tiến hành đàm phán và chuyển nhượng Dự án cho đối tác là Công ty TNHH An Việt – Hà Nội.

Dự án nhà máy Bình Hưng: Địa điểm: Số 7 đường 7 Khu công nghiệp Vsip – thành phố Từ Sơn, Bắc Ninh; Dự án do Công ty Cổ phần thương mại và dịch vụ Bình Hưng (công ty con của OCH) làm Chủ đầu tư. Khu đất có diện tích ~ 1.3ha, nhà xưởng sản xuất ~ 4400 m² nằm trọn trong khuôn viên Khu công nghiệp sẫm uất bậc nhất với thời gian sử dụng đến năm 2057. Hiện nay Dự án được bố trí sử dụng làm nhà xưởng sản xuất bánh và kem, đồng thời thực hiện cho thuê nhà xưởng đối với phần diện tích nhà xưởng nhằm tăng doanh thu. Dự án đang được tiếp tục lập hồ sơ cải tạo và mở rộng giai đoạn 2 để phục vụ việc phát triển sản xuất và cho thuê bất động sản công nghiệp.

Dự án Nhà máy Givral: Dự án do Công ty Cổ phần bánh Givral (công ty con của OCH) làm Chủ đầu tư. Công ty Cổ phần Bánh Givral đã thuê đất tại lô C5-12, đường N8 khu công nghiệp Tân Phú Trung với diện tích ~ 1,8ha, thời gian sử dụng đến năm 2054; Hiện nay, dự án đang được Ban quản lý các khu chế xuất và công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh thẩm định hồ sơ thiết kế cơ sở.

1.2.4. Hoạt động đầu tư

Với phương châm “đi tắt – đón đầu” và chủ trương tăng cường tìm kiếm các Dự án đầu tư bất động sản mới, có tính khả thi tại các địa phương, tỉnh thành trong cả nước phù hợp với năng lực, Công ty đã triển khai các hoạt động đầu tư, phát triển dự án tại một số địa bàn trọng điểm trong cả nước.

Đối với các Dự án cũ tồn đọng, Ban điều hành Công ty vẫn đang nỗ lực tìm kiếm các giải pháp giải quyết, tuy nhiên do các nguyên nhân chủ quan và khách quan vì vậy các Dự án cũ vẫn chưa thể tiếp tục triển khai.

1.3. Một số kết quả nổi bật năm 2021

Bánh Givral là một thương hiệu bánh danh tiếng của Sài Gòn với bề dày lịch sử hơn 70 năm. Trải qua nhiều thăng trầm, đến nay thương hiệu Givral đã in đậm dấu ấn với người dân Sài Gòn và đang từng bước tiến vào thị trường Hà Nội. Để thực hiện được vụ trung thu 2021 đạt 14% kế hoạch năm trong bối cảnh dịch bùng phát rất mạnh tại thành phố Hồ Chí Minh, Hội Đồng Quản Trị và Ban Tổng Giám Đốc đã chỉ đạo sát sao, cùng sự nỗ lực của toàn thể CBCNV Givral, sản xuất 3 tại chỗ trong điều kiện khó khăn chồng chất, thành phố giãn cách rất nghiêm ngặt, số ca F0 liên tục tăng cao; góp phần vào tổng doanh thu thực hiện đạt 290 tỷ đồng tương đương 37% kế hoạch năm, lợi nhuận trước thuế đạt 11 tỷ đồng tương đương 7% kế hoạch năm.

Thương hiệu Kem Tràng Tiền đã gắn bó với người dân Thủ đô từ năm 1958. Năm 2021, hoạt động SXKD của Kem Tràng Tiền cũng chịu tác động không nhỏ do các quy định giãn cách xã hội khi dịch bệnh bùng phát mạnh cuối quý 2 và quý 3 tại Hà Nội. Tuy nhiên, với phương châm điều hành thích ứng linh hoạt của HĐQT, Ban Giám đốc nên sản lượng, doanh thu của Kem Tràng Tiền có bị suy giảm nhẹ. Tổng doanh thu năm 2021 đạt 82% kế hoạch năm, lợi nhuận sau thuế đạt 68% kế hoạch năm.

2. Tình hình tài chính

2.1. Kết quả một số chỉ tiêu chính năm 2021 tại công ty mẹ OCH

(Đơn vị: VND)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021 (sau kiểm toán)	TH2021/KH2021
1	Tổng doanh thu	243.103.329.948	166.290.440.481	68%
2	Tổng chi phí	242.110.074.363	160.550.136.529	66%

3	Lợi nhuận trước thuế	993.255.585	5.740.303.952	578%
4	Lợi nhuận sau thuế	993.255.585	5.740.303.952	578%

2.1.1. Về doanh thu:

Tổng doanh thu năm 2021 của Công ty đạt 166,3 tỷ đồng tương đương 68% so với kế hoạch năm và bằng 52% so với thực hiện năm 2020. Doanh thu bao gồm: kinh doanh thương mại và doanh thu hoạt động tài chính, cụ thể:

Doanh thu kinh doanh thương mại chủ yếu từ hoạt động bán hàng cho Công ty CP Bánh Givral đạt 60 tỷ đồng tương đương 36% kế hoạch năm và giá vốn cũng giảm tương ứng. Nguyên nhân chính do tình hình dịch bệnh Covid 19 bùng phát mạnh tại Thành phố Hồ Chí Minh dẫn đến doanh thu cung cấp bao bì, nguyên vật liệu bánh daily sụt giảm, đặc biệt là doanh thu bán hàng hóa vụ trung thu 2021 giảm rất mạnh.

Doanh thu hoạt động tài chính đạt 89,2 tỷ đồng tương đương 115% kế hoạch năm chủ yếu do thu Cổ tức từ Công ty CP Bánh Givral và lãi hỗ trợ vốn, lãi tiền gửi, lãi đầu tư chứng khoán.

Thu nhập khác được ghi nhận 15,5 tỷ đồng là do Công ty đã khởi kiện Công ty TNHH Kiến Trúc và Xây dựng Tràng An và đã được Tòa án nhân dân TP Hà Nội xử phúc thẩm thắng kiện, buộc Công ty TNHH Kiến Trúc và Xây dựng Tràng An phải bồi thường vi phạm hợp đồng kinh tế giữa hai bên.

Hoạt động kinh doanh của các công ty con trong hệ thống đều gặp khó khăn nên năm 2021 Công ty chỉ ghi nhận 1 phần cổ tức được chia từ lợi nhuận còn lại của Givral năm 2020. Bên cạnh đó, trong năm 2021, hệ thống các ngân hàng liên tục điều chỉnh giảm lãi suất tiền gửi tiết kiệm nên doanh thu hoạt động tiền gửi không đạt kế hoạch đề ra.

2.1.2. Về chi phí:

Giá vốn hàng bán đạt 56 tỷ đồng tương đương 36% so với kế hoạch, mức giảm này tương đương với mức giảm doanh thu bán hàng.

Chi phí tài chính toàn bộ là chi phí trích lập dự phòng tổn thất đầu tư tài chính hơn 72 tỷ đồng tương đương 132% kế hoạch năm. Chi phí tài chính tăng do các công ty hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn bị bị thua lỗ nhiều hơn kế hoạch, đặc biệt là CTCP Tân Việt phát sinh tiền thuê đất sau khi được ưu đãi giảm 30% vẫn tăng 6 lần, nên Công ty phải trích lập thêm dự phòng đầu tư.

