

## KẾ HOẠCH KINH DOANH - NĂM 2022 -

### I. Mục tiêu tổng quát và định hướng kinh tế - xã hội năm 2022:

Mục tiêu tổng quát trong năm 2022 là thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát dịch Covid -9, bảo vệ tối đa sức khỏe, tính mạng của người dân cùng với tập trung tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, hỗ trợ hiệu quả người dân và doanh nghiệp; tận dụng mọi cơ hội để thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội trên cả nước, trong từng ngành, lĩnh vực, địa phương và duy trì các động lực tăng trưởng trong dài hạn; kiên trì giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, nâng cao tính tự chủ, khả năng chống chịu, thích ứng của nền kinh tế.

Quốc hội đã quyết nghị thông qua các chỉ tiêu chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội năm 2022: Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng khoảng 6-6,5%; tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4%.

### II. Định hướng và nhiệm vụ điều hành chính sách tiền tệ:

#### 1. Định hướng:

Trên cơ sở chủ trương của Quốc hội, chỉ đạo của Chính phủ và các đánh giá, nhận định về tình hình kinh tế, vĩ mô, tiền tệ năm 2022, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã xác định mục tiêu và các giải pháp lớn về điều hành chính sách tiền tệ năm 2022 như sau: “Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát theo mục tiêu năm 2022 bình quân khoảng 4%, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế, thích ứng kịp thời với diễn biến thị trường trong và ngoài nước. Năm 2022, định hướng tín dụng tăng khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế. Chủ động các giải pháp tín dụng nhằm kiểm soát quy mô tăng trưởng tín dụng hợp lý, hướng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ, hỗ trợ thực hiện chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội; tiếp tục kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho người dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid – 19 và thiên tai”.

#### 2. Nhiệm vụ cụ thể của ngành Ngân hàng năm 2022:

- Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm ổn định thị trường ngoại tệ, thị trường vàng, hỗ trợ điều hành chính sách tiền tệ, tăng dự trữ ngoại hối Nhà nước khi điều kiện thị trường thuận lợi và chuyển hóa các nguồn vốn đưa vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Chủ động các giải pháp tín dụng nhằm kiểm soát quy mô tăng trưởng tín dụng hợp lý, hướng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ, hỗ trợ thực hiện chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội; tiếp tục kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Tiếp tục



triển khai đồng bộ các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho người dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid – 19 và thiên tai.

- Tiếp tục thực hiện công tác cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng theo “Đề án cơ cấu lại hệ thống các Tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021 – 2025” sau khi được phê duyệt. Đẩy mạnh thực hiện các giải pháp kiểm soát và xử lý nợ xấu; ngăn ngừa, hạn chế tối đa nợ xấu mới phát sinh.

- Tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng và hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt. Tăng cường đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động thanh toán và chuyển đổi số.

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Chiến lược phát triển ngành ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; các Chương trình/Kế hoạch hành động và các Đề án Ngành đã ban hành.

### **III. Định hướng - Chỉ tiêu của SAIGONBANK:**

#### **1. Định hướng tổng quát:**

Tăng trưởng quy mô hoạt động theo đúng định hướng, mục tiêu của Ngân hàng Nhà nước, đảm bảo tăng trưởng an toàn, bền vững, ứng phó kịp thời trước các tác động của đại dịch Covid-19 và phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế. Đẩy mạnh chuyển đổi số theo lộ trình phù hợp. Củng cố và nâng cao hệ thống quản trị điều hành, quản trị rủi ro từng bước theo chuẩn mực Basel II. Đảm bảo hiệu quả, an ninh, an toàn trong hoạt động SAIGONBANK. Tiếp tục hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho người dân, doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

#### **2. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2022:**

- Tổng tài sản: 26.000 tỷ đồng, tăng 6% so với thực hiện năm 2021.
- Vốn huy động: 22.130 tỷ đồng, tăng 8% so với ước thực hiện năm 2021.
- Tổng dư nợ cho vay: 18.710 tỷ đồng, tăng 10% so với thực hiện năm 2021.
- Nợ xấu (nhóm 3-5): theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.
- Thanh toán đối ngoại: 290 triệu USD.
- Lợi nhuận trước thuế: 190 tỷ đồng.

Các chỉ tiêu thực hiện năm 2022 được xây dựng trong bối cảnh dịch Covid - 19 được kiểm soát. Trường hợp dịch bệnh diễn biến phức tạp tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động của nền kinh tế, hoạt động của hệ thống ngân hàng nói chung và SAIGONBANK nói riêng tiếp tục chịu ảnh hưởng nặng, SAGONBANK sẽ điều chỉnh kế hoạch kinh doanh năm 2022 phù hợp với tình hình diễn biến của dịch bệnh.

#### **3. Giải pháp thực hiện:**

##### **3.1. Tăng trưởng quy mô hoạt động, phát triển an toàn – bền vững**

- Xây dựng Phương án Cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025 của SAIGONBANK trình Ngân hàng Nhà nước Việt Nam thông qua.