Chi phí quản lý thực hiện 30,7 tỷ đồng tương đương 97% kế hoạch năm bao gồm cả chi phí trích lập dự phòng phải thu khoản Tràng An và phát sinh các chi phí pháp lý phát sinh khi tiến hành khởi kiện để thu hồi công nợ. Năm 2021 công ty đã thực hiện tiết giảm chi phí để ứng phó

với ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 (CBCNV công ty đã đồng thuận giảm lương trong những tháng dịch bùng phát mạnh để cùng chia sẻ khó khăn với công ty).

2.1.3. Về lợi nhuận:

Lợi nhuận sau thuế năm 2021 đạt 5,7 tỷ tương đương 578% kế hoạch năm và bằng 12% so với năm 2020.

2.2. Kết quả một số chỉ tiêu chính hợp nhất

(Đơn vị: VND)

ST T	Kết quả hoạt động kinh doanh	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021 (sau kiểm toán)	TH2021 / KH2021
1	Tổng doanh thu	956.545.703.828	434.613.265.406	45%
2	Tổng chi phí	868.564.243.126	508.918.526.020	59%
3	Lợi nhuận trước thuế	87.981.460.702	(74.305.260.614)	-84%
4	Lợi nhuận sau thuế	50.457.199.245	(78.226.352.160)	-155%

Tổng doanh thu trên Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất kiểm toán năm 2021 đạt 434,6 tỷ đồng tương đương 45% kế hoạch và bằng 37% so với năm 2020, lợi nhuận sau thuế lỗ 78,2 tỷ đồng tương đương -155% kế hoạch năm và bằng -28% so với năm 2020. Kết quả đạt được ở một số hoạt động chính như sau:

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 406 tỷ đồng, tương đương 43% kế hoạch năm và giảm 54% so với năm 2020. Doanh thu giảm chủ yếu là do dịch bệnh Covid-19 tái bùng phát lần thứ 4 nên doanh thu bánh Daily bị sụt giảm, đặc biệt là doanh thu bánh trung thu của CTCP Bánh Givral chỉ bằng 14% so với kế hoạch. Đồng thời do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nên các Công ty con kinh doanh khách sạn của Công ty đã phải đóng cửa khách sạn trong quý 2, quý 3 nên doanh thu phòng năm 2021 đã giảm xuống mức rất thấp.

Doanh thu tài chính hợp nhất năm 2021 đạt 18,8 tỷ đồng tương đương 137% kế hoạch năm và bằng 6,6% so với năm 2020 do trong năm 2020 công ty ghi nhận lợi nhuận từ việc thoái toàn bộ vốn góp tại CTCP Du lịch Khách sạn Suối mơ và thoái một phần vốn góp tại CTCP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư, trong khi năm 2021 không có hoạt động này.

Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang và Công ty CP Tân Việt, hai công ty con hoạt động kinh doanh khách sạn tiếp tục thua lỗ trong năm 2021. Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang lỗ 46,5 tỷ đồng tương đương lỗ nhiều hơn kế hoạch năm 18%. Công ty CP Tân Việt lỗ 28,5 tỷ đồng tương đương lỗ nhiều hơn kế hoạch năm 40%. Nguyên nhân lỗ nhiều hơn kế hoạch là do Khách sạn Sunrise Nha Trang, Star City Nha Trang đã chịu ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động kinh doanh từ năm 2020 đến nay, mặc dù từ khi xảy ra dịch bệnh, Công ty đã nhanh chóng

thực hiện mọi biện pháp nhằm cắt giảm chi phí để ứng phó với tình hình kinh doanh khó khăn do dịch bệnh gây ra. Nhưng lượng khách đã liên tục hủy phòng khi dịch bệnh xảy ra, khách sạn phải đóng cửa phần lớn thời gian do siết chặt giãn cách xã hội, cũng như sự cạnh tranh rất lớn với lượng khách nội địa ít ỏi trên thị trường làm cho công suất phòng bình quân tiếp tục sụt giảm. Khách sạn Star City Nha Trang công suất phòng năm 2021 chỉ đạt 4,7% trong khi kế hoạch đề ra là 17%; Khách sạn Sunrise Nha Trang chỉ đạt 1,65% trong khi kế hoạch đề ra là 7,5%.

Công ty CP Bánh Givral và công ty con là Công ty CP Kem Tràng Tiền cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid-19 tuy nhiên Kem Tràng Tiền có mức suy giảm doanh thu và lợi nhuận thấp hơn Givral. Công ty CP Bánh Givral đạt tổng doanh thu hợp nhất năm 2021 là 395 tỷ đồng bằng 43% kế hoạch năm và bằng 51% thực hiện năm 2020; lợi nhuận sau thuế Givral hợp nhất năm 2021 đạt 15,7 tỷ đồng bằng 11% kế hoạch năm và bằng 10,5% so với năm 2020.

Công ty CP Viptour - Togi vẫn thua lỗ với mức lỗ gần 1 tỷ đồng bằng 8% kế hoạch năm 2021 là do Công ty được hưởng ưu đãi từ nghị quyết 406/NQ-UBTVQH15 của Ủy ban thường vụ Quốc hội ngày 19/10/2021 về việc hỗ trợ doanh nghiệp chịu tác động của dịch Covid 19. Công ty Viptour - Togi đã ghi giảm chi phí trong kỳ.

Công ty CP Thương mại và Dịch vụ Bình Hưng có Hợp đồng thuê đất số VSIPBN-LA-0714 ngày 04/04/2011 với Công ty TNHH VSIP Bắc Ninh để thuê lô đất 027B, Khu công nghiệp đô thị và dịch vụ VSIP Bắc Ninh, thị xã Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh, diện tích khu đất thuê là 12.885 m², thời hạn thuê đất đến ngày 30/11/2057. Hoạt động chính của Công ty là cho thuê nhà xưởng, tình hình tài chính của Công ty ổn định, không có khoản phải thu cũng như phải trả có giá trị lớn nào.

Công ty CP Truyền thông Đại Dương tiếp tục không phát sinh hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2021.

Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp hợp nhất năm 2021 đạt 77 tỷ đồng và 113,3 tỷ đồng đều giảm so với năm 2020 với mức giảm lần lượt là 51% và 5%. Do doanh thu của công ty mẹ và toàn bộ các công ty con đều sụt giảm mạnh nên chi phí bán hàng giảm tương ứng nhưng chi phí quản lý giảm không nhiều do có nhiều khoản chi phí cố định lớn không phụ thuộc vào sự suy giảm doanh thu.

Chi phí tài chính hợp nhất năm 2021 là 14,6 tỷ đồng tương đương 104% kế hoạch và bằng 16% cùng kỳ năm 2020 do năm 2020 Công ty vẫn hợp nhất BCTC của CTCP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư hết quý I và OCH trích lập dự phòng đầu tư tài chính vào đơn vị khác.

Năm 2021 mặc dù với sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng quản trị cùng với sự nỗ lực của Ban điều hành, cán bộ công nhân viên Công ty và các đơn vị thành viên tuy nhiên hoạt động SXKD vẫn khó tránh được ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid-19. Tổng doanh thu

hợp nhất của Công ty đã giảm 63% so với năm 2020, lợi nhuận hợp nhất sau thuế lỗ 78,2 tỷ đồng.

2.3. Phương án phân phối lợi nhuận năm 2021:

Mặc dù năm 2021 là năm thứ 4 liên tiếp Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH có kết quả kinh doanh có lãi nhưng chưa bù đắp được khoản lỗ lũy kế từ các năm trước. Căn cứ Điều 135 Luật doanh nghiệp năm 2020 quy định về việc trả cổ tức của cổ phần phổ thông khi “đã trích lập các quỹ công ty và bù đắp đủ lỗ trước đó theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty”. Như vậy theo quy định Công ty chưa đủ điều kiện để thực hiện chia cổ tức do đang có lỗ lũy kế trên báo cáo tài chính.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý

Trong năm 2021, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH đã cơ bản kiện toàn các nhân sự chủ chốt, triển khai cơ cấu tổ chức hoạt động các phòng ban theo hướng phân công chuyên môn hóa và phân chia nhiệm vụ rõ ràng.

Công ty cũng đã và đang hoàn thiện hệ thống các văn bản quy định nội bộ, xây dựng quy trình làm việc xuyên suốt, tránh chồng chéo, gây lãng phí.

Công ty chủ trương xây dựng và hướng tới một môi trường làm việc chuyên nghiệp, lấy con người làm trung tâm, đưa công nghệ vào phục vụ công việc, hạn chế lãng phí sức người sức của, làm gia tăng hiệu quả công việc, tăng cường liên kết cán bộ - nhân viên trong công ty, đẩy mạnh công tác giám sát và kiểm tra chéo, tránh những hành vi làm thất thoát, lãng phí, gây ảnh hưởng tới Công ty.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

4.1 Kế hoạch kinh doanh năm 2022 – Công ty mẹ OCH

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Tỷ lệ KH/TH
1.	Tổng doanh thu	166.290.440.481	282.029.708.975	170%
2	Tổng chi phí	160.550.136.529	269.645.960.070	168%
3	Tổng lợi nhuận trước thuế	5.740.303.952	12.383.748.905	216%
4	Lợi nhuận sau thuế	5.740.303.952	12.383.748.905	216%

4.2 Kế hoạch kinh doanh năm 2022 – Hợp nhất

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Tỷ lệ KH/TH
1	Tổng doanh thu	434.613.265.406	990.642.012.878	228%
2	Tổng chi phí	508.918.526.020	936.204.670.274	184%
3	Lợi nhuận trước thuế	(74.305.260.614)	54.437.342.604	274%
4	Lợi nhuận sau thuế	(78.226.352.160)	21.540.086.824	228%

Hiện tại, Ban điều hành OCH đang lập kế hoạch SXKD 2022 dựa trên thực tế hoạt động hiện nay của các đơn vị thành viên hoạt động kinh doanh khách sạn đã và đang bị ảnh hưởng rất nghiêm trọng do dịch bệnh Covid-19 hơn 2 hai năm qua.

Khách sạn Sunrise Nha Trang Thực tế 2 tháng đầu năm 2022 tình hình kinh doanh chưa có khởi sắc mặc dù Chính phủ đã có định hướng “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”. Công suất phòng tháng 1 chỉ đạt 8%. Trong 10 ngày đầu tháng 2/2022 (trùng kỳ nghỉ tết nguyên đán) công suất phòng đạt 65%. Tuy nhiên những ngày sau đó, công suất phòng giảm xuống dưới 12%.

Khách sạn Star City Nha Trang công suất phòng chỉ đạt 6,1% trong tháng 1. Trong kỳ nghỉ tết nguyên đán những ngày đầu tháng 2, công suất phòng đạt 49,14%. Tuy nhiên những ngày sau đó công suất phòng giảm chỉ còn dưới 10%.

Với tình hình dịch bệnh diễn biến khó lường bởi những biến chủng mới của virus cùng với việc tăng giá thuê đất, áp lực trả nợ ngân hàng, hoạt động kinh doanh của các khách sạn tiếp tục gặp nhiều khó khăn dẫn đến khả năng thiếu hụt dòng tiền cho hoạt động liên tục của khách sạn là hiện hữu ngay trong năm 2022.

Hoạt động ở lĩnh vực SXKD thực phẩm tạm thời khôi phục sau đợt tái bùng phát dịch Covid – 19 lần thứ 4 nhưng chưa thể lường hết ảnh hưởng nếu dịch Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp kéo dài. Do vậy việc hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2022 của OCH và các đơn vị thành viên sẽ phải đối diện với nhiều khó khăn, thử thách.

Để triển khai kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022, Ban điều hành Công ty sử dụng các biện pháp sau:

a. Nhóm giải pháp quản trị điều hành

Ban điều hành tiếp tục kiện toàn nhân sự tại các phòng ban chuyên môn, tạo sự phối hợp chặt chẽ trong công việc giữa các phòng, ban, bộ phận.

Ban điều hành tăng cường phối kết hợp với Ban điều hành các đơn vị thành viên, kịp thời nắm bắt diễn biến, đưa ra các giải pháp thiết thực hỗ trợ các đơn vị thành viên gặp khó khăn.

Ban điều hành thường xuyên theo sát tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh đã được phê duyệt để có thể triển khai đồng bộ các biện pháp về nguồn vốn, thị trường, tổ chức quản lý, lao động tiền lương nhằm hỗ trợ các đơn vị thành viên tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để hoàn thành kế hoạch SXKD đề ra.

Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát của Ban kiểm soát tại từng Công ty thành viên nhằm hạn chế rủi ro trong quá trình hoạt động SXKD. Ban điều hành giám sát hoạt động kinh doanh thông qua việc tiếp nhận và đánh giá báo cáo định kỳ hàng tháng, quý, bán niên, năm hoặc báo cáo đột xuất.

Tiếp tục kiện toàn hệ thống văn bản, quy chế, quy trình nội bộ... trình cấp có thẩm quyền

phê duyệt, ban hành và tổ chức thực hiện trong Công ty và các đơn vị thành viên tạo sự thống nhất, chặt chẽ theo quy chuẩn. Ban điều hành chỉ đạo phòng pháp chế kịp thời cập nhập các văn bản, chính sách của nhà nước liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Trong năm 2022, Công ty tiếp tục thực hiện các biện pháp đồng bộ nhằm tiết giảm chi phí, tăng lợi nhuận.

b. Tăng cường chiến lược xây dựng thương hiệu, chất lượng dịch vụ

Sự thành công của thương hiệu phụ thuộc rất nhiều vào chiến lược xây dựng, phát triển thương hiệu của Công ty. Ban Điều hành định hướng cho các đơn vị thành viên tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ vừa cùng cố hình ảnh và tài sản thương hiệu vừa đem hình ảnh thương hiệu thâm nhập và tạo dựng lòng tin nơi khách hàng.

Đối với lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm: Đẩy mạnh phát triển thương hiệu, bảo vệ thương hiệu, các chương trình marketing nhắm vào đối tượng mục tiêu, truyền thông trên các kênh KOL... Vào mùa vụ lớn, các dịp lễ tết, công ty đẩy mạnh quảng cáo trên công cụ tìm kiếm Google, quảng cáo trên Google Ads (trên các trang báo điện tử lớn, có nhiều độc giả), Youtube, Facebook, ... giúp hình ảnh công ty tiếp cận nhanh đến khách hàng cũng như khách hàng dễ tìm kiếm và tương tác với công ty, đồng thời tăng giúp tăng định vị thương hiệu.