- Tăng trưởng huy động vốn phù hợp với tình hình sử dụng vốn. Đảm bảo các tỷ lệ an toàn trong hoạt động theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trong từng thời kỳ, đảm bảo an toàn thanh khoản. Tập trung phát triển phân khúc ngân hàng bán lẻ phục vụ doanh nghiệp nhỏ và vừa, khách hàng cá nhân:

+ Đẩy mạnh triển khai các sản phẩm huy động, chương trình tiết kiệm hấp dẫn khách hàng bằng nhiều hình thức phù hợp quy định.

+ Tối ưu hóa hệ thống thanh toán, nền tảng thanh toán và các sản phẩm dịch vụ thanh toán hiện đại; phát triển hệ sinh thái thanh toán qua tài khoản SAIGONBANK.

+ Xây dựng sản phẩm tiết kiệm online linh hoạt, đa dạng hình thức gửi tiền trực tuyến phù hợp xu hướng mới, kết hợp triển khai chương trình khuyến mãi thu hút khách hàng.

+ Tăng cường chính sách chăm sóc khách hàng nhằm tiếp tục nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, nâng cao sự hài lòng của khách hàng.

- Đối với công tác cho vay: Tăng trưởng hoạt động tín dụng phù hợp với mục tiêu chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Thực hiện việc tăng trưởng tín dụng trên cơ sở đảm bảo cân đối nguồn vốn - sử dụng vốn, đảm bảo an toàn hoạt động tín dụng:

+ Tăng trưởng tín dụng bán lẻ thông qua triển khai các gói tín dụng, các sản phẩm cho vay phù hợp nhu cầu từng phân khúc khách hàng.

+ Tiếp tục cung cấp gói vay với lãi suất ưu đãi, đặc biệt là nhóm khách hàng sản xuất kinh doanh chịu tác động trực tiếp từ dịch Covid-19, khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh sau dịch Covid – 19.

+ Tăng cường hợp tác với các tổ chức, chương trình, dự án tài chính vi mô nhằm đẩy mạnh cung cấp vốn, tiếp cận dịch vụ tài chính cho người nghèo, người có thu nhập thấp, doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ.

+ Đẩy mạnh hợp tác với các khách hàng chiến lược để cung cấp các dịch vụ tài chính toàn diện.

- Ứng dụng công nghệ trong công tác cấp tín dụng.

- Chú trọng chất lượng công tác phát triển khách hàng, thẩm định tín dụng, thẩm định hiệu quả phương án/ dự án và khả năng trả nợ của khách hàng, công tác kiểm tra, giám sát trong và sau giải ngân, kiểm soát việc sử dụng vốn vay nhằm kiểm soát nợ xấu phát sinh mới.

### **3.2. Chuyển đổi số hoạt động ngân hàng theo lộ trình phù hợp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong cung ứng các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng**

- Xây dựng Kế hoạch chuyển đổi số của SAIGONBANK đến năm 2025, định hướng năm 2030 theo Quyết định số 810/QĐ-NHNN ngày 11 tháng 05 năm 2021; từng bước chuyển đổi số hoạt động theo lộ trình phù hợp. Triển khai chuyển đổi số trên cơ sở số hóa hành trình khách hàng và số hóa các quy trình nghiệp vụ trọng yếu. Việc chuyển đổi số hướng đến tăng trải nghiệm khách hàng hiệu quả, từ đó gia tăng cơ hội khai thác sản phẩm, dịch vụ, làm tăng doanh thu, tiết giảm chi phí cho ngân hàng:

+ Phát triển đa dạng các sản phẩm, tăng cường liên kết, tạo ra hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng công nghệ hiện đại để đưa ra nhiều sản phẩm, dịch vụ mới nhiều tính năng, liên kết nhiều đối tác thanh toán mới, triển khai nhiều ưu đãi hấp dẫn... đáp ứng đa dạng nhu cầu giao dịch tài chính của khách hàng đến từ mảng ngân hàng bán lẻ.

+ Nghiên cứu ứng dụng công nghệ số mới như công nghệ đám mây, Trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ chuỗi khối (blockchain)... cung cấp các dịch vụ, sản phẩm đến với khách hàng; trong hoạt động quản trị nội bộ, quản trị rủi ro,...

- Triển khai các giải pháp nhằm phát triển hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt theo Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025 ban hành kèm theo Quyết định số 1813/QĐ-TTg ngày 28/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tăng cường kết nối với các cơ quan cung cấp dịch vụ công như cơ quan Thuế, Hải quan, Kho bạc, điện lực, viễn thông, bảo hiểm xã hội, bệnh viện, trường học... để cung cấp các sản phẩm, dịch vụ thanh toán.



- Tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý điều hành. Cải thiện chất lượng giao dịch bằng việc tự động hóa, giảm thiểu giấy tờ, thủ tục trong nghiệp vụ huy động và cho vay trên cơ sở tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và của SAIGONBANK.

- Nâng cấp, bổ sung thêm các tính năng mới trên ứng dụng SAIGONBANK Smart Banking và SAIGONBANK PAY nhằm mang đến nhiều tiện ích cho khách hàng, đồng thời thu hút thêm nhiều khách hàng sử dụng các dịch vụ và thẻ SAIGONBANK.