Đối với hoạt động kinh doanh khách sạn trong năm 2022: Duy trì quảng bá sản phẩm, dịch vụ khách sạn trên Facebook, instagram. Mời Famtrip nhằm tái thiết lập mối quan hệ với đối tác đồng thời giới thiệu và ra mắt các sản phẩm mới trong tương lai gần. Tăng cường kiểm soát, giám sát thường xuyên việc tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, dịch vụ trong từng hoạt động, đồng thời đánh giá và xử lý phản hồi của khách hàng, khắc phục các trường hợp vi phạm tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Nâng cấp chất lượng dịch vụ, cải tạo cơ sở vật chất toàn diện và thay thế các phương tiện, dụng cụ cũ, hóng đồng thời thực hiện việc trang trí, lắp đặt logo mới nhằm tăng tính nhận diện thương hiệu của khách sạn Starcity Nha Trang.

c. Giải pháp về thị trường

▪ **Đối với hoạt động SXKD thực phẩm:**

- Tiếp tục xây dựng, đẩy mạnh chính sách phát triển nhà phân phối, hệ thống đại lý. Tiếp tục tìm kiếm và mở thêm các nhà phân phối có năng lực tại các tỉnh, thành phố lớn. Định hướng ưu tiên phát triển nhà phân có kinh nghiệm trong việc phát triển Kem công nghiệp đối với các kênh bán hàng GT, MT.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của mạng lưới bán hàng, tăng cường giám sát bán hàng, quản lý vùng.

- Tiếp nối thành công của quảng cáo trên màn hình LED trong các thang máy của tòa nhà, trung tâm thương mại siêu thị và các sân bay lớn. Công ty sẽ tiếp tục duy trì phương thức quảng cáo này vì nó giúp tiếp cận nhanh đến các khách hàng mục tiêu của công ty.

- Bên cạnh việc phát triển thương hiệu bánh Givral ra thị trường phía Bắc bắt đầu từ Hà Nội thì Kem Tràng Tiên tiếp tục phát triển thị trường tại các tỉnh Miền Trung và Miền Nam. Công ty sẽ quảng bá thương hiệu Kem Tràng Tiên tại Sài Gòn và các tỉnh miền Trung thông qua marketing online và các sự kiện offline nhằm thu hút quan tâm của khách hàng và các đại lý tại các vùng chưa có hiện diện của Kem Tràng Tiên.

- Xây dựng dữ liệu khách hàng làm cơ sở để quảng cáo hình ảnh sản phẩm Givral, Kem Tràng Tiên đến các khách hàng tiềm năng.

- Tổ chức các lớp huấn luyện nâng cao kỹ năng bán hàng và phục vụ chuyên nghiệp.

- Tiếp tục Phát triển những kênh bán si như hệ thống nhà hàng, khách sạn lớn, trường học và cửa hàng cà phê trong thành phố.

▪ **Đối với hoạt động Khách sạn:**

- Đẩy mạnh bán OTA vì chi phí bán hàng thấp, xu thế bùng phát FIT trong năm 2022 và xu thế du lịch hiện nay.

- Chú trọng phát triển thị trường khách nội địa bên cạnh việc xúc tiến thị trường Hàn Quốc, Úc, Ấn Độ.

- Cố gắng đưa thị trường Nhật có trong biz mix của Khách sạn.

- Duy trì chính sách giá ưu đãi dành cho khách Nội địa, đặc biệt các chính sách dành cho khách địa phương, khách returners, khách gia đình, khách VIPs... như chính sách giá phòng ưu đãi, nâng cấp phòng miễn phí, chính sách dành cho trẻ em.

- Đẩy mạnh tiệc cưới trong năm cho khu vực Nha Trang kết hợp dịch vụ hội nghị, hội thảo.

- Tiếp tục triển khai theo dõi giá bán hàng ngày của các đối thủ cạnh tranh trực tiếp cũng như các khách sạn ở các khu vực lân cận nhằm đưa ra chiến lược giá bán linh hoạt nhất có thể.

- Tạo một số package để kích cầu.

- Tích cực tìm kiếm các thị trường bất động sản tiềm năng có tính thanh khoản cao tại các địa bàn trên cả nước.

d. Nhóm giải pháp nguồn vốn, quản lý tài chính

Để có thể triển khai được các dự án mới và cơ cấu lại các khoản công nợ lớn theo kế hoạch, ngoài nguồn vốn đã tích lũy, Ban Điều hành dự kiến các giải pháp về nguồn vốn gồm:

- Thuê đơn vị độc lập đánh giá giá trị tài sản, vốn chủ sở hữu, giá trị cổ phần tại các công ty con hoạt động kinh doanh khách sạn để báo cáo HĐQT phương án cơ cấu vốn, hỗ trợ vốn cho phù hợp.

- Tiếp tục triển khai kế hoạch đầu tư mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh ở Công ty CP Bánh Givral và Công ty CP Kem Tràng Tiên từ nguồn vốn tích lũy tại các đơn vị thành viên và nguồn vốn huy động.

- Đẩy mạnh công tác thu hồi công nợ, đưa ra các biện pháp quyết liệt bao gồm tiến hành

khởi kiện trong việc xử lý nợ xấu, xây dựng phương án tái cơ cấu các khoản công nợ phải trả đến hạn ở một số đơn vị thành viên;

- Hoàn thiện các thủ tục pháp lý, tháo gỡ các vướng mắc đối với các dự án đầu tư của Công ty làm cơ sở cho việc triển khai dự án trên nguyên tắc đảm bảo được quyền tự chủ về tài chính của công ty.

- Đối với các công ty thành viên kinh doanh khách sạn đang chịu ảnh hưởng nghiêm trọng do dịch bệnh Covid – 19 vẫn diễn biến phức tạp:

Sao Hôm Nha Trang vẫn tiếp tục thua lỗ dẫn đến nguồn vốn chủ sở hữu bị suy giảm nghiêm trọng. Trong khi áp lực trả nợ ngân hàng OJB rất lớn cùng với tình trạng cơ sở vật chất đã xuống cấp sau nhiều năm hoạt động mà chưa có sửa chữa lớn nên đề xuất xin hỗ trợ vốn từ công ty mẹ để đầu tư sửa chữa, cải tạo và nâng cấp khách sạn nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ. Nếu Sao Hôm Nha Trang không được ngân hàng OJB cơ cấu lịch trả nợ trong quý 2/2022 thì công ty sẽ bị thiếu hụt dòng tiền để đảm bảo cho hoạt động kinh doanh khách sạn.

Với Tân Việt: Sau khi giải ngân chi phí đầu tư gói Thiết bị nội thất rời và các gói thầu nhỏ (khoảng 10 tỷ đồng) và nộp tiền thuê đất năm 2021 (tăng hơn 6 lần) thì nguồn vốn của Công ty bị sụt giảm nhiều. Nếu phải nộp khoản tiền thuê đất theo đúng thông báo của cơ quan thuế thì dòng tiền sẽ bị thiếu hụt, không đủ trang trải cho hoạt động kinh doanh khách sạn ngay trong quý 2/2022. Với nguồn vốn đang rất eo hẹp, Công ty tiếp tục áp dụng mọi biện pháp cắt giảm chi phí ở mức thấp nhất có thể để tiết kiệm nguồn vốn, tăng cường công tác quản lý các khoản phải thu, hạn chế tối đa lượng vốn bị chiếm dụng, quản lý hàng tồn kho, giảm thiểu chi phí lưu kho cũng như công tác quản trị rủi ro khác.

e. Nhóm giải pháp về nhân sự

Nguồn nhân lực là một trong những yếu tố chính cấu thành nên lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. OCH đã và đang tiếp tục kiện toàn đội ngũ cán bộ nhân viên nòng cốt.

Với các công ty hoạt động kinh doanh khách sạn đang gặp rất nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh, Công ty đã thực hiện mọi biện pháp để cắt giảm nhân sự đến mức tối đa nhất, chỉ duy trì số lượng nhân sự tối thiểu tại các bộ phận, phân công nhân viên lên ca làm việc theo công suất phòng phát sinh hàng ngày. Dự thảo kế hoạch năm 2022 được lập với công suất phòng cao hơn so với thực hiện 2021, theo đó định biên nhân sự cũng sẽ tăng lên để đáp ứng đủ số lượng nhân viên tối thiểu phục vụ đảm bảo chất lượng dịch vụ. Công ty vẫn giữ mức lương hiện tại, chỉ dự trù tuyển dụng đối với một số chức danh còn khuyết và những trường hợp có thể sẽ thấp hơn mức lương tối thiểu (nếu NN điều chỉnh).

Đối với hoạt động sản xuất bánh, kem: Bám sát kế hoạch định biên, định mức lao động, nâng cao năng suất lao động. Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao tay nghề, nâng bậc thợ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm. Triển khai, áp dụng hiệu quả quy chế trả

lương, thưởng hiệu suất đảm bảo phù hợp với yêu cầu của hoạt động sản xuất kinh doanh, chi trả lương thưởng hiệu quả, công bằng và cạnh tranh với mức lương thị trường; Tiếp tục hoàn thiện bộ máy, nâng cao hiệu suất và chất lượng lao động.

Hàng năm tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CBCNV toàn công ty, quan tâm, hỗ trợ cho CBCNV có hoàn cảnh khó khăn do tác động của dịch bệnh Covid-19.

f. Nhóm giải pháp về hoạt động khác

Sau khi nhận được văn bản của cơ quan chức năng công ty được tiếp tục giải quyết theo quy định của pháp luật mọi biến động liên quan đến thửa đất số Lô 45-1, KCN Quang Minh, Công ty đang hoàn thiện các thủ tục để thu hồi hết số tiền chuyển nhượng bổ sung nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của OCH.

Rà soát, đánh giá hiệu quả các dự án đầu tư hiện nay và xem xét trình cấp có thẩm quyền phê duyệt thoái vốn tại các dự án không hiệu quả như: Công ty CP Viptour - Togi, Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang.

Đẩy mạnh tìm kiếm và phát triển các dự án bất động sản nhà ở, đô thị, nghỉ dưỡng, CN...thông qua các hình thức đấu thầu, đấu giá, M&A ... nhằm mở rộng mô hình kinh doanh, tăng doanh thu và lợi nhuận.

g. Thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, hướng tới phát triển bền vững

Ô nhiễm môi trường không chỉ ảnh hưởng trực tiếp đến hệ sinh thái, sức khỏe con người mà còn ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước. Muốn phát triển bền vững thì trong sự phát triển phải tính đến yếu tố bảo vệ môi trường. OCH nhất quán chủ trương phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn hệ thống không gây tác động xấu đến môi trường tự nhiên. OCH luôn xác định thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường hướng tới phát triển bền vững là một trong những việc làm cần thiết, thể hiện quyết tâm trở thành doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm. OCH xác định thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường hướng tới phát triển bền vững là một trong những việc làm cần thiết, thể hiện quyết tâm trở thành doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm.

5. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Do ảnh hưởng của sự việc bất khả kháng liên quan dịch bệnh Covid 19 nên việc phát hành BCTC kiểm toán năm 2021 của Công ty chưa hoàn thành, Công ty đã có văn bản gửi UBCK Nhà nước xin gia hạn và sẽ thực hiện công bố thông tin báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021, các văn bản giải trình theo đúng quy định sau khi hoàn thành tại website: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh/>.

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

6.1 Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

- Người lao động ở OCH luôn được duy trì mức thu nhập ổn định đảm bảo mức sống và phù

hợp với mặt bằng chung của xã hội, được tham gia đầy đủ các loại bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và bảo hiểm sức khỏe. Bên cạnh đó, Người lao động được làm việc trong một môi trường chuyên nghiệp, vệ sinh, an toàn, được trang bị đồng phục, bảo hộ lao động và các trang thiết bị làm việc khoa học, hiện đại;

- Công tác đời sống xã hội của Người lao động được quan tâm, các cá nhân và gia đình Người lao động ốm đau được Công ty tổ chức thăm hỏi động viên kịp thời. Phong trào tập thể, các hoạt động công đoàn, các chương trình từ thiện... được quan tâm và ủng hộ của Ban lãnh đạo Công ty.

6.2 Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

- Là doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm, trong những năm qua, Công ty OCH luôn cung cấp ra thị trường các dịch vụ và sản phẩm an toàn, vệ sinh, chất lượng tốt và được Khách hàng đánh giá cao;
- Ổn định sản xuất, tạo công ăn việc làm cho người lao động, chăm lo đời sống cả vật chất lẫn tinh thần cho người lao động, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế - xã hội là mục tiêu lâu dài của Công ty;
- Sử dụng nguồn năng lượng hiệu quả là một phần trong những nỗ lực hướng tới phát triển bền vững, thân thiện với môi trường mà Công ty đã, đang và sẽ áp dụng;
- Tham gia và hưởng ứng tích cực các chương trình cộng đồng của xã hội và của địa phương như các hoạt động từ thiện hàng năm, các chương trình đền ơn đáp nghĩa, giúp đỡ người nghèo, trẻ em vùng cao và nhiều hoạt động vì cộng đồng khác.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

1.1 Về tình hình kinh doanh

Tổng doanh thu trên Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất kiểm toán năm 2021 đạt 434,6 tỷ đồng tương đương 45% kế hoạch và bằng 37% so với năm 2020, lợi nhuận sau thuế lỗ 78,2 tỷ đồng tương đương -155% kế hoạch năm và bằng -28% so với năm 2020.

1.2 Về công tác quản trị

Kiểm toàn nhân sự Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát tại các công ty thành viên và cử các thành viên HĐQT của OCH trực tiếp quản lý tại các công ty thành viên.

1.3 Hoạt động của các tiểu ban thuộc HĐQT

Năm 2021 OCH đã thành lập bộ phận kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng quản trị.

Kết quả: Trong năm 2021, HĐQT đã hoạt động phù hợp với quy định của pháp luật, Điều lệ công ty và đem lại hiệu quả tốt nhất cho Công ty. Các nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT về quản trị, giám sát, chiến lược, quản trị rủi ro, nhân sự, lương thưởng... đã được giải quyết một

cách hiệu quả. Các thành viên HĐQT đều chủ động, tích cực trong việc thực thi trách nhiệm của mình.