- Đảm bảo an toàn, hoạt động ổn định, liên tục của hệ thống Công nghệ thông tin.

### **3.3. Kiểm soát chất lượng tín dụng, tăng cường xử lý thu hồi các khoản nợ tồn đọng**

- Kiểm soát chất lượng tín dụng, tăng trưởng đi đôi với kiểm soát chất lượng tín dụng.

- Rà soát các khoản nợ tồn đọng, triển khai đồng bộ các giải pháp để thu hồi các khoản nợ tồn đọng nhằm tăng thu nhập cho ngân hàng; kiểm soát tỷ lệ nợ xấu nội bảng, nợ xấu đã bán cho VAMC và nợ đã thực hiện các biện pháp phân loại nợ theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Thường xuyên rà soát, đánh giá tình hình hoạt động, tình hình tài chính, khả năng trả nợ của khách hàng chịu ảnh hưởng của dịch Covid -19 để có những biện pháp xử lý phù hợp nhằm hạn chế tối đa rủi ro phát sinh.

### **3.4. Nâng cao hệ thống quản trị điều hành, quản trị rủi ro**

- Nâng cao hệ thống quản trị điều hành hiện đại phù hợp với chuẩn mực của Ngân hàng Nhà nước.

- Nâng cao chất lượng công tác quản lý rủi ro trên cơ sở tuân thủ quy định Thông tư số 41/2016/TT-NHNN và Thông tư số 13/2018/TT-NHNN. Tiếp tục củng cố năng lực quản trị rủi ro, tập trung cảnh báo sớm rủi ro, áp dụng các mô hình, công nghệ tiên tiến trong quản lý rủi ro phù hợp tình hình thực tế và quy định của pháp luật.

- Thực hiện nghiêm các quy định, chấp hành quy trình nghiệp vụ, quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và của SAIGONBANK.

- Tuân thủ nghiêm túc hạn mức rủi ro được phê duyệt, thường xuyên đánh giá, nhận diện khách hàng, ngành hàng tiềm ẩn rủi ro để kịp thời đưa ra biện pháp xử lý phù hợp.

- Nâng cao vai trò kiểm tra, kiểm soát nội bộ và giám sát chặt kết quả thực hiện kiến nghị kiểm tra, kiểm toán và giám sát từ xa đối với các đơn vị trực thuộc.

### **3.5. Chú trọng phát triển nguồn nhân lực**

- Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, điều kiện cơ sở vật chất hiện đại, khang trang; cán bộ nhân viên có thu nhập tốt, chính sách, chế độ phúc lợi tốt, có chế độ khen thưởng theo năng suất lao động....

- Tập trung phát triển nguồn lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh trong giai đoạn mới.

- Tăng cường đào tạo và đào tạo lại về nghiệp vụ, công nghệ, kỹ năng mềm... đặc biệt chú trọng ứng dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động đào tạo nhân sự.

- Quan tâm tới việc chăm lo cuộc sống vật chất và tinh thần của người lao động, tuyên truyền, khuyến khích, động viên người lao động có ý thức trong việc học tập, nâng cao kiến thức, trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

### 3.6. Triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid -19

- Tiếp tục triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng gặp khó khăn do ảnh hưởng bởi dịch Covid – 19 dựa trên diễn biến thực tế của dịch Covid - 19, đảm bảo hiệu quả kinh doanh và tuân thủ quy định pháp luật.

- Theo dõi chặt chẽ, rà soát và nắm bắt tình hình kinh doanh của khách hàng vay vốn tại đơn vị trước tình hình dịch Covid – 19 đang diễn ra để kịp thời có những giải pháp hỗ trợ phù hợp; tiếp tục triển khai các giải pháp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho khách hàng vay vốn bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 trên cơ sở phù hợp quy định pháp luật và đảm bảo hiệu quả kinh doanh.

- Tiếp tục triển khai thực hiện nhiều chương trình miễn, giảm phí dịch vụ đối với các giao dịch chuyển khoản liên ngân hàng, các loại phí dịch vụ đối với doanh nghiệp...

### 3.7. Thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh, ứng phó kịp thời trước những tác động từ dịch Covid – 19

Tiếp tục thực hiện nghiêm các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các bộ, ngành, địa phương về thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19.

### 3.8. Công tác quảng bá, nhận dạng thương hiệu SAIGONBANK

Tiếp tục tăng cường công tác quảng bá, nhận dạng thương hiệu qua các hoạt động tài trợ các hoạt động an sinh xã hội, chương trình phát triển cộng đồng, đặc biệt là việc chung tay đóng góp ủng hộ phòng chống dịch Covid – 19.

Trên đây là định hướng hoạt động và nhiệm vụ trọng tâm thực hiện trong năm 2022 của SAIGONBANK. *m*

#### Nơi nhận:

- Cổ đông SAIGONBANK;
- Cơ quan Thanh tra, giám sát ngân hàng;
- Thành viên Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Tổng Giám đốc;
- Lưu P. TCHC, P. Kế hoạch. *uuu*

TỔNG GIÁM ĐỐC *Nam*



TRẦN THANH GIANG