2. Kết quả giám sát của Hội đồng quản trị đối với hoạt động của Ban điều hành (Tổng Giám đốc và Người điều hành khác)

Căn cứ Điều lệ Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban Điều hành trong việc điều hành kinh doanh và triển khai các nghị quyết ĐHĐCĐ và HĐQT trong năm 2021 như sau:

Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban điều hành trong quá trình thực hiện kế hoạch năm 2021 đã đề ra của Công ty. Ban Giám đốc đã chủ động xây dựng các nội dung công việc nhằm thực hiện nhiệm vụ hoạt động kinh doanh mà HĐQT và Đại hội đồng cổ đông giao cho.

Các quyết sách của Hội đồng quản trị được Ban điều hành triển khai quyết liệt nhưng thận trọng, chắc chắn.

Công tác tổ chức, kiểm soát và quản lý đã có nhiều chuyển biến tích cực.

Công tác quản lý, điều hành đã đem lại hiệu quả kinh tế cao.

Hệ thống báo cáo tài chính quý, bán niên, năm được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định của pháp luật hiện hành.

Kết quả: Ban điều hành đã thực hiện tốt các định hướng, chỉ đạo của HĐQT, thực hiện quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ công ty và các quy định của pháp luật, đảm bảo lợi ích hợp pháp của Công ty và các cổ đông.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 của OCH riêng:

Đơn vị: Đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	KH 2022/ TH 2021
1	Tổng doanh thu	166.290.440.481	282.029.708.975	170%
2	Tổng chi phí	160.550.136.529	269.645.960.070	168%
3	Tổng lợi nhuận trước thuế	5.740.303.952	12.383.748.905	216%
4	Lợi nhuận sau thuế	5.740.303.952	12.383.748.905	216%

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 của OCH hợp nhất:

Đơn vị: đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	KH 2022/ TH 2021
-----	----------	----------------	---------------	------------------------

1	Tổng doanh thu	434.613.265.406	990.642.012.878	228%
2	Tổng chi phí	508.918.526.020	936.204.670.274	184%
3	Lợi nhuận trước thuế	(74.305.260.614)	54.437.342.604	274%
4	Lợi nhuận sau thuế	(78.226.352.160)	21.540.086.824	228%

Năm 2022 được đánh giá là một năm tiếp tục khó khăn đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và hoạt động kinh doanh của OCH nói riêng. Dịch Covid-19 đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến kinh tế toàn cầu, đặc biệt là ngành du lịch, khách sạn và dịch vụ. Các khách sạn do các công ty đơn vị thành viên của OCH quản lý đã tiếp tục đóng cửa hoặc hoạt động cầm chừng trong suốt thời gian gần đây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh nói chung và đời sống người lao động gặp rất nhiều khó khăn. Để giảm bớt tác động tiêu cực từ những nguyên nhân khách quan, bất khả kháng, HĐQT sẽ chỉ đạo Ban điều hành tập trung vào các lĩnh vực như sau:

- **Về lĩnh vực kinh doanh khách sạn:** Trong bối cảnh dịch Covid-19 bùng phát mạnh và diễn biến khó lường trên phạm vi toàn cầu, tình hình kinh tế trong và ngoài nước bị ảnh hưởng nghiêm trọng, OCH cũng không nằm ngoài vòng ảnh hưởng đó. Đối mặt với những khó khăn trên, Hội đồng quản trị chủ trương định hướng các đơn vị thành viên xây dựng lại chiến lược kinh doanh, đánh giá và tập trung phân khúc khách hàng trong nước và chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện kinh doanh để đón khách quốc tế ngay khi mở cửa thị trường. Đồng thời rà soát các dự án hoạt động kém hiệu quả, đưa ra đánh giá và xem xét việc chuyển nhượng.
- **Về lĩnh vực kinh doanh thực phẩm:** Thị trường thực phẩm nói chung và thị trường bánh ngọt, kem nói riêng hiện nay sự cạnh tranh ngày càng gay gắt và khốc liệt, xuất hiện thêm nhiều thương hiệu lớn trong và ngoài nước có tiềm lực tài chính mạnh, vị trí đẹp, sản phẩm đa dạng. Do đó, trong thời gian tới HĐQT sẽ hướng tới nâng cao xây dựng hình ảnh thương hiệu, quảng bá sản phẩm, lập kế hoạch và chiến lược bán hàng phù hợp với thực tế, tăng cường năng lực cạnh tranh về dòng sản phẩm mới và mở rộng thị phần ra các địa bàn thành phố lớn.
- **Các lĩnh vực kinh doanh khác:** HĐQT vẫn đang tập trung tái cấu trúc doanh nghiệp đẩy mạnh rà soát tái cơ cấu các doanh nghiệp thành viên, các khoản đầu tư và từng bước tạo nguồn vốn ổn định duy trì các hoạt động kinh doanh, tìm kiếm các nhà đầu tư cùng hợp tác đầu tư một số dự án trọng điểm, thoái vốn tại một số khoản đầu tư chưa thực sự hiệu quả; đẩy mạnh công tác thu hồi nợ, tái cơ cấu nợ, kiểm soát chi phí hoạt động của Công ty.

Tăng cường tìm kiếm các dự án đầu tư mới khả thi tại các địa phương, tỉnh, thành phố...phù hợp với năng lực của OCH để triển khai hoạt động đầu tư, phát triển dự án tạo hiệu ứng kinh doanh cho OCH.

- **Trong hoạt động quản trị:** HĐQT sẽ tập trung nâng cao công tác quản trị tại Công ty theo hướng chuyên trách, nâng cao vai trò của từng thành viên Hội đồng quản trị để kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh của Công ty trong quá trình hoạt động kinh doanh, đảm bảo tối đa lợi ích cho cổ đông.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị Công ty trong năm 2021 gồm có các ông, bà sau đây:

TT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT trong năm 2021	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
01	Ông Nguyễn Thành Trung	Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	16	100%	
02	Bà Nguyễn Thị Dung	Phó Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	16	100%	
03	Ông Nguyễn Giang Nam	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	16	100%	
04	Ông Nguyễn Thế Vinh	Thành viên độc lập	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	16	100%	
05	Bà Nguyễn Thu Hằng	Thành viên độc lập	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	16	100%	
06	Ông Trần Quốc Toàn	Thành viên độc lập	Bổ nhiệm ngày 22/05/2020	16	100%	

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: (Liệt kê các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và thành viên trong từng tiểu ban): Năm 2021 OCH đã thành lập bộ phận kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng quản trị.

1.2. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2021, Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường để thảo luận và thông qua các vấn đề quan trọng, cấp bách nhằm triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021.

Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021 được thể hiện qua các vấn đề, nội dung đã được Hội đồng quản trị xem xét và giải quyết trong năm 2021 thông qua các cuộc họp trực tiếp hoặc lấy ý kiến bằng văn bản. Cụ thể:

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	020/2021/NQ- HDQT/NK2019- 2024	11/01/2021	Thông qua gia hạn hợp đồng, thoả thuận hỗ trợ vốn cho CTCP Viptour-Togi	100%
2	021/2021/NQ- HDQT/NK2019- 2024	08/02/2021	Thông qua thành lập văn phòng đại diện OCH	83.33%
3	022/2021/NQ- HDQT/NK2019- 2024	01/03/2021	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của OCH	83.33%
4	023/2021/NQ- HDQT/NK2019- 2024	15/03/2021	Thông qua người đại diện vốn OCH tại Công ty cổ phần đầu tư Đại Dương Thăng Long (“OTL”) tham dự và biểu quyết các nội dung tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của OTL;	83.33%
			Thông qua điều chỉnh kế hoạch SXKD năm 2021 của OCH riêng và hợp nhất.	83.33%
5	024/2021/NQ- HDQT/NK2019- 2024	29/03/2021	Thông qua gia hạn hợp đồng, thoả thuận hỗ trợ vốn cho CTCP Viptour-Togi;	100%
			Thông qua thực hiện công tác kiểm toán nội bộ tại OCH;	83.33%
			Thông qua tài liệu ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của OCH;	83.33%
			Thông qua BCTC kiểm toán năm 2020, thư giải trình gửi Công ty Kiểm toán và Công văn giải trình gửi UBCK, SGDCK HN.	83.33%
6	025/2021/NQ- HDQT/NK2019- 2024	06/04/2021	Thông qua người đại diện vốn OCH tại Công ty cổ phần Kính mắt Hà Nội (“KMHN”) tham dự và biểu quyết các nội dung tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của KMHN.	83.33%
7	026/2021/NQ- HDQT/NK2019- 2024	14/04/2021	Thông qua người đại diện vốn OCH tại Công ty cổ phần Tân Việt tham dự và biểu quyết các nội dung tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của Tân Việt;	83.33%
			Thông qua người đại diện vốn OCH tại	83.33%

			Công ty cổ phần Bánh Givral tham dự và biểu quyết các nội dung tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của Givral;	
			Thông qua các nội dung tại Báo cáo thường niên năm 2020 của OCH.	83.33%
8	027/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	26/05/2021	Thông qua người đại diện vốn OCH tại Công ty cổ phần Dịch vụ hỗ trợ và phát triển đầu tư ("IOC") tham dự và biểu quyết các nội dung tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của IOC;	83.33%
			Thông qua gia hạn HĐLĐ chức vụ Phó Tổng Giám đốc OCH đối với bà Nguyễn Thị Dung.	83.33%
9	028/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	01/06/2021	Thông qua việc OCH đề cử ứng cử viên tham gia vị trí thành viên HĐQT IOC;	83.33%
			Thông qua quy chế quản lý vốn và người đại diện vốn của OCH đầu tư vào Doanh Nghiệp;	83.33%
			Thông qua việc thay đổi người đại diện vốn của OCH tại các Công ty thành viên.	83.33%
			Thông qua việc hỗ trợ vốn cho Công ty CP Bánh Givral	75%
10	029/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	23/06/2021	Thông qua người đại diện vốn OCH tham dự và biểu quyết các nội dung tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của CTCP Viptour-Togi;	83.33%
			Thông qua miễn nhiệm chức vụ Chủ tịch Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang đối với ông Mai Hữu Đạt;	83.33%
			Thông qua lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính 2021 của OCH;	83.33%
			Thông qua chấp thuận chủ trương đầu tư và phê duyệt lựa chọn địa điểm đầu tư bất động sản khu công nghiệp Vsip Bắc Ninh.	83.33%
11	030/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	14/07/2021	Thông qua đề cử ông Lò Hồng Hiệp giữ chức vụ Chủ tịch Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang	83.33%
12	031/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	02/08/2021	Thông qua gia hạn HĐLĐ chức vụ Tổng Giám đốc OCH đối với ông Nguyễn Quang Thành	83.33%
			Thông qua nội dung đề xuất tại tờ trình số 01/2021/TT-SH của Chủ tịch Công ty	83.33%

			TNHH MTV SHNT	
			Thông qua nội dung đề xuất tại tờ trình số 02/2021/TT-SH của Chủ tịch Công ty TNHH MTV SHNT	83.33%
13	032/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	25/08/2021	Thông qua gia hạn HDLĐ chức vụ kế toán trưởng OCH đối với bà Nguyễn Thị Mai Hoa	83.33%
			Thông qua BCTC soát xét bán niên 2021, thư giải trình gửi Công ty kiểm toán và công văn giải trình gửi UBCK	83.33%
			Thông qua đề cử nhân sự tham gia HĐQT Công ty Bình Hưng và đề cử người đại diện theo ủy quyền quản lý vốn góp của OCH tại Bình Hưng	83.33%
14	033/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	29/09/2021	Thông qua giao và ủy quyền cho Đại diện pháp luật Công ty Bình Hưng thực hiện và chỉ đạo thực hiện tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của Công ty Bình Hưng	83.33%
			Thông qua cử Người đại diện vốn OCH tại CTCP TM & DV Bình Hưng (Bình Hưng) tham dự và biểu quyết "tán thành" các nội dung tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 của Công ty Bình Hưng	83.33%
15	034/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	08/11/2021	Thông qua cử Người đại diện vốn OCH tại CTCP TM & DV Bình Hưng biểu quyết "tán thành" các nội dung tại phiếu lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản của Công ty Bình Hưng	80%
			Thông qua các nội dung đề xuất tại tờ trình số 25/2021/TTr-TGD ngày 21/10/2021 của Ban Tổng Giám đốc OCH về việc phê duyệt ban hành Quy chế hệ thống đãi ngộ của OCH	83.33%
16	035/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024	07/12/2021	Thông qua các nội dung đề xuất sửa đổi Quy định về công tác quản lý nhân sự đối với một số chức danh cán bộ quản lý của Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang	83.33%
			Thông qua các nội dung đề xuất tại tờ trình số 43/2021/TTr-TGD ngày 29/11/2021 của Ban Tổng Giám đốc OCH về thẩm quyền phê duyệt thực hiện	83.33%

			công tác phát triển dự án đầu tư	
--	--	--	----------------------------------	--

1.4. Hoạt động của thành viên độc lập HĐQT: được thực hiện theo quy định pháp luật.

1.5. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị Công ty trong năm: *Không có*

2. Báo cáo của Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát

Ban kiểm soát Công ty duy trì hoạt động cơ cấu gồm 03 thành viên, trong đó có 01 Trưởng ban kiểm soát và 02 Kiểm soát viên, thông tin về Thành viên Ban Kiểm soát như sau:

STT	Thành viên BSK	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác do Công ty phát hành
1	Bà Nguyễn Hương Nga	Trưởng ban Kiểm soát Nhiệm kỳ 2019-2024	Bắt đầu là Trưởng BKS từ ngày 28/06/2019	0%
2	Bà Trần Thị Kim Oanh	Kiểm soát viên nhiệm kỳ 2019-2024	Bỏ nhiệm từ ngày 25/06/2019	0%
3	Ông Vũ Xuân Dương	-Trưởng ban kiểm soát nhiệm kỳ 2014-2018; -Kiểm soát viên nhiệm kỳ 2019-2024	Bỏ nhiệm từ ngày 29/4/2017 Miễn nhiệm Trưởng BKS từ ngày 25/06/2019	0%

2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát trong năm 2021

Hoạt động của Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2019-2024 bắt đầu từ ngày 25/6/2019, Ban kiểm soát đã thực hiện nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông giao và hoạt động một cách chủ động theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty, cụ thể như sau:

- Tham gia đầy đủ các cuộc họp của HĐQT.
- Giám sát việc điều hành hoạt động SXKD của HĐQT, Ban Điều hành theo Nghị quyết của Đại Hội đồng cổ đông.
- Có ý kiến về các nội dung các tờ trình, báo cáo của Ban Điều hành gửi tới HĐQT Công ty.
- Có ý kiến về các báo cáo tổng kết tài chính, kinh doanh do Ban Tổng Giám đốc và Phòng tài chính kế toán công ty chuẩn bị.

- Thảo luận với kiểm toán viên độc lập về việc kiểm toán báo cáo tài chính soát xét giữa kỳ và kiểm toán hàng năm liên quan đến những vấn đề khó khăn, tồn tại và các vấn đề mà kiểm toán viên độc lập muốn bàn bạc.
- Ban Kiểm soát đã thực hiện việc giám sát HĐQT, Ban Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường của Ban Kiểm soát để thảo luận, về hoạt động của Ban Kiểm soát và hoạt động của Công ty.
- Yêu cầu Công ty cung cấp tài liệu để thực hiện hoạt động kiểm tra theo yêu cầu của cổ đông, nhóm cổ đông. Trong năm 2021, Ban Kiểm soát đang thực hiện việc kiểm tra theo yêu cầu của cổ đông. Tuy nhiên, các tài liệu rà soát chưa được nhiều, công việc bị gián đoạn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid 19 và đảm bảo yêu cầu không gây ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty.
- Các công việc khác theo chức năng nhiệm vụ của Ban Kiểm soát.

2.3. Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban điều hành.

- Ban Kiểm soát phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc nhưng vẫn duy trì sự độc lập của mình. Các cuộc họp định kỳ và bất thường của Hội đồng quản trị có Ban Kiểm soát tham dự nhằm nâng cao chất lượng cũng như tính độc lập của hoạt động kiểm soát.
- Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc đã cung cấp tài liệu họp, các nghị quyết, quyết định của mình cho Ban Kiểm soát.
- Hội đồng quản trị đã đẩy mạnh công tác giám sát hoạt động của Ban Điều hành và các bộ phận quản lý nhằm đảm bảo thực hiện triển khai các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, của Hội đồng quản trị tuân thủ đúng theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Trong năm 2021, Ban Kiểm soát cũng nhận được các văn bản yêu cầu của cổ đông Công ty về việc yêu cầu Ban Kiểm soát thực hiện kiểm tra một số giao dịch của Công ty trong năm. Ban Kiểm soát đã đang thực hiện việc kiểm tra theo yêu cầu nhưng công việc bị gián đoạn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid 19 và đảm bảo yêu cầu không gây ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty.

3. Các giao dịch, các khoản thù lao, lương, thưởng, các khoản lợi ích

3.1. Tình hình thanh toán các khoản thù lao của các thành viên HĐQT, BKS như sau:

3.1.1. Tình hình thanh toán các khoản thù lao của thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát:

- Thù lao của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2021 (bao gồm các khoản thuế) đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 phê duyệt như sau:

STT	Chức danh	Thù lao (đồng/tháng)
A	Thù lao HĐQT	
1	Chủ tịch Hội đồng quản trị	100.000.000
2	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	50.000.000
3	Thành viên Hội đồng quản trị	30.000.000
	Tổng thù lao HĐQT được phê duyệt tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021	3.240.000.000
B	Thù lao BKS	
1	Trưởng ban BKS	20.000.000
2	Thành viên BKS	10.000.000
	Tổng thù lao BKS được phê duyệt tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2021	480.000.000

- Thù lao của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2021 (bao gồm các khoản thuế) đã thực hiện chi trả như sau:

STT	Chức danh	Thù lao (đồng/tháng)
A	Thù lao HĐQT	
1	Chủ tịch Hội đồng quản trị	100.000.000
2	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	50.000.000
3	Thành viên Hội đồng quản trị	30.000.000
	Tổng thù lao HĐQT đã chi trả năm 2021	3.240.000.000
B	Thù lao BKS	
1	Trưởng ban BKS	20.000.000
2	Thành viên BKS	10.000.000
	Tổng thù lao BKS đã chi trả năm 2021	480.000.000

3.2. Tình hình thanh toán tiền lương, thưởng, các khoản lợi ích (nếu có) của Ban điều hành như sau:

(Đơn vị: đồng)

Stt	Họ và tên	Chức vụ	TỔNG (Gross)	TÌNH TRẠNG
-----	-----------	---------	-----------------	------------

1	Nguyễn Quang Thành	Tổng Giám đốc	1.127.800.000	Đã thanh toán
2	Nguyễn Thị Dung	Phó Tổng giám đốc	387.000.000	Đã thanh toán
3	Nguyễn Thị Mai Hoa	Kế toán trưởng	511.767.157	Đã thanh toán
TỔNG			2.026.567.157	

3.3. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ: *Không có*

3.4. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:

Stt	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Ghi chú
1	Công ty Cổ phần Bánh Givral	Công ty con; Tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, Ban kiểm soát	Lô II-1B Lê Trọng Tấn KCN Tân Bình P. Tây Thạnh Quận Tân Phú TP.HCM	01/2021 - 12/2021	001/2020/NQ-HĐQT/NK2019-2024
2	Công ty CP Viptour-Togi	Công ty con; Tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, Ban kiểm soát	Số 10 Trần Vũ, Phường Quán Thánh, Ba Đình, Hà Nội	01/2021 - 12/2021	020/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024; 024/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024
3	Công ty CP thương mại và dịch vụ Bình Hưng	Công ty con;	Số 7 Đường 7 Khu công nghiệp đô thị và dịch vụ VSIP Bắc Ninh, Phường Phù Chấn, thị xã Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam	06/2021 - 12/2021	029/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024; 034/2021/NQ-HĐQT/NK2019-2024

3.5. Việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:

Để tăng cường công tác quản trị nội bộ nói chung và hoạt động công bố thông tin nói riêng, Công ty cũng đã tiến hành rà soát, tiến hành cập nhật, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy định nội bộ, nâng cao hiểu biết và trình độ cho cán bộ nhân viên trong Công ty, đảm bảo các hoạt động sau này luôn tuân thủ đúng các quy định của pháp luật.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán: Do ảnh hưởng của sự việc bất khả kháng liên quan dịch bệnh Covid 19

nên việc phát hành BCTC kiểm toán năm 2021 chưa hoàn thành, Công ty đã có văn bản gửi UBCK Nhà nước xin gia hạn và sẽ thực hiện công bố thông tin báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021, các văn bản giải trình theo đúng quy định sau khi hoàn thành tại website: <http://och.vn/bao-cao-tai-chinh/>

2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán của Công ty và các giải trình của Công ty đối với các ý kiến của Kiểm toán viên: Do ảnh hưởng của sự việc bất khả kháng liên quan dịch bệnh Covid 19 nên việc phát hành BCTC kiểm toán năm 2021 chưa hoàn thành, Công ty đã có văn bản gửi UBCK Nhà nước xin gia hạn và sẽ thực hiện công bố thông tin báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021, các văn bản giải trình theo đúng quy định sau khi hoàn thành tại website: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh/>.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN QUANG THÀNH

